



## Contenido

Del 20 al 26 de febrero del 2006

	<b>UNA PÍLDORA DIFÍCIL DE TRAGAR</b>	<b>Editorial</b>	<b>2</b>
	<b>LOS SUBSIDIOS Y EL ALGODÓN</b> <i>¿Qué pasará con el precio del algodón cuando EE.UU. elimine sus subsidios?</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	<b>3</b>
	<b>CRECIMIENTO Y POBREZA, ¿UNA PARADOJA?</b> <i>¿Por qué la tasa de pobreza continúa siendo alta en América Latina?</i>	<b>Bandeja Legal</b>	<b>4</b>
	<b>¿MÁS COLEGIOS PROFESIONALES?</b> <i>La Comisión Permanente aprobó crear el Colegio de Geógrafos del Perú.</i>	<b>Actualidad</b>	<b>5</b>
	<b>APROVECHANDO LA VIDA DE CHAMPAGNE Y DE PLACER</b> <i>El turismo abre la puerta a un mundo de oportunidades.</i>	<b>Economía</b>	<b>6</b>
	<b>DIAGNÓSTICO: EN CRISIS</b> <i>Una mirada a la salud pública en el Perú.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	<b>8</b>
	<b>IMPORTACIONES DE EE.UU. CRECIERON EN 14%</b> <i>En el 2005, EE.UU. importó 102 veces el total exportado por el Perú.</i>		

### Links de interés

- Asóciese a COMEXPERU
- Publicidad
- Cronograma de Eventos y Foros
- Suscripciones

#### SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Editor

Diego Isasi Ruiz-Eldredge

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Sofía Piqué Cebrecos

Valeria Riva Figuerola

María Susana Morales Loaiza

Lorena Keller Bustamante

Colaboradores

Juan Carlos Sosa Valle

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Pamela Velorio Navarro

#### Corrección

Angel García Tapia

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



## Una píldora difícil de tragar

No se entiende muy bien por qué (¿tal vez sea el día de San Valentín?), pero de un momento a otro, la "píldora del día siguiente" se convirtió por unos días en el centro del debate electoral y expuso nuevamente las posiciones encontradas al interior de Unidad Nacional: posiciones abiertamente a favor por parte de algunas figuras de la lista, posiciones prudentes como las de Mili Campos (candidata 34 de la lista por Lima) y la misma Lourdes Flores, y posiciones abiertamente en contra como las que cabía esperar de Rafael Rey o José Barba. La polémica bien podría ser vista como un excelente ejercicio de tolerancia donde las diferentes opiniones son respetadas y la política de Estado se define, no en función a posiciones personales, sino a lo que es mejor para la mayoría en el Perú.

Sin embargo, este no parece ser el caso y los continuos desencuentros entre integrantes de la alianza de Unidad Nacional dejan asomar un cierto tufillo a desorganización humalista, con la diferencia, claro está, de que Lourdes Flores es una persona preparada, honesta y de principios, defensora infatigable de los derechos humanos y los valores democráticos. ¿Será capaz de "sacar las garras" para poner orden y convencer a los votantes de que a esas cualidades se suma la capacidad de liderazgo?

La píldora ha sido el centro de debate un par de días. Antes lo fue el sistema pensionario y probablemente en poco tiempo lo sea el Tratado de Libre Comercio (que hasta ahora se viene librando), si un asunto más picante no sale al frente. La batalla en los medios se dará entonces más sobre la base de lo que la gente quiera escuchar que sobre lo que es mejor para el país en el largo plazo.

Finalmente, así se ganan las elecciones. Una lástima por las buenas propuestas.

*Patricia Teullet*  
Gerente General  
COMEXPERU





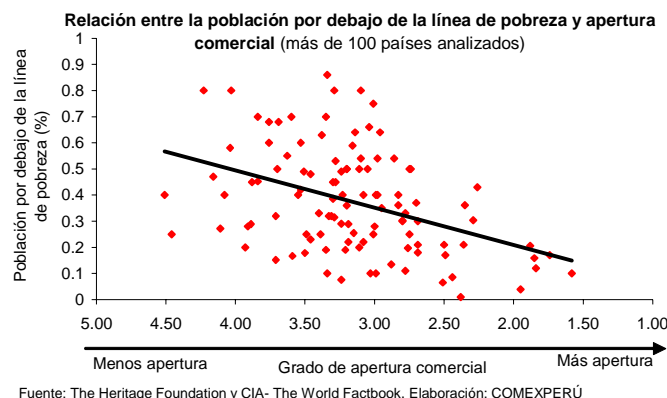
## LOS SUBSIDIOS Y EL ALGODÓN

EE.UU. tiene dos programas activos de subsidios para el algodón: el Step 2, que beneficia a los exportadores y a las empresas que adquieren su algodón como materia prima, y el Loan Deficiency Payment Rate (LDP), que reciben los productores. EE.UU. anunció que el 1 de agosto del 2006 eliminaría sus subsidios al algodón y algunos analistas internacionales indicaron que el precio mundial del mismo podría subir hasta en 20%. Sin embargo, eso no parece probable pues EE.UU. solo dejaría sin efecto el Step 2. La semana pasada, el subsidio americano fue de 1.98 centavos por libra por Step 2 y 6.52 centavos por libra por LDP. Si bien en conjunto representaron un 18.7% del precio referencial del algodón, el Step 2 solo representa el 4.4%. Más aún, según un informe de CORAL S.A., si se elimina el Step 2 los exportadores estadounidenses de algodón le pagarían menos a los productores de algodón de EE.UU. antes que subir sus precios de exportación. EE.UU. es un participante importante del mercado mundial del algodón, pero solo tiene el 20% de la producción mundial, así que si sube sus precios, otros países competidores con excedentes de algodón como Uzbekistán, Australia, Brasil, India o Grecia, entre otros, podrían robarle mercado. Los productores de algodón no serían reacios a la reducción, pues si reciben menos del mercado, el Estado les da más subsidio por el LDP.

Los subsidios al algodón dañan a los gobiernos que los dan y a los demás países exportadores del mismo. A diferencia de ellos, al Perú que es importador neto de algodón, el algodón barato le beneficia como país. Actualmente, para compensar a los productores peruanos tenemos un arancel de 12%; que es más o menos lo que se calcula que afectan los subsidios de todos los países desarrollados al precio internacional. Con el TLC con EE.UU. se eliminará el arancel al algodón estadounidense y en vez de ello se dará una compensación directa a los productores nacionales, que ya recibían un subsidio por formalización. Lo correcto sería que el Estado junte los dos programas de subsidios y consiga que la compensación total sea equivalente al 12% de arancel que tenían antes y, a cambio, elimine por completo el arancel del algodón sin importar el país de origen. Asimismo, deben eliminarse las distorsiones internas que hacen que en el Perú se desincentive la producción rentable del algodón, como la sobreprotección del arroz (y al agua prácticamente gratis) que hace que este cultivo sea artificialmente hasta 3 veces más rentable que el algodón.

## CRECIMIENTO Y POBREZA, ¿UNA PARADOJA?

Latinoamérica ha crecido por tercer año consecutivo (4.4%), liderada por el mayor dinamismo de la demanda mundial (+3.3% en el 2005) que impulsó los precios de los "commodities" e incrementó la demanda por productos de la región. No obstante, el nivel de pobreza aún se encuentra en 40.6% (CEPAL), y el 25% de la población vive con menos de US\$ 2 al día (Banco Mundial). El BM también señala que Latinoamérica es la región que muestra mayor desigualdad, indicando que mientras que en ella el 48% de los ingresos se concentran en el 10% más rico de la población, en los países desarrollados solo el 29.1% de la riqueza se concentra en el 10% de la población más adinerada. Así, calculó que si Latinoamérica tuviese la distribución de riqueza de los países desarrollados, solo el 5% de la población viviría con menos de US\$ 2 diarios. Por otro lado, el BM considera que el crecimiento sí reduce la pobreza y ha estimado que cada incremento de 1% en el crecimiento económico reduce la pobreza en 1.25%. ¿Paradoja? No. Lo que sucede es que se necesita crecimientos mayores y más prolongados para que se disminuya notablemente la pobreza. Así, el presidente del BID señala que el crecimiento logrado no es suficiente ya que si se compara con las economías emergentes de Asia, el crecimiento del PBI duplica al de Latinoamérica. Según Andrés Oppenheimer, el problema de estas cifras es que sufren de "autismo económico" al medir la economía latinoamericana contra su desempeño en años anteriores, en lugar de hacerlo con otras economías. Las soluciones principales se centran en incrementar la competitividad por medio de la apertura comercial y educación. El BM encuentra que el obtener enseñanza superior asegura que menos del 10% de ellos se encuentre en condiciones de pobreza. Asimismo, Oppenheimer muestra que los países que más se benefician con la apertura comercial son los países en desarrollo. Por ejemplo, México ha triplicado sus exportaciones desde que firmó el TLC con EE.UU., creando mayor riqueza, menor desigualdad y mayor empleo.



Central telefónica: 330-1004  
ventas@depsa.com.pe  
www.depsa.com.pe

- warrants
- almacenes
- logística
- depsa files



regresar  
página 1



## ¿Más colegios profesionales?

En medio de la tormenta generada por la Comisión Permanente del Congreso al aprobar los perjudiciales proyectos de ley de libre desafiliación de las AFP y de modernización y fortalecimiento de Petroperú, pasaron casi desapercibidas una enorme cantidad de proyectos que dicha comisión también debatió y luego aprobó. Uno de esos proyectos aprobados es el que crea un colegio profesional más, esta vez es el turno de los geógrafos.

### ¿Y LA LIBRE COMPETENCIA?

El proyecto de ley señala que la colegiación es requisito indispensable para el ejercicio de la profesión de geógrafo. Esta disposición (presente en casi todas las leyes de creación de colegios profesionales), no hace más que restringir el mercado laboral de los geógrafos, imponiendo una barrera de entrada al mercado que afecta en mayor medida a aquellos de escasos recursos económicos. Por otra parte, la obligación de colegiarse para ejercer la profesión viola el derecho de contratar libremente estipulado en la Constitución. Ese derecho se vulnera tanto en el caso de los geógrafos que por cualquier razón no se colegien, como en el de las instituciones públicas y privadas que requieran de los servicios de un geógrafo, quienes verán reducidas sus posibilidades de elegir al profesional idóneo para sus requerimientos. Además, el proyecto aprobado establece como una fuente de ingresos del colegio profesional que los colegiados paguen cotizaciones (aportes) obligatorias de forma periódica; es decir, la norma creará una especie de "tributo por trabajar" (con la diferencia de que en este caso no se paga a una entidad estatal). ¿Qué razones existen para distorsionar aún más los mercados y privarlos de las bondades de la libre competencia?

En el Perú, los colegios profesionales tienen como su labor principal brindar la información relevante para que los empleadores contraten a personas que realmente han cumplido con los estudios necesarios para obtener un título profesional. Sin embargo, dicha información también la podrían brindar las propias universidades. El valor agregado que le da la institución a dicha información es insignificante (sino nulo); en otros países los colegios profesionales actúan como certificadores de calidad (al exigir pasar un examen para poder colegiarse), pero eso no sucede aquí. Es por ello que no se justifica que por ley se creen este tipo de instituciones que desempeñan labores que podrían ser realizadas por asociaciones privadas (como la labor de brindar opiniones técnicas en temas de su competencia) y que se les "regale" la exclusividad para ejercer la profesión.

### LEYES POR DELIVERY

Tanto la Constitución como la ley aprobada le dan al Colegio Profesional de Geógrafos la facultad de presentar iniciativas legislativas. Si bien el objetivo es permitir la participación de la sociedad civil en la facultad de proponer leyes, el trato no es equitativo para otras instituciones que también podrían reclamar tal derecho. Es más, esta facultad les ha brindado a los colegios profesionales cierto poder político para impulsar leyes que únicamente benefician a sus colegiados, sobretudo en aspectos laborales. A manera de ejemplo podemos mencionar la "Ley que propone el nombramiento, automático de los profesionales obstetras y obstetrices [que laboran en el sector público] contratados por diferentes modalidades"; la "Ley que regula el ejercicio profesional del psicólogo con registro vigente en el Colegio de Psicólogos del Perú", entre otras. ¿Para eso queremos más colegios profesionales?



*Salas de Conferencias y Eventos  
Habitaciones Ejecutivas y Restaurantes*

**LOS DELFINES SUMMIT  
HOTEL & CASINO**  
★★★★★

◀ regresar  
página 1





## Aprovechando la vida de champagne y de placer

El turismo se está llevando un pedazo cada vez más grande de la torta de exportaciones mundiales. En el 2005 la cantidad de pasajeros arribados en el mundo se incrementó en 5.5% con respecto al 2004, llegando a un récord histórico de 808 millones de viajeros, los cuales gastaron más de US\$ 650 mil millones. Se espera que para el 2006 la tasa de crecimiento del sector se mantenga relativamente estable y oscile entre el 4% y el 5%. Lo sorprendente del crecimiento de viajes internacionales es que sobrepasó su proyección de largo plazo en 1.4%, a pesar de los problemas mundiales que normalmente tienden a frenar las ansias viajeras, como la posibilidad de una pandemia (gripe aviar), un atentado terrorista (a la orden del día) o un desastre natural (huracanes, tsunamis, terremotos). Sin embargo, cabe reconocer que sí han surgido cambios en las tendencias de consumo de los viajeros. En los últimos años, destinos como el Medio Oriente, EE.UU. y algunos países asiáticos fueron reemplazados por Sudáfrica y América Latina en muchos itinerarios turísticos, por estar más alejados de las zonas problemáticas. Por consiguiente, en el 2005 América del Sur ha obtenido un aumento histórico en su nivel de arribos, alcanzando un crecimiento de 13.6% con respecto al año anterior y 15.3% en el Perú para el mismo periodo.

Cabe resaltar que el turismo no solo es generador directo de divisas dentro de un país, sino que también genera valor agregado y un efecto multiplicador. Actualmente, este sector es el mayor generador de empleos a nivel mundial; según el Ministerio de Comercio y Turismo cada 2.4 segundos es generado un nuevo empleo en el servicio de turismo en el mundo.

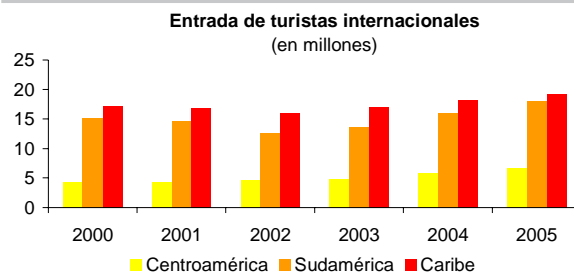
### LO QUE ELLOS QUIEREN

Como cualquier sector en la economía, el turismo está sujeto a cambios en las tendencias de sus clientes. Los consumidores principales de viajes por ocio emergen de Europa (especialmente Alemania), EE.UU. y Japón; sin embargo, muchas agencias de viajes tienen sus ojos puestos en los viajeros potenciales de la creciente clase media en China e India. En las regiones occidentales y en Japón sus poblaciones están decreciendo y envejeciendo progresivamente, pero con altos niveles de ingreso disponible, salud, educación y tiempo libre. Por tanto, sus preferencias están inclinadas hacia servicios de alta calidad, lo cual implica la necesidad de un mejoramiento en la infraestructura de transporte y hospedaje (puesto que ya no están dispuestos a vivir la vida del mochilero aunque sea por unas semanas). También están en busca de entretenimiento altamente cultural, que definitivamente el Perú puede ofrecer, pero debe ser más explotado. En la actualidad solo Machu Picchu es reconocido mundialmente (fue votado como el destino más importante del mundo en el 2005 por la prestigiosa revista inglesa *Wanderlust*), cuando tenemos diez recursos culturales y naturales en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO, y existe muchísimo más por conocer. La integración de los servicios turísticos a internet también debe ser una prioridad, puesto que la mayoría de los viajeros experimentados adquieren sus paquetes a través de la red para aprovechar mejores ofertas.

La demanda por turismo está determinada principalmente por el nivel de riqueza y crece hasta donde le permite la política. Por ello, medidas como la creación de un circuito de promoción turística andina por medio de la CAN o la creación de un plan estratégico nacional de turismo (PENTUR) para el 2006-2015 disminuyen las barreras políticas y facilitan el comercio turístico.

### ENTRE CEVICHES, CAU CAU Y TACACHO

La pasión por las delicias gastronómicas del Perú se está esparciendo aceleradamente por el mundo. Según *The Economist*, Perú está encaminado a la excelencia culinaria por dos razones principales: primero, la lujosa biodiversidad que es casi inalcanzable en muchos otros países: es posible conseguir una vasta variedad de bienes alimenticios dentro de las fronteras a precios cómodos y de buena calidad. Segundo, las fusiones que se realizan por las diversas culturas inmigrantes son inigualables, pues sabores asiáticos, europeos y africanos se han mezclado con sabores indígenas de más de 3,000 años de antigüedad.



Fuente: OMT. Elaboración: COMEXPERU.

### Impacto profundo: resultados del sector turístico

País con mayor gasto en turismo	Alemania	71 mm.
País con mayor gasto per cápita	Netherlands	1,014
Propósito de viajes	Turismo, ocio	52%
País sudamericano con más arribos	Brasil	4,725
Región con mayor crecimiento	África	10%
Región con mayor participación	Europa	54.9%
Participación en servicios	Mundo	29%
Proyección de arribos al 2020	Mundo	1.6 mm.

\*Los montos monetarios están expresados en US\$

Fuente: OMT. Elaboración: COMEXPERU.

regresar  
página 1



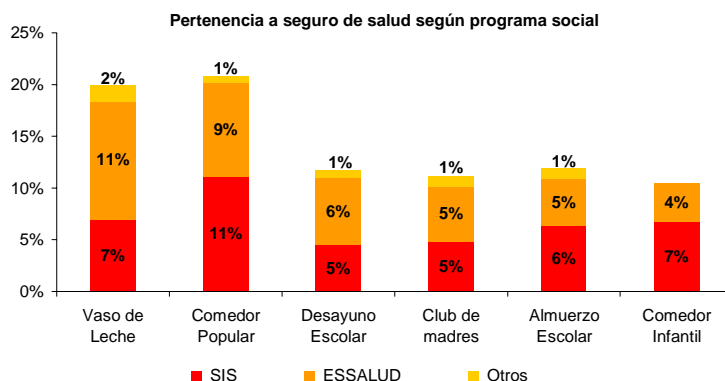
## Diagnóstico: en crisis

El Sistema de Salud peruano tiene cuatro proveedores: el Ministerio de Salud (MINSA), EsSalud, la Sanidad de las Fuerzas Armadas y Policiales y los privados. Si bien hay una variedad de opciones, la mitad de la población no tiene acceso a un seguro de salud. El MINSA es el mayor ofertante de salud, cuenta con el 81% de las dependencias sanitarias y el 67% de las camas de hospital. Pero el problema que tiene el Estado para brindar un servicio de calidad es que la demanda por sus servicios excede a la oferta, lo cual crea congestiones en los hospitales. Por este motivo, el MINSA tiene distintos programas como el Seguro Integral de Salud (SIS) y el Comité Local de Administración Compartida (CLAS).

### SIS

El SIS cuenta con 11'026,607 afiliados, dispuestos en cinco planes: niños de 0 a 4 años de edad, niños menores de 18 años, madres gestantes, adultos focalizados y adultos en emergencia. La diferencia con otros seguros es que no se trata de un subsidio a la oferta sino a la demanda; es decir, el hospital no tiene un presupuesto anual asignado sino que recibe fondos por consulta realizada. El objetivo de esto es introducir un componente de competencia en los servicios de salud.

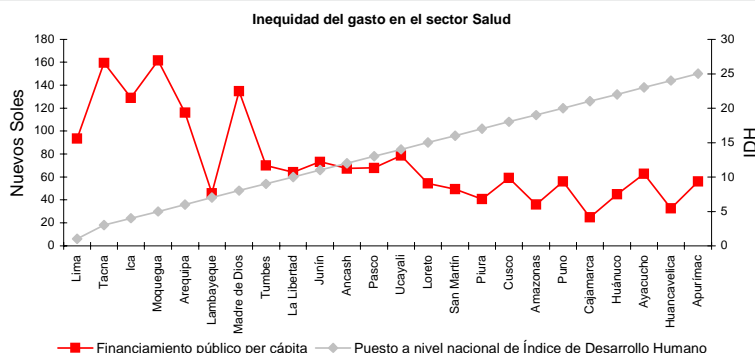
El SIS ha logrado afiliar a las poblaciones más vulnerables del país. Así, el 50.6% de sus afiliados son de zonas rurales; y el 30.2%, de zonas urbanas marginales. La focalización ha permitido lograr una base de datos de pobres y pobres extremos a nivel nacional, la cual podrá ser utilizada para evitar la filtración en otros programas de asistencia social. Las estadísticas demuestran que del total de la población que accede a algún programa de asistencia social, solo el 7% está adscrito al SIS. En el futuro se espera poder hacer un cruce de información entre programas sociales, para poder evitar filtraciones. No obstante, aún podemos hallar este problema, pues el 27% de los afiliados al SIS son no pobres, por lo cual se está implementando un plan contributivo semi-subsidiado, con el que se podría recaudar hasta S/. 200 millones. Si consideramos que actualmente el presupuesto del SIS es de S/. 261 millones, los planes contributivos permitirían al Estado invertir en infraestructura, ya que actualmente los asegurados bajo este sistema se atienden en las instalaciones del MINSA.



Fuente: ENAHO 2003. Elaboración: COMEXPERU.

### CLAS

La inequidad en el acceso a salud es evidente: mientras que en Lima tenemos 29.5 médicos por cada 10 mil habitantes, en Huancavelica solo tienen 1.2. Los CLAS son asociaciones entre las comunidades y el MINSA para la administración de un centro de salud. Los CLAS permiten que 6 millones de personas tengan acceso a un sistema de salud cerca de su localidad, ya que el 69% de estos están ubicados en zonas rurales y existen más de 2,200. Además, los CLAS reducen las barreras culturales ya que los administran miembros de la comunidad. Así, el 18.57% de los usuarios de los CLAS no se atendía en otros centros de salud antes de la presencia de estos. Un tercer efecto positivo que han tenido es que han logrado



Fuente: SIAF - MEF, PNUD. Elaboración: COMEXPERU.



**¿Buscas una computadora?**

\*computadoras \*notebooks \*servidores \*pdas \*software \*servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera  
Central: 271-0630 Fax: 271-0631

**PC Performance**

regresar  
página 1



descongestionar los centros de salud del MINSA, ya que el 28.33% de los usuarios solía acudir a estos. Al buen funcionamiento del sistema contribuía la mayor flexibilidad laboral respecto a los médicos, permitida por la administración privada de los centros de salud, lo cual facilitaba el despido en caso de ineficiencias o de mal trato con los pacientes. Sin embargo, este gobierno los nombró, garantizándoles estabilidad laboral y desincentivando su esfuerzo.

### ESSALUD

EsSalud tiene aproximadamente 2.2 millones de aportantes, 7 millones de afiliados pero solo posee el 5% de la infraestructura nacional de salud, por lo que es comprensible que no se de abasto para satisfacer la demanda. El problema se agudiza ya que no se circunscribe al ámbito de EsSalud, sino que afecta a otras instituciones pues, como consecuencia del mal servicio brindado, los afiliados a EsSalud se atienden en los hospitales del MINSA. Ello abarrotará aun más estos establecimientos. Las Entidades Prestadoras de Salud (EPS) no han remediado este problema, ya que los 320 mil afiliados a ellas no se han traspasado del sector público al privado, sino que ahora contribuyen en menor medida con el sector público. Las EPS han beneficiado a los clientes de ellas, pero no a EsSalud ya que ahora atiende a la misma población pero con menores recursos. El traspaso no se ha dado debido a que la prima por persona que las EPS cobran es aproximadamente US\$ 33, precio prohibitivo para la mayoría de los empleados. Lamentablemente, hemos entrado a un círculo vicioso, ya que antes de que las EPS se masifiquen será necesario que bajen sus precios; sin embargo, para esto deberán alcanzar economías de escala, algo imposible sin masificación.

### MUCHO POR RECORRER

La población que actualmente contribuye a EsSalud tiene derecho a acceder a un servicio de calidad. El Estado debería asegurarse de ello. Una manera es permitiendo que el afiliado decida si desea que su aporte vaya al seguro público o a uno privado.

En cuanto al resto de la población, considerando el éxito que han tenido los CLAS en las comunidades y que para un privado sería poco rentable establecerse en ellas, el Estado debería mantener su presencia en estas zonas como financiador y prestador del servicio. Sin embargo, en otras zonas el Estado solo debería ser un regulador de los servicios mediante una superintendencia. Los hospitales regionales podrían concesionarse, ya que con una buena administración estos serían rentables. La población que se encuentra en extrema pobreza sería subsidiada por el Estado, mediante un servicio a la demanda, con lo cual se lograría mayor eficiencia y la población con mayor disponibilidad de pago podría acceder a planes de salud semi-subsidiados. De esta manera, se alcanzaría la eficiencia de la administración privada y se aseguraría que la población tenga acceso un seguro de salud de calidad.





## ¿Buscas una computadora?

\*computadoras \*notebooks \*servidores \*pdas \*software \*servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuiereta  
Central: 271-0630 Fax: 271-0631



regresar  
página 1



## Importaciones de EE.UU. crecieron en 14%

De acuerdo con las cifras de la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos, en el 2005 las importaciones del gigante del norte crecieron en 13.6% (desacelerándose ligeramente respecto al 16.9% del 2004), para alcanzar los US\$ 1,733 mil millones; es decir, 102 veces el total exportado por el Perú y 332 veces nuestras exportaciones a dicho país.

### PRINCIPALES PRODUCTOS

Como se podría suponer, el año pasado EE.UU. importó principalmente aceites crudos de petróleo (+32%), que llegaron a los US\$ 183 mil millones. Este producto representa el 11% de las importaciones totales de EE.UU. y Arabia Saudita es su principal abastecedor, absorbiendo el 14% de sus compras. Le siguen productos como los vehículos de pasajeros de cilindrada superior a 3,000 cm<sup>3</sup>; el gas natural gaseoso (+38%), cuyo principal proveedor es Canadá (99.8%); los aparatos de radiotelefonía; las computadoras portátiles; los diamantes no industriales trabajados; y otros combustibles; entre otras mercancías.

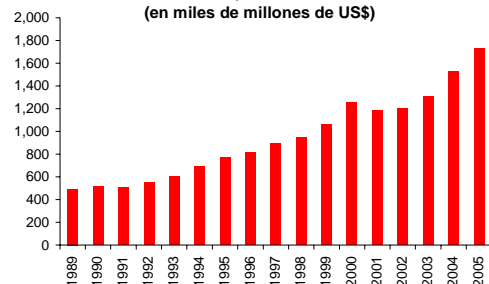
Así, los sectores de más peso en las importaciones estadounidenses son el de productos electrónicos, con alrededor del 18% de participación; el de energéticos (16%); el de equipos de transporte (16%); y el de químicos y derivados (10%). Sectores como el textil y el agropecuario (que incluye algunos productos pesqueros) cuentan con el 6% y el 4%, pero tratándose de un país del tamaño de EE.UU., representan oportunidades a gran escala para el Perú. Así, las importaciones del primer sector bordearon los US\$ 100 mil millones; y las del segundo, los US\$ 73 mil millones; mientras que en el 2005 el Perú le exportó a EE.UU. US\$ 808 millones en textiles y confecciones, y US\$ 427 millones en productos agropecuarios. Cabe destacar que entre las principales confecciones adquiridas por EE.UU. se encuentran los demás pullovers y prendas similares para mujeres o niñas, de punto de algodón (US\$ 4,184 millones), para los que el Perú es el séptimo proveedor, superando a países como Jordania y México; todo gracias al ATPDEA. Sin él y sin TLC pagaríamos 16.5% de arancel. Entre las agropecuarias destacan la cerveza; el café; la carne fresca, refrigerada y congelada de bovino; y los plátanos frescos, de los que EE.UU. importó US\$ 1,251 millones (nosotros le vendimos el 1%).

### PRINCIPALES PROVEEDORES

Canadá continúa siendo el principal proveedor de EE.UU. Sus ventas aumentaron en 12.4% y junto con México (+9.3%) suma el 27% de las compras al exterior estadounidenses. Ambos gozan del acceso libre de aranceles a dicho mercado, que les brinda el NAFTA. Pero antes que México se encuentra China, que le vende a EE.UU. el 15% de sus importaciones. Estas crecieron en 23.4% y sobresalen las computadoras portátiles, los aparatos de radiotelefonía, las partes y accesorios de computadoras, los equipos de grabación y reproductores de sonido y video, muebles de madera y juguetes, entre otros.

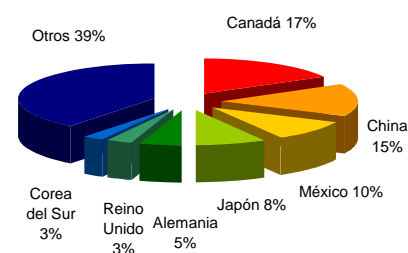
Cabe destacar que China creció en 9.9% en el 2005, superando a Francia y al Reino Unido para convertirse en la cuarta economía mundial (era la séptima). Recientemente el Banco Mundial ha corregido de 8.7% a 9.2% su pronóstico de crecimiento para el gigante asiático en el 2006, debido a que, en diciembre último, su gobierno anunció que el tamaño de su economía había sido subestimado en 16.8% en el 2004.

Evolución de importaciones de EE.UU.  
(en miles de millones de US\$)



Fuente: United States International Trade Commission.  
Elaboración: COMEXPERU.

Origen de las importaciones de EE.UU. 2005  
(en miles de millones de US\$)



Fuente: United States International Trade Commission.  
Elaboración: COMEXPERU.

**CERTICOMEX**  
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar  
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

[www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)