



# PowerPoint-Vorlagen für die Freie Universität Berlin

# Muster und Master, Corporate Design 2.0

# PowerPoint-Vorlage

Die Vorgaben der Vorlage und die folgenden Anwendungsbeispiele sind als Empfehlung zur Gestaltung Ihrer Vortragsfolien gedacht.

Elemente (Größe und Position), die im Sinne eines einheitlichen Erscheinungsbildes der Freien Universität Berlin aber stets beibehalten werden sollen, sind:

- Kopf- und Fußbereich (Autorenangaben, graublauer Balken mit Titel und Datum)
- Das Logo in der rechten oberen Ecke
- Das generelle Farbklima

*Hinweis:*

*Beim Import von bestehenden Folien, kann es zu unerwünschten Verschiebungen von Farbwerten oder Positionen kommen.*

# Titelblatt

Für das Titelblatt empfiehlt sich die Verwendung höherer Schriftgrade (28 - 44 pt), sowie der Einsatz aussagekräftiger Bilder.

Geeignetes Bildmaterial finden Sie u.a. hier:

<http://www.fu-berlin.de/presse/service/bildarchiv/index.html>

Das Format des gewählten Titelbildes sollte sich an der Höhe des Titelfeldes orientieren.

Die Schriftfarben (dunkelblau / hellblau) sollen beibehalten werden.

# Schriftgrößen und Farben

**Folientitel: dunkelblau (RGB 0-51-102),  
Arial, fett, 30pt**

Textschrift: schwarz, Arial, 18pt

Hyperlinks: hellblau (RGB 0-102-204), Arial, 18 pt

**Textschrift Hervorhebung: schwarz, Arial, fett, 18pt**

Fußzeile: grau (RGB 95-95-95), Arial, fett, 10pt

Alle Farben sind im Farbschema voreingestellt!

# Hilfslinien und Raster

Der Präsentation liegt ein vierspaltiges Raster zugrunde (blau markiert). Die Fließtexte sollten sich an diesen Spalten orientieren.

Das Logo der Freien Universität steht immer oben rechts über die volle Breite der letzten Spalte.

Die 1. rote Hilfslinie markiert den Platz für Angaben zum Vortragenden und des Logos.

Die 2. rote Hilfslinie markiert den Platz des Folientitels.

Die graublau hinterlegte Fläche zeigt den frei zu gestaltenden Arbeitsbereich an.

# Kopf- und Fußzeile

Die Kopfzeile der Titelfolie enthält auf der linken Seite Informationen zum Vortragenden. Rechts steht über eine volle Spaltenbreite das FU-Logo. Diese Elemente dürfen sich nicht überschneiden!

Die Fußzeile ist graublau hinterlegt (RGB 204-214-224). Beispielhaft sind dort Informationen zum Vortragsdatum, Veranstaltungstitel und Seitenzahl voreingestellt. Die Fußzeile soll auf allen Inhaltsfolien identisch sein.

# Zweitlogo

Soll zusätzlich zum Logo der Freien Universität ein zweites Logo (z.B. Institut, Fachbereich, Studiengang etc.) verwendet werden, müssen die PowerPoint-Vorlagen flexibel sein, um auf Form und Farbe des Zweitlogos reagieren zu können.

Grundsätzlich gilt:

1. Das Logo der Freien Universität steht oben rechts und ist eine Spalte breit.
2. Das Zweitlogo steht unten rechts und ist nicht breiter als das Hauptlogo
3. Zu Gunsten des Zweitlogos fällt die graublaue Hinterlegung der Fußzeile weg (Menüleiste>Ansicht>Folienmaster, graublaue Fläche löschen und Seitenzahl verschieben)

# Bild und Text



Wenn die Abbildung im Zentrum steht, kann der Text auch einspaltig gesetzt werden.

Text kann auf farbig hinterlegtem Grund stehen.



# Text und Bild



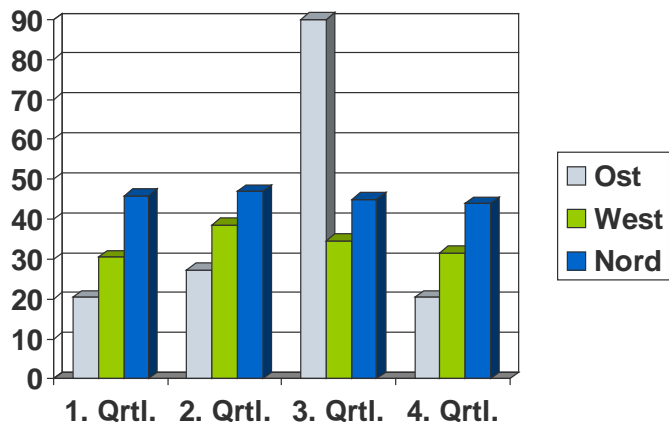
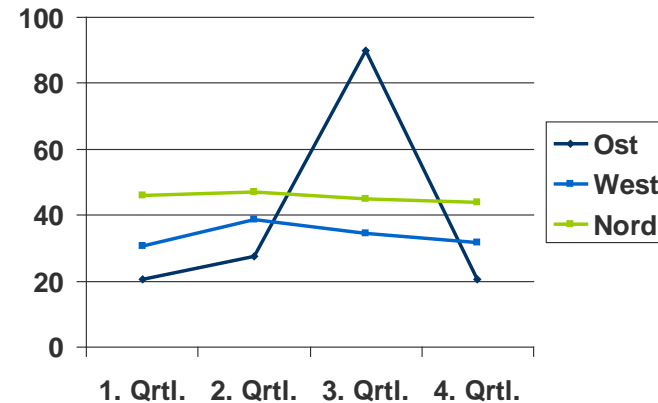
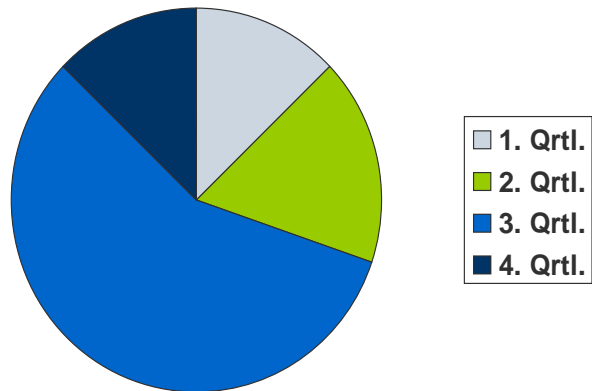
Werden Texte durch Bilder oder Grafiken ergänzt, können Sie diese links- oder rechtsbündig am Textfeld bzw. am Raster ausrichten.

Alternativ können Sie die Bilder auch in einer horizontalen Reihe über oder unter dem Text platzieren.

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder eine angemessene Qualität besitzen, sich nicht überlappen und der Text nicht in selbige hineinragt.



# Informationsgrafiken



Für die Ausrichtung und Darstellung von Diagrammen gelten die selben Richtlinien wie für Text und Bild.

Bitte achten Sie bei der Skalierung von Informationsgrafiken auf die Lesbarkeit.