



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 15 al 21 de setiembre del 2008



	CONTRASTES Y CONTRADICCIONES DEL GOBIERNO APRISTA	Editorial	2
	¿DISPAROS AL PIE? <i>Proyecto de ley de la bancada aprista sobre inversión extranjera parece salido de las canteras del humalismo.</i> "CONTENEDORES" DEL COMERCIO <i>El tráfico de contenedores en los puertos nacionales creció un 17% durante el periodo enero-julio del 2008.</i>	Hechos de Importancia	3
	ARMANDO CASAS: MUCHO MÁS QUE UN NOMBRE <i>La construcción y el mercado inmobiliario se encuentran en pleno boom.</i> AL RITMO DE BOLLYWOOD (PARTE II)... <i>...llegan tiempos modernos.</i>	Actualidad	4
	ELECCIONES EN EE.UU.: ¿AÚN QUIEREN SER PRESIDENTE? <i>Los principales retos que deberá afrontar el próximo inquilino de la Casa Blanca.</i>	Economía	6
	MINERÍA, MOTOR DEL DESARROLLO <i>Según un estudio de Macroconsult, la minería habría evitado que al menos dos millones de personas caigan en situación de pobreza.</i>	Comercio Exterior	7



Negocios

INTERNACIONALES

Edición de lujo APEC CEO Summit 2008

La **ÚNICA REVISTA PERUANA** en el único foro empresarial del APEC, que congregará a más de **1,000 ejecutivos top** de las empresas más grandes del mundo.

Cierre de publicidad: 13 de octubre

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Jusuf Hende Lúcar

Miguel A. Hernando Vélez

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Contrastes y contradicciones del gobierno aprista

Caso I

El presidente de la República anuncia por calles, plazas, radio, televisión y diarios, que quiere atraer mayor inversión privada, nacional y extranjera. Por ello, caen este año, como pedrada en ojo tuerto, tanto la cumbre de ALC-UE como la del APEC, en un momento en el cual el Perú muestra resultados alentadores en los indicadores macroeconómicos y sociales, que le han merecido incluso el grado de inversión.

Justo en ese momento, aparece un proyecto de ley de la bancada aprista (¿recuerdan que es el partido de gobierno que el presidente de la República lidera?) autorizando negar el acceso al mercado y poner limitaciones a la inversión extranjera, “en defensa de la inversión nacional”.

Caso II

El Ministerio de Economía y Finanzas, preocupado por el sobrecalentamiento de la economía, anuncia medidas de control de gasto que “sobrecalientan” a varios de los ministros y presidentes de instituciones públicas. Tanto es el afán de ahorro del MEF, que continúa sin pagar la deuda que tiene con las refinerías por el Fondo de Estabilización de Combustibles, y que está reduciendo la actividad de estas.

De regreso a la aventura empresarial del Estado (con todo el desastroso resultado que tuvo en los años 80), los presidentes de Petroperú y Perúpetro anuncian con bombos y platillos que cinco de los lotes subastados han sido adjudicados a Petroperú. Con ello, una empresa estatal reingresa a una actividad de alto riesgo (¿con dinero de todos los peruanos, que debería estar destinándose a salud, seguridad, educación y justicia?) que difícilmente podría ser considerada subsidiaria, como manda la Constitución. (Recordemos, además, que Petroperú puede conseguir financiamiento del Banco de la Nación... ¡otra empresa que hace actividades no siempre subsidiarias!).

Caso III

La ministra de Transportes es interpelada por el Congreso, supuestamente angustiado por la cantidad de accidentes de tránsito. Se exige medidas urgentes que terminen con la ola de accidentes. En otra área, se crea el Ministerio del Ambiente, con la finalidad de proteger a los ciudadanos de la contaminación y el daño ambiental.

El Congreso renueva, una y otra vez, la vigencia de los CETICOS, con su facultad de importar autos chatarra, una de las principales causas de los accidentes de carretera... y de la contaminación ambiental.

Estamos esperando, además, la sentencia del Tribunal Constitucional respecto de la demanda presentada por la empresa World Cars Import para que se declare que, en su caso, son inaplicables todas las normas que regulan la importación de vehículos. Como antecedente, ya hay una sentencia similar para el caso de la empresa Kanagawa Corporation, gracias a la cual se ha importado miles de buses camión. ¿Volverá a pasar?

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



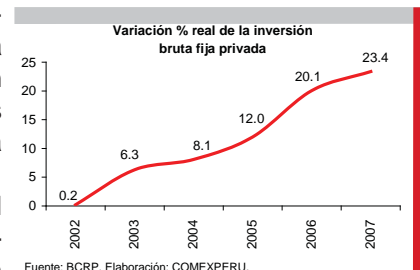
www.depsa.com.pe

regresar
página 1



¿DISPAROS AL PIE?

La iniciativa presentada por la bancada aprista (aunque algunos legisladores ya han marcado distancia, ¿la habrán leído antes de firmarla?) para modificar la Ley Marco de la Inversión Privada, de modo tal que el Estado pueda aplicar restricciones a la inversión extranjera, resulta muy inoportuna y da una mala señal ahora que el Perú necesita más que nunca grandes inversiones para cerrar una brecha en infraestructura que ya está generando cuellos de botella y limitando el potencial del actual crecimiento económico. Recordemos que, según la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN), dicha brecha era de US\$ 23 mil millones en el 2005, pero actualmente estaría cerca de los US\$ 30 mil millones. Ello es justamente consecuencia de la escasa inversión en décadas pasadas. Por ello, según AFIN, ahora necesitamos invertir entre el 4.5% y el 5% del PBI en infraestructura anualmente, cuando venimos invirtiendo solamente alrededor del 2.8%.



El proyecto de ley plantea que: *"El Estado, en resguardo del interés nacional, podrá aplicar, en casos excepcionales, medidas restrictivas para acceder a los mercados; asimismo podrá adoptar medidas análogas proteccionistas a las de otros países en defensa de la inversión nacional"*. Ante ello, nos preguntamos: ¿por qué precisamente en este momento, en el año del APEC, cuando tratamos de atraer mayor inversión extranjera y abrir mercados a través de una dinámica agenda de negociaciones, al dar la imagen de un país confiable que no discrimina por razones como la nacionalidad, se presenta una iniciativa de esta naturaleza? Como bien lo señala la exposición de motivos del proyecto, la Constitución ya contempla que, si bien *"la inversión nacional y la extranjera se sujetan a las mismas condiciones"*, *"si otro país o países adoptan medidas proteccionistas o discriminatorias que perjudiquen el interés nacional, el Estado puede, en defensa de este, adoptar medidas análogas"*. ¿Por qué entonces presentar una norma al respecto, que además no solo habla de responder a las medidas de otros países en defensa del interés nacional (no de unos cuantos), sino que deja una interpretación más amplia, y justamente en la actual coyuntura? El solo anuncio de este proyecto puede generar incertidumbre e inestabilidad, lo que menos necesitamos para atraer mayor inversión privada.

Cuidado con dejar la puerta abierta para que en el futuro -esperemos que no suceda- algún discípulo del presidente venezolano en nuestro país aproveche normas como esta y responda a discusiones con otros países con amenazas de bloqueo a sus inversiones.

"CONTENEDORES" DEL COMERCIO

El tráfico de contenedores se ha incrementado notablemente desde el inicio de esta modalidad hace más de 30 años. En la actualidad estamos ante un tráfico que supera los 400 millones de TEU y, según estimaciones del TOC Europe 2007 (el encuentro más destacado en Europa en el sector de las terminales de contenedores y navieras), se espera que crezca un 9% anual; siendo la línea Asia-Mediterráneo-Norte de Europa-Norteamérica la más intensa.

Por otro lado, de acuerdo con Containerisation International, en el 2007 los puertos de Singapur, Shanghai y Hong Kong fueron los de mayor tráfico, con 27.9, 26.2 y 23.9 millones de TEU respectivamente. Así, Shanghai logró desplazar a Hong Kong, con un incremento del 20.5% respecto del 2006 y se espera que en el 2008 su tráfico llegue a los 31 millones, pasando al primer lugar del *ranking* mundial. En Latinoamérica, el puerto de Santos en Brasil fue el de mayor movimiento en el 2007, con 2.5 millones de TEU, seguido por el de Colón, en Panamá, con 2 millones. No obstante, el de mayor crecimiento fue el puerto de Buenaventura (+47%), en Colombia, que llegó al sexto puesto con 900 mil TEU; uno más abajo que el Callao, que movió 1 millón.

Vale destacar que con el crecimiento del tráfico también aumenta la capacidad de los buques. En el 2006, el barco tipo que cubría la línea Asia-Europa podía transportar 6,000 TEU; para el 2015 se espera que duplique esa capacidad. De otro lado, hay que tener en cuenta que a mayor tamaño del barco, el número de escalas se reduce y eso lleva, inevitablemente, a una selección natural de muelles en el mundo: solo los más atractivos (comercialmente hablando) y eficientes (por rapidez de servicio, calado, ubicación, etc.) serán los que se beneficien con el mayor tráfico transoceánico.

El Callao tiene la mejor ubicación para la entrada de Sudamérica; sin embargo, la ineficiencia de ENAPU y su pobre infraestructura (ver *Semanario N° 455*) lo han relegado en importancia en la región. Afortunadamente, ya vienen el Muelle Sur, las nuevas inversiones y un manejo adecuado. Pero ello debe ser complementado con las vías de acceso y salida del puerto necesarias, por lo que es fundamental asegurar el presupuesto para que las obras de adecuación de la avenida Gambetta y conexas comiencen cuanto antes.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Armando Casas: mucho más que un nombre

El sector construcción es actualmente uno de los motores del crecimiento económico del Perú. Basta con observar que, de acuerdo con cifras del BCRP, dicho sector fue el más dinámico dentro de la expansión del 10.3% que tuvo el PBI durante el primer semestre del 2008, con una variación del 19.8%. Por si fuera poco, en el segundo trimestre presentó su mayor crecimiento desde 1995, al crecer un 20.9%, y se estima que mantendrá tasas superiores al 10% para los próximos dos años, tal como ya lo hizo en el 2006 (+14.8%) y el 2007 (+16.6%).

Y es que el aumento de esta actividad causa un efecto multiplicador muy positivo para la economía. Para empezar, es intensiva en mano de obra, lo cual impulsa la generación del empleo, incrementa los ingresos de las familias y, por lo tanto, el consumo. Asimismo, su necesidad de materias primas también empuja a la demanda interna (y externa, a través de las importaciones) y beneficia a industrias relacionadas, como la siderúrgica, la cementera o la de cerámicos, por mencionar solo algunas.

De esta forma, podemos observar, por ejemplo, que el consumo interno de cemento pasó de promediar 397,339.12 toneladas métricas (TM), entre enero y junio del 2006, a 453,962.01 TM para el mismo periodo del 2007 y 546,389.55 TM en lo que va del 2008. Entretanto, las ventas de barras de construcción alcanzaron su máximo en lo que va de la década en febrero del presente año al ascender a 61,354 TM.

CRECIMIENTO INMOBILIARIO

En sintonía con el notable desempeño de la economía y del sector construcción, el mercado inmobiliario -principalmente en Lima, aunque en algunas ciudades de provincia también- atraviesa por un escenario similar, que muchos ya califican como un *boom*.

Quizá una simple mirada por los principales distritos de la capital corrobore esto, pues a donde uno volteé se observan nuevas construcciones que ofrecen viviendas "para todos los bolsillos", oficinas, hoteles o centros comerciales, todos ellos inmuebles que hacen falta. Justamente, este es uno de los factores que explica este sorprendente crecimiento en los bienes raíces. La Cámara Peruana de Construcción (CAPECO) señala que el Perú tiene un déficit habitacional estimado en 1.2 millones de viviendas (cerca del 50% estaría en Lima), que se incrementa en 40 mil adicionales anualmente. Con todo esto, se debería construir como mínimo 100 mil nuevas viviendas al año para que se pueda satisfacer la demanda y se reduzca dicho déficit.

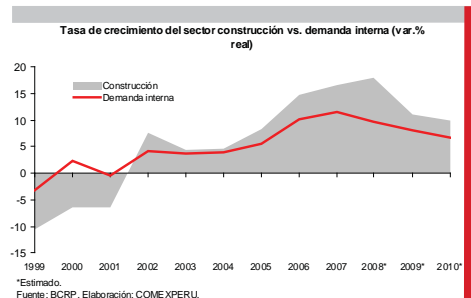
Ahora bien, la actual fuerza de la demanda inmobiliaria se explica, por un lado, por los mayores ingresos de la población en general, producto de la coyuntura económica (el ingreso nacional disponible real creció un 10% en el 2007). Esto, a su vez, es potenciado por la expansión de los créditos hipotecarios que, según Asbanc, totalizaron S/. 8,934 millones al cierre del primer semestre del presente año; un 12.6% más que en julio del 2007 y un 8.7% más respecto a diciembre.

Por el lado de la oferta, destacan programas estatales como MIVIVIENDA, Techo Propio y MiHogar, los cuales son grandes promotores del desarrollo de megaproyectos habitacionales dirigidos a los sectores socioeconómicos de menores ingresos, que son, precisamente, quienes tienen la mayor brecha habitacional.

LOS PRECIOS ARRIBA

Redondeando este *boom*, tenemos que el precio de los terrenos e inmuebles viene revalorizándose tremendamente, pero a ritmos distintos según la zona. Así, se aprecia que en los recintos más exclusivos de Lima (también en provincias, aunque en menor proporción), por haber una escasez de terrenos disponibles, los precios han subido exponencialmente en los últimos años. Por ejemplo, en las partes residenciales más selectas de San Isidro, el precio promedio por metro cuadrado asciende hoy en día a más de US\$ 2,500, cuando tan solo hace tres años no superaba los US\$ 1,000. Para el resto del distrito, los precios oscilan entre US\$ 1,500 y US\$ 1,800 por metro cuadrado; al igual que en las partes más exclusivas de Miraflores, La Molina o Surco.

Pero esta revalorización no se queda ahí, pues en las zonas periféricas de Lima y en las provincias más dinámicas los precios también están aumentando, fundamentalmente en las áreas destinadas para la industria, el comercio (supermercados, tiendas por departamentos, entre otros) y oficinas. Si observamos los precios promedio del metro cuadrado en las principales ciudades de la región (y ni hablemos del mundo), nos daremos cuenta que los de nuestra capital han estado por mucho tiempo deprimidos y esta alza aún tiene mucho "camino por recorrer".



regresar
página 1



Al ritmo de Bollywood (parte II)...

En la edición anterior mencionamos algunos de los problemas que ha enfrentado la industria cinematográfica india (en particular, Bollywood). Pero eso no es todo.

ADIÓS, MADRE INDIA

Aunque resulte increíble, anteriormente solía grabarse el sonido por separado, lo cual implicaba potenciales desfases, doble esfuerzo para los actores y la falta de un sonido de fondo natural. Según The Internet Movie Database, en el 2001, tras 30 años empleando esa técnica, Aamir Khan, productor y protagonista de *Lagaan*, nominada al Óscar como mejor filme en lengua extranjera, decidió filmar esta película y su sonido simultáneamente. Desde entonces, varias cintas bollywoodenses han seguido el ejemplo.

Pero quizás el problema más notorio para las películas de Mumbai ha sido el financiamiento. Hasta el año 2000, los bancos e instituciones financieras indias estaban prohibidos de prestarle dinero a los estudios, lo cual puede relacionarse con que algunos hayan terminado recurriendo a fondos ilegales. Según *BusinessWeek*, hasta el 2001, el 40% de los fondos de esa industria provenía del crimen organizado, lo cual no solo significaba que la mafia podía determinar historias y protagonistas, sino -lo más preocupante- que cuando las películas generaban pérdidas, se extorsionaba a los productores, algunos de los cuales incluso fueron asesinados.

Afortunadamente, la apertura de los fondos legales y la efectividad policial lograron que ya en el 2002 el dinero de la mafia representara solo el 10%. Además, la intervención de los bancos y grandes grupos empresariales, como Reliance Industries, ha ayudado a reducir el caos y modernizar Bollywood. En algunos casos, eso ha empezado por algo tan sencillo como trasladar el cronograma de un cuaderno roto a una computadora. Asimismo, la mayor distribución de películas y programas televisivos occidentales en India -así como una floreciente clase media producto del crecimiento económico- está generando presión en Bollywood para alcanzar sus estándares (eso se llama competencia).

Es interesante la popularidad del cine indio en Pakistán. En 1965 se prohibió su exhibición por el conflicto entre ambas naciones, separadas por motivos religiosos con la "partición" de 1947. Por ello, la piratería (que en total le costaría a la industria del entretenimiento india alrededor de US\$ 4 mil millones anuales, según The U.S.-India Business Council) se convirtió en la única opción para verlo en ese país. En el 2006 se permitió el estreno de dos cintas con gran éxito y a inicios de este año se levantó la prohibición bajo cierto control. Aquí se muestra la importancia de Bollywood más allá de los negocios: en su libro *The New Asian Hemisphere: the Irresistible Shift of Global Power to the East*, Kishore Mahbubani señala que esta industria está tendiendo puentes entre hindúes y musulmanes (a diferencia de Hollywood con estos últimos y los cristianos). Mahbubani indica que actores y productores bollywoodenses de renombre provienen de ambos grupos y trabajan juntos. Asimismo, algunas de sus películas hablan de relaciones positivas entre hindúes y pakistaníes, como *Veer-Zaara* (2004), historia de amor entre la hija de un político pakistaní y un piloto de la Fuerza Aérea india.

Pero el público de Bollywood va más allá. Según *BusinessWeek*, la primera película exhibida en Kabul (Afganistán), tras la caída de los talibanes, provino de India. La popularidad de estas cintas va desde Senegal hasta el Reino Unido, pasando por las ex naciones soviéticas (en tiempos de la U.R.S.S. ocupaban el lugar del vetado Hollywood) y Oceanía.

¿EN PERÚ?

Hoy en día, los productores de Bollywood son más conscientes de las audiencias y los productores occidentales (además, la competencia de la TV y las cintas extranjeras en India es más fuerte y necesitan otros mercados). Para despegar en esos mercados, los retos van desde mejorar el marketing y la distribución hasta reducir las tres horas de los dramas-musicales. Ya se están dando avances: cada vez hay más cintas coprotagonizadas por actores de Bollywood y Hollywood. Es más, *Los Angeles Business Journal* señala que Reliance Big Entertainment está en negociaciones con DreamWorks (el estudio de Steven Spielberg) para constituir un *joint venture* que le permita al segundo separarse de Paramount Pictures y ganar independencia; y al primero, pisar más fuerte en el mercado americano. Además, Reliance tiene acuerdos con las productoras de estrellas de la talla de George Clooney, Brad Pitt, Tom Hanks y Jim Carrey.

Adicionalmente, ahora es común que las cintas indias tengan escenas en diversos parajes del mundo: desde Finlandia hasta Australia, pasando por Brasil. Y ya circula en la red una noticia que indica que el pasado 8 de setiembre se habría iniciado el rodaje de *Enthiram*... ¡en el Perú! Esta sería la película india más cara de la historia (alrededor de US\$ 31 millones) y sus protagonistas son las estrellas indias Rajnikanth y Aishwarya Rai. Una de sus canciones estaría ambientada en Machu Picchu. ¿Será cierto eso?



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Elecciones en EE.UU.: ¿aún quieren ser presidente?

El proceso electoral que se vive en Estados Unidos es uno de los más importantes en su historia como nación, pues los “retos” que tendrá que asumir el próximo huésped de la Casa Blanca serán de vital importancia para la historia mundial. Un artículo de Lawrence Summers (ex secretario del Tesoro estadounidense y ex presidente de la Universidad de Harvard), publicado por *Harvard Magazine* nos describe un poco en qué consisten estos “retos”:

EL CICLO ECONÓMICO

El sistema financiero estadounidense se ampara en dos grandes pilares: la banca y el mercado de capitales. Normalmente, si uno cae, el otro lo ayuda a levantarse. Actualmente, dada la estrecha relación entre ellos, ambos están inmersos en la crisis: se estima que a finales de este año los bancos presentarían una pérdida de capital por casi US\$ 200,000 millones; sin embargo, debido al alto grado de apalancamiento que les brindan los instrumentos derivados, esta podría llegar a US\$ 2 billones. Dadas estas pérdidas, los bancos han reducido la oferta de créditos en el mercado: para julio el aumento de los créditos de consumo alcanzaron solo US\$ 4,500 millones, apenas poco más de la mitad de los US\$ 8,800 millones esperados.

Lo anterior es por el lado de oferta. Por el lado de la demanda, el patrimonio de los consumidores se ha visto reducido por la crisis de vivienda. Se estima que casi 15 millones de propietarios poseen un patrimonio negativo, pues sus hipotecas son más altas que el actual valor de sus casas. En suma con lo anterior, los altos costos de la gasolina, la comida y los bienes importados han reducido el consumo de las personas y cada vez son más fuertes las presiones inflacionarias, lo que le da un menor margen de operación a la FED (ver *Semanario N° 484*).

En consecuencia, el principal reto para el próximo presidente es aplicar políticas que estimulen la demanda recuperando la confianza del consumidor, cuyo indicador para agosto fue de 56.9, el mismo que hace un año era 105, casi el doble. Claro, estas medidas deben tener en cuenta la inflación.

GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO

La firma de tratados comerciales genera nuevos empleos y permite la entrada de productos a menores precios, ideal estímulo para la demanda. Pero la diferencia existente en salarios entre los países desarrollados y en desarrollo fomenta la migración hacia los primeros, lo que podría considerarse una amenaza para los trabajadores norteamericanos (aunque la apertura comercial puede contribuir a cerrar esa diferencia y, por ende, reducir el incentivo a migrar). Por otro lado, cabe recordar a la gran colonia latinoamericana residente en EE.UU., obviamente a favor de la migración. El próximo líder deberá manejar con pinzas este tema, dada su sensibilidad. A pesar de estos problemas, es claro que los beneficios de los acuerdos comerciales son mayores. Por ello, Summers opina que no se debería abandonar la política de apertura comercial.

SALUD

Uno de los problemas a solucionar por el nuevo presidente es el de la inseguridad y desigualdad en el sistema de salud, específicamente en los seguros médicos. Errores en administraciones pasadas han conducido a que hoy en día haya más de 50 millones de personas no cubiertas por algún seguro médico, y que el servicio sea de baja calidad en comparación con otros países de la OCDE.

Por otro lado, el costo de asegurar a un empleado ha aumentado para las empresas, por lo que a muchas les resulta económicamente más eficiente mudarse a países vecinos como Canadá o México. Debe ser prioritario para el próximo presidente velar por un mejor sistema de salud.

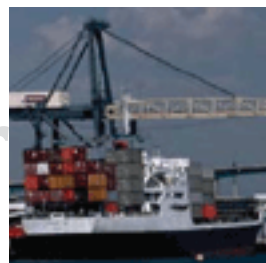
ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE

Finalmente, también es relevante el tema energético y su relación con el medio ambiente. El consumo de combustibles, que emiten gases invernadero, se ha reducido debido a la crisis, que ha elevado el precio del petróleo. Pero la preocupación está en lo que pasará cuando esta termine, pues el actual gobierno le da poca importancia a tratados medio ambientales, como el de Kioto. Es tarea del próximo gobierno asumir un rol más comprometido con el medio ambiente, para que el mundo entero no sufra las consecuencias.

Son muchos y muy importantes los pendientes para el próximo gobierno, no solo para la población estadounidense, sino también para el resto del mundo, que se ve afectado por el desempeño de la economía más grande del planeta.



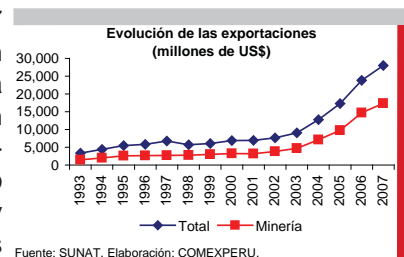
regresar
página 1



Minería, motor del desarrollo

Si de algo debemos estar agradecidos los peruanos es de contar con una tierra tan rica en minerales. A lo largo de la historia, hemos sabido aprovechar las dotaciones de estos recursos, pues desde épocas preíncas se fabricaron abundantes objetos de oro, así como herramientas y utensilios metálicos empleados también en la época incaica. Durante el Virreinato, la actividad preferente fue la minería y se elaboró fina platería que salía del Perú hacia Europa. Finalmente, durante el último siglo, y con mayor fuerza durante la última década, hemos sido testigos del desarrollo de esta actividad, la cual ha sido un importante impulsor de nuestro crecimiento.

En este sentido, la actividad minera representó para el Perú el 5.8% del PBI en el 2007 (según nuevos soles de 1994), cifra que se elevaría hasta un 11.7% si se consideran a las actividades de refinación incluidas en el sector de manufacturas. Asimismo, para similar período, la actividad minera fue la que mayores ingresos tributarios generó, con S/. 10,768 millones en tributos internos, equivalentes al 25% del total, y si se habla del impuesto a la renta, este porcentaje se incrementaría al 43%. Adicionalmente, en el mismo año las exportaciones de este sector fueron las mayores, con US\$ 17,364 millones, y para el período enero-julio del 2008 estas representaron el 60% del total de nuestras ventas al exterior, con US\$ 11,400 millones.



Por otro lado, el territorio minero de nuestro país ocupa el 11% del total nacional, según el Instituto Nacional de Concesiones y Catastro Minero (INACC), siendo La Libertad el departamento con mayor concentración minera, con un 40% de su territorio, y en cuanto a zonas geográficas es el sur quien posee el mayor territorio minero, con un 16.5%. A nivel mundial, somos los primeros productores de plata, segundos en cobre y zinc, y en Latinoamérica somos el primer productor de oro. Todo esto respalda nuestro potencial minero a nivel internacional. Es más, las perspectivas de crecimiento para este sector son alentadoras, ya que entre el 2008 y el 2015 se espera que las inversiones asciendan a US\$ 20,000 millones distribuidos en nueve regiones, según el titular de Energía y Minas, Juan Valdivia.

¿Y QUÉ PASA SI?

La minería, por las razones que hemos señalado, ha tenido y tiene gran injerencia sobre nuestra economía. En este sentido, Macroconsult elaboró un estudio titulado "Impacto económico de la actividad minera en el Perú", el cual analiza los efectos de una reducción parcial, así como de un cierre total de la minería en nuestro país. A continuación, nos centraremos en algunos de sus resultados.

En el caso de una reducción parcial del 10% de la actividad minera, el PBI per cápita se reduciría entre un 3% y 5%, mientras que las pérdidas de empleo alcanzarían entre el 0.2% y el 0.6% de la PEA. Asimismo, se reduciría el superávit fiscal al 1.9% del PBI. Por otro lado, las presiones devaluatorias generadas por la reducción de nuestras exportaciones elevarían el tipo de cambio a niveles promedio de S/. 3.20 por dólar. Y, lo más relevante, la pobreza y la pobreza extrema aumentarían ligeramente hasta niveles superiores al 40% y el 14%, respectivamente.

Asumiendo ahora un cierre total de la minería en nuestro país, los efectos serían aun peores. La reducción del PBI per cápita sería del 28.1%, lo equivaldría a una pérdida de alrededor de US\$ 1,000 por persona. Los recursos fiscales disminuirían y esto traería consigo un déficit fiscal del 4% del PBI. Por el lado de las exportaciones, estas caerían un 60% y se generaría así un déficit de cuenta corriente de alrededor del 13% del PBI, con lo que el tipo de cambio se situaría en S/. 4.00 por dólar. Esto último generaría una inflación mínima de 8%, mientras que la pobreza aumentaría al 50% y la pobreza extrema al 17%.

A CUIDAR LO QUE TENEMOS

En los últimos años hemos sido testigos de las confrontaciones sociales a nivel local y de las confrontaciones políticas a nivel nacional por el tema de la minería. Esto incrementa el riesgo asociado a la actividad y la confianza para la sostenibilidad y expectativas de desarrollo de la industria. Es por ello que se deben establecer reglas de juego claras y mejorar los canales de comunicación con las comunidades, para que de esta manera podamos seguir creciendo en esta actividad que tantos beneficios nos trae a todos los peruanos.

¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1