



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

Del 23 al 29 de junio del 2008

	<b>INFRAESTRUCTURA Y POBREZA</b>	<b>Editorial</b>	2
	<b>¿TRABAJO FORZOSO?</b> <i>Mal dicho pero bien dicho.</i> <b>THE GLOBAL ENABLING TRADE REPORT 2008</b> <i>Nuevo reporte del WEF sobre facilitación del comercio nos ubica en el puesto 69 de 118 economías. Aunque, en realidad, no seríamos tan mediocres.</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	3
	<b>PUERTOS: ¿ACORTANDO LA BRECHA?</b> <i>Las positivas modificaciones a la Ley del Sistema Portuario Nacional facilitarían la tan necesaria inversión en puertos.</i> <b>LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE EN LA INDIA</b> <i>Generaría ingresos por US\$ 52 mil millones en el 2008.</i>	<b>Actualidad</b>	4
	<b>INFLACIÓN: “VIEJO CONOCIDO”</b> <i>¿Qué herramientas se están implementando en el mundo para hacerle frente?</i>	<b>Economía</b>	6
	<b>PESCANDO EXPORTACIONES</b> <i>El valor de las exportaciones pesqueras se incrementó un 10% en el 2007 y un 16% en los cinco primeros meses del 2008.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	7

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Alexander Goldin Moll

Jussef Hende Lúcar

Colaboradores

Jorge Farfán Herrera

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

#### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

#### Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

#### Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





## Infraestructura y pobreza

Hace unos días mencioné la existencia de otra WTO (distinta a la OMC): la World Toilet Organization, organización que promueve el acceso al agua y el desagüe, sabiendo que su falta está ligada a la pobreza, las enfermedades y la mortalidad.

En otro ejemplo, “¿pueden los teléfonos celulares arreglar la pobreza en el mundo?”. Tal vez suene un tanto extremo el planteamiento de Nick Sullivan, pero existe evidencia clara de que, tal como lo indica su estudio, “los teléfonos celulares están conectando a los pobres del mundo a la economía global”. Como ejemplo, se calcula que en Bangladesh cada nuevo celular genera 6,000 dólares adicionales al PBI.

Regresando a este lado del mundo, hace unos años, un estudio de GRADE encontraba que el acceso a uno o más servicios públicos (como agua, electricidad o teléfono) tiene un impacto positivo y significativo en el ingreso per cápita, y que dicho impacto se eleva más que proporcionalmente conforme aumenta el número de activos públicos, alcanzando un promedio de 180 soles mensuales adicionales cuando se accede a tres o más activos.

Curiosamente (aunque medidos en diferentes años), este monto coincide con el monto que el INEI ha calculado para medir la línea de pobreza para la sierra rural: 181 soles (el promedio nacional es de 229 soles).

Aunque resulte ahora políticamente incorrecto decirlo, el presidente Fujimori sí fue capaz de percibir la importancia de las obras de infraestructura y, aún hoy, la conversación con pobladores de la sierra rural implicará algún comentario por parte de ellos respecto a que “el chino sí se preocupaba” o “es el único que ha venido acá”.

Está comprobado que los programas que proporcionan servicios básicos a la población, empezando por saneamiento (entre otras obras de infraestructura), salud y educación, están orientados a crear condiciones y oportunidades (aunque regalar dinero y bolsas de alimentos demande menos esfuerzos y genere más aplausos y votos... pero quién sabe).

Este gobierno no fue el creador del programa Juntos, pero parece estar muy entusiasmado con perpetuarlo, acostumbrando a las personas (adultas y perfectamente hábiles para trabajar) a recibir dinero a cambio de nada. A pesar de que algunos opinen distinto, a muchos les sorprenderá, al igual que a mí, el conocer por una reciente presentación del SAE de Apoyo, que por cada cien soles que supuestamente entrega el “Estado” se quede con diez. ¿Gastos administrativos, gastos de emisión, portes, tasas, tarifa plana o comisiones?

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants

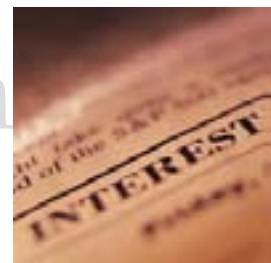


depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## ¿TRABAJO FORZOSO?

Por información recibida de fuentes confiables, sabemos que en Ica existirían tres modalidades de contratación ilegal ("enganche"): (i) contratistas puros: reciben de las empresas el valor total de las remuneraciones y ellos lo entregan a los trabajadores. No hay aportes sociales, pagos a las AFP, beneficios de salud, seguro contra accidentes, etc. (ii) Planillas / contratistas: las empresas tienen algunos trabajadores en planillas, pero también trabajan con los contratistas. Incurren en la modalidad anterior cuando tienen problemas para contratar personal o en época de cosecha pura. Evaden impuestos y contribuciones sociales. (iii) Los contratistas y empresas acuerdan realizar estos pagos por otros conceptos, como entrega de guano, mercaderías, etc., que se puedan evadir y permitan ganar beneficios del IGV.

Esto es especialmente lamentable precisamente en un sector en el cual se ha otorgado toda la flexibilidad necesaria para contratar trabajadores de manera formal y perjudica a quienes sí cumplen con la legislación, poniendo en riesgo un régimen que había probado su eficiencia y permitiendo cuestionar argumentos esgrimidos por quienes defendemos la necesidad de tener normas laborales flexibles... pero de cumplimiento estricto.

A raíz de ello, la semana pasada el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Mario Pasco, indicó que con el auge de la agroexportación, están apareciendo "indicios de trabajo forzoso" en algunas zonas agrícolas del país donde hay pleno empleo, como Ica y La Libertad, mediante el sistema del "enganche". Así, mencionó que intermediarios ("enganchadores") captarían ilegalmente a trabajadores, ofreciéndoles "dinero en mano". Luego, estos "enganchadores" cobrarían una comisión a la empresa informal por cada agricultor captado.

Esperemos que antes de haber hecho estas declaraciones, el ministro haya podido ordenar la intervención de los fiscalizadores del Ministerio de Trabajo, sancionando a los responsables que no solo perjudican a los trabajadores a los que, según el mismo Pasco, se engaña al no dárseles los beneficios laborales que les corresponden (de allí la calificación un tanto cuestionable de "trabajo forzado"); sino que ponen en riesgo las exportaciones peruanas (por incumplimiento de estándares) y dan argumentos a quienes abogan por sistemas más rígidos y la absurda estabilidad absoluta.

## THE GLOBAL ENABLING TRADE REPORT 2008

El Foro Económico Mundial (WEF) ha publicado un nuevo reporte llamado "The Global Enabling Trade Report 2008", que evalúa la facilidad para el comercio exterior en 118 economías. El reporte presenta un índice de facilidad para el comercio, que considera cuatro factores: acceso a mercados, administración en frontera (aduanas), infraestructura de transportes y comunicaciones y ambiente de negocios. En esta primera edición, es liderado por Hong Kong y Singapur, lo cual no sorprende (ver Semanarios N° 453 y 470).

En cuanto a Latinoamérica, el índice lo encabeza Chile en el puesto 27. El reporte destaca su apertura al comercio y la inversión extranjera, así como su eficiencia aduanera, pero ve negativamente, por ejemplo, que aún grave con aranceles a la mayoría de importaciones (jaunque son bajos y planos! -6%-). El Perú está en el puesto 69. Su "mejor" desempeño está en el ambiente de negocios (puesto 72). No obstante, para este índice la variable incorpora elementos que son fuertes debilidades del Perú, pero no evalúa, por ejemplo, la estabilidad macroeconómica y otros factores que sí analiza, y de modo objetivo, el reporte Doing Business, como el registro de propiedades, el acceso al crédito, etc. Así, evalúa dos elementos: el ambiente regulatorio (p.e. facilidad para contratar personal extranjero, impacto en los negocios de reglas sobre la IED), donde nos ubicamos en el puesto 13, y la seguridad física (p.e. confiabilidad de servicios policiales, costo para negocios de crimen y violencia), donde lamentablemente ocupamos el 107.

Nuestro gran punto débil es la infraestructura de transportes y comunicaciones, donde no es novedad que "destaque" la calidad de la infraestructura portuaria (puesto 110). Afortunadamente, el D. L. N° 1022, publicado la semana pasada (ver sección Actualidad), apunta a cambiar esa situación. Otra área donde también mejoraría el panorama son los servicios aduaneros (puesto 107) con la nueva Ley General de Aduanas, que los modernizaría adecuándolos a los requerimientos mundiales.

Finalmente, cabe tener en cuenta que el índice se basa tanto en estadísticas como en encuestas a ejecutivos, que son una fuente subjetiva de información. Se trata de la misma encuesta del reporte de competitividad global del WEF del año pasado. Confiamos en que la próxima edición del índice refleje los avances que el Perú está realizando actualmente (y, claro, que no demos marcha atrás).

País	Índice general	Acceso a mercados	Adm. en frontera	Infra. de trans. y com.	Ambiente de negocios
Chile	27	40	20	42	12
Costa Rica	44	10	49	66	37
Guatemala	54	28	46	78	79
México	65	74	65	67	86
Nicaragua	67	79	74	102	29
<b>Perú</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>82</b>	<b>72</b>
Argentina	78	89	71	58	98
Brasil	80	92	66	62	96
Bolivia	94	84	83	96	110
Ecuador	96	77	105	85	109
Venezuela	115	103	115	81	117

Fuente: WEF. Elaboración: COMEXPERU.



## Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)



regresar  
página 1



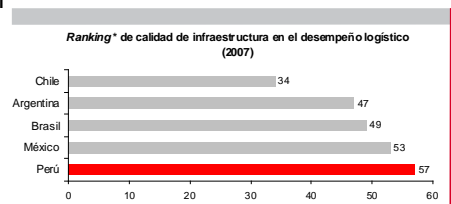
## Puertos: ¿acortando la brecha?

El déficit en infraestructura portuaria, estimado por el IPE en cerca de US\$ 700 millones, es un serio problema que afecta la eficiencia y rentabilidad del comercio exterior en el Perú y, por ende, pone en riesgo el desarrollo futuro de toda nuestra economía. Y es que si bien estamos creciendo a “tasas asiáticas”, la inversión en infraestructura no lo ha hecho a la par y recién ahora que los “cuellos de botella” empiezan a ser insostenibles es que hay una reacción.

Solo para tener una idea de los sobre costos ocasionados por las precarias condiciones de nuestros puertos (además de otros limitantes como una pobre infraestructura vial y una legislación aduanera inadecuada que, afortunadamente, se estaría reformando en pos de agilizar sus servicios), según el Banco Mundial, cerca del 34% del valor de los productos exportados del Perú corresponde a costos logísticos, mientras que el promedio de la región es del 24%, en Chile es el 18% y en los países de la OCDE es el 9%. Pero esto no es todo, pues la concentración e ineficiencia del puerto del Callao, que mueve en promedio 13 contenedores por buque y por hora (2007) -mientras que Valparaíso (2005) y Cartagena (2006) mueven 47 y 52 respectivamente-, han generado que sus tarifas sean de las más caras en Latinoamérica y se encuentren entre un 25% y un 40% por encima de las de países como Chile o Colombia.

	Lima	Provincias	Total
Carreteras	0	188	188
Puertos	128	26	154
Aeropuertos	16	28	44
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>242</b>	<b>386</b>

Fuentes: IPE, CIUP, ADESEP y MTC.



\*Países seleccionados de 150 evaluados.  
Fuente: Banco Mundial.

### EL DECRETO LEGISLATIVO N° 1022: UN PASO ADELANTE

El pasado martes 17 de junio, a través del Decreto Legislativo N° 1022, se introdujo importantes cambios en la Ley del Sistema Portuario Nacional (Ley N° 27943), que servirán para atraer una mayor inversión en el sector e impulsar el desarrollo de una infraestructura portuaria eficiente. En este sentido, COMEXPERU celebra esta iniciativa y espera que sea el comienzo de las mejoras portuarias que tanto necesita el país.

Entre los puntos más destacados de la medida, tenemos que se reconoce como un “servicio público esencial” a la “administración, operación, equipamiento y mantenimiento de la infraestructura portuaria de titularidad y uso público, así como la prestación de los servicios portuarios en dicha infraestructura”. En esta misma línea, se contempla que el Estado pueda adoptar “las medidas necesarias que permitan su prestación permanente, continua, segura y competitiva” en los “casos excepcionales de interrupción”, con lo que habrían mayores garantías para evitar huelgas como la del año pasado que trajo pérdidas irreversibles (ver Semanario COMEXPERU N° 451).

Por otro lado, las modificaciones al artículo 11°, referente a las “inversiones en infraestructura portuaria”, son también un importante incentivo para captar una mayor inversión, pues facultan al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y a la Autoridad Portuaria competente para definir la conveniencia de conceder en Uso Exclusivo a la infraestructura portuaria que se otorgará en administración al sector privado. De esta forma, se fomentaría una integración vertical que, si bien puede generar en un principio ciertas críticas por la reducción de la competencia, es un sistema empresarial más eficiente si se toma en cuenta las características físicas de un puerto en donde el espacio es limitado para albergar a muchos operadores en cada etapa. Esto va acorde con las tendencias internacionales, ya que los principales y más eficientes puertos del mundo operan de esta manera. Igualmente, los resultados teóricos y empíricos de diversas investigaciones sugieren lo mismo, al indicar que los beneficios de un mejor funcionamiento del sistema de transporte pueden superar a los posibles riesgos resultantes de que el mercado esté controlado por un pequeño número de actores.

Y es que una integración vertical no tiene por qué significar precios excesivos. Para empezar, permitirá generar economías de escala que agilizarán el movimiento comercial y se traducirán en mejores servicios y precios para los usuarios. Asimismo, la competencia entre los diversos puertos del país (la descentralización del Callao es fundamental) le permitirá al usuario decidir entre la mejor relación calidad-precio. Por último, la eficacia de la regulación y del regulador jugarán un rol transcendental para evitar cobros abusivos, por lo que este debe ser repotenciado.

Según la titular del MTC, Verónica Zavala, estas modificaciones legales permitirían concretar por lo menos 50 proyectos privados para construir infraestructura portuaria en los próximos tres años, los cuales podrían llegar hasta los US\$ 1,000 millones. Para aprovechar al máximo estas mejoras en infraestructura portuaria, además de una normativa aduanera adecuada, se debe invertir paralelamente en infraestructura vial, pues si el “cuello de botella” no está dentro del puerto lo estará afuera, de no haber cambios.



regresar  
página 1





## La industria del **software** en la India

Bangalore, la tercera ciudad con más habitantes en la India, es llamada la “Silicon Valley” de ese país. Es reconocida como una de las ciudades símbolo en el desarrollo de la industria del *software* a nivel mundial, lo que consolida a la India como un país atractivo para su desarrollo.

Veamos algunas cifras. Según Nasscom (Asociación Nacional de Empresas de *Software* y Servicios de India), los ingresos generados por esta industria se estiman en US\$ 52 mil millones para el 2008, de los cuales el 77.5% constituyen exportaciones hacia EE.UU. y el Reino Unido. Dicha industria, que incluye el desarrollo de *software*, *outsourcing* y servicios, ha crecido un 33% anual en los últimos cinco años y constituye alrededor del 6% del PBI indio. Adicionalmente, se estima que generará dos millones de empleos directos para el 2008.



El *outsourcing* a empresas de diferentes sectores económicos como comunicaciones (por ejemplo, Verizon), transporte aéreo (Delta Airlines) o el financiero (HSBC), constituye un componente principal de la industria del *software*. Actualmente, es el rubro de más rápido crecimiento, habiéndose triplicado desde el 2004. De acuerdo con Nasscom, los ingresos generados por *outsourcing* y el monto exportado equivalen al 24% y al 27% del total de los ingresos y de las exportaciones de la industria del *software*.

### LAS BASES DEL DESARROLLO

El idioma inglés y el bajo costo de la mano de obra son factores importantes que sustentan el desarrollo de esta actividad en la India. Dicho país posee la segunda mayor población mundial de habla inglesa, lo que favorece el desarrollo de productos y el *outsourcing* para los mercados estadounidense y británico. Adicionalmente, es importante mencionar el desarrollo de centros de investigación y de tecnología liderados por la inversión privada. El estudio “India y la tecnología de la información: una perspectiva crítica e histórica” (Ramesh Subramaniam, 2006) señala que entre 1900 y 1947 J. R. D. Tata, presidente de Tata Enterprises, uno de los patriarcas de la industria del *software*, fundó el Instituto Indio de Ciencia, el Centro de Investigación Atómica Bhabha y el Instituto Tata de Investigación. Por otro lado, el gobierno fundó en 1970 el Departamento de Electrónica y el Instituto Nacional de la Tecnología del *Software*, que sirvieron para la elaboración e implementación de políticas gubernamentales en el campo de la tecnología.

La liberalización del comercio al final de los 80 impulsó a la India como centro de inversión para empresas de desarrollo tecnológico, a través de subsidios, reducción de impuestos y eliminación de barreras de entrada y salida. Infosys, una de las empresas más importantes, se inició en 1981 con un capital inicial de US\$ 250. Actualmente, emplea alrededor de 60 mil personas y vende alrededor de US\$ 3,000 millones. Además, India ha contado con infraestructura adecuada. Por ejemplo, en los 80, la compañía Texas Instruments instaló un satélite dirigido hacia EE.UU., lo cual fue considerado una tecnología novedosa para la exportación del *software*.

### RECOMENDACIONES PARA LA INDUSTRIA EN EL PERÚ

Ante el incremento de la competencia en la industria del *software*, países como China y Rusia amenazan el desarrollo del mercado indio. Los bajos costos laborales dejarían de ser una ventaja competitiva a medida que la economía de dicho país siga creciendo, lo que constituiría una oportunidad para otros países. Chile es un ejemplo: fue considerado en el 2007 por la *Unidad de Inteligencia* de *The Economist* como el país con el indicador más alto en América Latina (39.5) en el *ranking* de competitividad mundial para la promoción del sector de Tecnologías de la Información (TI), mayor que el que obtuvo el Perú (25.1). Entre los factores que explican este índice se encuentran la protección a los derechos de propiedad, la infraestructura adecuada de TI y comunicaciones, y la promoción de talentos y habilidades requeridas para la industria.

El bilingüismo, el conocimiento técnico y la falta de profesionales con enfoque en el desarrollo y el manejo de sistemas son aspectos claves en los que el Perú debe trabajar para contar con una industria del *software* más desarrollada. Es importante apoyar adicionalmente iniciativas promovidas por organizaciones del sector privado como APESoft (Asociación Peruana de Productores de *Software*), que promueven el PACIS (Programa de Apoyo a la Competitividad de la Industria del *Software*) para lograr la certificación CMMI. Muy pocas empresas peruanas cuentan con dicha certificación, la cual resulta muy importante, pues certifica los estándares que los compradores de *software* o de *outsourcing* buscan internacionalmente.



Obtenga información detallada y completa  
sobre comercio exterior con sólo ingresar a

[www.infotrade.com.pe](http://www.infotrade.com.pe)

Teléfono: 415 0800  
[info@infotrade.com.pe](mailto:info@infotrade.com.pe)  
[www.infotrade.com.pe](http://www.infotrade.com.pe)

Equifax  
PERÚ

regresar  
página 1



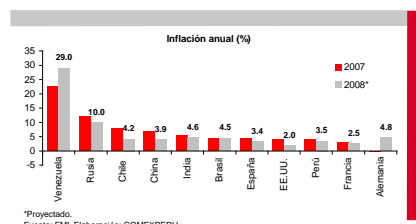
## Inflación: “viejo conocido”

EE.UU. y la Eurozona presentan un escenario económico que representa todo un reto para la política monetaria: reducido crecimiento del producto (en el caso de EE.UU. y de algunos países europeos ya se puede llamar recesión); mercados financieros dolidos y con una contracción crediticia, y presiones inflacionarias que, si bien se iniciaron con las interminables alzas de los precios de productos básicos como el petróleo y alimentos como el trigo, estarían transmitiéndose hacia toda la economía. Con esto, al parecer, la era de “tranquilidad” para los bancos centrales parece haber terminado y los desafíos comienzan.

### LA RECETA DEL TÍO SAM

La FED siempre se ha visto caracterizada por priorizar el tema del crecimiento sobre el tema inflacionario. En ese sentido, redujo la tasa de interés de referencia progresivamente desde septiembre del año pasado, a lo que se sumó, en febrero, el *Fiscal Stimulus Package*, que otorga subsidios monetarios directos a las familias norteamericanas mediante la devolución de impuestos. Ambas medidas han sido las principales herramientas del gobierno de EE.UU. para contrarrestar la desaceleración de la economía, consecuencia de la crisis *subprime* y del *credit crunch*.

Sin embargo, con la alta cotización del petróleo y los alimentos, ha renacido la posibilidad de un brote inflacionario, que ya ha causado preocupación en los hacedores de política monetaria, por lo que no se prevé un nuevo recorte de tasa en el corto plazo. Algunos economistas creen que el bajo valor del dólar ha causado el incremento del precio de los *commodities* (incluido el petróleo) y no al revés, por lo que si la FED se preocupase más por mantener el poder adquisitivo del dólar, estos precios se estabilizarían y no habría presión inflacionaria por ese lado. No obstante, es necesario destacar que la depreciación del dólar solo explica parte del incremento del precio del petróleo (Ver *Semanario COMEXPERU* 460).



### EL DILEMA EUROPEO

A diferencia de la FED, el Banco Central Europeo (BCE), que sigue una corriente similar a la del Bundesbank, se caracteriza por priorizar el tema inflacionario sobre el crecimiento. En ese contexto, ante el incremento en precios que ha experimentado el bloque (la inflación registrada en mayo fue del 3.6%, el mayor valor registrado en los últimos 16 años), Jean Claude Trichet, presidente del BCE, anunció una posible alza en la tasa de interés referencial de 25 puntos básicos en julio. No obstante, tal decisión presenta una seria disyuntiva, pues pese a haber crecido, en conjunto, un 0.7% en el primer trimestre del 2008 con relación al trimestre anterior, el crecimiento de cada país ha sido muy desigual: Alemania creció un 1.5%, el mayor crecimiento desde 1996; Francia, un 0.6%; España e Irlanda, un porcentaje cercano a cero; e Italia, uno negativo, camino a una recesión.

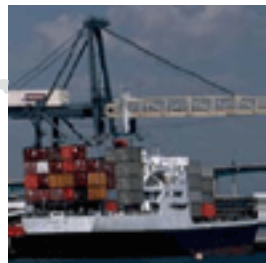
### ¿Y EL PERÚ?

Los países emergentes, quienes se han caracterizado por mantener tasas de crecimiento altas en los últimos años, también han sido perjudicados por los altos precios de los *commodities* y del petróleo. En el caso de China, por ejemplo, la inflación anualizada a abril fue del 8.5%. Las autoridades chinas han reaccionado incrementando la tasa de interés de referencia seis veces el año pasado, subsidiando a los criaderos de cerdos e imponiendo cuotas de exportación a los granos, medidas que, según algunos analistas, podrían terminar empeorando la situación. Asimismo, tanto en Filipinas como en Indonesia la inflación a mayo alcanzó un 9.6% y un 10.38%, respectivamente. Ambos países incrementaron sus tasas.

Ante el desfavorable escenario internacional, el Perú se ha desempeñado de buena forma. En el año 2007, la variación del PBI real fue del 9% y la inflación, del 3.93%. En mayo, la inflación alcanzó un 0.39%, con lo que se registró en los cinco primeros meses una inflación acumulada del 3.17%. Tanto el MEF como el BCRP han contribuido a que la difícil situación internacional no se traslade notoriamente a los precios internos. Medidas como las rebajas arancelarias y la rebaja al ISC en el combustible, las cuales, según el MEF, favorecerían a una reducción de la inflación para este año de por lo menos un 0.44%, son algunos ejemplos. Asimismo, un punto clave en este escenario es la promoción de la competencia, derribando las barreras a su entrada, como las demoras innecesarias en la apertura de negocios, y eliminando los sobrecostos de operar, como las barreras a la contratación formal.



regresar  
página 1



## Pescando exportaciones

En abril, PROMPERU publicó el informe *Desenvolvimiento del Comercio Exterior Pesquero 2007*, que revela interesantes datos sobre el desempeño exportador de uno de los principales sectores de nuestra economía. A continuación, daremos un breve repaso a lo más resaltante.

### GRANDES PERICOS

En el 2007 las exportaciones pesqueras alcanzaron los US\$ 1,938 millones, un 10% más que en el 2006. Ello se debió al aumento del 12.3% en el precio promedio por tonelada exportada, pues los volúmenes cayeron un 3%. Explica dicha reducción el menor volumen de harina de pescado (-6%). Si bien su participación conjunta con la del aceite en el volumen total exportado del sector sigue siendo alta, ha caído del 83.3% en el 2006 al 82.3% el año pasado.

Así, continúa avanzando la exportación para el consumo humano directo -CHD- (+11%), donde los productos congelados (US\$ 355 millones) constituyen el 76%. En este rubro, sobresale el dinamismo de los "demás filetes, excepto de merluza" (sobre todo de perico; recuperándose con un +40%). Les siguen las conservas, con US\$ 75 millones. Su desempeño (ver primer gráfico) se explica por las ventas de jurel y anchoveta enteros o en trozos, así como de caballa y atún enlatado (+22% y +27% en valor, respectivamente). No obstante, ello fue contrarrestado por la caída del 40% en la exportación de *grated* de pescado. Los productos curados alcanzaron casi US\$ 31 millones. Su dinamismo se debe en buena parte a las aletas de tiburón (+56% en valor; +35% en volumen). Los productos frescos, si bien aún poco significativos (US\$ 6 millones), cuentan con dinámicos ejemplares como los filetes de perico (sus exportaciones aumentaron 3.5 veces). En el rubro de diversos, destacan las algas deshidratadas (98% de esta categoría), con cerca de US\$ 3.9 millones (+47%). Cabe indicar que, en las estadísticas aduaneras, las algas figuran en el sector agropecuario.

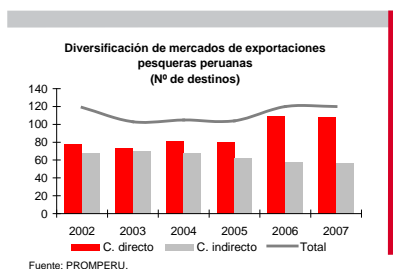
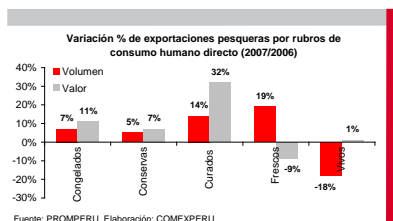
En cuanto a las empresas, en el 2007, el número de pequeñas exportadoras (según PROMPERU, con exportaciones entre US\$ 40,000 y US\$ 750,000) aumentó un 20% respecto del 2006, de 176 a 212. Este tamaño de empresa (46% del total) fue el que presentó el mayor aumento, aunque fue parcialmente contrarrestado por la caída en las microempresas. Sin embargo, más del 50% del valor exportado se concentró en ocho empresas, entre las que destacan Tecnológica de Alimentos, Austral y Hayduk.

### MERCADOS: APETITO ASIÁTICO

Una gran oportunidad para los productos de CHD se encuentra sin duda en los mercados asiáticos. Según cifras de la OMC, Asia importó US\$ 24,533 millones en alimentos pesqueros en el 2006. El 51% va a Japón, país tradicionalmente aficionado a estos productos. Un TLC nos ayudaría a impulsarlos en ese mercado, aunque sería aún más útil para otras plazas, pues mientras que Japón los grava con un arancel promedio de 5.7% (OMC, 2006), Corea del Sur lo hace con 16.1%, Tailandia con 14.5% (esperamos que no siga demorando la implementación del acuerdo con este país) y China con 11%.

Si bien las compras chinas al mundo en este sector no son tan elevadas (US\$ 3,449 millones), entre el 2003 y el 2006 crecieron a un promedio anual del 17%. Este país fue el tercer destino de nuestras exportaciones pesqueras no tradicionales en el 2007 (10% de US\$ 504 millones) e incluso adquiere productos curiosos como las algas mencionadas (su principal destino, con 74% del total), donde PROMPERU identifica potencial. Según el USDA, los consumidores chinos demandan cada vez más alimentos importados de mayor valor como el salmón, el mero, las langostas y las ostras. Si bien prefieren consumir pescado fresco, los del norte están adquiriendo con mayor frecuencia pescado congelado. Asimismo, en los hoteles y restaurantes la comida marina se considera un plato fino y suele ser importada, por lo que tiene un mayor precio.

Corea del Sur fue nuestro cuarto destino en las ventas no tradicionales, con US\$ 30 millones (6% del total) y, según PROMPERU, tienen potencial en dicho mercado productos como las huevas de pez volador. Hay que considerar que, en el 2006, importó en total US\$ 2.8 mil millones (+16% respecto del 2005) en alimentos pesqueros, según el USDA, y se espera que sigan creciendo, pues su producción local no se incrementaría debido, entre otros factores, a la disminución de sus recursos pesqueros. Estemos preparados para el TLC con este país.



¿Buscas una computadora?



regresar  
página 1