



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 12 al 18 de mayo del 2008

	PROFANANDO LA HUACA	Editorial	2
	OPORTUNIDADES COMERCIALES CON CANADÁ <i>País del norte abre sus puertas al Perú.</i>	Hechos de Importancia	3
	INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA PIEDRA EN EL ZAPATO (II) <i>¿Qué podemos aprender de Australia, Nueva Zelanda, Irlanda y Finlandia?</i>	Actualidad	4
	CUMBRE ALC-UE <i>La oportunidad de establecer relaciones bilaterales independiente-mente de la CAN en la búsqueda de un tratado de libre comercio.</i>	Economía	6
	DESAFÍO MUNDIAL: ALIMENTOS EN ALZA - PARTE I <i>Algunos apuntes sobre el Agricultural Outlook 2007-2016, estudio elaborado por la FAO y la OCDE. Porque más vale prevenir...</i>	Comercio Exterior	7
	EN BÚSQUEDA DE UN NUEVO "RENACIMIENTO" <i>La economía italiana necesita reformas estructurales que la dinamicen... ¡urgentemente!</i>		
	HONG KONG, CHINA <i>Otro hub del Asia-Pacífico.</i>		

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Oscar Pomar Hermosa

Alexander Goldin Moll

Jussef Hende Lúcar

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN
TEST
DRIVE**





Profanando la huaca

¿Qué diría usted de un factor que provoca cansancio físico, dolor de cabeza, tensión muscular, aumento de la presión arterial, afecciones en el riego cerebral, alteraciones en la coordinación del sistema nervioso central, mareos, náuseas, cólicos y trastornos intestinales, dificultades para conciliar el sueño, alteraciones en la conducta (que puede hacerse más abúlica o más agresiva), que afecta al feto durante los últimos meses de embarazo, reduce la capacidad auditiva (puede llegar a sordera) y hasta produce impotencia sexual?

Desde hace algún tiempo, y en gran parte debido a la campaña que hiciera Al Gore (película y premio Nobel incluidos), todos hablamos y manifestamos preocupación por el cambio climático. Con algunas importantes disidencias, sin embargo, existe casi consenso respecto a que el gran causante de los daños al ambiente es el ser humano. Lamentablemente, ni los debates, los videos o los premios abordan un tipo de contaminación que puede ser más irritante, inmediata y con efectos nocivos: la contaminación por ruido, la cual asumimos como algo cotidiano, que comienza desde temprano en la mañana con los domésticos bocinazos de la movilidad escolar y continúa durante el día con los microbuses que complementan su tarea de contaminar el aire con una buena contaminación de ruido también.

Además del provocado por el tránsito, y dependiendo de la actividad que realicen, habrá personas expuestas al ruido de motores, maquinaria o incluso explosiones y aparatos domésticos. Quienes tienen la suerte de estar más o menos protegidos de esto, estarán en muchos casos expuestos (voluntariamente, incluso) al ruido (algunos lo llaman música) en fiestas, discotecas o gimnasios.

Buscando información sobre el tema, encuentro que en otros países es posible emprender (y ganar) procesos judiciales contra quienes causan contaminación por ruido. Me llama la atención uno del 2006, contra un alcalde en España: 18 meses de prisión y ocho años de inhabilitación para empleo o cargo público, como autor de un delito de prevaricación medioambiental, por no haber tomado medidas “ante denuncias reiteradas sobre ruidos”.

En el Perú también existen normas. Estas son más flexibles (los valores recomendados por la OMS son de 55 y 45 decibeles diurno y nocturno para el ámbito exterior y la zona equivalente -residencial-; la legislación peruana determina máximos de 60 y 50 decibeles para diurno y nocturno), pero nadie exige su cumplimiento.

Nota de la autora: cualquier señal de mal humor identificable en esta editorial es atribuible a los síntomas de estrés (ver primer párrafo) ocasionados por el ruido infernal que se produjo en la huaca Pucllana debido a un concierto de música chicha puesta a todo volumen, organizado por el alcalde el martes pasado. En la huaca ha habido conciertos y ópera en muchas ocasiones; solo esta vez (¿con la participación del alcalde?) el ruido fue intolerable.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants

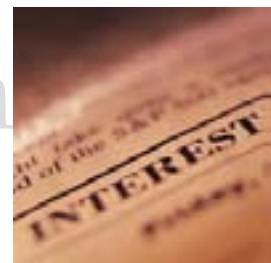


depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



OPORTUNIDADES COMERCIALES CON CANADÁ

En ediciones previas revisamos diversas oportunidades de exportación con la UE, la EFTA y China. Esta vez nos centraremos en Canadá.

Este país es nuestro segundo principal comprador de oro, detrás de Suiza, con un 30% del total exportado. Asimismo, en enero del 2008 firmamos un TLC, lo que augura un aumento considerable de las inversiones canadienses en el Perú, así como de nuestras exportaciones. Estas han crecido a un promedio anual de 62% entre el 2001 y el 2007. En este caso, los productos primarios también tienen el protagonismo (97% del total vs. 3% de los manufacturados), pero los no tradicionales a su vez vienen creciendo (un promedio anual del 18% entre el 2001 y el 2007). Veamos algunas oportunidades en esta área.

Dentro del sector no tradicional, en el 2007 el rubro de mayor participación fue el agropecuario (44% del total), con dos productos a seguir aprovechando: mangos y mandarinas. En el primero somos el quinto proveedor de Canadá, con un 6% de participación; y en el segundo, el séptimo, con un 2.8%. Recordemos que contamos con uno de los rendimientos más altos del mundo para ambos. Además, a partir del 2009 la mayoría de nuestras frutas y verduras ingresarán al mercado canadiense con arancel cero (en algunos casos, esto consolidará el SGP y, en otros, eliminará el arancel), lo que generará un mayor dinamismo del sector.

En el sector pesquero podemos aumentar nuestra participación, pues hoy en día le vendemos a Canadá muy poco y tenemos menos del 1% de participación de sus importaciones de pescado fresco o refrigerado, a pesar de tener uno de los mares más ricos del mundo. Por otro lado, el sector textil presenta en las camisas de punto de algodón una gran oportunidad, puesto que nuestra participación es del 3%. También existen oportunidades en *t-shirts* de algodón en sus diversas presentaciones.

Con la entrada en vigencia del TLC firmado con Canadá, nuestras posibilidades de exportación crecen, por lo que debemos estar preparados para cumplir con las expectativas.

INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA PIEDRA EN EL ZAPATO (II)

Recientemente se analizó el pobre desarrollo de la IC&T en el Perú y, ante ello, la necesidad de implementar un sistema nacional de innovación tecnológica. Ahora, comentaremos la experiencia exitosa que países como Australia, Nueva Zelanda, Irlanda y Finlandia han tenido en ese campo.

"En los últimos dos siglos, Australia ha dependido tanto de la creación de nueva tecnología como de sus recursos minerales, sus tierras o sus campos", comenta Geoffrey Blainey, uno de los historiadores australianos más importantes. En efecto, Australia y Nueva Zelanda (economías primario exportadoras en sus comienzos, como la peruana) han sabido implementar estrategias de innovación como parte integral de sus políticas de crecimiento. Según un estudio de Graciela Moguillansky, economista de la CEPAL, estas estrategias se han basado en la elaboración de alianzas público-privadas, incentivos tributarios y subsidios directos para promover el mayor gasto privado en la innovación y el fomento de la investigación y el desarrollo al destinar importantes recursos para el éxito de sus políticas (el programa Backing Australia's Ability tiene un presupuesto para el período 2006-2011 de US\$ 4,000 millones aproximadamente, mientras que en el caso neozelandés la inversión total -pública y privada- en innovación, en el 2005, ascendió a US\$ 1,000 millones).

Por otra parte, las fuertes inversiones públicas de Irlanda en educación y en IC&T fueron uno de los pilares de su crecimiento económico luego de su profunda crisis en los años 70 y 80 (ver *Semanarios* N° 368, 398, 465). Su plan nacional de desarrollo 2007-2013 tiene un fondo de US\$ 12,000 millones destinados a la I&D. La política de innovación irlandesa y sus agresivas reformas educativas han conseguido darle al país altos estándares de calidad y una mano de obra altamente calificada (cerca del 6% del empleo está destinado a la investigación y desarrollo) que ha incentivado la entrada de muchas empresas internacionales.

Finlandia es otro país exitoso en este campo. La educación, la ciencia, la tecnología y el conocimiento son, desde hace tiempo, los pilares de su política de desarrollo, basada en incentivos económicos adecuados, en un régimen institucional sólido y en fuertes iniciativas de innovación. En el 2006, su inversión en I&D representó un 3.45% de su PBI (ver *Semanario* N° 375)

Qué mejor que estos ejemplos para demostrar lo importante que es diseñar una nueva política de innovación. Aprovechemos la coyuntura nacional y empecemos a trabajar.



Ranking de Competitividad Global del WEF 2007-2008		
Economía	Innovación	Educación universitaria
Finlandia	3	1
Irlanda	19	21
Australia	22	14
Nueva Zelanda	25	12
Perú	100	84

Fuente: WEF (131 economías evaluadas).



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Cumbre ALC-UE

Del 13 al 17 de mayo se llevará a cabo la V Cumbre América Latina, el Caribe y la Unión Europea (ALC-UE). En estas fechas, Lima congregará a 60 líderes de Estado que representan aproximadamente el 28% del PBI mundial. Las cumbres tienen como finalidad establecer un diálogo político, reforzar las relaciones comerciales y establecer cooperaciones para el desarrollo. En particular, la cumbre del 2008 tiene como objetivo el debate de dos grandes temas: "Pobreza, desigualdad e inclusión" y "Desarrollo sostenible, cambio climático, medio ambiente y energía".

Además de la importancia que tienen estos temas, la cumbre en sí genera una serie de oportunidades adicionales que el Perú debe aprovechar. Y si hay una que consideramos clave, es la de aprovechar los diálogos al más alto nivel político para tomar decisiones que den el impulso que necesitan las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica que el Perú está negociando con la UE, a través de la CAN. Con ello no solo nos referimos a promover temas específicos de interés de nuestro país, sino, sobre todo, a insistir en que necesitamos una negociación bilateral, considerando la cada vez más alejada y proteccionista posición que están tomando Bolivia y Ecuador.

En cuanto a los temas específicos, se podría buscar la facilitación de los siguientes puntos.

Acceso a mercados: resulta decepcionante que la oferta europea de desgravación a no más de 10 años involucre menos del 83% del comercio, cuando la CAN ha ofrecido el 97% del comercio y cerca del 95% de nuestras exportaciones a la UE se beneficia del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP Plus). Lo mínimo que se debería obtener es la consolidación inmediata de dichas preferencias. Recordemos que en el TLC con EE.UU., este país hizo lo propio con el ATPDEA, otorgó acceso libre inmediato a los productos industriales no incluidos en ese programa (excepto 20 partidas) y al 99% del valor de nuestras agroexportaciones.

Reglas de origen: la UE busca incrementar sus inversiones en la región y quisiera fomentar el aprovisionamiento de insumos entre las partes. En ese sentido, pretende la eliminación del *drawback*, pues considera que incentiva el uso de insumos de terceros países. Esto es un obstáculo al avance en este tema, ya que la CAN no acepta su eliminación puesto que la UE otorga mayores subsidios y ayudas a la exportación.

Procedimientos aduaneros y obstáculos técnicos al comercio: la UE busca que se armonicen los requisitos técnicos en la región, que se acepte un mismo resultado del procedimiento de evaluación de la conformidad y que se tenga una circulación irrestricta de las mercancías en todo el bloque una vez ingresadas al territorio de uno de los andinos. En general, se desea armonizar los distintos regímenes aduaneros para llegar a un código aduanero comunitario. Pero este proceso de armonización puede durar años debido al alto grado de integración y confianza mutua (por ejemplo, en la verificación de requisitos a través del control en frontera) que implica tales exigencias para la CAN. La negociación bilateral resolvería el problema y dinamizaría el tema.

Compras estatales: la UE ha planteado desde el inicio que la igualdad de oportunidades que brindará el tratado en las compras públicas también se dé entre los países de la CAN. En un contexto así, aunque el Perú presente una oferta ambiciosa a todo nivel de gobierno, esperando reciprocidad por parte de la UE, si otros países andinos dan poco o nada (Bolivia no asumiría ningún compromiso en este tema), la UE podría terminar limitando su oferta, afectando a los proveedores peruanos interesados en participar en sus compras.

Defensa comercial: la solicitud europea que establece la armonización de medidas antidumping por parte de los países miembros de la CAN sería difícil de concretar, ya que cada miembro tiene instituciones independientes que velan por esto. En el caso de Bolivia, por ejemplo, no existe un marco regulatorio del tema.

Servicios: la UE solo asume compromisos parciales en el tema de movilidad de personas cuando están relacionadas con la inversión (por ejemplo, la movilidad de personal clave entre matriz y subsidiaria) y no mayores compromisos en las categorías de proveedores de servicios bajo contrato y profesionales y técnicos independientes (servicios profesionales), que son la gran mayoría. Este es un punto muy importante que el Perú puede exigir, con un análisis previo sobre cuáles carreras priorizar (p.e. gastronomía).

La Unión Europea representa un gran mercado con un alto nivel adquisitivo. En la actualidad, la UE es el segundo destino y origen de nuestras exportaciones e importaciones, respectivamente, después de EE.UU. El Perú exportó un total de US\$ 4,988 millones durante el año 2007, lo que representó cerca del 17% de nuestro total exportado. Entre el 2000 y el 2007 nuestras exportaciones crecieron un 239%. Asimismo, la UE nos vende productos como maquinarias y medicinas y es nuestra principal fuente de inversión extranjera directa (58% del *stock* total). Por lo tanto, dada la relevancia que tiene el bloque para el Perú y las difíciles (por decir lo menos) posiciones que están manteniendo Bolivia y Ecuador en la negociación del acuerdo, ¿no sería apropiado pactar una relación bilateral?



regresar
página 1



Desafío mundial: alimentos en alza - Parte I

Las contradicciones, retos y beneficios de la agricultura mundial han llevado a que, por tercera vez, la OCDE y la FAO se unan para elaborar un análisis de las políticas y el comportamiento del mercado de los principales *commodities* agrícolas. Este incluye las proyecciones para el periodo 2007-2016 del nivel de producción, precios, consumo y exportaciones. Esta vez, a diferencia de los anteriores documentos, se incluyen aspectos relacionados con la producción de biocombustibles en el mundo.

“EL TSUNAMI SILENCIOSO”

Así denominó *The Economist* a la actual alza en el precio de los alimentos, que se va visualizando no solo como un problema en aumento, sino que se convertiría en un desafío global. La explicación para dicho fenómeno no es simple, ya que abarca una serie de acontecimientos de la economía mundial. De acuerdo con Gary Becker, de The Cato Institute, factores como el incremento de la población mundial y un mayor nivel de ingreso per cápita en los países en desarrollo (sobre todo, los casos de China e India) serían las principales causas. Asimismo, menciona también la influencia del uso de cultivos alimenticios en la producción de biocombustibles y los subsidios que lo promueven.

	Nivel de población e ingreso para los próximos 10 años (var. % anual)			
	Población		Ingreso	
	1997-2006	2007-2016*	1997-2006	2007-2016*
Total mundial	1.23	1.08	2.86	3.05
África	2.20	2.04	4.21	4.32
América Latina y el Caribe	1.40	1.17	2.27	3.79
América del Norte	1.02	0.86	2.81	2.62
Europa	0.29	0.06	2.20	2.13
Asia	1.15	0.98	3.55	4.02
Oceanía	1.36	1.08	3.33	2.72

*Proyectado.
Fuente: OECD-FAO Agricultural Outlook 2007-2016.

Como señala el informe, estos aspectos van más allá de las variaciones temporales propias del sector agrícola. Estos cambios estructurales, como una mayor demanda por alimentos y también de biocombustibles, además de las restricciones a la exportación de algunos alimentos y subsidios a la producción de otros, mantendrían las distorsiones y el nivel de los precios al alza, por encima del equilibrio de años anteriores, lo que reclama acciones de largo plazo y alcance.

Los indicadores lo confirman: durante el periodo 1997-2006 el crecimiento poblacional en el mundo fue del 1.23% anual promedio. Las proyecciones para los próximos diez años señalan que el crecimiento continuará, aunque en menor medida (1.08%), siendo África el continente con mayor dinamismo y Europa el de menor, con el 2.04% y el 0.06%, respectivamente. Por otro lado, el incremento del ingreso de la población mundial sería del 3.05% anual entre el 2007 y el 2016, casi 0.2 puntos porcentuales más que el periodo anterior. Nuevamente África y Europa son las regiones que más rápido y más lento aumentarían su nivel de ingreso (4.32% y 2.13%). El informe confirma las ideas de Becker, ya que al tener un nivel de crecimiento del ingreso superior al poblacional, se produce un aumento en el nivel adquisitivo de la población, especialmente en los países en desarrollo, donde las brechas entre ambas tasas son más amplias.

Por otro lado, el informe indica que la proyección para la inflación anual en los países pertenecientes a la OCDE es relativamente estable, menor al 3% y, en muchos casos, inclusive por debajo del 2%. No obstante, la demanda y el rápido crecimiento de los países en desarrollo ha generado presiones inflacionarias reflejadas en el alza de precios de los productos no agrícolas. Esto último, sumado al alza de los precios agrícolas, podría generar un escenario inflacionario desfavorable para los países en desarrollo. Según *The Economist*, al millardo de personas en el mundo que viven con menos de US\$ 1 al día, un incremento del 20% en los precios de los alimentos podría añadir 100 millones de personas más.

FOOD VS. FUEL

Sabemos que la producción de biocombustibles no es económicamente viable sin una oferta que sustente el uso adicional de los alimentos. En EE.UU., por ejemplo, el uso de maíz como insumo en la producción de biocombustibles constituiría el 32% de la producción total de dicho producto hacia el año 2016, 12 puntos porcentuales más que en el 2006. Por otro lado, pese a que se espera que la UE importe biocombustibles, se prevé que en el 2016 emplearía un volumen de trigo doce veces mayor al del 2006 para la producción de estos. De manera similar, Brasil, uno de los mayores productores de etanol, espera que la producción de este aumente un 145%, mientras que la de caña de azúcar, insumo principal en su elaboración, crecería un 120%.

Estas proyecciones indican que la oferta difícilmente podrá satisfacer las necesidades alimenticias de las personas y, al mismo tiempo, la creciente demanda por parte de la industria de biocombustibles. Es más, economistas como Jeffrey Sachs señalan a esta alternativa energética como una de las causas de la futura hambruna en el mundo. En la próxima edición revisaremos los resultados respecto del comportamiento de los mercados de *commodities* agrícolas y las proyecciones obtenidas para los próximos años.



CERTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



CERTICOM
CENTRALES DE RIESGO

REINVENTANDO EL ROL DE LAS CENTRALES DE RIESGO

CONTACTENOS AL 225-5010 <http://www.certicom.com.pe>

regresar
página 1



En búsqueda de un nuevo "Renacimiento"

Italia es un país rico en recursos e historia que, pese a todo su potencial, ha presentado un desempeño económico decepcionante en años recientes. Basta con decir que su PBI creció a una tasa promedio anual del 1% entre el 2002 y el 2007. El panorama de corto y mediano plazo tampoco es muy alentador: según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el PBI solo se expandiría un 0.3% en el 2008 y en el 2009; la tasa más baja en la Unión Europea (UE) y entre los países ricos.

Por si fuera poco, luego de que su PBI per cápita fuera superado en el 2006 por el de España (durísimo golpe al ego italiano), este año caería por primera vez por debajo del promedio de la UE y el próximo se ubicaría por detrás del de Grecia.

PROBLEMAS QUE... ¡SON COSA NOSTRA!

Son diversas las razones que explican el estancamiento de la economía italiana. Empezando por las más obvias, nos encontramos con una presencia estatal muy grande que, como es costumbre en prácticamente todo el mundo, tiene un pésimo manejo de los recursos. De esta forma, se observa que mientras la deuda pública sigue rondando el 100% del PBI, la infraestructura del país y los servicios de educación y salud se han deteriorado notablemente, alejándose del nivel de otras naciones desarrolladas. Junto al desorden fiscal, tenemos a la enorme maraña burocrática que, además de costar una fortuna en planillas (muchas veces improductivas), se ha convertido en el perfecto ambiente para una creciente corrupción; ejemplo reciente fue el sonado escándalo de la basura ocurrido en Nápoles.

Tampoco podemos dejar de lado a la excesiva regulación de la economía y al tremendo intervencionismo estatal, factores que han generado un clima poco propicio para la inversión y el desarrollo empresarial. En el primer caso, los resultados del último reporte *Doing Business* del Banco Mundial son contundentes y ubican a Italia en el puesto 53 del *ranking* general, muy por debajo de países europeos como España (38), Alemania (20), Bélgica (19) o el Reino Unido (6). Entretanto, según un estudio de la OCDE, a pesar de los programas de privatización pasados, la presencia estatal continúa siendo grande en diversos mercados (transporte y medios de comunicación, por ejemplo) y en "sectores estratégicos" como el de energía, con un control directo de compañías significativo y por encima de la media referencial.

La informalidad de la economía (los que no pagan impuestos) es enorme y se explica por factores culturales (sobre todo en el sur del país) y por las mismas trabas burocráticas. Según *The Economist*, en el 2004 esta era de un sexto del PBI, esto es, un 60% sobre el promedio de la OCDE. Por otra parte, el estancamiento del factor total de productividad en la década pasada y su decrecimiento en lo que va de la presente, particularmente en el sector manufacturero, ha sido uno de los limitantes más importantes del crecimiento económico y demuestra una poca capacidad para responder a la innovación tecnológica. Esto es el resultado de las políticas poco eficientes que han restringido la competencia y el incentivo a innovar y mejorar procesos productivos y de gestión.

Fuera del aspecto económico, existen factores sociales como el envejecimiento de la población y, aunque suene de película, la mafia que controlaría unas cinco regiones al sur del país.

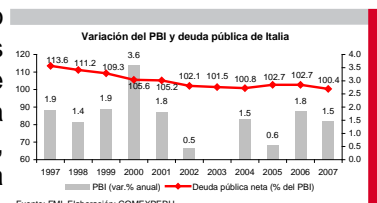
¿Y EL FUTURO?

Italia tiene todo para salir adelante, tan solo requiere la voluntad política para iniciar el cambio y realizar las reformas necesarias. Si bien hemos visto que los pasivos del Estado son muy grandes, sus activos son incluso mayores; tanto es así que, de acuerdo con cifras de *The Economist*, estos ascenderían a cerca de US\$ 1 billón.

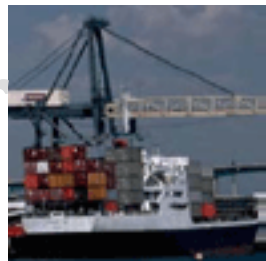
Asimismo, el norte de Italia continúa demostrando su fortaleza industrial y muchas de sus empresas han sabido reinventarse y adaptarse a los cambios del contexto internacional. Buen ejemplo de esto es la Fiat.

El desempeño exportador también es digno de admirar pues, pese a la apreciación del euro, las exportaciones vienen incrementándose sostenidamente, básicamente porque los italianos compiten con productos bien diferenciados y de alta calidad (sus confecciones son un excelente ejemplo). Cabe resaltar que la fortaleza del euro también ha favorecido al control de la inflación, ya que viene haciendo relativamente menos costosa la importación de energía.

Recientemente, el cuestionado Silvio Berlusconi volvió al poder y, a diferencia de su antecesor, posee el control en las dos cámaras. ¿Tomará las medidas necesarias?



regresar
página 1



Hong Kong, China

El TLC que el Perú está negociando con China avanza a buen paso. Está próxima a iniciarse la tercera ronda y todo indica que se cumpliría con el objetivo de firmar el acuerdo en noviembre de este año, en el marco de la cumbre de líderes del APEC. Ya establecido un TLC con la gran economía asiática, sería interesante negociar un acuerdo con una economía muy cercana a ella: Hong Kong. No tiene las dimensiones de China pero, como Singapur, es todo un *hub*, una importante fuente de inversión y nos permitiría cerrar un círculo de conexión con el Asia-Pacífico.

UN PAÍS, DOS SISTEMAS

Si bien tras más de 150 años bajo control británico Hong Kong volvió a ser parte de China en 1997, su carácter de Región Administrativa Especial (SAR, por sus siglas en inglés) le confiere un alto nivel de autonomía -excepto en relaciones exteriores y defensa- que le ha permitido continuar (al menos hasta el año 2047) siendo una economía de libre mercado, con una estratégica posición al centro del Este Asiático, cuyo aprovechamiento sin duda ha contribuido a su éxito.

Con su anexión al Imperio Británico, a fines del siglo XIX, Hong Kong se convirtió en un importante puerto libre al servicio del Imperio. Actualmente, la SAR de casi 7 millones de habitantes sigue destacando por ser "libre": no cobra aranceles y sus barreras paraarancelarias son mínimas. Precisamente, el comercio exterior es la base de su economía: según cifras oficiales, en el 2007 representó el 404% de su PBI (incluyendo servicios, sector que constituye el 90% del PBI y donde destaca -a nivel global- el rubro financiero).

Dicho desarrollo también está apoyado por una moderna infraestructura, trámites simples para abrir empresas, apertura a la inversión y la movilidad de capitales y uno de los impuestos a la renta más bajos de Asia (una tasa única de 17.5% para corporaciones, 16% para empresas no corporativas y un máximo de 17% a las remuneraciones; además, no cobra IGV). Respecto de la infraestructura, Hong Kong figura entre los cinco principales puertos de contenedores del mundo, con 23.9 millones de TEU en el 2007, según el Consejo de Desarrollo Portuario de Hong Kong, y la agencia estatal InvestHK señala que el tiempo de espera de una nave de contenedores no supera las 10 horas. Asimismo, su aeropuerto internacional es considerado uno de los mejores del mundo (primer lugar de los World Airport Awards 2007) y está conectado directamente a grandes ciudades del Asia-Pacífico (a un máximo de cinco horas de la mayoría de países asiáticos), Norteamérica, Europa, el Medio Oriente y Sudáfrica.

Con tal panorama, no sorprende que no haya dejado de liderar el Índice de Libertad Económica de The Heritage Foundation y *The Wall Street Journal* desde su primera edición. De la misma manera, ocupa el cuarto puesto del último *Doing Business*. Así, ha logrado ser sede regional de alrededor de 3,900 compañías extranjeras; ha presentado un crecimiento promedio anual de alrededor del 9% entre 1960 y 1980, del 7% en los 80 y de 6.4% en los últimos cinco años; un PBI per cápita de US\$ 29,650 en el 2007; y una tasa de desempleo promedio de 3.7% entre 1980 y el 2007, según cifras del FMI.

NEGOCIOS CON LA PERLA DEL ORIENTE

Adicionalmente, Hong Kong cuenta desde el 2004 con un acuerdo de libre comercio con China continental llamado CEPA (Closer Economic Partnership Arrangement), que, según InvestHK, le brinda a las empresas establecidas en la SAR condiciones comerciales y de inversión favorables para exportar o ingresar al mercado chino.

En cuanto a nuestro comercio, en el 2007 le vendimos a Hong Kong apenas US\$ 71 millones, pero nuestras exportaciones han crecido a un promedio anual de 28% entre el 2000 y el 2007 y las no tradicionales representan el 67% del total, donde sobresalen el sector agropecuario (22% del total exportado, duplicándose el monto entre el 2006 y el 2007 -destacan las uvas y la tara-); el pesquero (17%; destacan las aletas de tiburón) y el textil (15%; destacan los hilados de pelo fino y los *t-shirts* de algodón). Las importaciones son aún menores (US\$ 16.6 millones en el 2007; +14% respecto del 2006), representando los bienes de consumo el 36% del total (+13%), los bienes de capital el 32% (+70%) y los bienes intermedios el 31% (-15%). Pero más allá del comercio, mejorar nuestras relaciones con Hong Kong puede impulsar la inversión: es la segunda fuente más importante de inversión extranjera directa entre los miembros del APEC, tras EE.UU., con un *stock* de casi ¡US\$ 689 mil millones! en el 2006, y la quinta a nivel mundial, según la UNCTAD. Invierte especialmente en servicios financieros y el 40% va a China continental. No podemos dejar de aprovechar la oportunidad de atraer aunque sea una pequeña parte de ese gran monto.

Como vemos, Hong Kong no solo es un importante *hub* para conectarnos con Asia, también podemos aprender de su experiencia.



¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1