



## Contenido

Del 14 al 20 de setiembre del 2009

	<b>LAS PYME PERUANAS AL MUNDO</b>	<b>Editorial</b>	<b>2</b>
	<b>CUMBRE DE PYME DEL APEC 2009</b> <i>Lo que nos dejó.</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	<b>3</b>
	<b>DOING BUSINESS 2010</b> <i>El Perú subió del puesto 161 al 112 en el ámbito laboral.</i> <b>LA ECONOMÍA DE EE.UU. ¿UNA LUZ AL FINAL DEL TÚNEL?</b> <i>Revisando las últimas cifras.</i>	<b>Actualidad</b>	<b>4</b>
	<b>HACIA EL PRESUPUESTO 2010</b> <i>El proyecto de Ley del Presupuesto del Sector Público para el 2010 registra un incremento del 13.1% con respecto al del 2009.</i>	<b>Economía</b>	<b>6</b>
	<b>¿LENTO PERO SEGURO?</b> <i>Señales de reactivación económica alrededor del mundo son buenas noticias para el comercio internacional pero, ¿qué tan cercana está su recuperación?</i>	<b>Comercio Exterior</b>	<b>7</b>

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

José Pinilla Bustamante

Colaborador

Pedro Murillo Gil

MCC Seminario - Inversiones Globales

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

PRESENTAMOS EL NUEVO  
**RENAULT SYMBOL**





## Las PYME peruanas al mundo

En circunstancias en que la situación económica desanima a muchos grandes empresarios, como para demostrar que, a pesar de las dificultades, la pequeña empresa sí ve con optimismo el futuro, el día miércoles pasado, más de 1,100 representantes de la pequeña empresa se reunieron para una jornada cuyo título es de lo más sugestivo: "Las PYME peruanas al mundo".

La masiva participación de los representantes de la pequeña empresa confirma que la globalización es vista como una oportunidad. Y si sumamos a esto el reciente pedido de rebaja arancelaria hecho por la Sociedad Nacional de Industrias (algo que hubiera resultado inaudito hace pocos años), podemos decir que atrás quedaron los tiempos en que la apertura comercial era vista como una amenaza. El camino ha sido largo y difícil; el resultado bien vale la pena.

Si tuviera que resumir en pocas frases las principales ideas transmitidas en las distintas presentaciones del evento, estas serían las elegidas:

1. El impulso (del crecimiento y desarrollo) es de las empresas. Las barreras las pone el Estado. *(Empresario respecto al papel del Estado).*
2. Los tiempos apremian distinto para aquel que tiene la planilla asegurada a fin de mes (refiriéndose a la burocracia estatal) que para el empresario que tiene que tomar decisiones. *(Igual que la anterior).*
3. La educación tradicional inhibe los talentos. A quien saca cero en matemáticas y 20 en literatura, hay que ponerle un profesor de literatura para potenciar el talento. Tener a Mozart estudiando biología; o a Einstein, ballet clásico hubiera sido una pérdida de tiempo (y un desperdicio de talento). *(Miguel Ángel Cornejo respecto a la necesidad de reformar la educación).*
4. El dinero es el justo premio por hacer bien las cosas. Pero no se debe hacer empresa por ganar dinero. *(Empresarios expositores casi en consenso).*
5. Para superar la crisis del crecimiento, es esencial aprender a delegar. A capacitar y delegar. *(Empresarios que han capacitado, delegado y crecido).*
6. El Sr. Cahuana, empresario que pasó "de la maca al chip" tiene dos hijos: uno estudia inglés y el otro chino. *(Académico respecto a factores de éxito de las empresas).*
7. Hacer empresa implica quemar muchos focos en el camino. Y seguir intentando. *(Académicos y empresarios respecto a la necesidad de intentar las cosas una y otra vez, hasta lograr éxito).*
8. La mitad del personal, con el doble de sueldo y cuatro veces la productividad. *(Empresario y académico dando fórmula de éxito para el crecimiento de la empresa).*
9. Servicios básicos son: agua, luz, teléfono e internet. *(Consultor experto en servicios de internet).*

En su discurso de clausura, dijo el Presidente García que el dinamismo de las PYME nos había salvado de la crisis. Si eso es así, bien se merecen que el Estado no les haga la vida difícil.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU

**HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global**

Llámanos al 616 4722  
Contáctanos en [www.hsbc.com.pe](http://www.hsbc.com.pe)

**HSBC**   
El banco local del mundo

 regresar  
página 1



## Cumbre de PYME del APEC 2009

El 9 de setiembre, se realizó en el Hotel Sheraton la Cumbre de PYME del APEC 2009, organizada por COMEXPERU. En esta cumbre se trataron temas de interés para las PYME, incluyendo tanto los problemas que enfrentan como sus oportunidades de crecimiento, a través de la formalización y mejora de su competitividad.

### EMPRESARIOS

Tras la inauguración del evento a cargo de la ministra de la Producción, Mercedes Araoz, y el presidente de la cumbre, Carlos Chiappori, se dio paso a la conferencia magistral de Miguel Ángel Cornejo, gurú de la motivación, que destacó la importancia que la pasión y el gusto por lo que se hace tienen para un empresario, visión contraria a la que ve a las PYME como un simple mecanismo de supervivencia. También centró su exposición en la ética y la satisfacción del consumidor como elementos esenciales para que una empresa pueda crecer.

En el primer bloque se contó con la participación de José Chlimper (presidente de Agrokasa), Marina Bustamante (gerente general de Renzo Costa), Ricardo Huancaruna (director gerente de Perales Huancaruna) y Ana María Choquehuanca (gerente de Metalsur), quienes compartieron su experiencia como empresarios en nuestro país, bajo la moderación de Juan Carlos Ramírez (socio del Grupo IACCSAC). En este bloque se trataron temas como las barreras (ver Semanario N° 533) que pone la burocracia a los microempresarios, la participación de la familia en la empresa y se reiteró la importancia del compromiso de los involucrados para el éxito de la misma.

### MICROFINANZAS

En el segundo bloque, se abordó el tema de los créditos para las micro y pequeñas empresas, con la moderación de Jacinta Hamann, consultora de finanzas. Se resaltó la importancia del crédito a las MYPE, que según Carlos Morante, gerente de la División Comercial del Banco de Crédito, de un 5% en el 2004, ha pasado a representar el 10% de los créditos colocados actualmente por el sistema financiero. Así mismo, Eddy Bohuytrón, gerente de Créditos de la Caja Municipal de Trujillo, destacó la gran variedad de productos financieros que están disponibles para las distintas necesidades de las MYPE. Sin embargo, un tema que motivó la curiosidad del público fue el hecho de que las tasas de interés se mantengan elevadas a pesar de que, de acuerdo con Carlos Morante, han caído de un promedio del 56% al 40% desde el 2004. Los expositores explicaron que el nivel de las tasas de interés se debía en parte a la mayor morosidad causada por la crisis internacional, pero que a medida que se aprovechen las mejoras tecnológicas para reducir los costos operativos y que se desarrolle nuestro sector MYPE, seguirán bajando hasta llegar a los niveles mucho más bajos de los países desarrollados.

### MIRANDO A FUTURO

El panel moderado por Bruno Giuffra, director del Centro de Emprendimiento de CENTRUM, con la participación de David Lemor (director de la Consultora USIL), Diego de la Torre (catedrático de la Universidad del Pacífico) y Andrés Velarde (decano de la Facultad de Negocios de la UPC), se centró en analizar casos de éxito para tomar lecciones sobre qué debe y no debe hacer una PYME para tener éxito. Se partió del caso de Cahuana, cuyo fundador superó una gran cantidad de dificultades, siguió adelante tras muchos fracasos para empezar un negocio de venta de *laptops*, y pasó de vender una computadora en un puesto de 40 cm x 60 cm a tener ventas anuales por US\$ 720,000. A partir de este ejemplo, se resaltó la importancia de superar las expectativas del cliente con un buen servicio y de mantener una buena relación con los trabajadores para poder crecer a través de la delegación de funciones y la retención de talentos.

El último bloque se centró en la importancia de internet (ver Semanario N° 527) para los empresarios. En este bloque, Paul Thorndike (gerente general de Phantasia), Edwin San Román (consultor en tecnologías de información y comunicación) y Eduardo Acuña (gerente general de Idakoos.com) discutieron las oportunidades que presenta el gigantesco crecimiento del uso de internet en el mundo y las distintas formas en que se puede aprovechar este medio para llegar a más personas.

La gran acogida que tuvo esta cumbre, así como el interés que demostraron los participantes en todos los temas tratados, son una señal más del deseo de crecer que tienen nuestras PYME. En este sentido, es importante que dejemos de verlas como un objeto de caridad, sino como futuras grandes empresas, asegurándonos de promover un adecuado ambiente de negocios que les permita desarrollarse.



### Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)

 **IFHPeru** LTD.  
Intergroup

 regresar  
página 1



## Doing Business 2010

El 9 de setiembre, el Banco Mundial (BM) lanzó una nueva edición del reporte Doing Business (DB) sobre la facilidad para hacer negocios. Esta vez analizó 183 economías (dos más que en el reporte anterior) entre junio del 2008 y mayo del 2009.

### RUANDA DESPEGA; COLOMBIA NO PARA

El reporte destaca el récord en ejecución de reformas: 131 economías reformaron regulaciones para hacer negocios durante ese periodo, lo cual es aún más relevante considerando que estamos en tiempos de crisis. Y es que, como señala la vicepresidenta en funciones de Desarrollo del Sector Financiero y Privado del Grupo del BM, Penelope Brook, estas regulaciones pueden incidir en cómo las PYME enfrentan la crisis y aprovechan las oportunidades cuando empieza la recuperación. Estos son tiempos en los que hay más empresas con dificultades, que necesitan reorganizarse para sobrevivir, y regulaciones flexibles y simples son clave para ello y para empezar nuevos negocios cuando la demanda repunte.

Dos tercios de las reformas correspondieron a economías de ingresos bajos y medio-bajos.

Ruanda fue el principal reformador a nivel mundial, con lo cual pasó del puesto 143 al 67 en un año. ¿Cómo lo hizo? Algunos ejemplos: en el 2008, publicó una nueva ley de sociedades que reforzó la protección a accionistas minoritarios y ha permitido reducir de ocho a dos los procedimientos necesarios para abrir una empresa, lo que ahora ya no toma 14, sino tres días en promedio. También ha avanzado en la facilitación del acceso al crédito mediante una nueva ley de transacciones garantizadas, que amplía el rango de bienes que pueden ser empleados como garantía e incrementa la protección a los acreedores garantizados. Asimismo, mediante una nueva ley de insolvencia, ha acelerado los procesos de reorganización. Por si fuera poco, continuó progresando en el registro de propiedad (entre el 2007 y el 2008 ya había pasado del puesto 138 al 60) y redujo el tiempo requerido de 315 a 60 días.

A Ruanda le siguieron Kirguistán, Macedonia, Bielorrusia, Emiratos Árabes Unidos, Moldavia, Colombia, Tayikistán, Egipto y Liberia, como principales reformadores. El reporte resalta la constante presencia (cuatro de los últimos siete años) de Colombia y Egipto en esta lista. Nuestro vecino pasó del puesto 49 al 37, gracias a mejoras en ocho de los diez aspectos que evalúa el DB. Por ejemplo, redujo de 31 a 20 y de 256 a 208 el número de procedimientos y horas al año, respectivamente, que toma pagar impuestos. Asimismo, mejoró notablemente su índice de responsabilidad de los directivos (de dos a ocho sobre diez) en el área de protección a inversionistas minoritarios, con lo que subió del puesto 25 al cinco y nos desplazó como líder sudamericano en este ranking.

### ¿Y EN CASA?

No obstante, en general, el Perú ha mejorado. Subimos del puesto 65 al 56 y fuimos el segundo reformador de Latinoamérica, avanzando en seis áreas: la laboral, el registro de propiedad, el comercio transfronterizo, la apertura de empresas, el cumplimiento de contratos y el pago de impuestos (en esta área el tiempo cayó de 424 a 380 horas, pero retrocedimos tres puestos por el progreso de otros).

El avance en la facilidad para emplear trabajadores puede explicarse por la nueva Ley de MYPE (ver *Semanario N° 478*), que ha flexibilizado las condiciones para más empresas. Así, hemos pasado del puesto 161 (los puestos del anterior DB se han ajustado para ser comparables; antes era 149) al 112, al mejorar en el índice de rigidez de horas y en el costo de la indemnización por redundancia. A pesar de que aún nos falta mucho (el proceso del despido por redundancia es una pesadilla para varios empleadores/emprendedores formales y desincentiva la creación de empleo), debemos destacar que el Perú ha sido uno de los siete países que reformó en esta área, la menos popular de todas.

Finalmente, nos gustaría resaltar algo que señala el DB y resulta un buen consejo para el nuevo plan del Ministerio de Economía y Finanzas con miras a avanzar en este ranking. Los reformadores constantes son incluyentes, es decir, involucran a todas las entidades públicas relacionadas, a representantes del sector privado, e institucionalizan la reforma al más alto nivel. El DB da el ejemplo de Colombia y Ruanda, que tienen comités de reforma regulatoria que informan directamente al jefe de Estado. Asimismo, menciona a Egipto, donde las reformas han implicado a 32 organismos públicos, respaldados por el Parlamento.

En las próximas ediciones entraremos al detalle del Doing Business.

Doing Business 2010	
Puesto	Economía
<b>Los mejores</b>	
1	Singapur
2	Nueva Zelanda
3	Hong Kong
4	EE.UU.
5	Reino Unido
<b>Los peores</b>	
179	República del Congo
180	Santo Tomé y Príncipe
181	Guinea-Bissau
182	República Democrática del Congo
183	República Centroafricana

Fuente: Banco Mundial.

Doing Business 2010	
Latinoamérica y el Caribe	
Puesto	Economía
<b>Los mejores</b>	
35	Puerto Rico
36	Santa Lucía
37	Colombia
49	Chile
50	Antigua y Barbuda
<b>Los peores</b>	
141	Honduras
151	Haití
155	Surinam
161	Bolivia
177	Venezuela

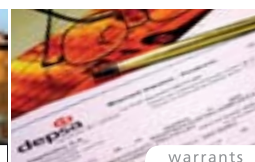
Fuente: Banco Mundial.



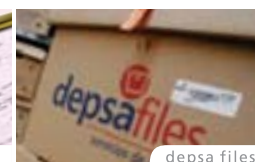
almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



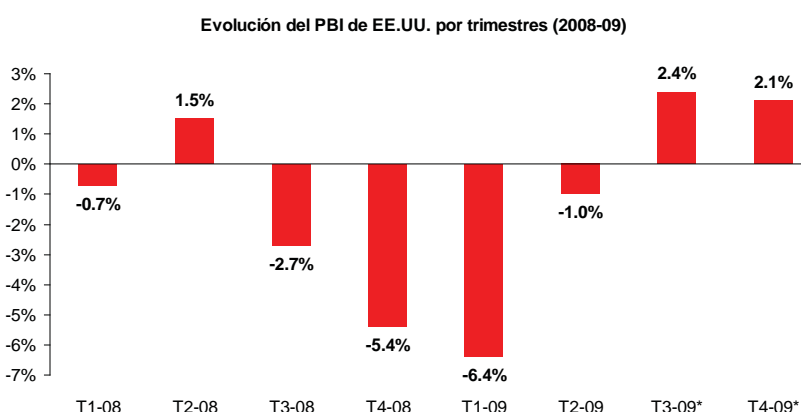


## La economía de EE.UU. ¿Una luz al final del túnel?

Las últimas cifras publicadas de la economía americana han sido vistas con muy buenos ojos por los analistas a nivel global. Estas han mostrado signos de una posible recuperación en el corto plazo de la mayor economía del mundo, la cual, al parecer, estaría saliendo de la peor crisis económica desde la Gran Depresión de 1929. Y no es para menos, pues distintos sectores de la economía, desde el sector inmobiliario (uno de los más afectados y de los principales causantes de la crisis) hasta el consumo de productos duraderos, han mostrado un desempeño superior al esperado.

### SIGNOS DE DINAMISMO EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Por el lado del sector inmobiliario, según el Departamento de Comercio de EE.UU., las ventas de viviendas nuevas mostraron un alza del 9.6% el mes de julio respecto del mes previo, cifra muy por encima del nivel esperado por el mercado (1.6%). Esto llevó a que los inventarios de nuevas casas se ubicaran a niveles mínimos de los últimos 16 años. Otra noticia que muestra un desenvolvimiento favorable para el sector se dio por el incremento en el precio de las viviendas. En 18 de 20 ciudades americanas que sigue el índice de viviendas S&P/Case Shiller, se elevó el precio de las mismas, según información publicada por Bloomberg. La evolución del sector inmobiliario trae consigo un efecto positivo en el consumo, pues la mayor venta de viviendas genera un aumento en este último, lo que implica un mayor gasto de los hogares y así brinda un estímulo importante para la economía. Pero no todo es color de rosa en el sector; las ventas de viviendas mostraron una contracción del 13.4% con respecto al mismo mes del año pasado.



\*Proyección de analistas consultados por WSJ.

Fuente: US Commerce Department, WSJ survey, MCC Seminario - Inversiones Globales.

Los pedidos de productos duraderos aumentaron al máximo en dos años. Para el caso de artículos de alto valor como autos y electrodomésticos, el alza fue del 4.9% en julio con respecto a junio, signo de recuperación en el sector manufacturero americano, aunque con respecto al mismo mes del 2008, estos se contrajeron un 25.8%. Si bien las cifras generales fueron alentadoras, una parte importante del aumento del mes pasado se produjo en el sector transporte, el cual recibió un significativo impulso por el aumento en las órdenes de Boeing y un incremento en las ventas de autos. Este último ha sido el resultado del programa de canje de autos antiguos por dinero, más conocido como "*Cash for Clunkers*". No obstante, la confianza de los consumidores aumentó por primera vez desde mayo, lo que indica que los americanos estarían siendo más optimistas con relación a la recuperación de la economía. Esto viene acompañado por un aumento del ingreso promedio por hora y un recorte de puestos de trabajo que se ubicó por debajo del esperado (216,000) durante agosto. La tasa de desempleo se ubicó en un 9.7%, la mayor en 26 años, y se espera que esta alcance el 10% para fines de año.

### SEGUNDO SEMESTRE POSITIVO

Por su parte, la evolución del PBI mostró una contracción menor a la esperada en el segundo trimestre del año (1% contra 1.5% esperado por los analistas). Como puede verse en el gráfico, esta contracción es mucho menor que el ritmo de descenso anualizado del 6.4% visto en el primer trimestre. Analistas consultados por el prestigioso diario *The Wall Street Journal* estiman que para el tercer trimestre esta tendencia a la baja cambie, mostrando cifras positivas para el resto del año. No obstante, si bien coincide con estos analistas, al ser consultado por la agencia Reuters, Alan Greenspan, ex presidente de la FED, no ocultó su preocupación por lo que se vendría el próximo año, cuando el impulso del plan de estímulo económico pierda fuerza.

**¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?**

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

**EQUIFAX**  
PERU

regresar  
página 1



## Hacia el presupuesto 2010

A fines del mes pasado, el Ejecutivo presentó al Congreso de la República el proyecto de Ley del Presupuesto del Sector Público para el 2010, el cual recoge los principales lineamientos del Gobierno como: aspectos de crecimiento económico; reducción de brechas sociales, pobreza y marginación; descentralización del gasto; inversión productiva y generación de fuentes de empleo. La propuesta asciende a S/. 81,857 millones, un 13.1% mayor al presupuesto del 2009, debido, principalmente, a un mayor componente en inversión pública y gasto social; sin embargo, los gobiernos locales no estarán del todo satisfechos, puesto que su pliego presupuestario se vería reducido en un 20.4% con respecto al presupuesto del 2009.

### MAYORES RECURSOS EN LA BÚSQUEDA DE RESULTADOS

El proyecto de Ley del Presupuesto del Sector Público para el 2010 representa el 19.7% del PBI. Del monto total presupuestado le correspondería el 72% al Gobierno Nacional, el 15.7% a los Gobiernos Regionales y el 12.1% a los Gobiernos Locales. De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el presupuesto para el año 2010 continúa con la implementación progresiva del Presupuesto por Resultados mediante diversos programas estratégicos, la medición de indicadores de resultados (líneas de base y progresos) y la ejecución de las evaluaciones independientes. En ese sentido, se incorporan lineamientos de la eficiencia en la gestión municipal, a través de la creación del Programa de Modernización Municipal, que cuenta con S/. 800 millones para el período 2010-2013, con el objetivo de generar condiciones que permitan un crecimiento sostenido en la economía local y la reducción de los índices de desnutrición crónica infantil a nivel nacional; y el financiamiento del Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal que cuenta con S/. 500 millones.

De acuerdo con el Boletín de Transparencia Fiscal del MEF, a nivel sectorial, el Ministerio de Defensa fue el más representativo en el mes de junio, ya que ejecutó alrededor de S/. 122 millones en recuperar la capacidad operativa de las Fuerzas Armadas, a través del denominado Núcleo Básico de Defensa (conjunto de medios para la recuperación y mantenimiento de las unidades de las Fuerzas Armadas). En lo que respecta a este sector, el presupuesto del 2010 contempla un monto de S/. 5,381 millones, un 19.1% mayor al presupuesto de apertura del 2009. Del monto asignado, el 6.5% estaría destinado a resguardar el orden público y seguridad; y, específicamente, en lo que respecta a proyectos relacionados con el valle de los ríos Apurímac y Ene (VRAE) se tendría dispuesto un monto de S/. 88 millones, el 1.6% del total del pliego del Ministerio de Defensa. Cabe mencionar que estas mejoras en el presupuesto del sector encajarían perfectamente en el deseo del Legislativo de incrementar el fondo de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional (ver [Semanario N° 519](#)).

Asimismo, el presupuesto del 2010 cuenta con disposiciones especiales para el gasto público como, por ejemplo: i) gastos de mantenimiento correctivo de las instituciones educativas públicas a nivel nacional, para lo cual el Ministerio de Educación (MINEDU) destina recursos hasta por S/. 290 millones; ii) gastos de mantenimiento en infraestructura de riego que comprenden canales, bocatomas, aforadores, tomas, micropresas, reservorios, entre otros, por lo que el Ministerio de Agricultura (MINAG) asigna recursos hasta por S/. 153 millones; iii) gastos para la ejecución del mantenimiento, reposición de equipamiento y adquisición de equipamiento menor para los puestos y centros de salud y los hospitales de categoría II-1, a través del Ministerio de Salud (MINSA) que destina recursos hasta por S/. 165 millones; entre otros.

En el marco de la implementación progresiva de la programación del Presupuesto por Resultados, se dispone el diseño de programas estratégicos relacionados con: i) enfermedades no transmisibles, tuberculosis, VIH, entre otras, que estarán a cargo del MINSA; ii) logros de aprendizaje en educación primaria y educación básica alternativa, a cargo del MINEDU; iii) trabajo infantil, a cargo del Ministerio de Trabajo; iv) sostenibilidad del medio ambiente, a cargo del Ministerio del Ambiente; v) ampliación de la base tributaria, a cargo de la SUNAT; entre otros. De igual manera, se dispone la continuidad del diseño del programa estratégico "Mejora en el Clima de Negocios-Competitividad", a cargo del MEF.

El proyecto de presupuesto se ha elaborado en un contexto de crisis internacional, donde las proyecciones de crecimiento económico mundial son negativas, excepto para países como Perú, donde pese a la caída de la recaudación tributaria se pronostica crecimiento, debido, principalmente, a la prudencia macroeconómica de los últimos años que permite financiar el Plan de Estímulo Económico. Sin embargo, no basta con celebrar el proyecto del presupuesto en sí, también debemos preocuparnos de la capacidad para gestionar los recursos asignados, ya que, como bien hemos recalcado en innumerables ocasiones, ciertas instancias suelen ejecutar los recursos de manera ineficiente o lo que es peor aún, se vuelven presa de la corrupción.

Presupuesto anual de gastos por año fiscal (millones de nuevos soles)			
Gobierno central	2009	2010	Var. %
<b>Gobierno nacional</b>	<b>47,402</b>	<b>59,084</b>	<b>24.6%</b>
Gastos corrientes	31,231	37,770	20.9%
Gastos de capital	7,258	10,437	43.8%
Servicios de deuda	8,914	10,877	22.0%
Instancias descentralizadas	2009	2010	Var. %
<b>Gobiernos regionales</b>	<b>12,516</b>	<b>12,876</b>	<b>2.9%</b>
Gastos corrientes	9,504	9,984	5.1%
Gastos de capital	3,010	2,881	-4.3%
Servicios de deuda	1	1	29.7%
<b>Gobiernos locales</b>	<b>12,438</b>	<b>9,897</b>	<b>-20.4%</b>
Gastos corrientes	5,819	5,779	-0.7%
Gastos de capital	6,302	3,715	-41.1%
Servicios de deuda	317	403	27.3%
<b>TOTAL</b>	<b>72,355</b>	<b>81,857</b>	<b>13.1%</b>

Fuente: MEF. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar  
página 1



## ¿Lento pero seguro?

El comercio internacional ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis económica desatada hace ya poco más de un año (ver Semanarios N° 436, 489, 495 y 500). Inicialmente, estimados preliminares del Banco Mundial calculaban una contracción de los flujos comerciales -la primera desde 1982- del 2% para el 2009. Sin embargo, conforme el panorama fue ensombreciéndose, las proyecciones fueron ajustándose hacia un escenario más pesimista en el que se llegó a pronosticar que la reducción sería del 9% en términos reales (volúmenes), la caída más pronunciada desde la Segunda Guerra Mundial (Fuente: OMC).

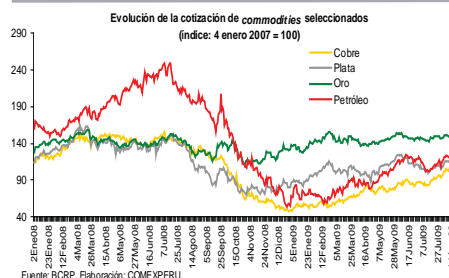
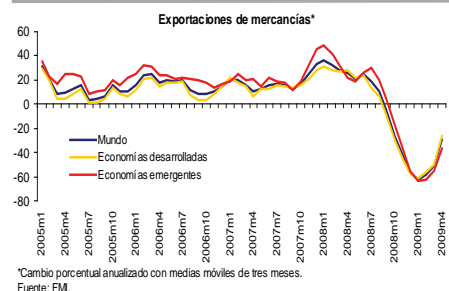
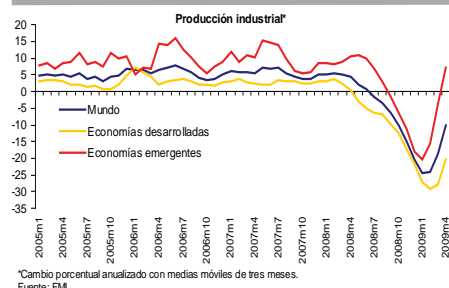
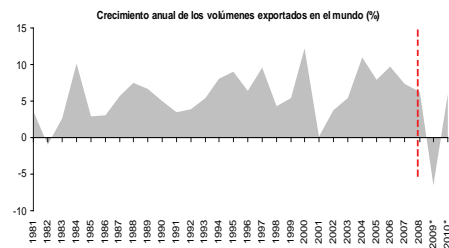
Y es que, ante el colapso de la demanda mundial -intensificado además por una restricción crediticia a todo nivel ("credit crunch") y por un pánico generalizado-, la producción industrial se desplomó y, con esta, también los precios de las materias primas y los volúmenes comercializados globalmente. Así por ejemplo, se observa que el Baltic Dry Index -indicador que mide la demanda del servicio de los barcos que transportan *commodities* secos como el carbón, hierro, granos, entre otros, y que constituye un efectivo "termómetro" de la actividad comercial mundial- cayó de su pico de 11,793 puntos en mayo del 2008 a un "fondo" de 663 en diciembre.

Hoy, transcurridos los ocho primeros meses del año y con la economía mundial relativamente estable, las perspectivas parecen ser más optimistas y claras... las proyecciones (de la "alicaída bola de cristal"), también. Como se puede apreciar en los gráficos 2 y 3, hacia finales del primer trimestre del 2009, y luego de un derrumbe a tasas exponenciales nunca antes vistas, tanto la producción industrial como las exportaciones de mercancías comenzaron a mostrar "signos de vida", principalmente en las economías emergentes encabezadas por China.

Parte de esta reestabilización (y leve recuperación económica) se explicaría por los efectos (rezagados) de los planes de estímulo fiscal implementados alrededor del mundo (el de China, uno de los más importantes, fue del 14% de su PBI, por ejemplo) y por la agresiva política monetaria (principalmente de la FED) destinada a "calmar" el sistema financiero (algo así como echar un vasito de agua para apagar un incendio forestal) y garantizar la fluidez del crédito.

Sobre este último factor, cabe destacar que la masiva inyección de liquidez en EE.UU., sumada a los magros resultados económicos del país y a las expectativas de los mercados, ha comenzado -nuevamente- a debilitar al dólar y, como consecuencia, a empujar al alza los precios de algunos *commodities* como el oro, que recientemente volvió superar la barrera de los US\$ 1,000, y la plata, que alcanzó la semana pasada un máximo de los últimos tres meses. Igualmente, materias primas de uso productivo/industrial (cobre, zinc, petróleo, etc.) también han registrado un cambio de tendencia desde mediados del segundo trimestre, impulsadas, fundamentalmente, por la mayor demanda de China y otras economías emergentes. Otra señal positiva es el repunte del Baltic Dry Index, que, si bien aún se encuentra por debajo de sus niveles precrisis, actualmente fluctúa entre los 2,500 y 3,000 puntos e, incluso, escaló hasta los 4,291 el 6 de marzo.

Sin duda, la mejora de todos estos indicadores son buenas noticias -sobre todo para países exportadores de productos básicos como el Perú-; no obstante, hay que ser conscientes de que la completa reactivación de la economía mundial y, por lo tanto, del comercio, será lenta debido a que el consumo estadounidense tardará un buen tiempo en recuperarse (ver Semanario N° 518) pese a las últimas mejoras (ver sección Actualidad). China, por su parte, pese al dinamismo de su economía, todavía está lejos de tener un mercado y consumidores equiparables con los norteamericanos (su crecimiento actual no se explica por el consumo privado, por ejemplo). Asimismo, se espera que las economías de Japón y de las potencias europeas crezcan a tasas positivas, pero relativamente bajas por los próximos años. Habrá que apuntar a los países emergentes.



El 72% de las empresas  
con antivirus actualizado  
**ESTAN INFECTADAS...** ¿y la suya?  
ingrese a [www.infectedornot.com](http://www.infectedornot.com)

**PANDA**  
SECURITY

regresar  
página 1