

TUGAS 2 METODE PENELITIAN

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Mata Kuliah

“Managing the Research “



Dosen Pengampu :

DR. BASUKI RAHMAT, S.Si, MT

Disusun Oleh :

Ainun Rizkyani Fadillah (23066020026)

**MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWATIMUR
2024**

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Gambarann umum objek penelitian

1.1.1 Profile Perusahaan

Radio Wijaya FM mengudara di Surabaya pada frekuensi 103.5 FM sejak tahun 1989. Sebagai salah satu radio ternama di Jawa Timur, Radio Wijaya menghadirkan program-program berkualitas yang menghibur dan informatif bagi para pendengarnya.

Radio Wijaya terkenal dengan format musik dangdutnya yang energik dan penuh semangat. Selain itu, radio ini juga menyajikan program berita terkini, talkshow inspiratif, dan berbagai informasi menarik lainnya. Radio Wijaya selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik bagi para pendengarnya dengan menghadirkan konten yang relevan dan bermanfaat.

Berkat dedikasi dan konsistensinya, Radio Wijaya telah meraih berbagai penghargaan bergengsi, seperti Anugerah KPI Jawa Timur dan Panasonic Gobel Awards. Radio ini juga aktif dalam kegiatan sosial dan kemasyarakatan, seperti donor darah dan bakti sosial. Radio Wijaya FM merupakan pilihan tepat bagi para pendengar yang ingin mendapatkan hiburan berkualitas dan informasi terpercaya.

Visi:

Menjadi radio terdepan di Jawa Timur yang informatif, edukatif, dan menghibur dengan mengedepankan nilai-nilai budaya lokal.

Misi:

- Menyajikan program berita yang akurat dan terpercaya.
- Menyiarkan program edukatif yang bermanfaat bagi masyarakat.
- Memberikan hiburan berkualitas dengan format musik dangdut dan program kreatif lainnya.
- Melestarikan nilai-nilai budaya lokal melalui program-program khusus.
- Berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial dan kemasyarakatan.

1.1.2 Layanan Radio Wijaya

Radio Wijaya Surabaya tak hanya memanjakan telinga dengan musik dangdut dan program menarik, tetapi juga menyediakan berbagai layanan untuk memenuhi kebutuhan para pendengarnya.

Mulai dari informasi terkini, prakiraan cuaca, hingga harga kebutuhan pokok, Radio Wijaya menghadirkan informasi yang lengkap dan akurat. Bagi pecinta musik, tersedia berbagai genre musik, dari dangdut hingga pop, rock, jazz, dan oldies. Tak hanya itu, pendengar juga dapat berinteraksi melalui talkshow, live report, phone-in, SMS request, dan media sosial.

1.1.3 Latar Belakang

Radio Wijaya, sebuah radio ternama di Jawa Timur sejak tahun 1989, terkenal dengan format musik dangdutnya yang energik, program berita terkini, talkshow inspiratif, dan berbagai informasi menarik. Di era digital ini, **Radio Wijaya** memiliki peluang besar untuk meningkatkan pendapatan iklannya dengan **mengoptimalkan platform digital** seperti media sosial.

Media sosial, platform yang memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi, foto, dan video dengan mudah, menjadi pilihan tepat untuk menjangkau target pasar yang lebih luas. **Pengembangan konten visual yang menarik** untuk dibagikan di media sosial akan menjadi kunci utama dalam menarik perhatian audience dan meningkatkan efektivitas iklan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana **Radio Wijaya** dapat mengoptimalkan platform digital untuk meningkatkan pendapatan iklannya dengan mengembangkan konten visual yang menarik untuk dibagikan di media sosial.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi **Radio Wijaya** dalam meningkatkan pendapatan iklannya, menjangkau target pasar yang lebih luas, dan meningkatkan brand awareness.

Pertanyaan penelitian:

- Bagaimana cara **Radio Wijaya** mengoptimalkan platform digital untuk meningkatkan pendapatan iklannya?
- Bagaimana cara **Radio Wijaya** mengembangkan konten visual yang menarik untuk dibagikan di media sosial?
- Apa saja faktor yang memengaruhi efektivitas iklan di media sosial?

Hipotesis penelitian:

- **Radio Wijaya** dapat meningkatkan pendapatan iklannya dengan mengoptimalkan platform digital.
- **Radio Wijaya** dapat mengembangkan konten visual yang menarik untuk dibagikan di media sosial.
- Faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas iklan di media sosial antara lain kualitas konten, target pasar, dan waktu posting.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana penggunaan platform media digital milik Radio Wijaya untuk iklan?

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana penggunaan media digital milik Radio Wijaya untuk iklan.

1.5 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis Penelitian ini diharapkan bisa berguna sebagai acuan kedepannya bagi mahasiswa/i untuk penelitian sejenis yaitu pengoptimalisasian platform digital untuk keperluan iklan
2. Kegunaan Praktis Penelitian ini dilakukan guna untuk mengembangkan dan mengoptimalisasikan iklan yang dilakukan oleh Radio Wijaya pada platform digital agar lebih maksimal dalam mencari pengiklan untuk Radio Wijaya

1.6 Batasan Penelitian

Adapun Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2024 hingga Selesai.
- 2) Objek dari penelitian ini adalah Radio Wijaya 12 Maret 2024.
- 3) Ruang lingkup penelitian ini berfokus pada pengembangan dan optimalisasi konten marketing Radio Wijaya pada platform Instagram, Youtube dan Tiktok.
- 4) Penelitian menggunakan metode kualitatif