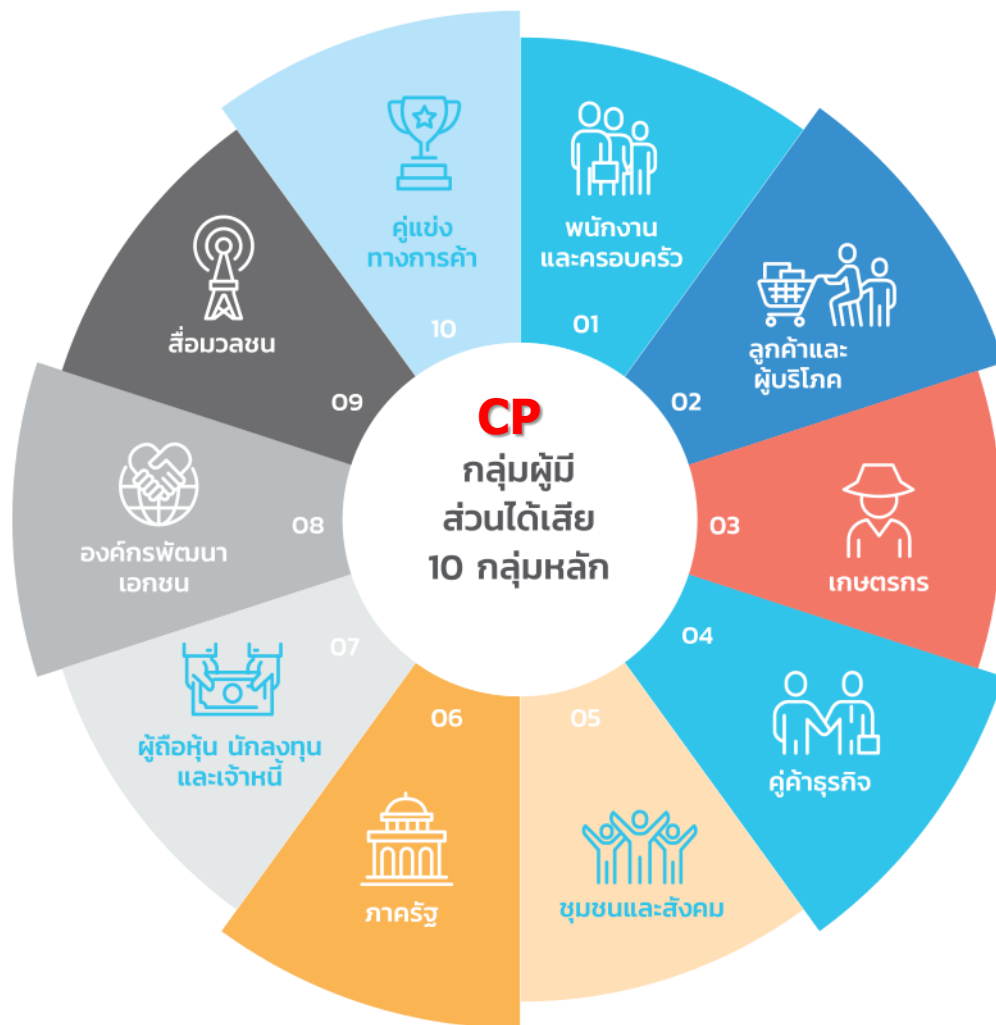




การค้นหาผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย (Identifying Key Stakeholders)

1. การแจกแจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง



2. การประเมินศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การตรวจสอบประวัติ

PeerPower

3 ปัจจัยประเมินการลงทุนในธุรกิจ

-  ศักยภาพของธุรกิจ
-  ความสามารถของทีมงาน
-  ความน่าลงทุนของหลักทรัพย์

PeerPower

วิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจ

วิเคราะห์เชิงคุณภาพ	วิเคราะห์เชิงปริมาณ
 ภาพรวมธุรกิจ	 งบดุล
 ผลิตภัณฑ์และบริการ	 งบกำไรขาดทุน
 รายได้และค่าใช้จ่าย	 ตัวชี้วัดสำคัญ

4. การประเมินผล
ประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่ได้รับ
ผลกระทบจากการ
เปลี่ยนแปลง
5. ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่น่าจะได้รับ
ผลกระทบให้
ชัดเจน

