Yapay Zeka Zirvesi, teknoloji ekosistemini güçlendirmek için düzenlendi. Yapay zeka girişimciliği ve yatırımların artırılması hedeflendi. Ana temalar, yapay zekanın etkisi ve regülasyonları kapsadı. Türkiye'nin küresel rekabet gücü ve ekosistem gelişimi vurgulandı. 2030'a kadar insan seviyesinde yapay zeka bekleniyor. Kore ve Türkiye ekosistemleri arasındaki fark tartışıldı. Şirketler ve yatırımcılar Al tabanlı inovasyonlara yöneldi. Akademisyenler etik, hukuki ve sosyal boyutları değerlendirdi.

Boğaziçi Ventures Al Summit

Aimmy.com 18.02.2025

Dr. Elyase İskender



Ana Konu:

Boğaziçi Ventures tarafından düzenlenen Yapay Zeka Zirvesi'nin açılış konuşmaları, Türkiye'de yapay zeka ekosisteminin güçlendirilmesi ve teknoloji girişimciliğinin teşvik edilmesi.

Amaç:

- Yapay zeka alanındaki gelişmeleri ve etkilerini tartışmak.
- Türkiye'de yapay zeka girişimciliğini teşvik etmek.
- Ekosistem içindeki paydaşları bir araya getirerek iş birliğini artırmak.
- Türkiye'nin küresel rekabette öne çıkmasını sağlamak.

@ Hedef Kitle:

- Girişimciler
- Yatırımcılar
- Akademisyenler
- Teknoloji şirketleri
- Sivil toplum kuruluşları
- Kamu ve özel sektör temsilcileri

? ANA ARGÜMANLAR

- 1. Ekosistem Güçlendikçe Bütün Paydaşlar Kazanır:
 - Yapay zeka girişimleri yatırımcılarla, akademisyenlerle ve teknoloji kullanıcılarıyla buluşturulmalı.
 - Teknoloji ekosistemi büyüdükçe tüm oyuncuların bundan faydalanacağı belirtiliyor.
 - Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırabilmesi için daha güçlü bir teknoloji ekosistemi oluşturması gerekiyor.



2. Yapay Zeka Bir Dönüştürücü Teknolojidir:

- Yapay zekanın geçmişteki diğer teknolojik devrimler gibi geri dönülemez bir değişim yarattığı vurgulanıyor.
- internet, mobil telefon ve televizyon gibi devrimlerle kıyaslanarak yapay zekanın artık kaçınılmaz olduğu anlatılıyor.

3. 2030'a Kadar İnsan Seviyesinde Yapay Zeka Gelecek:

- 2019'da OpenAl'ın GPT-2'yi duyurduğunda, uzmanlar yapay zekanın insan seviyesine ulaşmasını 2100 olarak tahmin ediyordu.
- Bugün bu tahminin 2030'a çekildiği belirtilerek, yapay zekanın gelişim hızının beklentileri ne kadar değiştirdiği vurgulanıyor.
- En geç 10 yıl içinde bu dönüşümün gerçekleşeceği söyleniyor.

4. Türkiye'nin Yapay Zeka Girişimcilik Potansiyeli Var:

- Türkiye'de çok sayıda yapay zeka girişimi bulunduğu ve bu girişimlerin yatırım desteği ile büyük atılımlar yapabileceği belirtiliyor.
- Şu an bilinen girişimlerin yanı sıra, kurumsal firmalarda çalışan ancak kendi girişimini kurmamış potansiyel yeteneklerin olduğu vurgulanıyor.

5. Kore ve Türkiye Ekosistemleri Arasında Fark Büyüyor:

- Kore'nin mevcut yapay zeka teknolojilerini çok daha verimli şekilde kullandığı, bu yüzden de teknoloji üretiminde büyük bir fark yarattığı belirtiliyor.
- Türkiye'nin bu teknolojileri daha iyi kullanarak rekabet gücünü artırması gerektiği vurgulanıyor.
- 2025'te Türkiye ve Kore ekosistemlerini bir araya getirecek projeler planlandığı belirtiliyor.

A ÖRNEKLER:

1. Yapay Zeka Tahminleri Üzerine:



- 2019'da GPT-2 tanıtıldığında 2100 olarak verilen tahminin, 2024'te
 2030'a çekildiği örnek olarak sunuluyor.
- Son 5 yılda yapay zeka gelişim hızının tahminleri bile geçersiz hale getirdiği vurgulanıyor.

2. Ekosistem Gücünün Önemi:

- Türkiye'nin teknoloji girişimlerinde ABD, Çin ve Avrupa ile rekabet edebilmesi için ekosistemini güçlendirmesi gerektiği anlatılıyor.
- Girişimcilerin yatırımcılarla, akademisyenlerin teknoloji kullanıcılarıyla bir araya gelmesi bu yüzden kritik.

3. Kore'nin Yapay Zeka Kullanımı:

- Kore'nin, yapay zeka destekli üretim süreçleriyle Türkiye'ye kıyasla çok daha hızlı ürün geliştirdiği örneği veriliyor.
- Türkiye'de 30 kişilik bir ekip 1 yılda bir ürün geliştirirken, Kore'de aynı ürün 60-70 kişiyle çok daha kısa sürede üretilebiliyor.

☐ ALINTILAR:

- "Ekosistem büyüdükçe, tüm paydaşlar bundan faydalanır."
- "Yapay zeka bir dönüştürücü teknolojidir. Bir daha hiçbir şey eskisi gibi olmayacak."
- "5 yıl içinde yapay zeka insan seviyesine ulaşacak. Belki 10 yıl, ama hepimiz göreceğiz."
- "Türkiye'den OpenAl çıkması gerekmiyor. Yapay zekayı merkeze alan girişimlere yatırım yapıyoruz."

ARKAPLAN BILGISI:

 Boğaziçi Ventures: Teknoloji girişimlerine yatırım yapan bir girişim sermayesi fonu.



- OpenAl ve GPT-2: 2019 yılında OpenAl'ın dil modeli GPT-2'nin tanıtılması ve bunun yapay zeka gelişimi için bir kilometre taşı olarak kabul edilmesi.
- Kore Teknoloji Ekosistemi: Kore'nin yapay zeka teknolojilerini Türkiye'den daha iyi entegre ettiği ve üretim hızını artırdığı belirtiliyor.
- Türkiye'de Yapay Zeka: Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin yeterince tanıtılmadığı ancak büyük bir potansiyele sahip olduğu vurgulanıyor.

SONUÇLAR:

- 1. Yapay zeka ekosistemi büyütülerek Türkiye'nin küresel rekabette öne çıkması sağlanmalı.
- 2. Yatırımcılar ve girişimciler bir araya getirilerek yapay zeka girişimciliği teşvik edilmeli.
- 3. Türkiye'nin Kore gibi ülkelerden ders çıkararak yapay zeka teknolojilerini daha verimli kullanması gerekiyor.
- 4. Önümüzdeki 5-10 yıl içinde yapay zekanın insan seviyesine ulaşması bekleniyor, bu yüzden bu alana yatırım yapılmalı.

→ PRATIK UYGULAMALAR:

- Yapay zeka girişimi kurmayı düşünenler için yatırım fırsatları mevcut.
- Türkiye'de yapay zeka girişimlerine yatırım yapan fonlar aktif hale geliyor.
- Teknoloji şirketleri yapay zeka entegrasyonunu artırarak rekabet gücünü artırabilir.
- Akademisyenler ve sivil toplum kuruluşları yapay zeka ekosistemini destekleyerek daha geniş bir etki yaratabilir.

Q	VARL	ΙK	AN	41 i7i
-0	AVII	.I I \	\sim 1 $^{\prime}$ 1	ヘレリムリ

Kişiler:



- Barış Özü: Boğaziçi Ventures Kurucusu, açılış konuşmasını yapıyor.
- Barış Karakullukçu: İş Bankası Yapay Zeka Fabrikası'nda çalışan bir isim olarak geçiyor.

Kuruluşlar:

- Boğaziçi Ventures
- OpenAl
- iş Bankası Yapay Zeka Fabrikası
- Türkiye Bilişim Vakfı
- Intel, Monster, Google Cloud, Microsoft, Hiwell, Pashabank

Ronumlar:

- Türkiye
- Kore

Olaylar:

- 2019: OpenAl GPT-2 tanıtımı
- 2025: Türkiye ve Kore ekosistemlerini birleştirme projesi

% Ürünler:

- GPT-2
- Yapay Zeka Fonları

Navramlar:

- Yapay Zeka
- Ekosistem
- Dönüştürücü Teknoloji

Zaman Bilgisi:

• 2019, 2024, 2030, 2025

Sayısal Veriler:



- Yapay zekanın insan seviyesine ulaşması tahmini: 2100'den 2030'a çekildi.
- Kore'de aynı işi yapan ekip: Türkiye: 30 kişi, Kore: 60-70 kişi.



6 Ana Konu:

Hacker'lar, yönetişim ve adaletin kesişim noktaları, yapay zeka ile siber güvenlik arasındaki ilişki ve etik konular.

@ Amaç:

Hacker'ların ve yapay zekanın güvenlik üzerindeki etkilerini tartışmak, hukuki ve etik perspektiflerden bakarak olası riskleri ve çözüm önerilerini değerlendirmek.

@ Hedef Kitle:

Teknoloji meraklıları, siber güvenlik uzmanları, hukukçular, akademisyenler ve yapay zeka ile ilgilenen herkes.

Ana Argümanlar:

- Hacking tanımı ve aşamaları: Yetkisiz veri erişimi, değiştirme ve erişim engelleme süreçleri.
- İnsan faktörünün güvenlik açısından en büyük tehdit olması: En gelişmiş sistemlerin bile sosyal mühendislik ile kırılabileceği.
- Yapay zeka ve hacking ilişkisi: Açık kaynak istihbaratı (OSINT) kullanarak hacker'ların nasıl büyük çapta veri toplayabildiği.
- Sansürsüz büyük dil modelleri (Uncensored LLMs): Yapay zekanın etik kurallar olmadan çalıştırıldığında büyük güvenlik açıklarına neden olabileceği.
- **Hukuki boyut**: Mevcut yasaların yapay zeka ve siber güvenlik için yeterliliği ve hukukun teknolojik gelişmelere ayak uydurabilme süreci.
- **Finans ve bankacılık sektörü**: Yapay zekanın finansal düzenlemeler üzerindeki etkisi ve fintech sektöründe nasıl bir dönüşüm sağladığı.
- **Fikri mülkiyet hukuku**: Yapay zekanın ürettiği içeriklerin mülkiyet hakkı ve bunun yaratıcı mülkiyet üzerindeki etkileri.

Örnekler:

• Facebook, Linkedin, Twitter gibi büyük platformların hacklenmesi: Kullanıcı verilerinin hacker'ların eline geçmesi ve bunun olası sonuçları.



- Hacker'ların OSINT kullanarak bireyler hakkında detaylı analiz yapabilmesi:
 Örnek olarak, kişinin lise arkadaşları, kan grubu, medeni durumu ve aşı geçmişi gibi bilgilerin analiz edilebilmesi.
- Sansürsüz yapay zeka modellerinin zararları: White Rabbit Neo gibi araçların etik olmayan amaçlarla kullanılabilmesi.
- Bankacılık sektöründe uzaktan müşteri kabulü: Yapay zekanın finans sektöründe kullanımına dair somut örnekler ve düzenlemeler.

■ Alıntılar:

- "Bir hacker için en büyük açık, sistemler değil insanlardır."
- "Eğer bir yapay zekaya tüm hacklenmiş verileri yüklerseniz, dünya tarihinin en büyük istihbarat örgütünü yaratmış olursunuz."
- "Hukuk, her yeni teknolojiye ayrı yasa yapamaz, bu yüzden mevcut yasaların yorumlanması ve kapsayıcı olması gereklidir."
- "Yapay zekanın bir müzik eserinin sahibi olup olamayacağı, uluslararası mahkemelerde en çok tartışılan konulardan biridir."

Arkaplan Bilgisi:

- Yapay zekanın etik kullanımı: Günümüzde Al modellerinin etik kurallar çerçevesinde çalışması zorunlu tutuluyor, ancak bu sistemler hacklenebilir ve etik olmayan amaçlarla kullanılabilir.
- **Hukukun teknolojiye yetişme çabası**: Avrupa Birliği'nin Al düzenlemeleri, ABD'de ve diğer ülkelerde süregelen hukuki tartışmalar.
- **Siber güvenlikte insan faktörü**: Çoğu hack olayının teknik zaaflardan çok, insan hataları üzerinden gerçekleşmesi.

👸 Sonuçlar:

- Yapay zeka ve hacking birleştiğinde ciddi güvenlik tehditleri doğuyor.
- Sansürsüz büyük dil modelleri (Uncensored LLMs), hacker'lar için yeni bir oyun alanı yaratıyor.



- Hukukun, yeni teknolojilere daha kapsayıcı şekilde yaklaşması gerekiyor.
- Bankacılık ve finans sektörü, Al destekli çözümlerle ciddi bir dönüşüm geçiriyor.
- Fikri mülkiyet hakları, yapay zeka tarafından üretilen eserler için hala büyük bir tartışma konusu.

Pratik Uygulamalar:

- Şifre güvenliği: Kişisel şifrelerin güçlü hale getirilmesi ve düzenli olarak değiştirilmesi.
- OSINT (Açık Kaynak İstihbaratı) farkındalığı: Kişisel verilerin kamuya açık alanlarda paylaşılmaması gerektiği.
- Sansürsüz yapay zeka modellerine karşı dikkatli olunması: Al destekli tehditlerin nasıl çalıştığını anlamak.
- Yasal düzenlemeler konusunda farkındalık: Al projeleri geliştirilirken mevcut yasa ve etik kuralların dikkate alınması.

VARLIK ANALİZİ

Kişiler:

- Sedat Doğan: Türkiye'nin önde gelen etik hacker'larından biri.
- **Mete Tevetoğlu**: Hukukçu ve akademisyen, yapay zeka ve fikri mülkiyet konularında uzman.
- Zeynep Özgür Çağlayan: Panelin moderatörü, BV portföy yöneticisi.

Kuruluşlar:

- Boğaziçi Ventures: Etkinliği düzenleyen şirket.
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Yemeksepeti: Hacklenen büyük platformlar.
- Avrupa Birliği (EU): Yapay zeka düzenlemeleri getiren kurum.
- BDDK (Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu): Al destekli bankacılık regülasyonlarını denetleyen kuruluş.

Ronumlar:

• İstanbul: Panelin düzenlendiği yer.



• Austin, ABD: Konuşmada Trump'a yönelik suikast planlama örneğinde geçen yer.

Olaylar:

- Al Summit İstanbul: Panelin düzenlendiği etkinlik.
- Facebook, Linkedin, Twitter hacklenme olayları: Kullanıcı verilerinin ele geçirilmesi.
- Avrupa Birliği'nin Al yasası: Yapay zeka düzenlemelerinin dört kategoriye ayrılması.

Ø Ürünler:

- White Rabbit Neo: Sansürsüz yapay zeka modeli.
- ChatGPT: Al modellerinin etik çerçevede kullanımına örnek verilen araç.
- **OSINT (Açık Kaynak İstihbaratı) araçları**: Siber güvenlik tehditleri için kullanılan analiz yazılımları.

C Kavramlar:

- Uncensored LLMs (Sansürsüz Büyük Dil Modelleri): Etik kurallar olmadan eğitilen yapay zeka modelleri.
- OSINT (Open Source Intelligence): Açık kaynaklardan veri toplama yöntemi.
- Penetrasyon Testi (Pentest): Sistemlerin güvenlik açıklarını tespit etme süreci.
- RegTech (Regulation Technology): Yapay zekanın regülasyon süreçlerinde kullanılması.
- FinTech: Finans sektöründe yapay zeka ve dijital çözümlerin kullanımı.

Zaman Bilgisi:

- 2023: Avrupa Birliği'nin Al düzenlemelerinin yürürlüğe girdiği yıl.
- **Gelecek 6-12 ay**: Bankacılık sektöründe yapay zeka entegrasyonlarının hız kazanacağı tahmin edilen süre.

Sayısal Veriler:

- 100\$ aylık ücret: Sansürsüz yapay zeka araçlarının bazı versiyonlarının erişim maliyeti.
- **%100 hack oranı**: Etkinlik sırasında herkesin mevcut veya eski şifrelerinin bulunabileceğine dair iddia.



• Facebook, LinkedIn, Twitter hacklenmeleri: Milyonlarca kullanıcının verilerinin çalınması.

Bu analiz, panelde tartışılan konuların detaylı bir özetini ve anahtar bilgileri içeriyor. Konuyla ilgili daha fazla detay isterseniz belirli bölümleri genişletebilirim.

:

DETAYLI ÖZET

6 Ana Konu:

Monster Al Bilgisayarları ve oyun dünyasında yapay zeka tabanlı sistemlerin geleceği

Ø Amaç:

Monster'ın Al tabanlı bilgisayar yolculuğunu, oyun dünyasında yapay zekanın yükselişini ve şirketin müşteri deneyimi odaklı stratejisini tanıtmak. Aynı zamanda, şirketin geçmişinden günümüze evrimini ve sosyal sorumluluk projelerini paylaşmak.

@ Hedef Kitle:

- Oyun dünyasına ilgi duyan teknoloji meraklıları
- Girişimciler ve startup kurucuları
- Yapay zeka ve bilgisayar donanımıyla ilgilenen profesyoneller
- Monster markasını tanımak isteyen tüketiciler
- Sosyal sorumluluk projelerine ilgi duyan bireyler

Q Ana Argümanlar:

1. Oyun Dünyasında Yapay Zeka Devrimi:

- Yapay zeka destekli bilgisayarlar, oyun deneyimini nasıl değiştiriyor?
- Al tabanlı notebook lansmanı ve Intel ile iş birliği.
- o Oyun içi performans koçluğu ve kullanıcı deneyimi optimizasyonu.

2. Monster Bilgisayarlarının Evrimi:

- o 2000 yılında Kadıköy'de küçük bir dükkânda başlayan yolculuk.
- o Marka isminin 2001'de bir animasyondan ilham alınarak belirlenmesi.



o Monster'ın Türkiye'de ve globalde büyüme süreci.

3. Müşteri Deneyimi ve Memnuniyet Stratejisi:

- o Ömür boyu bakım garantisi ve müşteri odaklı hizmet anlayışı.
- Eğlenceli müşteri hikayeleri (örneğin: Hello Kitty stickerları temizlenen müşteri, kedisi klavyeyi yiyen kullanıcı).

4. Sosyal Sorumluluk Projeleri:

- o Engelli bireyler için istihdam projeleri (%15 oranında istihdam hedefi).
- o Devlet okullarında özel eğitim sınıfları oluşturma girişimi.
- Kendi ailesindeki deneyimlerden ilham alarak yapılan farkındalık çalışmaları.

E Örnekler:

1. Al tabanlı oyun geliştirme

- o 2020'de Senpai firması ile yapay zeka koçluğu entegrasyonu.
- o Al tabanlı oyuncu analitiği ile kişiselleştirilmiş oyun deneyimi.

2. Müşteri deneyimi örnekleri

- Bilgisayarından Hello Kitty stickerları silinen müşteriye, yüzlerce yeni sticker gönderme.
- Klavyesini kedisine yediren kullanıcıya, Monster tarafından anında klavye gönderilmesi.
- İtalya'da master yapacak bir müşterinin yanlışlıkla kargoya verilen bilgisayarını, bir Monster çalışanının bizzat uçakla götürmesi.

3. Şirketin global büyümesi

- o Dubai, İngiltere, Almanya, Tayvan ve ABD'de açılan ofisler.
- Alexanderplatz'da Avrupa'nın en büyük gaming deneyim mağazasının açılması.

Alıntılar:

 "Grafikler bizi birkaç dakikalığına eğlendirir, bizi koltuklarımıza bağlayan hikayedir."



- "İlk sürümünüzden utanmıyorsanız, çok geç kalmışsınız demektir." LinkedIn kurucusundan alıntı
- "Sarılmak için yürek gerekir, kollar sonraki iştir." Sosyal sorumluluk konusundaki duyarlılığı ifade eden söz.

Arkaplan Bilgisi:

- 1980'lerden itibaren bilim kurgu ve çizgi romanlardan ilham alan bir girişim hikayesi.
- Türkiye'de oyun bilgisayarı pazarının nasıl büyüdüğü ve Monster'ın bu alandaki liderliği.
- Yapay zeka destekli oyun donanımının nasıl geliştiği.

👸 Sonuçlar:

- Al tabanlı bilgisayarların pazara sunulması.
- Globalleşme sürecinde ciddi bir büyüme gösterilmesi.
- Müşteri deneyimi odaklı hizmet anlayışının sektörde örnek gösterilmesi.
- Engelli bireylerin istihdam edilmesi için büyük hedefler konulması.
- Devlet okullarına yapılan katkılar ve özel eğitim sınıfları projelerinin genişletilmesi.

Pratik Uygulamalar:

- Al tabanlı oyun performansı analizleri.
- Kendi işini kurmak isteyen girişimciler için ilham veren başarı hikayesi.
- Yapay zekanın müşteri hizmetlerinde nasıl kullanıldığına dair uygulamalı örnekler.
- Sürdürülebilir ve müşteri odaklı iş modelleri geliştirme.

NARLIK ANALİZİ

🙎 Kişiler:

- Sunucu: Monster Bilgisayar kurucusu
- **Meryem Hanım:** Monster'ın kuruluş sürecinde yer alan, sosyal sorumluluk projelerinde aktif bir isim.



- **Mustafa Bey:** Kimola firması ile iş birliği yaparak yapay zeka destekli müşteri deneyimi süreçlerini yöneten kişi.
- Ece: Müşteri deneyimi hikayesindeki bir karakter.
- Kemal & Pablo: Klavyesini kedisine yediren müşteri ve kedisi.
- Turgut Özal: 1990'larda bilgisayar açılış törenine katılan eski Cumhurbaşkanı.
- **Zeynep Alin:** Sunucunun kızı ve Down sendromlu bireylerin eğitimi için yapılan çalışmaların ilham kaynağı.

Kuruluşlar:

- Monster Bilgisayar Al tabanlı bilgisayar üreticisi.
- Intel Al destekli notebook üretimi için Monster ile ortaklık yapan teknoloji devi.
- **Kimola** Müşteri deneyimi ve yapay zeka destekli analizler için iş birliği yapılan şirket.
- Senpai Yapay zeka tabanlı oyuncu koçluğu geliştiren firma.

Ronumlar:

- Türkiye: Monster'ın çıkış noktası ve ana pazarı.
- Kadıköy: Şirketin kuruluş sürecinde başlangıç yaptığı yer.
- Dubai, İngiltere, Almanya, ABD, Tayvan: Monster'ın globalleşme sürecinde açtığı ofislerin bulunduğu yerler.
- Alexanderplatz, Berlin: Avrupa'nın en büyük gaming deneyim mağazası.

Olaylar:

- 2000: Monster'ın kuruluş yılı.
- 2001: Monster markasının belirlenmesi.
- 2020: Yapay zeka tabanlı oyuncu koçluğu entegrasyonunun başlaması.
- 2024: Al destekli notebookların lansmanı.

- Monster Al Laptop: Al tabanlı oyun bilgisayarı.
- Intel Arc GPU: Monster'ın Al destekli bilgisayarlarında kullanılan ekran kartı.
- Senpai Al Coach: Al tabanlı oyuncu koçu.



Ravramlar:

- Yapay Zeka (AI)
- Müşteri Deneyimi
- Oyun Teknolojileri
- Engelli Bireyler için İstihdam
- Sürdürülebilirlik

Z Zaman Bilgisi:

- 1980'ler: Çizgi romanlardan ilham alınan dönem.
- 1990'lar: Türkiye'de bilgisayarın yaygınlaşmaya başlaması.
- 2000'ler: Monster'ın doğuşu.
- 2020'ler: Yapay zekanın oyun dünyasına entegrasyonu.

Sayısal Veriler:

- %15: Engelli istihdam oranı hedefi.
- 10 milyon: Türkiye'de engelli birey sayısı.
- 25 yıl: Şirketin süregelen yolculuğu.
- %3: Türkiye'de şirketlerde engelli istihdamı için yasal zorunluluk oranı.



6 Ana Konu:

- Kurumsal dünyada yapay zeka uygulamalarının kullanımı
- Şirketlerin müşteri deneyimi ve operasyonlarını nasıl optimize ettiğine dair gerçek örnekler
- Yapay zekanın karar alma süreçlerine etkisi

6 Amaç:

- Yapay zekanın kurumsal şirketlerde nasıl uygulandığını göstermek
- Kurumların yapay zekayı kullanarak nasıl inovasyon yaptıklarını açıklamak
- Teknoloji ile müşteri memnuniyeti arasındaki ilişkiyi tartışmak
- Yapay zekanın potansiyel riskleri ve sınırlamalarına da değinmek

@ Hedef Kitle:

- Yapay zeka teknolojileriyle ilgilenen iş insanları ve yöneticiler
- Kurumsal dünyada dijital dönüşüm süreçleriyle ilgilenen profesyoneller
- Yapay zeka girişimcileri ve yatırımcılar
- Teknoloji ve müşteri deneyimi yöneticileri

Ana Argümanlar:

- Büyük ölçekli kurumlar geleneksel olarak durağan kabul edilse de yapay zekayı yoğun şekilde kullanıyor.
- Müşteri memnuniyeti, büyük dil modelleri ve yapay zeka destekli analizlerle artırılabiliyor.
- Yapay zeka sayesinde şirketler, müşteri şikayetlerine anlık tepki vererek krizleri önleyebiliyor.
- Doğal dil işleme (NLP) ve büyük veri analitiği, müşteri geri bildirimlerinden içgörü çıkarmakta kritik rol oynuyor.
- Kurum içi chatbot'lar ve yapay zeka destekli veri analizi, şirket içi operasyonları hızlandırıyor.
- Yapay zeka entegrasyonu, sadece müşteri memnuniyetini değil, aynı zamanda ticari kararları da etkileyebilir.



E Örnekler:

Tofaş & Artwise İşbirliği:

- Tofaş, müşteri şikayetlerini analiz etmek için yapay zeka destekli "Müşteri Sesi" platformunu geliştirdi.
- 7 farklı kanaldan (anketler, ses kayıtları, sosyal medya vb.) veri toplanarak analiz ediliyor.
- Önceden müşteri şikayetlerinin çözülmesi 1 yıl alırken, bu süreç 1 güne indirildi.
- Start-stop butonu sorunu sosyal medya şikayetleriyle hızla fark edilip çözüldü.

• Nestlé & Odin Projesi:

- "Odin" adında bir yapay zeka destekli chatbot, şirket içi çalışanlara destek veriyor.
- IT, finans, satın alma, hukuk ve iş güvenliği gibi alanlardaki sorulara yanıt sağlıyor.
- 4000'den fazla soru soruldu, toplamda 1300 saat zaman tasarrufu sağlandı.
- Kurumsal süreçleri hızlandırmak için yapay zeka tabanlı veri analizine yöneliyorlar.

Alıntılar:

- "Müşteri memnuniyeti çok değerli ancak müşterinin sesini bir araya getirebilmek gerçekten teknolojiyle mümkün."
- "Biz artık müşterinin canını yakmadan, müşteri servise gitmeden problemi çözebilir hale geldik."
- "Şikayetlerden gelen verileri analiz ettik ve ticari kararlarla entegre ettik."
- "Odin artık sadece chatbot değil, çalışanların iş süreçlerini hızlandıran bir yol arkadaşı oldu."

Arkaplan Bilgisi:

 Yapay zeka ve doğal dil işleme (NLP), müşteri geri bildirimlerinin analizinde önemli rol oynuyor.



- Şirketler yapay zekayı sadece müşteri deneyimini iyileştirmek için değil, operasyonel süreçlerini optimize etmek için de kullanıyor.
- Kurumlar, yapay zekanın güvenlik ve veri yönetimi tarafında daha fazla hassasiyet göstermeye başladı.
- Global şirketlerde yapay zeka uygulamalarının entegrasyonu, bölgesel pazarlarda farklılık gösterebiliyor.

Sonuçlar:

- Kurumsal şirketler, yapay zeka uygulamalarıyla müşteri deneyimini hızlandırıyor.
- Yapay zeka, şirket içi süreçleri kolaylaştırıyor, ancak güvenlik entegrasyonu kritik önemde.
- Müşteri geri bildirimlerinden elde edilen veriler ticari kararları da yönlendirebilir hale geliyor.
- Türkiye'de geliştirilen yapay zeka çözümleri, globalde rekabet edebilecek seviyeye ulaşıyor.

Pratik Uygulamalar:

- Yapay zeka destekli anlık müşteri geri bildirimi analizi, şirketlerin kriz yönetiminde avantaj sağlıyor.
- Şirket içi chatbot'lar, çalışanların verimliliğini artırıp zaman tasarrufu sağlıyor.
- Yapay zeka, müşteri hizmetleri süreçlerinde çağrı merkezi yükünü azaltabilir.
- Şirketler, sosyal medya analizleriyle müşteri trendlerini daha hızlı yakalayabiliyor.

NARLIK ANALİZİ

X Kişiler:

- Münir Kundakçı (Panel yöneticisi)
- Tanel Temel (Artwise CEO'su)
- Özcan Çavuşoğlu (Tofaş Kalite Yöneticisi)
- Haydar Bey (Nestlé yapay zeka projesi yöneticisi)
- Cengiz Bey (Tofaş AR-GE Direktörü)

🔢 Kuruluşlar:



- Tofaş (Otomotiv sektörü, müşteri geri bildirim analizi)
- Artwise (Yapay zeka tabanlı veri analizi platformu)
- Nestlé Türkiye (Kurumsal yapay zeka chatbot uygulamaları)
- Boğaziçi Ventures (Yatırımcı firma, etkinlik sponsoru)

Ronumlar:

• İstanbul (Etkinlik lokasyonu, Boğaziçi Ventures organizasyonu)

Olaylar:

- Al Summit İstanbul paneli
- Tofaş Müşteri Sesi Projesi (2.5 yıl önce başladı, şu an aktif)
- Nestlé'nin Odin Projesi (6 aydır kullanımda)

☆ Ürünler:

- Fiat Yol Arkadaşı (Tofaş'ın veri toplayan akıllı cihazı)
- Odin (Nestlé Türkiye'nin yapay zeka destekli chatbot'u)
- Artwise AI (Tofaş ile işbirliği içinde çalışan yapay zeka platformu)

Example :

- Doğal Dil İşleme (NLP)
- Aspect-Based Sentiment Analysis (Özellik Tabanlı Duygu Analizi)
- Müşteri Memnuniyeti ve Yapay Zeka
- Veri Analitiği ve Kurumsal Karar Alma
- Kurumsal Chatbot'lar ve Süreç Optimizasyonu

Zaman Bilgisi:

- Tofaş'ın Al tabanlı müşteri analitiği projesi 2.5 yıl önce başladı.
- Nestlé'nin Odin chatbot'u son 6 aydır kullanımda.
- Al Summit İstanbul etkinliği yakın zamanda gerçekleştirildi.

Sayısal Veriler:

• Tofaş, müşteri şikayetlerini analiz etme süresini 1 yıldan 1 güne düşürdü.



- Nestlé Türkiye'de Odin chatbot'u 4000'den fazla soruya yanıt verdi.
- Odin chatbot'un sağladığı zaman tasarrufu yaklaşık 1300 saat.
- Tofaş, müşteri geri bildirimleriyle bir kampanya sürecini 1 haftada tamamladı.



6 Ana Konu:

Google'ın yapay zeka (AI) alanındaki en yeni gelişmeleri, büyük dil modellerinin (LLM) dönüşümü ve agentic (ajan tabanlı) yapay zekanın geleceği. Özellikle Google Gemini 2.0'ın sunduğu yeni yetenekler, açık kaynaklı AI modellerinin gücü ve bu teknolojinin iş dünyasına etkileri ele alınıyor.

@ Amaç:

- Google'ın yapay zeka ekosistemindeki en son gelişmeleri ve gelecek vizyonunu paylaşmak.
- Yapay zekanın ajans kazandığı yeni dönemi (Agentic AI) tanıtmak.
- Açık kaynaklı araştırmaların (TensorFlow, Transformer gibi) önemini vurgulamak.
- Google'ın sunduğu yapay zeka tabanlı araçlar ve altyapının iş dünyasında nasıl kullanılabileceğini göstermek.

6 Hedef Kitle:

- Girişimciler: Yapay zeka destekli iş modelleri geliştirmek isteyenler.
- **Teknoloji Liderleri:** Al çözümlerini uygulamak isteyen şirket yöneticileri.
- **Yatırımcılar:** Al ve büyük dil modellerinin iş dünyasına etkilerini takip eden yatırımcılar.
- Akademisyenler ve Araştırmacılar: Açık kaynak Al gelişmelerine ilgi duyanlar.

Ana Argümanlar:

- 1. Yapay Zekanın Gelişimi ve Kurumların Adaptasyon Zorluğu:
 - Teknolojinin gelişimi eksponansiyel hızda ilerlerken, kurumların adaptasyon süreci logaritmik olarak daha yavaş ilerliyor.
 - Aradaki bu uçurum girişimciler ve yatırımcılar için büyük fırsatlar yaratıyor.

2. Google'ın Al Misyonu:



- Yapay zekayı bireyler, kurumlar ve girişimciler için genel olarak faydalı hale getirme vizyonu.
- o 8 platformda 1 milyar+ kullanıcı ile büyük ölçekli AI etkileşimi sağlanıyor.

3. Google'ın Teknolojik Altyapısı:

- Yeni duyurulan VDU Willow Quantum Chip ve Trillium TPU (Tensor Processing Unit).
- Al modelleri için ucuz, güvenli ve yenilikçi bir altyapı oluşturuluyor.

4. Açık Kaynak ve Ar-Ge Politikaları:

- o Google, geliştirdiği tüm kodun **%60'ını açık kaynak** olarak yayımlıyor.
- TensorFlow ve Transformer modelleri, Al ekosistemini radikal biçimde değiştirdi.

5. Agentic Al'nin Tanımı ve Farkı:

- Agentic AI, sadece yanıt veren bir model değil, görevleri birkaç adıma bölen ve farklı kaynaklardan veri toplayarak çalışabilen bir sistemdir.
- Örneğin, bir arama motoru sorgusu yerine, Al modelinin bağımsız olarak veri toplaması, işlem yapması ve yönlendirme sunması mümkün hale geliyor.

6. Gemini 2.0 ile Gelen Yenilikler:

- Görsel Tanıma: Al'nın görselleri 3D uzayda analiz etme yeteneği gelişiyor.
- o Gerçek Zamanlı Veri Analizi: Al, tablolar oluşturup güncelleyebiliyor.
- Metin ve Görsel Bütünleşik Üretim: AI, verilen görseli dönüştürebiliyor (örneğin bir arabayı convertible hale getirme).

7. Google'ın Al Temelli Yatırım Stratejisi:

- Startuplar için 250.000\$'a kadar Al fon desteği sağlanıyor.
- Al tabanlı projeler Google'ın ekosisteminde erken aşamadan itibaren destekleniyor.

Örnekler:

1. Gemini 2.0 ile Uzaysal Anlamlandırma (Spatial Understanding):



- o Bir **hayvan gölgesini** tanımlamak ve 3D uzayda yorumlamak.
- Bir görüntüdeki farklı nesneleri bulmak ve yerlerini analiz etmek.

2. Görseller Üzerinde AI Dönüşümü:

- o Arabayı convertible hale çevirme (görsel değişiklik yapma).
- Plaj malzemelerini araca ekleme ve ortamı değiştirme.

3. Veri Analizi ve Grafik Üretimi:

- o Filmlerin sürelerini karşılaştıran bir bar graf oluşturma.
- o Al'nın kod yazarak otomatik olarak veri analiz etmesi.

☐ Alıntılar:

- "Yapay zekayı herkes için faydalı hale getirmek çok zor bir söylem."
- "Eksponansiyel büyüyen AI, logaritmik hızda adapte olan şirketler arasında büyük bir uçurum yaratıyor."
- "TensorFlow ve Transformer gibi açık kaynak Al araçları, Al devriminin temel taşları oldu."
- "Şu anda birçok startup, Gemini 2.0'ın yetenekleri için waitlistte bekliyor."

Arkaplan Bilgisi:

- Google'ın Al geçmişi: TensorFlow (2015), Transformer Modeli (2017), BERT, Gemini Al.
- Al alanında açık kaynak stratejisi: %60 oranında açık kaynak kod bağışı.
- Google DeepMind ve Nobel Ödülü: AlphaFold 3 modeli, Nobel Kimya Ödülü kazanan iki Google çalışanı (Demis Hassabis ve John Jumper).

Sonuçlar:

 Al artık sadece bir yanıt veren model değil, bağımsız işlem yapabilen bir agent haline geldi.



- Google, Agentic Al dönemini başlatarak büyük veri ve analiz süreçlerini değiştirecek yenilikler getiriyor.
- Gemini 2.0, Al'nın uzaysal anlamlandırma ve gerçek dünya ile etkileşim kurmasını sağlıyor.
- Açık kaynak Al, inovasyonun temel taşı olarak konumlanıyor.

Pratik Uygulamalar:

- Girişimciler için: Al destekli startuplar kurarak Google'ın 250.000\$ fon desteğinden yararlanabilirler.
- 2. Kurumsal Kullanım: Al ile otomatik veri analizi, görsel işleme ve agent-based sistemler geliştirilebilir.
- 3. **Akademik Araştırmalar:** Al'nın **biyoteknoloji, sağlık ve kimya** alanındaki uygulamaları derinleştirilebilir.
- 4. Pazarlama ve İş Geliştirme: Al ile görsel içerik oluşturma, analiz etme ve kullanıcı deneyimini artırma stratejileri oluşturulabilir.

🔑 VARLIK ANALİZİ

Kişiler:

- Önder Güler: Google Cloud Ülke Direktörü, sunumu yapan kişi.
- Demis Hassabis ve John Jumper: Nobel Kimya Ödülü kazanan Google DeepMind araştırmacıları.

Kuruluşlar:

- Google Cloud
- Google DeepMind
- Boğaziçi Ventures

§ Konumlar:

Türkiye (Boğaziçi Ventures etkinliği)





- Gemini 2.0'ın tanıtımı
- Quantum çip (VDU Willow) ve Trillium TPU duyurusu
- Nobel Kimya Ödülü kazanımı

// Ürünler:

- Gemini 2.0 Al modeli
- TensorFlow ve Transformer
- VDU Willow Quantum Chip
- Trillium TPU

Ravramlar:

- Agentic Al
- Açık Kaynak Al (Open Source)
- Uzaysal Anlamlandırma (Spatial Understanding)

Zaman Bilgisi:

• 2023 yılı son çeyreği (Google'ın yeni Al duyuruları)

Sayısal Veriler:

- Google platformları: 8 platform, 1 milyar+ kullanıcı
- %60 oranında açık kaynak kod bağışı
- 250.000\$'a kadar startup fon desteği



6 Ana Konu:

Yapay zekanın önümüzdeki 5 yıl içindeki gelişimi ve etkileri

6 Amaç:

Yapay zekanın hızla gelişen yeteneklerini, gelecekte hangi alanlarda kullanılacağını ve insanlık üzerindeki etkilerini analiz etmek

@ Hedef Kitle:

Teknoloji profesyonelleri, girişimciler, akademisyenler, öğrenciler ve yapay zekanın geleceğiyle ilgilenen herkes

Ana Argümanlar:

- Yapay zeka, insanlık için kaçınılmaz bir teknolojik dönüşüm yaratıyor.
- Yapay zekanın insan kapasitesini aşma süreci hızlanıyor.
- Yapay zeka regülasyonları yetersiz ve kontrol mekanizmaları eksik.
- Gelecekte yapay zeka destekli iş gücü, ekonomik dönüşüm yaratacak.
- AGI (Yapay Genel Zeka) beklenenden daha erken bir tarihte hayatımıza girebilir.

E Örnekler:

- **IBM Deep Blue (1997)**: Satranç şampiyonu Garry Kasparov'u yenmesiyle yapay zekanın insan zekasını aşabileceği sinyallerini verdi.
- AlphaGo (2016): Go oyununda dünya şampiyonu Lee Sedol'ü mağlup etmesi,
 Çin'in yapay zeka stratejisini hızlandırmasına neden oldu.
- ChatGPT-4'ün Turing Testini Geçmesi (2023): İnsanların %54'ü yapay zeka ile konuştuklarını fark edemedi.
- Midjourney Görsel Üretimi (2023-2024): Gerçekten ayırt edilemeyecek kadar gelişmiş yapay zeka görselleri üretilmeye başlandı.
- Al Tarafından Üretilen Sanat Eserleri: 432.000 dolara satılan bir Al tarafından üretilmiş resim.
- **Dior'un Yapay Zeka Destekli Reklamı (2024)**: Tüm karakterleri yapay zeka ile üretilmiş, neredeyse insanlarla birebir aynı kalitede.

Alıntılar:



- "Yapay zeka bizim tüm hayatımız boyunca öğrenebileceğimiz bilgiyi 45 dakikada öğreniyor."
- "ChatGPT şu an itibarıyla bir doktor, avukat ve akademisyen kadar bilgili hale geldi."
- "Tesla robotlarının 2026-2028 yıllarında tüm sektörlerde yaygın hale gelmesi bekleniyor."
- "Çalışmak gelecekte opsiyonel bir hobi olacak."

Arkaplan Bilgisi:

- Yapay zekanın tarihi gelişimi ve insan zekasını aşma süreci
- OpenAI, Google, Tesla gibi büyük şirketlerin AI vizyonları
- AGI'nin (Yapay Genel Zeka) ne zaman geleceği konusundaki tahminler
- Regülasyon eksiklikleri ve etik sorunlar

Sonuçlar:

- Yapay zeka, sanatı, eğitimi, iş gücünü ve ekonomiyi yeniden şekillendirecek.
- İnsan ve Al arasındaki farklar azalacak, ancak bilinç ve duygular hala insanlara özgü olacak.
- Bilgi kirliliği ve deepfake problemleri artacak.
- AGI'nin (Yapay Genel Zeka) gelişimi hızlanarak 2025-2030 arasında gerçekleşebilir.

Pratik Uygulamalar:

- Al destekli sanal asistanlar artık bireyler ve şirketler için kaçınılmaz olacak.
- Dijital sanat ve medya üretiminde Al kullanım oranı büyük oranda artacak.
- Yapay zeka tabanlı iş gücü, geleneksel meslekleri dönüştürecek.
- Zoom gibi platformlar yapay zeka tabanlı avatarlarla toplantılar düzenlemeye başlayacak.
- Al ajansları, pazarlama, satış ve müşteri ilişkileri yönetimini üstlenecek.

NARLIK ANALİZİ



Kişiler:

- Tansu Yeğen (Amplitude Avrupa Başkan Yardımcısı, konuşmacı)
- Elon Musk (Tesla & OpenAl CEO'su, yapay zeka hakkında önemli görüşler belirtiyor)
- Sam Altman (OpenAl CEO'su, regülasyonları umursamadığını ifade ediyor)
- Lee Sedol (Go şampiyonu, AlphaGo tarafından mağlup edilen oyuncu)

Kuruluşlar:

- Amplitude (Dijital analitik platformu)
- **OpenAI** (ChatGPT ve diğer yapay zeka modellerini geliştiren şirket)
- Google DeepMind (Yapay zeka araştırmalarında lider)
- Tesla (2026-2028 arasında Al tabanlı robotları piyasaya sürecek)
- Boğaziçi Ventures (Al Summit İstanbul'un düzenleyicisi)

Ronumlar:

- İstanbul (Al Summit İstanbul etkinliği burada gerçekleşiyor)
- Çin (Al'ye büyük yatırımlar yapan ülke, AlphaGo yenilgisinden sonra Al stratejisini değiştirdi)
- Avrupa Birliği (Al regülasyonları konusunda çalışmalar yapıyor)

Olaylar:

- 1997: **IBM Deep Blue**, Garry Kasparov'u yendi.
- 2016: **AlphaGo**, Go şampiyonu Lee Sedol'ü mağlup etti.
- 2022: ChatGPT-3.5 & ChatGPT-4 piyasaya sürüldü.
- 2023: ChatGPT-4, Turing testini geçti.
- 2024: **Dior yapay zeka reklamı** yayınlandı.
- 2026-2028: Tesla robotlarının yaygınlaşması bekleniyor.
- 2027-2030: AGI'nin (Yapay Genel Zeka) insan zekasını aşması öngörülüyor.

☆ Ürünler:

ChatGPT-4



- Midjourney (Al Görsel Üretim Aracı)
- Al Destekli Sanat (Robot Ressam)
- Al Zoom Avatarları
- Tesla Bot (2026-2028'de çıkacak)

C Kavramlar:

- AGI (Artificial General Intelligence): İnsan zekasını aşan yapay zeka
- Turing Testi: Al'nin insan gibi davranıp davranmadığını ölçen test
- Al Hallüsinasyonu: Yapay zekanın yanlış veya uydurma bilgi üretmesi
- Al Ajansları: Yapay zekanın şirket yönetiminde kullanılmaya başlanması
- Yapay Zeka Regülasyonu: Al teknolojisinin sınırlarını belirleme çabaları

Zaman Bilgisi:

- 1997: IBM Deep Blue, Garry Kasparov'u yendi.
- 2016: AlphaGo, Go şampiyonunu mağlup etti.
- 2022-2023: ChatGPT'nin yükselişi
- 2026-2028: Tesla robotlarının yaygınlaşması
- 2027-2030: AGI'nin (Yapay Genel Zeka) çıkması bekleniyor

Sayısal Veriler:

- 5.000: Amplitude'un dünya çapındaki müşteri sayısı
- %26: İlk 100 şirket içindeki Amplitude müşterilerinin oranı
- 8 Trilyon: Yapay zekaya verilen kelime sayısı (aylık)
- 3 Milyon Yıl: İnsan beyninin kapasitesini ikiye katlama süresi
- 4 Ay: ChatGPT-4'ün kapasitesini ikiye katlama süresi
- **85 Milyon**: World Economic Forum'a göre yapay zeka tarafından yok edilecek iş sayısı



Ana Konu:

Microsoft'un Yapay Zeka (AI) çözümlerinin sahnede sunulması ve AI'nin farklı kullanım alanlarının uygulamalı örneklerle tanıtılması.

Ø Amaç:

Yapay zekanın pratik kullanım alanlarını göstermek, Microsoft'un AI tabanlı araçlarının yeteneklerini sergilemek ve AI'nin iş süreçlerine entegrasyonunun nasıl yapılabileceğini izleyicilere aktarmak.

@ Hedef Kitle:

- Teknoloji profesyonelleri
- Al ve veri bilimiyle ilgilenenler
- Microsoft ekosistemine dahil olan şirketler
- Kurumsal yöneticiler ve karar vericiler

P Ana Argümanlar:

- Microsoft'un Yapay Zeka Şirketine Dönüşümü: Microsoft'un artık Al tabanlı çözümlerle faaliyetlerini yönettiği ve bu dönüşümde Azure'un büyük rol oynadığı vurgulanıyor.
- Ürün Tanıtımı Yerine Deneyim Odaklı Anlatım: Microsoft'un Al çözümlerini doğrudan ürün tanıtımı yapmadan, senaryo bazlı bir deneyimle aktarma stratejisi izlediği belirtiliyor.
- Al Destekli İş Süreçleri: Kahve zinciri Koso üzerinden bir şirketin Al'yi nasıl süreçlerine entegre edebileceği gösteriliyor.
- Al Destekli Müşteri Hizmetleri ve Analitik: Al'nın müşteri şikayet analizinde ve self-service destek asistanlarında nasıl kullanıldığı gösteriliyor.
- Al Destekli Pazarlama: Al'nin hedef kitle segmentasyonu ve pazarlama kampanyaları oluşturmada nasıl kullanılabileceği örneklerle anlatılıyor.

📒 Örnekler:



• Koso Kahve Zinciri Senaryosu:

- o Yeni işe başlayan bir proje yöneticisinin Al destekli onboarding süreci.
- o Al'nin projeye dair tüm geçmiş bilgileri toparlaması.
- o Toplantılarda geçen tartışmaları analiz edip en uygun kişiyi belirlemesi.

Kod Üretme:

- Microsoft Copilot'un DNet tabanlı bir backend kodunu Word üzerinden oluşturması.
- o Github Copilot'un Al destekli bir frontend template üretmesi.

Müşteri Şikayet Analizi:

- Çağrı merkezi, sosyal medya ve destek taleplerinden elde edilen müşteri yorumlarının AI ile analiz edilmesi.
- o Sentiment analizi ile şikayetlerin nedenlerinin belirlenmesi.

• Al Destekli Asistan "Kafi":

 Müşterilere gerçek zamanlı destek sunan, sorunları analiz eden ve yönlendiren bir AI chatbot.

• Pazarlama Otomasyonu:

- AI'nin müşteri segmentasyonu yaparak şikayet eden müşterilere yönelik kişiselleştirilmiş kampanyalar oluşturması.
- o Görsel ve metin önerileri ile pazarlama sürecini hızlandırması.

☐ Alıntılar:	
"Microsoft artık bir yapay zeka şirketi oldu."	
"Yapay zekayı süreçlere adapte etmiş bir kahve zinciri üzerinde çalışıy	oruz."
"Copilot sayesinde projeye en hızlı şekilde adapte oldum."	
"Müşteri şikayetleri analiz edilerek en çok problem yaşanan bölgeler b	elirlendi."
"Self-service AI destekli asistan sayesinde çağrı merkezi yükü azaltıldı	·."



- Microsoft'un Al Stratejisi: Azure ve Copilot gibi ürünlerin Al ile güçlendirilerek, iş süreçlerine entegrasyonu.
- **Büyük Dil Modelleri:** OpenAl'nin GPT-4 ve benzeri modellerin Microsoft ekosistemine dahil edilmesi.
- **Al'nin Şirketlerde Kullanımı:** Al'nin müşteri ilişkileri yönetimi, süreç otomasyonu, veri analizi gibi alanlarda nasıl fayda sağladığı gösteriliyor.

Sonuçlar:

- Microsoft'un Al çözümleri, iş süreçlerine büyük bir hız ve verimlilik kazandırıyor.
- Al'nin projelerde, müşteri hizmetlerinde ve pazarlama süreçlerinde nasıl etkili kullanılabileceği gösterildi.
- Yapay zekanın veri analizi ve problem çözmede nasıl kritik bir rol oynadığı net bir şekilde ortaya kondu.

Pratik Uygulamalar:

- Kurumsal onboarding süreçlerinin AI ile desteklenmesi.
- Projelerde Al'nin geçmiş verileri analiz ederek rehberlik sağlaması.
- Müşteri şikayetlerini Al ile analiz edip çözüme yönelik aksiyonların belirlenmesi.
- Al destekli pazarlama kampanyaları ile hedef kitleye ulaşmanın hızlandırılması.

NARLIK ANALİZİ

Kişiler:

- Cüneyt Batmaz
- Osman Karabaş
- Mustafa Aşuroğlu
- Damla Alkan



Kıvanç Akdeniz

Kuruluşlar:

- Microsoft
- Boğaziçi Ventures

Ronumlar:

• Türkiye (Al Summit İstanbul)

Olaylar:

• Microsoft Al Showcase etkinliği

- Microsoft Azure
- Github Copilot
- Microsoft Copilot
- Al Foundry

(2) Kavramlar:

- Yapay Zeka (AI) ve Büyük Dil Modelleri (LLM)
- Al destekli müşteri hizmetleri
- Al tabanlı pazarlama ve segmentasyon
- Self-service Al asistanları
- Al destekli veri analizi

Zaman Bilgisi:

• Al Summit İstanbul etkinliği sırasında kaydedilen konuşma.

Sayısal Veriler:

- 14 ülkeyi kapsayan Microsoft Azure operasyonları.
- 10.000'den fazla müşteri geri bildirimi analizi.
- 18.000 kişilik müşteri şikayet veri tabanı.
- 25.000 kişilik müşteri aktivasyon segmentasyonu.





6 Ana Konu:

Yapay zekanın bankacılık ve finans sektöründe nasıl kullanıldığı ve Akbank'ın bu alandaki dönüşüm süreci.

6 Amaç:

Yapay zekanın bankacılık sektöründeki etkilerini, dijital dönüşümü, müşteri deneyimi üzerindeki etkisini ve iş süreçlerine entegrasyonunu göstermek.

@ Hedef Kitle:

- Bankacılık ve finans sektöründe çalışan profesyoneller
- Teknoloji ve yapay zeka ile ilgilenen kişiler
- Yatırımcılar ve girişimciler
- Akbank ve benzeri kurumların stratejik hamlelerini öğrenmek isteyenler

Ana Argümanlar:

- **Dijital Bankacılığın Evrimi:** Akbank'ın 2019'da dünyanın en dijital bankası seçilmesi.
- Yapay Zeka Kullanımı: 500'den fazla yapay zeka modeliyle müşteri deneyiminin kişiselleştirilmesi.
- İleri Analitik Model Kullanımı: 400'ü aşkın makine öğrenmesi tabanlı model.
- Maliyet Azaltımı ve Verimlilik Artışı: Yapay zekanın süreçleri 6 kat hızlandırması, iş gücünde büyük tasarruf sağlaması.
- Gelecekteki Yol Haritası: 2025 itibarıyla yeni iş yapış biçimlerine geçiş.
- **Yatırım Stratejisi:** Akbank Ventures, Ak Portföy ve Akbank Plus programları aracılığıyla yapay zeka girişimlerine destek.

Örnekler:

- **Dijital Bankacılıkta Liderlik:** 2019 yılında Euromoney tarafından en iyi dijital banka ödülü alınması.
- Yapay Zeka ile Kişiselleştirilmiş Hizmetler: Bankacılık IQ projesiyle müşterilere özel analizler sunulması.
- Otomasyon ile Verimlilik: RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) ile 200 tam zamanlı iş gücü tasarrufu sağlanması.



• **Süreç Hızlandırma:** Üretken yapay zeka ile 6 haftalık süreçlerin 1 haftaya düşmesi.

Alıntılar:

- "Yapay zekayı müşteri deneyimini hiper kişiselleştirmek ve büyük ölçekli iş üretmek için kullanıyoruz."
- "Yapay zeka dönüşümümüz bir çekiç değil, onunla vurulacak çiviler bulmaya çalışıyoruz."
- "ChatGPT konuşulmadan önce biz zaten makine öğrenmesi modellerimizi genişletmiştik."

Arkaplan Bilgisi:

- Akbank'ın Dijitalleşme Süreci: 2016'da başlatılan "Zero Based Design" stratejisi.
- Yapay Zekanın Finans Sektöründe Kullanımı: Kredi değerlendirmeleri, müşteri ilişkileri, risk analizi, finansal danışmanlık.
- **Akbank'ın Küresel İşbirlikleri:** Microsoft, OpenAI, J.P. Morgan gibi büyük teknoloji firmalarıyla ortak projeler yürütülmesi.

👸 Sonuçlar:

- Bankacılıkta büyük veri analitiği ile müşteri davranışlarının öngörülmesi sağlandı.
- Yapay zeka, dijital müşteri deneyimini önemli ölçüde geliştirdi.
- 2025 itibarıyla Akbank, iş süreçlerinin büyük bölümünü yapay zeka destekli hale getirmeyi hedefliyor.

Pratik Uygulamalar:

- Kişisel finans yönetimi için akıllı öneriler sunulması.
- Otomatik kredi değerlendirme sistemlerinin iyileştirilmesi.
- Banka çalışanlarına yönelik akıllı asistan entegrasyonu.
- Risk analizlerinde yapay zekanın kullanımı ile dolandırıcılık önlemleri.





Kişiler:

- Burcu Civelek Akbank Bireysel Bankacılık ve Dijital Çözümler Başkan Yardımcısı.
- Barış (Moderatör) Etkinliği yöneten ve soruları yönlendiren kişi.
- Akbank Al Ekibi Yapay zeka projelerini geliştiren ekip.

Kuruluşlar:

- **Akbank** Türkiye'nin önde gelen bankalarından biri, yapay zeka ve dijitalleşme alanında öncü.
- Microsoft Akbank'ın yapay zeka altyapısı için işbirliği yaptığı teknoloji şirketi.
- OpenAI Akbank'ın bazı üretken yapay zeka çözümlerini test ettiği firma.
- **Euromoney** Akbank'a "Dünyanın En Dijital Bankası" ödülünü veren organizasyon.
- J.P. Morgan Akbank'ın iş ortaklarından biri.

Ronumlar:

- **Türkiye** Akbank'ın merkezi.
- Londra Euromoney ödül töreninin yapıldığı yer.
- Singapur, Silikon Vadisi, İngiltere, İrlanda, İspanya Akbank'ın fintech girişimleriyle çalıştığı ülkeler.

Olaylar:

- 2016 Akbank, Zero Based Design stratejisi ile dijital dönüşüm başlattı.
- 2019 Akbank, Euromoney tarafından "Dünyanın En Dijital Bankası" seçildi.
- 2023 Akbank, üretken yapay zeka testlerine başladı.
- **2024** Akbank, üretken yapay zekayı geniş ölçekte test edip üç büyük alan belirledi.
- 2025 Yapay zeka dönüşümünün tamamlanması hedefleniyor.

☆ Ürünler:

- Banking IQ Yapay zeka destekli kişisel finans yönetimi hizmeti.
- Akbanklı Asistan Çalışanlara yönelik yapay zeka destekli asistan.



• **Akbank Plus** – Akbank çalışanlarının kendi girişimlerini başlatmalarına yardımcı olan bir program.

Navramlar:

- **Hiper Kişiselleştirme** Müşterilere özel bankacılık önerileri sunma.
- Makine Öğrenmesi (Machine Learning) Bankacılık süreçlerinde kullanılan yapay zeka algoritmaları.
- **RPA (Robotik Süreç Otomasyonu)** Tekrarlayan bankacılık işlemlerini otomatikleştirme.
- **Finansal Yapay Zeka** Risk analizi, kredi değerlendirme, dolandırıcılık önleme gibi bankacılık süreçlerinde yapay zekanın kullanımı.
- Responsible AI (Sorumlu Yapay Zeka) Yapay zekanın etik ve güvenilir bir şekilde kullanılması.

Zaman Bilgisi:

- 2016-2019: Akbank'ın dijital dönüşüm sürecinin başlangıcı.
- **2019:** Akbank'ın dijital bankacılık ödülü kazanması ve yapay zeka entegrasyonunu hızlandırması.
- 2023: Üretken yapay zeka testleri başlatıldı.
- 2024: Üretken yapay zeka odaklı yeni iş süreçleri geliştirildi.
- 2025: Yeni iş yapış şekillerine tam geçiş hedefleniyor.

Sayısal Veriler:

- 500+ Yapay Zeka Modeli: Akbank'ın operasyonlarında kullanılan model sayısı.
- 200+ Tam Zamanlı Çalışana Denk Gelen Tasarruf: RPA ve otomasyon sayesinde elde edilen verimlilik artışı.
- %40 Süre Azalması: Üretken yapay zekanın iş süreçlerini hızlandırma oranı.
- 30 Milyon+ Kişiye Özel İçgörü: Banking IQ hizmetiyle sunulan analizlerin sayısı.
- 100 Milyon \$ Fon: Akbank Ventures'ın yatırım sermayesi.
- 42 PoC, 21 Canlı Proje: Akbank'ın fintech girişimleriyle yaptığı işbirlikleri.



DETAYLI ÖZET

6 Ana Konu:

Yapay zekanın sanayiye entegrasyonu ve dijital dönüşüm süreci.

@ Amaç:

Sanayinin yapay zeka ve dijital dönüşüm süreçlerine nasıl adapte olacağını, Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırmak için yapması gerekenleri tartışmak.

@ Hedef Kitle:

Sanayiciler, yatırımcılar, girişimciler, akademisyenler ve kamu yöneticileri.

Ana Argümanlar:

1. Sanayide Yapay Zeka ve Dijital Dönüşümün Önemi:

- Sanayicilerin yapay zekaya inanması gerektiği ve bu değişime adapte olamayanların rekabet gücünü kaybedeceği vurgulandı.
- Yapay zekanın sanayinin "amiral gemisi" olarak konumlanması gerektiği belirtildi.

2. Türkiye'nin Yapay Zeka Ekosistemi:

- Türkiye'nin yapay zeka farkındalığının iyi bir seviyede olduğu, ancak gelişmiş ülkelerle arasında hâlâ bir fark olduğu ifade edildi.
- Sanayicilerin, genç nesil girişimcilerin ve ekosistemdeki oyuncuların giderek daha bilinçli hale geldiği söylendi.

3. Dijital Dönüşümün Önündeki Engeller:

- Türk sanayicilerinin yapay zekaya yaklaşımında hâlâ direnç olduğu belirtildi.
- Dijital altyapının eksiklikleri, nitelikli insan kaynağı sıkıntısı ve entegrasyon maliyetlerinin yüksekliği en büyük problemler olarak gösterildi.

4. Kamunun Rolü:

 Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yapay zeka ve sanayi dönüşümü konusunda destekleyici bir rol oynaması gerektiği belirtildi.



 Eğitim sisteminin bu dönüşüme uygun hale getirilmesi gerektiği vurgulandı.

5. Sanayiye Özel Yapay Zeka ve Dijital Eğitim Programları:

- İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sanayicileri ve çalışanları için oluşturduğu eğitim programlarının detayları paylaşıldı.
- Mind for Machines gibi Avrupa Birliği destekli projelerle KOBİ'lerin dijital dönüşüme entegre edilmesi amaçlandığı anlatıldı.

6. Girişim Sermayesi ve Yatırım Fonları:

- İstanbul Sanayi Odası ve Boğaziçi Ventures iş birliğiyle oluşturulan girişim sermayesi fonunun detayları açıklandı.
- Sanayiye yönelik yapay zeka startuplarının desteklenmesi gerektiği ifade edildi.

E Örnekler:

Savunma Sanayi Zirvesi:

 Savunma sanayisinin teknolojiye entegrasyon konusunda lider olduğu ve genç girişimcilerin bu alanda aktif olduğu örneklendirildi.

Mind for Machines Projesi:

 Küçük ve orta ölçekli işletmelerin yapay zeka ile buluşturulmasını amaçlayan bir Avrupa Birliği destekli proje olduğu açıklandı.

• İstanbul Sanayi Odası'nın Eğitim Programları:

 Yaşam boyu eğitim programlarının hayata geçirilerek sanayicilerin bu dönüşüme adapte olması için çaba sarf edildiği belirtildi.

Alıntılar:

- "Sanayiciler yapay zekaya inanmak zorunda."
- "Bu değişime direnmenin bedelini, rekabet gücünüzü kaybederek ödersiniz."
- "Sanayinin geleceğe yönelik yatırımları için girişim sermayesi fonu başlattık."
- "Yapay zekada en kıymetli şey bilgi hammaddesidir."



"Türkiye'nin kaynağı yok değil, kaynakları doğru kullanmama problemi var."

Arkaplan Bilgisi:

Sanayide Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm:

 Endüstri 4.0, üretim süreçlerinde veri odaklı karar alma mekanizmalarının artışı ve otomasyonun hız kazanmasıyla ilgili.

• Türkiye'nin Yapay Zeka Endeksi:

IMF verilerine göre gelişmiş ülkeler 0.63, gelişmekte olan ülkeler 0.46,
 Türkiye ise 0.54 puanla ortanın üzerinde bir konumda.

• Girişim Sermayesi Fonu:

Sanayiye yönelik girişimlerin desteklenmesi amacıyla İstanbul Sanayi
 Odası tarafından başlatılan bir finansman modeli.

M Sonuçlar:

- Sanayicilerin yapay zekaya entegrasyonu konusunda farkındalığın arttığı ancak uygulamada eksiklikler olduğu tespit edildi.
- Eğitim sisteminin yapay zeka çağına uygun hale getirilmesi gerektiği vurgulandı.
- Yapay zeka girişimlerinin fonlanması için yeni yatırım modelleri geliştirildi.
- Sanayi ve teknoloji arasındaki etkileşimi artırmak için kamu desteklerinin artırılması gerektiği ifade edildi.

Pratik Uygulamalar:

- Sanayi Şirketleri İçin: Yapay zeka entegrasyonu için eğitim ve danışmanlık hizmetlerine yatırım yapılmalı.
- **Girişimciler İçin:** Sanayiye yönelik yapay zeka çözümleri geliştiren girişimlerin yatırım alma şansı artıyor.
- **Devlet İçin:** Eğitim sisteminde yapay zekaya yönelik müfredat değişiklikleri yapılmalı.



Yatırımcılar İçin: Sanayi odaklı yapay zeka startupları yeni fonlarla desteklenmeye başlandı.

VARLIK ANALİZİ

Kişiler:

- Erdal Bahçıvan (İstanbul Sanayi Odası Başkanı)
- Kenan Çolpan (Moderatör)
- Faruk Eczacıbaşı (Sanayici, teknolojiye odaklanan iş insanı)

Kuruluşlar:

- İstanbul Sanayi Odası (İSO)
- Boğaziçi Ventures
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- IMF (Uluslararası Para Fonu)

Ronumlar:

- İstanbul, Türkiye
- Sanayi Bölgeleri
- İstanbul Sanayi Odası Akademisi

Olaylar:

- Al Summit İstanbul
- Savunma Sanayi Zirvesi
- Mind for Machines Projesi
- İstanbul Sanayi Odası Stratejik Dönüşüm Merkezi Açılışı
- Girişim Sermayesi Fonu Lansmanı (Ocak-Şubat 2024)

🖉 Ürünler:

Girişim Sermayesi Fonu (25-50 milyon dolar aralığında büyüklüğe ulaşması hedefleniyor)



- İstanbul Sanayi Odası Eğitim Programları
- Mind for Machines Projesi

Example :

- Endüstri 4.0
- Sanayide Yapay Zeka Kullanımı
- Dijital Dönüşüm
- Girişim Sermayesi
- Veri ve Yapay Zeka Ekonomisi
- Eğitim ve Teknoloji Entegrasyonu

Zaman Bilgisi:

- Al Summit İstanbul (2023)
- Girişim Sermayesi Fonu Lansmanı (Ocak-Şubat 2024)
- Yapay Zeka Ekonomisinin 2030'a Kadar İnsan Zekası ile Entegrasyonu Öngörüsü
- Sanayide Dijital Dönüşüm İçin Önümüzdeki 5 Yılın Kritik Olduğu Görüşü

Sayısal Veriler:

- **IMF'nin yapay zeka gelişmişlik endeksi:** 0.54 (Türkiye), 0.46 (gelişmekte olan ülkeler), 0.63 (gelişmiş ülkeler).
- Girişim sermayesi fonu büyüklüğü: 25-50 milyon dolar.
- İstanbul Sanayi Odası bursiyer sayısı: 1000+
- Savunma Sanayi Zirvesi katılımcı sayısı: 1500+



DETAYLI ÖZET

6 Ana Konu:

Teknolojinin toplumsal, ekonomik ve bilimsel alanlardaki etkileri, teknolojik dönüşüm süreçleri ve yapay zekanın geleceği.

6 Amaç:

Teknolojik değişimin sadece ekonomik boyutta değil, toplumsal ve kültürel olarak da ne gibi etkileri olduğunu tartışmak, yeni nesil teknolojilerin getirdiği fırsatları ve zorlukları vurgulamak.

6 Hedef Kitle:

- Teknoloji ve yapay zeka ile ilgilenen akademisyenler, araştırmacılar
- İş dünyasında teknoloji odaklı dönüşüme yön veren profesyoneller
- Kamu politikaları ve dijital dönüşüm stratejileriyle ilgilenen yöneticiler
- Girişimciler ve yatırımcılar

Ana Argümanlar:

• Teknolojinin kapasitesinden çok, bizim onu nasıl kullandığımız önemli

- Teknolojiler artık yüksek kapasiteye sahip, ancak onların toplumsal fayda için nasıl kullanılacağına odaklanmalıyız.
- Teknolojiyle kapsayıcılık, erişilebilirlik ve etik kullanım nasıl sağlanabilir?

Teknolojik devrimler bir uçağın kalkışına benzetilebilir

- o 1949'da transistör icadı, teknolojik dönüşümün başlangıç noktası oldu.
- o 1990'larda internetin yaygınlaşmasıyla büyük bir sıçrama yaşandı.
- Bugün dijital devrimle birlikte, sistemlerimiz hala eski kurallar çerçevesinde yönetilmeye çalışılıyor.

Dijital dönüşümle gelen 'kırılımlar' eski düzeni altüst ediyor

- Sosyal medya, geleneksel medyanın gücünü azalttı.
- Akıllı telefonlar, bireysel yaşam pratiklerini kökten değiştirdi.
- Paylaşım ekonomisi (Uber, Airbnb vb.) geleneksel iş modellerine meydan okudu.



- o Kripto paralar, finans dünyasında merkezi otoriteleri sorguluyor.
- Her teknolojik devrim beraberinde riskler getiriyor
 - Siber güvenlik tehditleri,
 - Sosyal medya bağımlılığı,
 - Yanlış bilgilendirme ve dezenformasyon,
 - o Derin sahtecilik (deepfake) gibi yeni tehlikeler,
 - o Yapay zekanın etik sorunları henüz tam olarak keşfedilmedi.

E Örnekler:

- **Kodak'ın Çöküşü:** Dijital fotoğraf makinelerinin yaygınlaşmasıyla Kodak, pazar payını kaybetti.
- **Uber ve Taksi Sektörü:** Uber gibi platformlar, geleneksel taksi sistemlerini sarstı.
- Sosyal Medyanın Gücü: Hiyerarşik medya yapıları yerine, herkesin içerik üretebildiği bir ekosistem oluştu.

Alıntılar:

- "Her kırılım kendi karanlık tarafını da beraberinde getiriyor."
- "Biz dünyada eski düzenin kurallarıyla yönetilmeye çalışılıyoruz ama aslında uçak çoktan kalktı."
- "Teknolojik devrimler toplumu yeniden şekillendiriyor ve liderlerin bunu anlamakta zorlandığını görüyoruz."

Arkaplan Bilgisi:

- Konuşmacı, 35 yıldır teknolojik dönüşümleri takip eden biri olarak deneyimlerini aktarıyor.
- Türkiye Bilişim Vakfı'nın kurucularından biri olarak dijital dönüşümün toplumsal yansımalarına odaklanıyor.

Sonuçlar:

- Eski sistemlerin ve düzenin hızla değişmesi gerekir.
- Bilgi ve iletişim teknolojileri, toplumsal yapıyı kökten dönüştürüyor.
- Türkiye'nin teknoloji ekosisteminde global düzeyde bir oyuncu olması için ağlar (network) oluşturulmalı.



 Akademisyenlerin uluslararası iş birlikleri yaparak bilgi paylaşımını artırması gerektiği vurgulanıyor.

Pratik Uygulamalar:

- Daha kapsayıcı teknoloji politikaları geliştirilmesi,
- Sosyal medya ve yapay zeka etiği üzerine regülasyonlar,
- Türkiye'nin dijital ekonomiye entegrasyonu için akademik ve kurumsal iş birliklerinin artırılması,
- Teknolojik dönüşümün insan odaklı olması için yeni eğitim modelleri geliştirilmesi.

VARLIK ANALİZİ

Kişiler:

 Faruk Eczacıbaşı (Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı, Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı)

Kuruluşlar:

- Türkiye Bilişim Vakfı
- Boğaziçi Ventures
- Eczacıbaşı Holding

Ronumlar:

- Türkiye
- Küresel teknoloji ekosistemi (örnek olarak ABD, Avrupa, Asya)

Olaylar:

- 1949: Transistörün icadı
- 1990'lar: İnternetin yükselişi
- 2000'ler: Sosyal medya ve akıllı telefon devrimi
- 2020'ler: Yapay zeka ve dijital dönüşüm çağının hızlanması

⅍ Ürünler:



- Akıllı telefonlar
- Kripto paralar
- Paylaşım ekonomisi platformları (Uber, Airbnb vb.)
- Yapay zeka teknolojileri

Ravramlar:

- Dijital dönüşüm
- Disruption (Kırılım)
- Yapay zeka etiği
- Siber güvenlik ve misenformasyon
- Yeni ekonomi modelleri (blockchain, kripto, paylaşım ekonomisi)

Zaman Bilgisi:

- Teknolojik kırılmaların 1949'dan günümüze aşamaları ele alındı.
- 2024 Dünya Ekonomik Forumu raporuna atıf yapılarak önümüzdeki 10 yılın risklerine dikkat çekildi.

Sayısal Veriler:

- Dünya liderlerinin yaş ortalaması: 63
- Dünya parlamenterlerinin yaş ortalaması: 52
- Dünyanın genel yaş ortalaması: 30
- **Doktora sonrası akademisyen sayısı:** 15.000 (yalnızca batıda)

Bu analiz, konuşmanın ana hatlarını ve öne çıkan argümanlarını kapsıyor. Özellikle **dijital dönüşüm, yapay zeka ve teknolojik kırılmaların toplumsal etkileri** üzerine derinlemesine bir değerlendirme sunuyor.



DETAYLI ÖZET

Ana Konu:

Video, **Al Summit İstanbul** etkinliğinin açılış konuşmalarını içeriyor. Özellikle **küresel** ölçekte yapay zeka dönüşümü, hızlı değişime uyum sağlama, Türkiye'nin teknoloji ekosistemindeki rolü gibi konular ele alınıyor.

Ø Amaç:

- 1. Yapay zekanın küresel dönüşümdeki etkilerini anlatmak
- 2. Türkiye'nin bu dönüşümde nasıl bir rol oynayabileceğini tartışmak
- 3. Dayanıklılık ve hız kavramlarının iş dünyasında nasıl değiştiğini vurgulamak
- 4. 2023-2030 dönemi için teknoloji ve inovasyon stratejilerini değerlendirmek

6 Hedef Kitle:

- Teknoloji ekosistemi aktörleri (startup kurucuları, yatırımcılar, girişimciler, akademisyenler)
- Yapay zeka ve dijital dönüşümle ilgilenen profesyoneller
- Sivil toplum kuruluşları, politika yapıcılar ve kamu yöneticileri

P Ana Argümanlar:

- 1. Hıza Dayanıklılık Daha Önemli Hale Geldi:
 - o Artık **yıllara dayanıklı olmak değil, hıza dayanıklı olmak** kritik bir faktör.
 - Geleneksel 5-10 yıllık planlar yerine daha esnek ve yenilikçi yaklaşımlar gerekiyor.
 - Küçük ve yenilikçi şirketler, 100 yıllık dev firmaları alt edebiliyor.
- 2. Türkiye Küresel Teknoloji Ekosisteminde Köprü Olabilir:
 - Türkiye, Asya, Avrupa ve Körfez ülkeleri arasında teknoloji köprüsü olabilir.
 - Üretim ve teknoloji iş birliklerinin artırılması gerekiyor.
- 3. Toplumsal Dönüşüm Teknoloji ile El Ele Gitmeli:



- Dijital dönüşüm sadece özel sektör ve kamunun değil, tüm toplumun benimsemesi gereken bir süreç.
- o Kamu, özel sektör ve sivil toplum iş birliği zorunlu.

4. 2030'a Kadar Büyük Bir Değişim Bekleniyor:

- Yapay zeka ve teknoloji merkezli ekonomi modeli ön plana çıkacak.
- o Türkiye, Fortune 500'de daha fazla teknoloji markasına sahip olmalı.

A Örnekler:

1. Levent Erden'in Sözü:

- o "Yıllara dayanıklı olmak değil, hıza dayanıklı olmak önemli."
- o 5 yıllık planlar yerine, hızlı adapte olabilen şirketler öne çıkıyor.

2. Kore Örneği:

- Kore'deki kurumların güçlü yapısı, hızlı üretim süreçleriyle dayanıklılığın ve hızın dengeli olması gerektiğini gösteriyor.
- o Türkiye'nin bu stratejiyi benimsemesi gerektiği vurgulanıyor.

3. Faruk Eczacıbaşı ve Türkiye Bilişim Vakfı Örneği:

 Türkiye Bilişim Vakfı'nın 30 yıldır süregelen bir sivil toplum hareketi olduğu ve uzun vadeli dönüşüm projelerine odaklandığı belirtiliyor.

4. Yapay Zeka Startupları Örneği:

- Küçük startupların daha büyük şirketleri hızla geçebildiği vurgulanıyor.
- Türkiye'deki yapay zeka ekosisteminin dağınıklıktan kurtulması gerektiği ifade ediliyor.

Alıntılar:

- "Hıza dayanıklı olmak, yıla dayanıklı olmaktan daha önemli."
- "2030'da büyük bir dönüşüm olacak, Türkiye bu dönüşümün içinde olmalı."
- "Kore, üretimde hız avantajı sağlıyor; Türkiye ise bir köprü rolü oynayabilir."
- "Egoları ve kibirleri bırakıp, ortak çalışmaya odaklanmalıyız."



Arkaplan Bilgisi:

- Boğaziçi Ventures: Etkinliği düzenleyen kurum.
- **DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)**: Yapay zeka ve teknoloji ekosisteminde iş birliklerini destekleyen bir organizasyon.
- **Kore ile İlişkiler**: Kore'nin teknoloji ve inovasyon alanındaki başarılarından ders çıkarılması gerektiği belirtiliyor.

M Sonuçlar:

- 1. Türkiye'nin teknoloji ekosisteminde küresel bir oyuncu olma potansiyeli var.
- 2. 2030'a kadar yapay zeka ve teknoloji dönüşümü hızlanacak.
- 3. Hız, esneklik ve iş birliği, başarının anahtarı olacak.
- 4. Egoları bir kenara bırakarak iş birlikleri artırılmalı.

Pratik Uygulamalar:

- ✓ Türkiye'de startup'ların desteklenmesi gerekiyor.
- Kamu ve özel sektör iş birlikleri artırılmalı.
- ▼ Teknolojiye yatırım yaparak küresel markalar yaratma stratejisi geliştirilmeli.
- Dijital dönüşüm projeleri sadece kurumlarla sınırlı kalmamalı, topluma da yayılmalı.

Q VARLIK ANALİZİ

Kişiler:

- Erdem Erkul (DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi Başkanı)
- Barış Bey (Konuşmada adı geçen bir katılımcı)
- Çağla (Etkinlikte moderatör veya konuşmacı)
- Levent Erden (Hız ve adaptasyon konusunda referans yapılan kişi)



• Faruk Eczacıbaşı (Türkiye Bilişim Vakfı ile bağlantılı kişi)

Kuruluşlar:

- Boğaziçi Ventures
- DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)
- Türkiye Bilişim Vakfı

Ronumlar:

- Türkiye
- Kore
- Asya-Pasifik
- Avrupa
- Körfez Ülkeleri

Olaylar:

- Al Summit İstanbul (Etkinlik)
- 2030 Teknoloji Dönüşümü (Öngörülen büyük değişim dönemi)

☆ Ürünler:

- Yapay Zeka Teknolojileri
- Dijital Dönüşüm Çözümleri
- Yeni Nesil Teknolojiler

Example :

- Hıza Dayanıklılık vs. Yıla Dayanıklılık
- Dijital Dönüşüm
- İş Birliği ve Ekosistem Yönetimi

Zaman Bilgisi:

- 2030 (Teknoloji dönüşümü için kritik tarih)
- 2023-2028 (Önümüzdeki 5 yılın önemine vurgu yapılıyor)
- 26 yıl (Eczacıbaşı ile yapılan iş birliklerinin süresi)



Sayısal Veriler:

- 2030 yılında büyük bir dönüşüm bekleniyor.
- Türkiye Bilişim Vakfı: 30 yıllık bir geçmişe sahip.
- Faruk Eczacıbaşı ile tanışma süresi: 26 yıl.

6 Genel Değerlendirme:

Bu video, Türkiye'nin yapay zeka ve teknoloji ekosisteminde nasıl ilerleyebileceğine dair stratejik ipuçları içeriyor. Hızlı değişime ayak uydurmanın önemi, Türkiye'nin teknoloji köprüsü rolü, 2030'a yönelik beklentiler gibi önemli başlıklar detaylıca ele alınıyor.

- √ Türkiye'nin teknoloji odaklı ekonomi modeline geçiş yapması gerektiği açıkça vurgulanıyor.
- ✓ Girişimcilik ekosistemi, özel sektör, kamu ve sivil toplum arasındaki iş birliklerinin artırılması gerektiği belirtiliyor.
- √ 2030 hedefleri doğrultusunda Türkiye'nin küresel teknoloji sahnesinde daha büyük bir oyuncu olması gerektiği ifade ediliyor.



DETAYLI ÖZET

6 Ana Konu:

Yapay Zeka'nın hızlı gelişimi, insan hayatındaki yeri ve etik, ekonomik ve toplumsal etkileri.

Ø Amaç:

- Yapay Zeka'nın dönüşüm hızını vurgulamak.
- Ekonomik ve toplumsal etkilerinin altını çizmek.
- Konferansta tartışılacak ana temaları belirlemek.

6 Hedef Kitle:

- Yapay Zeka ile ilgilenen akademisyenler ve öğrenciler.
- Teknoloji ve inovasyon dünyasındaki profesyoneller.
- Ekonomi ve etik bağlamında Yapay Zeka'nın etkilerini merak edenler.

🖓 Ana Argümanlar:

1. Yapay Zeka'nın Dönüşüm Hızı:

- o Bir yıl içinde bile inanılmaz bir değişim ve gelişim gösterdiği vurgulanıyor.
- Geçmiş Yapay Zeka konferansları ile karşılaştırma yapılarak gelişimin somut olarak nasıl ilerlediği anlatılıyor.

2. Ekonomik ve Toplumsal Etkiler:

- Yapay Zeka'nın iş dünyasındaki dönüşümler üzerindeki etkisi.
- Yapay Zeka tabanlı hizmet ve ürünlerin verimlilik artışına nasıl katkı sağladığı.
- Toplumsal düzeyde Yapay Zeka'nın etik ve kapsayıcı ilkeler bağlamında ele alınışı.

3. Etik ve Felsefi Boyutlar:

- o OpenAl gibi büyük şirketlerin geliştirdiği modellerin toplumsal etkileri.
- o Yapay Zeka'nın insan normlarını ve kimliği nasıl dönüştürdüğü.
- o Donna Haraway'in "Siborg Manifestosu" bağlamında insan-makine ilişkisi.



E Örnekler:

- Alan Turing ve Turing Testi: Yapay Zeka'nın gelişiminin temel taşlarından biri olarak ele alınıyor.
- Hollanda'daki güzellik yarışmalarının iptali: Yapay Zeka'nın toplumsal normları nasıl değiştirdiğine dair güncel bir örnek.
- **OpenAl ve büyük dil modelleri:** Yapay Zeka'nın etik sınırları ve yanlış bilgilendirme sorunları ele alınıyor.

- "Teknolojiler insanlık tarihinde çok alışkın olduğumuz etkiler yaratır."
- "İnsan olmayı da yeniden inşa ediyor olabilir miyiz Yapay Zeka ile?"
- "Ben Tanrı olmaktansa siborg olmayı yeğlerim." (Donna Haraway)

Arkaplan Bilgisi:

- Yapay Zeka'nın tarihi bağlamı ve Turing testinden günümüz büyük dil modellerine kadar olan evrimi.
- Ekonomik ve toplumsal dönüşümde teknolojinin oynadığı rol.
- Akademik ve endüstriyel perspektiften Yapay Zeka'nın gelişimi.

☆ Sonuçlar:

- Yapay Zeka'nın ekonomik dönüşümde büyük rol oynadığı açık.
- Etik tartışmaların hız kazandığı ve normları değiştirdiği gözlemleniyor.
- Gelecekte Yapay Zeka'nın sadece bir teknoloji değil, bir toplumsal dönüşüm aracı olduğu fikri vurgulanıyor.

Pratik Uygulamalar:



- İş dünyasında: Yapay Zeka tabanlı ürünlerin verimlilik artırmada nasıl kullanılabileceği.
- Eğitimde: Akademik alanda Yapay Zeka'nın nasıl öğretileceği.
- **Politika ve etik:** Küresel platformlarda Yapay Zeka düzenlemelerinin nasıl oluşturulduğu.

VARLIK ANALİZİ

Kişiler:

- Çağla Gül Şen Kardeş: Konuşmacı, akademisyen ve Boğaziçi Ventures yönetim kurulu danışmanı.
- Alan Turing: Yapay Zeka'nın teorik temellerini atan matematikçi.
- **Donna Haraway:** Siborg Manifestosu ile insan-makine ilişkisinin geleceğini sorgulayan teorisyen.

Kuruluşlar:

- Boğaziçi Ventures: Yapay Zeka zirvesinin ev sahibi organizasyonu.
- OpenAI: Yapay Zeka modelleri geliştiren öncü kuruluş.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi: Çağla Gül Şen Kardeş'in akademik kurumu.

Ronumlar:

- İstanbul: Yapay Zeka zirvesinin düzenlendiği şehir.
- Hollanda: Güzellik yarışmalarının iptaliyle ilgili etik tartışmanın yapıldığı ülke.

Olaylar:

- Al Summit İstanbul: Yapay Zeka konulu zirvenin düzenlendiği etkinlik.
- Hollanda'da güzellik yarışmalarının iptali: Toplumsal normların dönüşümüne dair güncel bir olay.

☆ Ürünler:

 ChatGPT ve büyük dil modelleri: Yapay Zeka'nın geldiği son noktayı temsil eden teknolojiler.

C Kavramlar:



- Singularity (Tekillik): Yapay Zeka'nın insan zekasını aşma noktası.
- **Siborg Manifestosu:** İnsan-makine entegrasyonunun toplumsal etkileri üzerine bir teori.
- Etik Yapay Zeka İlkeleri: Hükümetlerin ve kurumların benimsediği kapsayıcılık odaklı düzenlemeler.

Z Zaman Bilgisi:

- **Geçmiş 1 yıl:** Yapay Zeka'nın önceki konferanstan bu yana geçirdiği hızlı gelişim süreci.
- 1970'ler: Singularity teorisinin ilk ortaya atıldığı dönem.
- 1985: Donna Haraway'in Siborg Manifestosu'nu yazdığı yıl.

Sayısal Veriler:

- ChatGPT'nin milyonlarca kullanıcısı: Yapay Zeka'nın hızlı adaptasyonunu gösteren veri.
- **Yapay Zeka yatırımları:** Büyük şirketlerin ve hükümetlerin bu alana yaptığı yatırımların büyüklüğü.