|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **주제** | 마케터를 위한 Youtube 분석 웹사이트 | | |
| **팀명** | 1반 1조 | **참석자** | 홍기환(팀장), 김주희, 김태민, 박지홍. 이상민 |
| **일시** | 2020.01.14 | **장소** | 멀티캠퍼스 1101호 |

**프로젝트 수행일지**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **진행**  **사항** | **주요 내용 및 결과, 팀원별 수행 내용** | 아이디어 구상 및 구체화, 주요 기능, 향후 일정 회의  # 주요 화면   1. 사용자가 운동, 요리, 쇼핑 등 카테고리를 선택하면 2. 해당 카테고리에 맞는 유투버 목록이 뜨고 (처음에는 우리가 직접 DB에 넣어놓은) 3. 유투버를 선택하면 유투버에 대한 상세 정보가 뜬다   # 상세페이지 정보   * 유튜버에 대한 기본 정보(이름, 썸네일, 유튜브 링크, 나무위키 링크) * TOP5 영상, 최근 업로드 동영상 * 구독자 증가 추이 / 실제 구독자 수(영상을 실제로 보는) * 영상 업로드 추이(깃의 잔디밭처럼) ex)한달에 몇 개, 한주에 몇 개 이런식으로. 가능하다면 그래프로 표현 * 댓글 좋아요 / 싫어요. 댓글 주요 단어 워드클라우드로 표현 * 해시태그 분석. 이것도 워드클라우드 활용 * 이 유투버와 비슷한 성향의 유튜버 / 혹은 다른 성향의 유튜버 추천 기능 * 유튜버간 비교 분석 기능(유투버 A와 B를 비교) * 해당 유튜버가 가지고 있는 다른 SNS(페이스북, 인스타 등)의 구독자 수 등의 다른 정보 표시 * 광고 전, 후에 대한 제품명, 브랜드명 검색 수 차이 (네이버 검색어) * 이 유투버가 예전에 어떤 광고를 했었는지, 그 전 광고들에 대한 반응, 광고 전 / 후 차이 * 영상체류시간 구글 애널리틱스 활용   # 활용 기술   1. Google Analytics 2. Google Youtube API 3. 네이버 데이터랩 |
| **문제점, 논의 사항** | 1. 구글 애널리틱스 서비스 활용 가능 범위 파악 2. 기존 youtube 분석 사이트와의 차별 기능 구상이번주 까지의 향후 일정 3. 기존 인플루언서 마케팅 회사들에 대한 정보 찾기(ex)마켓잇) |
| **계획** | **다음 주에 할 일** | 기획을 기반으로 구현 시작 |
| **기타**  **(역할 분담, 일정 계획 등)** | 이번주 계획  1. 프로젝트 상세 기획  - 주요 기능 수정 및 제거  - 각 기능에 대해 유효성을 검증하고, 필요한 API에 공부.  - Youtube API가 막힐 것을 대비하여 다른 API 탐색  - 우리 서비스의 특화점 토론  2. DB테이블 기획  - 회의한 기능에 대해 필요한 DB 모델링  - NoSql인 firebase에 대해 공부.  3. UI/UX 기획  - 와이어프레임 작성  - 각 화면구성 상세화;  4. 역할분담  - 역할에 따른 기능 분류  - 자신이 맡은 역할에 대한 공부 |