

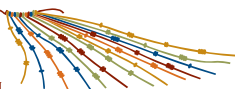


Contenido

Del 13 al 19 de agosto del 2012

**CUMBRE DE PYME
del APEC 2012**

QUINTA EDICIÓN LIMA - PERÚ



	UN ESPACIO PARA IMPULSAR A LAS PYME	Editorial	2
	DANDO EL ÚLTIMO PASO <i>El proyecto de "Comprobantes de Pago Electrónicos" reducirá los tiempos y costos de operación de las empresas peruanas a solo un tercio de los actuales.</i>	Hechos de Importancia	3
	ESPÁRRAGOS FRESCOS PARA EL MUNDO <i>Las exportaciones de espárragos frescos han crecido un 56% en los últimos seis años.</i>	Actualidad	4
	IMPORTACIONES ENERO-JUNIO <i>Importaciones sumaron US\$ 20,342 millones en el primer semestre del año.</i>	Economía	7
	PRODUCTOS IMPORTADOS <i>Las importaciones de unidades de memoria alcanzaron un valor de US\$ 46.2 millones entre enero y junio de este año.</i>	Comercio Exterior	8
	¡CUIDADO QUE EXPLOTE! <i>Temores por una posible burbuja inmobiliaria en el Perú.</i>		
	UN ENFOQUE A MALASIA <i>Exportaciones peruanas del sector agropecuario hacia Malasia aumentaron un 597% en los primeros seis meses del año.</i>		

SEMANARIO COMEXPERU

Director

Eduardo Ferreyros Küppers

Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Jorge Acosta Calderón

Franklin Thompson Loyola

David Ospino Ibarra

Walter Carrillo Díaz

Verónica Rey Susann

Corrección

Angel García Tapia

Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO
La evolución de las SUV Crossover.





Un espacio para impulsar a las PYME

Del total de empresas formales en el Perú, un 90.1% es representado por las microempresas, un 2.1% por pequeñas empresas, y un 7.8% por medianas y grandes empresas. Además, las micro y pequeñas empresas aportan el 42% de la producción total en el Perú, ubicándose el 39% de estas en la ciudad de Lima Metropolitana.

Según cifras de la Encuesta Nacional de Hogares, al año 2011 existen alrededor de 6.19 millones de PYME en el Perú. Esta cifra incluye a todos los negocios formales e informales de 1 a 50 trabajadores (desde un humilde carretillero de la esquina hasta una pequeña empresa) y su número ha crecido, en promedio, casi un 5.3% durante los últimos tres años.

Estos negocios emplean a cerca de 13.3 millones de personas, con lo que representan casi el 82% del empleo total en el país. Sin embargo, un 88% de estos negocios son informales, y un 21.3% del total de sus trabajadores no recibe ningún tipo de remuneración, lo que se sustenta en que alrededor del 75% utiliza mano de obra familiar. Ante este panorama, es claro que se necesitan alternativas para seguir impulsando el desarrollo de este tipo de empresas. Un espacio para conocer y compartir esas alternativas es lo que COMEXPERU quiere ofrecer con la Cumbre de PYME del APEC 2012.

En nuestra calidad de representantes del sector privado peruano en el APEC, desde el 2008 venimos organizando este evento, cuyos objetivos van desde promover la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, hasta acercarlas a innovadoras herramientas como el comercio electrónico, para impulsar su internacionalización. De esta manera, COMEXPERU busca contribuir a la mejora de la competitividad de este importante sector de la economía peruana y a que más peruanos se beneficien del comercio exterior.

La Cumbre ha venido ganando prestigio y audiencia en el Perú. En el 2010, a los 1,000 asistentes se sumaron más de 700 que pudieron seguir el evento por videoconferencia en siete regiones del país: Apurímac, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Lambayeque y San Martín. En el 2011, llegamos a una cifra similar. Y para este 2012 esperamos contar con una audiencia de más de 1,000 PYME, así como la participación por videoconferencia de ciudades como: Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Trujillo, Piura, Cusco, Puno, Puerto Maldonado y Ayacucho, gracias al apoyo de Promperú y Cofide.

Como parte de este esfuerzo por impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas, el evento contará con la participación de conferencistas magistrales, entre ellos: Gladys Triveño, ministra de la Producción, y, por segunda ocasión en nuestra Cumbre de PYME del APEC, Miguel Ángel Cornejo, fundador y rector de la fundación Miguel Ángel Cornejo y del Colegio de Graduados en Alta Dirección de México; además de expositores emprendedores que se hicieron un camino en la ruta hacia el éxito empresarial.

La Cumbre de PYME del APEC 2012 se llevará a cabo el 23 de agosto en el hotel Westin Libertador Lima, y estamos seguros de que será un espacio para capacitar y motivar a las PYME para formalizarse, internacionalizarse y emplear modernas herramientas que reducen costos, como el comercio electrónico.

Eduardo Ferreyros
Gerente General
COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC
Banca Comercial

regresar
página 1



DANDO EL ÚLTIMO PASO

Existen proyectos en el Estado que buscan implementar cada vez más los trámites electrónicos en línea, por ejemplo, Comprobante de Pago Electrónico, Licencia de Funcionamiento, Constitución de Empresas, entre otros. Todos ellos tienen como objetivo que las empresas mejoren sus procesos de logística, venta, facturación y servicio al cliente. En el caso específico del proyecto de los Comprobantes de Pago Electrónico, su puesta en marcha implicaría una considerable reducción de costos de impresión y archivamiento, y la eventual eliminación del uso de papel. Por ejemplo, la entrega de la factura electrónica se haría a través de medios electrónicos, lo cual significaría un gran alivio para un proceso bastante engorroso y, en cuanto a tiempos y costos de operación, se estima una reducción a solo un tercio de los actuales.

Lamentablemente, todos estos proyectos se encuentran retrasados por la misma traba: la rigidez de la regulación actual sobre las “firmas y certificados digitales”. Un caso emblemático es precisamente el proyecto “Comprobante de Pago Electrónico - Grandes emisores”, liderado por la Sunat, que a pesar de tener lista toda la normativa tributaria para que el piloto haya iniciado desde el 1 de junio de este año, ninguna empresa privada ha podido solicitar ser “emisor electrónico” por su imposibilidad de adquirir “certificados digitales acreditados”, ya que no existen en el mercado debido a la rigidez de la regulación actual. Ello no solo es un gran retraso para los esfuerzos de inversión que varias empresas han estado haciendo, sino que también repercute negativamente en otros proyectos que involucran transacciones electrónicas, impulsados tanto en el sector privado como público.

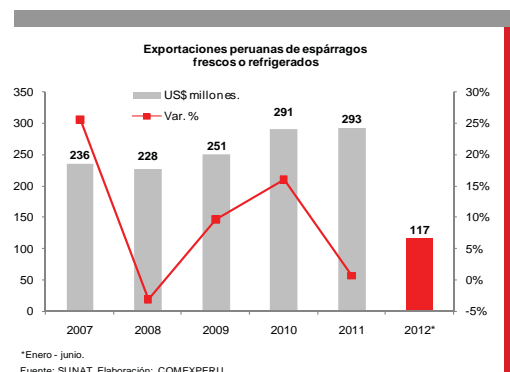
Tenemos entendido que, en las últimas semanas, el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC) conformó un grupo de trabajo multisectorial para abordar este problema y que se elaboró un proyecto de decreto supremo que modifica el reglamento de firmas y certificados digitales de manera realista y facilitadora, para permitir que sean adquiridos de entidades que actualmente ya ofrecen “certificados digitales seguros” para el sector privado. A pesar de este esfuerzo de coordinación, el proyecto aún no se aprueba en las instancias respectivas.

Consideramos indispensable acelerar la aprobación de dicho decreto supremo para viabilizar la implementación del proyecto en mención y el avance de los otros mencionados. Así se obtendrán grandes beneficios que permitirán mejorar los niveles actuales de productividad empresarial, en consistencia con el interés del Gobierno de que el Perú sea un país más competitivo.

ESPÁRRAGOS FRESCOS PARA EL MUNDO

En el Perú se producen espárragos de muy buena calidad, los cuales son altamente demandados por comensales extranjeros, en cualquiera de sus tres presentaciones: frescos o refrigerados, cocidos en agua o vapor, congelados, y preparados o conservados sin congelar. A continuación, nos referiremos a la primera, por ser nuestra presentación más requerida en el exterior y, en el 2011, el segundo producto no tradicional más exportado.

Los espárragos frescos o refrigerados presentan un gran desempeño dentro de nuestras exportaciones. En los últimos seis años han crecido un 56% y se ha llegado a exportar un monto de US\$ 293 millones en el 2011. Cabe resaltar que en el primer semestre del 2012 los envíos peruanos ascendieron a US\$ 117 millones, un 14% más que lo exportado en el mismo periodo del año anterior.



De enero a junio del 2012 el principal destino de nuestras exportaciones de espárragos frescos o refrigerados fue EE.UU., al cual se envió un monto de US\$ 64 millones, un 20% más que lo exportado en el mismo periodo del año pasado. Cabe resaltar que este país recibe un 56% del total de nuestros envíos al exterior. En segundo lugar se encuentran los Países Bajos, con US\$ 23 millones y un crecimiento del 7% respecto al primer semestre del año pasado. En tercer lugar hallamos al Reino Unido, con un valor de US\$ 9 millones (+6%). En dicho periodo, las principales empresas exportadoras fueron Complejo Agroindustrial Beta S.A., con un monto de US\$ 15 millones y el 13% del total enviado; Camposol S.A. (US\$ 12 millones, 10%); Danper Trujillo S.A.C. (US\$ 8 millones, 6.5%); y Global Fresh S.A.C. (US\$ 7 millones, 6%).

Según el Ministerio de Agricultura, en el periodo de enero-mayo, se produjeron 159 millones de kilos de espárragos, un 4% más que lo producido el año pasado en ese periodo. Es preciso destacar que entre los principales departamentos donde se cosecha este producto se encuentran La libertad, Ica y Lima, los cuales representaron el 64%, 27% y 5% de la producción nacional, respectivamente.



Acercamos culturas, acercamos negocios

Oficina de Representación Brasil - Sao Paulo

Entérate más AQUÍ



regresar
página 1

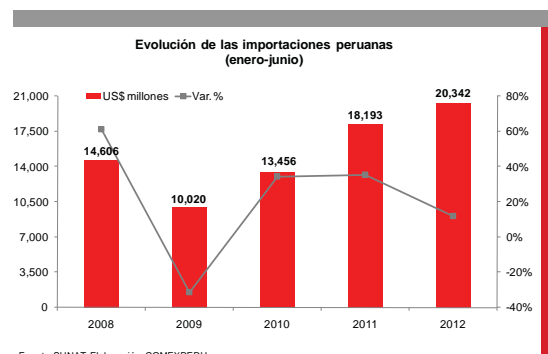


Importaciones enero-junio

De acuerdo con cifras de la SUNAT, en el primer semestre del presente año, nuestras importaciones alcanzaron US\$ 20,342 millones, lo cual significó un crecimiento del 12% respecto al mismo periodo del año 2011. Este resultado responde al dinamismo mostrado por las compras de productos manufacturados, los cuales registraron un crecimiento del 15%, con un monto de US\$ 17,352 millones. Entrando en detalle, destacan las compras de manufacturas del rubro metalmecánico, con US\$ 8,174 millones (+23%) y las compras de manufacturas del sector químico, con US\$ 3,372 millones (+6.4%).

En lo que respecta a los orígenes, se aprecia que nuestras importaciones provinieron principalmente de EE.UU., con US\$ 3,733 millones (+2.7%); China, con US\$ 3,545 millones (+20%); Brasil, con US\$ 1,235 millones (+2%); y Argentina, con US\$ 977 millones (+15%). Adicionalmente, cabe destacar a Corea del Sur (US\$ 765 millones, +6%), origen del cual venimos importando con un crecimiento promedio anual del 20% desde el 2008.

En cuanto a los resultados de junio, nuestras importaciones alcanzaron los US\$ 3,435 millones, un crecimiento del 3.8% respecto al mismo mes del 2011. Entre los destinos más importantes encontramos a EE.UU., con compras por US\$ 676 millones (+0.3%); China, con US\$ 629 millones (+18.6%); y Brasil, con US\$ 246 millones (+10%).



BIENES DE CAPITAL: COMPRAS DE TELÉFONOS MÓVILES POR US\$ 330 MILLONES

Los bienes de capital, que representan un 35% del total importado, registraron un valor de US\$ 7,164 millones (+15%). Esta expansión se debe a las mayores adquisiciones de bienes de capital para la industria (US\$ 4,457 millones, +15%) y de equipos de transporte (US\$ 1,780 millones, +25%). Asimismo, resalta el crecimiento del 52% que presentan los bienes de capital para la agricultura (compras por US\$ 90 millones). Entre los principales productos del presente rubro destacan los teléfonos móviles (US\$ 330 millones), los demás vehículos de diésel para transporte de mercancías mayor a 20 TM (US\$ 212 millones), las laptops (US\$ 193 millones) y los volquetes automotores proyectados para fuera de la red de carreteras (US\$ 184 millones).

US\$ 9,171 MILLONES DE IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

Los bienes intermedios, un 45% del total importado, presentaron un crecimiento del 3.2% en el periodo enero-junio al registrar compras por US\$ 9,171 millones. El resultado se debe a las adquisiciones de materias primas para la industria, rubro que facturó por un valor de US\$ 5,763 millones (+3.5%), seguido por las compras de bienes intermedios combustibles por US\$ 2,804 millones (-1%). Entre los principales productos encontramos aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (US\$1,830 millones, +4%), aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con un contenido de azufre menor o igual a 50 ppm (US\$ 504 millones, +11%) y maíz amarillo duro (US\$ 227.8 millones, -12%).

De igual manera, es importante mencionar el dinamismo que vienen mostrando las importaciones de materias primas para la agricultura. En el periodo analizado, se registró un crecimiento de 24% y un monto de US\$ 604 millones. Entre los principales productos del rubro encontramos tortas y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soya (US\$ 227 millones, +31%); urea con un porcentaje de nitrógeno superior o igual al 45% pero inferior o igual al 46% en peso (US\$ 67 millones, -17%); e hidrogenoortofosfato de diamonio (US\$ 57 millones, +71.4%).

LA ADQUISICIÓN DE BIENES DE CONSUMO CRECIÓ UN 28%

Los bienes de consumo fueron los que mostraron un mejor desempeño en el periodo enero-junio. Estos muestran una expansión considerable al crecer un 28% y totalizar compras por US\$ 3,928 millones. Mirando con mayor detalle el sector, se destacan las compras de bienes de consumo no duradero, las cuales registraron US\$ 2,010 millones y un crecimiento del 21%. Asimismo, los bienes de consumo duradero también presentaron resultados positivos (US\$ 1,918, +36%).

Entre los principales productos de bienes de consumo encontramos a los vehículos ensamblados con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 1,500 cm³, pero inferior o igual a 3,000 cm³ (US\$ 415 millones, +48%); los vehículos ensamblados con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 1,000 cm³, pero inferior o igual a 1,500 cm³ (US\$ 218 millones, +75%); y los aparatos receptores de televisión (US\$ 175.5 millones, +18.6%).



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Productos importados

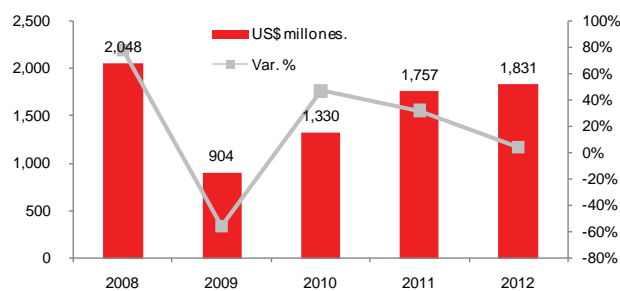
ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO

Las importaciones de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso se caracterizan por tener la mayor participación en lo que a importaciones de bienes intermedios se refiere. Este producto alcanzó un valor importado de US\$ 1,830 millones entre enero y junio de este año, lo que representa un 20% del total de bienes intermedios importados. Asimismo, en el período 2009-2011, las importaciones de este producto han mostrado una variación positiva, con un crecimiento promedio anual de 29%.

Por otro lado, en el periodo enero-junio entre los años 2010 y 2012, las importaciones de este producto han registrado una desaceleración a tomar en cuenta. En enero-junio de 2010 las importaciones de aceites crudos crecieron un 47%; mientras que en enero-junio de 2012 apenas se registró un 4.2% de crecimiento. Asimismo, se reportaron comportamientos dispares en las compras a nuestros socios comerciales: Ecuador, por un valor de US\$ 807 millones (-5%); Nigeria, por US\$ 485 millones (+331%); y Angola, por US\$ 214 millones (-44%).

Las dos principales empresas importadoras de dicho producto son PETROPERÚ y Refinería La Pampilla (Repsol). La desaceleración de este periodo se explica por la contracción en las compras de aceites de petróleo de PETROPERÚ, cuyo valor ascendió a US\$ 325 millones (-28.4%). Esto se debe a la mayor participación de PETROPERÚ en el mercado de crudo nacional, pues mientras en el 2011, de sus cincuenta proveedores veintidós eran del extranjero, en el año en curso estos suman solo dieciocho, según revela la propia empresa.

Evolución de las importaciones de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, primer semestre (2008 - 2012)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

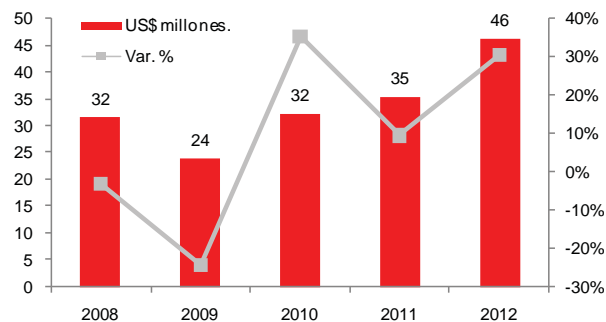
MEMORIAS DE CHINA

Las exigencias en el ámbito empresarial hacen que la eficiencia y flexibilidad sean claves para mantener la vigencia en el mercado. En ese sentido, las unidades de memoria han tenido un papel importante en la búsqueda por mantenerse a la vanguardia, y como resultado de ello sus importaciones presentan un creciente desempeño. En el periodo enero-junio del 2008-2012 registraron un crecimiento promedio anual del 10%, a pesar de la contracción del 24% durante la crisis económica en 2009. Las importaciones de este producto alcanzaron un valor de US\$ 46.2 millones entre enero y junio de este año, lo que representa un crecimiento del 31% con respecto al 2011.

Este dinamismo tiene como principal actor a China, de quien importamos unidades de memoria por un valor de US\$ 26.7 millones (+41%), lo que equivale al 58% de las importaciones totales de este producto. Otros socios comerciales que han presentado un interesante progreso en las importaciones de unidades de memoria son Tailandia, por un valor de US\$ 5.7 millones (+45%); Malasia, por US\$ 3.2 millones (+80%), y Singapur, por US\$ 2.2 millones (+82%).

Entre las principales empresas importadoras tenemos a Grupo Deltron S.A., con US\$ 13.6 millones; Maxima Internacional S.A., con US\$ 4.7 millones; e Intcomex Perú S.A.C., con US\$ 4.6 millones. Cabe resaltar que las dos últimas empresas en mención han tenido un crecimiento en sus importaciones del 59% y el 128% respectivamente, lo que refleja una demanda interna sostenida para este tipo de productos.

Evolución de las importaciones de unidades de memoria, primer semestre (2009 - 2012)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX PERÚ

regresar
página 1



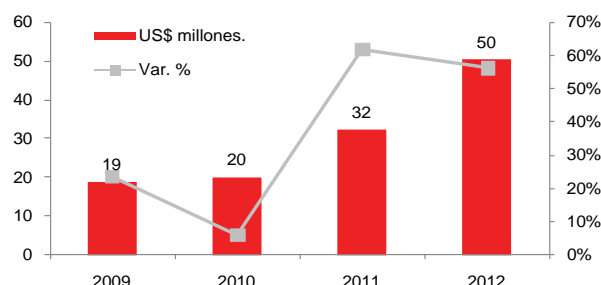
MÁQUINAS DE PERFORACIÓN Y SONDEO: INVERSIÓN MINERA

Es indudable la evolución que tiene la inversión minera en el país y el impacto de este sector en las importaciones de bienes de capital. Ejemplo de ello es la importación de las máquinas de perforación o sondeo, que en el periodo enero-junio entre los años 2009 y 2012, presentaron un crecimiento promedio anual de 39%, hasta alcanzar en el 2012, un valor importado de US\$ 50 millones (+56.2%).

Entre los principales países de origen figuran Suecia, por un valor de US\$ 15.7 millones, lo que la convierte en el socio más importante en los seis primeros meses, con una participación del 31% de las importaciones de dicho producto. Le siguen EE.UU., por un monto de US\$ 12.8 millones, y Finlandia, por US\$ 6.9 millones.

Las empresas que presentan las mayores cifras de importación de máquinas de perforación y sondeo son Atlas Copco Peruana S.A., con un valor de US\$ 18.7 millones (+81.4%); Sandvik del Perú S.A., con US\$ 17.5 millones (+63.7%); Ferreyros, con US\$ 3.5 millones (+79.8%), y BBVA - Banco Continental, con US\$ 1.7 millones (+654%); lo que demuestra que el dinamismo de estas importaciones también estaría fomentando el mercado de *leasing* en nuestro país.

Evolución de las importaciones en maquinaria de sondeo y perforación, primer semestre (2009 - 2012)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT
HOTEL & CASINO

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1

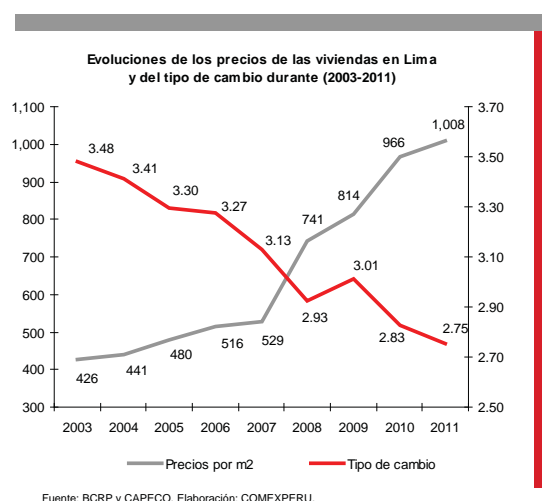


¡Cuidado que explote!

La semana pasada, Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), manifestó su preocupación por que se estuviera generando una burbuja inflacionaria en el sector construcción. Desde hace algunos años se viene mostrando un aumento paulatino de los precios de las viviendas en el país, escalando de S/. 426 por metro cuadrado en Lima en el 2003 a S/. 1,008 el año pasado, según datos de Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO). No obstante, el líder del ente emisor no se centró en este hecho, que es notablemente evidente para el mercado, sino más bien en otra variable que tiene una injerencia clave en el precio de las viviendas: el tipo de cambio.

A causa de la crisis económica que está afectando a Europa, en todo el mundo está ocurriendo una turbulencia financiera que ha llevado a que se tenga mayor confianza en los países emergentes que en los avanzados. De esta manera, en Perú, se ha podido observar cómo el tipo de cambio ha estado decayendo, indicando la fortaleza del sol frente al dólar americano. Es así que el presidente del BCRP comentó que si bien los precios de las viviendas en soles suben, en dólares lo hacen mucho más. Más aún, el mismo hecho que la moneda extranjera disminuya de valor genera mayor atractivo a los inversionistas para adquirir nuevos inmuebles, con el consecuente efecto de un crecimiento en sus cotizaciones.

Siempre la idea siguiente al concepto de una burbuja es averiguar cuándo será el momento en que esta explote. Es que el incremento sostenido de los precios de las viviendas, si bien es malo, no es catastrófico. No obstante, sí lo es si se revienta esta burbuja, porque usualmente frente a esta euforia muchas familias, empresas y entidades financieras harían depender su riqueza de la creencia de que dicho crecimiento continuaría. De esta manera y con el fin de no acercarnos a una situación parecida a la de varios países europeos, el BCRP está tomando medidas para detener la caída del dólar siempre que se respeten los fundamentos económicos. Cabe señalar que, en lo que va del año, el tipo de cambio ha pasado de S/. 2.697 a S/. 2.622.

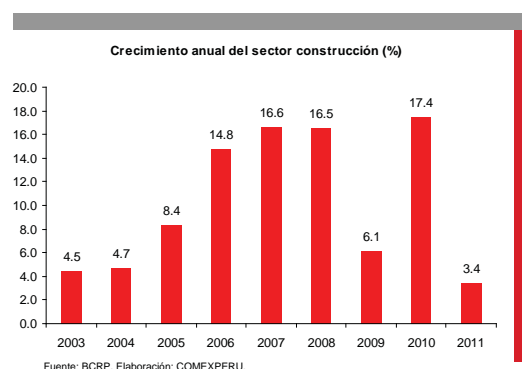


NO TODO ES MALO

No obstante, no todo es malo debido a que los datos anteriores también son muestra del gran dinamismo que evidencia el sector y durante los últimos años ha sido el motor que ha impulsado en parte el crecimiento del PBI (representa un 6.5% del mismo). Dicho rubro ha pasado de tasas de crecimiento del 4.5% en el 2003 al 17.4% en el 2010 (en el 2011, se obtuvo un 3.4% por la disminución del gasto público al decidir aumentar el ahorro fiscal frente la crisis internacional). De esta forma, se han registrado 10 años consecutivos de expansión.

El *boom* en el sector se debe al incremento del ingreso per cápita del Perú, que permite a las familias tener los recursos suficientes para adquirir nuevos predios. De igual manera, las tasas de interés para préstamos hipotecarios han bajado en los últimos años (se ha pasado del 9.6% en el 2008 al 8.2% en el 2011 en moneda extranjera). Por otro lado, un factor que ha incentivado al sector ha sido el incremento de las inversiones públicas y privadas que alcanzó un valor de US\$ 1,404 millones el año pasado.

Como se aprecia, la construcción es un sector muy enérgico, que impulsa directamente a la economía y cuyo dinamismo es necesario no se detenga. Para ello, el Estado debe facilitar la puesta en marcha de diferentes proyectos de inversión, por medio de diferentes políticas públicas como la eliminación de las barreras burocráticas (como las licencias de construcción municipal) y otras trabas que generen costos innecesarios a los agentes económicos. Solo así podremos asegurarnos un crecimiento sostenido del sector; claro está, poniendo una gran atención a la evolución de los diferentes indicadores del mercado para evitar así que se genere alguna burbuja.



¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2801 Higuera Central: 271-0630 Fax: 271-0631
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe



Un enfoque a Malasia

En la edición anterior del Semanario COMEXPERU analizamos nuestra relación comercial y económica con Hong Kong, a manera de incluir en la agenda de apertura comercial un destino que podría volverse interesante para nuestras inversiones, dado que los peruanos están invirtiendo cada vez más en el exterior.

Esta vez analizaremos un destino que despierta nuestra atención por los valores de intercambio comercial registrados en los últimos años, particularmente de las importaciones de bienes de capital y bienes intermedios: Malasia.

- Según el Banco Mundial, en el 2011 tuvo un PBI de US\$ 278,671 millones.
- Tiene una economía dinámica, ya que registró una tasa promedio de crecimiento anual del 5.1% entre los años 2007 y 2011.
- Presenta un elevado intercambio comercial. En el 2010, sus exportaciones de bienes y servicios representaron el 97% de su PBI y sus importaciones, el 80%.
- El poder adquisitivo de esta nación crece de manera constante. El PBI per cápita entre los años 2007 y 2011 creció a una tasa promedio anual del 3.5%, con lo que pasó de US\$ 4,926 a US\$ 5,365.
- Malasia ocupa el puesto 21 de 183 en el *ranking* Best Countries for Doing Business del Banco Mundial.

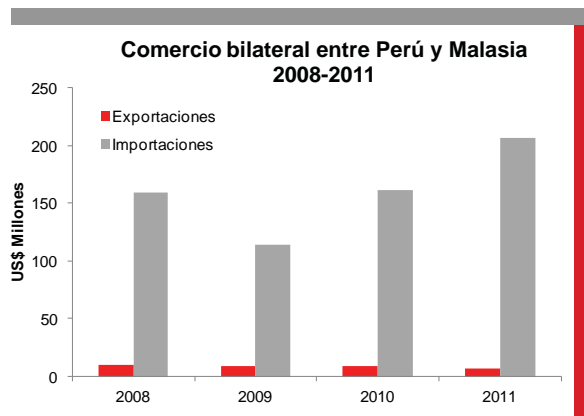
UN DESTINO PARA EL SECTOR QUÍMICO

De enero a junio de 2012, las exportaciones hacia Malasia registraron un valor de aproximadamente US\$ 8 millones, lo que significa que en este periodo hubo un incremento del 196% entre los años 2011 y 2012. De modo más preciso, tratándose del mismo periodo, las exportaciones no tradicionales conforman un 59% de los envíos (+88%), con un valor alrededor de los US\$ 5 millones. Mientras que las exportaciones tradicionales, fueron de casi US\$ 3 millones.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, los principales sectores que destacan son el químico, con un valor exportado de US\$ 2 millones; la minería no metálica, con US\$ 1.2 millones; y el agropecuario, con US\$ 1.1 millones, los cuales representan un 26%, un 16% y un 14% de los envíos en el primer semestre del 2012, respectivamente. Vale mencionar que, en dicho periodo, los principales productos exportados dentro del sector agropecuario son el carmín de cochinilla y las uvas frescas, con un monto exportado de US\$ 698 mil y US\$ 585 mil, respectivamente. Asimismo, dentro del sector químico, los principales productos enviados al exterior son el ácido ortobórico y los demás tetraboratos de disodio, con un valor exportado de US\$ 921 mil y US\$ 218 mil, respectivamente.

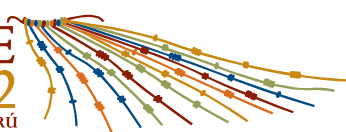
En lo que respecta a las importaciones, en el 2011 registraron un valor de US\$ 206 millones. Del total importado ese año, un 32% fueron bienes de capital; un 44%, bienes de consumo; y un 24%, bienes intermedios. Si se observa el periodo enero-junio del 2012, entre los principales productos importados se encuentran los demás aparatos receptores de radio-difusión combinados con grabador o reproductor de sonido, que con un valor de US\$ 13.8 millones (+77%), representan un 13% del total importado. Enseguida, el biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso constituye un 7% del total importado, con un valor de US\$ 7.6 millones, lo cual es bastante llamativo ya que en el mismo periodo del año anterior no se registraron importaciones de este producto.

Resulta interesante mantener buenas relaciones comerciales con este socio, en vista de permitir una mayor fluidez en el intercambio de productos y la atracción de inversiones. Asimismo, puede volverse un destino interesante para las nuestras, dado que los peruanos están invirtiendo cada vez más en el exterior. Debemos aprovechar la oportunidad de mejorar nuestras relaciones con este país, miembro del APEC y el proceso de negociaciones del TPP (Transpacific Partnership Agreement).



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**CUMBRE DE PYME
del APEC 2012**
QUINTA EDICIÓN LIMA - PERÚ



Jueves 23 de agosto / 8:00 a.m.
The Westin Lima Hotel & Convention Center



regresar
página 1