



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 19 al 25 de mayo del 2008

	VUELTAS QUE DA EL MUNDO	Editorial	2
	SE REGISTRÓ LA INFLACIÓN MÁS BAJA EN LO QUE VA DEL AÑO <i>Último reporte de inflación mejor de lo esperado.</i> CRECIMIENTO ALENTADOR EN SECTOR SIDEROMETALÚRGICO <i>Exportaciones siderometalúrgicas crecieron un 19% en el primer trimestre del 2008.</i>	Hechos de Importancia	3
	DUBAI Y SU VISIÓN DEL LARGO PLAZO <i>Dubai se prepara con diez años de anticipación para enfrentar la congestión vehicular... ¿y nosotros?</i> DESAFÍO MUNDIAL: ALIMENTOS EN ALZA - PARTE II <i>Continuamos con el análisis del Agricultural Outlook 2007-2016, estudio elaborado por la FAO y la OCDE. Esta vez con las proyecciones para los próximos nueve años...</i>	Actualidad	4
	DB 2008: SOBRE LA APERTURA DE NEGOCIOS (I) <i>Entrando al detalle de otro elemento del Doing Business, clave para la generación de empleo.</i>	Economía	6
	VISTA COMERCIAL: LA OMC Y EL INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2007 - PARTE II <i>Esta vez revisaremos la evolución del comercio de productos de tecnología de la información y su contribución al desarrollo.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teuliet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Alexander Goldin Moll

Jussef Hende Lúcar

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Vueltas que da el mundo

Hasta hace relativamente poco, y lo vimos muy claramente cuando se negociaba el TLC con Estados Unidos, una de las grandes preocupaciones era proteger a los productores agrícolas peruanos de la competencia internacional. En general, los subsidios que los países desarrollados otorgaban a sus productores bajaban los precios internacionales (y, por ende, de las importaciones) y generaban competencia desleal a los productores de los países en desarrollo. Entre los mecanismos utilizados por el Perú para proteger a sus agricultores de los bajos precios estaban los aranceles y sobretasas y, a partir del TLC con Estados Unidos, estas últimas serían sustituidas por transferencias directas a los productores que supuestamente se verían afectados por la producción proveniente de Estados Unidos.

Hoy la situación es radicalmente opuesta, tanto en el Perú como a nivel mundial: los precios internacionales de los alimentos han llegado a niveles récord (se estima que han aumentado un 83% en los últimos tres años) y la preocupación ha sido trasladada a presiones inflacionarias (en el mejor de los casos) y a la posibilidad de desabastecimiento e incluso hambre (en el peor escenario).

Hace algún tiempo, la razón fundamental por la que no se avanzaba en las negociaciones internacionales (OMC) era la negativa de los países desarrollados a eliminar subsidios y medidas proteccionistas a sus productores agrícolas, y el rechazo de los países en desarrollo a estas medidas que, al deprimir los precios, afectaban a sus propios productores. ¿Es lógico pensar que a partir de la nueva situación en los mercados agrícolas se abre una nueva oportunidad para avanzar en la apertura comercial en el mundo?

Paradójicamente, a pesar del cambio en la cotización de los productos agrícolas, no se percibe aún una actitud muy diferente respecto del avance en la integración comercial: las críticas a los subsidios agrícolas para la producción de alimentos han sido reemplazadas por críticas incluso más fuertes a los subsidios para la producción de biocombustibles, que ha llevado a la sustitución de la producción de alimentos para consumo humano por producción para combustible (lo cual, junto con el aumento en el consumo de China e India, así como el de los precios de algunos insumos, es considerado el gran responsable del incremento en el precio de los alimentos).

Más aún, la respuesta de los países a los aumentos de precios agrícolas ha sido, en muchos casos, la restricción de la oferta exportable, en un intento de los gobiernos por asegurar primero la oferta local (lo cual ha dado una razón adicional al aumento de precios) y, dado que es previsible que las presiones de demanda continúen, salvo que haya algún factor que aumente considerablemente la oferta alimentaria, la situación podría agravarse ante el temor de los gobiernos de los países en desarrollo de enfrentar aumentos en los precios de los alimentos que afecten a su población.

Curiosamente, y como adelantándose a una situación totalmente imprevisible en ese entonces, en 1998, los empresarios del APEC propusieron a sus gobiernos la creación de un sistema que permitiera asegurar la disponibilidad de alimentos a precios adecuados. Hoy, la propuesta adquiere renovada vigencia: es muy probable que continúen las presiones de demanda, lo cual hace necesario asegurar la disponibilidad de alimentos a precios adecuados. Esto significa trabajar en el aumento de la productividad agrícola, incorporando el uso de tecnología y promoviendo mecanismos de cooperación. Significa también promover el desarrollo de las zonas rurales, convirtiendo una amenaza en una oportunidad. Para ello es indispensable la creación de infraestructura que integre al poblador rural a los mercados, una tarea en la que se está avanzando, pero en la que queda mucho por hacer y que puede incluso convocar inversiones privadas (nacionales y extranjeras) en áreas y regiones en las que aún no se han dado.

¿Será el Perú capaz de lograrlo?

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



SE REGISTRÓ LA INFLACIÓN MÁS BAJA EN LO QUE VA DEL AÑO

El último reporte de inflación del INEI es alentador, pues indica que la inflación del país para abril fue del 0.15%, la menor tasa desde noviembre del año pasado e inferior a las previstas por diversos analistas del sector (alrededor del 0.40%).

Según el presidente del BCRP, Julio Velarde, el comportamiento de los bienes y servicios que no son bebidas o alimentos ha sido menos volátil y ha fluctuado en el orden del 2% en los últimos doce meses, lo que significa que gran parte de la inflación viene explicada por el alza de los precios internacionales de *commodities* como trigo, maíz, aceite y arroz. Cabe mencionar que la base del Índice de Precios al Consumidor (IPC) es de 1994, y en ella los alimentos tienen un gran peso. Se espera tener una nueva canasta con nuevos pesos para el 2010, ya que estos deberían cambiarse cada seis o siete años, con lo que sería menos probable una sobreestimación del alza en los precios de los alimentos.

Según el INEI, en este último mes se registraron bajas considerables de precios en productos como la chirimoya (-25.3%), la mandarina (-23.6%), el olluco (-13.7%), el limón (-12.4%), el camote (-9%), la papa (-6.5%) y el pollo eviscerado (-5.5%), entre otros.

Por otro lado, Velarde también señaló que se espera que la inflación vuelva a entrar en el rango de su meta, entre el 1% y 3%, a partir del próximo año, puesto que es muy poco probable que se sitúe este año dentro de ella porque tendría que registrarse un promedio mensual del 0.09% hasta finalizar el mismo. Sin embargo, el Perú continuaría como uno de los países con menor inflación en Latinoamérica. Así, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que nuestro país registraría la tercera inflación más baja de la región para el 2008 (3.5%, cifra que, sin embargo, no estaría dentro de la meta inflacionaria), solo superado por Ecuador (3.3%) y México (3.48%), y atrás quedarían países como Chile, Brasil, Colombia, Argentina, Bolivia y Venezuela (estos dos últimos al final del *ranking*, con un 16% y un 29%, respectivamente).

Como vemos, si bien el alza de los precios internacionales de algunos alimentos es innegable, el Perú parece estar capeando bien el temporal.

CRECIMIENTO ALENTADOR EN SECTOR SIDEROMETALÚRGICO

En Semanarios anteriores se vio que los productos no tradicionales tienen mayor potencial comercial con diferentes socios. En el presente artículo, daremos un vistazo al sector siderometalúrgico.

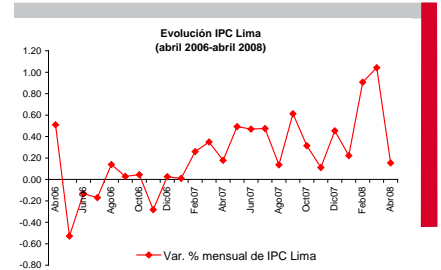
Las exportaciones de este sector han crecido a un promedio anual del 25% entre el 2001 y el 2007. Para este último año, su crecimiento fue del 16% con respecto al año anterior, con lo que alcanzaron los US\$ 825 millones, y en el primer trimestre del 2008 han crecido un 19% respecto del mismo trimestre del 2007.

Dentro de los productos que más destacaron en el 2007 encontramos al "alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión de sección transversal superior a 6 mm", con US\$ 263 millones (+8.88%). Luego, tenemos al "zinc en bruto sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99.99%", con US\$ 106 millones (+7.28%), y las "barras y perfiles de cobre refinado", con US\$ 45 millones (+62.53%), entre otros. Además, vale recalcar que para el 2007 el número de destinos aumentó: pasamos de 88 a 93 países.

Con respecto a sus principales destinos, cinco de los seis primeros son sudamericanos. El primer lugar lo ocupa Colombia, con casi US\$ 230 millones (el 28% del total). Lo siguen EE.UU., con alrededor de US\$ 70 millones y 9% de participación, Venezuela y Bolivia, entre otros. Un dato interesante en este *ranking* es que el aumento de exportaciones hacia Suiza fue de casi 1,700%, aunque en términos absolutos la cifra aún no es muy grande (US\$ 6 millones), comparada con el sector.

En cuanto a las empresas exportadoras, destaca Centelsa Perú, que tiene el 22% de participación de las exportaciones; le siguen Tecnofil, con 14%, e IEQSA, con 13%, entre otras.

Con estos datos, podemos constatar que la industria siderometalúrgica viene creciendo a buen ritmo y que las oportunidades de las que hablamos probablemente impulsen aún más este crecimiento.



Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Dubai y su visión del largo plazo

En COMEXPERU siempre hemos destacado la importancia de tener una visión de largo plazo que nos permita prepararnos adecuadamente para recibir al futuro y aprovechar al máximo las oportunidades que lo acompañen. En este sentido, la planificación urbana que tienen algunas ciudades causa realmente envidia (sana, claro está) y es todo un ejemplo a seguir.

Tal es el caso de Dubai (palabra que en árabe significa “dorado”... ¡gracias, Wikipedia!), una de las urbes más esplendorosas y desarrolladas de la actualidad. Al igual que en los otros seis emiratos que integran los Emiratos Árabes Unidos, los recursos económicos no han faltado; solo que en el caso de Dubai, al haber unas reservas petroleras relativamente pequeñas, los ingresos provenientes de esta actividad fueron canalizados hacia otros sectores y a dotar a la ciudad de una infraestructura impecable en donde el confort, la estética (tan olvidada en el Perú), el lujo y la eficiencia se mezclan para ofrecer servicios públicos de primera.

Ahora, la ciudad está en plena expansión, no solo por el aumento de una población que crece sostenidamente a una tasa anual del 6.4%, sino por una floreciente economía basada en los servicios financieros, el transporte aéreo, los bienes raíces de lujo (inversiones que se realizan en todo el mundo) y el turismo. Es más, ha sido tan grande el desarrollo de estos sectores que, hoy en día, la industria petrolera solo representa aproximadamente el 10% del PBI. A este apogeo comercial se le suman estimaciones que indican que para el año 2017 la población alcanzaría los tres millones de habitantes (¡la tercera parte de la población actual de Lima!) y para el 2010 el turismo ascendería a alrededor de 15 millones de visitantes.

Ante este crecimiento, el tráfico vehicular podría convertirse en un serio problema (o, como en el caso de Lima, en todo un martirio), más aún ante la ausencia de un medio de transporte público masivo... hasta ahora.

EL METRO DEL FUTURO

La idea de construir un metro nació en 1997 luego de que un estudio de la Municipalidad de Dubai determinara la necesidad de contar en el mediano plazo con un medio de transporte masivo que sirva de desfogue al incremento del tráfico vehicular y le permita a la ciudad continuar sin mayores problemas con su espectacular desarrollo.

Así, en el 2006 comenzó la construcción de la línea roja, ruta principal que cruza la ciudad paralelamente a la costa y que tendrá una extensión de 52.1 km, con 29 estaciones en el camino (cuatro de ellas subterráneas). Seguidamente, empezaron las obras de una segunda línea, la verde, que se cruzará con la roja en dos estaciones y estará conectada con locaciones estratégicas como el aeropuerto internacional. Esta será de 17.4 km y tendrá 14 estaciones, (también cuatro subterráneas). La primera línea iniciaría operaciones en el 2009 y la segunda en el 2010. Por si fuera poco, ya está aprobada la construcción de una tercera línea (la morada) y una cuarta (la azul) está en evaluación. A toda su capacidad, se espera que el metro transporte, aproximadamente, 1.2 millones de pasajeros en un día promedio y unos 355 millones al año.

Vale destacar que, para hacer más eficiente este megaproyecto, el metro estará completamente integrado con toda la red de transporte público, con estaciones de buses, taxis y parqueos para los vehículos particulares alrededor de las principales estaciones y las rutas en función de él. Por otro lado, se calcula que los costos operativos, que incluyen al personal, el mantenimiento y la energía, serán cubiertos por los boletos vendidos y por otros ingresos como publicidad y arrendamiento de espacios comerciales.

¿YA MENCIONAMOS QUE SERÁ TOTALMENTE AUTOMATIZADO?

¡Sí, este metro no necesita ni piloto! Adicionalmente, se espera que sea un catalizador para la economía al dinamizar el comercio, impulsar el valor de los bienes raíces aledaños y generar puestos de trabajo. Además, y es muy importante anotar, un objetivo clave del proyecto es minimizar el impacto que su construcción tendrá sobre el tráfico y la vida de los pobladores.

Ahora que se viene la tan ansiada concesión del “tren eléctrico” (planificado hace más de veinte años, pero que se construirá con treinta de retraso), esperamos que todos estos factores mencionados y otros más (ver Semanario COMEXPERU N° 451) sean considerados.

Asimismo, ya es hora de empezar a tener una visión de largo plazo. Solo por mencionar un pésimo ejemplo: si se sabía con anticipación que en el 2008 se realizarían dos importantes cumbres en nuestro país, ¿por qué la Municipalidad de Lima dejó para el final el arreglo de pistas y vías de tránsito principales? Ahora lo sufrimos...



regresar
página 1



Desafío mundial: alimentos en alza - Parte II

Luego del análisis de los resultados del *Agricultural Outlook 2007-2016* de la FAO y la OCDE (Semanario COMEXPERU N° 470), presentaremos los resultados sobre las proyecciones de *commodities* agrícolas. Como señala el informe, esta vez se aprecian cambios considerables respecto de años anteriores, donde el desarrollo de políticas bioenergéticas, la tecnología y el nivel de *stocks* de producción constituyen los factores de mayor influencia en el futuro de este mercado.

ENERGÍA AGRÍCOLA

Si bien los biocombustibles fueron mencionados anteriormente como una de las principales causas del alza de precios, ahora, en cualquier proyección, serán un factor permanente en el tiempo y que, definitivamente, cambiará la estructura del mercado agrícola. Asimismo, esto traerá consigo la incertidumbre por la aplicación de políticas y una variabilidad en los precios que dependerá del mercado de energía en los próximos años.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Trigo	197,5	191,8	186,1	184,6	184,5	183,1	181,7	182,4	183,2
Arroz	360,3	347,8	331,9	331	336,3	336,3	330,2	326,2	326
Aceites vegetales	619,7	622,9	611,9	610,8	608,5	612,4	613,9	615,4	613,9

Fuente: OECD-FAO *Agricultural Outlook 2007-2016*.

De acuerdo con el informe, se observará un aumento significativo tanto en la producción como en el consumo mundiales, proveniente de los países en desarrollo. En el caso de la producción, para el periodo 2007-2016 se pronostica incrementos promedio anuales para el trigo (0.7%), el arroz (0.9%), los aceites vegetales (2.5%) y el azúcar (1.8%). Sin embargo, son los países en desarrollo los que muestran mayores tasas para el caso de la producción: aceites vegetales (2.8%), arroz (1%) y azúcar (2.2%). Igualmente, en el consumo, son estos países los que destacan en semillas oleaginosas (3.2%) y lácteos como la margarina (3.4%) y la leche entera (2.8%), en comparación con los miembros de la OCDE.

El clima particular y la fertilidad de la tierra que tienen muchos países en desarrollo proporcionan, por ejemplo, las condiciones ideales para el cultivo del arroz (los países de la OCDE producen solo el 5% de la producción mundial y esta disminuirá al 4.7% para el 2016). Así, su cultivo es ventajoso en países en desarrollo que presentan grandes áreas o zonas tropicales con abundancia de agua o inundaciones naturales, características necesarias para esta clase de producto, no como las que presenta la costa peruana. Dadas las características del producto (es un alimento de la dieta básica), el crecimiento de su producción depende del incremento poblacional mundial y no del ingreso per cápita, como puede pasar con otros productos.

Asimismo, se especula que la producción de arroz crecerá, ya que algunos países en desarrollo buscarán promover su cultivo y abastecer su nivel de consumo como medio para eliminar la pobreza (por ejemplo, en el caso del África). Pese al aumento de la oferta mundial, la estimación de precios se mantiene alta. Bajo condiciones normales se especula que el precio del arroz podría alcanzar un máximo de US\$ 360/tonelada durante los años 2008-2009, para luego experimentar una caída leve hasta establecerse en US\$ 326 al final del periodo analizado, al igual que el trigo (de US\$ 197/ton a US\$ 183/ton).

Por otro lado, mientras que el consumo de carne en los países desarrollados no tiene previsto crecer, en los países en desarrollo aumentaría fuertemente debido al cambio dietético que experimentaría su población. Además, se prevé que el 80% del incremento mundial en el consumo se observe en la región Asia-Pacífico y que, a diferencia del arroz, se deba principalmente a un mayor ingreso per cápita. Por otro lado, la producción de carne se incrementaría un 1.7% cada año, principalmente por causa de la expansión de los mercados de Brasil, China e India. Si bien entre los principales productores se encuentran EE.UU., Canadá, Argentina y Australia, se prevé que para el 2016 Brasil constituya alrededor del 28% de las exportaciones totales de carne, superando a este conjunto de países.

MÁS ALLÁ DE LAS PROYECCIONES

Un elemento adicional del informe, tanto para las proyecciones en precios como en volúmenes, es la incertidumbre. Un *shock* de oferta generado por un fenómeno climático podría arruinar cultivos, desaparecer las reservas de productos agrícolas, traer plagas, etc. Una semana atrás, por ejemplo, un ciclón asoló Birmania (Myanmar) causando destrozos en el delta del Irrawaddy, la cuenca arrocería de ese país. De igual manera, efectos climáticos hicieron que la producción de cereales en Australia para el 2006 disminuyese un 50%. Otra variable de este tipo son los esporádicos brotes de enfermedades (como la gripe aviar, la fiebre aftosa, etc.) que afectan la crianza del ganado y de aves.

En general, las predicciones asumen un buen desempeño macroeconómico, en el que se destaca el crecimiento de los países en desarrollo, especialmente China, India y Brasil, aunque esto puede variar. La continua expansión que han mostrado estos países se podría ver opacada por un periodo inflacionario, la adopción de políticas proteccionistas o de "autosuficiencia" que resulten contraproducentes. El tiempo lo confirmará.

Sólo hasta el 15 de Abril...

panda MalwareRadar

Farida Security líder mundial en protección contra virus e intrusiones. Le brinda GRATIS.

Auditoría en Toda su Red y Longitud Automatizada del Malware Encontrado

Campaña Nacional: Un Perú sin Malware

Localice y elimine el malware no detectado por su solución de seguridad actual GRATIS!!

Solicite su Auditoría **213-0640**

malware@pe.pandalsecurity.com

PANDA SECURITY

regresar
página 1



DB 2008: sobre apertura de negocios (I)

En Semanarios pasados (del N° 454 al 457 y del 461 al 463) vimos en detalle el elemento laboral y el de comercio transfronterizo del reporte Doing Business 2008 (DB), del Banco Mundial. A continuación, escudriñamos otro aspecto clave del reporte: la apertura de negocios.

ABRIENDO PUERTAS

En este tema, el DB evalúa la facilidad para registrar una empresa en las 178 economías analizadas. Para comparar los resultados, asume, por ejemplo, una empresa de capital totalmente nacional, de propiedad de personas naturales, con un capital inicial de 10 veces el ingreso per cápita al final del 2006 y entre 10 y 50 empleados (todos ciudadanos del país) al mes de iniciadas las operaciones. Asimismo, asume que la compañía se ubica en la ciudad más poblada del país, no comercia internacionalmente, no es beneficiaria de incentivos a la inversión u otra concesión especial, entre otros supuestos.

Como en el comercio transfronterizo, este es un tema de papeleo, tiempo y dinero. El DB se enfoca en los procedimientos oficiales requeridos para abrir un negocio (tanto los previos como los posteriores a la constitución de la sociedad), aplicables a todas las empresas, y en el tiempo y costo que toma cada uno. También se comparan los requisitos de capital mínimo (el monto que los empresarios deben depositar en un banco o ante un notario antes de la inscripción y hasta tres meses después de constituida la compañía), expresado como porcentaje del ingreso per cápita del país. El reporte se basa en la información de leyes, reglamentos y fuentes públicas, que es completada y verificada por abogados locales y funcionarios públicos.

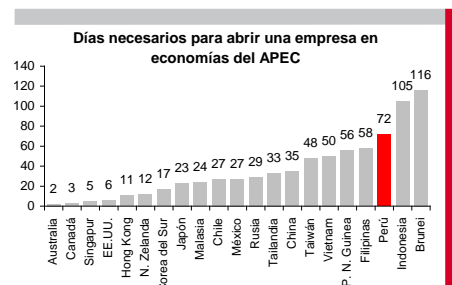
Los procedimientos consisten en las interacciones entre los fundadores de la empresa y terceros -autoridades, abogados, auditores o notarios (no empleados de la empresa)- y se asume que los primeros completan el proceso por sí mismos. Otro supuesto es que si los procedimientos se realizan en el mismo local, pero en distintas oficinas, se cuentan como diferentes. Así, estos incluyen inscripciones, licencias, permisos, notificaciones, verificaciones, mas no aquellos para obtener servicios públicos como electricidad y agua. El tiempo se registra en días calendario y corresponde al promedio que los expertos estiman, pero se asume un mínimo de un día para cada procedimiento y que los procedimientos simultáneos empiezan en días consecutivos. Cada uno termina cuando la empresa recibe el documento final (certificados, número del registro de contribuyente) y si se puede agilizar con un costo adicional, se mide el procedimiento más rápido. Igualmente, se asume que los empresarios no demoran en completarlos y conocen todas las regulaciones y pasos para abrir un negocio, por lo que no se contempla el tiempo de recolección de información. Respecto de los costos, se miden como porcentaje del ingreso per cápita del país y solo se registran los oficiales (se incluyen los honorarios por servicios legales o profesionales y las tarifas de compra y legalización de libros, si la ley los requiere).

INCENTIVOS PERVERSOS

¿Cuál es la motivación para mantener engorrosos procesos de apertura? Como señala el estudio "The Regulation of Entry" (Djankov et al. 2002), hay teorías que indican que esta regulación es necesaria, por ejemplo, para garantizar a los consumidores un nivel mínimo de calidad en los bienes y servicios que adquiere. Pero por más loable que sea ello, según otras teorías, mientras más restrictiva sea la regulación, más se aleja del objetivo deseado, pues obstaculiza el ingreso de una mayor competencia al incrementar el poder de las empresas ya existentes para elevar precios o no preocuparse por la calidad de sus productos, en perjuicio de los consumidores. Asimismo, estas últimas teorías señalan que una motivación más realista es la posibilidad que tienen los funcionarios públicos de ganar dinero "intercambiando" permisos por sobornos.

La facilidad para abrir negocios se relaciona mucho con la igualdad. Mientras menos costoso en términos de tiempo y dinero sea, será más accesible hacer empresa para las personas de menores recursos y no solo una oportunidad para los ricos. Es evidente que esto generaría un círculo virtuoso para salir de la pobreza (¿cómo crecer o pagar mejores salarios y beneficios laborales siendo informal?). Según un estudio mencionado por el DB, si en el Perú las regulaciones para la apertura de negocios fueran tan simples como las de Estados Unidos, la informalidad se reduciría del 60% al 37% de la economía. El DB indica que en Lima toma 72 días registrar una empresa; mientras que en Nueva York, menos de una semana. Otro ejemplo: Serbia simplificó su sistema de registro, pasando de 51 días en el 2004 a 18 en el 2005 (y si en cinco días no hay respuesta de la autoridad, la empresa puede comenzar a operar), entre otras medidas. Con ello, en el 2005, el número de registros creció un 70% (11 mil nuevas empresas) respecto del 2004.

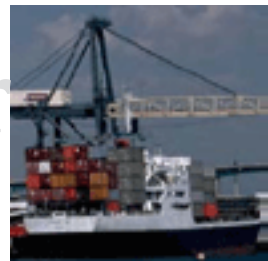
En la próxima edición, nos centraremos en la comparación de resultados.



Fuente: Doing Business 2008 (BM). Elaboración: COMEXPERU.



regresar
página 1



Vista comercial: la OMC y el informe sobre el comercio mundial 2007 - Parte II

En el Semanario COMEXPERU N° 468, conocimos la visión del comercio y la economía mundiales presentada en el informe de la OMC. Esta vez nos detendremos en los detalles sobre el comercio de productos de tecnología de la información (TI), aquellos que en la última década se han convertido en pieza clave para el avance de los países desarrollados y en desarrollo, por su contribución al crecimiento y bienestar mundiales.

EXPANSIÓN TECNOLÓGICA

El acceso a información a través de bienes y servicios tecnológicos se ha convertido en una herramienta básica de la competitividad de las empresas, uso que se incrementa a través del intercambio comercial y que, a la vez, contribuye a este. ¿Cómo favorece el uso de Internet y el consecuente acceso a información de clientes, tendencias y mercados, además de la disponibilidad de los teléfonos móviles, en un sector productivo como el textil-confecciones? Este sería solo un ejemplo del rol de la TI. Así, podemos definir a este tipo de productos como los que permiten aprovechar el conocimiento científico y tecnológico en beneficio de cualquier actividad. Para el caso del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC, se consideran productos específicos como computadoras, semiconductores, partes y accesorios, programas informáticos y de telecomunicaciones.

En 1996, 23 economías presentes en la Conferencia Ministerial de la OMC en Singapur firmaron el ATI. A grandes rasgos, es un compromiso de reducciones arancelarias que pretende acelerar el desarrollo del sector y comprende tres tareas básicas obligatorias para sus integrantes: incluir todos los productos mencionados en el acuerdo, alcanzar un nivel de arancel cero y, por último, eliminar el costo por derechos de aduanas y cargas para dichos productos. El ATI entró en vigencia a partir de 1997, cuando el valor del comercio de los participantes representó el 90% del comercio mundial del sector. Actualmente se cuenta con un total de 70 miembros¹. Al 2005, estos ya representaban el 97% de las exportaciones mundiales de este tipo de productos.

PUNTO.COM COMERCIO

De acuerdo con el informe, a partir del año 1996 el crecimiento de las exportaciones mundiales de estos productos despegó, hasta alcanzar en el año 2000 un 60% más que en 1996. Durante el periodo 1996-2005, la tasa de crecimiento anual promedio fue del 8.5%, y representó este último año US\$ 1.45 billones o el 14% de las exportaciones mundiales. En comparación con el comercio de productos manufacturados, se observa una mayor expansión de los productos de TI para el periodo 1996-2000, antes de la crisis en empresas vinculadas a Internet (1997-2001). Posteriormente, viene una etapa de recuperación a partir del año 2002.

En cuanto a países, destaca China, el exportador mundial de mayor dinamismo (29% de crecimiento anual) de la última década. Asia representó el 52.4% de las exportaciones y el 41.5% de las importaciones mundiales de este sector en el 2005, por lo que la captación de inversiones y mercados de destino sigue siendo un factor de competencia en dicho continente. Por el contrario, en el caso de Europa (en el segundo lugar, con el 31.2% de exportaciones y 33.3% de importaciones mundiales), en el 2005 el 60% de las exportaciones de productos de TI correspondió a las exportaciones intrarregionales de la UE (25).

Un aspecto relevante del tema es reconocer el avance alcanzado por países como China (por la exportación de estos productos) e India (por la importación de telecomunicaciones). En el caso peruano, es evidente la importancia de formar parte del ATI y acceder a sus beneficios. Hasta el momento, la región es importadora neta de una pequeña parte del total mundial de estos productos (4.1% para Latinoamérica y el Caribe, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes). Es una buena oportunidad para incorporar lo último de la tecnología de la información sin aranceles, a fin de mejorar nuestra productividad y competitividad. Hay que aprovecharla.

¹Se considera de manera independiente a cada miembro de la UE.

Los mayores exportadores e importadores de productos de TI (2005)

Exportadores	%	Importadores	%
UE (25)	30.0	UE (25)	31.0
China	14.8	EE.UU.	14.9
EE.UU.	11.8	China	12.5
Japón	10.0	Singapur	5.3
Singapur	7.8	Japón	5.0
Corea del Sur	6.1	Taiwán	3.8
Taiwán	5.0	Corea del Sur	3.7

Fuente: OMC. Elaboración: COMEXPERU.

C@RTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

regresar
página 1