



Contenido

Del 25 al 31 de octubre del 2010

	VASO MEDIO LLENO; VASO MEDIO VACÍO	Editorial	2
	CANAL ROJO, CANAL VERDE <i>Sucesos positivos y negativos que llamaron la atención de la "Aduana" de COMEXPERU.</i>	Hechos de Importancia	3
	RÉGIMEN 22342: MÁS DE 268 MIL PUESTOS DE TRABAJO <i>Los resultados de un régimen laboral que beneficia a los exportadores no tradicionales.</i>	Actualidad	4
	EUROPA TRASTABILLA <i>Tras la crisis internacional, enfrenta una recuperación gradual y desigual.</i>	Economía	5
	EXPORTACIONES ENERO-SETIEMBRE 2010 <i>Nuestras ventas al exterior aumentaron un 31% en el periodo enero-setiembre.</i>	Comercio Exterior	6

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Iván Portocarrero Reyes

Keren Trapunsky Epstein

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

Nueva NISSAN MURANO
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO



Motor 3.5L - 265HP
Sistema audio BOSE
Monitor DVD

www.nissan.com.pe



Vaso medio lleno; vaso medio vacío

Cuando Cecilia Blume y yo trabajábamos juntas en el Ministerio de Economía, teníamos que “coordinar” frecuentemente con los funcionarios de la Presidencia del Consejo de Ministros, los cuales eran expertos en el uso de palabras esdrújulas, de lo más impresionantes y poco comprensibles para el común de los mortales (o sea, nosotras).

Un día les pedimos que cualquier comunicación con nosotras debía ser hecha con palabras que tuvieran un límite de tres sílabas y, excepcionalmente, podíamos admitir entre un 15% a un 20% con cuatro o cinco.

Hasta ese momento, no habíamos estado hablando con ellos de competitividad, palabra que rompe la regla de sintaxis métrica propuesta y ni siquiera está sujeta a las excepciones admisibles.

Y no era que el concepto no estuviera ya vigente o presente en las discusiones académicas, sino que, a inicios de la década pasada, la agenda estaba todavía concentrada en preocupaciones mucho más elementales respecto de la sostenibilidad fiscal, el crecimiento del PBI, la evolución de las exportaciones, la brecha comercial o el alto nivel de deuda pública.

Solo algunos osados (Roberto Abusada y COMEXPERU) insinuaban entonces la importancia de negociar un acuerdo comercial con Estados Unidos y continuaban las presiones por mantener la protección arancelaria discrecional.

El Perú está hoy en una situación distinta, que nos obliga a hablar de competitividad: tuvo un crecimiento acumulado de casi el 80% entre el 2000 y el 2010; entre el 2004 y el 2009, la pobreza se redujo del 49% al 34%, es decir, 3 millones de personas salieron de dicha situación; el 85% de nuestro comercio está cubierto por acuerdos comerciales; el arancel promedio ronda el 5%; y se asume con total naturalidad que la inversión privada, nacional y extranjera, debe ser el motor del crecimiento, con un importante número de proyectos descentralizados ad portas de ser ejecutados.

Esta enumeración se ve, además, reforzada con el hecho de que ya tenemos un Estado que ha demostrado su capacidad de contar con los recursos necesarios para aplicar políticas contracíclicas y gastar en momentos de crisis.

Hasta ahora hemos estado mirando el vaso “medio lleno”.

Pero ¿qué pasa cuando miramos con un poco más de detenimiento a nuestro alrededor?

Tenemos un tráfico que pone en evidencia no solo la falta de planificación urbana, sino la incapacidad de contar con un servicio público masivo como el que requiere una ciudad del tamaño de la nuestra. Ocho de cada diez niños no entienden lo que leen. Está pendiente una deuda tributaria de US\$ 30 mil millones que involucra a 411,000 contribuyentes. El desempleo es de solo el 6%, pero el subempleo es del 40% y los trabajadores informales son el 75%. Tenemos el puesto 88 de 139 en el *ranking* de competitividad en infraestructura; por debajo de Botswana. Hay 300 mil nuevas empresas que se crean cada año, pero 200 mil que mueren. Hay más de dos millones y medio de casos pendientes en el sistema judicial que involucran al menos a 5 millones de peruanos. El 30% de la población no tiene acceso a agua potable. Los niños se mueren de diarrea y neumonía, dos cosas totalmente evitables. Ya somos el mayor exportador mundial de cocaína. Y hace 28 años que no clasificamos a un mundial de fútbol.

¡Como que también podemos ver el vaso medio vacío!

Y podemos tomar las cosas de dos maneras: no hacemos nada, porque ya hicimos suficiente y lo que falta es complicado, o nos detenemos a pensar cómo hacer para cambiar esta visión deprimente pero, lamentablemente, real.

Supongo que si queremos que nuestros hijos vivan en un país mejor, nuestra única opción es ponernos a trabajar en una agenda de competitividad.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

MÁSTER
Dirección de Negocios Internacionales

EOI Escuela de
Organización
Industrial

Inicio: 26 de Agosto
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

UPC
ESCUELA DE POSTGRADO



regresar
página 1



UNA VEZ MÁS EL RESCATE AZUCARERO

Un proyecto de ley del congresista aprista Mario Alegría plantea ampliar por un año más el Régimen de Protección Patrimonial del Sector Agrario Azucarero, que evita que las empresas del rubro vean afectados sus patrimonios por una medida cautelar (Poder Judicial) o sean sometidas a un proceso concursal (por problemas de deuda llevados al INDECOPI, es decir, evita que sean declaradas insolventes y en quiebra).

Es la sexta vez que se ha ampliado la norma que, a la larga, lo único que logra es espantar a los inversionistas privados, quienes ya demostraron con Casa Grande que saben manejar mejor el negocio. Esperamos que en el 2011 no tengamos que escribir sobre una nueva prórroga, y que pronto se logre la mejor venta posible de las acciones del Estado (Ver Semanarios N° 501, 412, 393).

UNA RAYA MÁS AL TIGRE: SUPUESTA SOBREVALORACIÓN DE EQUIPOS MÉDICOS EN ÁNCASH

No debería sorprendernos que la cotización presentada por este Gobierno Regional parezca haber sido sobrevalorada. Y eso que se trata de un tema delicado como es la salud: el objetivo de la inversión era reforzar la calidad de atención en el hospital La Caleta, en Chimbote. Según el programa de TV "Cuarto Poder", el sobreprecio es descomunal para ciertos módulos de hospital, tales como por ejemplo los S/. 1.3 millones que costarían, según el informe, los seis ventiladores mecánicos neonatales, cuyo precio real sería de solamente S/. 834 mil (cerca de medio millón de soles extra). Lo mismo para el caso del ventilador de transporte, que la región estimó en S/. 129,428 (cuando el precio verdadero sería de S/. 72 mil) y para el ecógrafo doppler, que se valuó en S/. 294 mil cuando su precio de mercado sería S/. 198 mil. Las cifras infladas fueron expuestas gracias a que un consejero de la región, Ezequiel Nolasco, hizo la denuncia ante la Contraloría y la Fiscalía de Áncash.

Cabe destacar que la institución que participa en el proceso de modernización hospitalaria es la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), pero con recursos de la región. También es importante resaltar que la cabeza del departamento de Áncash es el virtual reelecto César Álvarez, famoso por su manejo ineficiente de recursos (ver Semanario N° 554). A ver qué explicación tendrá ahora.

MÁS LÍNEAS AÉREAS

El atractivo internacional del Perú continúa creciendo. Tanto es así que más aerolíneas han solicitado operar en rutas directas a Lima. Es el caso de Transaero, la segunda más grande de Rusia, que también tiene previsto iniciar en el año 2011 vuelos a distintas ciudades de Sudamérica. De concretarse el ingreso, se restituiría la ruta Lima-Moscú que desapareció hace 10 años con la salida de Aeroflot del Perú. Asimismo, según señaló Enrique Cornejo, ministro de Transportes y Comunicaciones, Turquía también habría presentado una petición formal para que Turkish Airlines realice vuelos a Perú. Por último, Air France reiniciará sus vuelos París-Lima a partir del próximo año, con cinco frecuencias semanales.

En cuanto a la capacidad operativa del Jorge Chávez, según señaló el gerente general de Lima Airport Partners, Jaime Daly, el aeropuerto tiene espacios libres entre las 2 y las 6 de la tarde. Con el ingreso de nuevos vuelos, el tráfico aéreo demandaría nuevas inversiones en terrenos adicionales para implementar estacionamientos.

TLC CON CENTROAMÉRICA

La semana pasada, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) informó que el próximo 8 de noviembre empezará la ronda de negociaciones con Centroamérica para la firma de un Tratado de Libre Comercio. Los países con los que se negociará el acuerdo son Panamá, Costa Rica, Honduras y Guatemala (en unos días se tendrá la respuesta de El Salvador). Dicho mercado resulta muy importante, sobre todo para las pequeñas empresas que no pueden exportar a mercados más grandes. Además, existe la ventaja de que nuestros mercados son parecidos y hablamos el mismo idioma. En lo que respecta a nuestras exportaciones a los países centroamericanos, durante los primeros nueve meses del año estas totalizaron un total de US\$ 319 millones, lo que significa un crecimiento del 67% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las importaciones tuvieron un aumento del 288% y sumaron un total de US\$ 294 millones.

No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar
página 1



Régimen 22342: más de 268 mil puestos de trabajo

En las últimas semanas ha vuelto a surgir el debate sobre las bondades del Decreto Ley N° 22342 - Ley de Promoción de las Exportaciones No Tradicionales, dada la insistencia de un grupo de parlamentarios que solicitan su derogación, sobre la base de casos particulares y extremos en los que se incumple con la regulación laboral establecida. Tal y como señalamos en el Semanario N° 580, la derogación de dicha ley restaría competitividad a las exportaciones no tradicionales de manera significativa, en tanto le imposibilitaría a estas empresas contratar personal por plazos determinados para atender operaciones específicas de producción, lo cual perjudica enormemente a aquellas que hacen un buen uso del régimen laboral.

A continuación, presentamos algunas cifras sobre estos contratos, para revelar las implicancias de la derogación de la mencionada ley.

CONTRATOS CRECIERON 5% POR AÑO ENTRE EL 2005 Y EL 2009

De acuerdo con cifras del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, solo en el 2009 el empleo en el régimen del Decreto Ley N° 22342 alcanzó los 268,265 contratos (219,671 renovados y 48,594 iniciados), lo cual refleja una ligera disminución del 1% con respecto a los contratos presentados en el año 2008 (272,227). Sin embargo, cabe mencionar que en el período 2005-2009 se registró un crecimiento promedio anual del 5%. Cabe resaltar que, en los últimos dos años, se bordean los 100 mil nuevos puestos de trabajo bajo el régimen N° 22342, hecho que resulta gratificante si se tiene en cuenta el escenario internacional de aquel periodo.

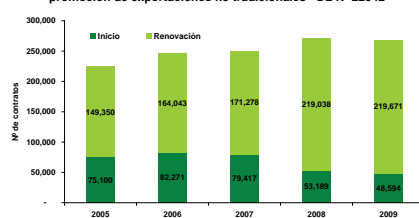
A nivel de direcciones regionales, Lima evidencia la mayor concentración de contratos presentados bajo el régimen N° 22342, con un total de 186,457 (70% del total de contratos registrados a nivel nacional), lo cual refleja un incremento del 4% con respecto al año 2008. Le siguen Ica, con 28,691 (11%; -8%); Arequipa, con 19,339 (7.2%; -2%), y Piura, con 18,701 (7%; -13%). En lo que respecta a Lima, el nivel de contratos iniciados en el 2009 alcanza los 33,896, lo que refleja un incremento del 5% con respecto al año anterior; mientras que los contratos renovados suman 186,457, lo que significa un incremento del 26% con respecto al 2008.

En lo referido a las actividades económicas que más se benefician del régimen laboral mencionado, tenemos que la fabricación de prendas de vestir encabeza la lista, con 90,787 contratos, lo que representa el 49% del total de contratos presentados en el 2009. Del total registrado en esta actividad, el 77% corresponde a renovaciones en el año, mientras que el 23% restante se debe a nuevas contrataciones. Cabe resaltar que los contratos de esta actividad presentados en el 2008 alcanzaron los 95,714, un 5% más con respecto a lo registrado en el 2009, lo cual refleja una evidencia del ajuste que se tuvo que dar en el sector dado el escenario de crisis en ese año.

En los últimos años, tanto el comercio como la manufactura han sido motores clave del dinamismo de nuestra economía. Ante la particularidad de la demanda internacional en ciertos sectores, es decir, los volúmenes, la estacionalidad y la complejidad de los pedidos, resulta necesario contar con un régimen laboral especial que le permita a los principales sectores de exportación no tradicional adaptarse a las variaciones constantes, las que inciden directamente en la cantidad de personal necesario para atender la producción.

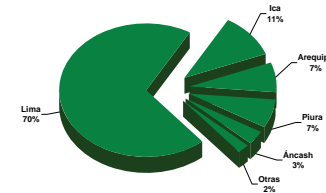
Consideramos que no se puede perjudicar a todas las empresas que utilizan este régimen por culpa de algunas que estarían haciendo un mal uso de este sistema. Por el contrario, se debería fortalecer el rol fiscalizador del Ministerio de Trabajo para que se eliminen las malas prácticas laborales de las que se quejan los promotores de la derogación del régimen laboral especial del Decreto Ley N° 22342.

Evolución de los contratos presentados bajo el régimen de promoción de exportaciones no tradicionales - DL N° 22342



Fuente: MTPE. Elaboración: COMEXPERU.

Estructura de los contratos presentados bajo el régimen N° 22342, según direcciones regionales (2009)



Fuente: MTPE. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Europa trastabilla

Como resultado de las políticas insostenibles de varios países de Europa, la recuperación de los que alguna vez fueron los primeros del mundo hoy se ve comprometida. Con la resistente salida a flote de Asia (ver [Semanario N° 587](#)), la historia parece revertirse una vez más, pues si antes hablábamos de *the west and the rest* ("el oeste y el resto"), ahora más bien ocurre lo contrario. Según el World Economic Outlook (WEO), análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI), las perspectivas de cada país europeo difieren radicalmente, dependiendo de las distintas situaciones fiscales y las políticas macroeconómicas. El crecimiento esperado del PBI es, en promedio para Europa, del 2% para este año y del 1.8% para el próximo.

ZONA DEL EURO

Para los dieciséis países que la conforman, se espera un crecimiento del PBI promedio del 1.7% en el 2010 y del 1.5% en el 2011, por debajo del estimado para toda Europa. Asimismo, el nivel de desempleo estaría en alrededor del 10% para ambos años, cifra que causa alerta. Alemania promueve una de las pocas tendencias al alza del crecimiento, gracias a que su actividad real ha resultado ser mayor a la esperada. En cuanto a su producción, se pronostica que en el 2010 habrá crecido a un promedio del 3.3% y del 2% en el 2011. No obstante, a pesar de la robustez de sus exportaciones en manufacturas, esta recuperación es moderada y todavía hay riesgos a la baja.

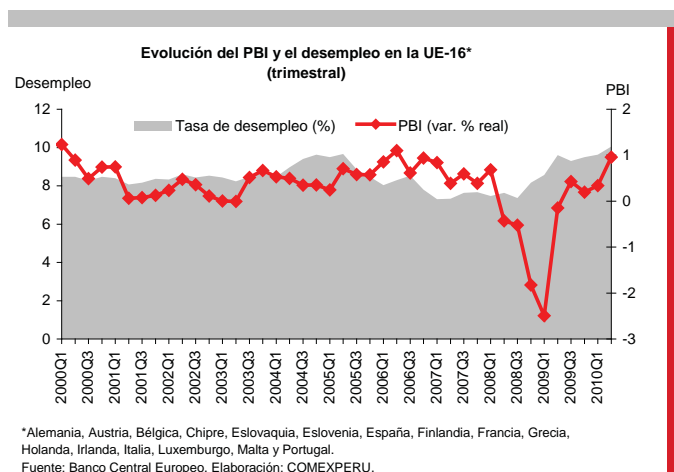
Por su parte, Francia proyecta un crecimiento moderado del PBI, del 1.6% promedio en el 2010-11, dado que el consumo privado está debilitado por el alto desempleo y el repliegue de las medidas de estímulo. Asimismo, Italia espera un crecimiento del 1% para estos años, recuperación tenue dada la persistencia de problemas en la competitividad que limita el crecimiento de sus exportaciones, así como la obstaculizada consolidación fiscal que debilita la demanda privada. Por último, el panorama es sumamente pesimista para más de un país: el decrecimiento previsto de España, para el 2010, será del 0.3%, además de presentar una de las cifras más elevadas de desempleo (19.9% en el 2010 y 19.3% en el 2011), y el de Grecia será del 4%.

LENTO E INSEGURO

Con respecto al resto de países, las perspectivas de recuperación siguen siendo variadas. Se prevé que la demanda interna del Reino Unido se mantendrá relativamente deprimida, tras las medidas de recorte de déficit presupuestario. Se pronostica que su PBI crecerá un 1.7% promedio en el 2010 y un 2% en el 2011. Suecia tiene un mejor panorama, pues se espera que su PBI crezca a una tasa del 4.4% en el 2010 y el 2.6% en el 2011.

Por otro lado, en cuanto a las economías emergentes, según el FMI, el crecimiento seguirá cobrando fuerza para aquellas que enfrentaron la crisis con balances relativamente sólidos de los hogares y los bancos. El crecimiento promedio de estos países se estima en un 3.7% en el 2010 y un 3.1% para el 2011, mejor panorama que el de las economías avanzadas, para las cuales se espera un crecimiento de solamente un 1.7% y un 1.6%, en el 2010 y el 2011 respectivamente. Además, para estas últimas, la inflación se mantiene relativamente fija: oscila alrededor del 1.5%, motivo por el cual lo óptimo estaría, según el FMI, en mantener las tasas de interés en un nivel excepcionalmente bajo.

En términos generales, la recuperación se afianza gradualmente, pero la demanda interna todavía se mantiene floja para las economías avanzadas de Europa. Según el McKinsey Quarterly de octubre 2010, este continente aún tiene altas barreras regulatorias y de mercado que le impiden incrementar su productividad. Es decir, se requiere de una reforma estructural que inyecte competitividad a los mercados y que repliegue la estricta regulación que detiene a la mayoría de países.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.infocorp.com.pe

EQUIFAX



Exportaciones enero-setiembre 2010

En setiembre, las exportaciones ascendieron a US\$ 2,919 millones, un 16% más que en el mismo mes del 2009. Con este resultado, entre enero y setiembre, las ventas al exterior sumaron un total de US\$ 24,618 millones (+31%).

LAS PRIMARIAS AUMENTARON UN 35%

Las exportaciones primarias o tradicionales representaron el 78% del total exportado en el período enero-setiembre, alcanzando un valor de US\$ 19,259 millones, un 35% más con relación al mismo periodo del año 2009. Entrando en detalle, el sector minero, equivalente al 77% de este rubro, presentó un incremento del 32%, debido a las mayores ventas de oro (US\$ 5,516 millones; +13%), producto de su mayor cotización durante los primeros nueve meses del año (+26%). Asimismo, los minerales de cobre y sus concentrados evidenciaron una tendencia positiva (US\$ 4,312 millones; +73%), al igual que los cátodos de cobre refinado (US\$ 1,823 millones; +44%) y concentrados y minerales de zinc (+72%, US\$ 1,052 millones), lo cual también evidencia el mayor precio internacional de estos minerales (los precios del cobre y el zinc crecieron, en promedio, un 54% y un 44%, respectivamente).

Uno de los productos más dinámicos fue el petróleo crudo. Gracias a su mayor precio (+36%), sus ventas al exterior totalizaron US\$ 378 millones, lo que significa un crecimiento del 65%. En cuanto al sector pesquero, este alcanzó un valor exportado de US\$ 1,670 millones (+20%). La harina de pescado sumó US\$ 1,454 millones (+22%) y el aceite de pescado alcanzó los US\$ 216 millones (+6%). Por su parte, las exportaciones agrícolas alcanzaron un valor de US\$ 583 millones (+51%) gracias a las mayores ventas de café (US\$ 518 millones; 44%) y azúcar (US\$ 54 millones; +194%).

LAS MANUFACTURADAS AUMENTARON EN 21%

Las exportaciones manufacturadas o no tradicionales representaron el 22% del total exportado, alcanzando un valor de US\$ 5,359 millones, un 21% más con relación al año anterior, impulsado principalmente por las exportaciones agropecuarias y químicas. Las exportaciones agropecuarias, que representaron el 27% de las manufacturadas, alcanzaron un valor de US\$ 1,429 millones (+15%); mientras que las exportaciones químicas, que representaron el 18%, alcanzaron la cifra de US\$ 949 millones (+58%).

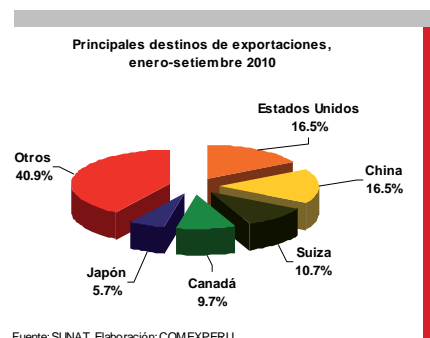
Entre los principales productos exportados del sector agropecuario en el periodo de análisis tenemos: i) espárragos frescos o refrigerados (US\$ 192 millones; +23%), que tuvieron como principales destinos a EE.UU. (US\$ 120 millones; 62% del total exportado), Holanda (US\$ 27 millones; 23%), Reino Unido (US\$ 14 millones; 7%) y España (US\$ 14 millones; 7%); ii) paltas frescas o secas (US\$ 82 millones; +22%); y iii) mangos y mangostanes frescos y secos (US\$ 63 millones, +53%).

Por su parte, entre los productos exportados del sector químico los primeros nueve meses tenemos a: i) gas natural (US\$ 96 millones), que tuvo como principales mercados al español (US\$ 46 millones; 48% del total exportado), brasilero (US\$ 18 millones; 19%), canadiense (US\$ 12 millones; 13%) y estadounidense (US\$ 12 millones; 13%); ii) lacas colorantes (US\$ 93 millones; +7%); y iii) las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico (US\$ 44 millones; +7%).

El sector pesquero no tradicional registró un crecimiento del 14% (US\$ 462 millones) y destacaron los productos como: jibias, globitos, calamares y pota (US\$ 126 millones; +50%); los demás moluscos e invertebrados acuáticos (US\$ 66 millones; +36%); veneras congeladas (US\$ 55 millones; +60%) y los demás filetes congelados (US\$ 35 millones; +36%).

Finalmente, según estimaciones del BCRP, las exportaciones de bienes no tradicionales crecerían un 26% en el 2010, por lo que aún se espera un incremento en las ventas de este tipo de productos.

En este contexto, es importante destacar la iniciativa del Ministerio de Comercio Exterior (MINCETUR) a favor de proponer la participación de los jóvenes mediante el Concurso Nacional de Incentivo al Comercio Exterior y Turismo - Edición 2010. Este concurso tiene como objetivos fomentar una conciencia exportadora y turística a nivel nacional y, a la vez, incentivar la creación de nuevos negocios.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
***** HOTEL ALCAZAR

regresar
página 1