



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 02 al 08 de junio del 2008

	CATADORES DE VENENOS	Editorial	2
	UN SOBRECOSTO MÁS PARA LAS AGROEXPORTACIONES <i>El notorio incremento del precio de las cajas de cartón eleva los costos de la agroexportación.</i> EXPORTACIONES AL APEC SUPERARON LOS US\$ 16 MIL MILLONES EN EL 2007 <i>Crecimiento de nuestras exportaciones hacia el APEC fue del 25% anual entre el 2001 y el 2007.</i>	Hechos de Importancia	3
	CRECE EL PERÚ, CRECEN LAS IMPORTACIONES <i>Importaciones crecen un 53% entre enero y abril.</i> FLOTANDO SOBRE ORO NEGRO <i>Aumento del precio del petróleo genera gran riqueza en el Medio Oriente.</i>	Actualidad	4
	EN LA LÍNEA DE LA POBREZA <i>La región menos pobre del Perú destaca por su orientación agroexportadora: pobreza en Ica cayó al 15.1%.</i>	Economía	6
	RETOS DEL FUTURO EN LA AGROEXPORTACIÓN <i>A pesar del reciente buen desempeño agroexportador, aún quedan una serie de retos que, de manera conjunta, el Estado y los empresarios deben afrontar.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Alexander Goldin Moll

Jussef Hende Lúcar

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Catadores de venenos

En aquellas épocas en las que deshacerse radicalmente de los enemigos era no solo deseo, sino también costumbre, quienes temían ser eliminados solían contratar personajes que cumplieran con la arriesgada tarea de probar los alimentos y bebidas que sus patronos iban a consumir.

Algo análogo ocurre hoy con ciertas economías en la región: países como Argentina (satanizando a la clase empresarial y poniendo impuestos confiscatorios a sus productores agrícolas), Bolivia (estatizando empresas) y Venezuela (casi todos los anteriores y bastantes más) prueban recetas que han sido mil veces probadas y que se sabe son venenos poderosos contra el crecimiento y el bienestar de la población. Los efectos que ya están sintiendo demuestran que debemos evitar consumir dichas recetas.

Mientras tanto (y habiendo probado también hace algún tiempo su propia dosis de veneno, con las consecuencias que conocemos), el Perú muestra buenos resultados, siendo probablemente la mejor noticia de la semana la reducción de la pobreza en 5.2 puntos, del 44.5% al 39.3%.

La reacción fue de entusiasmo por parte del gobierno, de escepticismo por parte de algunos "pauperólogos" (sin pobreza, ¿a qué se dedican?) y de satisfacción por parte de la mayoría de los analistas, quienes consideran que esta es la lógica consecuencia de siete años de crecimiento económico. Así pues, el Perú ha conseguido, en un mismo año, tanto el grado de inversión (un objetivo básicamente financiero), como la reducción de la pobreza (un objetivo social).

Lo mejor del caso es que para lograr ambos objetivos no se ha hecho otra cosa que aplicar las viejas recetas que todos conocemos y que fundamentalmente implican: un manejo económico prudente (evitando el déficit fiscal), aprovechar los grandes mercados (que son los que generan la escala suficiente para la creación de los empleos que necesitamos), promover la inversión privada (estabilidad de las reglas -nada de cambios caprichosos como impuestos a las sobreganancias-) y acompañarla con mejoras de infraestructura (tarea en la que la inversión pública sigue teniendo un rol protagónico). Si a eso le añadimos programas sociales eficientes (o mejor aún, provisión de servicios básicos), tenemos, además, una aceleración del proceso de mejora de las condiciones de vida de aquellos que suelen tardar un poco más en recibir los beneficios del crecimiento.

Los resultados hasta hoy son buenos y alentadores; pero de ninguna manera suficientes. Treinta y nueve por ciento de la población en situación de pobreza sigue siendo demasiado y tenemos las herramientas para mejorarlo. ¿Nos permitirá usarlas el Congreso o seguirá legislando para frenar el empleo?

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



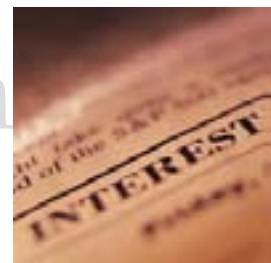
warrants



depsa files



regresar
página 1



UN SOBRECOSTO MÁS PARA LAS AGROEXPORTACIONES

Si bien en los últimos años el desempeño de las agroexportadoras ha sido notable (ver sección Comercio), también han experimentado un alza en sus costos de producción. Por ejemplo, el agua es un bien cada vez más escaso especialmente en las zonas costeras más productivas; la demanda por tierra agrícola aumenta, pero la disponibilidad de tierras arables se mantiene prácticamente inalterada; el cada vez más elevado precio del petróleo ha impulsado al alza los costos de transporte y de los fertilizantes (agravado esto último por una menor disponibilidad de oferta), entre otros factores. Asimismo, existe una serie de costos relacionados con la investigación de nuevos y más eficientes métodos de producción. Y, por si fuera poco, ahora se suma, para los productores y exportadores peruanos, el alza en los precios de las cajas de cartón.

Los agricultores nacionales han visto un reciente aumento en los precios de las cajas de cartón, en algunos casos, de más del 20% cuando estos ya se habían incrementado paulatinamente en los últimos años. Por ejemplo, el precio pagado el año pasado por una caja de cartón para uvas de 40 X 30 X 13 cm fue un 65% mayor al pagado en el 2004.

Esto se puede explicar por la poca competencia que existe en este mercado industrial tanto en cuanto al insumo (cartón) como el producto (cajas de cartón). La importación de ambos bienes está gravada con un arancel de 9%; aunque dada la capacidad de subir los precios y la necesidad del bien para nuestros exportadores, este nivel de protección es innecesario.

La clave del asunto es que este producto (cajas de cartón) es un insumo muy importante para la exportación de uvas, mangos, paltas, cebollas, entre otros productos agroindustriales, por lo que afecta directamente su competitividad.

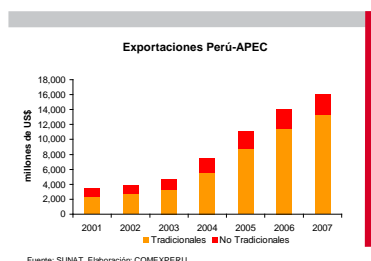
COMEXPERU reitera que una política arancelaria coherente debe tender a un arancel muy bajo y plano para que aumente la competitividad de las empresas al acceder a insumos más baratos y al verse incentivadas a basarse sobre su propia eficiencia en vez de decisiones burocráticas.

En este sentido, considerando el gran avance dado por el Perú en materia arancelaria, no se comprende el que se haya mantenido con aranceles elevados, partidas correspondientes a insumos de cadenas tan importantes como la agroindustria. Estos, deberían ser eliminados a fin de reducir los costos a los productores de alimentos y exportadores, y fomentar la competencia dentro del sector manufacturero.

EXPORTACIONES AL APEC SUPERARON LOS US\$ 16 MIL MILLONES EN EL 2007

Nuestras exportaciones hacia el APEC han venido en aumento en los últimos años, registrando un crecimiento promedio anual del 25% en el período 2001-2007. Destaca el dinamismo de productos como “metales menores”, con un crecimiento promedio anual del 100%, los concentrados y minerales de cobre, con un 79%, y el oro, con un 68%, todos estos dentro del sector tradicional.

En el 2007 el APEC fue nuestro principal socio comercial, ya que le exportamos poco más de US\$ 16,000 millones (58% del total exportado), superando por una gran diferencia a la Unión Europea. En ese mismo año el producto que más le vendió el Perú fueron los concentrados y minerales de cobre, con US\$ 3,519 millones (+78% respecto del 2006). El principal comprador de este producto fue China, con US\$ 1,577 millones.



En cuanto a nuestros principales destinos de exportación en el 2007, la lista es encabezada por Estados Unidos, a pesar de que tuvo una caída del 6% respecto del 2006, seguido por China y Japón, quienes registraron crecimientos del 34% y el 77% respecto del año anterior, respectivamente.

Entre enero y abril del 2008 nuestras exportaciones a este bloque ascendieron a casi US\$ 6,000 millones, cifra que supera en 24% a la registrada en el mismo período del 2007. Sobresale el dinamismo del plomo refinado (+343%). Asimismo, el “cobre refinado”, producto de mayor peso, creció en casi 67% y llegó a los US\$ 594 millones.

Con respecto a los productos no tradicionales, que representaron el 17% del total exportado hacia el APEC, estos han registrado un crecimiento promedio anual del 14% en el período 2001-2007. En este rubro, los sectores de mayor crecimiento fueron: agropecuario (+22%, con productos como “espárragos, frescos o refrigerados”), químico (+20%, con “óxido de zinc (blanco o flor de zinc)”) y pieles y cueros (+19%, con “demás cueros en estado húmedo”). En el 2007, las exportaciones no tradicionales crecieron un 7% respecto del 2006 y entre enero y abril 2008 aumentaron un 22% respecto del mismo periodo del año anterior, impulsadas principalmente por el sector agropecuario, que representó el 34% de este aumento.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Crece el Perú, crecen las importaciones

Entre enero y abril del 2008, las importaciones peruanas alcanzaron los US\$ 9,073 millones, cifra superior en un 53% a la obtenida en el mismo periodo del año anterior. Pese a este notable incremento, nuestra balanza comercial, si bien presentó una reducción del 45%, continuó siendo superavitaria en US\$ 1,064 millones gracias al sólido crecimiento de nuestras exportaciones (+29%).

Son varios los factores que explican el aumento de las importaciones. Por un lado, tenemos la continua expansión de nuestra economía que, además de mantener 83 meses consecutivos de crecimiento, se incrementó un 9.3% en el primer trimestre del año. Este buen desempeño poco a poco se ha reflejado en mejoras en los diversos sectores de la economía, así como en el empleo y los ingresos de los peruanos (también en la reducción de la pobreza, ver sección Economía), con lo que la demanda interna por todo tipo de bienes y servicios se ha incrementado (+10.8% en el primer trimestre).

Otro causante directo de esta situación es el aumento de los precios de las materias primas a nivel internacional, lo cual, a su vez, ya ha empezado a transmitirse al precio de los productos que las utilizan como insumos. Así, por ejemplo, el BCRP señala que entre enero y marzo el alza del precio de las materias primas reflejó el incremento que tuvieron los precios de los insumos plásticos, de hierro y acero, abonos y químicos orgánicos. Igualmente, destaca que el precio promedio de las importaciones de alimentos subió un 53.2% y el del petróleo y sus derivados, un 69.8%. Ante este contexto, que en todo el mundo ya viene causando presiones inflacionarias, cabe destacar la importancia que las últimas rebajas arancelarias han tenido para evitar un mayor “golpe” en los bolsillos de la población, sobre todo la más pobre.

LOS INTERMEDIOS Y LOS DE CAPITAL LIDERAN...

En el periodo analizado, los bienes intermedios, que representan el 54% del total importado, fueron los de mayor crecimiento (+55%), con aumentos del 77% en las materias primas para la agricultura, el 66% en los combustibles y el 47% en las materias primas para la industria (en este rubro lidera “los demás trigos, excepto para siembra”, que creció un 651%). Estos incrementos se explican tanto por el incremento de los precios internacionales mencionado líneas arriba, como por la mayor necesidad de insumos de nuestras florecientes industrias.

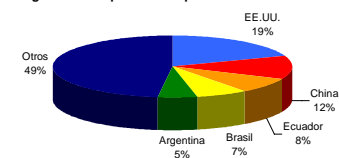
Entretanto, el crecimiento de los bienes de capital, que constituyen el 31% del total importado, no se quedó atrás y reportó una tasa del 53%. Dentro de este rubro, resalta el incremento de los productos destinados a la construcción (+111%, liderados por las “barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves”, que crecieron un 179%), uno de los sectores más dinámicos del año pasado y en lo que va de este (+13.1% entre enero y marzo). Situación similar se aprecia en las importaciones de bienes de capital para la agricultura (+101%, donde destacan los demás tractores -partida 8701900000- con +110%). Por su parte, los bienes de capital para la industria (63% del total de este rubro, encabezados por los celulares y teléfonos de otras redes inalámbricas con +23%) y los equipos de transporte (22%, donde sobresalen los “tractores de carretera para semiremolques” con +129%) crecieron un 41% y un 60%, respectivamente.

En cuanto a las importaciones de bienes de consumo, el 15% restante del total, el periodo en cuestión presenta un aumento similar en los “no duraderos” (+45%, encabezados por “los demás medicamentos para uso humano” con +14%) y los “duraderos” (+46%, liderados por los vehículos de cilindrada entre 1,500 cm³ y 3,000 cm³ con +58%).

Al observar el comportamiento y composición de las importaciones del Perú, queda claro que somos una economía en franco crecimiento que necesita insumos y bienes de capital para continuar con su buen desarrollo. En este sentido, dada la importancia del comercio exterior para nuestro país, es vital contar con una infraestructura idónea y con una ley de aduanas facilitadora y acorde a las exigencias internacionales.

Mejoras y cambios son necesarios con urgencia. Los resultados de la última encuesta de Expectativas Macroeconómicas realizada por el BCRP son contundentes al señalar que, de acuerdo con las empresas encuestadas, la falta de una adecuada infraestructura portuaria (56%) y vial (42%) les afecta mucho y limita la marcha de su negocio. Los cambios deben llegar y rápido si no queremos perder de nuevo el “tren del desarrollo”.

Origen de las importaciones peruanas enero-abril 2008



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



 regresar
página 1



Flotando sobre oro negro

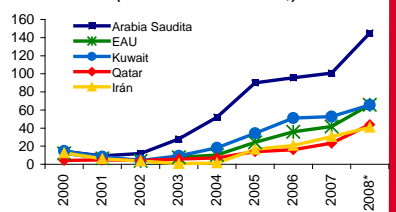
No es un secreto que los países del Medio Oriente cuentan en la actualidad con grandes excedentes, y es que el precio del petróleo parece no tener techo y sigue subiendo día a día.

Para los cálculos del FMI, el Medio Oriente está conformado por los siguientes países: Arabia Saudita, Bahrein, Egipto, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Irán, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Omán, Qatar, Siria y Yemen. Este conjunto de países alberga 238 millones de habitantes y registra un PBI per cápita de US\$ 5,825. Sin embargo, si tomamos en cuenta únicamente a Qatar, EAU y Kuwait, el PBI per cápita supera los US\$ 30 mil. Por otro lado, estos países han registrado altas tasas de crecimiento durante los últimos años. Para el 2008 el país que mayor crecimiento registraría en la región sería Qatar con el ¡14.15%!, seguido por Libia con el 8.81%, mientras que el crecimiento promedio de la región sería del 6.40%. Por otro lado, dichas economías están afrontando también problemas inflacionarios: Irán encabeza la lista con un 20.68% de inflación para el 2008, mientras que la mayoría superaría el 5%.

La gran demanda y el alto precio del petróleo están generando saldos positivos y crecientes en las balanzas de pago de países productores, como Qatar, Arabia Saudita, EAU, Kuwait, entre otros. En este sentido, dichas economías han registrado crecimientos promedio anuales en la balanza de cuenta corriente que rondan aproximadamente el 40% entre el 2000 y el 2007, según el FMI.

Estos altos excedentes constituyen interesantes fuentes de oportunidades para países que son más abiertos a sus inversiones, con brechas de infraestructura por cerrar y con proyectos atractivos y lucrativos. Por ejemplo, se recuerda que las diferencias existentes entre Estados Unidos y los países del Medio Oriente provocaron que en el 2006 Dubai Ports (operador del muelle sur del puerto del Callao) desistiera de buscar operar seis puertos en el mercado norteamericano.

Evolución de la balanza en cuenta corriente
(miles de millones de US\$)



*Proyección.
Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

Un ejemplo claro de que estos “nuevos ricos” están en busca de inversionistas y de lugares donde invertir es la última visita del rey Juan Carlos de España a Arabia Saudita, Kuwait y los EAU, dirigida a estrechar vínculos con estos países y de esa forma abrir mercados tanto para los capitales españoles como para los árabes. Destaca también, señala *The Economist*, la nueva ciudad que está siendo construida en Arabia Saudita, Ciudad Económica del Rey Abdulah (KAEC por sus siglas en inglés), que será un foco importante para la inversión. Esta ciudad albergará a cerca de dos millones de personas y tendrá alrededor de dos mil fábricas.

La DIRECON de Chile señala que los EAU han creado fondos de inversión con objetivos particulares, como energía limpia, producción agrícola, desarrollo logístico y transportes, y turismo, entre otros, y también afirma que en los últimos ocho años la inversión de EAU hacia el extranjero ha sido la mayor que jamás ha realizado un país en la historia en menos de una década. Solo en el 2006 este país registró inversiones en el extranjero por US\$ 2,316 millones, acumulando un *stock* de US\$ 11,830 millones, de acuerdo con la UNCTAD. En este sentido, si el Perú hace un buen manejo de sus políticas comerciales y de inversión, podríamos ver en un futuro a estos fondos invirtiendo en el país.

CHILE, UNA VEZ MÁS

Si algo tenemos que reconocer de nuestro vecino del sur es su iniciativa y la visión comercial que tiene. Esta vez, debemos resaltar la apertura de una oficina comercial de ProChile en Dubai. Esta se inauguró el pasado 22 de mayo y tiene como función principal mejorar las relaciones comerciales entre los EAU, puerta al mundo árabe, y Chile. Considerando el aumento del 400% de las importaciones de alimentos hacia Dubai en los últimos cinco años, Chile busca aprovechar la etapa inicial de este crecimiento, sobre todo con enlatados de mayor calidad. Esta iniciativa debería ser imitada por nuestro país ya que, como hemos mencionado, existen inmensas oportunidades de comercio y especialmente de inversión con los países del Medio Oriente. Para ello, una buena alternativa es buscar la firma de tratados de libre comercio en el mediano plazo, para comenzar a conocernos y atraer inversión.

C@RTICOMEX

Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

REINVENTANDO EL ROL DE LAS CENTRALES DE RIESGO

◀ regresar
página 1



En la línea de la pobreza

La semana pasada, el Perú sorprendió a algunos (aunque para otros era de esperar) con una buena noticia: la pobreza bajó 5.2 puntos en el 2007 con respecto al 2006, pasando del 44.5% al 39.3% de la población.

EL CRECIMIENTO ES LA BASE

Según un estudio que analiza 80 países en desarrollo entre 1980 y el 2000 (Kraay, Banco Mundial 2004), en el corto plazo hay dos factores que influyen sobre la pobreza: el crecimiento de los ingresos promedio (se estima que explica el 70% de la varianza de los cambios en la pobreza) y la redistribución (30%). Pero, en el largo plazo, el único factor relevante es el crecimiento (97%). Asimismo, el estudio halla que los efectos de las políticas que propician el crecimiento (protección de los derechos de propiedad, estabilidad macroeconómica, apertura comercial, etc.) en la distribución de los ingresos no suelen llevar a resultados negativos en la pobreza. Según Kraay, esto no significa que el crecimiento sea suficiente para reducirla, pero es un elemento fundamental. Con siete años de crecimiento continuo del PBI peruano, era previsible que los resultados sobre pobreza comenzasen a acelerarse, especialmente cuando se ha reducido la volatilidad en el crecimiento (de 8.6 en los años 80 a 2.8 en lo que va de esta década, cifra que presentábamos en los años 60).



POBREZA EXTREMA CAYÓ EN 4.1 PUNTOS PORCENTUALES EN LA SIERRA

Entre las regiones naturales, la selva mostró la mayor reducción (8.2 puntos porcentuales: del 56.6% en el 2006 al 48.4% en el 2007). Le siguen la costa con 6.1 puntos (cayó al 22.6%) y la sierra con 3.3 (60.1%). Asimismo, la pobreza se ha reducido en la zona urbana (5.5 puntos; 25.7%) y en la rural (4.7); pero en esta última, como en la sierra, aún persisten tasas que rondan o superan el 60% (64.6%). Precisamente, la sierra rural presenta la tasa más alta (73.3%) por ámbito geográfico. Lo positivo es que sí se está avanzando en esa zona (en el 2005 la pobreza llegaba al 77.3% y en el 2006 al 76.5%) y que estas cifras ayudan a orientar las políticas sociales del Gobierno, complementarias al crecimiento. La mayor reducción se dio en la costa rural (10.9 puntos; 38.1%), lo cual el ministro de Agricultura ha relacionado con el desarrollo agroexportador (ver sección Comercio).

La pobreza extrema cayó del 16.1% al 13.7%. Destaca la sierra con una reducción de 4.1 puntos, aunque sigue presentando el nivel más alto (29.3%). En la selva descendió del 21.6% al 17.8% y en la costa solo afectó al 2% (en el 2006, al 3%).

En ambas mediciones de pobreza, todos los ámbitos geográficos presentaron reducciones. Sin embargo, a nivel regional la pobreza aumentó ligeramente en Tacna, Ancash y Cajamarca, un tanto más en Tumbes, pero en 7.5 puntos en Cusco (del 49.9% al 57.4%). El director de Asuntos Económicos y Sociales del MEF, Javier Kapsoli, ha señalado que ello se puede explicar por las manifestaciones que afectaron el turismo en ese departamento y, de ese modo, los ingresos de sus trabajadores. El gráfico nos muestra a los departamentos líderes en reducción de pobreza: los menores niveles los presentan Ica (15.1%, la región menos pobre del Perú, que destaca por su orientación agroexportadora), La Libertad (37.3%) y San Martín (44.5%). Justo para este último se eliminaron en julio del 2005 (Ley N° 28575) exoneraciones e incentivos tributarios a cambio de inversión pública, aunque en diciembre del 2007 se retrocedió en cierta medida con la Ley N° 29175. ¿No será que en realidad no necesita las exoneraciones?

También son notables los avances de Ayacucho y Puno, en el 2006 con tasas superiores al 70% (78.4% en el primero) y en el 2007 con 68.3% y 67.2%. Para el primero, Kapsoli ha indicado que puede relacionarse con el desarrollo en Ica. Lamentablemente, Huancavelica continúa con tasas mayores al 80% (aunque la pobreza cayó del 88.7% al 85.7%), manteniéndose como la región más pobre del país. Sabemos que su gobierno regional viene apoyando cadenas productivas como la de la alcachofa; pero también ha faltado rapidez en la ejecución de proyectos de inversión pública -incluso ya habiendo sido declarados viables- (ver Semanario N° 408).

A propósito, recordemos lo que dijo René Cornejo, ex director ejecutivo de ProInversión, en el foro de inversiones realizado por COMEXPERU el 29 de mayo: el rol del Estado también debe incluir la creación de mercado, pues hay zonas en el país que no perciben el crecimiento económico porque el mercado simplemente no existe. El Estado debe sentar las bases para ello (derechos de propiedad, servicios públicos, justicia), pero luego "dejar hacer".

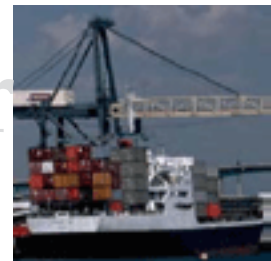


EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
***** HOTEL & RESORT

regresar
página 1



Retos del futuro en la agroexportación

El sector agroexportador del país tuvo un desempeño muy favorable en el 2007. La exportación de espárragos frescos o refrigerados y los preparados o conservados, por ejemplo, alcanzó los US\$ 236 millones y los US\$ 156 millones, creciendo un 26% y un 49%, respectivamente, con respecto del 2006. Las alcachofas alcanzaron los US\$ 78 millones, lo que representó un crecimiento del 19%. Los mangos y mangostanes, frescos o secos, totalizaron US\$ 64 millones (+8%). En los primeros cuatro meses del año, el escenario se mantiene igual de favorable: los mangos frescos o secos, los espárragos preparados o conservados y las uvas frescas tuvieron un crecimiento del 44%, 39% y 107%, respectivamente.

DESCENTRALIZADOR POR NATURALEZA

El buen rendimiento de la agroexportación se ha visto reflejado en la creación de empleo descentralizado. En el 2007, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores creció notablemente en ciudades ligadas a esta actividad. Según el BCRP, el empleo en Sullana creció un 13.2%; en Trujillo, un 12.7%; y en Arequipa, un 11.2%. Este año, el panorama es alentador. En febrero, se registró un incremento del empleo del 40.4% en Paita, con respecto al mismo mes del 2007, así como del 26.2% en Chincha, el 22% en Ica, el 11.9% en Arequipa y el 9.3% en Huancayo.

Lo más atractivo del sector en cuanto al empleo son todos los eslabonamientos existentes, tanto en la cadena productiva del agro (servicios de acopio y selección de la producción, de fumigación, control fitosanitario y biotecnología para la mejora genética de semillas y variedades, productos fitosanitarios, fertilizantes, equipos de riego, etc.) como en la industria manufacturera (cajas de cartón, envases y embalaje de plástico).

Hay una serie de factores que han propagado el éxito del sector agroexportador. El Perú cuenta con una gran diversidad climática (tiene 84 de los 108 climas existentes en el mundo), produce en contra estación con los mercados más importantes como EE.UU., Europa y China y, además, tiene temporadas de cosechas largas. Por otro lado, las estrategias adoptadas por las agroexportadoras son dignas de recalcar: diversificación de zonas de cultivo, de productos y de destinos; posicionamiento en nichos de alto poder adquisitivo y un alto nivel de tecnificación a través de una inversión en bienes de capital e insumos. Asimismo, la labor del SENASA ha ayudado a abrir mercados con protocolos o gestiones sanitarias, como en el caso de las uvas y mangos con China, cítricos con EE.UU., entre otros productos.

PERO HAY ÁREAS EN LAS QUE AÚN ESTAMOS “VERDES”

Pese a todos estos avances motivadores, existe una serie de problemas que todavía se debe resolver. Un primer problema es la falta de agua en la costa. El INRENA estima que solo el 0.24% del total de agua que fluye en el Perú es aprovechada en irrigación. Adicionalmente, existe el problema del déficit en infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria, que genera una serie de sobrecostos al agroexportador. Es fundamental poder llegar al consumidor en la mejor “ventana de oportunidad”, con un producto en su estado ideal. Por ejemplo, la mejor época para vender uvas a China es previa al año nuevo chino, ya que se consigue la mejor demanda y los mejores precios. Sin la adecuada cadena logística se pierden estas oportunidades. Otro gran reto que tiene el agro es la incorporación de nuevos agricultores dedicados a cultivos más tradicionales y con bajos niveles de tecnificación.

La acción conjunta del Estado y los empresarios privados será necesaria para afrontar de la mejor manera los retos que nos depara el futuro. En cuanto al problema hídrico antes mencionado, existen importantes proyectos de irrigación en marcha: Majes, Olmos, Chavimochic y Alto Piura. En cuanto a infraestructura, se ha venido impulsado un dinámico programa de concesiones que incluye aeropuertos regionales (Tacna, Juliaca, Arequipa, Puerto Maldonado, Ayacucho y Andahuaylas), puertos regionales (Paita, Salaverry, Ilo, San Martín, Iquitos, Pucallpa y Yurimaguas) y redes viales. Todo esto, junto a una modernización de la actividad logística en el puerto del Callao y en Aduanas, definitivamente aumentará la competitividad de nuestros productos agrícolas.

A estas mejoras faltaría añadirle la aprobación de la permanentemente postergada ley de tierras y aguas, y una seria reforma de la legislación laboral. Una vez consolidados los proyectos, depende únicamente de los empresarios hacer uso de las formas más eficientes de sacarles provecho.

Algunas importaciones agrícolas de EE.UU., la UE y Canadá
(participación promedio del periodo en el valor total importado)

Mercado	Producto	Proveedor	2004-2005	2006-2007
EE.UU.	Alcachofas preparadas o conservadas	Perú	18.5%	41.8%
		España	64.0%	30.6%
	Espárragos frescos o refrigerados	Perú	53.6%	54.4%
		México	43.7%	43.7%
UE	Paltas	Sudáfrica	26.5%	21.1%
		Perú	11.9%	19.3%
		Chile	11.4%	18.9%
	Mangos y mangostanes frescos o secos	Brasil	43.2%	39.3%
Canadá	Mandarinas frescas o secas	Perú	13.1%	18.4%
		Marruecos	36.8%	46.3%
		Perú	1.9%	3.2%

Fuente: APOYO, Eurostat, Industry Canada, USITC. Elaboración: COMEXPERU.

Sólo hasta el 15 de Abril...

panda MalwareRadar

Panda Security líder mundial en protección contra virus e intrusos. Le brinda GRATIS, Auditoría en toda su Red y Limpieza Automática del Malware Encontrado.

Campaña Nacional: Un Perú sin Malware

Localice y elimine el malware no detectado por su solución de seguridad actual GRATIS!!

Solicite su Auditoría 213-0840
malware@pe.pandalabs.com

PANDA SECURITY

regresar
página 1