



## Contenido

Del 30 de octubre al 05 de noviembre del 2006

	<b>IMPUESTOS, TLC Y LGT</b>	<b>Editorial</b>	<b>2</b>
	<b>¿SOL NACIENTE? EL RESURGIR DE LA ECONOMÍA JAPONESA</b> <i>Claros síntomas de reactivación en la economía japonesa.</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	<b>3</b>
	<b>LOS "POBRES" TAMBIÉN INVIERTEN</b> <i>No solo reciben, también dan.</i>	<b>Bandeja Legal</b>	<b>4</b>
	<b>¡BASTA DE PRIVILEGIOS EXAGERADOS!</b> <i>Especialmente cuando el Estado realiza compras para atender a los más pobres debe ser eficiente; pero la Ley manda todo lo contrario.</i>	<b>Actualidad</b>	<b>5</b>
	<b>LAS EXPORTACIONES CRECIERON 36%</b> <i>Espárrago logra exportación récord en setiembre.</i>	<b>Economía</b>	<b>6</b>
	<b>¿REPITIENDO LOS ERRORES DEL PASADO?</b> <i>De la Ley General de Trabajo, Irlanda y Nueva Zelanda.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	<b>7</b>
	<b>SER O NO SER... TEXTILES O CONFECCIONES... ESE ES EL DILEMA</b> <i>Confeccionando competitividad.</i>		

### Links de interés

- Asóciese a COMEXPERU
- Publicidad
- Cronograma de Eventos y Foros
- Suscripciones

#### SEMANARIO COMEXPERU

Directora  
Patricia Teullet Pipoli  
Editora  
Sofía Piqué Cebrecos  
Promoción Comercial  
Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas  
Marisa Podestá Torres-Llosa  
Publicidad  
Edda Arce de Chávez  
Suscripciones  
Giovanna Rojas Rodríguez

#### Diseño Gráfico

Pamela Velorio Navarro  
Corrección  
Angel García Tapia  
Reg. Dep. Legal 15011699-0268



## Impuestos, TLC y LGT

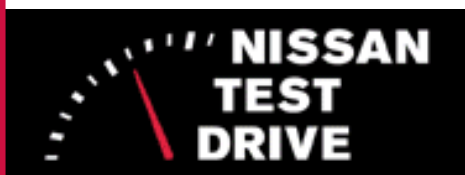
Tres noticias fueron relevantes en el ámbito económico esta semana. La primera fue que, audazmente, el Ministerio de Economía invitó a los gremios empresariales a discutir sobre materia tributaria. Es casi "genéticamente" imposible que las posiciones de quienes pagan y quien recauda no sean discrepantes: los contribuyentes querrán pagar lo menos posible y el Estado, por su parte, recaudar lo más que pueda. ¿Hace esto que la discusión sea estéril? De ninguna manera.

A pesar de que algunos parecieran haber tenido la (equivocada) idea de que se les consultaría de forma vinculante, entendemos que esa no es la intención del Ministerio de Economía. Por el contrario, busca crear un espacio de discusión para que los empresarios entiendan las preocupaciones de los responsables de la política fiscal y para que los funcionarios (que probablemente nunca hayan manejado una empresa) comprendan las vicisitudes que enfrentan quienes están "del otro lado", sufriendo fiscalizaciones y asumiendo pagos con los que no siempre están de acuerdo.

La segunda noticia se refiere al TLC. Durante su visita a Colombia, el subsecretario de Estado para Asuntos Políticos de Estados Unidos, Nicholas Burns, anunció que el ATPDEA sería renovado por dos años. Esto, que en otras circunstancias hubiera sido tomado como una buena noticia, aumentó el nerviosismo respecto de la ya difícil aprobación del TLC en el Congreso estadounidense, especulándose que se estaría abandonando el TLC por la más fácil y menos conveniente alternativa de una prórroga de la concesión unilateral. Según la información que tenemos, los planes de presentar el TLC con el Perú para su aprobación continúan inalterados y el Ejecutivo norteamericano solo estaría esperando los resultados electorales para tener la seguridad de contar con los votos necesarios para lograr el objetivo deseado.

Finalmente, la confrontación entre gremios sindicales y empresariales en materia laboral volvió a ponerse en evidencia al haberse vencido el plazo y no haberse logrado un acuerdo respecto de la nueva ley general del trabajo. Una vez más aparecen las preguntas de siempre: ¿a quién representan los sindicatos respecto de la población económicamente activa? ¿Quién representa a los desempleados y subempleados? ¿Cuántos empleos formales más ayudará a generar la nueva ley? Responder estas preguntas antes de llegar a conclusiones o fracasos, podría ayudar a acercarnos al consenso.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



< regresar  
página 1



## ¿SOL NACIENTE? EL RESURGIR DE LA ECONOMÍA JAPONESA

Luego del estallido de una burbuja especulativa inmobiliaria y otra bursátil a finales de los ochentas, la economía japonesa quedó sumergida en una profunda y larga crisis económica (la más grave de su historia tras la Segunda Guerra Mundial), marcada por la deflación y el estancamiento. Aquellos días parecen quedar atrás.

Los últimos indicadores macroeconómicos obtenidos, así como la decisión del Banco de Japón de poner fin a las tasas de interés cercanas a cero, confirman la recuperación económica y la derrota de la deflación. Según proyecciones del FMI, se espera un crecimiento del PBI real del 2.7% para el 2006 y uno del 2.1% para el 2007. Por su parte, el desempleo, que en enero del 2003 había llegado a 5.5%, se redujo por tercer año consecutivo, descendiendo a cerca del 4.4%.

Este resurgimiento económico viene siendo liderado por la demanda interna, la cual fue responsable del 50% del crecimiento del 2005 y estuvo impulsada por las mayores perspectivas de empleo, primas laborales y salarios más altos. Además, según una encuesta realizada a principios de año, los hogares japoneses se muestran como los menos pesimistas de los últimos 15 años.

Estas tendencias positivas también han sido reflejadas en la bolsa de Tokio, pues el precio promedio de las acciones subió en casi 40% en el 2005 y el índice Nikkei, que engloba a las 225 empresas más importantes del Japón, alcanzó los 16,649 puntos, su marca más alta en los últimos cinco años.

### Sayonara Junichiro, konnichiwa Shinzo

Finalmente, cabe destacar que tras las elecciones del pasado mes de septiembre, Shinzo Abe se convirtió en el primer ministro más joven de la historia japonesa y el primero en nacer después de la Segunda Guerra Mundial. Deja el cargo el carismático Junichiro Koizumi, artífice de la implementación de la reforma estructural del Estado. No obstante, todo parece indicar que su sucesor seguirá sus pasos.

### LOS "POBRES" TAMBIÉN INVIERTEN

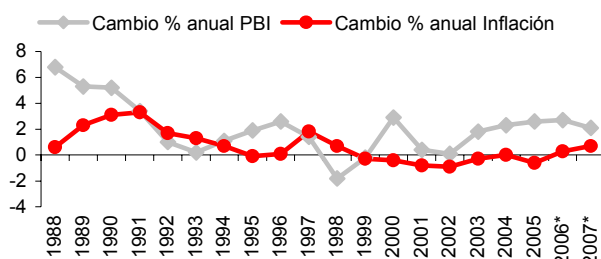
En el Semanario COMEXPERU N° 397, analizamos los principales países receptores de inversión extranjera directa (IED) en Latinoamérica. Esta semana, veremos que las economías desarrolladas ya no son las únicas responsables por la IED en el mundo. Según los últimos datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Hong Kong, Rusia y China se encuentran entre los 20 países que más IED proporcionan. En este sentido, los países en desarrollo y en transición más fuertes han dejado de ser exclusivamente receptores de IED para convertirse en importantes inversionistas a nivel mundial.

En el 2005, la IED proveniente de estos países ascendió a US\$ 133,000 millones, lo que representa alrededor del 17% del total de los fondos que salieron hacia el exterior en todo el mundo. Si se descuenta la IED de los centros financieros extraterritoriales, el total de inversiones hechas en el extranjero sería de US\$ 120,000 millones, el nivel más alto jamás registrado.

Por su parte, el monto acumulado de IED de las mencionadas economías fue estimado en el 2005 en US\$ 1.4 billones, es decir, el 13% del total mundial. Esta cifra es más impresionante aún si se toma en cuenta que en 1990 tan solo seis economías en desarrollo y en transición poseían un monto acumulado de salidas de IED mayor de US\$ 5,000 millones, mientras que en el 2005 han sido 25 los países que lo han superado.

De otro lado, según cifras publicadas por el Ministerio de Comercio chino, las inversiones en el exterior del gigante asiático se incrementaron en un 65.3% en el primer semestre del 2006, respecto al mismo periodo del año anterior. La inversión directa en capital representó US\$ 3,000 millones del total, mientras que las firmas reinvertieron US\$ 1,600 millones en ganancias obtenidas en el exterior. Los principales destinos de las inversiones chinas, las cuales son alentadas por el gobierno central, son países en desarrollo de África y América Latina.

**Evolución del PBI y de la inflación de Japón  
(cambio porcentual anual)**



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.



- warrants
- almacenes
- logística
- depsa files



regresar  
página 1



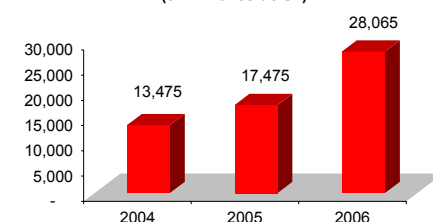
## ¡Basta de privilegios exagerados!

Ya que se está hablando tanto de eliminar exoneraciones y privilegios que recargan al Estado y lo condenan a ser ineficiente, hablemos de compras estatales.

### LOS PRIVILEGIOS

Nadie se esfuerza por estudiar un curso cuando sabe que el profesor suele hacer curva. En nuestro país, el Estado ha decidido ser el profesor regalón. Cuando se evalúa a los distintos proveedores para una compra estatal, los productos fabricados en el Perú reciben una curva de 20% en su calificación. Es decir, luego de que se analiza la calidad y costo de las alternativas de compra, el Estado le sube la nota en 20% al proveedor nacional, con lo que puede terminar adquiriendo un bien cuyo análisis previo le recomendó no escoger. Así se usan los impuestos para comprar bienes de menor calidad de la que se podría conseguir o para pagar más de lo necesario por ellos.

Evolución de plan anual de compras públicas (en millones de S/.)



Fuente: CONSUCODE/SEACE. Elaboración: COMEXPERU.

### EL COLMO

Y si las compras se realizan para atender a las personas más pobres, entonces el Estado ha decidido ser aún menos eficiente. En efecto, en las compras del PRONAA, en lugar de hacer curva se descarta de entrada a todo producto que no sea nacional. ¿Qué pasa si el producto nacional es muy caro? ¿Y si los productos nacionales tienen menos nutrientes para los niños? La frase "Cómprale al Perú" suena muy patriota, pero cuando esta idea sirve para encarecer los programas sociales y, por lo tanto, reducir la ayuda a los niños desnutridos, el mencionado eslogan no es patriota sino inmoral.

### NEGOCIANDO SUS GOLLERÍAS

Uno de los temas "sensibles" en la negociación del TLC con EE.UU. fue el reducir estas gollerías. Algunas empresas querían que no haya TLC solo para poder mantener sus privilegios a costa del Estado. No sorprende por eso que en el TLC con Chile no se haya tocado el tema de Compras Estatales (porque el Perú no quiso) y que ni siquiera hayamos firmado el acuerdo plurilateral de compras públicas de la OMC, que nos obligaría a reducir privilegios a los proveedores nacionales y, de paso, nos daría la posibilidad de vender nuestros productos a los Estados de distintos países en el mundo.

### ALGUNAS MEJORAS

Mientras los esfuerzos administrativos para hacer de las compras estatales un sistema más eficiente han tenido progresos significativos, los cambios normativos han ido más lento. Se creó la subasta inversa, un mecanismo que permite a los postores disputar la venta bajando sus precios. Pero, aunque usted no lo crea, la curva del 20% se mantiene. Una vez reconocido el proveedor que ofrece el menor precio, se hace la curva y puede salir ganando el que ofreció un precio mayor. Lo mismo sucede con las compras corporativas: ayudan a reducir costos, pero mantienen la curva de los privilegiados. Una propuesta que sí ha sido coherente en este sentido es la del congresista Galarreta de reestablecer las compras estatales a través de la bolsa de productos. Este sistema evitaría las curvas.

Esperamos que el nuevo Congreso y la nueva ministra de la Mujer y Desarrollo Social llamen la atención por estas normas. Así como el Legislativo y el Ejecutivo están tomando cartas en el asunto de las exoneraciones tributarias, esperamos que cuando se trate de no perjudicar a los grupos más necesitados no se hagan de la vista gorda.

Plan anual de compras del Estado 2006 (en millones de S/.)

Arrendamiento de bienes	78
Bienes	17,532
Consultorías (obras)	238
Obras	5,613
Seguros	260
Servicio de consultoría	433
Servicios	294
Servicios en general	3,615
Suministros	0
<b>Total</b>	<b>28,065</b>

Fuente: CONSUCODE/SEACE. Elaboración: COMEXPERU.

**C@RTICOMEX**  
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar  
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

[www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)





## Las exportaciones crecieron 36%

Entre enero y setiembre, las exportaciones alcanzaron US\$ 16,680 millones, reportando un crecimiento del 36% con respecto al mismo periodo del 2005. Asimismo, las importaciones suman casi US\$ 11,060 millones. Del total de estas, el 16.8% está compuesto por bienes de consumo cuya importación disminuyó en 0.2% en comparación a los primeros nueve meses del año pasado. El 56.4% lo componen los bienes intermedios (+28.8%) y el 16.8% corresponde a bienes de capital (+16.7%). Con ello hemos logrado obtener un superávit en balanza comercial de US\$ 5,621 millones, 81.65% superior al que obtuvimos entre enero y setiembre del 2005.

En lo que respecta al mes de setiembre, las exportaciones han crecido en 42.07%, mientras que las importaciones han tenido un aumento del 19.63%. El superávit del mes de setiembre es de US\$ 848 millones, lo que representa un aumento de US\$ 419.08 millones en comparación con setiembre del 2005.

### SECTOR PRIMARIO CRECIÓ 36.03%

Del total del crecimiento exportador reportado en los tres primeros trimestres del presente año, el sector primario representa el 86.6% y el sector manufacturero, el 13.40%. En el sector minero, la caída en las exportaciones de los metales menores (-31.20%) fue más que compensada por el aumento en las de zinc (+117%), cobre (+91%), plata (+70%) y oro (+47%). Asimismo, entre enero y setiembre, destacaron las exportaciones de algodón y azúcar que, en comparación al mismo periodo del 2005, aumentaron en 86.8% y 109.7%, respectivamente. Finalmente, aunque en setiembre de este año el sector pesquero reportó un crecimiento del 79.8% en comparación al mismo mes del año anterior, en los primeros nueve meses del 2006 este sector no ha logrado superar las exportaciones del 2005 en el mismo periodo.

### ... Y MANUFACTURAS EN 19.11%

Aunque entre enero y setiembre del 2006 las exportaciones de bienes manufacturados han logrado un aumento de 19.11% en comparación a similar periodo del 2005, el mes de setiembre trajo consigo resultados mixtos y una desaceleración en el crecimiento de este sector. El sector metalmecánico, que venía cayendo hace ya algunos meses, repuntó logrando un crecimiento del 9% en comparación con setiembre del 2005. Pero el sector textil, por primera vez en los últimos nueve meses, registró una caída de 6.5% probablemente por la incertidumbre generada por la ratificación del TLC con EE.UU., país que absorbe el 59.41% de las exportaciones del sector. Asimismo, el sector agropecuario -que entre enero y setiembre de este año, ha logrado incrementar sus exportaciones en 18.22%, en comparación a los primeros nueve meses del 2005- solo se expandió en 0.28% en el mes de setiembre. Esperemos que esta desaceleración, que ha llevado a que en setiembre las exportaciones de manufacturas registren un incremento de apenas 8.97%, sea solo temporal.

### BUENAS NOTICIAS PARA EL ESPÁRRAGO

En setiembre, las exportaciones de espárragos frescos o refrigerados, uno de nuestros principales productos de agroexportación, ascendieron a la cifra récord mensual de US\$ 25.17 millones. En los nueve primeros meses de este año, las exportaciones de esta partida han alcanzado los US\$ 111.75 millones, 17% más de lo exportado en el mismo periodo del año pasado. Poco más del 60% de nuestras exportaciones de dicho producto son adquiridas por EE.UU. Le sigue en importancia Europa, que compra el 36% de las mismas. Del total de espárrago fresco o refrigerado exportado, la mayor parte proviene de la costa. Así, el 42.4% corresponde a Ica, el 38.8% a Lima y el 12.05% a La Libertad.

Exportaciones totales por sector económico Enero-setiembre 2006/2005 (millones de US\$ FOB)		
Sector	Monto	Var %
<b>PRIMARIOS</b>	<b>12,990.20</b>	<b>41.76</b>
Minero	10,149.41	52.10
Pesquero	1,115.78	(0.22)
Petróleo y derivados	1,390.21	21.15
Agrícola	334.80	48.80
<b>MANUFACTURAS</b>	<b>3,691.20</b>	<b>19.11</b>
Agropecuaria	808.06	18.22
Textil	1,049.29	12.62
Pesquero	323.62	29.52
Metalmecánico	118.76	(20.34)
Siderometalúrgico	487.53	76.80

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

Principales exportadores de espárragos frescos o refrigerados (enero-setiembre de 2006 / millones de US\$)	
Empresa	Valor
Sociedad Agrícola Drokasa	17.58
Complejo Agroindustrial Beta	8.35
Agrícola Athos	7.43
Agrícola Chapi	4.83
Camposol	4.44
Talsa	4.21

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

## ¿Buscas una computadora?

\*computadoras \*notebooks \*servidores \*pdas \*software \*servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera  
Central: 271-0630 Fax: 271-0631

PC Performance

< regresar  
página 1



## ¿Repitiendo los errores del pasado?

La Ley General de Trabajo, tal como está, nos haría retroceder a los tan perniciosos sobre costos laborales del velascato y del primer gobierno aprista (ver *Semanarios COMEXPERU* N° 381 y N° 384). En lugar de caer otra vez en el mismo hoyo, veamos los caminos que han seguido, con no poco éxito, dos países también pequeños pero con muchas ganas de crecer.

### NUEVA ZELANDA

1984 marcó el inicio de una serie de reformas orientadas a incrementar la libertad económica en el país de los kiwis. Pero en el ámbito laboral, si bien se realizaron algunos cambios (se eliminaron los controles de precios y salarios), también se reintrodujeron ciertas rigideces (sindicalización obligatoria). Recién a inicios de los 90 se abrió paso la reforma laboral. De acuerdo con un estudio de la *New Zealand Business Roundtable*, el Acta de Contratos Laborales de 1991 fue una pieza clave. Esta redujo el poder de los sindicatos e impulsó los contratos individuales, brindando un mayor espacio para que cada empleador y trabajador pudieran llegar a los acuerdos que más le convinieran a cada parte.

Asimismo, se redujeron y focalizaron los beneficios sociales. No obstante, según la OCDE, aún persisten esquemas de protección por desempleo que desincentivan la búsqueda de trabajo. También subsisten costos relacionados con el despido injustificado, pero en general, de acuerdo con *The Heritage Foundation*, en comparación con otros países desarrollados, esas rigideces son pequeñas.

Además, la experiencia neozelandesa nos muestra la importancia de reformar varios mercados simultánea o contiguamente. Una mayor libertad laboral contribuye a la competitividad de las empresas, permite pagar mayores salarios y contratar a más personas (pues es menos costoso hacerlo). Y viceversa, una reforma laboral aislada no basta si, por ejemplo, hay trabas para abrir empresas o no hay mucha competencia en el mercado de los bienes que emplean a la mano de obra. ¿Resultados? Si bien le quedan puntos pendientes a la reforma laboral, de acuerdo con el Tesoro neozelandés, entre 1990 y 1997, el crecimiento económico en Nueva Zelanda fue impulsado más por el aumento del empleo que por el del capital, y en dichos años el desempleo comenzó a caer hasta llegar al 3.7% en el 2005, uno de los más bajos del mundo desarrollado.

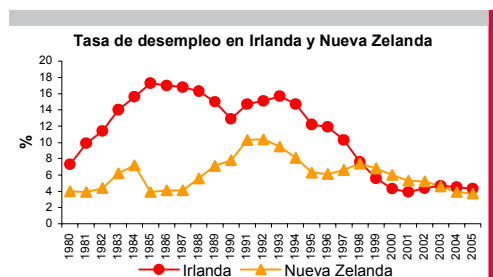
### IRLANDA

Un factor sobresaliente en el caso irlandés fue la educación. Desde los años 60, esta fue priorizada, con inversiones en institutos técnicos y de educación superior, y en educación secundaria, lo cual luego se tradujo en trabajadores altamente calificados y productivos. Este fue uno de los aspectos que atrajo a la inversión extranjera directa (IED), importante motor tras el *boom* irlandés.

Pero luego de la crisis entre los años 70 y 80, Irlanda emprendió una serie de reformas que también contribuyeron significativamente a dicho *boom*. Los altos costos para hacer empresa (impuestos y costos laborales, trámites para abrir empresas, etc.) fueron reducidos y se fortaleció la competencia. En su libro "Cuentos Chinos", Andrés Oppenheimer señala que los acuerdos sociales fueron un factor relevante: el gobierno se comprometía a bajar impuestos; los empresarios, a mantener empleos; y los trabajadores, a demandar menores aumentos salariales hasta que se recuperara la economía. Además, eso se combinó con el proceso de apertura comercial ya iniciado y con el factor demográfico (mano de obra joven y calificada por la inversión en educación y políticas de capacitación, mayor participación de las mujeres y reversión de la tendencia migratoria).

De este modo, según un informe de la OCDE, durante la segunda mitad de los 90, en Irlanda el crecimiento de la productividad laboral superó notoriamente al de los costos laborales (más que en los otros países de la OCDE), lo que impulsó la generación de empleo. Entre 1996 y 1999, la productividad laboral en el sector empresarial acumuló un crecimiento de más de 6%, mientras que los costos laborales por trabajador solo aumentaron entre 1% y 2%. Así, según cifras oficiales, entre 1993 y el 2003, se crearon 645,800 puestos de trabajo, lo cual no es poco considerando que el país tiene apenas cuatro millones de habitantes. Consiguientemente, el desempleo también ha venido cayendo y, por si fuera poco, la IED atraída paga mayores salarios.

Aunque hoy el Perú no está en crisis, estos ejemplos pueden arrojar luces sobre cómo impulsar el empleo: educación, capacitación, reducción de trabas para hacer negocios son puntos válidos con crisis o sin ella.



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.



## Ser o no ser... textiles o confecciones... ese es el dilema

En el Perú, por lo general, cuando se habla de textiles o de confecciones, se piensa que es lo mismo. No obstante, existen marcadas diferencias entre un sector y el otro. Así, mientras que a partir de los noventa los confeccionistas decidieron afrontar la apertura comercial como un reto y una inmensa oportunidad, los textileros, aún con rezagos de mentalidad rentista, se preocuparon más por tratar de cerrar el mercado interno que por mejorar sus procesos.

Según el plan operativo exportador del PENX para el sector textil-confecciones (2004), dicha actividad es muy importante dentro de la economía nacional, pues representa el 15.7% del PBI manufacturero y el 2.5% del PBI global. El mercado peruano se estima en cerca de US\$ 1,000 millones, de los cuales el 20% es cubierto por importaciones. Dado el limitado poder adquisitivo de la mayoría de la población, el crecimiento del sector confecciones depende mucho del comercio exterior.

En este sentido, son muchos los productores de confecciones que han encontrado importantes nichos en el exterior y que han sabido adaptarse a los cambios en el mercado local e internacional, haciéndose eficientes y produciendo bienes de alta calidad y valor agregado. Sin embargo, uno de los clásicos argumentos en contra del libre comercio de "textiles y confecciones" (los ponemos juntos para remarcar el error) es que no se puede competir con los bajos precios de los productos asiáticos.

Esta falacia tiene varias respuestas. Por el lado de los textiles, en especial los de fibra sintética (popelina, por ejemplo), queda claro que en el mundo hay fabricantes mucho más eficientes que los peruanos, por lo que en vez de competir con ellos deberíamos buscar productos diferenciados (las fibras de camélidos podrían ser una alternativa). En cuanto a las confecciones, si de precios se trata, debe quedar claro que el precio depende del valor agregado del producto y de su calidad, por lo que si bien los chinos venden prendas baratas, su calidad no es comparable con la peruana, que dicho sea de paso es reconocida en los mercados más exigentes del mundo.

### EL MITO DE LA PÉRDIDA DE EMPLEO

En el Perú son constantes los intentos (sin sustento económico) de instaurar medidas protección que solo favorecen a unos pocos y perjudican al siempre olvidado consumidor (sobre todo al más pobre) con mayores precios y menor capacidad de elección. El clásico argumento de los proteccionistas, entre los cuales hay muchos textileros, radica en el menoscabo de la rentabilidad de la industria, que conlleva a una masiva pérdida de empleos causada por las importaciones (chinas en particular).

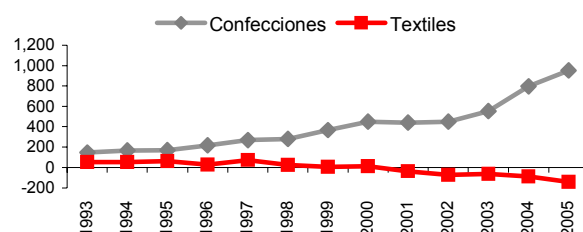
Aclarando este punto, si se separa la rama textil de la de confecciones, se puede observar -según cifras publicadas en el plan operativo mencionado- que la primera cuenta con 62 empresas grandes que concentran el 26% del empleo, 429 PYME con 50% y 6,009 microempresas con el 24%. En total, la industria textil genera alrededor de 23,000 puestos de trabajo. De otra parte, la rama de confecciones tiene 12 empresas grandes que concentran el 64% del empleo, 766 PYME con 28% y, finalmente, 23,348 microempresas con el 8%. En total, el sector confecciones genera aproximadamente 128,000 puestos de trabajo.

Como se puede apreciar, si bien existe un mayor número de empresas grandes en la rama textil, es la de confecciones la que genera mayor cantidad de puestos de trabajo, siendo las empresas exportadoras las que más empleo han demandado. Estas diferencias en la demanda de trabajadores tienen mucho sentido si se toma en cuenta que las empresas textiles son más intensivas en capital (maquinaria) que en mano de obra, mientras que las confeccionistas son lo opuesto.

### ALZANDO EL VUELO

Si un sector exporta a tasas crecientes es porque es eficiente y no necesita protección. La protección desincentiva la competencia y el desarrollo creativo de las empresas, que es tan importante para estar siempre a la vanguardia.

**Evolución de la balanza comercial de textiles y de confecciones (millones de US\$)**



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



SUMMIT  
HOTELS & RESORTS

Informes y reservas:  
Calle Los Eucaliptos 555, San Isidro T. 215 7000

DELFINES  
HOTEL & CASINO  
Siempre, una experiencia única

regresar  
página 1