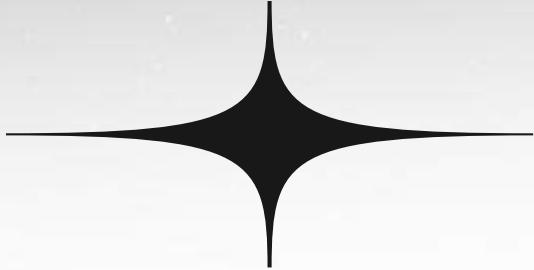


PRESENTATIO
N

A
en
el

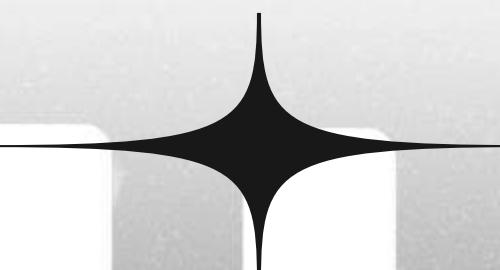
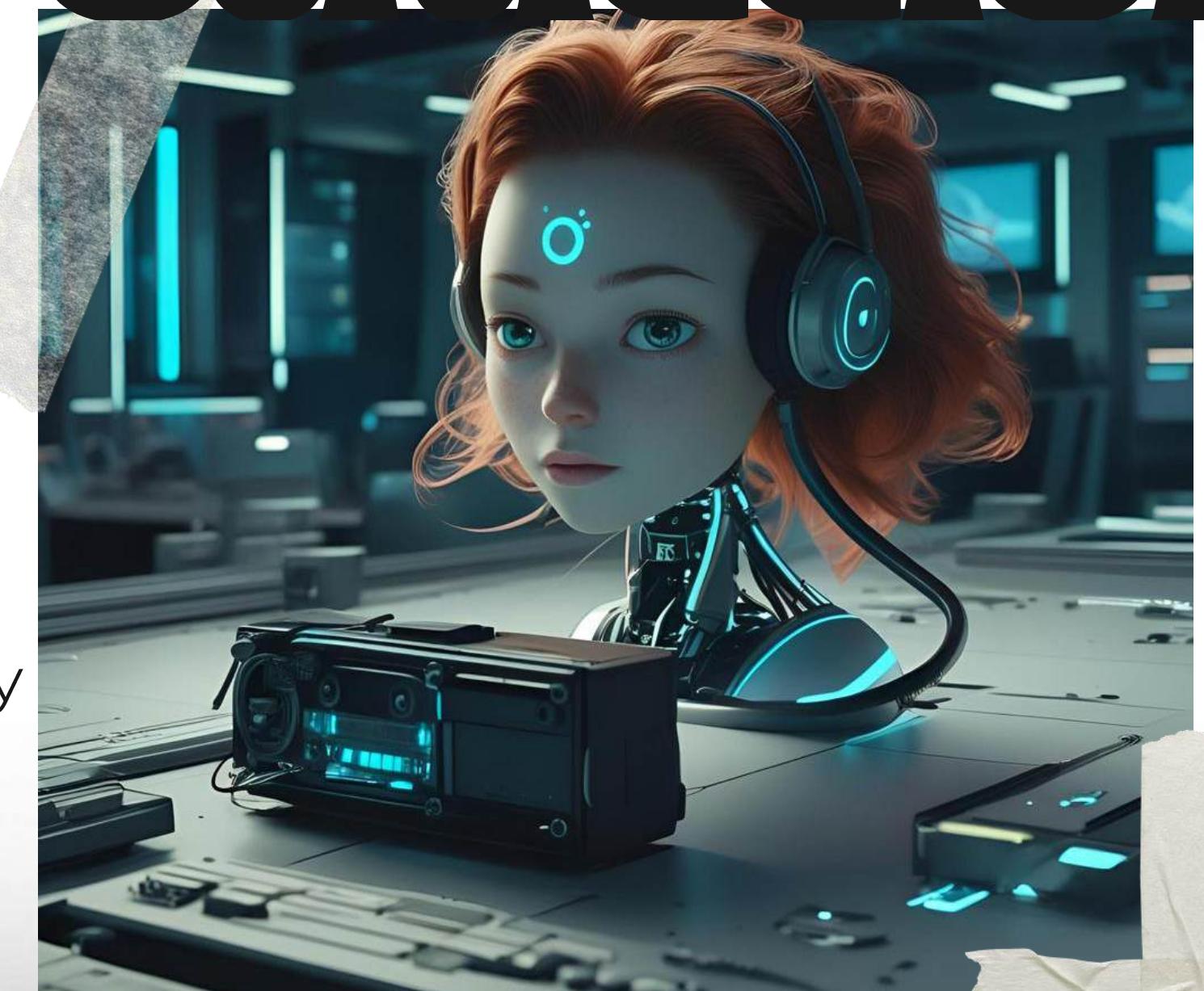
cine

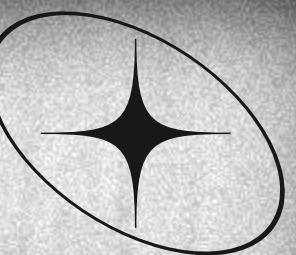
Airam Mariné González



Introducción

La IA ha generado una disrupción en la industria del cine, al transformar cada etapa del proceso e influir, incluso, desde antes de la concepción inicial de una película hasta su comercialización, promoción y distribución. Esta revolución tecnológica mejora la eficiencia del marketing en esta industria en específico y redefine la manera en que los estudios de cine se conectan con sus audiencias.





Guion u Preproducción

Generación automática de guiones: Modelos de lenguaje como GPT (de OpenAI) se usan para escribir borradores de guiones o diálogos.

Análisis de guiones: Algoritmos de IA analizan guiones para predecir su éxito, tono emocional, o identificar arcos narrativos.

Storyboard automatizado: Herramientas que generan storyboards a partir de descripciones textuales.



Guion y Reproducción

Dirección virtual con IA: Sistemas que ayudan a sugerir ángulos de cámara, iluminación y posiciones óptimas según el guion y el entorno.

Generación de personajes digitales (Digital Humans): Creación de personajes hiperrealistas con IA, como fue el caso de Leia en Star Wars: Rogue One o Harold Ramis en Ghostbusters: Afterlife.

Casting por reconocimiento facial: Uso de IA para comparar rostros y emociones de actores, ayudando a elegir el elenco ideal.

Postproducción

Deepfakes y
rejuvenecimiento digital:
Uso de redes
neuronales para cambiar
rostros o rejuvenecer
actores, como en *The
Irishman*.

Doblaje automático y
sincronización labial (lip-
sync): IA ajusta el
movimiento de labios y
voz para doblajes
multilingües (ej.
tecnología de Flawless
AI o Papercup).

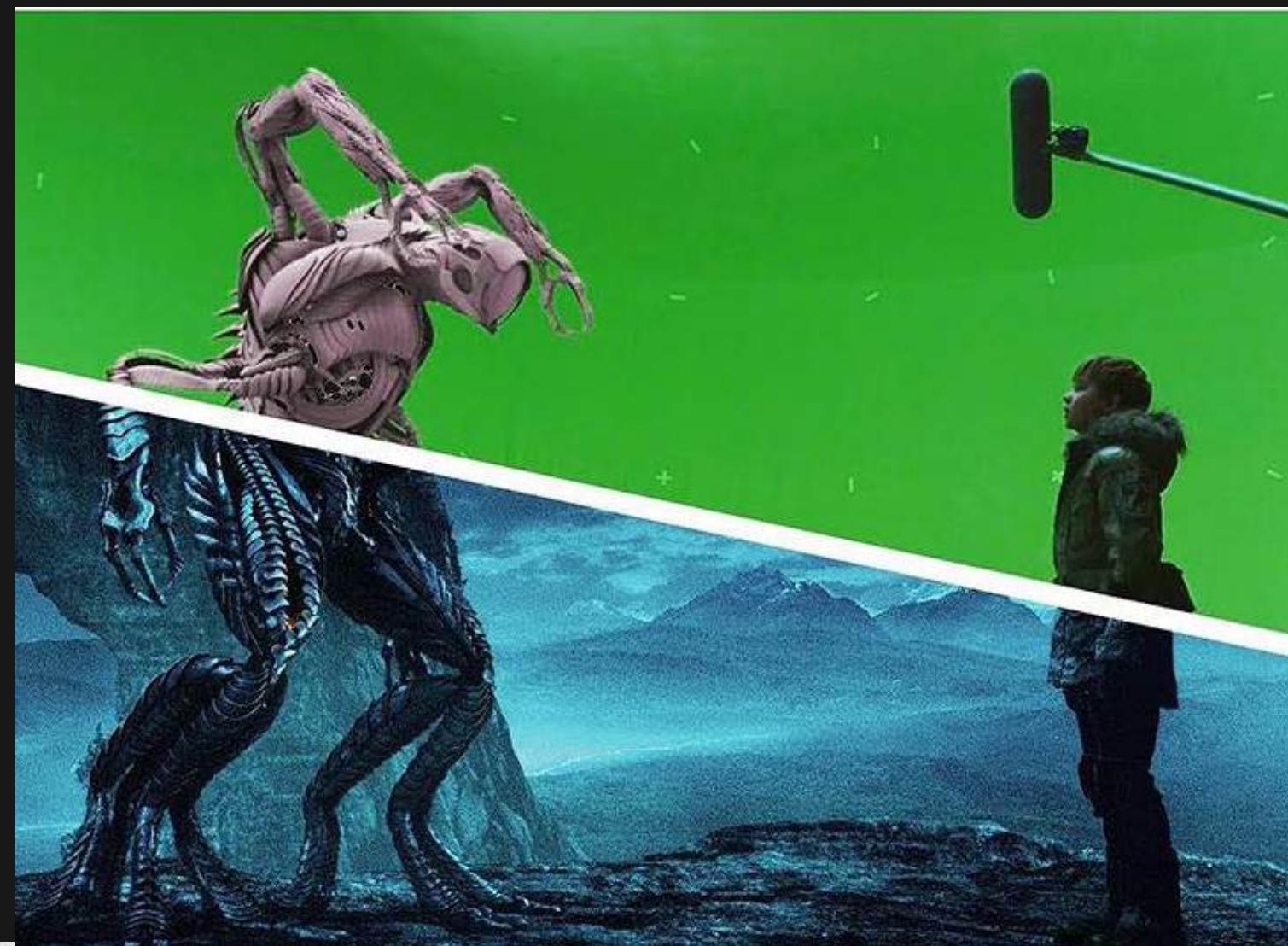
Restauración y mejora de video:
Modelos de superresolución e
interpolación de cuadros para
remasterizar películas antiguas
(como en *Apollo 11*).



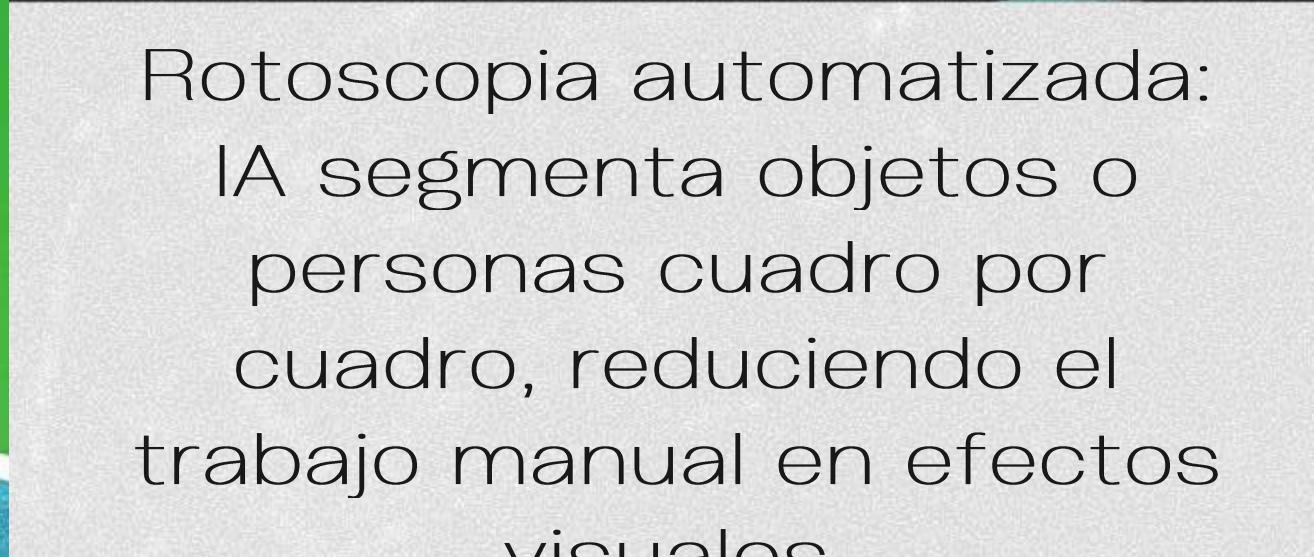


Efectos Visuales

Generación de entornos y fondos con IA: Generadores como Stable Diffusion o GANs pueden crear escenarios realistas o fantásticos.



Rotoscopia automatizada: IA segmenta objetos o personas cuadro por cuadro, reduciendo el trabajo manual en efectos visuales.

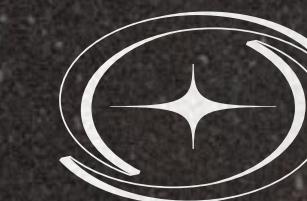




■ Generación automática de trailers: Algoritmos que analizan el contenido y seleccionan escenas clave para armar trailers.

DISTRIBUCIÓN Y MARKETING

Análisis predictivo de taquilla:
IA predice el rendimiento financiero de una película antes de su estreno.



Thank You

