



Contenido

Del 11 al 17 de diciembre del 2006

	YA SABEMOS QUÉ	Editorial	2
	DISMINUYE LA POBREZA EN LATINOAMÉRICA <i>¿Quién dice que en el Perú ha aumentado la desigualdad?</i> NO SOLO SON RICOS; TAMBIÉN SON BUENAS MASCOTAS <i>Exportaciones de carne de cuy casi se duplicaron en el 2005.</i>	Hechos de Importancia	3
	LA ESTABILIDAD LABORAL ABSOLUTA ES MALA PORQUE... <i>De la A la Z, la estabilidad laboral absoluta está jalada.</i>	Bandeja Legal	4
	GASTO SOCIAL: PARA QUE SEA UNA INVERSIÓN <i>Recomendaciones del Banco Mundial.</i>	Actualidad	5
	"EL BANQUERO DE LOS POBRES" <i>Microfinanzas, cada vez más importantes.</i>	Economía	6
	ABRIÉNDONOS PASO HACIA NUEVOS MERCADOS <i>Culminada la cumbre del APEC, se espera iniciar las negociaciones de un TLC con Canadá.</i>	Comercio Exterior	7

Links de interés

- Asóciese a COMEXPERU
- Publicidad
- Cronograma de Eventos y Foros
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Editora

Sofía Piqué Cebrecos

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Marisa Podestá Torres-Llosa

Pedro Murillo Gil

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Pamela Velorio Navarro

Corrección

Angel García Tapia

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



Ya sabemos qué

"... pero nada se puede comparar con la versión irlandesa: la pobreza; el padre alcohólico, locuaz e inestable, la piadosa y derrotada madre gimiendo junto al fuego; sacerdotes pomposos; maestros abusivos;... La lluvia... generaba una cacofonía de toses secas, estertores bronquiales, resuellos asmáticos y graznidos tísicos. Convertía las narices en fuentes, los pulmones en esponjas bacterianas..." (Frank McCourt, *Las Cenizas de Angela*)

¡Qué lejana parece la Irlanda que nos describe este ganador del premio Pulitzer de la hoy llamada "tigre celta" por sus tasas de crecimiento solo comparables con las asiáticas y que la han llevado a ser una de las economías más dinámicas del mundo, en cuanto a crecimiento del producto, exportaciones y empleo!

Hace unas semanas escuchamos en el CADE la conferencia de John Bruton, quien fuera primer ministro de Irlanda entre 1994 y 1997, "Desarrollo e Inclusión, Factores de Éxito". En dicha conferencia, Bruton explicó los elementos clave que hicieron posible el llamado "milagro irlandés" el cual, lejos de dejar las cosas simplemente en manos de Dios, tomó todas las medidas requeridas para atraer agresivamente inversión extranjera; abrió su economía firmando acuerdos comerciales; manejó tasas impositivas bajas; priorizó un buen sistema judicial; facilitó la creación de negocios y, sobre todo, invirtió en educación.

Educación, salud, apertura comercial, buen manejo de las finanzas públicas con un sistema tributario simple y equitativo, atracción de la inversión privada, simplificación administrativa y autonomía del Poder Judicial (asumiendo por supuesto corrección y transparencia) son elementos que, enfocados correctamente resultan, cualquiera de ellos, un primer paso en el camino de la generación de crecimiento y desarrollo.

Tomemos como ejemplo el comenzar por la apertura comercial, la integración al mundo o la conquista de mercados externos: la apertura comercial permite alcanzar mercados de mayor tamaño lo cual, a su vez, lleva a economías de escala que generan mayor eficiencia. Conlleva a aumentos de producción que requieren mayor número de empleos y representa, por tanto, mayores ingresos. Sobre la base de estos mayores ingresos, las familias tienen más recursos para dedicar a salud y educación y el Estado, a su vez, recauda más y puede destinar estos ingresos a reforzar los programas de educación y salud, entre otros. Una población mejor educada será más productiva, lo cual llevará a mayores salarios, a la posibilidad de desarrollo de actividades más sofisticadas, lo cual a su vez permitirá captar aún mayores mercados con productos de mejor precio, lo cual nos coloca en un círculo virtuoso que bien podríamos haber iniciado escogiendo por ejemplo mejorar cualitativamente la educación (y salud) en el país, con la seguridad de que una población más educada será más productiva...

La buena noticia es que se puede trabajar sobre todos ellos al mismo tiempo también y que el Perú cuenta hoy con los recursos suficientes para hacerlo. Por lo tanto: no hay excusa. Ya sabemos lo que tenemos que hacer. Nos falta la decisión de hacerlo.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



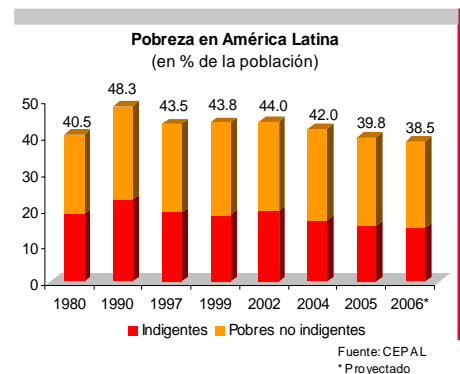


DISMINUYE LA POBREZA EN LATINOAMÉRICA

En su informe "Panorama Social de América Latina 2006", la CEPAL señala que en los últimos años (2002-2006) se ha reducido la pobreza significativamente. Asimismo, destaca que en este periodo se han hecho los mayores progresos en 25 años en lo que respecta a reducción de la pobreza, disminución del desempleo y mejoras en la distribución del ingreso en algunos países como el Perú.

Mientras que en el 2005, el 44% de la población en Latinoamérica era considerada pobre y el 19.4% se encontraba en la pobreza extrema, para el 2006 se estima que el porcentaje de pobres llegará al 38.5% y el de pobres extremos al 14.7%, lo que representaría reducciones de 5.5 y 4.7 puntos porcentuales, respectivamente. Países andinos como Colombia, Ecuador y Perú, así como México, también presentaron disminuciones importantes de cerca de 4 puntos. Cabe destacar que, dados estos resultados, la región ha logrado superar las expectativas de avance en el cumplimiento de las Metas del Milenio sobre la reducción de la pobreza extrema.

El informe también recalca la mejora en la distribución del ingreso per cápita con respecto a los periodos 1998-1999 y 2003-2005. En este sentido, se encontró que la relación de ingresos entre el 40% más pobre y el 10% más rico disminuyó entre el 8% y el 23% en Argentina, Brasil, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela. En el caso peruano, el coeficiente de Gini, indicador que mide la desigualdad en la distribución de los ingresos (cuanto más cercano a cero, menor desigualdad), mejoró significativamente, pasando de 0.545 en 1998-1999 a 0.505 en 2003-2005. Esta mejora implicaría que nuestro nivel de desigualdad pase de estar catalogado como "alto" a ser considerado como "medio".



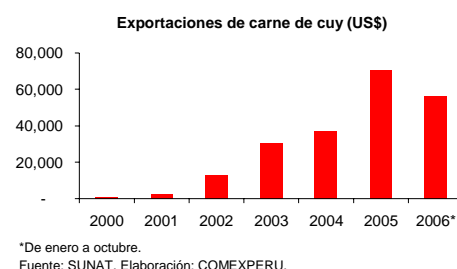
NO SOLO SON RICOS; TAMBIÉN SON BUENAS MASCOTAS

Aunque muy bajas aún, las exportaciones de carne de cuy han tenido una evolución favorable en los últimos años. Nuestros envíos tienen como principal destino a Estados Unidos, donde es mayormente consumido en su modalidad de "cuy parrillero", que se exporta principalmente congelado. Las beneficiosas propiedades de esta carne, rica en proteínas (19.1%) y de bajo contenido de grasa (7.41%), la convierten en una buena alternativa a las carnes tradicionales.

Las ventajas de la crianza de dicho roedor son su rápida reproducción y crecimiento que, unidos a sus bajos costos de producción y su alto precio de venta, hacen de dicha actividad una muy atractiva. Adicionalmente, a diferencia de la crianza de otros animales, no requiere de mucho espacio, lo cual ha contribuido a la rápida difusión de este negocio, especialmente entre las familias más pobres.

Según datos del MINAG, la población de cuyes bordea los 22 millones de ejemplares, de los cuales el 95% son criados por las familias para su consumo propio y venta del excedente. Curiosamente, la productividad en esta modalidad es la más baja, ya que se alcanza el peso de comercialización en 20 semanas, mientras que en la actividad comercial esto se logra apenas en nueve. Este hecho hace que, teniendo la población más grande de cuyes, no se pueda explotar adecuadamente el potencial exportador del producto.

La crianza comercial de cuyes destina su producción tanto al mercado local, como al externo. No obstante, en este último habría una demanda insatisfecha, lo cual refuerza las potencialidades de crecimiento exportador. Otro nicho de mercado muy atractivo, pero aún no explotado, es el de la exportación de cuyes vivos que sirvan de mascotas, por los que actualmente se ofrecen precios muy altos. Es importante recalcar que nuestros principales competidores en la exportación de carne de cuy -Ecuador, Colombia y Bolivia- no solo lo exportan a EE.UU., sino también a Europa y Asia, mercados atractivos a los que el Perú debería mirar en un futuro cercano.



regresar
página 1



La estabilidad laboral absoluta es mala porque...

La Comisión de Trabajo del Congreso de la República dio nueva vida a un trillado debate al aprobar (y posteriormente "desaprobar") la estabilidad laboral absoluta, en el marco de la Ley General de Trabajo. A pesar de que tanta tinta, sudor y hasta sangre ha corrido a raíz de este tema, parece que no nos cansamos de empujar el carro hacia un barranco. Con la esperanza de que así se nos entienda mejor, hemos optado por una fórmula más sencilla para explicar el problema: la simplicidad de las frases colegiales.

LA ESTABILIDAD LABORAL ABSOLUTA ES MALA PORQUE:

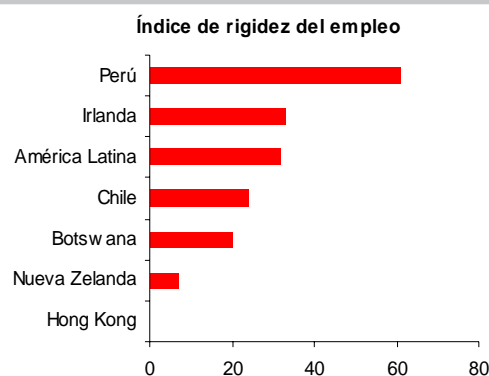
a) Desincentiva la productividad, reduciendo los incentivos de los trabajadores para el desempeño eficiente; b) beneficia a una elite excluyendo a quienes no tienen un trabajo; c) fomenta la informalidad al elevar los costos de contratar y despedir; d) reduce la competitividad de nuestras exportaciones; e) fomenta el subempleo; f) reduce los ingresos de los trabajadores contratados formalmente; g) promueve la (prohibida) labor infantil al encarecer los costos de la labor adulta; h) reduce los ingresos captados por el Estado por tributación de quinta categoría; i) desincentiva la contratación de nuevo personal en las empresas; j) desincentiva la inversión mediante mayores costos laborales; k) emite una señal de inestabilidad legislativa para futuros inversionistas; l) reduce los ingresos de los trabajadores contratados informalmente.

Seguimos: m) traslada las ineficiencias en la producción al mercado interno, determinando mayores precios para la población; n) ha tenido resultados desastrosos en el pasado; o) ha generado mecanismos de solución de controversias alejados de la legalidad; p) subsidia la desidia de trabajadores ineficientes con la miseria de los desempleados; q) genera incentivos para que los mismos beneficios sean buscados en el sector público; r) implica ceder ante presiones populistas; s) promueve la cultura del que no llora no mama; t) deja desprotegidos a quienes sean subcontratados por elevados costos laborales; u) perjudica el acceso de los jóvenes al mercado laboral; v) determina una economía menos dinámica; w) funciona como impuesto a la contratación y al despido; x) genera la quiebra de las empresas que no logren ajustarse; y) perjudica a la micro y pequeña empresa; y z) atenta contra las libertades ciudadanas.

¿PARAMOS DE SUFRIR?

A pesar de haber agotado el abecedario con razones contundentes que indican las deficiencias de la estabilidad laboral absoluta, este Congreso ha intentado ya en dos oportunidades abordar dicha temática en lo que va del presente gobierno. Así, el Congreso olvida la lucha del Perú por recuperar el tiempo perdido frente a otros países que mediante reformas han dinamizado sus economías y se encuentran encaminados hacia el desarrollo. Comparando la rigidez laboral peruana con las mencionadas economías, e incluso con el promedio latinoamericano, nos damos cuenta de que el camino elegido nos aleja aún más de la referida meta.

Las marchas y contramarchas que sobre la materia se han dado, haciendo caso omiso a la razón, podrían dar un paso grave más cuando en los próximos días la Comisión de Trabajo vuelva a revisar el proyecto de Ley General del Trabajo, en los capítulos específicamente dedicados al despido. Esperemos que las sencillas razones planteadas en diversos medios y estudios, y reiteradas por esta vía, hagan entrar en razón a la representación nacional y permitan que este tema quede zanjado.



Fuente: Doing Business 2007 (Banco Mundial).
Elaboración: COMEXPERU.

C@RTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

www.comexperu.org.pe



Gasto social: para que sea una inversión

La semana pasada fue presentado en nuestro país el libro "Perú: La oportunidad de un país diferente. Próspero, equitativo y gobernable", publicado por el Banco Mundial. En este se hace un amplio diagnóstico del desarrollo del país, así como recomendaciones para impulsarlo. Uno de los temas que incluye son los programas sociales y, precisamente, sobre estos se pronunció el presidente García durante la presentación de dicha publicación. El mandatario indicó que para mejorar su funcionamiento no solo se duplicará su presupuesto (a través de ahorros por la política de austeridad), sino también se anunciarán metas de progresos en nutrición, educación y salud, entre otros servicios. A propósito, damos una mirada a las recomendaciones que ofrece el libro en cuestión.

PENSANDO EN LOS MÁS PEQUEÑOS

La publicación considera que, más que en focalización o filtraciones, el problema de estos programas radica en la falta de objetivos claros, estándares de calidad y metas cuantificables; en que el gasto en ellos es reducido en comparación con las necesidades existentes (por ejemplo, señala que el subsidio promedio por beneficiario de los programas alimentarios es de solo US\$ 2 mensuales dada su amplia cobertura); y en que dichos recursos se distribuyen entre mucha gente, limitándose su impacto. También recomienda reforzar la rendición de cuentas a través de monitoreos y evaluaciones frecuentes.

Así, el libro indica que, a pesar de las filtraciones, buena parte de los beneficios llegan a los pobres (ya sean extremos o no). Es más, señala que los programas alimentarios peruanos presentan una mejor focalización que los de otros países de la región. Sin embargo, aún es necesario realizar avances, pues estos programas muestran un bajo desempeño en comparación con programas de transferencia de efectivo de otras naciones. Según la publicación, esto puede deberse a que, por ejemplo, mientras que buena parte de los programas de países de la OCDE y Europa y Asia Central están enfocados en el 10% más pobre de la población; y algunos de Latinoamérica, en el 20%; en el Perú este porcentaje llega al 50%.

Asimismo, en nuestro país, más del 40% de la población vive en hogares donde por lo menos un miembro es beneficiario de un programa alimentario. Ello a su vez se relaciona con el que la transferencia por persona sea menor (en el Perú, su monto promedio es entre 5 y 20 veces menor que en otros países, como Argentina, Brasil, Chile y Colombia). Por ello, el impacto de programas como los alimentarios es limitado. El libro indica que, de no existir estos, la pobreza solo aumentaría en alrededor de 0.5 puntos porcentuales; y la pobreza extrema, en 0.9.

El impacto sobre la desnutrición también es bajo. Según la publicación, este podría mejorar si la asistencia se concentrara en niños menores de 2 años (pues a esa edad la lucha contra este mal puede ser más efectiva), así como en enseñar a las madres a alimentar adecuadamente a sus hijos pequeños. Una recomendación interesante se relaciona con la información: desarrollar estándares nutricionales comprensibles para el público general. Así los padres podrían controlar mejor la alimentación de sus hijos y también tendrían más herramientas a la hora de exigir rendición de cuentas por parte de los organismos encargados de los programas.

Por otro lado, el libro destaca que "Juntos" podría ser un buen programa, pues las transferencias condicionadas de efectivo, que implicarían un doble beneficio (el monto recibido y los logros nutricionales, educacionales, etc.), han tenido éxito en otros países como Colombia, México y Nicaragua. Pero eso evidentemente depende de la disponibilidad y calidad de los servicios de salud y educación, por ejemplo.

CONTRA EL CÍRCULO VICIOSO

Al parecer, el gobierno está tomando conciencia de que tenemos que aprovechar este momento de bonanza económica para luchar contra la desnutrición y la pobreza. No solo son condiciones inhumanas; también atentan contra nuestra competitividad (mano de obra menos productiva). Recordemos lo que señaló el director regional del Programa Mundial de Alimentos, Pedro Medrano: América Latina pierde entre el 1% y 11% de su PBI por malnutrición y hambre.

Para combatir este círculo vicioso, otra buena medida sería no discriminar a proveedores por no ser locales en las compras del PRONAA, por ejemplo. Si se quiere mejorar la eficiencia de estas, lo importante es pensar en criterios como la calidad de los nutrientes y el precio, es decir, en los niños beneficiarios; no en "fomentar" la producción nacional... ese no es su objetivo y hay otras formas de hacerlo sin perjudicar a segmentos sensibles de la población.



regresar
página 1



"El banquero de los pobres"

En 1974 un entusiasta profesor de economía de Bangladesh, llamado Muhammad Yunus, llevó a sus estudiantes de paseo a una de las tantas aldeas de su país que viven en situación de extrema pobreza con el fin de conocer de primera mano su desarrollo económico. La excursión fue reveladora, pues las precarias condiciones que Muhammad apreció, lo inspiraron a lanzar un proyecto que consistía en otorgar microcréditos a personas de las zonas rurales (que no cuentan con garantías), esto es, a la gente excluida del sistema financiero formal, con el objetivo de proporcionarles capital de trabajo que les permita salir de la miseria.

Entre 1976 y 1979 el proyecto demostró, contra todo pronóstico, su efectividad y viabilidad, ya que los préstamos, que habían sido entregados mayoritariamente a mujeres (94%), fueron pagados en un 98%, tasa de recuperación superior a la de cualquier entidad del sistema bancario. Es así que en 1983 nace el Banco Grameen, que significa "banco rural" o "banco de la villa" en bangla o bengalí, bajo los principios fundamentales de confianza y solidaridad. Debido a que este banco no exige ningún tipo de colateral, es justamente esta cultura de compromiso en el repago -combinada con recomendaciones entre grupos de prestatarios conformados por cinco miembros ("grupos solidarios") y restricciones a préstamos bien focalizados (solo a las personas que realmente los necesitan), exclusivos para actividades productivas- la que ha permitido su exitoso funcionamiento.

Desde su creación, el Banco Grameen ha obtenido ganancias en todos los años, con excepción de 1983, 1991 y 1992. Asimismo, ha otorgado créditos por US\$ 5,720 millones, de los cuales US\$ 5,070 millones han sido repagados. A agosto del 2006, era la institución financiera más grande de Bangladesh, con una tasa de repago del 98.95%, 2,226 sucursales, 18,795 empleados y 6.61 millones de clientes repartidos en 71,371 villas. Además, este modelo de negocios es utilizado en proyectos en más de 60 países, incluyendo economías desarrolladas como EE.UU., Canadá, Francia, Holanda y Noruega.

MICROFINANZAS EN EL PERÚ: NO AL "PERRO MUERTO"

Las instituciones de microfinanzas, al conceder créditos a personas para las cuales es difícil acceder al sistema financiero tradicional, contribuyen sustancialmente a la reducción de la pobreza, a la inclusión social y al crecimiento económico. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el Perú, por cada microempresario que recibe un préstamo de una institución regulada, otros 10 se quedan fuera del sistema financiero formal y deben conseguir sus créditos a tasas de interés mucho mayores, a través de prestamistas informales o en forma de bienes suministrados por los proveedores. Según el BID, el crédito típico que brindan las instituciones de microfinanzas a las microempresas es por un plazo de un año, o menos, a una tasa de interés mayor que la concedida a negocios establecidos, pero mucho menor que la cobrada en el sector informal.

Las entidades microfinancieras, por lo general, se originaron en la forma de organizaciones no gubernamentales altruistas que, bajo un enfoque empresarial realista, ayudan a combatir la pobreza mediante la entrega de herramientas de trabajo (capital en este caso) y no con paliativos efímeros. Una institución de microfinanzas bien administrada y sujeta a regulación oficial puede convertirse en autosuficiente y beneficiar a un número mucho mayor de personas al ampliar constantemente su clientela.

En este sentido, el Estado peruano no debe fomentar, como lo ha hecho históricamente, la cultura del "perro muerto", a través de las clásicas condonaciones de deudas, pues lo único que consigue es malacostumbrar a la población (que muchas veces considera este tipo de acciones como una obligación estatal) y premiar a los malos pagadores a costa de un dinero que pertenece a todos los peruanos y que bien podría utilizarse en sectores como educación o salud, que tanto lo necesitan. Acciones populistas como el anuncio de la cancelación de deudas por S/. 70 millones del Banco de Materiales son inadmisibles y una cachetada para los peruanos que sí cumplen a tiempo con el pago de sus impuestos y obligaciones. Como diría el maestro Milton Friedman, la peor forma de emplear el dinero se da cuando puedes gastar el de otro en alguien más, pues así no te importa ni el costo ni lo que obtengas a cambio. Eso es el gobierno. También mencionaba que "los gobiernos nunca aprenden; solo la gente". Esperemos que este no sea el caso de la actual administración aprista.





¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera
Central: 271-0630 Fax: 271-0631



regresar
página 1



Abriéndonos paso hacia nuevos mercados

Canadá, una de las diez principales economías del mundo, cuenta con una población de alrededor de 32 millones de habitantes y un PBI que ha venido creciendo a una tasa promedio del 3% en los últimos cinco años, llegando a superar el billón de dólares en el 2005. Su PBI per cápita se ubica por encima de los US\$ 30 mil y sus importaciones crecieron en poco más del 40% entre el 2001 y el 2005, convirtiéndose en el noveno importador mundial.

ATRACTIVO CANADIENSE

La favorable evolución de su economía hace de Canadá un mercado atractivo para los intereses del Perú. Según cifras de ProInversión, a fines del 2005 aquella nación era la sexta fuente de Inversión Extranjera Directa en nuestro país, con un stock de US\$ 637.2 millones (4.46% del total). Asimismo, las exportaciones peruanas hacia Canadá se han incrementado de manera sorprendente (debido principalmente a la minería), pasando de US\$ 136 millones en el 2003 a US\$ 1,334 millones entre enero y octubre de este año, convirtiéndose así el país de la hoja de maple en nuestro cuarto destino de exportación.

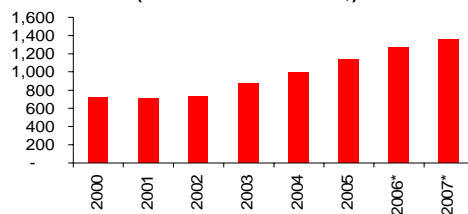
Si bien casi el 90% de nuestros envíos a Canadá están compuestos por minerales, los envíos de productos no tradicionales encuentran en dicho país un mercado atractivo. Sus importaciones de productos agropecuarios alcanzan los US\$ 4,967 millones y podemos aprovechar el hecho de que Canadá no pueda producir algunos cultivos durante todo el año debido a sus climas extremos. El Perú tan solo representa alrededor del 1% de este total importado, donde destacan el café, los espárragos, los mangos y las mandarinas.

Existe un gran potencial de crecimiento, tanto en la exportación de los productos mencionados como en la de paltas, uvas y alcachofas, cuya exportación hacia Canadá ha venido creciendo considerablemente en los últimos años. Por su parte, los productos pesqueros importados por dicho país superan los US\$ 1,000 millones, de los cuales los envíos peruanos no tradicionales bordean los US\$ 2 millones. De estos, US\$ 1.5 millones pertenecen al rubro de filetes de pescado congelado. El mercado canadiense también ofrece oportunidades de exportación a productos como las conchas de abanico, el calamar y la pota, las aletas de tiburón y los langostinos.

Dentro del rubro de productos textiles y confecciones, si bien los empresarios peruanos compiten con los mexicanos, que ya cuentan con un acuerdo comercial con Canadá (el NAFTA), nuestras exportaciones alcanzan los US\$ 17 millones, teniendo un potencial exportador en el rubro de tejidos y prendas de pelo fino y algunas prendas de vestir de algodón de alta calidad.

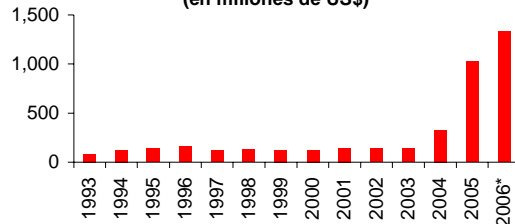
El Perú cuenta además con la ventaja de estar entre los países en desarrollo beneficiados por el Arancel Preferencial General de Canadá, por lo que sus productos ingresan a dicho mercado pagando aranceles más bajos. Con un TLC el costo asociado a aranceles se reduciría, con lo que nuestros productos tendrían mejores oportunidades para competir en el mercado canadiense. Adicionalmente, dicho acuerdo serviría para complementar el recientemente firmado acuerdo de promoción y protección de inversiones, paso fundamental para seguir atrayendo capitales canadienses, que en la actualidad se concentran principalmente en el sector minero.

Evolución del PBI de Canadá
(miles de millones de US\$)



*Proyectado.
Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

Exportaciones peruanas a Canadá
(en millones de US\$)



*Enero - octubre.
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

12 meses 2 licencias
12 meses 2 licencias
12 meses 2 licencias
12 meses 2 licencias
12 meses 2 licencias

NUEVA GAMA RETAIL 2007

PROMOCIÓN KIT PYMES

COMPLETA PROTECCIÓN con un BAJO CONSUMO DE RECURSOS del sistema

¡Cómpralo AQUÍ! ASEGURA LA INFORMACIÓN DE TU HOGAR Y EMPRESA A UN MENOR COSTO

Mayoristas:

Tiendas por departamentos:

regresar
página 1