










Business Model Canvas

 Key Partners <ul style="list-style-type: none">○ Partnership dengan perusahaan IT seluruh Indonesia	 Key Activities <ul style="list-style-type: none">○ Bootcamp selama 3-4 bulan (course + project)○ Workshop (mini course dengan durasi pendek)○ LinKerja (untuk jejaring kerja ke perusahaan IT mitra)  Key Resources <ul style="list-style-type: none">○ Infrastructure (bangunan, peralatan kantor, modal dari investor, sistem database)○ Hak kekayaan Intelektual (hak cipta, paten, merek dagang, dan rahasia dagang)○ Materi course: coding (ex: front end), non-coding (ex: product management)	 Value Propositions <ul style="list-style-type: none">○ Penawaran bootcamp dan workshop yang dapat dikustomisasi sesuai kebutuhan klien○ Menawarkan 3 program unggulan : <u>bootcamp</u> (course berdurasi 3-4 bulan + project), <u>workshop</u> (course singkat berupa mini course dengan pembicara yang ahli di bidangnya), dan <u>LinkKerja</u> (penyaluran kerja ke perusahaan mitra)	 Customer Relationships <ul style="list-style-type: none">○ Student bisa langsung berkonsultasi dengan admin academic terkait course○ Memberikan promosi kepada user seperti promo bundling dan diskon reference.  Channels <ul style="list-style-type: none">○ Social media: Instagram dan TikTok○ Mobile apps: Android dan iOS○ Website	 Customer Segments <ul style="list-style-type: none">○ Lulusan SMA/SMK○ Mahasiswa○ Karyawan yang sudah bekerja
 Cost Structure <ul style="list-style-type: none">○ Biaya tetap: biaya listrik, air, sarana internet, gaji karyawan, biaya gaji fasilitator, biaya pembicara, biaya marketing, maintenance peralatan dan alat kantor.○ Biaya variabel meliputi biaya perjalanan dinas dan biaya makanan & minuman staf, biaya untuk pendaftaran hak kekayaan intelektual.		 Revenue Streams <ul style="list-style-type: none">○ Biaya langganan bootcamp dan workshop (subscription, freemium)		

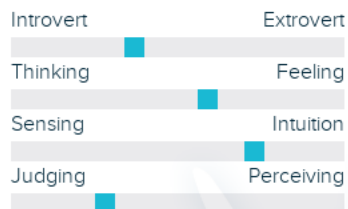


"Belajar yang santai lebih mudah untuk menyerap lebih banyak materi"

Age : 22
Work : Student College, UI
Major : Psychology
Location : Yogyakarta, Indonesia

Character: UI/UX Enthusiast
(Simple Man)

Personality



Goals

- Mencari tempat kursus online yang cocok (video based) di bidang UI/UX
- Adanya kemudahan dalam konfirmasi pembayaran
- Ada rekomendasi ke perusahaan yang membutuhkan kompetensinya nanti

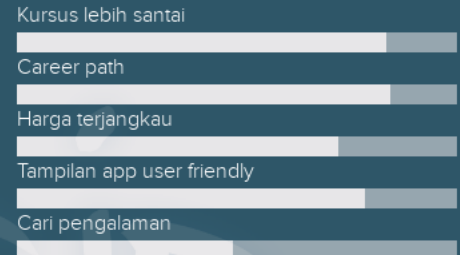
Frustrations

- Tampilannya membingungkan (direction milih karakter gak jelas)
- waktu loadingnya lama dan berat, padahal koneksi internet dan HP tidak ada masalah
- Pernah ikut acara workshop/seminar di kampus, tapi tidak detail (masih general)
- Pernah ngalamin dimana saat konfirmasi pembayaran ke adminnya, slow respon banget

Bio

User (Mas Tekno) adalah mahasiswa psikologi UI yang sedang mencari tempat kursus di bidang UI/UX. Saat ini dia ingin mencari kursus dengan karakteristik video based (penyampaian materi biar lebih santai) dengan biaya terjangkau, dan setelah kelas ada project yang dikerjakan. Selain itu, Mas Tekno ingin dimudahkan dalam urusan konfirmasi pembayaran dengan menyediakan form konfirmasi, agar nggak ribet harus confirm ke WA yang kadang slow response.

Motivation



Brands & Influencers

1. Stark Academy
2. Skillupdate
3. Sekolah Digital
4. Pelatihan dari pemerintah

Preferred Social Media

