

**「三十三銀行ビジネスプランコンテスト2025」
応募申込書**

申込書記入日： 年 月 日

1. 応募者概要

コース種別	一般コース ・ 学生コース	応募者区分	法人 ・ 個人	どちらかに○をつけてください
(フリガナ)		(フリガナ)		
会社名等 <small>※個人で応募の方は、記入の必要はありません</small>		氏名 <small>※【学生コース】 グループで応募の方は、 全員の氏名を記入し、 代表者を明記してください</small>	平尾 朱音(代表) 川口 みひろ 藤田 愛梨	
役職名				
設立年月日（西暦）	年 月 日	生年月日（西暦）	年 月 日生	
所在地（住所） <small>※【学生コース】 原則、応募者（グループの 場合は代表者）の住所を 記入してください</small>	〒 -			
電話番号	- -	FAX番号	- -	
携帯電話番号	- -	E-mail		
資本金	万円	従業員 (うちパート)	人 (人)	
創業時期(創業予定時期)	年 月 ※個人の方も記入必須			
本ビジネスプランの 着手時期	<input type="checkbox"/> 事業として着手済み（ 年 月）【5年以内】			
	<input type="checkbox"/> 事業として着手予定（ 年 月着手予定）			
現在の事業内容 ※創業予定の方は記入の必要はありません				
<直近3期間の業績>	年 月期	年 月期	年 月期	
売上高	万円	万円	万円	
経常利益	万円	万円	万円	

※ご記入いただいた個人情報は、本ビジネスコンテストの運営と関連事業の実施(含: 関連アンケート調査)のために利用いたしますので、法令に定めのある場合やご本人が同意している場合を除き、目的外利用することや第三者に提供することはありません。

2. ビジネスプラン概要

(1) ビジネスプラン名
CheerMe(チアミー)
(2) 理念・ビジョン
肌に悩む時間を減らし、より充実した美容ライフを！
(3) ビジネスプランの概要
①ビジネスプランの具体的な内容
自分の使用してる化粧品を登録し、その化粧品がどの肌質向けなのか、どの肌色向けなのかの傾向を診断し、その結果から自分に合う化粧品を提案する。そのままアプリ内で化粧品を購入することもできる。 また、サブスクに登録することで、診断した傾向からおすすめの化粧品の試供品が届くようになる。
②ビジネスプラン考案の動機
化粧水などのコスメを購入する際、他製品と成分などを比較するのが大変だと感じ、自分の使用しているコスメから分析してくれるアプリがあれば便利だと考えたため。 また、コスメの口コミは主観が多く、参考にならないためデータを元にした評価が欲しかったから。
③自己PR(強み)
様々なWEBサイトを作ってきた経験や、短期のハッカソンを通じてWEBアプリを作成した経験がある。 コスメに対しての知識も豊富である。
※今回のビジネスプランについて、過去に受けた受賞歴等があれば記入してください (コンテストの名称、主催者、受賞年度等)

(4) 新規性・独創性

口コミなど他人の主観的な意見に基づいたおすすめだけではなく、含まれている成分という客観的な事実に基づいた判断をする。

それに加えて、自身の使用経験から合うもの、合わないものを登録しそれを分析することによってユーザーそれぞれ合わせたお勧めを出すことができる。そのまま商品購入もすることができる。

化粧品会社は自社の商品を登録することで、どの成分がどんな人に好まれているのかのデータを収集することができる。

有料サブスクに登録することで、登録情報からおすすめの試供品が届けられ、ユーザーは少しずつ試すことができ、化粧品会社はより購買の可能性が高い人に製品PRをすることができる。

(5) 市場性・成長性

①ターゲットとして想定している市場の特徴や顧客像、市場規模等

高校生～新卒社会人2年目のメイクをし始めた頃の人。
男女は問わない。周りに相談しづらい、聞きにくい人向け。

②事業の成長性に関する見通しとその根拠

若くSNSを活用する世代がターゲットの中心なので、SNSでの話題性を獲得し広めていくことができる。

kコスメは日々新しいものが出ており、その中から自分に合うものを選びたいという需要は尽きることはなく、その需要に答えられるものだと考えている。

(6) 競争優位性

アットコスメ <https://www.cosme.net/>

肌の診断ができたり、成分表を含む細かい商品情報が乗っている。また、口コミが豊富で商品購入もすることができる。

肌質診断

ネット上で無料でできるサービスはたくさんある。サービスを提供している企業の製品を診断結果からお勧めするものが多い。質問項目が多数になっていることがほとんど。

(7) 実現可能性

①ビジネスプランの事業化に向けた取組状況及び今後のスケジュール

- ・システム構築
- ・デザイン
- ・ユーザーテスト
- ・提携してくれるコスメ会社への営業
- ・サブスクや購入サービスの物流拠点の確保

②事業展開上の課題・問題点と解決策

物流拠点

AIの活用

企業の協力をどう得るか

(8) 地域経済波及効果・社会貢献度

コスメに対するジェンダー的な障壁を無くすることができる。

化粧を楽しみたい人全員が化粧を楽しめるように

(9) 今後3年間(営業年度)の損益計画				(単位:万円)	
		1年目	2年目	3年目	
＜1＞売上高					
(うち、今回応募事業分)					
＜2＞売上原価					
(うち、今回応募事業分)					
＜3＞粗利益 [＜1＞－＜2＞]					
(うち、今回応募事業分)					
＜4＞販売費、一般管理費					
＜5＞営業利益[＜3＞－＜4＞]					
＜6＞営業外利益					
＜7＞営業外費用					
＜8＞経常利益[＜5＞＋＜6＞－＜7＞]					
【記入数値の説明・根拠】					
(10) 事業開始時の資金計画				(単位:万円)	
資金内訳				金額	
資金 使 途	運 転 資 金	諸経費 (ヶ月分)			
		販促			
	設 備 資 金	施設			
		備品			
	合計				
資金 調 達	自己資金				
	(うち、今回応募事業分)				
	親族、友人等からの借入金				
	(うち、今回応募事業分)				
	金融機関等からの借入金				
	(うち、今回応募事業分)				
その他()					
(うち、今回応募事業分)					
合計					

～ 応募者アンケート ～

1. 今回の応募動機について（下記の中であてはまるものに○をつけてください）

- (1) 資金調達 (2) 販路拡大・事業提携先獲得 (3) 経営パートナーの獲得
- (4) プランに対する外部評価
- (5) その他（具体的に

2. 今回のビジネスプランコンテストについてどちらでお知りになりましたか

(下記の中であてはまるものに○をつけてください)

- (1) 三十三総研ホームページ (2) 三十三銀行からの案内
- (3) 商工会議所、商工会、商工団体ホームページ
- (4) その他ホームページ（名称： ） (5) 案内パンフレット、チラシ
- (6) 新聞、インターネット等のメディア（名称： ）
- (7) その他（具体的に ）

3. 創業または新事業展開を検討するにあたり、支援機関としての相談窓口はどこを考えていますか

(下記の中であてはまるものに○をつけてください)

- (1) 金融機関（民間） (2) 金融機関（政府系） (3) 商工会議所、商工会、商工団体
(4) その他（具体的に

4. 1次審査通過後の「ブラッシュアップ講座」について（下記の中であてはまるものに○をつけてください）

- (1) 申込予定 (2) 申し込まない

その理由についてご記入ください

5. 「三十三銀行ビジネスプランコンテスト2025」についてご意見があればご記入ください

※「応募者アンケート」は審査資料の対象外です。記載いただいた内容は、本コンテストの運営にのみ利用します。

以上