



Contenido

Del 04 al 10 de marzo del 2013

	¡RUSIA, ENHORABUENA!	Editorial	2
	¿INVERSIÓN GARANTIZADA? <i>Crece la desaprobación del Gobierno como promotor de la inversión.</i>	Hechos de Importancia	
	¿MÁS ORO EN LAS RIN? <i>El BCRP distribuye correctamente la participación de sus activos en las RIN.</i>		3
	MUCHAS COMPRAS Y LEYES...POCOS RESULTADOS <i>Según cifras del Observatorio de Criminalidad del Ministerio Público, la cantidad de actos delictivos registrados en Lima y Callao aumentó un 80% entre 2000 y 2011.</i>	Actualidad	
	CHINA: ¿ETAPA POSINDUSTRIAL? <i>Los servicios adquieren un rol fundamental, avivando signos de una modesta reactivación en la segunda economía más grande del mundo.</i>		4
	EL BENEFICIO DE LA MINERÍA ES EVIDENTE <i>Las empresas mineras han gastado más de S/. 734 millones en inversión social a través de fondos locales, entre 2007 y 2010. En las regiones de intensa actividad minera, los indicadores de vida mejoran.</i>	Economía	6
	RUSIA: ACERCÁNDONOS A UN IMPORTANTE MERCADO <i>La importancia de Rusia como socio comercial.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIOCOMEXPERU

Director

Eduardo Ferreyros Küppers

Co-editores

Rafael Zaczich Nonalaya

Álvaro Díaz Bedregal

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Jorge Acosta Calderón

Roger Velásquez Cotrina

Estefanía Campoblanco Calvo

Walter Carrillo Díaz

Diego Bohórquez Morote

Corrección

Angel García Tapia

Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO
La evolución de las SUV Crossover.





¿Rusia?... ¡Enhorabuena!

Tras dieciocho largos años de negociaciones, en agosto de 2012, Rusia se convirtió oficialmente en el miembro número 156 de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Ningún país negoció tanto tiempo para adherirse a esta fundamental organización. Recordemos que China lo hizo durante quince años, hasta lograrlo finalmente en 2001.

Si bien es cierto que la incorporación de Rusia a la OMC daría mayores facilidades al comercio, también lo es que el Perú podría obtener beneficios mucho mayores si logramos un acuerdo bilateral con ese país, que no solo reduzca los aranceles para los productos peruanos, sino que establezca reglas claras para el intercambio comercial de bienes y servicios, y que promueva flujos de inversiones.

Tengamos en cuenta que alrededor del 78% de nuestras exportaciones con destino a Rusia corresponden al sector no tradicional, de mayor valor agregado y generador de mucho empleo, donde destacan nuestros productos pesqueros y agrícolas. Asimismo, que nuestras importaciones desde Rusia son mayormente bienes intermedios, necesarios para hacer más competitiva a la industria peruana. Abrir estos mercados para nuestros productos es también importante porque Rusia casi no tiene acuerdos comerciales y ser de los primeros nos traerá grandes ventajas.

Luego de que COMEXPERU mostró su preocupación por dinamizar la agenda de negociaciones del Perú con nuevos acuerdos comerciales, como con la India, recibimos con beneplácito, que Rusia, un mercado de 142 millones de habitantes y que viene creciendo a un promedio de 19% en los últimos diez años, ya está en la agenda del Mincetur. Según informa el Ministro, las negociaciones con este país están en "proceso de ser iniciadas". Enhorabuena. Esta debería ser una señal de que la agenda comercial del Perú sigue avanzando y que debemos seguir abriendo nuevos mercados, como India, Indonesia, Marruecos, entre otros.

El Mincetur afortunadamente conserva a un excelente equipo de negociadores que hizo posible los tratados suscritos desde la década pasada. El anuncio de inicio de negociaciones con Rusia es una señal correcta. Estaremos atentos para celebrar el inicio de las negociaciones, esperemos que muy pronto.

Eduardo Ferreyros
Gerente General
COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC 
Banca Comercial

 regresar
página 1



¿INVERSIÓN GARANTIZADA?

El año pasado fuimos reconocidos por múltiples agencias internacionales, como una de las plazas más atractivas para las inversiones en la región. Sin embargo, tal parece que los empresarios, quienes reman el día a día en la cancha, no lo ven así. Resulta que la última encuesta de Servicio de Asesoría Empresarial (SAE) de Apoyo Consultoría reportó la preocupante cifra de que el 52% de los ejecutivos encuestados desaprueba el rol del Gobierno como promotor de inversiones en el país, resultado que se ha duplicado en los últimos seis meses.

Esta es la consecuencia de las protestas contra diversos proyectos mineros que desincentivan la inversión y aumentan la brecha en infraestructura del país, calculada en más de US\$ 60,000 millones, pero también y directamente, la consecuencia de percibir la inacción del Estado peruano para hacer cumplir el principio de autoridad, y la propia legislación, en los casos en que estas protestas causan o comprenden delitos contra la propiedad pública o privada, y afecten derechos fundamentales de todos los peruanos como el libre tránsito y el trabajo.

Como resaltamos en el Semanario N° 687, las trabas a los proyectos de inversión antes de su ejecución son diversas. A fines del año pasado, las obras de 28 proyectos con contratos firmados por empresas petroleras fueron paralizadas y se dejó de invertir en los mismos. Además, también enfatizamos el hecho de que en los próximos cinco años se pondrían en riesgo US\$ 3,000 millones en inversión por parte de empresas petroleras, debido a diversas trabas burocráticas, que se reflejan en la demora en la obtención de permisos. Conforme se incrementa el tiempo de espera para las empresas, mayores serán los sobrecostos y las inversiones del Perú seguirán retrasándose.

Por otro lado, el descontento de los empresarios también va por el lado laboral, debido a la discrecionalidad que se viene evidenciando en las inspecciones, a partir de exigencias en el cumplimiento de nuevas normativas, aunados a la poca flexibilidad de nuestro sistema laboral y los altos costos de despido. Para coronar esta percepción, el Poder Ejecutivo ha creado recientemente una Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral, que tendrá como parte de sus recursos lo recaudado por las multas (aumentarán en un 900%) que imponga a las empresas.

Es por ello que la prioridad del Gobierno debe ser lidiar firmemente y de acuerdo a Ley con la intensificación de las protestas violentas, la simplificación de los trámites burocráticos y los cambios normativos que interfieran con el crecimiento del sector privado. Si su objetivo es mantener el crecimiento económico por encima del 6%, la inversión privada debe crecer un 25% al año. Este debería de ser un compromiso asumido por el gobierno para no depender del gasto público como motor de crecimiento, sino, por el contrario de la demanda interna, a partir de la inversión y consumo, como se viene haciendo en los últimos años. ¿Hasta cuándo tienen que esperar los inversionistas y los peruanos a los que estos den trabajo?

¿MÁS ORO EN LAS RIN?

Al 31 de enero de 2013, las reservas internacionales netas (RIN) alcanzaron la suma de US\$ 67,016 millones, de los cuales un 3% está compuesto por oro. En los últimos días, se ha criticado la poca participación de este *commodity* en las RIN, dado el incremento de su precio en los últimos años y el consiguiente aumento de la exposición efectiva del dólar de EE.UU. en la posición de cambio, al representar el 68% de esta a fines de enero 2013. Entonces, si el dólar sigue depreciándose y el oro se mantiene por encima de los US\$ 1,600 la onza, ¿deberíamos modificar la estructura de las RIN de manera que el oro tenga un mayor peso en su portafolio y así “asegurar” ganancias por miles de millones de dólares?

De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el primer objetivo en la política de manejo de las RIN es preservar el capital y la liquidez de las mismas. Si la mayoría de las reservas estuvieran en oro no se podría garantizar el capital, porque estaría sujeto a fuertes caídas en el mercado ante contracciones en la demanda (por ser *commodity* no se puede proyectar un precio certero). Asimismo, el activo (oro) no es tan líquido como para afrontar contingencias inmediatas que eviten fuertes volatilidades en el tipo de cambio.

Como somos una pequeña economía abierta al mundo, no podemos limitar nuestras posibilidades para afrontar apreciaciones o depreciaciones de nuestra moneda que perjudiquen, en primer lugar, a exportadores e importadores; y en segundo lugar, a los ahorros de millones de personas ante la incertidumbre de grandes fluctuaciones en el tipo de cambio. Por otro lado, si el BCRP mantiene la gran mayoría de sus reservas en dólares, es precisamente porque se trata de un activo de refugio en tiempos de crisis, donde la aversión al riesgo es mayor, y utilizándolo será más factible afrontar las turbulencias en los mercados cambiarios y financieros.

Por último, el hecho de que las principales potencias, como EE.UU. y Alemania, manejen más del 70% de sus reservas en oro no implica que nosotros debamos movernos en la misma línea. Estos países afrontan contingencias distintas de las nuestras. De acuerdo con el BCRP, una mayor participación de dólares en las RIN permitiría afrontar mejor un retiro extraordinario de depósitos en dicha moneda o choques externos de carácter temporal que pueden causar desequilibrios en el sector real, como el sector exportador, de la economía. Por eso, resaltamos la buena labor que ha venido desempeñando el BCRP en el manejo de las RIN. No es casualidad que su presidente, Julio Velarde, sea reconocido como uno de los mejores banqueros del mundo.



Acercamos culturas, acercamos negocios

Oficina de Representación Brasil – Sao Paulo

Entérate más AQUÍ



regresar
página 1



Muchas compras y leyes...pocos resultados

En las últimas semanas, se ha acrecentado la preocupación por la inseguridad ciudadana que se vive debido al aumento de los delitos, tanto en Lima como en el interior del país. La seguridad es un tema tan importante como la educación, la salud o la pobreza para el Perú como para cualquier país. La tarea de brindar este servicio a los ciudadanos recae principalmente sobre la Policía Nacional del Perú (PNP), organismo dependiente del Ministerio del Interior (Mininter). Las siguientes líneas buscan hacer un repaso de las medidas de seguridad implementadas en los últimos años y, en base a cifras y estadísticas, evaluar si han sido exitosas o no.

Desde la década de 2000, al menos diez son las normas de reforma considerables emitidas por el Estado para combatir la delincuencia. Entre las principales medidas destacan las de creación del Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana (2003), de promulgación del nuevo Código Procesal Penal (2004), de autorización a Gobiernos regionales y locales a girar recursos en favor de la policía (2010), la prohibición de la entrada con celulares a las cárceles (2011), y la creación del Consejo Nacional de Política Criminal y del servicio policial voluntario (2012). No obstante, a pesar de estas medidas, la incidencia criminal ha presentado una tendencia al alza. Según cifras del Observatorio de Criminalidad del Ministerio Público, la cantidad de actos delictivos registrados en Lima y Callao aumentó un 80% entre 2000 y 2011. Asimismo, el número de homicidios subió un 233% y el de secuestros un 196%. Estas cifras responden a un crecimiento histórico alarmante del índice delictivo, a pesar de que se vieron ligeras mejoras en 2012 respecto al año anterior (la caída de la percepción de inseguridad ciudadana, por ejemplo, se redujo de 87.4% a 86.7% el año pasado).

Sin embargo, es sorprendente que, para el periodo julio-diciembre de 2012, solo el 5% de las personas que denunció un hecho delictivo, obtuvo resultados positivos. Nos preguntamos, ¿es aceptable que casi 9 de cada 10 peruanos vivan con temor a ser víctima de inescrupulosos delincuentes, que -como hemos visto en televisión- no tienen el menor miramiento en asesinar? ¿Y, lo que es peor, que prácticamente ninguno reciba soluciones por parte de la Policía?

Son bastante conocidas las posiciones que argumentan que la delincuencia se debe combatir esencialmente mejorando la calidad de la educación, reduciendo la pobreza, generando empleo, etc. Estos enfoques no dejan de ser válidos, pero responden a una solución de largo plazo, que no atiende el problema urgente y que por tanto debe ser el apoyo de medidas efectivas que reduzcan la criminalidad hoy, no mañana.

A pesar de la actual situación alarmante que se vive en el Perú en temas de seguridad ciudadana, el Mininter se encuentra entre los ministerios más ineficaces para ejecutar proyectos. De los S/. 220 millones de presupuesto asignados el 2012 para inversión, solo ejecutó el 36% (S/. 79 millones), a pesar de la necesidad de combatir no solo la delincuencia y el crimen organizado, sino también el narcotráfico. Este año parece que la situación no va a cambiar: en enero, solo gastó S/. 22,000 (0.01% del presupuesto total).

Estas falencias en el aprovechamiento de los recursos destinados a inversiones del Ministerio del Interior contrasta con lo dicho por la PNP, que afirma que se necesita aproximadamente S/. 3,800 millones, adicionales a los S/. 5,000 millones de presupuesto actual del Mininter, para fortalecerla en el ámbito administrativo, preventivo, operativo y el factor hombre, a fin de combatir eficazmente la delincuencia a nivel nacional. Además, se estima que la cifra necesaria para la creación de una organización que luche contra el crimen organizado sería de unos S/. 2,000 millones. ¿Es acaso razonable que se amplíe el presupuesto general de un ministerio, cuando este no ejecuta sus proyectos de manera eficiente?

NO TODO ES DINERO

Si bien se han mostrado cifras que reflejan las posibilidades de acción del Mininter, cabe resaltar que el éxito en la batalla contra el crimen no se centra precisamente en temas monetarios. Es así que la responsabilidad de la seguridad ciudadana no recae exclusivamente sobre la PNP, sino también sobre el Poder Judicial, la Fiscalía, la Procuraduría, entre otros. Dichos organismos deben cooperar entre sí, con el fin de articular planes y una buena logística en la lucha contra el crimen. De esta manera, y no solo con leyes aisladas o compra de patrulleros -que esperamos sean presentados solo cuando puedan circular-, se podrá detener la creciente delincuencia que viene atentando, hace varios años, contra la tranquilidad de todos los peruanos. El Perú ha perdido también la visión de contar -como todo país desarrollado y seguro- con un Servicio Central de Inteligencia que consolide la información y permita a las unidades operativas, como aquellas de la PNP en zonas urbanas que hoy vemos en franco declive, actuar a la altura de las circunstancias.

**Delitos específicos de mayor incidencia
Lima Metropolitana y Callao (Enero - Junio 2012)**

	Total	%
Hurto	5,625	29%
Robo	3,999	21%
Libertad sexual	3,686	19%
Lesiones	2,532	13%
Comercialización de drogas	1,679	9%
Homicidio	958	5%
Tenencia de armas	419	2%
Secuestro	297	2%
Total	19,195	100%

Fuente: Observatorio de Criminalidad.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



China: ¿etapa posindustrial?

De acuerdo a Ejaz Ghani, funcionario del Banco Mundial y Homi Kharas, de la Institución Brookings, la participación del sector manufacturero en el PBI de China representó más de 18 puntos porcentuales por encima de la media global en 2005. Por el contrario, los servicios permanecían casi 8 puntos porcentuales por debajo de esta. Estos cálculos resultan de contrastar las participaciones que el sector manufactura y de servicios tienen en el PBI de China, India y los países pertenecientes a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

Dicho esto, es evidente que la industria china se ha constituido como una contribución inmensa para su economía, tan es así que su poderío industrial representó más del 45% de su PBI en el año 2012. Esta cifra dice aún más si se contrasta con América, en donde la industria representa menos del 20%, y es también muy superior a economías en etapas similares de desarrollo.

No obstante ello, la economía china parece estar cambiando de rumbo, en tanto que en 2013 el sector de servicios podría oficialmente eclipsar a la industria, ya que incluso en 2010, el primero generó el 43% de su PBI. En el empleo, es precisamente donde el sector servicios ha alcanzado en 2011 su mayor participación, por primera vez superior al del sector de agricultura (34.8%) y de manufactura (29.5%), como lo indican las últimas cifras del Ministerio de Trabajo chino. Por otro lado, el sector viene siendo impulsado por inversión extranjera, al captar alrededor de US\$ 47,570 millones de enero a noviembre de 2012, mientras que los montos atraídos por el sector manufacturero cayeron un 7.1%. Esto tiene, sin lugar a dudas, grandes impactos a nivel mundial, en tanto el rápido crecimiento del sector servicios ha logrado aminorar la desaceleración mundial de forma más efectiva que el sector fabril.

LOS SERVICIOS SALEN A FLOTE EN 2013

El presente año parece consolidarse como determinante para el sector de servicios en China. De acuerdo con sus estadísticas nacionales, este -transporte, ventas al por mayor, *retail*, hoteles, *catering*, finanzas, bienes raíces, investigación científica- constituyó el 44.6% del PBI chino en 2012. Ello es apenas un punto porcentual por debajo del 45.3% que corresponde a la industria. La tendencia de crecimiento que sigue el primero parece no detenerse y se encuentra reflejando un nuevo balance en la demanda china, la misma que se verá alejada de la exportación y favorecerá el consumo. Asimismo, su expansión se traduciría en mayores puestos de trabajo y mayores salarios, en respuesta a la naturaleza del sector, intensiva en mano de obra. Esto último no ha demorado en concretarse, siendo diciembre de 2012 el periodo de mayor creación de puestos de trabajo en el sector de servicios en más de dos años. En el mismo periodo, resaltan los servicios de construcción, cuyo dinamismo se ha traducido en un incremento en los precios de la tierra y, con ello, una plausible recuperación en los mercados inmobiliarios de China, los mismos que mantienen a otras 40 industrias.

Las ofertas de trabajo en servicios de información y *software* en China se incrementaron un 32.4% en el cuarto trimestre de 2012, respecto al mismo periodo del año previo; mientras que el sector manufacturero creció un 9.7%, según los resultados de la encuesta realizada por el Ministerio de Trabajo en 103 ciudades chinas y publicada el 15 de enero de este año. Cabe resaltar que el crecimiento del empleo en el sector servicios es particularmente importante gracias a su relación directa con el impulso del consumo, resultando en ganancias que han presentado otras naciones también dependientes de sus exportaciones: Corea del Sur y Japón.

No obstante ello, China mantiene aún un amplio potencial de crecimiento en su sector de servicios, si lo contrastamos con países como Brasil y Rusia, donde los servicios representaron el 62% y el 61% de la fuerza laboral, según las estadísticas del Banco Mundial, respectivamente, o países como Singapur, que tiene como elemento clave al desarrollo de su sector de servicios, principalmente el vinculado a la industria de servicios financieros. Al ser su sector manufacturero también bastante relevante, Singapur ha logrado crear relaciones de interdependencia entre ambos a medida que su sector de servicios fue evolucionando. Ello porque, mientras que el sector de servicios proporciona un crecimiento subyacente en la economía, el desempeño del sector manufacturero brinda aquel impulso extra que encamina el timón de la economía hacia una mayor expansión del PBI.

Todo esto constituye una interesante evolución en la composición sectorial de economías que han facilitado el desarrollo de su sector de servicios, todo lo cual ha resultado a su favor. Esto se ve reflejado en que este sector presenta -para el caso de Singapur, específicamente- una mayor estabilidad relativa que otros, y adopta la función de amortiguador en escenarios de declives económicos (entre 1981 y 1985, el crecimiento del PBI de Singapur resultó enteramente del sector de servicios, mientras el resto de su economía fue bastante desfavorecida por efectos de recesiones de carácter mundial a principios y mediados de 1980).

Beijing da testimonio de que potenciar el consumo a través de su relación directa con el sector de servicios aminora la dependencia de una economía en su sector exportador, lo mismo que se ha consolidado en su propio plan quinquenal, publicado en septiembre de 2012. Es momento de mirar hacia adentro y preguntarnos cuánto ha hecho el Perú por liberalizar, potenciar y facilitar el crecimiento de este sector de su economía con miras al futuro.



DIPLOMADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Inicio: 25 de marzo

 **UPC**
ESCUELA DE POSTGRADO

 regresar
página 1



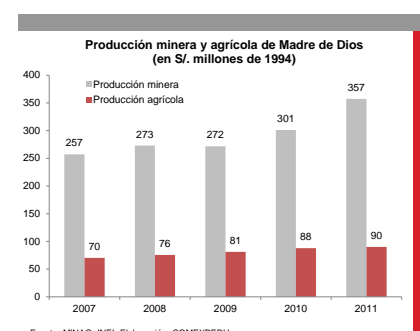
El beneficio de la minería es evidente

Son muchas las hipótesis que sostienen ciertos sectores sobre la influencia que tienen las actividades extractivas en el desarrollo del país, incluso algunos tildan a nuestras dotaciones de recursos naturales como una “maldición”. Desde el punto de vista de las herramientas de las que disponen los hacedores de política, muchos discuten que la pobreza debe reducirse con transferencias a los pobres de las ganancias de las actividades extractivas, pero es con un crecimiento pro-pobre, basado en inversión en líneas estratégicas como productividad y educación, que se obtiene resultados sostenibles en el largo plazo.

Según datos del INEI a 2011, entre las regiones con mayor participación del sector minero dentro de su PBI se observa a Pasco (44.5% sobre el PBI regional), Madre de Dios (43.2%), Áncash (23%) y Cajamarca (19.7%). Asimismo, según el Ministerio de Energía y Minas, las empresas mineras ejecutaron inversiones de desarrollo comunitario en el fondo local por S/. 17.7 millones en Pasco, S/. 394 millones en Áncash y S/. 120 millones en Cajamarca, entre 2007 y 2011 (no se registran cifras sobre Madre de Dios). ¿Cómo están progresando los indicadores económicos y sociales en estas zonas?

¿DEBEMOS CREER EN CUENTOS O EN CIFRAS?

Es necesario desmentir algunos mitos (generados por grupos ya conocidos de activistas políticos que buscan desinformar al público), acerca del efecto de la actividad extractiva sobre las condiciones sociales y económicas de la población. Durante los años 2010 y 2011, todas las regiones mineras mencionadas reportaron una dinámica positiva en cuando a la producción agrícola, excepto Cajamarca que –bajo las evidentes circunstancias de violencia política– presentó una disminución del 1.3% y el 1.6% en cada año, respectivamente. Destacó Pasco (+20.7%), lo que nos anima a creer en la posibilidad de un crecimiento sostenible y simultáneo entre la minería y la agricultura, siempre apostando por su tecnificación, y apuntando a una mayor productividad y sostenibilidad de las unidades de producción, la cual podría ser facilitada por la inversión de las empresas mineras que, como se refirió antes, están dispuestas a realizarla.



Asimismo, podemos observar que, entre 2007 y 2011, la tasa neta de estudiantes matriculados en el nivel secundario, según la Unidad de Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE), ha aumentado en un 4.6 % en Áncash, un 11.9% en Cajamarca, un 0.8% en Madre de Dios y un 7.5% en Pasco. Estos resultados están explicados en parte por la liberación de fuerza laboral agrícola de menores de edad. Como se ha indicado reiteradamente en varios estudios, la agricultura en las zonas mineras se caracteriza por su naturaleza familiar e incluso de autosubsistencia; por lo tanto, la demanda de horas-hombre en el campo reducía la posibilidad de asistir a la escuela a los hijos, para que estos aporten a labores agrarias.

Los resultados indican que esta tendencia está cambiando gracias, en parte, a una mayor tecnificación de las unidades de producción agrícola, a través del uso de nuevas tecnologías y capacitación técnica, las cuales son herramientas de desarrollo social aplicadas por empresas mineras como el programa de la Estación Experimental de Santa Ana (Huancayo - Junín) que, en coordinación con el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), capacitaron a personal técnico de la gerencia de desarrollo comunal de la compañía que opera en dicha zona. Debería haber, dados estos resultados, una decisión sólida del Estado peruano para un reforzamiento grande del INIA y de la inversión en ciencia y tecnologías última generación para la agricultura peruana.

Por otro lado, al concentrar el análisis en los indicadores de calidad de vida, resaltan también mejoras en las zonas mineras en mención. Basados en los datos de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), para el 2011, el consumo de agua poblacional per cápita aumentó en Áncash (+2.4% con respecto a 2010), Cajamarca (+3.1%), Madre de Dios (+1.3%) y Pasco (+7.1%). En materia de desnutrición crónica infantil (niños menores de cinco años), entre los años 2007 y 2011, en Áncash se redujo del 29.4% al 20.9%; en Madre de Dios, del 10.4% al 7.5%, y en Pasco, del 32% al 19%. Algunos, sin embargo, continúan mintiendo y arguyendo que la minería reduce la posibilidad de uso de agua de calidad por la población o la agricultura. Eso es falso.

Es necesario aclarar el panorama de la minería en nuestro país. Debe incentivarse la inversión de empresas mineras que, sujetas al orden jurídico nacional, están ya desarrollando la plataforma económica y social para sumar a más peruanos a la dinámica del mercado actual, en las condiciones de vida que estos merecen. No podemos permitir que organizaciones con intereses políticos impidan el trabajo de empresas que generan empleo e impactos positivos en zonas en las que el Estado, por sí solo, ha fallado en su misión de ofrecer mejores condiciones de vida. La minería sí puede desarrollarse junto a una agricultura y un desarrollo urbanos sostenibles y de calidad, y eso ya está ocurriendo en el Perú.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT
HOTEL & CASINO

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Rusia: acercándonos a un importante mercado

El entorno económico mundial es todavía adverso, por lo que debemos buscar herramientas para afrontar un futuro incierto, que viene golpeando el desempeño de nuestras exportaciones. Una de ellas es estrechar lazos comerciales con países sólidos y con gran crecimiento económico, como Rusia, país que resalta por un crecimiento del 3.4% en 2012. Asimismo, la gran demanda de la población rusa, ofrece una potencial fuente de crecimiento para nuestras exportaciones hacia este destino.

Entre las características que muestran la importancia rusa en el ámbito mundial, tenemos las siguientes:

- Según cifras del Fondo Monetario Internacional, Rusia creció a una tasa promedio anual de 19% en la década pasada, alcanzando un PBI de US\$ 1.95 billones, lo cual la convierte en la novena economía del mundo a 2012.
- El valor de sus exportaciones equivale al 31% de su PBI, mientras que las importaciones, al 22%, lo cual evidencia el dinamismo comercial del país.
- De acuerdo con el Banco Mundial, se espera que en el 2013 Rusia crezca a una tasa de 3.3%, demostrando un crecimiento continuo.
- Posee una población de 142 millones de personas, con un PBI per cápita de US\$ 13,700.
- La tasa de desempleo en Rusia alcanzó el 5,4% en enero de 2012. La menor registrada en la última década.

Las exportaciones peruanas a Rusia se han mantenido al alza desde 2008; sin embargo, el mayor dinamismo se ha mostrado en los dos últimos años. Así, en 2011, las exportaciones crecieron un 263% hasta alcanzar un valor de US\$ 79 millones. Asimismo, durante el 2012 estas alcanzaron un valor de US\$ 88 millones, un 12% más que lo enviado en el 2011.

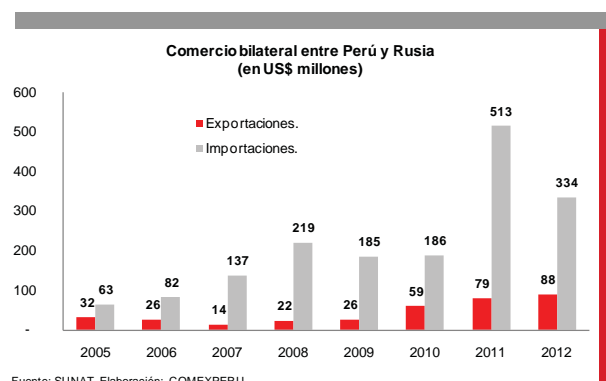
El año pasado, los envíos a Rusia del sector exportador tradicional peruano sumaron US\$ 19 millones, lo que significa una caída de 5% con respecto a 2011, impulsada principalmente por menores envíos agrícolas y pesqueros, lo cuales alcanzaron un monto de US\$ 11 millones (-21%) y US\$ 0.6 millones (-83%), respectivamente. Sin embargo es importante resaltar al subsector minero, el cual creció un 189%, hasta alcanzar los US\$ 8 millones en envíos.

En nuestras exportaciones a Rusia destaca el sector no tradicional, que a diferencia del sector tradicional, registró un crecimiento de 18%. En 2012 se llegó a exportar en este rubro un valor de US\$ 69 millones. Allí, resaltaron los siguientes subsectores: el agropecuario, que registró envíos por un monto de US\$ 44 millones (+12%); el pesquero, con un valor de US\$ 17 millones (+44%); y el de maderas y papeles (US\$ 3 millones). Dentro de los principales productos enviados resaltan las uvas frescas, con un monto de US\$ 33 millones (+10%); los camarones, langostinos y demás decápodos congelados, con un monto de US\$ 5 millones (sin haberse registrado envíos anteriormente); y las demás frutas u otros frutos frescos, con un monto de US\$ 3 millones (+25%)

Por el lado de las importaciones, éstas presentaron una caída del 35% durante 2012, al alcanzar un valor de US\$ 334 millones. Esta considerable caída se debe principalmente a las menores importaciones de combustibles y materias primas para la agricultura, las cuales disminuyeron un 100% y un 20%, respectivamente. No obstante se registraron mayores importaciones de bienes de capital y de consumo, los cuales crecieron un 26% y un 16%, respectivamente.

Rusia mantiene un crecimiento económico desde hace más de diez años, con una perspectiva a que su dinamismo se incremente. Si bien hoy el monto comercializado con este país no es muy grande, a futuro, la importancia comercial de este país para el comercio exterior peruano puede ser inmensa. Si ya el 78% de nuestras exportaciones totales hacia Rusia son productos no tradicionales, cuya producción es beneficiosa para la economía, genera más puestos de trabajo, desarrollo tecnológico, mejoras salariales y mayor descentralización, debemos pensar ahora mismo en beneficiarnos del crecimiento y oportunidades que este mercado ofrece a nuestros productos.

En el entorno de comercio global actual, la relevancia de contar con un TLC con Rusia está fuera de dudas. Es un destino importante para nuestras exportaciones manufacturadas, y también un importante proveedor de bienes para nuestra industria. ¡Basta de rodeos, comencemos a negociar!



¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera Central: 271-0630 Fax: 271-0631
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe