

盗龄 AI 医生集团

一、企业简介

盗龄医生 Anti-Aging Dr.是隶属于美股上市公司 Anti-Aging Quantum Living Inc.（股票代码 AAQL）旗下大健康领域的全球知名品牌。

盗龄医生打造的是数字化新实体经济，OTO 新健康生态。Offline 线下打造数字化新零售，盗龄医生万灸堂，以新中式医养 SPA 服务+营养保健商品销售，输出健康整体解决方案，全面解决现代社会人的亚健康问题。盗龄医生提出了新健康理念，颠覆了人们对于健康的传统认知，重新定义了健康。

Online 线上为每一个健康馆提供新零售商城和 S2B2C 的云猫商城，把每一个线下门店变成平台。健康馆除了零售和新中式医养 Spa 服务业务之外，还是一个新型的线上批发平台和全品类的电商平台，真正的实现了 Web3.0 时代的自平台，去中心化的平台。

盗龄医生与中美各大院校和知名实验室都有合作，拥有各类独一无二的技术、专利配方，全球采购优质食材的供应链。在中国和美国都设有生产基地、源头工厂、研究中心。依托目前全球前沿的技术，客户公司的文化，将盗龄医生的新健康理念与国际接轨，为全球客户提供健康整体解决方案。让健康成为一种生活方式。

盗龄医生专注于健康产品、健康设备、健康运动医养空间打造、健康整体方案输出以及数字化新零售连锁等业务。旨在为创业者和实

体商家赋能，打造新财富、新健康的 OTO 新商业生态，企业使命是筑财富通路，让伙伴健康。

盗龄医生健康馆的超级爆品是 AI 万灸堂，把刚需的按摩 Spa 升级到医养级别，切实可行的解决现代人失眠、疲劳、疼痛、三高、肥胖、早衰、亚健康等问题，结合先进的互联网全域流量密码技术，打造零风险、低成本创业模式，实现为每一家实体店铺和创业者赋能的目标，帮助创业者进入未来百万亿级别的大健康赛道，打造新财富、新健康的 OTO 新商业生态；通过去中心化的线上商城，为中小实体经济企业赋能，帮助实体商家成为新零售自平台。

目前，盗龄医生健康馆连锁门店在全国已有 600 多家连锁店，目标在三年实现在中国 3 万家连锁门店，在美国直投 3000 千家门店，10 年成为世界 500 强企业的前十强。

二、理念与业务

1) 新健康理念

盗龄医生提出了新健康理念。

新健康理念认为，健康不是医学意义上没有病，盗龄医生进一步提出了健康态 (Health Zone) 的理念。健康态是身体系统平衡没有打破之前的状态，是身体内部没有炎症的状态。人不只是健康和生病两种状态，而是生病——亚健康（平衡打破，内部炎症）——健康态 (Health Zone) 三种状态。

在健康态，我们不只是现在没有病，我们是未来一定不会有病，

我们不用担心脑梗、中风、冠心病、糖尿病、帕金森、关节炎、癌症.....等退行性疾病的突然袭击。

在健康态，我们在每个今天，都比昨天更健康一步；在健康态，我们的身心灵和谐完美；在健康态，我们能够永远 20 岁，直到 120 岁。

盗龄医生不是让你长生不老，盗龄医生一定让你年轻到老！

2) 新健康之路

超级爆品 AI 石熏天灸新中式医养 SPA,把日常的按摩 SPA 升级到医养级别,通过结合古老印第安传统的药石熏浴和中华五千年的古传秘法天灸,结合现代科学的 12 核心黑科技的 Ai 医养舱,9 大名师配方的中草药包,全面解决现代人的 9 大亚健康问题;结合抗衰三剑客爆品,由内而外的全面健康解决方案。

降高减肥营则通过特膳神炯 3.0 独家配方产品,一个月线上专业团队的教练式陪伴管理,个性化制定的饮食方案,全面提升用户对健康的认知,帮助用户重获健康美丽。重新定义健康、全面升级营养,建立陪伴管理,把年轻进行到老。

3) 新零售生态

盗龄医生打造的是数字化新实体经济,通过 OTO 新健康生态给每一个传统小商家赋能,传统的电商平台比如某宝、某东、某多多、某马逊...都是 2C 的平台,直接和小商家竞争,抢走传统商家的客户。

盗龄医生的 S2B2C 模式给每一个小商家、传统商家赋能,帮助小商家拥有一套商城系统(SAAS),加上超级精选供应链,让每一个小

商家和创业者都变成了全品类经营的自平台，成了入口，赋能创业者和实体商家。创业者拥有一键代发的云店；实体商家拥有云猫，赋能商家，实现共赢。

在新零售平台的赋能下，每一个加盟的健康馆可以在3年超过百年老店，迅速拓展分店，成为批发和零售平台，开启互联网下半场的自平台时代。

三、企业资质荣誉

序号	获奖项目名称	授予单位	获奖时间
1	中国管理科学研究院商学院 盗龄科学研究中心	中国管理科学研究院商学院	2023 年 12 月
2	入选诚信企业行业倡导典型案例	中国诚信企业家大会组委会 中国品牌大会组委会	2024 年 1 月
3	高金研究院大健康分院	上海高金研究院	

四、创始人荣誉

盗龄医生创始人万百万个人荣誉			
序号	获奖项目名称	授予单位	获奖时间
1	中国商业文化研究会直播经济分会执行会长	中国商业文化研究会直播经济分会	2021 年 1 月
2	《中国百名优秀企业家奋斗史》	《中国百名优秀企业家	2021 年 12 月

	荣誉企业家,该书受吴邦国委员 长亲笔提名	奋斗史》编委会	
3	世界文联亚洲直播协会副会长、 战略顾问	世界文联亚洲直播协会	2022 年 7 月
4	《中国百名优秀企业家奋斗史》 执行主编,作为优秀企业家荣登 封面	《中国百名优秀企业家 奋斗史》编委会	2022 年 8 月
5	浙商经济发展理事会主席团副主 席	浙江省浙商经济发展中 心	2022 年 8 月
6	新全球化智库副主席、新全球化 智库大健康产业联盟主席	新全球化智库专家委员 会	2022 年 12 月
7	“新时代最美奋斗者”荣誉	《中国百名优秀企业家 奋斗史》理事会	2023 年 4 月
8	国际警察和退伍军人基金会常 务副主席	美国国际警察基金会	2023 年 6 月
9	上海交大高净值研究院高净值 研究健康科学大健康分院院长	高净值研究院	2023 年 11 月
10	中国管理科学院商学院高级研 究员	中国管理科学院商学院	2023 年 11 月
1 1	中国管理科学研究院商学院副 院长	中国管理科学研究院	2023 年 12 月
12	美国福建同乡会荣誉主席	美国福建同乡会	2023 年 3 月

13	哈佛大学博士后	哈佛大学肯尼迪学院	2024 年 6 月
----	---------	-----------	------------

2022 年，万百万携团队走进娃哈哈,对话宗庆后,共寻企业转型升级之道。

2022 年，《中国百名优秀企业家》荣登封面人物，同列的有任正非、李彦宏、李小琳，

2022 年《中国商界》荣登封面人物；

2022 年，《中国商人》荣登封面人物；

2023 年，11 月万百万走访格力集团，对话董明珠，助力实业兴国之道。

