



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 5 al 11 de mayo del 2008

	MIS PERSONAJES FAVORITOS	Editorial	2
	CHINA OFRECE OPORTUNIDADES A EXPORTADORES PERUANOS <i>David puede exportarle a Goliat.</i> INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA PIEDRA EN EL ZAPATO <i>¿Cómo implementar un sistema nacional de innovación, ciencia y tecnología eficiente y eficaz?</i>	Hechos de Importancia	3
	REMESAS Y TIPO DE CAMBIO <i>La caída del dólar podría relocalizar los flujos migratorios para no afectar el valor real de las remesas.</i> IMPORTACIONES CRECIERON UN 52% EN EL PRIMER TRIMESTRE <i>Importaciones alcanzan récord de US\$ 2,317 millones en marzo, impulsadas por un fuerte crecimiento de los bienes intermedios.</i>	Actualidad	4
	EN CARRERA... PÚBLICA <i>Legislación y recursos humanos para la "selección peruana" de funcionarios públicos.</i>	Economía	6
	CONEXIÓN DIRECTA AL DESARROLLO <i>Se busca: inversiones aeroportuarias.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Oscar Pomar Hermosa

Alexander Goldin Moll

Jussef Hende Lúcar

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN
TEST
DRIVE**





Mis personajes favoritos

Soy de esas personas convencidas de que la leche sale de una caja, el gas de un balón, el agua caliente de la llave izquierda de la ducha y la electricidad de un botoncito en la pared. Tal vez por eso, cuando Aladia nos recibió en su casa, impecable, con ollas brillantes, y nos dio a probar yogur y mermeladas de oca (sabe a manzana) y habas verdes (sabe a habas, pero dulces), yo sospeché que las había comprado en Wong y las había envasado artesanalmente para darle a la visita sabor rústico.

Pero luego conocí a Teresa, que nos explicó orgullosa cómo separaba el gas del abono sólido de los excrementos. Con los segundos abona su huerto; con el primero cocina. No creí que la llamita esa calentara mucho hasta que la leche se derramó al hervir mientras nos descuidamos. Leonidas tiene un “muro trombe”, que hizo poniendo vidrio a 20 centímetros de una pared de adobe pintada de negro y con orificios donde inserta botellas vacías. Eso le permite elevar la temperatura de la habitación en varios grados; se puede usar para calentar el dormitorio o el cuarto donde se cría los cuyes. Su hija Ruby seca habas, betarragas y hierbas en secadores solares.

Pero los aplausos se los llevó Valentín Ayma Quispe. Con un orgullo solo equiparable al de Pepe Chlimper cuando muestra sus campos y explica cómo controla a las palomas con halcones o las combinaciones de micronutrientes para el riego por goteo, Valentín nos mostró su predio, explicando cada una de las mejoras tecnológicas que había hecho: cómo aprovechaba el excremento para abono y combustible; cómo tenía agua caliente en la ducha; cómo cultivaba en su “bio huerto”, un invernadero creado cubriendo con material plástico un área determinada; y nos enseñó el cuarto de los cuyes, donde estos estaban separados según categorías y donde había dos jaulas centrales con sendos letreros; “lactancia uno” y “lactancia dos”.

Al final nos dio una clase teórica ilustrada con unos afiches pegados en la pared en la que nos explicó la importancia de la planificación y la organización. Mostró su inventario inicial: “recursos humanos: 04; terreno: mil metros; ovejas: 03, vacas: 03; cuyes: 10; patos: 04...”. A partir de la fecha de inicio ya había hecho mejoras (tenía 06 “recursos humanos” y se había deshecho de los patos y las ovejas, aumentando el número de cuyes). Valentín, además, nos mostró su cocina: allí había una hornilla que funciona con el gas que él produce y una cocina de barro tradicional con tres hornillas, que funciona con leña. Habiendo hecho los estudios, sentencia: “cocinar cinco kilos de papa demora una hora en la cocina a leña y una hora con veinte minutos en la cocina a gas. Pero, la cocina a leña la tengo que alimentar con combustible a cada rato; cuando uso la cocina a gas, me puedo ir a avanzar mi artesanía (tiene un telar) y regresar cuando está listo”.

Junto con muchos otros de varias comunidades en Cusco, Apurímac y Huancavelica, Aladia, Teresa, Leonidas y Valentín son Yachachiq (“los que comparten conocimientos”). Sé que muchos han hablado de las bondades del proyecto de Carlos Paredes. Yo les he querido contar sobre los personajes que hablan de “sus propiedades”, “tecnología” y “del mercado”. Nadie habló de política, se quejó de la pobreza ni mencionó al gobierno. Están demasiado ocupados creando riqueza.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants

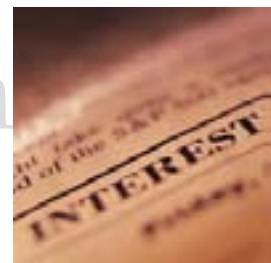


depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



CHINA OFRECE OPORTUNIDADES A EXPORTADORES PERUANOS

En las últimas semanas presentamos algunas oportunidades de exportación a la UE y la EFTA. Ahora es el turno del gigante asiático, China.

China, hoy en día, es nuestro segundo socio comercial, con un 12% de participación, detrás, pero no muy lejos, de Estados Unidos. Del total de nuestras exportaciones hacia este país casi un 95% son productos tradicionales, mientras que el 5% restante lo constituyen productos no tradicionales. Es en este último rubro donde tenemos que apuntar a incrementar nuestras exportaciones, para lo cual China presenta grandes oportunidades y un TLC constituye una buena herramienta para aprovecharlas.

Por ejemplo, en el sector pesquero destaca la pota congelada, ya que somos los primeros proveedores para China, con un 23% de participación de sus importaciones (alrededor de US\$ 53 millones). El pulpo congelado es otro producto con espacio para avanzar, puesto que ocupamos el octavo lugar, con solo el 3.4% de participación.

Otro de los sectores donde existen grandes posibilidades es la agroindustria, con productos como uvas, mangos, mandarinas, entre otros. En estos, nuestra participación es mínima, pero tras la apertura del mercado chino para los dos primeros (con los protocolos fitosanitarios respectivos), sus ventas han presentado un notable dinamismo. Asimismo, en los tres presentamos uno de los rendimientos más altos del mundo (el 8º para la uva, con 17 TM/ha en el 2006; el 14º para el mango, con 14 TM/ha; y el 13º para las mandarinas, con 20 TM/ha, según la FAO).

En cuanto al sector textil muchos pensarán que no podemos competir con este peso pesado; sin embargo, contamos con los recursos naturales que hacen a nuestras prendas textiles únicas en el mundo. Por ello, debemos concentrarnos en la exportación de productos como hilados de algodón, *t-shirts* de algodón, prendas y complementos de vestir de alpaca, entre otros. Recordemos que algunas de las prendas que el Perú ya vende a firmas como Ralph Lauren para EE.UU. son vendidas por este país a la nación asiática.

Como vemos, existen posibilidades para mejorar la participación de nuestros productos no tradicionales en las importaciones chinas. Por ello, esperamos que pronto concluyan con éxito las negociaciones del TLC con dicho país.

Importaciones de China 2006				
Producto	Puesto	Exportadores	Monto (mill. US\$)	Participación %
Uvas y pasas	1º	EE.UU.	43.7	51.2
	2º	Chile	36.8	43.2
	3º	Perú	3.0	3.5
	4º	Turquía	1.5	1.7
Pulpo congelado	1º	Corea del Norte	4.9	29.3
	2º	Mauritania	4.3	26.1
	3º	Vietnam	1.9	11.3
	8º	Perú	0.6	3.4
Hilados de algodón	1º	Pakistán	583.1	31.5
	2º	India	129.2	7.0
	3º	Taiwán	98.3	5.3
	17º	Perú	1.1	0.1
T-shirts de algodón	1º	Hong Kong	29.4	31.8
	2º	Macao	22.9	24.7
	3º	Corea del Sur	9.3	10.1
	25º	Perú	0.2	0.2

Fuente: TradeMap. Elaboración: COMEXPERU.

INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA PIEDRA EN EL ZAPATO

Hace unas semanas, se organizó el I Foro Internacional de Ciencia, Tecnología y Competitividad. El objetivo del mismo fue plantear una política de innovación para ser más competitivos. Con este fin, se presentaron ideas para implementar un sistema nacional de innovación, ciencia y tecnología (IC&T), y se revisaron las experiencias exitosas de Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, entre otros. En esta edición, nos centraremos en el diseño de la política.

Actualmente, la innovación tecnológica es uno de los siete pilares del Plan Nacional de Competitividad, cuyo objetivo es "aumentar la aplicación de conocimiento para mejorar la competitividad de la producción usando las herramientas que proveen la innovación, ciencia y tecnología".

A pesar de sus avances, la inversión total (privada y pública) en IC&T en el Perú está muy por debajo de la media regional, solo encima de Paraguay. Esta ascendió a US\$ 101 millones (US\$ 6 millones en Paraguay) en el 2004, mientras que Brasil y México invirtieron US\$ 5,329 millones y US\$ 2,852 millones, respectivamente. En países desarrollados como Canadá y España, las inversiones alcanzaron los US\$ 10,889 millones y US\$ 19,531 millones.

Francisco Sagasti, encargado del programa Ciencia y Tecnología del gobierno, señala que el actual sistema es insostenible y que, para generar un cambio importante, se necesita aumentar los recursos financieros (ver gráfico), realizar profundas reformas institucionales en el sistema de innovación y rediseñar estrategias, siempre mirando la experiencia de otros países. Afirma que, en el 2012, los recursos de IC&T deberían acercarse al 0.54% del PBI (seis veces más de la inversión actual). Por otro lado, de acuerdo con analistas de la CEPAL, el impulso de la innovación tecnológica se tiene que dar en el marco de alianzas público-privadas, ya que el tener liderazgo político, participación civil y construcción de consensos le da más coherencia y efectividad a la política.

Implementar un sistema nacional de IC&T contribuirá a desarrollar una industria más competitiva, sofisticada y con productos de mayor valor agregado. Como señala Robert Solow, reconocido economista, las mejoras tecnológicas afectan la productividad y son capaces de generar un crecimiento económico sostenido en el largo plazo.

Principales avances

- 1) Desarrollo de incubadoras: programa que busca fomentar el surgimiento y consolidación de empresas que desarrollen o hagan uso de la tecnología.
- 2) Crecimiento de centros de investigación tecnológicos, creados para ayudar a elevar la capacidad de innovación de las empresas.
- 3) Aumento del uso de la Prospectiva Tecnológica, técnica de estudio que permite hacer pronósticos de escenarios futuros de la demanda de bienes y servicios con el fin de contribuir al desarrollo tecnológico.
- 4) Incremento del presupuesto del Estado destinado a este rubro, cuyo monto ascenderá a S/. 154 millones este año.

Fuente: Plan Nacional de Competitividad. Elaboración: COMEXPERU.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Remesas y tipo de cambio

Como lo hemos mencionado en los Semanarios COMEXPERU N° 442, 444 y 461, solo por señalar algunos, la depreciación actual del dólar es un fenómeno internacional que se deriva de los fundamentos macroeconómicos de EE.UU. y de la política monetaria expansiva que la FED viene aplicando para devolverle liquidez a los mercados financieros y reactivar la economía. En algunos casos, como el del Perú, este efecto se potencia, además, por los buenos resultados económicos que han aumentado notablemente la entrada de dólares (y, por lo tanto, su oferta) a través del crecimiento de las exportaciones y de la inversión extranjera.

Ante esta situación, muchas personas que migran hacia la tierra del Tío Sam, en pos de realizar el “sueño americano”, han empezado a plantearse la posibilidad de optar por otros países desarrollados cuyas monedas sean más sólidas, a fin de que las remesas que envían a sus familias no pierdan poder adquisitivo. De esta forma, como señala el Banco Mundial (BM), los “trabajadores migratorios”, por llamarlos de alguna manera, han empezado a elegir destinos como Canadá, Australia o la Unión Europea en vez de EE.UU. Cabe destacar que esta tendencia se acentúa, fundamentalmente, en los trabajadores más calificados, que tienen una mayor capacidad de desplazamiento y de conseguir empleo rápidamente. Como dato curioso, es interesante notar que, según el BM, los países más pequeños tienden a presentar tasas más altas de emigrantes calificados.

Ahora que el Perú es una economía en pleno y continuo crecimiento, que demanda cada vez más trabajadores calificados, ¿será pertinente continuar promoviendo trabajos en el extranjero (que en términos reales no son tan lucrativos como parecen) como los que se están dando a España?

ALGUNAS CIFRAS MIGRATORIAS... Y DE REMESAS

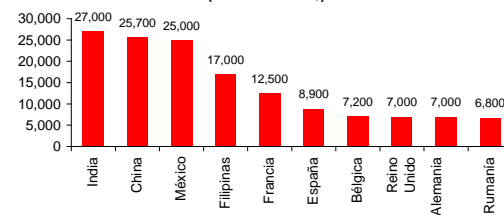
Según *The Migration and Remittances Factbook 2008*, del BM, cerca de 200 millones de personas, que equivalen al 3% de la población mundial, viven fuera de sus países de nacimiento. A diferencia de siglos anteriores, hoy en día la mayor parte de la migración es voluntaria, tanto es así que en el 2005 solo un 7% correspondió al movimiento de refugiados.

Por otro lado, es importante notar que si bien actualmente el volumen migratorio sur-sur (hablamos de hemisferios, claro está) es prácticamente el mismo que el de sur-norte, los países desarrollados continúan siendo la principal fuente de remesas del mundo. Dentro de estos, EE.UU. los encabeza con US\$ 42,000 millones en el 2006 y, además, es también el principal receptor de inmigración, con un total de 38.4 millones de personas en el 2005 (últimas cifras). Le siguen Rusia y Alemania con 10.1 millones y 12.1 millones de personas, respectivamente. En relación a las remesas, Arabia Saudita es la segunda fuente, seguida por Suiza y Alemania. El mismo estudio revela que los flujos de remesas estimados para el 2007 fueron de aproximadamente US\$ 318,000 millones, de los cuales cerca del 75% se dirigió a países en vías de desarrollo.

Ahora bien, volviendo al tema de la relocalización de los trabajadores migrantes, según Dilip Ratha, jefe de la Unidad de Remesas y Migración del Banco Mundial, en los últimos cuatro años la participación de las remesas provenientes de EE.UU. hacia Centro América y los países andinos ha disminuido del 90% al 80%, y destaca que los emigrantes de Ecuador y Bolivia prefieren ahora destinos europeos para trabajar. Evidencia similar se aprecia en Brasil, India, Nepal y Filipinas.

Pese a que la desaceleración de la economía estadounidense habría aminorado el crecimiento de los flujos de remesas hacia México y otras naciones latinoamericanas, en conjunto, estos flujos hacia países en vías de desarrollo se habrían incrementado en un 8%, con lo que alcanzaron los US\$ 240 mil millones en el 2007.

Principales países receptores de remesas en el 2007
(millones de US\$)



Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.



regresar
página 1



Importaciones crecieron un 52% en el primer trimestre

Durante el periodo enero-marzo, las importaciones totalizaron US\$ 6,644 millones, con lo que crecieron un 52% con relación al primer trimestre del año pasado. Solamente en marzo, estas alcanzaron los US\$ 2,317 millones, un 59% más que el periodo anterior.

BIENES DE CONSUMO AUMENTAN UN 43%

Las importaciones de bienes de consumo no duraderos totalizaron US\$ 565 millones (+43%). Destacan los relacionados con el cuidado personal: importamos champúes por US\$ 11.35 millones (+33%), mientras que la importación de perfumes y aguas de tocador aumentó en ¡213%! Por otro lado, "las demás preparaciones de belleza maquillaje y cuidado de la piel" (partida 3304990000) aumentó un 55%; los dentífricos, un 42%; y los desodorantes y antitranspirantes, un 32%.

En cuanto a los bienes de consumo duradero, las empresas comercializadoras de automóviles continuaron experimentando un incremento significativo en sus importaciones (ver cuadro). Por otro lado, un sector que ha superado sus resultados de ventas año a año ha sido el de electrodomésticos. Tanto la venta de productos de línea blanca (refrigeradoras, lavadoras, secadoras, cocinas, microondas, etc.) como los de menor tamaño han aumentado sustancialmente su volumen de comercialización. Se estima que la venta de electrodomésticos se incrementaría un 30% este año, y las importaciones de los principales mayoristas de este tipo de productos parecen refrendarlo. En el periodo enero-marzo 2008, LG Electronics (+14%) lideró el volumen de importaciones, seguido por Samtronics (+28%), Phillips (+63%) y Sony (+36%). La apertura de nuevos locales a nivel nacional, el mayor nivel adquisitivo de la población y el mayor acceso al crédito han estimulado un mayor consumo de electrodomésticos.

Empresa	2008	2007	Var. %
Toyota del Perú	30.51	19.11	59.66
Sociedad Unificada Automotriz Peruana	12.75	6.66	91.45
Honda del Perú	11.49	6.54	75.87
Nissan Maquinarias	10.43	6.45	61.81
Euro Motors	9.87	6.05	63.03
H. A. Motors	9.42	11.47	(17.85)
Automotores Gildemeister-Perú	8.11	3.58	126.53
Crosland Motos	6.77	2.88	134.76
Diveimport	5.28	4.42	19.37
Kia Import Perú	5.19	4.07	27.59
Dai Ichi Motors	4.55	2.70	68.41

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

POLIPROPILENO: ¿POR QUÉ LO IMPORTAMOS TANTO?

En cuanto a los bienes intermedios, su importación creció un 58% en el primer trimestre del año, alcanzando US\$ 3,616 millones. Dentro de estos, los combustibles representaron el 38%, con US\$ 1,373 millones (+89%). Específicamente, los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, partida que constituye el 15% del total de nuestras importaciones, variaron un 84%. El diésel, por otro lado, alcanzó los US\$ 243 millones (+107%). La incorporación del bono chatarrero, que pretende sustituir los vehículos viejos por nuevos gasolineros que sean convertibles a gas, promoverá la reforma energética del país. En unos años, a medida que las políticas energéticas sean efectivas, esperamos que la importación del diésel 2 (combustible que contamina por encima de sus pares en discusión y que el Perú casi no produce) decrezca, y que, en su lugar, se masifique el consumo de gas natural. Mientras tanto, Ecuador se mantiene como nuestro principal proveedor de combustibles, exportando al Perú cerca de US\$ 522 millones, seguido por Angola con US\$ 297 millones.

Pero la mayor participación en los bienes intermedios la tienen los destinados a la industria, que llegaron a los US\$ 2,012 millones (+42%). Entre los bienes pertenecientes a este rubro se encuentra el polipropileno. En el periodo enero-marzo 2008 se importó US\$ 57 millones de este producto, que representó una variación del 85% con respecto al año anterior. Comúnmente lo encontramos en sacos, bolsas, cajas de DVD, "tapers" (ya que no se funde por debajo de los 160 °C) y en las alfombras, tanto de interior como de exterior (tiene buen uso al aire libre ya que, a diferencia del nylon, no absorbe el agua). En el Perú, la importación de este producto responde a la fabricación de sacos, bolsas y envolturas de alimentos (ver Semanario N° 466).

BIENES DE CAPITAL AUMENTAN UN 46%

Los bienes de capital importados alcanzaron los US\$ 2,009 millones en el periodo en cuestión. Los empleados por la industria (62% del total de este rubro) aumentaron un 36%. Un sector que ha tenido un crecimiento impresionante es el de la telefonía móvil. En el periodo analizado, se importó US\$ 113.79 millones en teléfonos móviles (partida 8517120000). Las empresas telefónicas que más bienes de capital importaron fueron Telefónica Móviles (+281%), América Móvil (-19%) y Nextel del Perú (+93%). Por otro lado, los bienes de capital para el transporte y la agricultura aumentaron un 53% y un 107%, alcanzando los US\$ 441 millones y US\$ 22 millones, respectivamente. Es importante mencionar que el mayor monto importado responde a las rebajas arancelarias y a la buena situación económica de la población en general, más que a un tema de apreciación cambiaria como muchos podrían pensar.



¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1



En carrera... pública

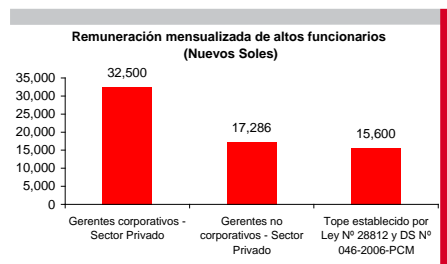
La reforma del Estado debe incluir necesariamente legislación que propicie el ingreso de los mejores profesionales al sector público. La dificultad para ello radica en la baja calidad de los procesos de selección, remuneraciones poco competitivas y la falta de seguimiento en el desempeño. Actualmente existen propuestas en el Congreso que pretenden llevar a cabo una reforma integral de la función pública e incrementar su eficiencia. Conozcamos algunas de estas.

AND THE WINNER IS...

¿Cómo debería seleccionar el Estado a sus empleados? Un necesario primer paso lo expone el Proyecto de Ley N° 1288 "Ley de acceso al empleo público", normativa complementaria a la actual Ley Marco del Empleo Público (N° 28175). Este proyecto propone mejorar los criterios de ingreso en cualquiera de las clasificaciones de empleado público (cargo directivo, de confianza o contrataciones a través de organismos internacionales), independientemente del régimen laboral asignado: el público o de la carrera pública (67% del total), el privado (5%) o los servicios no personales (9%)¹.

Actualmente se encuentran vigentes el DL N° 276 y la Ley N° 28175, los cuales solo señalan requisitos para acceder a la carrera pública tales como la ciudadanía, una buena conducta y el contar con las cualidades propias del cargo a postular. Por el contrario, el mencionado PL N° 1288 es más directo al establecer "impedimentos" como filtros adicionales para el acceso. Por ejemplo, no solo consideraría la inhabilidad de los derechos civiles y el contar con antecedentes penales o incompatibilidades con el cargo, sino que agrega cualquier sanción, delito o deuda adquirida previamente con el Estado (en el ejercicio de la función pública, en una acción judicial, etc.). Dichos impedimentos deben ser constatados a través de documentación que certifique el cumplimiento y habilidad del postulante bajo declaración jurada. Así, ¿cuántos podrían evidenciar un récord intachable?

El PL N° 1288 pretende dar, además, el primer paso para la unificación de los distintos regímenes laborales existentes; de ahí que sus disposiciones incluyan todas las modalidades de contratación con el Estado y los contratos de locación de servicios, de servicios no personales o de consultoría pactados con personas naturales. Sin embargo, es de esperarse que, de ser aprobado, dicha información sea organizada de tal manera que genere un registro completo para que el Estado (en sus diversas entidades) utilice la información actualizada y de manera efectiva (ver informativo Reflexión Democrática N° 125).



"MERITOCRACIA" AL SERVICIO DE LA NACIÓN

Luego de la admisión de funcionarios, ¿cómo debemos mantener el rendimiento profesional de estos? Otra propuesta analizada también por Reflexión Democrática es el PL N° 686, que de aprobarse modificaría al vigente DL N° 276 al definir una serie de aspectos esenciales para la reforma mencionada. Entre los principales se encuentran: incluir en la carrera administrativa (CA) a todos los regímenes de contratación del Estado; establecer que la CA está regida por los principios de mérito, desempeño y capacidad a través de evaluaciones, y que dichos principios determinen el sistema de remuneraciones; y convocar a concurso público abierto la oferta de cualquier plaza vacante, incluso para el caso de concursos internos. Para dichas acciones, el PL N° 686 propone (al igual que la Ley Marco del Empleo Público) el establecimiento e inicio de las funciones del Consejo Superior del Empleo Público (COSEP), por ahora a cargo de la Secretaría de Gestión Pública de la PCM. De acuerdo con la propuesta legislativa, las evaluaciones para calificar el desempeño profesional (aptitudes y rendimiento) se darían de forma integral y continua para el ascenso, retribución o cese del trabajador.

Sin duda alguna, el fomento de la competencia sobre la base de resultados, la mejora continua y la buena disposición de los profesionales son beneficios que estas propuestas lograrían. Sin embargo, tanto el PL N° 1288 como el PL N° 686 requieren de un conjunto de procesos adicionales y más específicos que regulen el ingreso, los deberes y derechos de los servidores públicos, y que no solo deben ser viables en la práctica, sino que deberán ser transparentes y consistentes con el objetivo de mejorar el sector público. Esperamos contar próximamente con mayores detalles sobre la implementación de estas propuestas para analizarlos.

¹Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (2004). No se incluye al 19% de las FF.AA. y la PNP.

CERTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU

CERTICOM
REINVENTANDO EL ROL DE LAS CENTRALES DE RIESGO

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

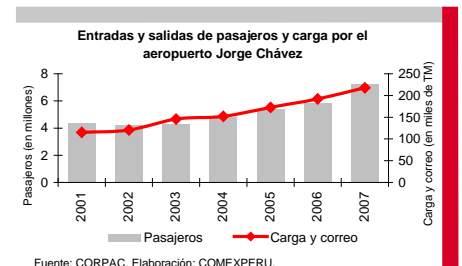


Conexión directa al desarrollo

Recientemente, el presidente de la Cámara Nacional de Turismo, Daniel Ratti, señaló que la segunda pista de aterrizaje del aeropuerto Jorge Chávez recién sería necesaria en el 2015, cuando lleguemos a los 200 mil vuelos anuales, estimando una tasa de crecimiento del 10% anual. Mientras tanto, el Gobierno tiene la intención de convertir al Perú en un gran destino turístico, conectándolo directamente a nuevas grandes fuentes de turistas como China. Entonces, cabe la pregunta: ¿y si llegamos a los 200 mil antes?

MÁS QUE EL CONTRATO, LO QUE LA REALIDAD DEMANDA

Puede ser razonable que la construcción de la segunda pista se dé cuando el incremento del volumen de tráfico aéreo lo demande, como el operador del aeropuerto, Lima Airport Partners (LAP), lo planteó en su última propuesta de modificación al contrato de concesión (que sugería postergar la construcción de la pista). Sin embargo, cabe preguntarse por qué sería justo (para los postores que perdieron la concesión) modificar los compromisos que hicieron que LAP ganara la licitación. Afortunadamente, LAP ha señalado recientemente que no pone objeciones a la construcción de la segunda pista en los plazos establecidos, pues tiene la obligación de cumplir con el contrato.



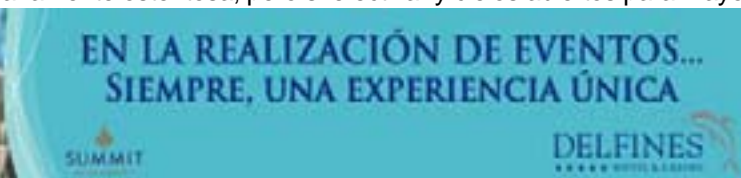
Originalmente, según el Plan Maestro de la concesión, la segunda pista debía funcionar antes del 2011, pero una adenda del 2003 modificó el plazo, indicando que debía estar lista en el 14° año de la concesión (2014) o pasados cinco años tras la entrega por parte del Estado (Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC) de los terrenos requeridos para la ampliación. Se sabe que el MTC cumpliría con entregarlos a más tardar en febrero del 2009, para que la pista funcione en el 2014. Pero, al margen del cumplimiento del contrato, la cuestión es, como bien lo indicó la ministra del sector, Verónica Zavala, que Lima tiene un tamaño que requiere otra pista para evitar cualquier riesgo. Si bien entre el 2002 y el 2006 el crecimiento de las operaciones (aterrizajes o despegues) en el Jorge Chávez no superó el 5% anual, en el 2007 llegó al 20% y en los próximos años podría ser mayor al 10%, en consistencia con el mayor crecimiento económico, de comercio e inversión extranjera.

También se debe considerar el impacto que tendrá ser sede del APEC (los flujos de pasajeros que ello implica), que ello puede potenciar el ingreso de visitantes en un futuro, que se ha acordado con China fomentar un mayor flujo de turistas al Perú (por ejemplo, hay un convenio entre PROMPERÚ y la Agencia de Promoción del Turismo de Cantón para ello) y que el Gobierno está en conversaciones con este país y otros miembros del APEC, como Singapur y Corea del Sur, para establecer vuelos directos con el Perú.

Necesitamos infraestructura preparada para recibir el mayor flujo turístico que se busca, anticipándonos a posibles problemas de congestión, lo que significa también nuevos terminales de pasajeros y la ampliación del estacionamiento. No debe repetirse el colapso del puerto del Callao. Nuestro *boom* exportador y la mayor demanda, industrial y de consumo, por las importaciones sobrepasaron su capacidad y ahora es perentorio disponer del Muelle Sur (cuya primera piedra se colocó recién el pasado martes 29) y modernizar los puertos regionales. Recordemos que en el 2005 se proyectó que el tráfico de contenedores en el Callao superaría el millón de TEU en el 2011. Eso sucedió el año pasado. Nuestro principal aeropuerto ya está concesionado, por ello debemos ir adelante con las inversiones que se requieran. De lo contrario, ¿para qué se otorgó la concesión? Por otra parte, cabe recordar que cualquier movimiento de tarifas es aprobado por OSITRAN, tomando en consideración todos los elementos técnicos del caso.

DESTINO: ¿PUNTA CANA?

Pero, como en el caso portuario, para evitar una mayor congestión y sobre todo en aras del desarrollo regional, también es importante invertir en los aeropuertos regionales. ProInversión ya entregó en concesión un primer grupo y el segundo está programado para el cuarto trimestre de este año. Es hora de que nuestros principales destinos turísticos estén en capacidad de recibir vuelos directos desde las mayores fuentes de turistas. Cusco tiene una maravilla del mundo, pero llegar allí usualmente requiere parar en Lima, mientras que Punta Cana, en República Dominicana, tiene conexiones directas hasta con ¡Moscú! El Aeropuerto Internacional de Punta Cana es el terminal aéreo latinoamericano que tiene más conexiones con Europa y EE.UU. Esto prueba que un destino turístico de un país pequeño puede atraer esa capacidad de conexión si le damos las herramientas: infraestructura -no necesariamente ostentosa, pero sí efectiva- y cielos abiertos para mayores rutas.



regresar
página 1