

## TAREFAS - 22/05 - 28/05

Para o Checkpoint Segunda:

**Apresentação:** arquivo em .ppt contendo os seguintes tópicos

- Capa com o Nome do CEO, Vice-CEO, Gerente e os membros da equipe
- Descrição do problema de preços e seus impactos na competitividade de mercado
- Como transformar o problema de preços em um problema de dados
- Descrever, isto é, apresentar o dicionário do conjunto de dados recebido
- Apresentar o objetivo principal do projeto, caracterize os dois problemas que vamos abordar ao longo do projeto, isto é, as anomalias **intra** vendedor e **entre** vendedores
- Apresentar a abordagem que será dada ao problema: aprendizado não-supervisionado
- Possíveis metodologias e referências, caracterizar a detecção de anomalias, descrevendo os objetivos com a metodologia proposta
- Como essa abordagem pode gerar solução para o problema
- Desafios que podemos encontrar
- Citar outros trabalhos e como a abordagem nestes se aproxima do que queremos resolver em nosso projeto
- Apresentar questões importantes que podem estar relacionadas ao objetivo do projeto
- Apresentar os gráficos geral da série temporal - boxplot, histograma, barras, números de itens vendido por dia da semana
- Apresentar medidas resumo das séries - dados gerais da série
- Apresentar os gráficos para cada vendedor - boxplot, histograma, barras, números de itens vendido por dia da semana (utilize o formato matriz 3x3 na apresentação dessas figuras)
- Apresentar medidas resumo das séries - construir uma tabela comparativa entre os vendedores, destacar os vendedores com comportamento distintivo
- Apresentar Gantt chart (cronograma) com as todas as etapas da metodologias CRISP-DS destacando as já concluídas e em que etapa de desenvolvimento está a equipe

Para o Checkpoint Quarta:

**Notebook:** cada integrante da equipe deve criar um notebook individual para realizar os passos 2.4, 3.1, 3.2 e 4.1. O título do notebook deve seguir o seguinte modelo “Milton\_ConsultoriaEstatistica”, substitua o “Milton” pelo seu respectivo nome e compartilhe com o Vice-CEO responsável através do e-mail: [miltonmirandaneto@usp.br](mailto:miltonmirandaneto@usp.br)

**Apresentação:** arquivo em .ppt contendo os seguintes tópicos

- Capa com o Nome do CEO, Vice-CEO, Gerente e os membros da equipe

- Descrição do problema de preços
- Como transformar o problema de preços em um problema de dados
- Apresentar o objetivo principal do projeto
- Apresentar a abordagem que será dada ao problema: aprendizado não-supervisionado
- Possíveis metodologias e referências, caracterizar a detecção de anomalias, descrevendo os objetivos com a metodologia proposta
- Como essa abordagem pode gerar solução para o problema
- Desafios que podemos encontrar
- Apresentar questões importantes que podem estar relacionadas ao objetivo do projeto
- Apresentar os gráficos geral da série temporal - boxplot, histograma, barras, números de itens vendido por dia da semana
- Apresentar medidas resumo das séries - dados gerais da série
- Apresentar os gráficos para cada vendedor - boxplot, histograma, barras, números de itens vendido por dia da semana (utilize o formato matriz 3x3 na apresentação dessas figuras)
- Apresentar medidas resumo das séries - construir uma tabela comparativa entre os vendedores, destacar os vendedores com comportamento distinto
- Destacar um (ou mais) vendedor(es) que apresentam comportamento distinto dos demais
- Descrever datas importantes: promoções, black-fridays e destacá-las em cada série observada
- Descrever como cada série evolui de acordo com efeito da inflação (geral e por vendedor)
- Descrever se há períodos de maior frequência de anomalias (geral e por vendedor)
- Gráficos de dispersão para as séries temporais (geral e por vendedor)
- Gráficos de barras para as séries temporais (geral e por vendedor)
- Apresentar medidas resumo das séries comparando as medidas das séries (geral e por vendedor)
- Apresentar Gantt chart (cronograma) com as todas as etapas da metodologias CRISP-DS destacando as já concluídas e em que etapa de desenvolvimento esta a equipe