

웹사이트 제작 기획서

술술

한국의 전통 술 소개 사이트



201401434
태국어통번역학과
배대철

1.1 웹사이트 소개: 술술

1.

'술술'은 한국 술의 종류와
특징을 소개하는 사이트

2.

과실주, 막걸리, 소주,
약주/청주 등 다양한
우리 술 종류 소개

3.

종류별 우리 술의 기본
정보, 풍부한 맛과 향,
인기 상품 안내

1.2 술술 웹사이트 제작 목적

기사 1

안동진맥소주, 우리술 우수성 널리 알렸다

SF 국제주류품평회 2관왕 끼거

백한월 기자 / 2021년 05월 06일

SNS 공유



- 미국 샌프란시스코 국제주류품평회에서 진맥 소주 53도: '더블골드 메달' 수상
진맥소주 40도: '골드 메달'을 수상
 - 세계적으로 우리 술의 우수성을 인정 받음
- 우수한 우리 술을 널리 알리고자
우리 술 정보 사이트 제작 기획



1.2 술술 웹사이트 제작 목적

기사 2

"시골 어르신 술이라고요?"...힙하게 회춘하는 막걸리 인기

작년 국내 막걸리 시장 5000억원 돌파 전망
홈술·뉴트로 바람 타고 전 연령층 수요 늘어
편의점서 막걸리 사는 2030대, 3년 새 2배↑
테스형·곰표·스파클링 등 인기 요소 클래보도



김범준 기자

등록 2021-05-15 오전 8:00:00
수정 2021-05-15 오전 8:00:00 가 가

[이데일리 김범준 기자] 우리 전통주 막걸리가 올드한 시골 이미지를 벗고 트렌디한 도시 이미지로 변화를 꾀하고 있다. 최근 홈술(집에서 술마시기) 및 혼술(혼자 술마시기) 트렌드와 뉴트로(New+Retro·신복고) 바람을 타고 모든 연령층에서 수요가 늘면서다.

- 2030 밀레니엄 세대 사이에서 유행하는 우리 전통 술 막걸리
- 낡은 이미지에서 벗어나 젊은 세대의 트렌드로 자리 잡는 우리 술

→ 모든 세대가 막걸리 뿐만 아니라 다양한 우리 술을 알고 찾게끔
우리 술 정보 사이트 제작

2.1 '술술' 웹사이트 구성: 메인 페이지 UI



- 검색 창 위 상단은 고정 바. '사이트 소개' 메뉴와 '우리 술 종류' 메뉴 배치
- 상단 고정 바 왼쪽에서 술술 그림 or '술술' 키워드 누를 시 메인 페이지로 이동
- 메뉴 아래 검색창에 검색어 입력 및 탐색 가능

2.2 '술술' 웹사이트 구성: '사이트 소개' 페이지

The screenshot shows the homepage of the Soosul website. At the top left is the logo '술술' with a small orange bottle icon above it. The top right features a navigation bar with '술술 소개' (selected) and '우리 술 종류'. Below the navigation is a search bar. The main content area has a light beige background. The title '술술, 풍부한 맛과 향을 지닌 우리 술을 소개합니다.' is centered. Below the title, two paragraphs explain what the site offers: "'술술'은 우리 조상의 지혜가 담긴 우리 전통 술의 종류에 대한 정보를 제공합니다. '술술'에서는 다양한 우리 술의 종류와 정보를 한눈에 찾아 볼 수 있습니다.' A footer line reads '우리 술 우리 곁에, 술술'. Below the text is a row of six traditional Korean liquor bottles (Soju) of different colors (white, pale yellow, yellow, orange, red-orange, red) lined up against a grey background.

- 사이트를 소개하는 페이지. 상단 고정 바에서 '술술 소개' 메뉴를 눌러서 접근 가능

2.2 '술술' 웹사이트 구성: '우리 술 종류' 메뉴 UI



- 정보를 볼 수 있는 술 종류 리스트. 상단 고정 바-'우리 술 종류' 메뉴를 누르면 접근 가능
- 원하는 술을 누르면 해당 우리 술을 설명하는 페이지로 이동

2.2 '술술' 웹사이트 구성: 술 설명 페이지 예시

The screenshot shows a web browser displaying a Korean website for 'Soosoo'. The header features the brand name '술술' (Soosoo) in large, bold letters, with a small orange bottle icon above it. Below the header is a navigation bar with tabs: '술술 소개' (About Soosoo) and '우리 술 종류' (Our Wine Types). A search bar is also present.

The main content area displays a product image of four bottles of 'Han江주조' (Han江 Distillery) makgeolli, along with two glasses filled with the drink. The bottles have blue labels with white text and small geometric icons.

종류: 막걸리
도수: 6 ~ 18% 정도

막걸리는 한국의 전통주로, 탁주(濁酒)나 농주(農酒), 재주(滓酒), 회주(灰酒), 백주(白酒)라고도 한다. 막걸리는 흐린 모습 때문에 청주와 달리 '탁주'나 '탁배기'라고도 불리며, 농가에서 농사 지을 때 마셨다고 하여 '농주'라고도 불린다.^[5] 보통 쌀이나 밀에 누룩을 첨가하여 발효시켜 만든다. 쌀 막걸리의 경우 쌀을 깨끗이 씻어 고두밥을 지어 식힌 후, 누룩과 물을 넣고 수일 간 발효시켜 체에 거르는 과정을 통해 만들어진다. 발효할 때에 알코올을 발효와 함께 유산균 발효가 이루어진다. 찰쌀·멥쌀·보리·밀가루 등을 짜서 식힌 다음 누룩과 물을 섞고 일정한 온도에서 발효시켜 술 지게미를 걸러 만든다. 이때 술지게미를 거르지 않고 밥풀을 띄운 것을 등등주라고 한다.

대표 상품: 국순당社 쌀막걸리, 영탁社 생 막걸리, 장수社 생 막걸리, 한강주조社 나루 생 막걸리, 지평社 생 막걸리

'한강주조'의 막걸리

- '막걸리' 설명 페이지. 상단 메뉴-'우리 술 종류'- '막걸리'를 눌러서 접근 가능
- 도수와 특징, 어울리는 음식, 대표 상품 등을 명시할 예정



우리 술 정보 사이트, '술술'

이상, 우리 술 소개 사이트
술술 소개를 마칩니다.
감사합니다.