

Module : SEO Projet 4 - 3e pilier du SEO : Les backlinks

Exercice 1

1) Définir ce qu'est un backlink.

Le backlink appelé aussi lien entrant, lien externe ou lien retour est un lien hypertexte qui permet d'envoyer un visiteur d'un site web A vers un site web B. Les robots de crawl des moteurs de recherche utilisent les backlinks pour explorer le web, découvrir de nouvelles pages et trouver des liens entre des sites.

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Dans une stratégie SEO, un backlink est indispensable car il permet de donner plus de visibilité au site web. Les backlink prouve à Google que le site web en question est référé par rapport à des sites externes ou internes. Plus les pages reçoivent de backlinks provenant d'autres sites, plus sa visibilité sera montée. Les backlinks permettent aussi d'augmenter la notoriété du site web c'est-à-dire dans le cas où il y a beaucoup de liens qui pointent vers le site, cela montre aux yeux de Google que le site a de l'autorité sur le web, à condition qu'il s'agisse de liens de qualité.

2) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Les liens Dofollow

Les liens Dofollow sont les liens qui ont le plus d'impacts sur le positionnement du site web dans les résultats naturels de recherche. Ce sont les liens les plus suivis par les moteurs de recherche et également les liens les plus favorisés car ils apparaissent comme étant des liens naturels vis-à-vis des moteurs de recherche. Toutefois, les liens Dofollow n'ont pas d'attribut nofollow.

Les liens Nofollow

Les liens Nofollow sont des liens qui ne sont pas suivi par les moteurs de recherche car ce sont des liens qui sont considérés comme étant moins importants pour les moteurs de recherche. Dans le cas où un site web a un lien pointant vers un site externe dans son contenu et que ce dernier a déjà une certaine autorité, il n'a certainement pas besoin de bénéficier du PageRank du site web. De ce fait, il est possible pour le site d'indiquer à Google de ne pas transmettre leur confiance au site ciblé (ou le site externe) en ajoutant un attribut « no follow » au lien. Ainsi, les liens nofollow n'aident pas à classer une page plus haut dans les SERP.

Les liens UGC

Les liens UGC (User Generated Content) sont les liens qui ont été générés par les utilisateurs sur une plateforme telle que les forums, les commentaires de blog, les publications, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux. Les liens UGC permettent à Google de savoir que le lien a été placé par un utilisateur et non par le gestionnaire du site. Ils sont donc moins valorisés que les liens créés par l'auteur de la plateforme.

Les liens toxiques

Les liens toxiques sont des liens qui proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche. Ils peuvent donc nuire au référencement de Google.

Les liens sponsorisés

Les liens sponsorisés sont des liens qui permettent de cibler les liens résultant d'une action commerciale. Cela pourrait se présenter dans le cas où un blogueur ou un influenceur est payé pour promouvoir un contenu ou un produit à travers une rédaction de contenu ou à travers une intégration de lien dans un article existant.

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Un backlink est bon dans le cas où il apporte un bon trafic pour que y a plus de visiteur sur le site en question. Pour avoir un bon backlink, Les intérêts d'un bon backlink est d'apporter :

- Un dofollow : Pour optimiser le référencement du site
- un ancre de lien : Un ancrage naturel permet au backlink d'être considéré comme étant un lien naturel. Pour cela, il faut que l'ancre de lien soit un texte travaillé, pour attirer les lecteurs.
- un site référant : Le backlink devrait provenir d'un site de la même thématique ou du même domaine que le site. Cela favorise le crawling de la page ainsi que son PageRank, il faudrait aussi que le site soit un site de bonne notoriété et pas un site toxique.

Exercice 2

Les backlinks de qualité pour le site sport-univers dans la thématique du sport à travers les sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

<https://www.sports.fr/>

<https://www.lequipe.fr/>

<https://www.go-sport.com/>