



Contenido

Del 06 al 12 de noviembre del 2006

| | | | |
|---|---|--------------------------|---|
|  | POLÍTICAMENTE COMERCIAL O COMERCIALMENTE POLÍTICO | Editorial | 2 |
|  | LULA GANA EN SEGUNDA VUELTA <i>¿Cuál es el futuro de la economía más grande de Sudamérica?</i> NUESTRO TURRÓN DE DOÑA PEPA EN EL MUNDO <i>Entre enero y setiembre, las exportaciones de nuestro tradicional turrón crecieron en 64%.</i> | Hechos de Importancia | 3 |
|  | CONGRESO DE LA REPÚBLICA LEVANTANDO TRABAS A LA INVERSIÓN <i>Parlamento busca revertir problema de S/. 1,093 millones al año.</i> | Bandeja Legal | 4 |
|  | OPORTUNIDADES PARA LA PESCA <i>Ganando competitividad a través de la diversificación.</i> | Actualidad | 5 |
|  | LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA ESTADOUNIDENSE <i>¿Cuesta abajo para el Tío Sam?</i> | Economía | 6 |
|  | LOS COLOSOS DEL CONSUMO <i>Miremos también a Oriente.</i> | Comercio Exterior | 7 |

Links de interés

- Asóciese a COMEXPERU
- Publicidad
- Cronograma de Eventos y Foros
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

 Directora
 Patricia Teullet Pipoli
 Editora
 Sofía Piqué Cebrecos
 Promoción Comercial
 Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

 Alfredo Mastrokalos Viñas
 Marisa Podestá Torres-Llosa
 Publicidad
 Edda Arce de Chávez
 Suscripciones
 Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

 Pamela Velorio Navarro
 Corrección
 Angel García Tapia
 Reg. Dep. Legal 15011699-0268



Políticamente comercial o comercialmente político

Aún siguiendo de cerca y con mucho interés la política comercial exterior peruana, hay dos preguntas que me siento incapaz de responder. La primera es: ¿quién es el funcionario responsable de llevar adelante la aprobación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos por parte del Congreso estadounidense? En otras palabras, ¿quién asumirá la responsabilidad respecto a un (negado) fracaso en obtener la votación en el Congreso?

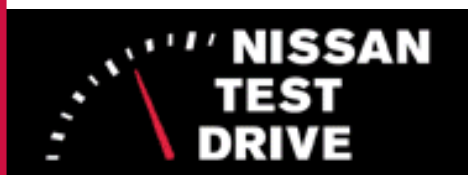
Son tantos los personajes involucrados (el doctor De Soto, el canciller, la ministra de Comercio, el embajador Ortiz de Zevallos) que resulta difícil conocer cómo han sido asignadas las responsabilidades. Solo esperamos, por el bien del país, que nadie diga que "hay que obtener la aprobación del TLC", pues la mejor forma de que no se hagan las cosas es asumir que alguien más las está haciendo.

La segunda pregunta que me resulta imposible responder es: ¿cuál es la política comercial respecto a China? Como bien nos lo recordó el embajador chino este último viernes, el Perú declaró a ese país como economía de mercado en el año 2004. Que nos hayamos embarcado en una pelea absurda por cuatro camisas y seis calzoncillos en lugar de ver qué beneficios podíamos obtener a raíz de un acuerdo con China es lo que resulta inexplicable y que ciertamente debemos remediar.

Y aquí me siento obligada a abordar el asunto que no quería tratar, pero que las declaraciones del nuevo Mufarech (en esta legislatura se llama Abugattás) y del señor Pedro Manzur me obligan a mencionar: las salvaguardias. El INDECOPI determinó que no era posible iniciar un procedimiento de investigación para aplicar salvaguardias por una sencilla razón: no hay ningún indicio de daño a la industria. Las encuestas que dice haber hecho la SNI no pudieron ser avaladas (por razones que van desde direcciones inexistentes hasta negación de los supuestos encuestados de haber sido encuestados) y la información objetiva muestra que el empleo, los precios y la recaudación del IGV aumentaron (y, por lo tanto, las ventas internas también).

¿Sabía Ud. que el señor Pedro Manzur Chamy, quien dice ser representante de las PYMES de Gamarra, es director de Western Cotton S.A. y que esa empresa importó casi 7 millones de dólares este año y exportó casi 2 millones? ¡Con razón algunas encuestas no cuadran!

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



◀ regresar
página 1



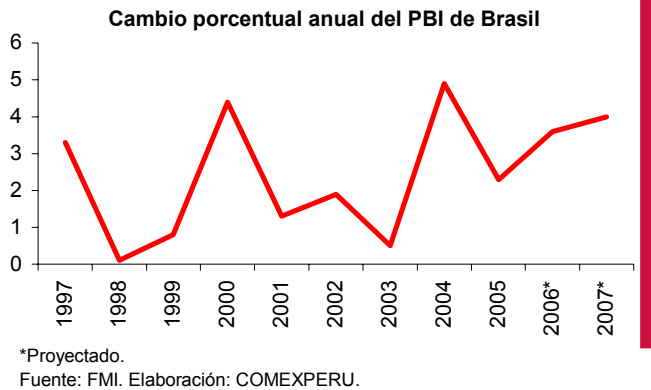
LULA GANA EN SEGUNDA VUELTA

El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, fue reelecto el domingo 29 de octubre por una amplia mayoría. Según datos oficiales, votó por el mandatario el 60.8% del electorado. Por su parte, su contendor, Geraldo Alckmin, obtuvo el 39.2% de los votos. La gran pregunta ahora es: ¿cuál es el futuro de la economía *mais grande* de Sudamérica?

En su primer gobierno, Lula tuvo como tarea estabilizar la economía que venía severamente golpeada desde la crisis de 1998. Los principales problemas que debió enfrentar fueron la volatilidad del tipo de cambio, una creciente inflación y el gigantesco endeudamiento, tanto interno como externo, que agobiaba al país. La solución a todos estos problemas llegó a través de una política monetaria contractiva y de un menor gasto fiscal.

Hoy en día la misión es otra, pues Lula debe alejarse de las medidas contractivas que tanto lo ayudaron a estabilizar la economía si quiere dejar atrás el reducido crecimiento del país. Durante el 2005, el PBI brasileiro se expandió a una tasa del 2.3%, alcanzando el peor desempeño de la región después de la devastada Haití. Este resultado se explica en parte por el pobre desempeño de la producción industrial, la cual vio afectada a sus grandes empresas exportadoras por la revalorización del real.

Para impulsar el crecimiento económico, las altas tasas de interés (la Sélic, tasa referencial del Banco Central, es del 13.75%) deberían ser reducidas, pero a su vez tendría que haber un menor gasto fiscal si no se quiere perder el control de la inflación. Para el cierre del 2006, Lula promete alcanzar un crecimiento del PBI del 4% y espera que para el 2007 se encuentre entre el 5% y el 6%. No obstante, las estimaciones del Fondo Monetario Internacional no son tan optimistas y proyectan expansiones del 3.6% y el 4% para los años en mención, respectivamente.



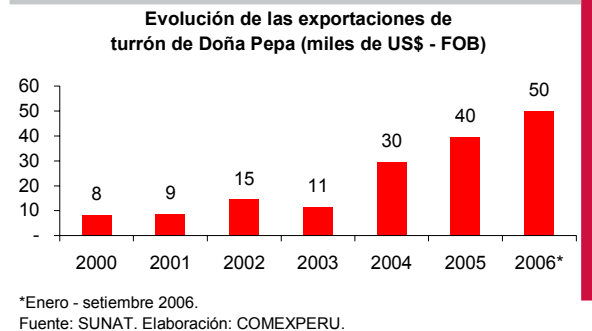
NUESTRO TURRÓN DE DOÑA PEPA EN EL MUNDO

"Peruanos hay en todo el mundo" dice el dicho, y tan lejos de la verdad no está. Tras la profunda crisis social y económica por la que atravesó el país a finales de los ochenta, muchos optaron por encontrar un mejor porvenir en el extranjero. Actualmente, son más de tres millones de peruanos los que viven en el exterior y se estima que anualmente migran alrededor de 450 mil personas, de las cuales solo el 30% retorna al Perú posteriormente.

Esta importante cantidad de compatriotas (casi el 10% de la población total), sumada a lo arraigado que es el peruano a sus costumbres (en especial las culinarias), hacen de este grupo una demanda importadora sumamente atractiva.

Uno de los productos más tradicionales de nuestro país, sobre todo en el mes de octubre, es el turrón de Doña Pepa. Gracias a la apertura comercial y a la mayor demanda en el mundo, las exportaciones de este postre vienen aumentando tímidamente año a año. Entre enero y septiembre del 2006, las exportaciones de turrón crecieron en 64% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los US\$ 49,852, es decir, 26% más que lo exportado en todo el 2005.

Los principales destinos de las exportaciones de turrón de Doña Pepa son EE.UU., Japón e Italia, pero además de estos países hay otros que empiezan a mostrar interés por este delicioso postre. Sin lugar a duda, cada día son más los productos típicos del Perú que encuentran un nicho en el mundo. Esperemos que nuestros compatriotas en el extranjero hagan gustar a sus nuevos vecinos para que estos empiecen a demandarnos más turrones.



- warrants
- almacenes
- logística
- depesa files



regresar
página 1



Congreso de la República levantando trabas a la inversión

Las recientes declaraciones del Presidente de la República, relativas a la agilización de trámites llevados a cabo ante entidades estatales, coincide exactamente con la discusión en la Comisión de Defensa del Consumidor del Congreso de la propuesta relativa a eliminar las trabas y restricciones a la inversión. Esta propuesta diagnostica acertadamente los sobrecostos generados por las entidades estatales a raíz de la tramitación de licencias, así como por el pago de arbitrios municipales elevados. Las trabas mencionadas vienen costando a nuestra economía S/. 1,093 millones por año, de acuerdo con cifras del IPE.

¿CÓMO SON LAS BARRERAS BUROCRÁTICAS?

Según los indicadores del *Doing Business* del Banco Mundial, en el Perú el tiempo para constituir una empresa es de 72 días, con un costo de US\$ 850, de los cuales US\$ 400 son para la obtención de la licencia municipal, lo que requiere 30 días del total. Eso no sucede en países vecinos como Chile, Argentina y Colombia, donde este procedimiento se realiza de manera más ágil y eficiente, pues el tiempo de demora va desde los 27 días en el caso de Chile hasta los 44 días en Colombia. En los países del OECD, como Canadá y Australia, estos procesos requieren de entre 2 y 3 días. Estas comparaciones resaltan nuestras trabas a la inversión y pueden explicar parcialmente las situaciones de informalidad.

En etapas posteriores de la vida de nuestras empresas se presentan elevados sobrecostos también. En nuestro país las sociedades que deciden aumentar su capital se ven obligadas a pagar por cada registro S/. 3,300, sin incluir el IGV y los gastos administrativos. Asimismo, de acuerdo con cifras del INDECOPI, se ha dado un incremento en 237% desde el año 2003 en los derechos para registrar una compra venta, al igual que en las hipotecas. También se observa un incremento del 100% en las tasas correspondientes a la obtención de un certificado negativo de propiedad. Esto último no solo hace onerosa la marcha normal de una empresa, sino que encarece directamente sus posibilidades de acceso al crédito.

Más de lo mismo sucede con las tasas registrales. Estas últimas son fijadas en función del valor de los inmuebles y no sobre el costo real de los servicios de registro, como la ley dispone. Del mismo modo, en muchos casos las empresas deben asumir cobros dobles debido a duplicidad de funciones en las entidades públicas. Como ejemplo, los exportadores asumen 10 millones de dólares al año en el envío de sus mercaderías debido a incongruencias de competencias entre DICAPI y la APN.

REDUCIENDO COSTOS DE TRANSACCIÓN

El Perú, como cualquier economía productiva, requiere agilizar el desarrollo del mercado. Los sobrecostos mencionados no hacen más que elevar los costos de transacción, impidiendo la ejecución de transacciones y operaciones de inversión eficientes que generarían mayor y mejor empleo en nuestra economía. Un diseño institucional perjudicial ha venido limitando nuestras posibilidades de desarrollo. Las discusiones acerca de la eliminación de barreras de acceso al mercado tienen por finalidad diagnosticar y resolver de manera satisfactoria el problema. Si bien los proyectos de ley presentados parecen estar bien encaminados, esperemos que la próxima semana una nueva suspensión de la sesión por falta de quórum no vuelva a postergar la importante medida.



Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

www.comexperu.org.pe

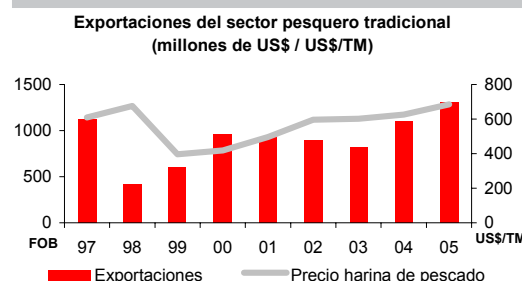


Oportunidades para la pesca

De acuerdo con cifras de la SUNAT, la pesca tradicional representó en el 2005 el 7.5% de nuestras exportaciones. No cabe duda de que se trata de un sector importante para la economía peruana por la gran cantidad de divisas y el empleo que genera. El sector pesquero tradicional exporta básicamente harina y aceite de pescado, cuya materia prima es la anchoveta. Como esta última es un recurso renovable, para asegurar su preservación y reproducción, el Viceministerio de Pesquería impone vedas cada cierto tiempo, lo que hace que la industria no solo esté sujeta al vaivén de los precios internacionales, sino a la disponibilidad de su materia prima.

Asimismo, el precio de la harina de pescado, de la cual el Perú es el primer productor a nivel mundial, no ha sido ajeno a la creciente demanda china: mientras el precio promedio durante el 2005 fue de US\$/TM 685.6, el precio al 10 de octubre del 2006 es 56% mayor, alcanzando los US\$/TM 1070.6. Como se puede notar, el precio de este insumo, por tratarse de un *commodity*, es sumamente volátil, y está a expensas tanto de los cambios en la demanda internacional como de los *shocks* de oferta que pudieran haber.

Frente a este escenario, y por las crecientes posibilidades de que se manifieste el Fenómeno de El Niño el próximo año (aunque sea moderado), la diversificación cobra cada vez más importancia. Precisamente, algunas empresas del sector están avanzando por ese camino. Tal es el caso de Austral, la segunda exportadora tradicional, que entre enero y setiembre del 2006 no solo ha exportado casi US\$ 100 millones en aceite y harina de pescado, sino también ha logrado exportar US\$ 17.5 millones en diversos productos de pesca no tradicional.



Fuente: SUNAT / Inform@cción. Elaboración: COMEXPERU.

PESCA NO TRADICIONAL: MÁS PRODUCTOS, MÁS DESTINOS

Mientras el aceite y la harina de pescado son exportados a tan solo 54 países, la pesca no tradicional cuenta con más de 109 partidas distintas y logra llegar a más de 100 destinos diferentes. En los últimos seis años, este sector viene creciendo a una tasa promedio del 13.5%. Así, en el 2000, el Perú solo exportaba US\$ 185 millones en este rubro; en cambio, solo en los primeros nueve meses de este año hemos exportado US\$ 323.7 millones, lo que demuestra que este sector sigue en expansión. Nuestro primer producto de exportación en este rubro son la demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera, que recién empezaron a exportarse en 1998, y cuyas exportaciones desde el 2000 han crecido a una tasa promedio de 23.6%.

LA PESCA, LA ACUICULTURA Y EL PERÚ

La acuicultura ha sido identificada desde un comienzo dentro del proyecto Sierra Exportadora como un sector con potencial. Como se puede apreciar en el mapa adjunto, no solo son los departamentos de la costa peruana los que exportan productos de pesca no tradicional, sino también figuran -a pequeña escala aún- departamentos como Junín y Loreto. A diferencia de la pesca tradicional, que se realiza principalmente en Áncash, Lima e Ica, la no tradicional puede ser replicada en todo el país gracias a actividades como la acuicultura. Entre enero y setiembre de este año, las principales empresas de exportación de pesca no tradicional fueron Corporación Refrigerados INY (US\$ 20.7 millones), Pesquera Hayduk (US\$ 18.5 millones), Austral (US\$ 17.5 millones) y Seafrost (US\$ 14.4 millones).

Principales exportaciones de pesca no tradicional
(en millones de US\$ / enero-setiembre 2006)

| Producto | Valor |
|---|-------|
| Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera | 70.51 |
| Demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados | 47.66 |
| Colas de langostino congeladas, con caparazón, sin cocer en agua o vapor | 26.71 |
| Veneras (vieras, conchas de abanico), congeladas, secas, saladas o en salmuera | 22.57 |
| Los demás filetes congelados | 20.15 |
| Demás preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos, excepto hígado | 13.61 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Exportaciones de pesca no tradicional
(en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera
Central: 271-0630 Fax: 271-0631

PC Performance

regresar
página 1



La desaceleración de la economía estadounidense

La economía estadounidense se está desacelerando. Tras la caída de la bolsa de valores en el año 2000 (*dot.com crash*), una recesión y el continuo aumento de los precios del petróleo, han sido el sector de bienes raíces y el consumo privado los que han mantenido la economía a flote. El *boom* inmobiliario, a través del incremento en el valor de las propiedades, generó una sensación de bienestar y riqueza (efímera) en la población estadounidense que conllevó a un mayor consumo. No obstante, este desbalance macroeconómico no sería eterno.

La Federal Reserve (FED), ante los peligros que implicaban una burbuja especulativa y el aumento del nivel general de precios, inició hace un par de años una política monetaria contractiva para enfriar la economía. Así, poco a poco, la subida en la tasa de interés referencial fue estabilizando los bienes raíces y controlando la inflación; sin embargo, también fue desacelerando la economía en su conjunto.

Durante el tercer trimestre del 2006, el PBI creció a su ritmo más bajo de los últimos tres años, esto es al 1.6% con respecto al mismo periodo del año pasado. Se trata del incremento más débil desde el primer trimestre del 2003, cuando fue del 1.2%. La desaceleración económica se hace más notoria aún contrastada con el 2.6% del trimestre anterior.

¿Y EN EL LARGO PLAZO?

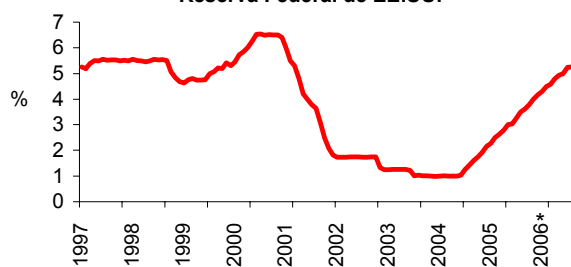
Ahora bien, no solo es el desempeño actual de la economía lo que preocupa a los analistas, sino también su futuro. Según un estudio de la revista *The Economist*, la tasa de crecimiento potencial de largo plazo, que es aquella a la que la economía se expande sin presiones inflacionarias, estaría cayendo al 2.5%, su nivel más bajo en los últimos cien años.

En el largo plazo, el crecimiento económico depende de dos factores: incrementos en la oferta y aumentos en la productividad del trabajo. Mientras que el primero está en función del capital destinado a inversión, mejoras en los procesos de los negocios e innovación tecnológica; el segundo está asociado con el crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA) y del número de horas que esta le dedica al trabajo.

Luego de la recesión del 2001, el incremento en la productividad volvió a niveles normales; no obstante, el crecimiento de la oferta laboral se desaceleró notablemente. Justamente, es este último factor el que más preocupa. Primero, los *baby-boomers* están alcanzando la edad del retiro, con lo que gran parte de la fuerza laboral no solo estaría dejando de trabajar, sino que pasaría a depender de una pensión de jubilación. Segundo, el acelerado incremento de las mujeres que entraron a la PEA, el cual fue uno de los principales factores de crecimiento de los últimos 40 años, se ha estancado.

Por último, la tasa de empleo juvenil, que llegó a sobrepasar el 50% de personas entre 16 y 19 años en la década pasada, ha empezado misteriosamente a caer. Al parecer, la razón de esta disminución sería que los jóvenes están dedicando su tiempo más a los estudios y menos al trabajo. Si a todo esto le sumamos la política de inmigración y de control de trabajadores ilegales del actual gobierno, queda claro que las perspectivas futuras no son color de rosa.

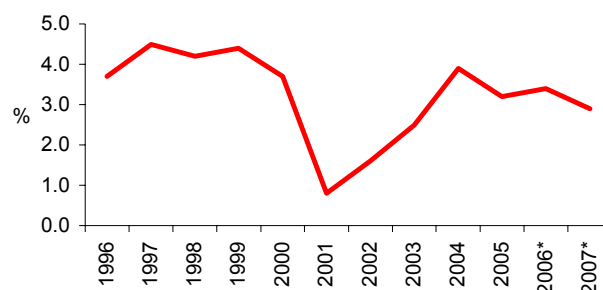
Evolución de la tasa de interés referencial de la Reserva Federal de EE.UU.



*Enero - octubre.

Fuente: FED. Elaboración: COMEXPERU.

Cambio porcentual anual del PBI de EE.UU.



*Proyectado.

Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.



SUMMIT

Informes y reservas:
Calle Los Eucaliptos 555, San Isidro T. 215 7000

DELFINES
HOTEL & CASINO
Siempre, una experiencia única

regresar
página 1



Los colosos del consumo

Recientemente, *The Economist* abordó un tema ciertamente relevante para la economía mundial: el enfriamiento de la economía (específicamente del consumo) estadounidense y una interesante respuesta a la pregunta: ¿cuán grande será el impacto en el mundo cuando ello suceda? Ya hemos dado un vistazo a la economía estadounidense en la sección Economía de esta edición. A continuación, nos enfocamos en la respuesta dada a aquella pregunta: "no tan grande como podría esperarse, gracias a Asia".

EL DINAMISMO DE LOS TIGRES Y DRAGONES

The Economist señala que, evaluando el crecimiento del PBI global de los últimos 5 años en términos de paridad de poder de compra (PPC), EE.UU. solo ha representado el 13% del mismo; mientras que Asia, alrededor del 50%. El peso es mayor en PPC justamente porque este criterio no ignora que un dólar gastado en Asia puede comprar mucho más, dado que ciertos rubros como vivienda y servicios domésticos cuestan menos allí que en países ricos como EE.UU.

The Economist indica que si bien economías pequeñas como Hong Kong, Singapur y Taiwán dependen significativamente de sus exportaciones; contrariamente a lo que se suele creer, la mayoría de países, entre los que se encuentran China, India, Indonesia y Japón, habrían presentado un crecimiento económico más ligado a la demanda interna. En China, por ejemplo, 8.5 puntos porcentuales del 10.2% de crecimiento correspondiente al 2005 se explicarían por la demanda interna. Es más, en la última década, el consumo en aquella nación se ha incrementado en un promedio anual de 10%, la mayor tasa del mundo; y mientras que hace 5 años sus importaciones para uso local eran la mitad de las destinadas a ensamblaje y reexportación, hoy son equivalentes. Dado que cada vez hay más gente viendo crecer sus ingresos y se está dando un rápido proceso de urbanización, el potencial es notable.

Según el Banco Mundial, en los últimos diez años las ventas minoristas en China han crecido a un promedio anual de 11% y en monto son similares a sus exportaciones. Por otro lado, estamos ante consumidores (sobre todo los jóvenes) que buscan reconocimiento a través de marcas. Y así lo han entendido firmas como Louis Vuitton, que ya cuenta con 13 tiendas distribuidas en 11 ciudades; Prada, con más de 10 y que estaría invirtiendo cerca de US\$ 40 millones en China entre el 2005 y el 2006 según *The Economist*; y Armani, que también tiene sus ojos puestos en el dragón y ha destacado el crecimiento de sus negocios en China continental, que al 2005 ya era su segundo principal mercado en Asia después de Japón. A pesar de la piratería (contra la que ya se están tomando algunas medidas), el mercado chino no pierde su atractivo para estas marcas. Si el Perú ya vende prendas a firmas como Ralph Lauren y Calvin Klein para mercados como EE.UU., bien podría aprovechar el apetito por marcas de las nuevas generaciones chinas.

Otro potencial punto para nosotros: el café es el nuevo té en China. A pesar de que en el 2005 solo le vendimos US\$ 5 mil de nuestra principal agroexportación, la oportunidad existe y es grande. Por ejemplo, Starbucks ya cuenta con más de 200 locales y, según el *Financial Times*, planea abrir por lo menos 100 al año, expandiéndose también al interior de China. Es más, el año pasado, en una entrevista al *Seattle Times*, Howard Schultz, presidente de la compañía, declaró que estima que China pronto se convertirá en su mayor mercado fuera de Norteamérica. Asimismo, en los próximos años Starbucks proyecta abrir 20,000 tiendas a nivel mundial, de las cuales la mitad se ubicaría en el Asia Pacífico.

La India también viene con fuerza. Su consumo privado viene creciendo a tasas cada vez mayores (según el Banco Mundial, 9% en el 2005; y su participación en el PBI ha pasado de 65.7% en el 2001 a ¡70.1% en el 2005). Incluso McDonald's ha incursionado con éxito en dicho mercado, empleando pollo, pescado y vegetales. Pero aún presenta trabas al comercio (aranceles y normas técnicas) y a la inversión (extranjera especialmente) que obstaculizan un mayor desarrollo.

¿DEMASIADAS EXPECTATIVAS?

Por otro lado, *The Economist* señala que la desaceleración en EE.UU. no afectaría tanto a Asia a través de menores exportaciones, debido al motor de la demanda interna y a que la participación de EE.UU. en sus exportaciones ha venido cayendo (de 25% a 20% en los últimos 5 años). Por otro lado, la mayoría de las economías asiáticas goza hoy de una situación fiscal favorable, por lo que, si se contagian de cierto enfriamiento, se podría contar con ese amortiguador.

Evidentemente, EE.UU. seguirá manteniendo un gran peso en la economía global durante los próximos años y, por otra parte, resulta un tanto incierto el efecto de la desaceleración americana en los mercados financieros. Pero lo cierto es que si buscamos dinamismo, este se encuentra en Oriente... y para abrir sus mercados, una buena herramienta son los TLC.