**暴风金融统计需求**

**目录**

1. 统计载体：
2. 暴风金融APP
3. 暴风金融Web官网
4. 手机m端及微信客户端
5. 统计用途
6. 市场渠道汰换
7. APP产品分析
8. 用户分析（僵尸用户识别，激活）
9. 订单分析
10. 产品页面分析

三、统计周期：每天，每周，每月，每季度，支持时间跨度

四、统计构成

1. 暴风金融APP
2. Web，微信端，活动页面
3. 用户分析和订单分析，可能需要通过后台服务器读取

**统计需求**

1. **活动页流量分析漏斗**
2. 投放渠道区分
3. 电话号输入比率
4. 领取体验金比率
5. 验证码输入比率
6. 领取成功比率
7. 下载应用比率
8. 转发比率

**所有载体通过活动页带来的安装注册流程漏斗：进行节点统计，核算出新客用户注册流失情况**

1. 投放渠道区分--通过电话号码识别区分
2. 总注册量
3. 总实名认证量及比率
4. 绑卡量及比率
5. 支付密码设置和手势密码设置量级比率
6. 体验金投资量和比率
7. 用户投资总额和客单量，及客单价

**分载体数据统计，蓝色字体为差异项**

1. **APP-均按分安装包统计，和汇总统计**
2. 各应用安装包进行区分统计
3. 统计注册量级比率
4. 统计实名认证量和比率
5. 统计支付密码设置和手势密码设置及比率
6. 统计在APP内部体验金领取量和使用量及比率
7. 用户投资总额和客单价
8. 统计资金转入申请数量，和资金转入成功数量及比率
9. 统计投资完结再次投资（非自动转入活期）数量及比率
10. APP留存率：次日，三天，一周，一月，一季度
11. 新用户数量：时间维度：
12. 留存时间，当日打开次数等常规统计项目
13. **官网Web---对各来源统计，和汇总统计**
14. UV，PV，PV/UV，跳出率，停留时间
15. 统计注册量级比率
16. 统计实名认证量和比率
17. 统计支付密码设置和手势密码设置及比率
18. 统计在PP内部体验金领取量和使用量及比率
19. 用户投资总额和客单价
20. 统计资金转入申请数量，和资金转入成功数量及比率
21. 统计投资完结再次投资（非自动转入活期）数量及比率
22. Web端非注册用户，直接扫描微信端量及比率
23. 第一次在Web端注册用户后，直接转到微信端注册量及比率
24. Web端非注册用户，直接转到APP的量及比率
25. 第一次在Web端注册用户，直接转到APP的量及比率
26. **M端官网，及微信端用户-----对各来源统计，和汇总统计**
27. UV，PV，PV/UV，跳出率，停留时间
28. 统计注册量级比率
29. 统计实名认证量和比率
30. 统计支付密码设置和手势密码设置及比率
31. 统计在微信内部体验金领取量和使用量及比率
32. 用户投资总额和客单价
33. 统计资金转入申请数量，和资金转入成功数量及比率
34. 统计投资完结再次投资（非自动转入活期）数量及比率
35. 微信端非注册用户，直接转到APP的量及比率
36. 第一次在微信端注册用户，直接转到APP的量及比率
37. 微信文章及活动统计，按前面活动页进行
38. **用户分析**
39. 用户地区分布
40. 用户性别分布
41. 用户年龄分布
42. 用户投资级别分布（确认后给出分布范围）
43. 用户投资周期统计（活期，及各定期产品）
44. 用户使用平台分布。Web、APP、微信、M端
45. APP用户，安卓和iOS比例
46. 用户连续投资数据统计
47. 用户手机运营商分布
48. 用户注册时间、注册时段（24小时分布）
49. 用户咨询时间及内容

**6.各产品页面点击热力图---通过点击数体现**