



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 17 al 23 de noviembre del 2008

	LLEGÓ EL DÍA	Editorial	2
	DE LUJO <i>El sector empresarial peruano cierra "el año de las cumbres" con broche de oro, primero con la Segunda Cumbre de PYME del ABAC y luego con el APEC CEO Summit 2008: dos eventos sin precedentes en nuestro país.</i>	Especial APEC 2008	3
	ÍNDICE DE OPORTUNIDADES HUMANAS (PARTE I) <i>El Banco Mundial desarrolla un índice que mide las oportunidades de los niños.</i> DB 2009: MANEJO DE LICENCIAS (II) <i>En el Perú toman 210 días los trámites para construir un almacén; en Corea del Sur, 34.</i>	Actualidad	4
	UPDATE WEO OCTUBRE 2008 <i>El FMI estima un crecimiento del 2.2% para la actividad económica mundial en el 2009. En las economías avanzadas se reducirá el riesgo inflacionario, mientras que en las economías emergentes y en desarrollo seguiría latente.</i>	Economía	6
	COMERCIO MARÍTIMO <i>En el 2007, el comercio marítimo batió cifra récord de 8,000 millones de toneladas.</i>	Comercio Exterior	7



SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrolalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Jussef Hende Lúcar

Miguel A. Hernando Vélez

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN
TEST
DRIVE**





Llegó el día

Hace ya varios meses que venimos escuchando hablar del APEC, una “palabra” reciente para la mayor parte de los peruanos que, sin embargo, ha logrado despertar interés y entusiasmo por distintas razones:

Para las autoridades, ratifica la posición que el Perú está logrando frente a la comunidad internacional.

Para COMEXPERU, como secretaría a cargo de todas las actividades que involucran al sector privado en el APEC, es origen de mucho trabajo, pero también de muchas satisfacciones. En medio del *glamour* que hoy significa la visita de 20 jefes de Estado, un sinnúmero de funcionarios de gobierno y más de mil importantes empresarios de la región, a veces se olvida el trabajo silencioso que durante años han venido desempeñando los miembros del Consejo Consultivo Empresarial del APEC y que hoy nos permite organizar uno de los eventos más importantes llevados a cabo en el Perú.

Para algunos, es una ocasión para contactar a empresarios de otros países y hablar de negocios y oportunidades de inversión; así como para compartir experiencias y discutir problemas y soluciones.

Para muchos, es el momento ideal para dar a conocer nuestra cultura, nuestra historia, nuestra música, nuestra danza, nuestra literatura y, por supuesto, nuestra cocina.

Para la prensa, es oportunidad de estar en contacto con otras culturas, conocer, escuchar y entrevistar a líderes empresariales y a ministros y jefes de Estado de la región más dinámica del mundo.

Para todos, creo, es motivo de orgullo.

En el marco del APEC, además de las muchas reuniones que se han llevado a cabo (la mayor parte de ellas fuera de Lima, en distintas regiones) por temas que van desde la crisis financiera internacional hasta el rol de las mujeres y los jóvenes en la economía global, habrá este mes tres reuniones que involucran a la comunidad empresarial. En orden cronológico, la primera de ellas es la cumbre de PYME, el lunes 17 en el Real Felipe. La segunda será la reunión del Consejo Consultivo Empresarial del APEC, del 17 al 20 de noviembre. Finalmente, del 20 al 22 de noviembre, con más de mil empresarios en Lima, tendremos la celebración de la cumbre empresarial conocida como el CEO Summit.

Y el lunes 24, después de una semana de intenso trabajo, seguiremos trabajando como corresponde... o a lo mejor será el martes.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



De lujo

Nombrar al 2008 “el año de las cumbres en el Perú” no pudo ser más acertado, ya que en su transcurso hemos sido anfitriones de más de 130 eventos temáticos, entre reuniones ministeriales, empresariales y de altos funcionarios.

Sin embargo, el evento más importante del sector privado aún está por llegar: del 20 al 23 de noviembre, en paralelo a la Semana de Líderes de las economías del APEC a realizarse en la ciudad de Lima, se llevará a cabo el APEC CEO Summit 2008, reunión que congregará a los CEO (*Chief Executive Officer*-“CEO”, de ahí el nombre del evento) y empresarios más importantes del Asia-Pacífico y del mundo. Se espera una participación de más de mil empresarios.

Por si fuera poco, a manera de “antesala”, tendremos otro evento imperdible que...

... EMPEZÓ EN HANGZHOU, PERO TERMINARÁ EN EL CALLAO

Así, la Segunda Cumbre de PYME del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC) promete culminar a lo grande este 17 de noviembre en la histórica Fortaleza del Real Felipe. El evento, que en esta ocasión tiene por título “Oportunidades y retos para las PYME en el marco del APEC”, está orientado a ayudar a que las pequeñas y medianas empresas se desarrollen y tengan éxito en el mundo globalizado.

Temas como el uso de herramientas tecnológicas para potenciar la integración a los mercados internacionales o los desafíos de conseguir financiamiento (y muchos más), serán presentados por expositores de altísimo nivel, entre los que destaca, al igual que en Hangzhou, Jack Ma, presidente de Alibaba Group y todo un símbolo del desarrollo de las PYME en China. Por su parte, entre los microempresarios nacionales sobresale la participación de Diógenes Alva, presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra.

APEC CEO SUMMIT 2008: LA CRÈME DE LA CRÈME

Organizado por primera vez en 1996, el “Summit” se ha consolidado como uno de los encuentros empresariales más relevantes a nivel mundial, pues ofrece un marco ideal para el establecimiento y fortalecimiento de relaciones en general (*networking*) y una dinámica única para el intercambio de ideas. Asimismo, a través de exposiciones ejecutadas por líderes e íconos de los negocios, prestigiosos académicos y jefes de Estado de las economías del APEC, se fomenta el debate y concientización sobre temas críticos para la economía y necesarios para alcanzar un mayor bienestar.

Pero quizá lo más sobresaliente y la razón de la fama de esta cumbre es que se ha convertido en un símbolo (y ejemplo a seguir) de cooperación entre el sector público y privado (del APEC), y en cuna de decisiones que afectan el futuro de la región y, posiblemente, del mundo.

En concordancia con este valioso precedente y con el lema “Crecimiento, equidad y desarrollo sostenible: retos para el APEC”, el APEC CEO Summit 2008 promete ser el evento empresarial más importante de la historia del Perú.

Solo por mencionar a algunas de las “celebridades” empresariales que asistirán, tendremos, del sector privado internacional, a Jack Ma, CEO de Alibaba Group (el mismo de líneas arriba); Nick Reilly, presidente de General Motors (GM) Asia Pacífico; Richard Adkerson, CEO de Freeport-McMoRan Cooper & Gold; Craig Mundie, *Chief Research and Strategic Officer* de Microsoft (número 2 en la línea de mando); Richard Waugh, presidente y CEO del Scotiabank; César Alierta, CEO de Telefónica; Samuel Israel, CEO de DHL Global Forwarding Latin America; Alexey Miller, presidente del comité administrativo de Gazprom; Jae Kook Choi, presidente de Hyundai Motor Company; Xiao Ya Qin, presidente de Chinalco; entre más de 600 delegados que incluyen a más de 500 presidentes y CEO de corporaciones internacionales. Los “pesos pesados” del Perú ya confirmaron su asistencia.

El sector público también estará presente y nada menos que con sus mayores representantes: los jefes de Estado de las economías miembro del APEC. Alan García, presidente del Perú y anfitrión, ya confirmó. También lo han hecho el presidente de EE.UU., George W. Bush, quien dará un discurso; así como los líderes de Australia, Canadá, Chile, Corea del Sur, Indonesia, Japón, Malasia, México y Singapur. Por su parte, el presidente de China, Hu Jintao, acudirá acompañado de más de 60 presidentes y CEO de las compañías más importantes de su país.

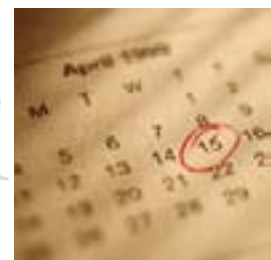


Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Índice de Oportunidades Humanas (Parte I)

Un niño nacido en una familia de solo dos hijos, cuyos padres tienen nivel de educación secundaria y, por ejemplo, un ingreso promedio de S/. 25 diarios, sin lugar a dudas tendrá mejores oportunidades para desarrollarse que uno que nació en una familia de cuatro hermanos con padres analfabetos y un ingreso diario de apenas S/. 5.

Pero, ¿qué tan influyentes son las circunstancias personales en el acceso que tienen los niños a los servicios básicos necesarios para una vida productiva?

Esta es la interrogante que el Banco Mundial (BM) busca responder en su libro *Midiendo la desigualdad de oportunidades en América Latina y el Caribe* (ALC), publicado el pasado octubre. Para esto, desarrolló un interesante indicador: el Índice de Oportunidades Humanas (IOH).

MIDIENDO LAS OPORTUNIDADES

El IOH fue elaborado utilizando una base de datos de cerca de 200 millones de niños de los 19 países más grandes de ALC durante el periodo 1995-2005. Básicamente, son dos los elementos evaluados a través de este estadístico: el primero busca encontrar cuántas oportunidades disponibles existen, es decir, la tasa de cobertura de un servicio básico; el segundo trata de mostrar qué tan equitativamente están distribuidas estas oportunidades, o sea, si la distribución de dicha cobertura está relacionada con circunstancias exógenas. En tal sentido, un crecimiento de la cobertura de un servicio básico a nivel nacional siempre mejorará el índice. Sin embargo, si ese aumento está orientado hacia un grupo con menos ventajas (por ejemplo, niños en una región pobre o cuyos padres son de menores ingresos), tendrá un impacto mayor en la reducción de la desigualdad de oportunidades, mejorando más el índice.

¿POR QUÉ EN LOS NIÑOS?

La mayoría de poblaciones de ALC parece estar de acuerdo en qué necesidades básicas deben ser cubiertas para que los niños logren un crecimiento digno.

Por esta razón, en el estudio se presentan tres motivos por los cuales se escogió a las oportunidades de los niños: i) Empíricamente resulta más fácil medir como "oportunidad" el acceso que los niños tienen a bienes y servicios básicos. Los niños, a diferencia de los adultos, no pueden realizar los esfuerzos necesarios para acceder a estos bienes y servicios, por lo que para ellos se les presenta como una oportunidad y no como una opción. ii) Desde el punto de vista de las políticas públicas, mejorar las oportunidades de los niños resulta, en el mediano plazo, más beneficioso que mejorar las de un adulto. iii) Los niños no pueden escoger la situación económica de sus familias al nacer; entonces, a lo que tengan acceso serán "oportunidades" y no todos tendrán las mismas.

De otra parte, las cinco variables básicas consideradas fueron: completar el sexto grado en el tiempo debido, asistencia a la escuela entre 10 y 14 años, acceso a servicios de agua, electricidad y saneamiento. Estas se pueden agrupar en dos grupos: las primeras dos como oportunidades en educación y las tres restantes como oportunidades en vivienda. Así, el índice mide el porcentaje del total de oportunidades para el acceso universal a cada una de estas variables. Por ejemplo, un índice de 75 en acceso a agua, quiere decir que se cuenta con el 75% del total de las oportunidades para que todos los niños tengan agua potable.

El informe no solo muestra la situación actual de los 19 países, sino también la evolución del índice a lo largo de la década en evaluación. En este sentido, la mejor o peor situación de un país puede deberse a factores externos o públicos. Y es que la intervención del gobierno, por ejemplo, aplicando un programa social que mejore el acceso a la educación o a los servicios básicos, hará que el país obtenga un mejor índice y, por lo tanto, que sus niños tengan un futuro esperanzador.

Los resultados del índice son reveladores en algunos casos. Por ejemplo, en Chile, las oportunidades de un niño relativamente rico casi duplican a las de uno pobre, mientras que en Perú y Nicaragua la diferencia es seis veces mayor. Los resultados generales y desagregados por cada variable serán presentados la próxima semana en la segunda parte de este artículo.

Índice de Oportunidades Humanas para Sudamérica

Chile	91
Argentina	88
Venezuela	86
Uruguay	85
Colombia	74
Ecuador	74
Brasil	72
Paraguay	67
Perú	66
Bolivia	62
Promedio ALC	70

Fuente: Banco Mundial.



Lo que USTED necesita está en
klm.com.pe

✓ Mejores Tarifas ✓ Check-In por internet



regresar
página 1



DB 2009: manejo de licencias (II)

La semana pasada vimos la metodología del Doing Business (DB) en lo concerniente a los permisos para construir un almacén. Asimismo, señalamos que es básico lograr un balance entre seguridad y costos al construir.

Sobre este equilibrio, el DB 2009 da el ejemplo de Baviera (Alemania), donde en 1994 se estableció un enfoque de permisos diferenciado: en los proyectos de bajo riesgo, los arquitectos deben demostrar que están calificados y asumir la responsabilidad por la construcción; en los de mediano riesgo, un perito independiente certificado debe aprobar los planos; y solo en los de alto riesgo se requiere una revisión completa por parte de las autoridades. Bajo este esquema, al 2002 los constructores lograron un ahorro estimado de € 154 millones en tarifas de permisos y las autoridades contaban con 270 empleados menos en sus planillas. Los buenos resultados impulsaron al resto de Alemania a replicar el esquema.

Veamos a continuación lo que dice el *ranking* del DB en esta área.

LO QUE EL AGUA SE LLEVÓ

El Perú se ubica en el puesto 115 de 181 economías al descender dos posiciones respecto del *ranking* anterior. En realidad, esto se debe al avance de otras economías pues, a excepción del costo, que pasó del 165% al 139.7% del ingreso per cápita (lo cual se explica en parte por el incremento de nuestro PBI per cápita), el número de procedimientos y el tiempo no cambiaron (21 y 210 días, respectivamente).

¿Qué procedimientos generan las mayores demoras? El primer lugar se lo lleva el agua: la instalación del servicio de agua potable toma en promedio 50 días (según datos del DB a enero del 2008). Sumando a ello el estudio de factibilidad del servicio, los procedimientos ligados a SEDAPAL demoran alrededor de 80 días. En cambio, en Jordania (específicamente en Amman), donde el agua es un recurso escaso y se ha recurrido a asociaciones público-privadas, se puede aplicar al servicio en un día, dentro de los 14 siguientes puede esperarse la inspección, que no supera el día, y luego se puede obtener la conexión a agua y desagüe en un promedio de 15 días.

También destacan la espera para obtener de la municipalidad la licencia de obra para edificación nueva (45 días, mientras que en Nueva York todos los procedimientos toman en conjunto 40) y la declaratoria de fábrica con la SUNARP (35 días). En cuanto a costos, el mayor corresponde a la conexión eléctrica, con S/. 5,000 (32% del costo total). Le siguen la licencia de obra con S/. 3,909 (25%) y la declaratoria de fábrica con S/. 2,965 (19%).

TURURÚ...

Lideran el *ranking* San Vicente y las Granadinas, en el primer lugar, y nuevamente dos economías del APEC: Singapur y Nueva Zelanda, que comparten el segundo puesto con Belice. Singapur ha pasado del puesto cinco al dos al reducir significativamente el tiempo: de 102 a 38 días para sus 11 procedimientos (siete de los cuales se realizan simultáneamente). Según el DB, la autoridad de edificación y construcción de Singapur permite enviar todo el papeleo para obtener el permiso de construcción electrónicamente. Para ello, es fácil acceder a la información y en su página *web* se encuentran los archivos descargables de los formularios. En países como Austria, Dinamarca, Islandia, Malasia y EE.UU. también se puede completar la aplicación por vía electrónica.

Por su parte, Nueva Zelanda (Auckland, en particular) se mantuvo en el segundo puesto, con siete procedimientos, 65 días y un 25.8% del ingreso per cápita. A diferencia de los peruanos, sus procedimientos no marean. Veamos la lista para saber que sí se puede (y estamos hablando de un país del primer mundo): obtener consentimiento de recursos por parte del consejo distrital, con 30 días; obtener consentimiento de agua del consejo regional, con 30 días, en simultáneo con otros procedimientos; obtener el consentimiento de edificación del consejo distrital, también con 30; recibir al inspector público del consejo distrital, un día; obtener la conexión a servicios de agua, otro día; obtener conexión a electricidad, otro día; y obtener conexión telefónica, también un día, mientras que, según el DB, en Lima toma 15... aunque por estos días si uno es una humilde persona natural en busca de una línea para su nueva vivienda, podría obtener esta respuesta: "lo sentimos, por el momento no tenemos más números". ¿Gajes del crecimiento económico?

Comparaciones para avanzar en el manejo de licencias de construcción en el DB 2009*

Procedimientos (Nº)			
Perú	21	Nos superan	128
México	12	Nos superarían	21
Tiempo (días)			
Perú	210	Nos superan	101
Honduras	125	Nos superarían	36
Costo (% del ingreso per cápita)			
Perú	139.7	Nos superan	82
Argelia	46.8	Nos superarían	42

*Comparación en términos de economías que nos superan.
Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Update WEO octubre 2008

En el Semanario N° 492 hicimos una revisión a las proyecciones de crecimiento y de inflación para el 2009 de la edición de octubre del World Economic Outlook (WEO) elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI). Respecto de ellas y como consecuencia de las modificaciones en las perspectivas de crecimiento mundial, producto de la crisis, el FMI ha publicado una actualización de las proyecciones centrales del WEO, en la que toman en cuenta el deterioro del sistema financiero y la pérdida de confianza de los productores y consumidores.

RUIDO AL DESACELERAR EL COCHE

De acuerdo con el FMI, la actividad mundial se está desacelerando rápidamente y se proyecta un crecimiento del 2.2% en el 2009, teniendo a las economías avanzadas a la cabeza de la desaceleración. La economía estadounidense se resentirá en la medida que los hogares respondan a la depreciación de los activos reales y financieros, el crecimiento de la zona del euro se verá castigado por el empeoramiento de la situación financiera y la pérdida de confianza, mientras que en Japón disminuiría el respaldo que las exportaciones netas le brindan al crecimiento.

En lo que respecta a las economías emergentes y en desarrollo las proyecciones de crecimiento para el 2009 bordean el 5%, siendo los más afectados los exportadores de materias primas y los países con problemas de liquidez y financiamiento externo. Debido a la desaceleración mundial y la crisis financiera, los precios del petróleo bajaron más de 50% (US\$ 63 por barril en octubre del 2008) respecto de sus máximos (US\$ 145 por barril en julio del 2008). La estabilización de los precios de las materias primas contribuirá a frenar las presiones inflacionarias. En las economías avanzadas el nivel de inflación bajaría a menos del 1.5% para fines del 2009, mientras que en las economías emergentes y en desarrollo sería del 7% ya que los riesgos inflacionarios son todavía evidentes (los precios de las materias primas y la presión continua que pesa sobre la oferta local influyen en las demandas salariales y expectativas inflacionarias).

Los mercados financieros se encuentran en un proceso de caídas de precios y retirada de inversionistas. Los principales índices bursátiles perdieron alrededor del 25% en octubre. Los mercados bursátiles emergentes perdieron alrededor de un tercio de su valor en moneda local y más del 40% en dólares americanos debido a una depreciación generalizada de las monedas, según el FMI.

No nos debería extrañar que, para el FMI, a medida que la crisis se arraigue, la expectativa de un panorama desalentador en cuanto a empleos y utilidades crecerá en los hogares y las empresas, ocasionando un efecto directo en el consumo y la inversión.

LA FUNCIÓN DE LAS POLÍTICAS

Las medidas de política fiscal destinadas a reactivar la demanda son limitadas, por lo que la orientación de estas sería neutral en el 2009. Por lo tanto, los déficit de gobiernos se mantendrían sin cambios en las economías avanzadas.

Para el FMI, el papel de la política monetaria será fundamental, especialmente en el escenario actual en el que la inflación no es tan preocupante. Por otro lado, si bien las políticas financieras reaccionaron de manera enérgica en el mundo, estas se podrían afianzar y coordinar mejor con el fin de acelerar la recuperación del crédito y la demanda.

Finalmente, en lo que respecta a políticas crediticias, según el FMI, los grandes bancos centrales disponen de margen para reducir las tasas de interés de referencia, dada la caída del riesgo inflacionario en las economías desarrolladas. Por su parte, en las economías emergentes algunos bancos han optado por subir las tasas de interés para frenar la salida de capitales y otros las bajaron para impulsar la actividad económica. Este punto es discutible en el caso de EE.UU., debido a que está implementando una política monetaria expansiva bastante agresiva con resultados limitados, lo cual ha hecho que la tasa de interés real sea la más negativa registrada en su historia moderna.

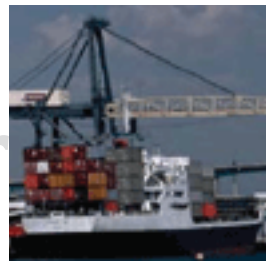
De acuerdo con el Director Gerente del FMI, Dominique Strauss-Khan, la respuesta de políticas no tiene que ser necesariamente uniforme, pero sí debe ser coordinada. No hace falta que todos tengan las mismas políticas, pero se debe mantener un diálogo entre todos con respecto a las políticas y así considerar los efectos de estas sobre los demás.

Actualización de las proyecciones del WEO 2008				
	Proyecciones		Diferencias con las	
	Var. %		proyecciones de octubre 2008	
	2008	2009	2008	2009
PBI mundial	3.7	2.2	-0.2	-0.8
Economías desarrolladas	1.4	-0.3	-0.1	-0.8
EE.UU.	1.4	-0.7	-0.1	-0.8
Zona Euro	1.2	-0.5	-0.1	-0.7
Japón	0.5	-0.2	-0.2	-0.7
Reino Unido	0.8	-1.3	-0.2	-1.2
Canadá	0.6	0.3	-0.1	-0.9
Economías emergentes y en desarrollo	6.6	5.1	-0.3	-1.0
China	9.7	8.5	-0.1	-0.8
India	7.8	6.3	-0.1	-0.6
ASEAN-5	5.4	4.2	-0.1	-0.7
Brasil	5.2	3.0	-	-0.5
México	1.9	0.9	-0.1	-0.9
Comercio mundial	4.6	2.1	-0.3	-2
Importaciones				
Economías desarrolladas	1.8	-0.1	-0.1	-1.2
Economías emergentes y en desarrollo	10.9	5.2	-0.8	-5.3
Exportaciones				
Economías desarrolladas	4.1	1.2	-0.2	-1.3
Economías emergentes y en desarrollo	5.6	5.3	-0.7	-2.1

Fuente: FMI.



regresar
página 1



Comercio marítimo

Como es costumbre desde hace 40 años, la UNCTAD presentó el pasado 4 de noviembre su estudio sobre Transporte Marítimo 2008, según el cual dicho tipo de comercio superó la cifra récord de 8,000 millones de toneladas en el 2007 (un crecimiento del 4.8% en el año).

Esta boyante actividad, que representa el 80% del comercio total de mercancías en el mundo (en términos de volumen), en las últimas tres décadas ha mostrado un crecimiento promedio anual del 3.1%, debido, principalmente, al auge de los países emergentes que no solo exportan más, sino también importan. Así, por ejemplo, se observa que en el 2007 las importaciones totales en volumen han crecido en América Latina (+20%), en la Comunidad de Países Independientes (+18%), y en África y Medio Oriente (12.5%).

MAYOR MOVIMIENTO, MÁS BARCOS... PERO MÁS CAROS

El aumento en el comercio tuvo un impacto directo en la flota mercante mundial, la cual creció un 7.2% en el 2007, con una marcada preferencia por los barcos de gran capacidad: hubo pedidos por 10,053 buques nuevos (a fines del 2007 el tonelaje de los graneleros de carga seca era 12 veces mayor al reportado en junio del 2002) que, además, redujo el promedio de edad de la flota a 11.8 años.

Es interesante notar que existe una gran concentración en la posesión de buques, pues los 35 principales países navieros poseen el 95.4% de la flota mundial. Grecia continúa teniendo la flota más grande, seguida de Japón, Alemania, China y Noruega. Estos cinco países controlan el 54.2% del mercado mundial.

Esta mayor demanda de barcos, a lo que se sumó el alza en el costo de los insumos para su fabricación (acero, por ejemplo), hizo que su precio aumentara considerablemente (los porta-contenedores de 2,500 TEU en diciembre del 2007 costaban un 43.5% más que el mismo mes del año anterior).

Por otro lado, en el 2007 el movimiento de contenedores aumentó un 11.7% a nivel mundial, llegando a los 485 millones de TEU. China, que representó el 28% de este monto, es actualmente el país más conectado en términos de líneas marítimas; aproximadamente el 40% de los porta-contenedores pasan por uno o más puertos chinos.

AMÉRICA LATINA Y LA DEFICIENCIA PORTUARIA

En los últimos cinco años, el sólido crecimiento económico y comercial del mundo se reflejó en el notable incremento del intercambio marítimo. América Latina y el Caribe no fueron la excepción, pues en el 2007 su comercio de contenedores alcanzó los 17.5 millones de TEU, lo que significó un aumento del 26% respecto al 2004.

En el 2007 Brasil continuó siendo el país con mayor tráfico de contenedores (8.7 millones de TEU), seguido de Panamá (3.9 millones de TEU) y México (3 millones de TEU). En este aspecto, la región tuvo un crecimiento promedio del 19% en el periodo 2004-2007, al presentar un movimiento de 33.6 millones TEU en el 2007.

Pero no todo es "color de rosa", pues este crecimiento ha sacado a la luz las deficiencias de la infraestructura portuaria de países como el Perú (ver Semanario N° 447). Dada la tendencia de usar barcos cada vez más grandes, algunos puertos simplemente ya no cuentan con las condiciones adecuadas para recibirlos. Los tres puertos más grandes, Santos (Brasil), Kingston (Jamaica) y Colón-Manzanillo (Panamá), comercian más de 2 millones de TEU cada uno, lo que representa conjuntamente un 19.6% del movimiento total de la región. El informe plantea como solución la inversión y administración privada de los puertos.

En la actualidad, un 65% de los puertos de Latinoamérica y el Caribe se encuentran concesionados a una empresa privada, lo cual ha mejorado su desempeño. En este aspecto Chile es uno de los casos más exitosos. De momento, el estado de los puertos en el Perú constituye un enorme "cuello de botella" que limita nuestro crecimiento comercial y económico. La concesión del Muelle Sur, que recién iniciará operaciones en el 2011, es un gran paso adelante hacia una mayor eficiencia portuaria; sin embargo, es necesario acelerar las concesiones en las provincias para descentralizar la carga y reducir los costos de las empresas en dichas zonas (ver Semanario N° 310). El éxito que han tenido los puertos más eficientes del mundo nos demuestra que el sector privado es el más capaz para hacerlo.

	2004	2005	2006	2007	Var. % prom. anual
Santos (Brasil)	1.88	2.27	2.86	2.54	10.39
Buenos Aires (Argentina)	1.14	1.37	1.62	1.71	14.54
Callao (Perú)	0.73	0.89	0.94	1.02	11.99
Cartagena (Colombia)	0.40	0.55	0.71	0.80	26.05
San Antonio (Chile)	0.64	0.77	0.67	0.65	0.57

Fuente: UNCTAD.

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS... ¿y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1