## **Business Model Canvas**



#### Key **Partners**

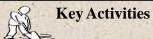
Partnership

perusahaan IT

dengan

seluruh

Indonesia



- Bootcamp selama 3-4 bulan (course + project)
- o Workshop (mini course dengan durasi pendek)
- o LinKerja (untuk jejaring kerja ke perusahaan IT mitra)



## **Key Resources**

- Infrastructure (bangunan, peralatan kantor, modal dari investor, sistem database)
- Hak kekayaan Intelektual (hak cipta, paten, merek dagang, dan rahasia dagang)
- Materi course: coding (ex: front end), non-codding (ex: product management)



#### Value **Propositions**

- Penawaran bootcamp dan workshop yang dapat dikustomisasi sesuai kebutuhan klien
- Menawarkan 3 program unggulan: bootcamp (course berdurasi 3-4 bulan + project), workshop (course singkat berupa mini course dengan pembicara yang ahli di bidangnya), dan LinkKerja (penyaluran kerja ke perusahaan mitra)



### Customer Relationships

- Student bisa langsung berkonsultasi dengan admin academic terkait course
- Memberikan promosi kepada user seperti promo bundling dan diskon reference.



#### Customer **Segments**

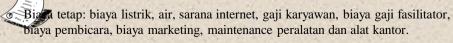
- o Lulusan SMA/SMK
- o Mahasiswa
- Karyawan yang sudah bekeria



### Channels

- o Social media: Instagram dan **TikTok**
- Mobile apps: Android dan iOS
- o Website

# **Cost Structure**



O Biaya variabel meliputi biaya perjalanan dinas dan biaya makanan & minuman staf, biaya untuk pendaftaran hak kekayaan intelektual.



#### **Revenue Streams**

o Biaya langganan bootcamp dan workshop (subscription, freemium)