



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 08 al 14 de setiembre del 2008



	SEGURIDAD EN LAS CARRETERAS	Editorial	2
	APEC CEO SUMMIT 2008... "DONDE EL ASIA-PACÍFICO SE ENCUENTRA CON LATINOAMÉRICA" <i>Se viene "el evento empresarial de la década en el Perú" y COMEXPERU lo organiza. Los presidentes ejecutivos (CEO) y los empresarios más importantes del mundo estarán presentes en lo que promete ser una reunión que pondrá en "vitrina" a nuestro país.</i>	Especial APEC CEO Summit 2008	3
	LAS PÉRDIDAS DE ECUADOR Y BOLIVIA <i>La ganancia del Perú.</i> AL RITMO DE BOLLYWOOD (PARTE I)... <i>...se mueven millones, pero podrían ser más.</i>	Actualidad	4
	MMM RELOADED <i>Ante los cambios en el panorama global, el MEF actualizó las cifras del MMM 2009-2011.</i>	Economía	6
	UN VISTAZO AL NARCOTRÁFICO <i>US\$ 18,200 millones se mueven en torno al narcotráfico en el Perú.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Jussef Hende Lúcar

Miguel A. Hernando Vélez

Colaboradores

Jorge Farfán Herrera

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Seguridad en las carreteras

El hombre bajito, rechoncho y calvo me dio su tarjeta en forma de camión color rojo brillante, que tenía detrás su nombre y su cargo: “camionero” (*truck driver*). Ante la evidencia de estar frente a un tipo más de acción que diplomático, me permití preguntarle directamente qué hacía en las largas y a veces incluso estériles y aburridas reuniones del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (hasta el nombre es demasiado largo).

Me devolvió la “delicadeza”: se disculpó con mi acompañante, que era un caballero de unos 35 años, representante del gobierno australiano, y me dijo: “Es como cuando hiciste el amor por primera vez. No sabes bien cómo es, qué es lo que se espera que hagas; estás a la expectativa. La siguiente vez tienes más confianza. La reunión de ABAC en Rusia fue ‘mi primera vez’ y hubiera sido presuntuoso de mi parte intervenir. Pero ahora ‘tengo una agenda’”.

Acto seguido, me dijo que demasiadas personas morían en accidentes de carretera y que había que tomar acciones para reducir el número de accidentes, especialmente aquellos que involucraban autobuses y camiones, pues estos tenían el potencial de hacer daño. Dueño de una compañía multimillonaria que opera en 11 economías del APEC, esta es la agenda que Lindsay Fox quiere poner sobre la mesa en la reunión en Lima, en noviembre.

Me explicó, además, que en Australia el 50% de los accidentes de carretera se debía a que un camión se salía de la vía, mientras que en la Unión Europea solo el 15% respondía a ese hecho. “¿Sabes por qué? Porque basta un segundo para que cabecees y te salgas de la vía; y esto ocurre cuando manejas más de doce horas. Por eso es que se necesita regular y hacer que las leyes se cumplan para que los choferes no manejen más de doce horas”. Para ello está promoviendo la adopción de “cajas negras”, similares a las que se usan en los aviones, que permitan ejercer un verdadero control.

Fue duro y crítico con los gobiernos (“para ellos, los muertos son solo una estadística”); pero lo fue aún más con las empresas privadas: “En mi empresa cualquiera puede tener que pasar un *test* de drogas o alcohol en cualquier momento. Si alguien da positivo, y en esto he sido muy claro con el sindicato, pierde el trabajo de inmediato. Los gobiernos siempre vienen detrás de las empresas; les corresponde a estas poner la agenda y liderar el cambio. En el tema de seguridad de transporte, la mejora tiene que empezar por nosotros”.

Como quien dice a las empresas transportistas en el Perú: “agarren esa flor”.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1


Negocios
INTERNACIONALES

Edición de lujo APEC CEO Summit 2008

La **ÚNICA REVISTA PERUANA** en el único foro empresarial del APEC, que congregará a más de **1,000 ejecutivos top** de las empresas más grandes del mundo.

Cierre de publicidad: 13 de octubre

APEC CEO Summit 2008... "donde el Asia-Pacífico se encuentra con Latinoamérica"

En paralelo a la Semana de Líderes (jefes de Estado) de las economías del APEC, a realizarse en noviembre en la ciudad de Lima, se llevará a cabo el APEC CEO Summit 2008, reunión que congregará a los presidentes ejecutivos (*Chief Executive Officer*—"CEO", de ahí el nombre del evento) y los empresarios más importantes del Asia-Pacífico y del mundo. Se espera una participación de más de mil empresarios.

Organizado por primera vez en 1996, "el Summit" se ha consolidado como uno de los encuentros empresariales más relevantes a nivel mundial, pues ofrece un marco ideal para el establecimiento y fortalecimiento de relaciones en general (*networking*) y una dinámica única para el intercambio de ideas. Asimismo, a través de exposiciones ejecutadas por líderes e íconos de los negocios, prestigiosos académicos y jefes de Estado de las economías del APEC, se fomenta el debate y concientización sobre temas críticos para la economía y necesarios para alcanzar un mayor bienestar.

Pero quizá lo más sobresaliente y la razón de la fama de esta cumbre es que se ha convertido en un símbolo (y ejemplo a seguir) de cooperación entre el sector público y privado (del APEC), y en cuna de decisiones que afectan el futuro de la región y, posiblemente, del mundo.

En concordancia con este valioso precedente y con el lema "Crecimiento, equidad y desarrollo sostenible: retos para el APEC", el APEC CEO Summit 2008 promete ser el evento empresarial más importante de la historia del Perú, por lo que debemos mostrar nuestra mejor imagen para los negocios e inversiones, y todo el potencial que tenemos. Igualmente, contribuirá a que nuestro país se convierta en la puerta de entrada del Asia-Pacífico a Sudamérica, objetivo clave para consolidarnos como un verdadero *hub* comercial.

LA CRÈME DE LA CRÈME

Solo por mencionar a algunas de las "celebridades" empresariales que asistirán, tendremos, del sector privado internacional, a Jack Ma, CEO de Alibaba Group; Nick Reilly, presidente de General Motors (GM) Asia Pacífico; Richard Adkerson, CEO de Freeport-McMoRan Cooper & Gold; Craig Mundie, *Chief Research and Strategic Officer* de Microsoft (número 2 en la línea de mando); Richard Waugh, presidente y CEO del Scotiabank; César Alierta, CEO de Telefónica; Samuel Israel, CEO de DHL Global Forwarding Latin America; Alexey Miller, presidente del comité administrativo de Gazprom; Jae Kook Choi, presidente de Hyundai Motor Company; Xiao Ya Qin, presidente de Chinalco; entre más de 600 delegados que incluyen a más de 500 presidentes y CEO de corporaciones internacionales. Los "pesos pesados" del Perú ya confirmaron su asistencia.

El sector público también estará presente y nada menos que con sus mayores representantes: los jefes de Estado de las economías miembro del APEC. Alan García, presidente del Perú y anfitrión, ya confirmó. También lo han hecho el presidente de EE.UU., George W. Bush; así como los líderes de Australia, Canadá, Chile, Corea del Sur, Indonesia, Japón, Malasia, México y Singapur. Por su parte, el presidente de China, Hu Jintao, acudirá acompañado de más de 60 presidentes y CEO de las compañías más importantes de su país.

Esto es tan solo un adelanto de lo que se viene en el APEC CEO Summit 2008.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



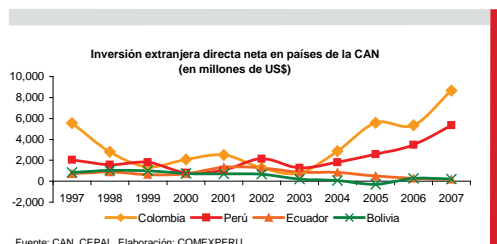
Las pérdidas de Ecuador y Bolivia

Son bastante conocidas las ambiciones nacionalistas de Evo Morales y de Rafael Correa, presidentes de Bolivia y Ecuador respectivamente, que ahuyentan la posibilidad de nuevas inversiones en dichos países. Paradójicamente, este hecho que los afecta negativamente es aprovechado por Perú, que desde hace algún tiempo viene atrayendo inversiones ecuatorianas y bolivianas por la estabilidad económica que presenta.

LA OPCIÓN DEL LIBRE MERCADO Y APERTURA NOS FAVORECE

Uno de los aspectos de mayor discrepancia entre las políticas económicas de nuestro país y las de sus mencionados vecinos tiene que ver con la apertura a nuevos mercados comerciales. Tanto Ecuador como Bolivia se han cerrado a la posibilidad de acceder a nuevos mercados internacionales y no apoyan una mayor integración económica a través de los TLC. Específicamente con EE.UU., Ecuador y Bolivia han mostrado posiciones intransigentes, opuestas a las de Perú, que, sin embargo, no llegan a tener el respaldo total de sus poblaciones.

Para los mayores críticos del modelo peruano, habría que indicarles que aún con las limitaciones que los TLC podrían tener, estos tratados se correlacionan directamente con la estabilidad económica que el país viene mostrando. Así, tenemos ya doce acuerdos comerciales entre los vigentes, los que están por entrar en vigencia o están en negociación; mientras que Ecuador y Bolivia tienen solo cinco cada uno. Por otra parte, en el 2007 el Perú tuvo un crecimiento económico del 8.9%; Ecuador, del 1.9%; y Bolivia, del 4.6%. Finalmente, mientras que nuestro país ha obtenido dos grados de inversión, estos países aún mantienen grados especulativos.



LAS INVERSIONES DE BOLIVIA Y ECUADOR EN EL PERÚ

Tanto inversionistas locales como extranjeros de Bolivia y Ecuador han mostrado su interés por invertir en Perú. Específicamente, resalta el caso de la industria textil, donde empresarios de dichos países habrían manifestado su intención de trasladar sus plantas hacia nuestro país. En el caso de Bolivia, al menos cinco empresas de manufacturas asentadas en su territorio se trasladaron al Perú y a Chile. Asimismo, el mercado de hidrocarburos, probablemente el de mayor importancia en Bolivia, se viene reubicando en el Perú debido a su mayor estabilidad jurídica y política.

En el caso de Ecuador, recientemente funcionarios del Banco Financiero anunciaron que diez empresas ecuatorianas invertirán en nuestro país este año a través de dicha institución bancaria. Asimismo, la embajada de Ecuador en el Perú anunció que más de 30 empresas de ese país abrieron oficinas e instalaron plantas de producción aquí, con inversiones que superaron los US\$ 53.5 millones en el 2007. Dichas empresas se han instalado en las áreas de finanzas, industria, construcción, comercio y servicios; y entre ellas destacan el Banco Financiero (Banco Pichincha), Confiperú, FV Franz Viegner, Fadesa, Marathon Sports, Hidalgo Hidalgo, Indurama, La Llave, Novopan, OPPFilm, Inversiones Rin (Zhumir) y Servicios Técnicos Petroleros.

LO QUE VIENE LUEGO

Ecuador y Bolivia siguen viviendo momentos de inestabilidad política y económica que, a simple vista, no tendrían una solución adecuada en el corto plazo. En el caso boliviano, además de su política nacionalista, es conocido el proceso de independencia que vienen desarrollando algunas de sus regiones, lo que afecta negativamente el ambiente de inversión. En el caso de Ecuador, muchas nuevas inversiones se encuentran a la espera de los resultados del referéndum que se realizará este mes para la aprobación de la nueva constitución. Específicamente, la propuesta de la nueva constitución incluye la opción de expropiar los activos que el Estado considere necesarios. De esta forma, de triunfar el "Sí", se espera que muchas nuevas inversiones ecuatorianas se trasladen a otros países, siendo uno de ellos el Perú.

Este temor en el caso de Ecuador se ha visto reforzado recientemente por el proceso de confiscación que por una deuda de US\$ 661 millones con el Estado sufrieron los accionistas del Grupo Isaías, uno de los más importantes de ese país. Dicho proceso de confiscación, aparentemente, no tiene relación directa con los procesos de nacionalización llevados a cabo por el gobierno, sino más bien con el cumplimiento del pago de deudas atrasadas con sus acreedores; sin embargo, ha impactado en las decisiones de inversión de algunos empresarios de dicho país. Entre las empresas confiscadas se encuentran medios de comunicación y la entidad bancaria Filanbanco.

Un mundo de emociones
Las experiencias se viven intensamente,
en la cadena Thunderbird Hoteles Las Américas.

Av. Benavides 435, Miraflores Teléfono (011) 447-7272 (011) 241-3820 • cadenas@thunderbirdhoteles.com • www.thunderbirdhoteles.com

LAS AMÉRICAS
THUNDERBIRD HOTELS



Al ritmo de Bollywood (parte I)...

Si busca este término en Wikipedia puede encontrar que no se refiere a un lugar, tampoco a la industria fílmica india en su totalidad, sino a la producción de películas en Mumbai (Bombay; de ahí el juego de palabras: Bombay + Hollywood). Pero la confusión es comprensible, pues de Bollywood proviene la mayoría de cintas indias en la actualidad.

PROLÍFICOS

Y es que la cantidad de filmes que genera sorprende. Según *Entertainment Weekly*, son más de 900 cintas al año (cinco veces más que Hollywood, señala *Times of India*) en más de 20 idiomas, con lo cual India es el mayor productor de películas del mundo. Pero hablamos en términos de cantidad. En términos monetarios, las ganancias de la industria de Mumbai habrían alcanzado los US\$ 2.2 mil millones en el 2007, menos del 10% de las de Hollywood, de acuerdo con *Los Angeles Business Journal*. Hay retos que tiene que enfrentar para disparar sus ingresos, pero en eso nos enfocaremos más adelante. Aún así, según *America.gov*, la India es el país que más dinero genera en los cines estadounidenses tras Estados Unidos. Y, de acuerdo con la alcaldía de Londres, en el Reino Unido los filmes indios representaron el 16% de los estrenos en el 2006 y vendieron 2.6 millones de entradas, con ingresos por casi US\$ 23 millones, por lo que ese año fueron las películas más populares en idioma extranjero.

Asimismo, el mercado indio no está saturado como el de Hollywood en EE.UU. y hay espacio para crecer notablemente. Así, *Los Angeles Business Journal* indica que Bollywood estaría creciendo a una tasa anual del 13% y llegaría a duplicarse en el 2012, mientras que Hollywood crece a un ritmo de menos del 3%. Igualmente, *BusinessWeek* señala que algunas cintas pueden generar retornos del 100% y que medios como los DVD, el video y la TV satelital están contribuyendo a aumentar las ganancias.

Pero hablemos del producto. Estas películas suelen estar dirigidas a una audiencia amplia, con el fin de incrementar la taquilla. Para que la mayoría (en India) las entienda, usualmente se escriben en hindi simple, aunque ahora se emplea cada vez más el inglés (por ejemplo, en escenas de negocios). Eso también explica el que incluyan toda clase de elementos: una trama melodramática con romance, música, baile, comedia, acción, suspenso... en tres horas con intermedio. O como dice *BusinessWeek*: "chico conoce a chica. Villano se roba a chica. Chica inexplicablemente aparece en onírica secuencia coreográfica rodeada de cientos de personas en los alpes suizos..."

Sin duda, destaca la música (y las coreografías), que muchas veces determina el éxito de la película. Incluso, frecuentemente se estrena la banda sonora antes que el filme, porque puede contribuir a elevar la audiencia, y a veces la primera termina siendo más popular que el segundo. Del mismo modo, si la música es repetitiva o las letras "no pegan", la película puede fracasar, según *America.gov*.

CAÓTICOS... PERO EL CAMBIO ESTÁ LLEGANDO

No obstante, hasta hace poco, si esta industria se caracterizaba por algo, era por el desorden. *BusinessWeek* señala que hasta fines de los años 90 el estándar de escenarios, vestuarios, efectos especiales y cinematografía era muy pobre; no tenían grandes estudios; poca gente en la industria tenía un contrato por escrito; el plagio era común; no se respetaban los cronogramas; y un estudio con aire acondicionado era un lujo.

Es más, los actores podían comprometerse a protagonizar hasta seis películas al mismo tiempo y no decirles a los productores si se presentarían a filmar. Para colmo de males, su salario solía representar el ¡40%! del presupuesto del filme. Claro está que con esa tendencia era difícil invertir en mejorar los estándares de producción. Adicionalmente, los guiones se escribían (y reescribían) sobre la marcha. *BusinessWeek* menciona el caso de *Devdas* (2002), que costó US\$ 10 millones y tomó dos años en filmarse, es decir, el doble de lo programado en presupuesto y tiempo. De este modo, hasta el 90% de las películas bollywoodenses podía terminar en pérdida.

¿Cómo ha sobrevivido a esto Bollywood? "Continuará".

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS:... ¿y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1



MMM reloaded

Recientemente, el MEF presentó la versión actualizada al mes de agosto del Marco Macroeconómico Multianual (MMM) 2009-2011. Esta corrección se hizo debido a la turbulencia del mercado internacional en general y a la volatilidad que han presentado los precios de los alimentos y el petróleo. Recordemos que este último alcanzó su máximo (US\$ 147.27 por barril) en julio, pronóstico que no fue considerado por el MMM de mayo.

Si bien se han presentado nuevas estimaciones para las diversas variables macroeconómicas, las tendencias y las políticas a adoptar seguirían siendo las mismas: continuarían las políticas preventivas que amortigüen el impacto de la inflación externa para mantener un crecimiento robusto y sostenible.

En ese sentido, la meta del superávit fiscal se incrementó del 2% del PBI al 2.7% para el 2008, mientras que en el 2009 se espera que sea de un 2.3%. Con esta medida se busca reducir las presiones inflacionarias causadas por la creciente demanda, la cual se incrementaría un 7.6% en el 2009, impulsada por la expansión del consumo privado (+7%), la inversión pública (+20.4%) y la privada (+14%).

Proyecciones del MMM 2009-2011 actualizado a agosto del 2008

	2008	2009	2010	2011
Producto Bruto Interno (var. % real)	9.0%	7.0%	7.2%	7.5%
Inflación acumulada (var. %)	5.8%	3.5%	3.0%	2.0%
Tipo de cambio promedio (S/. por \$)	2.86	2.87	2.88	2.89
Demanda interna (var. % real)	11.9%	7.6%	7.4%	7.6%
Inversión privada (var. % real)	23.0%	14.0%	12.0%	12.0%
Inversión pública (var. % real)	35.7%	20.4%	29.8%	29.8%
Exportaciones (var. % real)	10.1%	10.1%	10.0%	10.0%
Importaciones (var. % real)	24.1%	12.3%	10.1%	9.9%

Fuente: MEF. Elaboración: COMEXPERÚ.

CUIDADO CON LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO

Por otro lado, durante el primer trimestre del 2008, la economía mundial creció un 4.1%; no obstante, para el segundo se espera una ligera desaceleración que se vería reflejada en una menor demanda, la cual se trasladaría a las economías emergentes a través de los flujos comerciales.

Nuestros principales socios tendrían un crecimiento moderado los próximos años. Por ejemplo, para el 2009 el crecimiento de EE.UU. se estima en un 0.8%, mientras que el de la Zona Euro, Japón y Canadá, en un 1.2%, 1.5% y 1.9%, respectivamente. Por el lado de los países emergentes, China podría presentar un crecimiento del 9.8%, mientras que la India, uno del 8%. Esto ocasionaría un deterioro en los términos de intercambio, pues se estima que descenderán un 5.7% al cierre del presente año y un 4.6% en el 2009. Lo anterior, junto con la mayor demanda interna, ocasionarían un déficit en la cuenta corriente del 1.6% del PBI en el 2008, luego de tres años consecutivos de superávit.

NÚMEROS PARA EL PERÚ

En los últimos meses el PBI potencial ha crecido y se estima entre el 7% y el 7.5%. Este aumento es explicado por las mayores inversiones y la mejora de la productividad gracias a las reformas estructurales implementadas. Es por esto que se plantea un escenario más positivo: para el 2009 el PBI crecería un 7% en términos reales, impulsado especialmente por el sector construcción, con una variación del 11%.

Sin embargo, este aumento del PBI potencial no sería suficiente para alcanzar la ascendente demanda interna, cuyo crecimiento se proyecta en 11.9% para este año y 7.6% para el próximo. Esto generaría una inflación que rebasaría la meta del BCRP; sin embargo, se espera que retorne al rango deseado en el 2010.

La mayor demanda interna es explicada por el gasto privado, el aumento de las importaciones y el crédito bancario al sector privado. Ya se están tomando medidas al respecto: elevar la meta de superávit fiscal (del 2% al 2.7% este año), fortalecer el Fondo de Estabilización Fiscal (se propondrá al Congreso aumentar el límite del ahorro en el fondo hasta un 4% del PBI) y la reforma del mercado de capitales, entre otras.

Por su parte, el tipo de cambio se situaría en S/. 2.87 por US\$ para el 2009 y el sector externo presentaría un déficit en la balanza de cuenta corriente del 2.6% del PBI, producto del menor superávit de la balanza comercial (US\$ 4,008 millones), siendo las importaciones de US\$ 33,814 millones y las exportaciones de US\$ 37,822.

Finalmente esta actualización del Marco sigue con la política de reducir la deuda pública. Así se alcanzaría un ratio de deuda del 21% del PBI a finales del 2009, con una deuda pública interna del 8.6% y una externa del 12.3%.



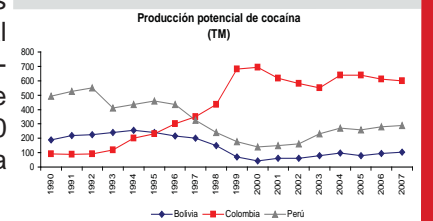
regresar
página 1



Un vistazo al narcotráfico

Hablar de la hoja de coca debería traernos a la mente a las diferentes comunidades andinas que habitan nuestro territorio, con las cuales compartimos un legado cultural innegable; sin embargo, hoy en día este producto es satanizado debido al narcotráfico. La coca, denominada científicamente *Erythrox coca*, es una planta que crece en las tierras cálidas y húmedas de las colinas andinas, a una altitud entre los 800 y 2,000 m.s.n.m., así como también bajo la sombra de los grandes follajes en la Amazonía.

La historia señala que las poblaciones indígenas, principalmente de las serranías y altas mesetas del Perú, Bolivia, Ecuador y el norte de Argentina y Chile, tienen la costumbre de mascar (*chacchar*) las hojas de coca. Esta costumbre data de hace poco más de dos mil años. En el caso del Incanato, la coca era considerada como un lujo, utilizada exclusivamente por el inca y su séquito tan solo durante rituales religiosos, y fue durante la época del Virreinato que su uso se extendió con el fin de alargar las jornadas de trabajo. Hoy en día, es utilizada también para la elaboración de infusiones, así como de anestésicos con propósitos médicos.



Fuente: World Drug Report 2008 - Naciones Unidas. Elaboración: COMEXPERU

NARCODÓLARES

A pesar de los buenos resultados económicos que está obteniendo nuestro país en la actualidad, el mal manejo en el pasado dejó mucha pobreza y aumentó las brechas sociales, lo cual le dejó un mayor campo de acción al narcotráfico. Como se sabe, este es uno de los principales enemigos del Estado, ya que crece a medida que aquel se debilita. En ese sentido, esta actividad ilegal destina parte de sus ganancias a promover y financiar la subversión, alentando así el desgobernio y la delincuencia.

En el plano internacional vemos a un país como Afganistán, que ha basado su economía en el tráfico ilegal de opio y es ahora una nación armada que se resiste a todo tipo de autoridad, externa o interna, y aloja a la mayor organización terrorista del mundo. Entretanto, dentro de la región tenemos el caso de Colombia, que sufre día a día las consecuencias de la expansión del narcotráfico, el cual se está combatiendo poco a poco, pero sigue siendo un peligro latente.

En lo que respecta al Perú, en el 2004, el 92% de la cosecha de la hoja de coca -que proviene del 87% de las hectáreas destinadas a su cultivo- fue comprado por el narcotráfico, según el reporte "Narcotráfico: amenaza al crecimiento sostenible del Perú", elaborado por Macroconsult. Asimismo, el reporte señala que en ese año se destinaron 101,000 toneladas de hoja de coca, valorizadas en US\$ 292 millones, a la elaboración de cocaína. Adicionalmente, el proceso requiere insumos químicos que suman un costo de US\$ 61 millones y, finalmente, la mano de obra significa US\$ 23 millones.

Tras el proceso se obtuvieron 289 toneladas de cocaína, de las cuales se incautaron 13, según la PNP, y 16 se destinaron al consumo interno, de acuerdo con CEDRO. Por lo tanto, quedaron para exportación 260 toneladas, las cuales fueron cotizadas en US\$ 18,200 millones, cifra que equivale casi al 14% de nuestro PBI. De este monto, los narcotraficantes peruanos obtienen US\$ 1,140 millones, que con los descuentos de producción se reducen a US\$ 762 millones, mientras que los cárteles internacionales obtienen por lo menos US\$ 17,147 millones.

En cuanto a la lucha antidrogas, nuestro país destina, junto a organismos internacionales, alrededor de US\$ 115 millones, equivalentes a un 15% de las utilidades obtenidas por los narcotraficantes nacionales. Por otro lado, muchos piensan que como casi la totalidad de la demanda es extranjera, son actores externos quienes deben preocuparse por solucionar el problema. Esto no permite que avancemos en nuestro objetivo de erradicar el narcotráfico. Se debe encontrar maneras ingeniosas y efectivas de solucionar este problema que tanto daño causa. Por lo pronto, algunos cultivos alternativos parecen una buena opción para brindar opciones lucrativas y legales a los agricultores. Asimismo la mejora en los mecanismos de control de los insumos químicos necesarios para su producción está dando resultados.

¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1