



## EDITORIAL

### CHILE Y PERÚ: UN FUTURO DE PAZ Y PROSPERIDAD

## HECHOS

### CANAL ROJO, CANAL VERDE

## ACTUALIDAD

### INVERSIÓN Y TURISMO ENTRE PERÚ Y CHILE

## ECONOMÍA

### ¿CÓMO ESTAMOS EN I+D?

## COMERCIO EXTERIOR

### RELACIÓN COMERCIAL PERÚ-CHILE




TÚ COMPRAS UNA PICK UP Y OBTIENES  
EL MOTOR DE TU NEGOCIO

**FRONTIER**

PRECIO MODELO 4X2 DESDE:

**US\$ 16,850 s/. 47,180\***

Foto referencial. \* Tipo de cambio S/ 2.83. Precio válido solo para Frontier 4x2 2.4L Cabina Simple Gasolina (clave D22-D2-1010A / D22-D2-1010B) del 1 al 30 de Noviembre del 2013. Modelo y año de fabricación 2013. Stock: 10 unidades. Precio no incluye Ilete a provincias.

Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con [www.comexperu.org.pe/semanario.asp](http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp)



## Chile y Perú: un futuro de paz y prosperidad

Este lunes, conoceremos el fallo definitivo de la Corte Internacional de Justicia (CIJ) de La Haya sobre el diferendo marítimo que Chile y Perú sometieron a esa instancia. Este fallo marcará un hito en la historia de Sudamérica.

En realidad, Chile y Perú han logrado desarrollar una integración profunda que va más allá de comprar y vender, al apostar también el uno por el otro. Los números así lo demuestran: el intercambio comercial anual es mayor a 3,000 millones de dólares y nuestras exportaciones casi se han triplicado desde que entró en vigencia el TLC Peru-Chile en 2009. En particular, Chile es un gran comprador de productos peruanos no tradicionales, siendo estos el 45% del total de nuestras ventas hacia este destino, con un aumento del 4% en un escenario como el del año pasado, en que las exportaciones peruanas al mundo cayeron un 10%. Chile es, además, el primer socio comercial del Perú en la región y el Perú es el cuarto destino de los capitales chilenos a nivel mundial. En materia de inversiones, se ha intercambiado más de US\$ 20,000 millones, que han creado más de un millón de puestos de trabajo y generado mejores condiciones de vida en ambos lados de la frontera.

Estamos convencidos de que este fallo ofrece una oportunidad para consolidar la relación política, económica y social entre nuestros países, profundizar el conocimiento mutuo, la cooperación y embarcarnos conjuntamente en impulsar áreas donde ambos necesitamos fortalecer, como en ciencia, innovación y tecnología. La única lucha que Chile y Perú deben dar es aquella contra el atraso y la pobreza. Si continuamos con firmeza en ese camino, este siglo será testigo de esa victoria conjunta.

Prosperidad, crecimiento, desarrollo y eliminación de la pobreza son conceptos que han determinado nuestra relación en los últimos años y luego del fallo de la Haya, estos conceptos se fortalecerán y nos integraremos aún más. Unidos somos más fuertes. Seguiremos siendo amigos, socios y aliados naturales; pero sobre todo hermanos que avanzan juntos hacia el desarrollo.

**Eduardo Ferreyros**

*Gerente General de COMEXPERU*

### Director

Eduardo Ferreyros Küppers

### Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya

Álvaro Díaz Bedregal

**Promoción Comercial**

Helga Scheuch Rabinovich

### Equipo de Análisis

Raisa Rubio Córdova

Pamela Navarrete Gallo

Walter Carrillo Díaz

Juan Carlos Salinas Morris

Mario Rivera Liau Hing

### Corrección

Angel García Tapia

### Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

### Publicidad

Edda Arce de Chávez

### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Telf.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



volver al índice



### COMIENZAN LAS NEGOCIACIONES PARA UN TLC CON TURQUÍA

El 20 de enero, se inició la primera ronda de negociaciones para el TLC Perú-Turquía. Lograr este acuerdo permitirá el ingreso, libre de aranceles, de miles de productos peruanos a un mercado de 74 millones de habitantes, con un PBI per cápita de US\$ 10,666. Según la Sunat, hacia noviembre de 2013, el Perú exportó al mercado turco US\$ 59 millones: US\$ 24 millones del sector pesquero tradicional, US\$ 6 millones del sector siderometalúrgico, US\$ 4 millones del sector textil y cerca de US\$ 2 millones del sector agropecuario no tradicional, entre los principales. Saludamos el inicio de las negociaciones con Turquía, pues supone retomar la agenda comercial que por dos años y medio estuvo paralizada. Esta negociación viene asociada con un compromiso asumido en el TLC Perú-Unión Europea, por el cual nuestro país debía hacer esfuerzos para negociar con los países con los que la UE tiene una unión aduanera, como Turquía. Pero no podemos contentarnos con ello, debemos seguir abriendo mercados con economías como Rusia, India, Israel, los países árabes, Indonesia, entre otros. El Mincetur tiene mucho trabajo pendiente en la negociación de estos acuerdos.



### GASODUCTO SUR PERUANO POSTERGADO

Nuevamente la concesión será retrasada. Según ProInversión, el reglamento de la concesión del Gasoducto Sur Peruano fue recientemente oficializado por el Ministerio de Energía y Minas (MEM). Dicha demora haría que este importante proyecto, de US\$ 2,430 millones, se empiece a construir recién en el tercer trimestre de 2014, cuando la fecha oficialmente prevista era el 7 de octubre de 2013. El MEM justificó el retraso señalando que los postores buscarían asociarse para la ejecución de la obra... ¿Se seguirán postergando los proyectos de inversión de gran envergadura? El gasoducto abastecerá de gas natural al sur del país, precisamente una de las zonas de mayor pobreza y atraso. Cada vez que estos proyectos se retrasan, se posterga la opción de los peruanos más pobres de acceder a mejores condiciones de vida. Que quede claro: la llamada inclusión social es posible solo en la medida en que se capte más inversión y se asegure, con reglas claras, estables en el tiempo y sin trabas burocráticas de por medio, que la inversión que hacen peruanos y extranjeros en Perú no enfrentará arbitrariedades o cambios.



### LA BRECHA DEL COSTO DE LA ENERGÍA EN LA UE CRECE

La brecha de los costos de energía entre Europa y sus pares comerciales es cada vez mayor, informó el Financial Times. De acuerdo con un documento oficial de la Comisión Europea, los precios de la electricidad industrial de la región son el doble que los de EE.UU., y un 20% más que en China. Asimismo, el gas industrial es tres veces más caro que en EE.UU. o Rusia, y 12% más que en China. Según declaraciones del grupo siderúrgico ArcelorMittal, las políticas más favorables para la industria son uno de los factores más importantes que ha permitido reducir el costo de la energía industrial en EE.UU.



### (DES)ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA

El pasado lunes, un huaico interrumpió temporalmente el caudal del río Mantaro, lo que provocó un desabastecimiento de agua en la hidroeléctrica Santiago Antúnez de Mayolo, que suministra alrededor del 50% de la energía del país. Tal como mencionamos en la edición N.º 694 del Semanario COMEXPERU, respecto del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), el abastecimiento de energía estaría asegurado al menos hasta 2018; sin embargo, esta proyección podría cambiar debido a factores que merman la capacidad de generación de energía del sistema peruano. ¿Cuál es el plan del Estado peruano para hacer frente a esta y otras amenazas que implican la reducción de la oferta hidráulica? Los sectores de petróleo y electricidad requieren atención urgente. ¿El Perú podrá afrontar futuras amenazas para el abastecimiento de energía? No creamos que estos accidentes son solo anécdotas. Al contrario, muestran que estamos expuestos a un gran riesgo de seria escasez de energía si el país no recibe inversión privada para generar energía y manejo de aguas en distintas regiones.





## Inversión y turismo entre Perú y Chile

La inversión, junto con el consumo, es uno de los principales motores de crecimiento de gran parte de las economías en el mundo. En el tercer trimestre de 2013, la inversión bruta fija privada nominal alcanzó el 21.9% del PBI, según datos del BCRP. Parte importante de la inversión privada en el Perú proviene del extranjero, a través de capitales de distintos países. Según ProInversión, de los US\$ 22,674 millones de *stock* de inversión extranjera registrada en 2012, el 6.1% provino de Chile (US\$ 1,390 millones, +0.6%), que se ubicó como el quinto país inversor en nuestro país en ese año.

Según la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile (DIRECON), el stock de inversión chilena directa materializada en el Perú, a junio de 2013, alcanzó los US\$ 13,610 millones, y equivale al 15.8% del total invertido por Chile en el exterior. De esta manera, el mercado peruano es el cuarto destino de las inversiones directas de empresas chilenas. Asimismo, en el primer semestre de 2013, la inversión chilena directa en nuestro país alcanzó alrededor de US\$ 1,000 millones, lo que equivale a un 9.7% de la inversión chilena en el mundo. Esto evidencia que las empresas chilenas hacen inversiones en varios países, diversificándolas como también hacen las empresas peruanas o incluso las franquicias nacionales de restaurantes que tienen operaciones en el extranjero.

Con respecto a la estructura sectorial de la inversión de Chile en Perú, resalta el sector servicios. La inversión chilena acumulada en este sector, desde 1990 a junio de 2013, fue de US\$ 8,520 millones, es decir, un 62.6% del total invertido en nuestro país. Destacaron el subsector de transportes, con US\$ 3,525 millones y una participación del 41.4%, y el subsector retail, con una participación del 32.5% y un monto de inversión acumulado de US\$ 2,767 millones. El sector energía es el segundo rubro de la inversión chilena en Perú. Con US\$ 3,119 millones, representa el 22.9% de la inversión chilena. En tercer lugar se ubica el sector industria, con un 13.1% de participación en las inversiones totales y US\$ 1,779 millones de inversión. Asimismo, los sectores minero y agropecuario captan un 0.8% y 0.6% de la inversión de origen chileno en el Perú, respectivamente.

Cabe resaltar que, solo en el sector comercio, el aporte de capital de empresas chilenas en el país permite que existan hoy más de 59,000 empleos directos en el Perú. Esta inversión también ha generado mayores ventas para más de 26,000 empresas comerciales peruanas y, solo en 2012, permitió al Perú recaudar más de S/. 1,200 millones en impuestos.

Por otro lado, según el Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, la inversión extranjera directa materializada peruana en Chile entre 1974 y 2012 fue de US\$ 664 millones (94.1% de la inversión autorizada). Tan solo en 2012, la inversión extranjera directa materializada fue de US\$ 245 millones (91.6% de la inversión autorizada). El principal destino de la inversión de empresas peruanas en Chile es el sector siderúrgico, seguido por los sectores construcción, alimentos, banca, plásticos y energía. Asimismo, de acuerdo con el primer censo de franquicias peruanas que efectuó Promperú en 2010, el 23% de las franquicias peruanas se encuentran posicionadas en Chile. Las más destacadas son Astrid & Gastón, Pardo's Chicken, La Mar, Osaka y China Wok.

### TURISMO

En 2012, más de 806,000 turistas chilenos visitaron el Perú (+8.8%, respecto de 2011), con lo que Chile es la principal fuente de turistas internacionales para nuestro país (28% del total). Es sorprendente, pero real, que en ese año el número de turistas chilenos en Perú haya sido una y media veces el de los turistas de América del Norte (559,809 turistas) y casi dos veces el número de turistas europeos (491,474 turistas).

#### Inversión extranjera directa chilena en Perú (US\$ Millones)

Sector	Total IED*	Empleo	%
Agropecuaria	83	-	0.6%
Energía	3,119	-	22.9%
Industria	1,779	33,584	13.1%
Minería	108	-	0.8%
Servicios	8,520	11,100	62.6%
<b>Total</b>	<b>13,609</b>	<b>44,684</b>	<b>100%</b>

IED acumulada desde 1990 hasta junio de 2013.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Elaboración: COMEXPERU.



ADIOS VISAS\*  
ADIOS COLAS\*\*

>> AGILICE SU VIAJE DE NEGOCIOS

\* Exoneración de visa en 18 economías del APEC.  
\*\* Vía rápida en migraciones en 21 economías del APEC.

APEC BUSINESS  
TRAVEL CARD

LA CREDENCIAL DE ALTO NIVEL EJECUTIVO  
QUE LE OFRECE GRANDES VENTAJAS  
EN SUS VIAJES DE NEGOCIO

SOLICÍTALA AL

625 7700



volver al índice

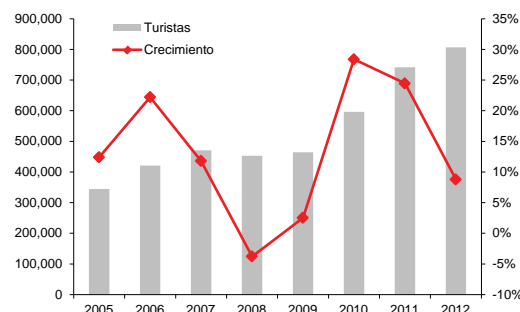


Analizando cifras recientes, según datos de Migraciones, de enero a octubre de 2013 más de 750,000 turistas chilenos visitaron el Perú (11.7% más que en el mismo período de 2012), con lo que Chile es la principal fuente de turistas internacionales en nuestro país (28% del total). En 2011, el turismo chileno ya era el primero en generación de ingresos para nuestro país, con US\$ 701 millones, seguido por EE.UU. (US\$ 600 millones) y Ecuador (US\$ 250 millones). El boom gastronómico y la generación de la marca país también ha influido positivamente en este servicio. Sin embargo, aún queda mucho por mejorar (ver Semanario N.º 708). El Perú necesita urgentemente realizar obras públicas y recibir, bajo las figuras de obras por impuestos y alianzas público privadas (APP), nueva inversión privada de gran escala para el sector turismo.

Dicha tarea debería estar muy avanzada para 2016, cuando varias ciudades del Perú vuelvan a ser sedes del Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC) y reciban a miles de funcionarios de las 21 economías del Asia Pacífico, incluidos sus presidentes. Esta inversión permitiría consolidar al Perú como un destino turístico líder en el mundo en 2019, con Lima como la sede de los Juegos Panamericanos. Estos y otros eventos de escala mundial nos esperan en los próximos años. La inversión para aumentar la capacidad de atención a turistas y generar polos de interés turísticos en ciudades distintas de Cusco y Lima debe estar en la agenda de todos los funcionarios públicos, ministros y del presidente.

Es el momento de programar y facilitar inversiones que cambien la estructura de la oferta turística peruana hacia una que irradie desarrollo en mayor medida a nuevos lugares dentro del país, de manera que tenga nuevos centros de atracción. No podemos perder el paso en atraer turistas del mundo (que dejan divisas) ni tampoco presentarnos como un país que no innova y complementa su oferta turística. Poniendo en valor y haciendo inversión efectiva, pública y privada, podríamos tener cinco nuevos Machu Picchu (en términos de atracción de turista) que lanzar en 2019, antes del bicentenario. El Congreso debería evaluar mecanismos para facilitar el aporte de la inversión privada en la infraestructura que el Perú requiere para ser una plaza sólida de turismo.

**Evolución del flujo de turistas chilenos en el Perú 2005-2012**



Fuente: MINCETUR. Elaboración: COMEXPERU.





## ¿Cómo estamos en I+D?

En 2013, el presupuesto del Gobierno peruano para investigación e innovación empresarial, a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) y los diferentes fondos, alcanzó los S/. 676 millones (aproximadamente US\$ 241 millones). Para el mismo año, el presupuesto público del Sistema Nacional de Innovación chileno superó los US\$ 1,037 millones, es decir, por cada dólar que el Gobierno peruano invierte directamente en I+D, el chileno invierte 4.3 dólares.

Con un PBI per cápita de US\$ 6,573 y un crecimiento económico anual del 5% (en 2013), el Perú invierte, de acuerdo con cifras del CONCYTEC, solo el 0.15% de su PBI en ciencia, tecnología e innovación, encontrándose por debajo del promedio latinoamericano (del 0.6%, según el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF). Esto es un pésimo desempeño del Perú, si consideramos que este ratio se encuentra directamente relacionado con la competitividad, la generación de empleos y el crecimiento económico de mediano y largo plazo.

Asimismo, el déficit de investigadores también es un serio problema. Según datos del MEF, el Perú solo cuenta con 0.24 investigadores a tiempo completo por cada 1,000 participantes en la PEA, en comparación con Chile donde el ratio es de 2 por cada 1,000. Este contexto explica en buena parte por qué el último ranking de competitividad global elaborado por el Banco Mundial (2013-2014) nos considera un país con pobre capacidad de innovación, al ubicarnos en el puesto 122, de 148 países, evaluados en este ítem. Seamos honestos, aun habiendo crecido en los últimos años, el Perú está casi al final de la fila en capacidad de innovación, y si eso no se revierte, el crecimiento no podrá continuar en los próximos años.

En el Perú tenemos una muy limitada inversión en investigación y desarrollo, y un débil sistema de investigación científica, además de leyes que restringen o imposibilitan la investigación en muchos campos, lo que podría impedirnos dejar de ser una economía fuertemente basada en la venta de *commodities*. Chile, por su parte, se encuentra ya en proceso de convertirse en la segunda economía latinoamericana impulsada por la innovación (la primera fue Puerto Rico), con lo que se sumaría a las filas de Suiza, Singapur, Finlandia, Alemania, EE.UU., entre otros; al colocarse en el puesto 43 en temas de innovación en este ranking de competitividad.

### EL ROL DEL SECTOR PRIVADO

Chile, a pesar de tampoco tener un alto ratio de inversión en I+D sobre el PBI (0.5% según la última información al 2012), hace cada vez mayores esfuerzos por revertir esta situación. No solo se concentra en incrementar la inversión en I+D del Estado, sino también en promover la participación del sector privado en este proceso. Por ejemplo, de acuerdo con CORFO, organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación en Chile, existe un programa de incentivo tributario que busca promover la inversión en I+D en empresas chilenas, mediante un crédito tributario equivalente al 35% de los recursos destinados a esta actividad hasta un monto total de 15,000 UTM<sup>2</sup> (aproximadamente US\$ 1.1 millones). El 65% restante de los recursos destinados a I+D puede ser considerado como gasto necesario para producir la renta y, por tanto, es deducible del pago de este impuesto. Este programa se creó en 2008, aunque modificó su alcance a inicios de 2012. Los resultados dentro de los 10 primeros meses luego de la modificación arrojaron un monto de US\$ 11.5 millones en I+D certificados y US\$ 195 millones por certificar en los próximos meses.

En el Perú funciona un sistema parecido, pero menos oneroso. En julio de 2012 se promulgó un decreto legislativo que permite a las empresas deducir de su declaración anual de impuestos el 10% de sus ingresos netos, hasta un máximo equivalente a 300 UIT (S/. 1,140,000; aproximadamente US\$ 407,000), para dedicarlos a gastos de I+D. Sin embargo, aún no se tiene resultados concretos de esta medida, ya que la restricción en el límite deducible no ha generado respuestas positivas en el sector empresarial. En el Perú, este punto presenta una controversia importante, pues tanto el sector de economía como el de hacienda (que administra el presupuesto público) son divisiones de una sola entidad, el MEF. El

Ranking Innovación (puesto)	Chile	Perú
<b>General</b>	<b>43</b>	<b>122</b>
Capacidad de innovación	63	106
Calidad de las instituciones de investigación científica	47	119
Gasto de las compañías en I+D	58	124
Colaboración entre universidad - industria en I+D	40	109
Contratación pública de productos de avanzada tecnología	27	98
Disponibilidad de científicos e ingenieros	25	113

Fuente: WEF 2013-2014. Elaboración: COMEXPERU.

<sup>1</sup> Unidad Tributaria Mensual



equilibrio necesario entre los criterios hacendarios y de promoción de la competitividad probablemente tiene en el Perú una histórica dificultad. Tradicionalmente, las decisiones del MEF obedecen a criterios hacendarios y de urgencia (y acaso de exigencia política) en el gasto, en lugar de criterios sobre inversión hacia la competitividad.

Así, la meta del actual Gobierno peruano es que para 2016 se invierta el 0.7% del PBI en I+D. Pero ¿cómo lograrlo si no hay voluntad para incentivar la inversión en el sector privado, si no se destina un presupuesto público acorde con el promedio de la región y con nuestro crecimiento anual, y sobre todo, si no se implementa un adecuado sistema nacional de ciencia y tecnología? ¿Cómo lograr que se articulen los objetivos, programas y fondos, que se lleve un adecuado control, actualizado y con cifras reales, de cómo efectivamente vamos avanzando en estos temas? No podremos alcanzar a nuestros pares de la región y mucho menos cumplir con la meta trazada si no se tiene una agenda clara ni la voluntad política de avanzar en un tema que trae enormes réditos consigo.

El problema de ir a paso lento o en retroceso (dado que nuestra legislación restringe la investigación en muchos ámbitos) es que esto no se trata solo de cifras o ratios calculados, sino de que el atraso en materia de innovación se refleja hoy en una limitada capacidad para diversificar la estructura productiva de nuestra economía y migrar progresivamente hacia actividades y producción que requieran mayor conocimiento y valor agregado, mano de obra más sofisticada y mejor remunerada, y mayores ingresos fiscales para el país.





## Relación comercial Perú-Chile

A propósito de la coyuntura política y económica entre Perú y Chile, hacemos un breve repaso del comercio bilateral con el vecino del sur durante el año pasado.

Según cifras preliminares de la Sunat, en 2013, las exportaciones peruanas a Chile sumaron US\$ 1,667 millones, lo cual significó una caída del 17.9% con respecto al año anterior. Este monto también representó un 4.1% de nuestras exportaciones totales, lo que sitúa a Chile en el séptimo lugar en el ranking de nuestros envíos al mundo. Cabe resaltar que la caída en las exportaciones se origina por problemas económicos globales y no por las relaciones políticas con Chile.

En lo que respecta a nuestras exportaciones tradicionales con destino a Chile, en 2013, estas sumaron US\$ 924 millones, con una caída del 30.2%, respecto a 2012. El sector minero lideró los envíos a dicho país, con un valor de US\$ 579 millones, lo que implicó una caída del 10.4% respecto al año anterior. El cobre y sus concentrados fueron el producto tradicional más exportado (US\$ 379 millones). Por otro lado, nuestras exportaciones del sector petróleo y derivados registraron envíos por US\$ 219 millones (-59.4%), siendo los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso los productos más exportados del rubro (US\$ 123 millones). Asimismo, los envíos del sector pesquero a Chile alcanzaron US\$ 124 millones (-7.4%) y el producto más destacado fue la harina de pescado (US\$ 91.5 millones).

A diferencia del panorama complicado de los *commodities* y sus precios, nuestras exportaciones no tradicionales a Chile registraron un desempeño positivo, ya que sumaron US\$ 743 millones y tuvieron así un incremento del 5.2%, respecto del año anterior. El rubro que registró el mayor valor exportado fue el químico, cuyos envíos alcanzaron los US\$ 253 millones (-7.9%). Le siguió el sector agropecuario, con envíos por US\$ 102 millones (+30.9%), y el metalmecánico, que se ubicó en la tercera posición con un monto exportado de US\$ 101 millones (+31.7%).

En cuanto a las importaciones, el 3.1% del total de nuestras importaciones provino de Chile, con US\$ 1,328 millones y un crecimiento del 6.7% con respecto al año anterior. El rubro que registró una mayor participación de importaciones fue el de bienes intermedios (como el nitrato de amonio para uso minero y las pastas químicas a la sosa o al sulfato), con US\$ 742 millones (56% del total importado; +4%). Nuestras compras de materias primas para la industria sumaron US\$ 673 millones, lo cual significó un incremento del 6.7% con respecto al año pasado y el 50.7% de las importaciones totales desde Chile. Las materias primas para la agricultura registraron un monto importado de US\$ 41.6 millones (-12.4%) y los combustibles, US\$ 27.2 millones (-21.7%).

Asimismo, nuestras adquisiciones de bienes de capital desde Chile alcanzaron un monto de US\$ 217 millones, es decir, un 16% de las importaciones provenientes de ese país. Esto constituyó un crecimiento del 3.9% con respecto a 2012. En este rubro, los bienes de capital para la industria obtuvieron la mayor participación, con el 63% del total de los bienes de capital y un monto de US\$ 137 millones. Las importaciones de los materiales de construcción, equipos de transporte y bienes de capital para la agricultura ascendieron a US\$ 58 millones, US\$ 21 millones y US\$ 734,571 respectivamente.

Finalmente, los bienes de consumo registraron importaciones por US\$ 368 millones (28% del total de importaciones), monto un 14.7% superior al de 2012. Cabe destacar la importancia de los bienes de consumo no duradero, con US\$ 344 millones y el 94% de este rubro. Estos alcanzaron un monto importado de US\$ 23.8 millones.

Todo lo expuesto ratifica que Chile es un socio muy importante para el Perú. Es nuestro séptimo destino de exportación y el undécimo país del cual importamos bienes esenciales para nuestra industria y bienes que aportan a las mejores opciones que hoy disfruta el consumidor peruano.

Asimismo, ambos países debemos aprovechar nuestra complementariedad climática y productiva en diversos productos agrícolas, como la uva, la palta, el limón, la mandarina y el tangelo, y establecer coordinaciones para ser socios cruciales en el mercado mundial de alimentos, lo que es comercialmente acertado. Además, en el comercio bilateral seguimos manteniendo una balanza comercial superavitaria frente a Chi-

### Complementariedad en la temporada de disponibilidad

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Uva												
Palta												
Limón												
Mandarina												
Tangelo												

■ PERU- Temporada de disponibilidad  
■ CHILE - Temporada de disponibilidad

Fuente: PROMPERU; Fruits From Chile.  
Elaboración: COMEXPERU.





Chile (US\$ 339 millones en 2013). Si bien existen diferencias políticas, estas no deben mellar la buena relación comercial entre ambos países. Hasta el momento, Chile y Perú han cumplido con la promesa de que el ámbito político no interfiera en lo económico y comercial.

Se aproxima el fallo de la Corte Internacional de la Haya, lo que lejos de causar mayor controversia –como desean ciertos personajes y medios con aires de seudopatriotismo–, será el cierre de un capítulo del diferendo territorial que nos permitirá enfocarnos en el compromiso de la integración económica con Chile. Lo más positivo del fin de este caso judicial internacional que han seguido respetuosamente ambos países, es que luego de él ya no habrá incertidumbre sobre sus límites, y todos los recursos antes dirigidos a atender la controversia podrán usarse para desarrollar medidas que hagan de la integración física y comercial que ya existe entre chilenos y peruanos, el inicio de una sociedad natural para abordar conjuntamente el comercio hacia los más grandes mercados de la región Asia Pacífico y del mundo.