



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 18 al 24 de febrero del 2008

	CUIDADO CON LO QUE DESEAS...	Editorial	2
	MEJOR NO CORRERENOS EL RIESGO <i>Cusco hace grandes "méritos" para dejar de ser sede del APEC 2008.</i>	Hechos de Importancia	3
	MERCADO VEHICULAR <i>Las importaciones de automóviles y camionetas crecieron un 46% y los créditos vehiculares no se quedaron atrás.</i>	Actualidad	4
	LA BIOTECNOLOGÍA: ¿ENTRE EL ACIERTO Y EL DESACIERTO? <i>Reciente debate entre el aprovechamiento de nuestros recursos naturales y la generación de nuevos recursos.</i>	Economía	6
	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE <i>Panorama económico regional.</i>	Comercio Exterior	7
	COMPAREMOS INFLACIONES <i>Un breve análisis comparativo de cifras macroeconómicas del Perú y Vietnam.</i>		
	NUEVA ZELANDA: CON LOS PUERTOS ABIERTOS <i>Lecciones de su reforma portuaria.</i>		

Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teuliet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Gonzalo Pezo Paredes

Oscar Pomar Hermosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Cuidado con lo que deseas...

“Cuidado con lo que deseas, que te podría ser concedido”. No es la primera vez que hago uso de este dicho, pero vuelvo a echar mano de él al ver los avances que registra la economía, los buenos resultados de las empresas y, frente a ellos, los reclamos empresariales.

A pesar de la crisis financiera en los Estados Unidos, el Perú está seguro de mantener tasas de crecimiento elevadas (y por encima del promedio regional) durante el primer semestre de este año. No parece haber, pues, razones para sentirse alarmados o deprimidos. Nuestro crecimiento ahora está siendo dinamizado por la demanda interna, especialmente la inversión privada y pública, que debe sentar las bases para continuar aumentando la generación de empleo y creando la infraestructura necesaria para la integración del país y la generación de oportunidades.

En cuanto a la inflación, por más que seamos especialmente sensibles con el APRA en el gobierno y que hayamos estado (con un resultado de 3.9%) por encima de la meta, tenemos que reconocer que el componente importado es el que explica este resultado. Fue sumamente oportuna la reducción arancelaria frente a esta coyuntura, pero no hemos sido capaces de reconocerlo, a pesar de que dicha rebaja controló el aumento de precios. ¿Por qué seguimos quejándonos?... ¿para volver a los controles de precios?

Finalmente, y aunque ya se dijo demasiado sobre el asunto, la caída del precio del dólar ha provocado reacciones insospechadas. Realmente, la dimensión de estas haría pensar que en el Perú todos ganamos en dólares y gastamos en soles. Si bien es cierto que hay un efecto negativo serio sobre una parte del sector exportador manufacturero, y que probablemente muchas personas hayan tenido sus ahorros en dólares, son poco comprensibles las presiones para medidas de cuestionable eficiencia (respecto del objetivo de frenar la caída del dólar) y contundente impacto distorsionador sobre la economía. Propuestas como retornar al dólar MUC o impedir el ingreso de capitales abren las puertas a la discrecionalidad y a prácticas del pasado que creíamos superadas. Y sí, más que el tipo de cambio, nos preocupa este retroceso.

¿Quieren los empresarios que se cree un ambiente pesimista para la inversión que justifique la actividad empresarial del Estado? ¿Creen que el aumento en algunos precios se debe controlar fijándolos por decreto? ¿Que así como hoy se quiere limitar el ingreso de capitales, mañana se impida su salida?

Si ese es el caso con algunos, COMEXPERU marca distancia e insiste: un problema coyuntural (como el efecto de la caída del dólar) solo se da cuando existe un problema estructural (como la falta de competitividad de las empresas). Es sobre el problema estructural que debemos trabajar.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



regresar
página 1



MEJOR NO CORRER EL RIESGO

Lo que está ocurriendo esta semana en Cusco, con las amenazas de huelga indefinida y otras acciones radicales, no es más que un breve *recordaris* de todo lo que sucedió el año pasado, cuando las huelgas, que incluyeron el secuestro del aeropuerto y de trenes de turistas, se convirtieron en medidas de reclamo comunes en dicha región.

Ante ello, el Perú no puede correr el riesgo de que ocurran acontecimientos similares durante las reuniones del APEC 2008, a realizarse en abril. La mejor opción sería la designación de otra ciudad como sede, aunque haya que dejar de lado a nuestro “buque insignia” del turismo. Lo más importante será proyectar la imagen de un país con estabilidad política y social, que brinde las garantías necesarias para las inversiones potenciales de nuestros socios del APEC. Sería lamentable que las autoridades de los países invitados se encuentren “secuestradas” en el aeropuerto de la ciudad, mostrando ante todo el mundo las falencias del Estado peruano.

La cancelación de los eventos del APEC eventualmente significaría menores flujos de inversión en el sector turismo para dicha región, así como menores ingresos por concepto de hospedaje, alimentación, entre otros, durante la realización de las reuniones. Dichos ingresos son importantes para el Cusco, donde el 59% de la población vive en situación de pobreza y la tasa de desnutrición crónica infantil llega al 45%, por lo que esperamos que la situación se normalice lo antes posible.

No obstante, en COMEXPERU creemos que la decisión sobre si finalmente se considera a Cusco como sede de algunas reuniones debe ser clara, y no a medias; es decir, o se realizan las reuniones allí ofreciéndose todas las garantías necesarias por parte del Gobierno central y regional, o simplemente se trasladan a otra ciudad con infraestructura y servicios adecuados para acogerlas.

Asimismo, un cambio de sede sentaría un precedente importante en el país, y serviría como advertencia para cualquier otra región que insinúe protestas o revueltas que pongan en peligro la realización de las reuniones del APEC y otras cumbres.

MERCADO VEHICULAR

“Este año la venta de vehículos nuevos alcanzaría las 80,000 unidades, 60% más que en el 2007, cuando se vendieron 50,000”, señala Edwin Dearteano, vicepresidente de la Asociación Automotriz del Perú. Por otro lado, la Asociación de Bancos (Asbanc) anunció recientemente que los créditos vehiculares se incrementaron un 48.75% entre marzo y diciembre del 2007, pasando de US\$ 153 millones a US\$ 228 millones.

La importación de automóviles y camionetas ha tenido un crecimiento espectacular del 46% en el último año. Esto se debe a que, además del natural incremento promedio del poder adquisitivo de la gente, producto del buen desempeño de la economía, el Poder Ejecutivo ha tomado una serie de medidas para impulsar el desarrollo “más limpio” del sector automotriz. En diciembre del 2006, el gobierno anunció la reducción del ISC e IGV del 30% al 10% para la compra de automóviles nuevos. En octubre del 2007, en la última rebaja arancelaria, se dispuso la eliminación de impuestos a la importación de vehículos comerciales (microbús, minibús, *pick up*, panel y furgón) y la disminución del arancel (del 12% al 9%) para vehículos ligeros (autos sedán, *station wagon*).

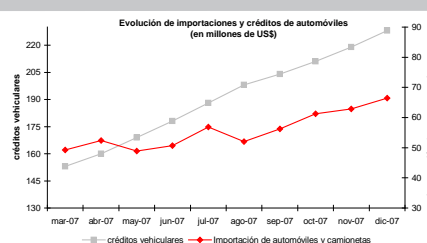
Asimismo, en diciembre, el Estado anunció la creación de un programa para fomentar el cambio de la matriz energética en los vehículos, el cual empezaría a funcionar en abril de este año. Este proyecto consiste en entregarle a los propietarios de vehículos antiguos (más de 10 años) un bono para que adquieran un automóvil que pueda ser convertido a gas natural (se estima que el 30% del incremento en ventas de vehículos de este año estaría impulsado por el “bono de chatarrero”, como se le denomina). Finalmente, en el 2008 vence la ley que permite la importación de autos usados y se espera que no sea renovada.

Uno de los sectores que se ha visto beneficiado con la expansión automotriz es el bancario, que ofrece cada vez más créditos vehiculares a tasas bajas y plazos más largos. Esperemos que en el 2008 el parque automotor siga desarrollándose.

Reuniones APEC 2008

Arequipa	6
Chiclayo	4
Cusco	12
Iquitos	1
Lima	16
Piura	3
Puno	1
Tacna	1
Trujillo	3
Tumbes	1

Fuente: APEC 2008.



Fuente: Asbanc y Sunat. Elaboración: COMEXPERU.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



La biotecnología: ¿entre el acierto y el desacierto?

Continuando con los productos transgénicos (ver Semanario COMEXPERU N° 458), analizamos el caso peruano. Específicamente, hablaremos de las oportunidades desarrolladas por la biotecnología y la realidad sobre estos productos. Mientras algunos promueven su aceptación y consumo, otros sostienen que son innecesarios y perjudiciales en un país megadiverso como el Perú. Veamos los argumentos en cada caso.

HE AHÍ EL DILEMA

Podría decirse que la biotecnología presenta dos facetas: la tradicional y la moderna. Tanto la primera como la segunda emplean células vivas con el objetivo de proporcionar productos útiles a través de la investigación. Sin embargo, la biotecnología moderna ha incorporado la derivación o modificación del ADN de los organismos a través de la ingeniería genética “no convencional”, es decir, no solo transfiere genes entre especies similares, sino también distintas.

Este punto es el que causa polémica, ya que si bien ambas colaboran con los avances en áreas como salud, agroindustria, ganadería, acuicultura, minería, industria forestal, entre otras; la biotecnología moderna crea nuevos productos u organismos modificados genéticamente (OMG), también conocidos como transgénicos, que generan cuestionamientos. Por ejemplo, tenemos la incorporación de genes de bacteria (como el Bt -*Bacillus thuringiensis* - en el caso del maíz y el algodón) que permiten lograr la resistencia contra insectos, tolerar herbicidas o, mejor aún, incrementar la calidad de los nutrientes en los alimentos.

Si bien se señala que esta incorporación posibilita reducir los costos por uso de pesticidas (de hasta US\$ 400 por ha en EE.UU., China, India, Argentina, Grecia y Colombia) y alcanzar un mayor rendimiento (en el Perú se incrementaron rendimientos en híbridos de maíz amarillo de 4,000 kg/ha a 12,000 kg/ha), la posibilidad de contaminación al medio ambiente y los efectos en la salud de las personas en un largo plazo le restan atractivo a la propuesta.

OMG factibles en las regiones del Perú

Costa

Arroz, mango, algodón, maíz amarillo duro, sorgo, cítricos, páprika, palta, flores, uva, caña de azúcar, espárrago, tomate, melón.

Sierra

Papa, trucha, alpaca, flores.

Selva

Cedro, caoba, café, palma africana, papaya, flores, yuca, plátano, arroz, camu camu, plantas ornamentales.

En todas las regiones

Microorganismos especializados.

Fuentes: Varias. Elaboración: COMEXPERU

LA IMPORTANCIA DE APROVECHAR NUESTRA BIODIVERSIDAD Y LOS MERCADOS

Es innegable la contribución de la ciencia y la tecnología al desarrollo económico, y que la inversión en estas, además, debe estar al servicio de la competitividad y el desarrollo humano. En el Perú se cuenta con instituciones que reflejan la preocupación del Estado y el sector privado por la investigación en diversos sectores¹: el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) y el Centro Internacional de la Papa (CIP) son solo algunos.

Sin embargo, de acuerdo con Antonio Brack², el tema de los transgénicos y la biotecnología requiere pensar en cuidar y aprovechar nuestra biodiversidad actual a través de patentes y alcanzar la entrada a nuevos mercados, de acuerdo con sus preferencias y exigencias (por ejemplo, en el caso del Plan Operativo de Mercado de la Unión Europea, Semanario COMEXPERU N° 447, se advierte que en ese lado del mundo se prefieren los productos naturales frescos, mayormente orgánicos).

Según Brack, el Perú lleva al menos 10 mil años de experiencia en biotecnología y ese legado cuenta, por ejemplo, con 2,321 variedades de papa en base a cruces y selecciones. “Todos consumimos productos transgénicos, el problema y la preocupación está cuando se introducen genes de productos letales para plagas”. El tema preocupa a muchos y se exige el etiquetado y un control estricto. Si bien hay grupos en contra de los transgénicos, en su opinión no todos son peligrosos. “Es cuestión de prevenir y ser prudentes”, dice.

No obstante, también menciona que la biotecnología debe desarrollarse en base a la gran diversidad de recursos genéticos con los que ya contamos. Esa es una ventaja del Perú: la enorme riqueza de sus recursos naturales. Y usted, ¿qué opina al respecto?

¹ Mayor información sobre las acciones por sector se encuentra en el Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad y el Desarrollo Humano (PNCTI 2006-2021).

² En entrevista para la revista Negocios Internacionales de COMEXPERU (Edición N° 126), a publicarse este fin de mes.

Un mundo de emociones

Las experiencias se viven intensamente, en la cadena Thunderbird Hoteles Las Américas.

Av. Benavides 415, Miraflores Teléfono: (511) 447-7272 (511) 241-2820 • cadena@hoteleslasamericas.com • www.hoteleslasamericas.com

LAS AMERICAS
THUNDERBIRD HOTELS



América Latina y el Caribe

En el 2007, los países de América Latina y el Caribe (ALC) crecieron un 5.1%, según el Banco Mundial (BM), con lo que sería el cuarto año consecutivo con un crecimiento superior al 5%.

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

En líneas generales, ALC se encuentra en un contexto económico favorable. El crecimiento promedio del PBI per cápita en el período 2004-2007 fue del 4% en términos reales. En cuanto al sector fiscal, la evolución de los ingresos ha sido creciente; no obstante, el incremento del gasto público redujo el superávit primario del 2.4% al 2.2% del PBI entre 2006 y 2007.

El comportamiento del intercambio comercial también ha sido positivo, pero con un crecimiento menor que en el 2006. Según el BM, las exportaciones se incrementaron en alrededor del 4.8% versus un 7.8% en el 2006, mientras que las importaciones aumentaron cerca del 9.2%, cuatro puntos porcentuales menos. El aumento de las importaciones ha hecho que la balanza comercial llegue a representar el 1.3% del PBI regional, tasa menor a la del 2006 (2.6% del PBI).

El desempeño de la región no solo ha aumentado la inversión extranjera directa – IED– (en US\$ 77,000 millones de acuerdo con la CEPAL), sino que las empresas de la región han empezado a internacionalizarse. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), luego de una disminución inusual en el 2006, en el 2007 la IED recibida por ALC estaría representando entre el 1.5% y el 2% del PBI regional. Del mismo modo, la “inversión de capital fijo” (indicador que mide el nivel de inversión privada nacional y extranjera de largo plazo) habría crecido alrededor del 10.2% el año pasado, según el BM.

Por otro lado, se observa que hasta el momento la crisis financiera de EE.UU. no ha tenido repercusiones económicas importantes en ALC, aunque se cree que el impacto pueda intensificarse posteriormente. Hay que tomar en cuenta que, a pesar de la solidez económica de la región, el crecimiento del PBI fue ligeramente menor el último año respecto del anterior (5.1% del PBI versus 5.6% en el 2006). El comercio de algunos países como Brasil, Chile y Perú con economías asiáticas como China, India, Japón y Corea del Sur aumentó significativamente el año pasado, por lo que serían menos dependientes del mercado norteamericano.

INFLACIÓN, POBREZA Y DESEMPLEO

En algunas economías, como la peruana por ejemplo, el crecimiento económico estuvo basado en factores endógenos como la expansión de la demanda interna (estimaciones del BM para la región señalan que el consumo privado creció un 5.7% el 2007). Esta característica, sumada al incremento espectacular de los precios de ciertos productos básicos como el trigo y el petróleo, generaron presiones inflacionarias que hicieron que algunos países superen el rango de meta trazada por los bancos centrales (la proyección del FMI a noviembre para la inflación anual de ALC fue del 5.4%). A pesar de esto, con excepción de Argentina (10% aprox.), Bolivia (11% aprox.) y Venezuela (17% aprox.), los demás países de la región han tenido un control relativamente bueno de la inflación.

El crecimiento económico de la mayoría de los países de la región ha ayudado a combatir los niveles de pobreza. La CEPAL señala que la tasa preliminar de pobreza extrema del último año fue del 12.7%, 0.7 puntos porcentuales menos. Del mismo modo, la tasa de desempleo en la región se redujo del 8.7% en el 2006 al 8% en el 2007.

Los resultados económicos de ALC en el 2007 han sido alentadores en general. No obstante, se espera una desaceleración de su economía para este 2008, debido a la inminente recesión estadounidense.

Proyecciones para el 2008 en América Latina y el Caribe (var. %)

PBI	4.5%
PBI per cápita	3.2%
Inflación (IPC)	5.70%
Exportaciones*	5.5%
Importaciones*	9.3%
Consumo privado	4.9%
Inversión en capital fijo	9.5%
Balanza en CC (% del PBI)	0.1%
Equilibrio fiscal (% del PBI)	-0.9%

Fuente: BM, CEPAL, FMI. Elaboración: COMEXPERU.

* Solo para América Latina.

C@RTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

regresar
página 1



Comparemos inflaciones

Tomando como referencia las recientes declaraciones del ministro de Economía y Finanzas, Luis Carranza, en las que dijo que “el Perú mantiene niveles de crecimiento asiáticos con niveles de inflación europeos”, decidimos hacer un breve análisis comparativo de nuestro crecimiento productivo y nuestro nivel inflacionario respecto de los registrados en Vietnam, país que mostró el segundo mayor crecimiento económico en Asia por detrás de China.

PERÚ: SÓLIDO CRECIMIENTO, BAJA INFLACIÓN

Como ya es sabido, el crecimiento del PBI en el 2007 fue del 8.5%, una de las más altas tasas en la región. No obstante, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) ascendió a un 3.93%, la tasa más alta desde 1998 y que, además, sobrepasó la meta de inflación del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), ubicada en un 3% en su límite superior.

Normalmente, y sobre todo en países que han sufrido un traumático proceso de hiperinflación como el Perú, esta situación podría generar preocupación. No obstante, investigando las causas se observa que este aumento se debe a factores exógenos o la llamada “inflación importada”, que fue del 10.5% (en el 2006 fue del 0.3%).

	Crecimiento del PBI e inflación en el 2007 (var. % anual)	
	PBI	Inflación
Argentina	8.7	8.5
Bolivia	3.8	11.7
Brasil	5.3	4.5
Chile	5.3	7.8
Colombia	7	5.7
Ecuador	2.7	3.3
Paraguay	5.5	6
Perú	8.5	3.9
Uruguay	7.5	8.5
Venezuela	8.5	22.5

Fuente: BCRP, CEPAL, INEL. Elaboración: COMEXPERU.

Y es que en el 2007 los mercados internacionales presentaron sustanciales incrementos en los precios de ciertos productos básicos que impactan directamente en la canasta del consumidor peruano y poseen una fuerte ponderación en el cálculo inflacionario. Entre estos destacan el trigo (+37%), la soya (+43%), el petróleo (+9%) y la leche en polvo (80%), según el BCRP. Entretanto, el rubro que más influyó en el incremento inflacionario fue el de alimentos y bebidas (+6%), que representa casi el 48% de la canasta dentro y fuera del hogar. Dentro de dicho rubro, los que sufrieron mayor subida en sus precios fueron el pan (19.2%), los aceites (24.4%), los fideos (+12.6%) y el arroz (+7.5%). En cambio, el azúcar vio su precio reducido un 9.2% respecto del 2006.

Por otro lado, también se debe destacar que el fuerte crecimiento del consumo privado (+7.6%) contribuyó a que la demanda interna crezca un 11%, lo cual también pudo haber ejercido cierta presión sobre los precios.

Si bien no es recomendable estar por encima del promedio de la inflación en los últimos años (alrededor del 2%) e incumplir la meta, tenemos que resaltar que la inflación peruana es la segunda más baja de la región, solo superada por Ecuador (3.32%) -pero este país tuvo un crecimiento de solo el 2.7%-. Es preciso señalar que para el 2008 se ha trazado la misma meta del año pasado del 2% y se espera su cumplimiento; una buena señal es que en el mes de enero la inflación fue de 0.24%, nuevamente una de las más bajas de la región.

Sin embargo, si queremos continuar con el crecimiento a “tasas asiáticas”, es necesaria una mayor inversión (puertos, aeropuertos, carreteras, energía, etc.) que permita que nuestro PBI potencial se incremente también, para no generar presiones inflacionarias.

VIETNAM: LUCHANDO CON EL ÉXITO

El incremento del PBI de Vietnam en el 2007 fue del 8.5%, lo que arroja un crecimiento promedio anual del 7.5% en la última década. Este crecimiento fue liderado por el sector manufacturero y el de servicios, después de que se unieran a la OMC en enero del año pasado.

A diferencia del Perú, la tasa de inflación no mantuvo un “perfil bajo”; muy por el contrario, esta se elevó al 14.1%, la mayor desde 1995. Un dato curioso es que para las autoridades vietnamitas la inflación cumple con la meta siempre y cuando esté por debajo del crecimiento del PBI, es decir, en el 2007 no cumplieron con su meta inflacionaria por un amplio margen de 5.6 puntos porcentuales.

De manera similar al Perú, pero con bastante más fuerza, las razones que “catapultaron” la inflación fueron los mayores precios del petróleo y los alimentos (+22%), la mayor demanda interna (gracias a mejores ingresos como consecuencia de mayores exportaciones), la expansión de la oferta crediticia (+37%) y el incremento en un 20% del salario mínimo para el sector público, según *The Economist*. Respecto de la oferta crediticia, esta originó una fuerte demanda por equipos y materiales de construcción, produciendo un riesgo de sobrecalentamiento de su economía.

12 meses
Incluye
10 licencias

PROMOCIÓN KIT PYMES

La suite Panda EnterpriseSecure Antivirus para PYMES, incluye:

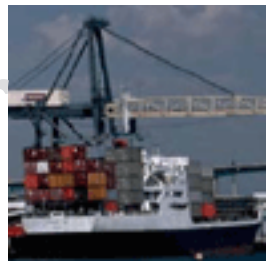
- Instalación, capacitación y entrenamiento
- Soporte técnico GRATUITO
- Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS, PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES

Mayor Información

Answer Consulting Group - Panda Software Perú
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18
Central : (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159
Telefax: (511) 221-6001
email: pymes@answer-it.com.pe
www.pandasoftware.es

regresar
página 1



Nueva Zelanda: con los puertos abiertos

Para entender por qué ocurre la reforma portuaria neozelandesa de los 80s hay que considerar que existían fuertes incentivos para ella: se dio en el marco de una reforma integral de la economía neozelandesa, dirigida a rescatarla de la crisis en la que estaba sumida y reponerla en la senda del desarrollo (ver Semanarios COMEXPERU N° 343 y 358). ¿Cómo se hizo? Progresivamente, a diferencia de los cambios en otros sectores. En una conferencia en 1998, el entonces director ejecutivo del puerto de Auckland, Geoff Vazey, señaló que el gobierno había dedicado buen tiempo a consultas previas con todos los grupos involucrados (incluidos los usuarios y sindicatos).

El punto de partida fue el Acta de Compañías Portuarias de 1988. De acuerdo con un estudio sobre las reformas neozelandesas, publicado por el Institute of Economic Affairs -IEA- (1996), con esta norma se crearon compañías portuarias con directorios de orientación privada y, aunque sus propietarios eran los gobiernos locales, se favoreció la competencia entre ellas. Por ejemplo, la compañía del puerto de Auckland (Ports of Auckland -POAL-) le compró a su predecesora (Auckland Harbour Board) sus terrenos y activos entregándole efectivo y acciones. El 100% de estas fue listado en la Bolsa de Valores de Nueva Zelanda: el 80% (no transable) estaba en manos del Concejo Regional de Auckland (CRA) y el 20% correspondía al Concejo Regional de Waikato. Sin embargo, hoy Auckland Regional Holdings, entidad de inversión que responde al CRA, tiene el 100% de la propiedad de POAL y ya no cotiza en bolsa. Según el Tesoro neozelandés, de los 13 puertos comerciales que tiene el país, cuatro están parcialmente privatizados y listados en bolsa. Cabe señalar que el solo hecho de estar listado puede generar mejoras en términos de desempeño y disciplina financiera.

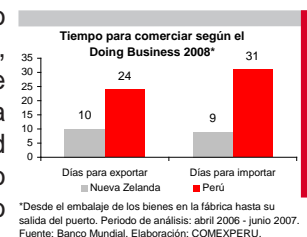
Vazey indicaba que mientras que antes de la reforma las decisiones sobre el planeamiento, empleo y precios se daban bajo un control centralizado, con ella estas pasaron a cada compañía portuaria. Por ejemplo, cuando se estableció la de Auckland, se decidió que el 50% de los gerentes no hubiera formado parte de los antiguos directorios de puertos neozelandeses, como estímulo a la innovación. Asimismo, se reestructuró la organización y cada división se volvió responsable de cumplir con sus metas de presupuesto y desempeño. Vazey citaba como ejemplo a la División de Servicios de Planta, que antes se encargaba de reparar maquinaria y “ganaba” cuando esta se malograba. Con la reforma, el objetivo era mantener la maquinaria operativa, de modo que se pagara por cada hora de trabajo de la planta, no cuando esta se paralizara.

Según el estudio del IEA, otro elemento importante fue la eliminación de la Comisión de la Industria Portuaria en 1989, responsable de contratar a todos los trabajadores portuarios. Esta había acordado con los trabajadores premiarlos por incrementos en el volumen manejado. Con dichos costos, las inversiones en nuevo equipo para manejar la carga de manera más eficiente quedaban en suspenso. La eliminación de la Comisión, junto con la reforma laboral general, terminó con el problema de “sobrepoblación” de trabajadores, permitió que se pagara una tasa remunerativa independiente de las variaciones en la jornada e, incluso, la inversión en capacitación y entrenamiento en nuevos rubros. También permitió que las compañías negociaran directamente con sus trabajadores y, gracias a ello, ahora los puertos operan 24 horas al día, los 365 días del año. Cabe señalar que hubo mucho cuidado en el proceso de recorte de personal: Vazey señalaba que implicó varias consultas, que primero se buscó salidas voluntarias y que se dio apoyo a los que salían (en Auckland, navieras y usuarios acordaron la aplicación de un impuesto especial por un año para contribuir con un fondo para los desempleados).

LOS RESULTADOS

Gracias a la reforma, los tiempos de espera y costos han caído. Según el estudio del IEA, en menos de diez años el puerto de Tauranga pasó de tomarse entre 12 y 13 días, y 44 trabajadores, para colocar una carga de 27,000 metros cúbicos en una nave, a 30 horas sin interrupciones, con solo cuatro trabajadores. De acuerdo con Vazey, en 1998 el puerto de Auckland manejaba el doble de volumen de carga, prácticamente con el mismo espacio y la mitad del personal (de un pico de 1,600 antes de la reforma, ahora cuentan con 568). El tiempo promedio de espera de una nave de contenedores en el terminal Fergusson de dicho puerto cayó de más de 38 horas en 1989 a 15.5 en 1998. Asimismo, entre 1988 y 1997 los costos cayeron un 15%, mientras que el volumen de carga creció un 82%. Y, entre 1989 y 1998, el costo promedio de mover un contenedor en el terminal de Fergusson disminuyó un 27%.

Algunos señalan que los puertos podrían lograr mayor eficiencia si dejan el control de los Concejos Regionales y se incrementa la participación privada, así como que es necesaria una mayor competencia (aunque existen compañías independientes de estibadores que contribuyen a ella). Como vemos, hay diversos caminos para emprender reformas positivas y estas nunca terminan.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
***** HOTEL & CASINO

regresar
página 1