

# PYME exportadoras ¡ahora!

Ya no es necesario viajar al extranjero para conseguir clientes. COMEXPERU expondrá a las PYME peruanas en el portal de comercio electrónico más grande del mundo, *Alibaba.com*

**A**trás quedaron esos días en que una empresa debía hacer un esfuerzo sobrehumano para viajar a un país con el fin de conseguir clientes. Hoy en día pueden vender al extranjero desde una cabina de internet, desde su escritorio en la oficina, desde la sala de su casa o desde cualquier sitio en donde se puedan conectar a la red. Solo necesitan tener una dirección de correo electrónico y ¡muchas ganas de vender!

## Nuevos Canales de Distribución para las Empresas Peruanas

COMEXPERU firmó recientemente un convenio con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con Alibaba.com, el líder global en comercio electrónico para pequeñas empresas, para la implementación del Proyecto Nuevos Canales de Distribución para las Empresas Peruanas.

Esta iniciativa busca facilitar el acceso de las PYME peruanas al mercado internacional a través de la promoción de sus productos y servicios en el portal Alibaba.com, que tiene cerca de 12 millones de miembros.

El proyecto tendrá tres componentes principales: **(i) Capacitación:** generar interés en las PYME por el comercio exterior y por usar el comercio electrónico como un medio para abrirse nuevos mercados; **(ii) Exposición:** colgar información de las empresas en la sección especial de este proyecto en Alibaba.com y en otros portales de comercio electrónico, y armar su página web, entre otras herramientas de marketing electrónico; **(iii) Asesoría:** atender las diferentes consultas que puedan tener las empresas que han recibido una solicitud de cotización por medio del proyecto.

## ¿Por qué se necesita un proyecto como este en el Perú?

Según el Ministerio de la Producción, el 98.6% de las empresas en el Perú son MYPE. En el sector exportador, vemos que de las 7,364 empresas que exportaron en el 2009, el 97% son MIPYME (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas); sin embargo, estas solo contribuyen con el 12.2% del valor exportado en el 2009 (del cual el 77% corresponde exclusivamente a empresas medianas).

Esto refleja que las PYME peruanas, a pesar de los avances logrados en los últimos años, aún no están aprovechando

al máximo los beneficios del mercado global (mayor demanda, diversificación de plazas, etc.) ni tampoco el acceso preferencial que tenemos a naciones como EE.UU. (TLC) o las de la Unión Europea (SGP Plus).



**Ante los elevados costos que las PYME enfrentan para internacionalizarse, la internet se presenta como una alternativa para que accedan a estos mercados.**

De acuerdo con un estudio de FUNDES Internacional (2007), entre los principales factores asociados al éxito de las PYME tenemos: i) un mayor coeficiente de exportación (exportaciones/ventas totales); ii) una temprana incorporación de la actividad exportadora a la estrategia de negocios; iii) participación de trabajadores en la mejora y desarrollo de productos y procesos; iv) mayor conocimiento de los mercados de destino; y v) cartera diversificada de clientes; entre otros.

Ante los elevados costos que las PYME enfrentan para internacionalizarse, la internet se presenta como una alternativa para que accedan a estos mercados.

Es por ello que COMEXPERU, con la implementación del Proyecto Nuevos Canales de Distribución para las Empresas Peruanas, busca ayudar a las PYME a abrir nuevos mercados sin tener que realizar viajes y los altos costos que eso implica.

## ¿Cómo hacer para participar en el proyecto?

El proyecto se implementará en las próximas semanas, sin embargo, aquellos que deseen recibir una convocatoria para participar en el mismo, deben enviar un correo a [pyme@comexperu.org.pe](mailto:pyme@comexperu.org.pe). ■