



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

Del 27 de agosto al 02 de setiembre del 2007

	<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>Editorial</b>	2
	<b>SOBREPONIÉNDOSE AL DESASTRE</b> <i>En Ica varias empresas han logrado sobreponerse rápidamente ante el sismo.</i> <b>RESTRICCIONES A LAS IMPORTACIONES EN ARGENTINA</b> <i>Contradicciones albicelestes: ¿apostando por el futuro?</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	3
	<b>LA RECUPERACIÓN DEL SUR CHICO</b> <i>Algunas recomendaciones de corto y mediano plazo.</i> <b>ANTES REINO DE SIAM, HOY TAILANDIA</b> <i>Su actualidad económica, los problemas políticos, el TLC con el Perú y más...</i>	<b>Actualidad</b>	4
	<b>LOS INSUMOS DEL BOOM CONSTRUCTOR</b> <i>El sector construcción creció un 14% en el 2006 y seguiría presentando tasas mayores al 10% en los próximos años.</i>	<b>Economía</b>	6
	<b>LAS EXPORTACIONES CRECEN UN 15%</b> <i>Y las de manufacturas, un 20%.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	7

### Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

#### SEMANARIO COMEXPERU

##### Directora

Patricia Teullet Pipoli

##### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

##### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Carlos Córdova Casado

Andrés Murdoch Fabbri

Publicidad

Edda Arce de Chávez

##### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



## Segundo año

Revisando algunas encuestas de Apoyo, se encuentran datos reveladores, cuando no sorprendentes: el 81% de los encuestados no se siente representado por el actual Congreso. El 64% aprueba los movimientos de protesta, en general. Y, aunque solo el 26% aprueba el bloqueo de pistas y carreteras durante un paro, el 61% dice que el Gobierno debe ceder todo lo que sea posible a las demandas de los movimientos de protesta cuando se enfrenta a bloqueos de este tipo.

Las conclusiones que uno puede extraer de estos resultados son preocupantes: primero, se supone que los congresistas llegaron a serlo por los votos de la población. ¿Cómo es que solo un año después ya esta población no se siente representada? No he revisado encuestas similares referidas a otros periodos, pero no es difícil imaginar que la población se siente rápidamente decepcionada por los congresistas que ella misma elige, no importa quiénes sean.

La segunda conclusión, aún más preocupante, es la popularidad que tienen los movimientos de protesta y la complacencia con que la población espera que el Gobierno reaccione ante manifestaciones de violencia como los bloqueos de vías de comunicación. Si bien el Perú tiene importantes deficiencias en el área social, aún pendientes de ser resueltas, la ola de movimientos de protesta, tan bien coordinada, ha dado más bien la idea de estar muy bien articulada políticamente, con más afán desestabilizador que de reivindicación de derechos fundamentales.

Cuando caía en las encuestas, más de una vez escuchamos a Alejandro Toledo decir que estaba "dispuesto a hacer lo correcto, aún a costa de su pérdida de popularidad". Ciertamente, no esperamos escuchar a Alan García diciendo algo similar.

Para un gobierno (y un presidente) tan sensible al apoyo popular, este puede ser un factor que, contra la mayor parte de los pronósticos, termine afectando la estabilidad económica, al comenzar a intentarse fórmulas populistas, con rápido resultado de corto plazo, pero que mellan el crecimiento de largo plazo.

Ya arrancó el segundo año, con terremoto en el sur, turbulencia en los mercados financieros internacionales y más escándalos en las compras de patrulleros. La recuperación del sur se hará; sin duda. Resistiremos la turbulencia financiera también... Pero, como vienen las cosas, intuimos que los policías terminarán con ticos de alquiler.

*Patricia Teullet*  
Gerente General  
COMEXPERU



◀ regresar  
página 1



### SOBREPONIÉNDOSE AL DESASTRE

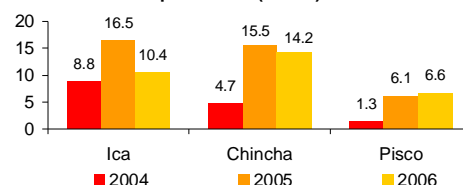
La semana pasada, el presidente García indicó que, debido al sismo que ha afectado a nuestro país, el crecimiento económico de este año sería 0.3 puntos porcentuales menor que lo estimado previamente, con lo que se alcanzaría un 7.6%. Asimismo, proyecciones preliminares de APOYO Consultoría indican que el PBI perdido alcanzaría los US\$ 210 millones, es decir, aproximadamente el 0.2% del PBI. Tenemos una gran tarea de reconstrucción por delante, pero es digno de resaltar que varias empresas ubicadas en Ica hayan logrado sobreponerse rápidamente.

Por ejemplo, se conoce que hay grandes agroexportadoras que solo perdieron 20 horas de trabajo, tras las cuales consiguieron operar al 100%. Incluso se tuvo la curiosa suerte de que las uvas en algunos fundos no cayeran debido a que aún no habían crecido mucho. Asimismo, para algunas importantes exportadoras de confecciones ubicadas en Chincha, los daños en infraestructura han sido mínimos y pasada una semana ya se encontraban operando al 90%. No obstante, si bien estas empresas no sufrieron pérdidas humanas, las viviendas de su personal sí se han visto afectadas. Por ello, en la medida de lo posible, se han adelantado sueldos y obviado descuentos por ausencias.

Sin embargo, algunas empresas textiles localizadas en Pisco no han podido reiniciar sus labores tan pronto debido a la falta de energía eléctrica. Por otro lado, hay compañías vitivinícolas en Ica y Chincha cuyas tinajas y tanques se han rajado. Las ubicadas en construcciones antiguas son las más afectadas. Asimismo, algunas plantas de alimentos han sufrido importantes daños en laboratorios y maquinarias.

A pesar de ello, en general es alentador el reinicio de la actividad en varias empresas, pues la recuperación de las zonas afectadas ciertamente va de la mano de la inversión privada, que tanto las ha favorecido en los últimos años.

Empleo en empresas de 10 y más trabajadores por ciudad (var. %)



Fuente: BCRP, MTPE. Elaboración: COMEXPERU.

### RESTRICCIONES A LAS IMPORTACIONES EN ARGENTINA

A inicios de la semana pasada sorprendió la noticia de que el gobierno argentino ha impuesto restricciones arancelarias y paraarancelarias a la importación de algunos productos. De acuerdo con las notas de prensa de la Casa Rosada, el presidente Néstor Kirchner y el ministro de Economía y Producción, Miguel Peirano, se reunieron con dirigentes de las principales cámaras empresariales y entidades gremiales para anunciar un paquete de medidas orientado a exigir mayores requisitos a los productos que ingresen al país, con el objetivo de proteger la producción nacional y darle "sustentabilidad" al desarrollo económico local.

Contradictoriamente, el MECON (Ministerio de Economía y Producción) ha publicado una síntesis relacionada con los resultados de la apertura comercial en el país, una verdad a medias. Este destaca una mayor proporción del sector externo sobre el PBI (coeficiente de apertura), ya que entre 1993 y mediados del 2002 el promedio de este indicador fue del 21%, y al 2007 alcanza un 44%. Como señalan, esta mejora se debe al fin de un tipo de cambio artificialmente sobrevaluado y al fuerte crecimiento del flujo comercial.

A pesar de ufarse de esto, el gobierno argentino va precisamente en la dirección contraria con obstáculos a la importación de productos como hilados de algodón, muebles de plástico y algunas prendas y complementos de vestir (bienes que el Perú le exporta a Argentina). Lamentablemente, estas medidas proteccionistas han logrado un gran apoyo en el sector empresarial argentino, que ve con buenos ojos dejar de lado la competencia cuando es justamente esta la que brinda el impulso fundamental para que la producción nacional mantenga un nivel de eficiencia acorde a los estándares internacionales, es decir, competitividad. Por si fuera poco, se olvida a los consumidores: suponemos que al gobierno argentino le parece baja la inflación del 10.9% que alcanzó el año pasado y el 10.3% proyectado para este, pues restringiendo las importaciones incrementaría la presión en los precios.

Importaciones realizadas por Argentina 1995-2006 (millones de US\$)



\*Datos provisionales para el año 2006.

Fuente: INDEC. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## La recuperación del sur chico

APOYO Consultoría ha estimado de manera preliminar que la inversión necesaria en rehabilitación o reconstrucción debido a las pérdidas ocasionadas por el sismo ocurrido recientemente en nuestro país sería de US\$ 377 millones. Para ello, como bien lo ha señalado el IPE, se requiere no solo inversión pública, sino también inversión privada.

### EL PLANEAMIENTO URBANO ES FUNDAMENTAL...

Afortunadamente, APOYO Consultoría señala que la recuperación podría ser rápida, gracias a que atravesamos una situación de bonanza fiscal -por lo que el gobierno cuenta con recursos para invertir en la rehabilitación-, y a lo relativamente fácil que es llegar desde Lima a las regiones afectadas, cuyas principales poblaciones se encuentran próximas y tienen una alta densidad poblacional. Adicionalmente, Ica es una zona con alto potencial, que de por sí ya es un polo de inversión privada en diversos sectores como el agroindustrial, el energético (PRODUCE anunció que Terra Industries de Estados Unidos y Orica Mining Services de Australia tienen interés en establecer un complejo petroquímico que podría ubicarse en Pisco), el pesquero, el minero y el turístico. Se relacionan con este último sector las afirmaciones del ingeniero civil, experto en desastres naturales, Julio Kuroiwa, quien señaló que la reconstrucción de la ciudad de Pisco no debería realizarse en la franja costera, pues es vulnerable a los tsunamis, y que más bien esta área debería destinarse a fines recreacionales en lugar de fines urbanos. Asimismo, la concesión del puerto de Pisco y el avance en las obras de la concesión de su aeropuerto (obras que según David Lemor, director ejecutivo de ProInversión, serán priorizadas) son básicos para acelerar su recuperación económica.

En cuanto a la reconstrucción en sí, expertos del Colegio de Ingenieros recomiendan enfocarse primero en la rehabilitación de los sistemas vitales como las redes de agua y desagüe, de electricidad, de comunicaciones y de transportes, las cuales sostienen la vida y son básicas para llevar la ayuda. La concesión de la vía Pucusana-Ica no exige construir la autopista con doble vía hasta dentro de más de una década, pero el Gobierno ya es consciente de que debe acelerar el proyecto (OSITRAN ha informado que la empresa concesionaria está dispuesta a adelantarlo); pero mientras ello sucede, los esfuerzos pueden apuntar a construir vías provisionales (lo cual demoraría alrededor de un mes) para que, por lo menos, haya caminos transitables en el más corto plazo. Felizmente, la póliza de obras civiles que el concesionario contrató cubriría los gastos de reparación de los tramos dañados de la Panamericana Sur y la empresa ya está rehabilitando la vía. En segundo lugar, los expertos recomiendan priorizar las edificaciones esenciales como hospitales, colegios, postas médicas, centrales telefónicas y almacenes de alimentos; y, en tercer lugar, brindar un ambiente facilitador a las actividades económicas para su rápida recuperación.

Todo ello requiere de un paso previo: el planeamiento urbano. Afortunadamente ya se cuenta con uno para Pisco, realizado por la Universidad Nacional de Ingeniería en 1998, que considera la ocurrencia de desastres. Si bien se podría actualizar, es un buen punto de partida para la reconstrucción de las zonas devastadas. Este estudio, sumado al que la PCM encargaría para determinar la zonificación sísmica, es básico para definir qué tipo de construcción realizar en cada zona, previniendo la posibilidad de futuros desastres.

### ... PARA UNA RECONSTRUCCIÓN RESPONSABLE

Sobre la reconstrucción de edificaciones, existen técnicas para reforzar el adobe, pero son procedimientos relativamente sofisticados, por lo que es difícil que la gente se acostumbre a ellos (el Gobierno podría emplear la técnica ahora, pero luego la gente la olvidaría y volvería a lo tradicional). Además, los expertos señalan que no garantiza una elevada resistencia: no soportaría sismos de mayor magnitud que el ocurrido y no podemos esperar a que suceda uno (la posibilidad existe) para verificarlo. El costo terminaría siendo mayor que el de emplear materiales más resistentes con tecnología moderna (siguiendo normas de construcción modernas) y no solo sería económico, también podrían perderse vidas. Precisamente, el colegio Julio C. Tello en Pisco, construido según las últimas normas sísmicas vigentes, no presenta ni un vidrio roto. Por ello, es importante que, de darse créditos o subsidiarse la construcción de viviendas, ello se condicione a emplear materiales y técnicas adecuados que cumplan con las normas (desde el proyecto hasta la construcción), con supervisión. También se puede evaluar la construcción de viviendas multifamiliares en lugar de casas, o de viviendas más pequeñas con tecnología moderna (que luego se podrían ampliar), de costo equivalente a construcciones más grandes, pero hechas con adobe.

Esperamos que la recuperación realmente pueda darse rápidamente y a la vez de manera responsable. Ante esta triste experiencia, solo nos queda poner manos a la obra y aprender.





## Antes Reino de Siam, hoy Tailandia

Han pasado diez años desde la llamada "Crisis Asiática" y Tailandia, país donde se originó la catástrofe financiera tras la devaluación de su moneda, el baht, viene recuperando el paso. Aunque aún lejos de las tasas de crecimiento que le valieron el apodo de "milagro asiático", la economía tailandesa se expandió a un ritmo del 5% en el 2006, superior al 4.5% del año anterior pero inferior al que mantienen vecinos como Indonesia, Filipinas o Malasia, y ni hablar de China o Vietnam. Con esto, el PBI tailandés se habría incrementado a un promedio anual del 5% en el periodo 1999-2006, luego de su caída del 10.5% en 1998.

País/grupo	2005	2006	2007*
Emergentes	7.6	8.1	7.3
Desarrollados	9.0	9.5	8.7
China	10.2	10.7	9.6
Vietnam	8.5	8.2	8.0
Malasia	5.2	5.9	5.6
Indonesia	5.7	5.5	6.3
Filipinas	5.0	5.4	5.6
Corea del Sur	4.0	5.0	4.4
Tailandia	4.5	5.0	4.3
Japón	2.6	2.2	2.3

\*Proyectado  
Fuente: Banco Mundial.

### HAY GOLPES EN LA VIDA...

Durante el 2006, la economía tailandesa tuvo que sortear una serie de factores internos negativos que pusieron a prueba su desempeño. Por un lado, estuvieron los problemas de insurrección en las tres provincias musulmanas del sur y las inundaciones que azotaron al país; por otro, y con mayores repercusiones, la inestabilidad política. Entre acusaciones de corrupción y una (mal vista) imagen autoritaria, el primer ministro, Thaksin Shinawatra, hoy famoso por haber adquirido el equipo inglés de fútbol Manchester City, fue depuesto con un golpe de Estado el 19 de setiembre. Desde entonces, el Consejo para la Seguridad Nacional (regido por militares) administra el gobierno.

Pese a estos inconvenientes, los fundamentos macroeconómicos permanecen sólidos: la inflación del 2006 fue del 4.7% y el Banco Mundial (BM) estima que se reduciría a aproximadamente un 2% en el 2007; el déficit en cuenta corriente fue del 0.8% del PBI; la tasa de desempleo está en alrededor del 1.1%; y la vulnerabilidad a *shocks* externos es, según el BM, mínima considerando que las reservas internacionales netas están en cerca de US\$ 67,000 millones, y la deuda externa es solo del 32% del PBI (que es de US\$ 206,000 millones).

Entretanto, el crecimiento económico estuvo liderado por el sector exportador, básicamente por las ventas de productos agrícolas (US\$ 11,000 millones) y de maquinarias (US\$ 57,000 millones). En términos reales, las exportaciones se incrementaron un 8.5% en el 2006, alcanzando los US\$ 130,000 millones y superando el aumento del 2005 (+4.3%). El lado negativo se observó en la demanda doméstica, que creció solo un 1% (el nivel más bajo de los últimos años), y en la inversión privada, que luego de haberse incrementado un 11% en el 2005, lo hizo tan solo en un 4% en el 2006, a pesar de que la inversión extranjera directa aumentó a una tasa real del 18%.

### LOS PENDIENTES CON TAILANDIA

A fines del 2005, el Perú y Tailandia firmaron un Protocolo de Cosecha Temprana con miras a acelerar los beneficios del tratado de libre comercio (TLC) que estaban negociando. Este acuerdo preliminar, que incluye los avances alcanzados hasta la VII ronda de negociaciones, pretendía liberalizar aproximadamente el 75% del universo arancelario (desgravación inmediata o en cinco años en algunos productos) y facilitar el comercio entre ambos países, con lo que solo quedaban pendientes por negociar las mercancías sensibles, el comercio de servicios y las inversiones. Sin embargo, los problemas políticos en Tailandia imposibilitaron la ratificación del tratado por parte de su Congreso. A esta situación se ha sumado el pedido tailandés de cambiar las bases arancelarias negociadas del sistema armonizado 2002 al del 2007 (aplicado actualmente), pese a que el uso de un correlativo en aduanas solucionaría las diferencias.

El otro tema pendiente con esta nación es el del arroz. Desde 1997 no se puede importar este grano de Tailandia (primer exportador mundial) por una restricción fitosanitaria que actualmente carece de sustento, pues el gobierno tailandés tomó las medidas del caso hace varios años. No se entiende por qué se mantiene esta restricción.

El pasado 19 de agosto, un referéndum dio el visto bueno de la población para aprobar una nueva Constitución y ahora solo faltaría el aval del rey Bhumibol. Se espera que en diciembre se convoque a elecciones generales, con lo que se va despejando la incertidumbre política en Tailandia y, posiblemente, nuestro TLC sea ratificado en poco tiempo. Sería bueno también que las autoridades peruanas pertinentes en el caso del arroz permitan a todos los peruanos acceder a un bien de primera necesidad a menores precios.



[regresar  
página 1](#)



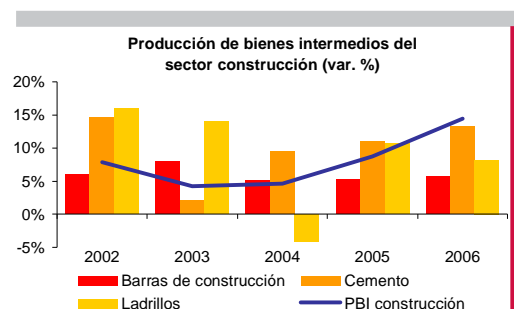
## Los insumos del *boom* constructor

En el 2006 el PBI del sector construcción creció un 14% respecto del año anterior. Pese a que este sector es muy volátil, ha logrado mantener un crecimiento anual promedio del 8% desde el 2002 y representar el 5.2% del PBI nacional (aunque aún lejos del 6.2% registrado en 1997). Para estimar esta cifra se toma en cuenta la construcción de viviendas, oficinas y obras públicas, sin considerar la larga cadena productiva de la construcción, que involucra la producción de bienes manufacturados, su comercialización, los servicios de alquiler y el financiamiento. En los últimos años, tanto la producción como los precios de los bienes manufacturados destinados a la construcción vienen creciendo con fuerza, creando muchas oportunidades para su desarrollo.

### CRECIMIENTO CONTINUO

Durante los últimos dos años, la inflación en el sector construcción promedió un 5.2% (mayor que la del IPC), debido básicamente al incremento de precios de ladrillos, barras de construcción y cemento.

La producción de ladrillos en el 2006 fue de 247.7 millones de unidades, un 8.2% más que el año anterior; pero ni siquiera este crecimiento evitó el alza de los precios. Según el INEI, entre enero y julio de este año, el precio de los ladrillos en Lima Metropolitana registró un incremento del 49.65%, la tasa más alta de todos los materiales de construcción. Solo en julio del 2007, los precios de los ladrillos aumentaron en 15.87%, ubicándose como el cuarto producto con mayor variación en toda la economía.



Fuente: ASOCEM, INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Se considera que el incremento se debió a una mayor demanda y al aumento de precios de los combustibles; pero, aun así, la subida fue tan alta en comparación con años anteriores que el INDECOPI ha anunciado que está investigando el mercado de ladrillos con el fin de tomar acciones en caso se detecten posibles prácticas anticompetitivas (esperamos que esto solo sea una falsa alarma).

En el caso de las barras de construcción, según el INEI, la producción llegó a 429.8 mil TM en el 2006, un 5.7% más que el año anterior. Durante los últimos años, su demanda ha superado a la oferta local, lo que ha originado que se importe el 25% del total consumido. Su precio se ha mantenido estable los últimos años, con una ligera tendencia a la baja.

El otro insumo esencial para la construcción es el cemento. Su demanda crece más rápido que la oferta (tanto así que su *boom* fue destacado en el mensaje presidencial). Su producción ascendió a 5,782 millones de TM en el 2006, un 13.2% más que en el 2005; pero su consumo se mostró aún más dinámico, creciendo un 15%. Si bien los materiales del sector construcción generalmente son considerados bienes no transables, sorprendentemente las exportaciones peruanas de cemento representaron el 11% del total producido en el 2006, aumentando de 340 mil TM en el 2002 a 633 mil TM en el 2006 (que igual sigue siendo poco). Según *The Global Cement Report 2004*, China representa el 45% (963 millones de TM) del consumo mundial de cemento, seguido muy de lejos por India (125 millones) y EE.UU. (120 millones). El principal exportador es Turquía (11 millones de TM) y EE.UU. el principal importador (26 millones).

### ¿SEGUIRÁ CRECIENDO?

Según la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO), el sector podría crecer hasta un 30% este año, debido a factores como la reciente flexibilización del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Por otro lado, respecto del sismo ocurrido en Pisco, se va a necesitar una mayor inversión privada y proyectos en este sector (aparte de la ayuda estatal) para poder realizar construcciones sólidas y de calidad. Tanto Capeco como las principales industrias productoras de materiales de construcción han proporcionado maquinaria pesada para la remoción de escombros y ayuda humanitaria. Esperemos que esta ayuda y cooperación se mantengan durante todo el proceso de reconstrucción.

### ¿Buscas una computadora?



## Las exportaciones crecen un 15%

Nuestras exportaciones totalizaron US\$ 14,723 millones en el periodo enero-julio 2007, creciendo un 15.06% en comparación con el mismo periodo del 2006. En cuanto a los destinos de exportación, es importante resaltar el mayor acercamiento a nuestros socios comerciales asiáticos. China adquirió un 46% más y su participación en el total exportado pasó del 9.7% al 12.3% entre enero y julio de este año, respecto del mismo periodo del año pasado. Asimismo, nuestras exportaciones a Japón aumentaron un 72%. Por su parte, EE.UU. ha perdido 7.5 puntos porcentuales de participación en nuestras exportaciones, con el 17.9% en el período en cuestión.

### PRIMARIOS CRECIERON EN 14%

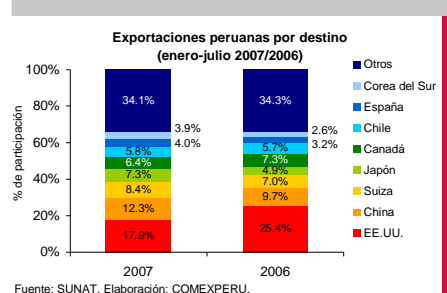
Las exportaciones del sector primario ascendieron a US\$ 11,338 millones (+13.68%). La minería continuó como la principal actividad, con el 80% de sus exportaciones, siendo los concentrados y minerales de cobre y el oro los productos más exportados. Entre enero y julio el valor exportado de los primeros creció un 64% y, según el BCRP, el volumen exportado de cobre aumentó un 16.6% en el primer semestre. No obstante, el valor de las ventas de oro cayó un 10%, a pesar de que en julio su precio promedio siguió aumentando (+1.6%, llegando a US\$ 666.3 por onza troy). Ello refleja los menores volúmenes exportados. Según el BCRP, en el primer semestre del año estos cayeron un 16%, principalmente por la reducción de los embarques de Yanacocha. En contraparte, los productos mineros más dinámicos fueron el cobre blíster (+183%) y los concentrados y minerales de zinc (+99%).

Igualmente, las exportaciones pesqueras primarias presentaron resultados mixtos totalizando US\$ 934 millones (+2%). Las ventas al exterior de harina de pescado cayeron en casi un 4%, mientras que las de aceite de pescado crecieron un 41%. Por otro lado, las exportaciones de petróleo y derivados alcanzaron los US\$ 1,150 millones (+2.17%). Finalmente, las exportaciones agrícolas registraron una caída del 13%, explicada principalmente por su producto líder, el café, cuyas ventas al extranjero cayeron un 4%. Esto se debe a la alternancia en la producción del café, la cual mantiene un ciclo con un periodo de alta producción seguido por otro de menores niveles, así como a condiciones climatológicas adversas y a los altos precios de los fertilizantes.

### ... Y MANUFACTURADOS EN 20%

Los productos manufacturados mostraron un crecimiento exportador del 20%, alcanzando los US\$ 3,385 millones en el periodo enero-julio 2007, comparado con su similar del 2006. Los textiles aportaron el 26% del total, al incrementarse en un 10%. Le siguen las ventas de los productos agropecuarios, con cerca del 22% del total y una tasa de crecimiento del 21%. Entre los productos siguen destacando los espárragos, tanto frescos como preparados, registrando crecimientos del 36.9% y el 63.8%, respectivamente. Por otro lado, otros incrementos notables son el del ácido sulfúrico, con 795% (llegando a US\$ 7.3 millones), y el de la harina de crustáceos, con 360% (ascendiendo a US\$ 8.8 millones).

Finalmente, es importante resaltar que nuestras relaciones comerciales con el Asia vienen intensificándose, especialmente con China (ver *Semanario COMEXPERU* N° 436). Debemos notar que con la incertidumbre en el mercado financiero mundial causada por la crisis del sector inmobiliario de EE.UU., algunos analistas afirman que la tendencia global es reducir la dependencia de la economía estadounidense y buscar otros mercados. China es un fuerte candidato a ser la alternativa predilecta. Por lo tanto, ahora es el momento de concretar sólidas relaciones con la posible potencia mundial de las próximas décadas. Esperemos que en el marco de la próxima Cumbre de Líderes del APEC, a realizarse durante la primera semana de setiembre en Australia, por fin nuestras autoridades anuncien el inicio de las negociaciones para un TLC con aquella nación.



*Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo*

*Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU*



regresar  
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>