

Nota de prensa

Contacto:

Sonia Camacho

Email: hola@estudio530.com



LA STARTUP DE PUEBLO

De una andaluza en Berlín con ganas de volver, nace la idea de Estudio 530, una agencia de comunicación de pueblo.

10 de marzo de 2020

Harta de escuchar lo de la España vaciada, la sevillana Sonia Camacho funda una empresa de comunicación con un nombre que le hace guiño al código postal de su pueblo, Morón de la Frontera, Estudio 530. La idea principal es ayudar mediante asesoría a digitalizar negocios rurales estancados por la falta de conocimientos técnicos: Imagen anticuada o nula en la era digital, posicionamiento de la marca en buscadores, presentaciones interactivas del producto o servicio a clientes, etc.

Una agencia integral de comunicación para las empresas rurales que luchan por quedarse y apuestan por un producto de calidad. Hacer ver al exterior, y en muchos casos a los mismos vecinos (quienes prefieren acudir al ahorro de las grandes plataformas de venta online) de las virtudes que ofrecen nuestros pueblos.

La idea de Estudio 530 pese a que nace en Berlín, ciudad tecnológica repleta de emprendedores con ideas de desarrollo de negocio, está enfocada totalmente al entendimiento del negocio rural. Si tienes un negocio de pueblo, ahora tienes la agencia de comunicación de pueblo que entiende tus problemas de marca, Estudio 530.

Estudio 530

www.estudio530.com

hola@estudio530.com

C/ Pozo Nuevo 40, bajo. 41530.
Morón de la Frontera, Sevilla.

Dresdener Str. 114, 10179.
Berlín.