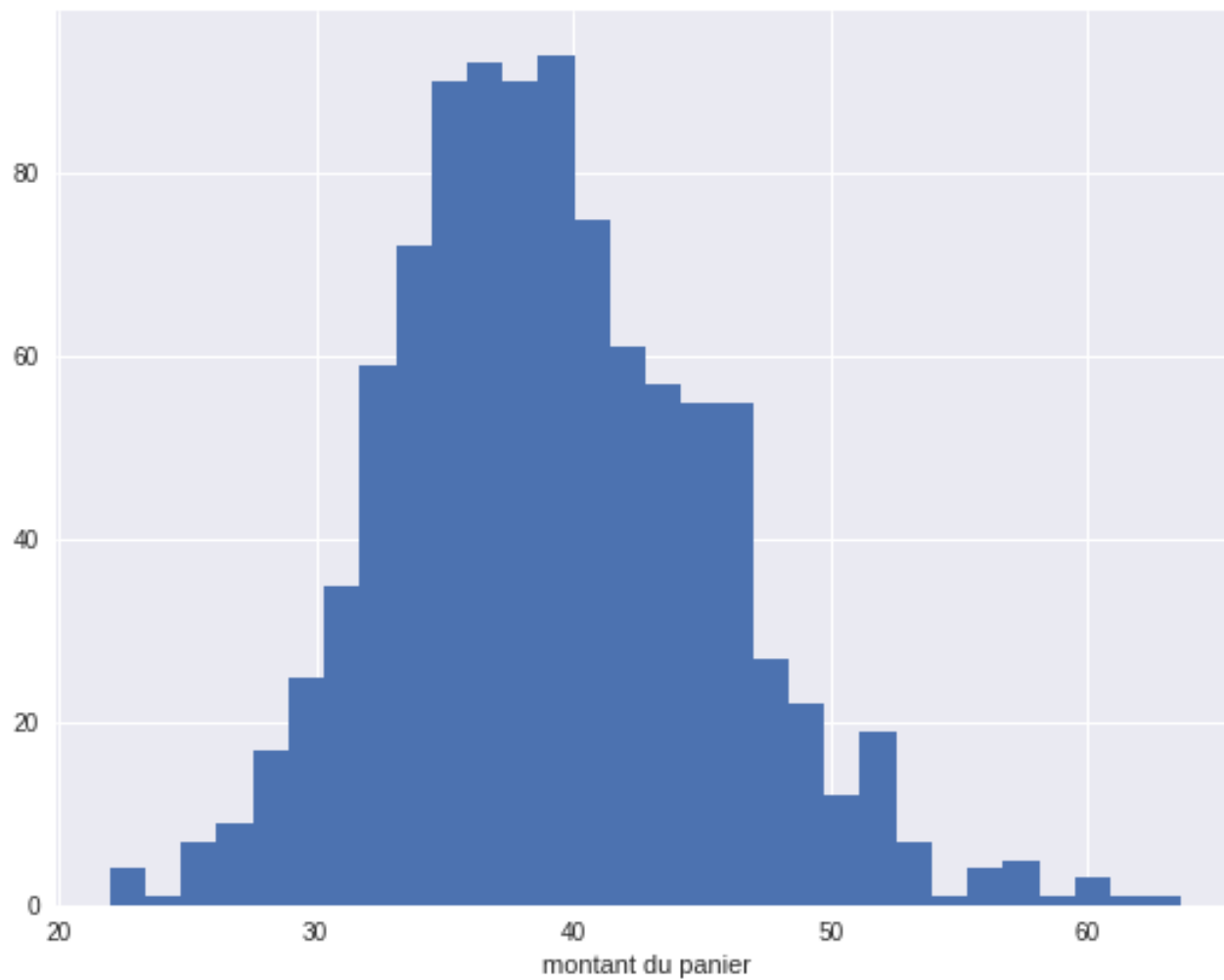


Proportion des ventes par catégorie de produit



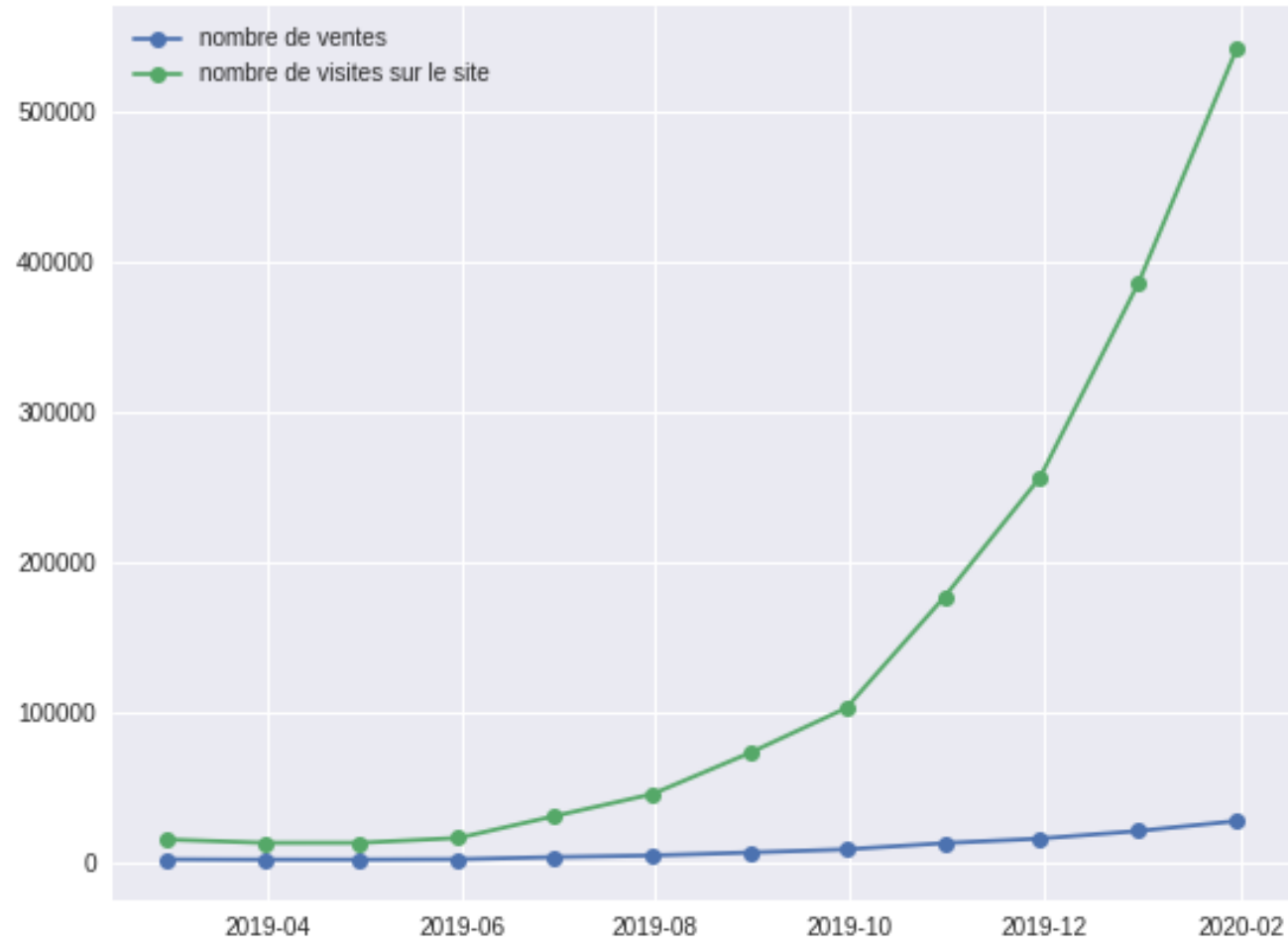
Répartition du montant des achats des clients (montant du panier)



Evolution du chiffre d'affaires et du nombre d'achats des clients



Evolution du ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites)
et du nombre de visites sur le site web au cours du temps



Evolution de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)

