



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 01 al 07 de setiembre del 2008



	DEL JUREL AL AMOR ROMÁNTICO	Editorial	2
	V RONDA DE NEGOCIACIONES DEL TLC PERÚ-CHINA <i>China con postura más flexible hacia las negociaciones.</i> SERVICIOS CHILENOS PODRÁN INGRESAR LIBRE- MENTE A CHINA <i>Chile se tomó 14 meses en incorporar comercio de servicios en TLC con China.</i>	Hechos de Importancia	3
	ÁFRICA MÍA, TUYA Y... ¿DE CHINA? <i>China se está convirtiendo en uno de los financistas más importantes para el desarrollo de infraestructura en África.</i> LOS BANCOS DE INVERSIÓN <i>¿Nueva tendencia en América Latina?</i>	Actualidad	4
	EN EL CANAL DE LAS ESTRELLAS... PERO VAYAMOS CON CALMA <i>El Perú desplazó a Panamá en proyecciones de crecimiento de la CEPAL. Seríamos el líder de la región... y con una de las tasas de inflación más bajas.</i>	Economía	6
	PRODUCTOS PRIMARIOS LIDERAN INCREMENTO DE NUESTRAS EXPORTACIONES <i>Crecimiento exportador continúa en ascenso: entre enero y julio, ventas aumentaron un 25%.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Jussef Hende Lúcar

Miguel A. Hernando Vélez

Colaboradores

Jorge Farfán Herrera

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Del jurel al amor romántico

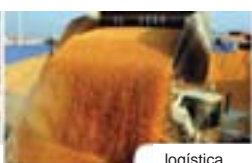
Algunas semanas son especialmente fructíferas en lo que a aprendizaje se refiere y, como ya lo he hecho en alguna otra ocasión, quisiera compartir algunas de las cosas aprendidas:

- Los últimos días ha subido el precio del pollo... porque ha bajado la captura de jurel (menos oferta de jurel, más demanda de pollo, mayor precio: ley de oferta y demanda).
- Casi (subrayemos el casi) parece haber consenso respecto de que la economía se estaría recalentando y el ministro de Economía, de la mano del Banco Central, están decididos a darle una "enfriada", para lo cual ya el MEF anunció que busca un mayor superávit fiscal.
- Con toda razón, los negociadores peruanos están algo fastidiados con la demora en la negociación con China. Pero, en realidad, si uno recuerda cómo se negocia en China, verá que estas idas y venidas equivalen exactamente a la metodología de las compras en un bazar chino: ellos ponen un precio exageradamente alto en la calculadora; luego, ante la exclamación de sorpresa del cliente, lo bajan exactamente a un 80%. El cliente escribe a su vez la mitad de ese precio y, finalmente, se llega a un acuerdo, más cercano al cliente que al vendedor. Si eso ocurre acá, tendremos TLC en la fecha prevista. Ojalá.
- En el Perú, las mujeres se están incorporando al mercado laboral a un ritmo mucho más acelerado que el de los varones. Esta es la misma tendencia que se viene observando a nivel mundial y está relacionada con un mayor nivel de educación de la población femenina.
- Según la antropóloga Helen Fisher, quien ha estudiado durante 30 años las diferencias de género y la evolución de las emociones humanas, las mujeres tienen mayor habilidad verbal y son más imaginativas. Su pensamiento funciona como una red y descartan rápidamente la información irrelevante.
- En lugar de un enfrentamiento, Fisher considera que vamos hacia una sociedad de mayor colaboración y (aquí la sorpresa) a un resurgimiento del amor romántico: un estudio hecho en 37 sociedades da cuenta de menos matrimonios arreglados y más matrimonios por amor.
- Finalmente, sostiene que los matrimonios durarán más, pues la edad mediana se extiende ahora hasta los 85 años (¡buenas noticias!) y, según un estudio realizado en 58 sociedades, cuanto mayor es una persona, menos probabilidad de divorcio... ¿Será que volvemos a la época de las novelas rosa?

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



V RONDA DE NEGOCIACIONES DEL TLC PERÚ-CHINA

La ronda se llevó a cabo entre el 24 y el 29 de agosto en Lima. El viceministro de Comercio Exterior, Eduardo Ferreyros, calificó las primeras reuniones como fructíferas, pues ambas delegaciones estaban evaluando mecanismos para salir del entrampamiento en el que nos encontrábamos desde las dos últimas rondas.

El meollo del asunto es que si queremos que China atienda nuestros pedidos, como el de eliminar los aranceles para nuestras exportaciones de uvas, espárragos, cítricos y productos agroindustriales y pesqueros en general (Ver Semanario N° 480), claros beneficiados del acuerdo comercial, debemos también atender su propuesta. China pide reducir la canasta en exclusión al 10% del comercio entre ambos países. Actualmente, el número de partidas excluidas por el Perú es de 735 partidas de productos “sensibles” (entre ellos algunos insumos y productos textiles, confecciones y calzado) que representan 13.9% del comercio bilateral. Cabe señalar que China le permitió a Chile exceptuar solo el 3% del comercio, 152 partidas, cifra muy por debajo de lo que estamos negociando.

Las negociaciones de acceso a mercados han estado centradas en “posiciones” en las dos últimas rondas, pero en esta oportunidad los equipos se han mostrado favorables a evaluar mecanismos de flexibilización que destraben las negociaciones. Por ejemplo, se propusieron nuevos mecanismos de desgravación para el 3.9% adicional que se debería retirar de la canasta de exclusión. Uno de estos consistiría en una desgravación parcial de solo el 50% del arancel base en un plazo de 10 años.

Estas complicaciones en acceso difieren diametralmente del resto de temas de negociación (obstáculos técnicos, sanitarios y fitosanitarios, origen, inversión, propiedad intelectual, entre otros) en los que los avances han sido por lo menos “muy importantes” y constructivos. Tanto es así que el negociador de “Procedimientos Aduaneros y Facilitación de Comercio” señaló que prácticamente había concluido la negociación de su capítulo, que no sería necesaria una ronda adicional para ellos y que podría culminar detalles por vía electrónica.

En toda negociación hay sectores ganadores y afectados, el objetivo del acuerdo con China es lograr un saldo muy positivo para la economía peruana en su conjunto como lo revela el estudio de factibilidad (Ver Semanario N° 440). Estamos seguros de que se está negociando de la mejor manera posible dadas las circunstancias y que no se debe perder esta gran oportunidad (¡recuerden a México!), pues mientras más nos demoremos mayor será la desventaja frente a países como Chile, que nos lleva dos años con su TLC en “bienes”. Es cierto que el nuestro sería más amplio y ambicioso, pero mientras más nos demoremos Chile aumentará su ventaja. Por ello sorprende que algunos representantes de gremios “exportadores” manifiesten que se deben enfriar las cosas y “tomarlas con calma” cuando lo que se debe hacer es aligerar el paso.

SERVICIOS CHILENOS PODRÁN INGRESAR LIBREMENTE A CHINA

Luego de seis rondas, el 20 de marzo del 2008 finalizaron las negociaciones para incorporar el comercio de servicios en la cobertura de los compromisos ya negociados en el TLC China-Chile. Según la DIRECON de Chile, el sector servicios en China viene creciendo por encima del 11% y se ha planteado como meta que este sector contribuya con un 42% al PBI para el 2010, 3 puntos porcentuales más que actualmente. Esto genera bastante espacio para el ingreso de las empresas chilenas, sin mencionar que el PBI per cápita chino ya alcanzó los US\$ 2,000 y continuará incrementándose. Cabe recordar que el sector servicios es el más intensivo en mano de obra calificada, por lo que el tratado podría impulsar la generación de empleo de calidad en Chile, en sectores que van desde servicios de ingeniería en la minería hasta servicios profesionales de arquitectura, diseño, estudios de mercado, legales, así como servicios de distribución y deportivos.

Con todo esto, el objetivo de nuestro vecino del sur es convertirse en una plataforma o centro de distribución de servicios entre Asia y América Latina. Este acuerdo complementario se suscribió durante la visita de la presidenta Bachelet a China en abril del presente año. Así, solo quedarían pendientes las negociaciones de un tratado de “cielos abiertos” entre ambos países.

El que Chile nos lleve la delantera en lo que a TLC se refiere, podría ser visto como una ventaja en la medida que nos permite aprender de sus experiencias en las negociaciones y conocer las estrategias que las contrapartes aplican. Sin embargo, en cuanto a la estrategia de consolidarnos como la conexión entre Asia y Sudamérica, tenemos que apuntar a convertirnos en el líder (y no en un simple seguidor), ya que el que abra más mercados primero será el que se beneficie más.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



África mía, tuya y... ¿de China?

Pese a ser una de las zonas más pobres, inestables y sufridas del mundo, el África subsahariana, región que se encuentra por debajo del desierto del Sahara y se extiende hasta Sudáfrica, posee una vasta riqueza de recursos naturales que la hacen atractiva para inversionistas de todo el mundo... más aún cuando el precio de *commodities* como el petróleo se encuentra “por las nubes”.

Sin embargo, la falta de una adecuada infraestructura (y otros factores como mano de obra capacitada, instituciones gubernamentales sólidas, acceso a financiamiento, etc.) constituye un impedimento al aprovechamiento de todas las potencialidades de la región. Basta con decir que, según estimaciones del Banco Mundial, esta deficiente infraestructura generaría una pérdida anual de alrededor de un punto porcentual en el crecimiento del PBI per cápita y que el déficit requeriría una inversión de al menos US\$ 20,000 millones por año para ir cerrando la brecha. Asimismo, una encuesta de la misma entidad revela que los empresarios consideran que la falta de infraestructura es un limitante “mayor” o “muy severo” para invertir en la región (¿será lo mismo en el Perú?).

De acuerdo con el estudio *Building Bridges: China's Growing Role as Infrastructure Financier for Africa* -recientemente publicado por el PPIAF del Banco Mundial-, China, India y algunos países del Medio Oriente se están convirtiendo en importantes financistas de proyectos de infraestructura en el África subsahariana (ver [Semanario COMEXPERU N° 398](#)). Así, tenemos que sus inversiones pasaron de aproximadamente US\$ 1,000 millones anuales a comienzos de la presente década, a cerca de US\$ 8,000 millones en el 2006 y US\$ 5,000 millones en el 2007, con lo que estos flujos serían de una magnitud comparable a los oficiales de asistencia para el desarrollo de naciones de la OCDE (US\$ 5,300 millones en el 2006) y a los de participación privada en infraestructura (poco más de US\$ 8,000 millones en el 2006).

CONFLUENCIA DE NECESIDADES

China es de lejos el mayor inversionista “emergente” del África subsahariana. Su presencia, que partió de una base relativamente baja, con una inversión inferior a los US\$ 1,000 millones, inició su despegue en el 2004 y alcanzó su pico en el 2006, con cerca de US\$ 7,000 millones, para disminuir a US\$ 4,500 millones al año siguiente.

Actualmente, al menos 35 países de esta región se han beneficiado del financiamiento chino, cuya mayor concentración se encuentra en Nigeria, Angola, Sudán y Etiopía, con un 70% del total. En lo que a distribución sectorial se refiere, si bien una gran porción del fondeo está destinado al desarrollo de infraestructura en diversas áreas, dos son las que mayor capital han atraído: el energético, donde destacan las hidroeléctricas, y el de transportes, fundamentalmente con ferrovías.

Este creciente interés de China y de otras economías emergentes por invertir en infraestructura en el África subsahariana (India, por ejemplo, tiene compromisos de inversión por US\$ 2,600 millones anuales desde el 2003), se puede explicar por una complementariedad de intereses económicos de las dos partes. El africano es claro; necesitan infraestructura para desarrollar sus economías y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Entretanto, los chinos y “compañía” necesitan de un suministro constante, confiable y relativamente barato de materias primas que alimenten a sus pujantes industrias manufactureras. África es de por sí una importante fuente de recursos naturales; no obstante, una adecuada infraestructura la potenciaría y la pondría en otro nivel. Esta es la razón por la cual los sectores donde se está concentrando la inversión son energía y transportes. En el primero, por ejemplo, tenemos que África presenta una capacidad de generación y acceso a los hogares de cerca de la tercera parte de los niveles observados en el Asia-Pacífico. Más preocupante aún es su pobre infraestructura vial, que ocasiona considerables sobrecostos de transporte: los fletes terrestres cuestan entre dos y cuatro veces más por kilómetro que en EE.UU. y los tiempos de viaje en las rutas clave para la exportación son entre dos y tres veces más que los asiáticos.

En el 2006, las importaciones chinas provenientes del África subsahariana ascendieron a US\$ 22,000 millones, donde el petróleo representó casi el 80% del total y el 20% restante, las maderas y minerales, básicamente. En consecuencia, China depende de esta zona para un 30% de sus importaciones de petróleo, 80% para las de cobalto y 40% para las de manganeso.

La necesidad es grande y los chinos han aparecido tarde en escena. La mayor parte de las exportaciones petroleras subsaharianas se dirigen a los países de la OCDE y menos de un 20% a China. ¿Cambiará la situación a punta de inversión en infraestructura?



Lo que USTED necesita está en
klm.com.pe

Mejores Tarifas Check-In por internet



regresar
página 1



Los bancos de inversión

Durante los últimos años, la industria bancaria ha mostrado un crecimiento importante, principalmente en los mercados emergentes, que a simple vista no han sido afectados por la crisis hipotecaria de EE.UU. Destaca como algo nuevo el crecimiento de la Banca de Inversión (BI), que, a diferencia de la banca tradicional, ofrece a sus clientes a nivel mundial operaciones de fusiones y adquisiciones (M&A) (el 51%), de *equity* (30%) y de renta fija (19%). La BI se desarrolla principalmente en América, con el 47.7% de sus operaciones; Europa, con el 34.20%; y Asia, con el 15.90%.

LA INDUSTRIA DE LOS BI EN LOS MERCADOS EMERGENTES

Los ingresos de la industria de la BI en los mercados emergentes se habrían incrementado de US\$ 40 mil millones en el 2005 a US\$ 78 mil millones en el 2007, pasando del 16% al 21% del total de los ingresos obtenidos por la BI en el mundo. Según un informe de McKinsey & Company, una de las principales empresas consultoras en el mundo, el crecimiento de la industria de BI en los próximos años dependerá fundamentalmente de la economía de EE.UU., la velocidad de recuperación del mercado crediticio y el comportamiento de los inversionistas y reguladores. Sin embargo, McKinsey señala que el ambiente macroeconómico estable de las economías de mercados emergentes y los nuevos inversionistas de India, Asia y los países árabes favorecen el crecimiento de la oferta de productos de los BI. De esta forma, se estima que en el 2010 el mercado de los BI para mercados emergentes será del 28% del mercado total en el mundo, siendo Asia el principal destino con el 66% del total de los mercados emergentes.

LA INDUSTRIA EN LATINOAMÉRICA (LAC)

LAC ha mostrado un crecimiento dinámico en las operaciones de los BI. Por ejemplo, Merrill Lynch anunció en marzo de este año que había contratado a nueve banqueros de muy alto nivel para manejar operaciones de originación de BI en Brasil, país que según el análisis de McKinsey representa el 50% de los ingresos totales de los BI en América Latina, seguido de México y Chile.

En el 2007, el mercado de Brasil se caracterizó por el crecimiento de la industria con 61 IPO (ofertas públicas de empresas). Para McKinsey, son cuatro los factores que han favorecido el crecimiento de la industria en dicho país. Primero, los bancos locales e internacionales vienen incrementando las ventas y el *trading* de los productos derivados de *commodities*; de esta manera, muchos BI planean mudar algunas de sus oficinas a Brasil. En segundo lugar, el reciente otorgamiento del grado de inversión para Brasil ha significado que se incrementen los programas de inversión de largo aliento en infraestructura, lo cual servirá para tener una curva de rendimiento de largo plazo en dicho país. En tercer lugar, se ha ampliado la oportunidad de inversión de instituciones financieras, como los fondos mutuos, que podrán invertir ahora hasta el 20% de sus activos en el mundo. Finalmente, destaca el buen ambiente macroeconómico (con un crecimiento del 4%-5%) que ha favorecido la promoción de inversiones en *equity*, deuda y operaciones de M&A.

LAS LIMITACIONES PARA EL DESARROLLO DE ESTA INDUSTRIA EN EL PERÚ

Aun cuando el Perú se presenta como un mercado potencial para el desarrollo de la BI, debido a los logros económicos obtenidos, conserva algunos factores que limitan su despegue. El mercado peruano es muy pequeño, y si a esto añadimos que la BI es muy especializada, con salarios muy por encima del mercado, se hace difícil que pueda ser competitiva. Adicionalmente, es necesario un componente de regulación para el funcionamiento de los BI, pues dicha industria es conocida por sus potenciales conflictos de interés que se derivan de las operaciones que deben efectuar para clientes interesados en inversiones de compra o venta de activos, o para el mismo banco si este pretende conservar o comprar los activos que intermedia y obtener así una ganancia. De hecho, las autoridades reguladoras en EE.UU. y Reino Unido requieren que estos bancos impongan una "muralla china", de tal manera que se impida la comunicación entre las operaciones de BI, *equity* y *trading*.

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS:... ¿y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1

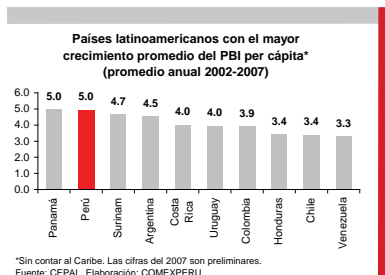


En el canal de las estrellas... pero vayamos con calma

A continuación, damos una breve mirada a algunas de las cifras del “Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2007-2008” de la CEPAL.

TRAS 40 AÑOS...

La CEPAL proyecta que, en este año, el crecimiento económico de Latinoamérica y el Caribe (LAC) sería del 4.7%, un punto porcentual menos que en el 2007 (5.7%), y en el 2009, del 4%. A pesar de ello, la región alcanzaría su sexto año consecutivo de crecimiento, así como el quinto con un incremento del PBI per cápita mayor al 3%; es decir, un escenario que no se presentaba desde hace 40 años. El reporte resalta que, en este contexto, la tasa de desempleo ha venido reduciéndose y caería al 7.5% en el 2008 (más de tres puntos menos que a inicios de esta década), y que el mayor empleo sería sobre todo formal (asalariado), lo que evidenciaría una mejora en la calidad del mismo. Esto es coherente con los resultados de pobreza a nivel regional: aunque aún supera el 30% (ronda el 35%), entre el 2002 y el 2007 disminuyó en más de nueve puntos porcentuales.



El que la región siga creciendo aun con la desaceleración de las economías desarrolladas y una mayor inflación es una buena señal, según la CEPAL. Refleja un desempeño menos volátil y vulnerable, que se explica porque está más preparada para enfrentar golpes externos y presenta mayor estabilidad y solvencia fiscal y externa (ahora, además, se dispone de mayores recursos para la inversión pública y el ahorro fiscal destinado a afrontar condiciones externas menos propicias).

Asimismo, la CEPAL indica que en esta década se ha atenuado notablemente un factor que solía caracterizar a LAC: el consumo tendía a ser más volátil que el producto, lo que en tiempos de vacas flacas mermaba significativamente el bienestar de las personas de menores ingresos y elevaba la pobreza. Eso se vio claramente en crisis como la argentina, cuando la pobreza en dicho país pasó del 23.7% al 45.4% en solo tres años (1999-2002), o la venezolana de fines de los 80, cuando los fuertes ajustes de precios provocaron un incremento del 42.5% al 57.7% entre 1988 y 1990; y bueno, el Perú sabe muy bien qué pasa cuando el populismo y el clientelismo proteccionista dominan la economía. Ahora, el panorama es diferente.

No obstante, obviamente no estamos exentos de ciertos riesgos. La CEPAL menciona que la desaceleración de las economías desarrolladas podría traducirse en la caída de los precios internacionales de productos primarios, lo que afectaría particularmente a las economías sudamericanas. La desaceleración, sobre todo de Estados Unidos, también podría incidir negativamente en otro factor que ha contribuido al crecimiento latinoamericano: las remesas de los emigrantes. Adicionalmente, está el incremento de la inflación a nivel mundial, producto básicamente de la mayor demanda de bienes como alimentos y petróleo por parte de las grandes economías emergentes. Esto se ha transmitido a los precios internos en LAC, con lo cual en el 2007 la inflación (promedio ponderado) subió de 5% a 6.5% y ha llegado a un 8.9% anual a junio del 2008. El incremento ha sido mayor para los alimentos, lo que podría afectar el bienestar de la población, en especial la de menores ingresos. Así, la CEPAL estima que un aumento del 15% en el precio de los alimentos elevaría la pobreza extrema regional del 12.7% al 15.6%.

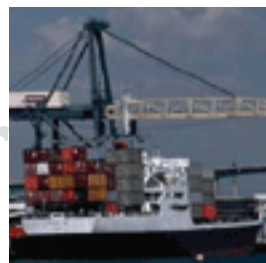
FRECUENCIA MODULADA

Sin embargo, el Perú sería uno de los países menos afectados por este fenómeno. A junio del 2008 la inflación anual fue de 5.7%, solo mayor que la de cinco países caribeños y México (5.3%), y menor que en más de 20 países de la región. Es más, de estos últimos, 17 presentaron tasas superiores al 9%. Asimismo, se espera que en nuestro país la inflación se atenúe en el segundo semestre. Pero, además, las nuevas proyecciones de la CEPAL nos sitúan a la cabeza del crecimiento regional, con un 8.3%, superando incluso a Panamá, que fue el líder en el 2007 con 11.2% y este año crecería un 8%. Pero, a diferencia del Perú, este país experimentó una inflación de 6.4% el año pasado, y a junio del 2008, una de 9.6%.

A pesar de nuestra ventaja regional, el gobierno es consciente de que hay que ser cautelosos. Ya el ministro de Economía ha indicado que es necesario modular el gasto público (priorizar y elevar la eficiencia). Del mismo modo, los consumidores debemos ser más responsables a la hora de comprar: comparar precios, buscar alimentos sustitutos de menor precio, exigir información (el MEF iniciará una campaña en defensa del consumidor publicando precios de productos de primera necesidad) y no rendirnos ante la sensación de mayor liquidez que dan las tarjetas de crédito. ¡Sí se puede!



regresar
página 1



Productos primarios lideran incremento de nuestras exportaciones

Así como nuestro PBI viene creciendo, también lo vienen haciendo nuestras exportaciones, las cuales registran ya un crecimiento de 77 meses consecutivos. Para el período enero-julio del presente año, nuestras ventas al mundo mostraron un incremento del 25% con respecto del mismo período del año anterior, y alcanzaron la suma de US\$ 18,959 millones. Por su parte, el mes de julio presentó una variación positiva del 10% en comparación a similar mes del pasado año, principalmente por el dinamismo que presentaron productos como “oro en las demás formas en bruto, incluido el oro platinado” (+60%) y “harina, polvo y pellets de pescado con un contenido de grasa superior al 2% en peso” (+69%).

El crecimiento que muestran nuestras exportaciones se explica en gran medida por el comportamiento que presentan los productos primarios. Estos significaron el 76% de la variación del total exportado y registraron un monto de US\$ 14,640 millones, el cual supera al del año pasado en un 24%. Dentro de estos productos primarios, los que más destacan son los mineros, ya que tienen una participación del 78% y ventas por US\$ 11,368 millones, siendo los productos líderes en este rubro el cobre en todas sus formas, con US\$ 4,929 millones (+32%), y el oro, con US\$ 3,258 millones (+51%). Por otra parte, el petróleo y sus derivados presentaron un aumento del 53%, el cual es menor al registrado hasta el mes de junio, esto debido a la caída de casi un 15% en la cotización de dicho producto en el último mes.

EXPORTACIONES QUÍMICAS AUMENTAN UN 31%

Nuestras exportaciones no tradicionales crecieron un 27% durante los primeros siete meses del año respecto de similar período del 2007, y sumaron por ello US\$ 4,318 millones. El sector agropecuario representó el 31% de dicho crecimiento y alcanzó la cifra de US\$ 1,030 millones. Dentro de este sector, los productos que más destacan son los espárragos, con un crecimiento del 17% y un monto de US\$ 208 millones. Asimismo, productos como las uvas frescas y las aceitunas preparadas y conservadas mostraron importantes avances, con 108% y 83%, respectivamente.

Le sigue en contribución al crecimiento de las no tradicionales, el sector textil-confecciones, con un 29% y una variación similar, mientras que en términos absolutos fue el que más exportó (US\$ 1,157 millones). En lo que a productos se refiere, los *t-shirts* de algodón fueron los más importantes, con incrementos del 82% y el 15% en las principales partidas de este producto, que en conjunto representaron el 21% del total exportado entre enero y julio del presente año.

Por su lado, el sector químico presentó la tercera contribución, con un 15% y una variación de 31%, y fue liderado principalmente por los grandes crecimientos del ácido sulfúrico (+306%) y el hidrogenoortofosfato de calcio (+187%). En lo que respecta a destinos, Chile fue el país que más productos químicos nos compró, con US\$ 85 millones y un crecimiento del 58%. Lo siguieron Colombia y Ecuador, con avances del 26% y el 48%.

ESTADOS UNIDOS Y CHINA, NUESTROS PRINCIPALES COMPRADORES

El principal destino de nuestras exportaciones sigue siendo Estados Unidos, con una participación del 19%. Este país muestra para el período en cuestión un incremento del 23%, el cual puede ser explicado por el sector petróleo y derivados (+116%). En menor medida destaca el dinamismo del sector siderometalúrgico (+101%) y la pesca tradicional (+72%).

Entretanto, China muestra un crecimiento del 24% y una participación del 12%. De los diez principales productos que le vendemos, siete son minerales y representan como grupo el 69% de nuestras exportaciones a ese país. Por otro lado, productos no tradicionales como tablillas y frisos para parqués y moluscos muestran incrementos del 43% y el 21%, con lo que poco a poco están ganando terreno en este gigante asiático.

Principales empresas exportadoras enero-julio 2008

Sector	Mill. de US\$	Var. % 08/07
Minería	11,368	21%
Antamina	2,007	28%
Southern Perú	1,796	16%
Cerro Verde	1,164	40%
Pesca (Total)	1,549	23%
Tecnológica de Alimentos	266	42%
Pesquera Hayduk	139	29%
COPEINCA	120	179%
Agrícola (Total)	1,242	35%
Camposol	68	23%
Sociedad Agrícola Virú	58	45%
Gloria	44	45%
Textil	1,157	29%
Devanlay Perú	70	63%
Topy Top	60	-12%
Industrias Framor	54	299%
Total	18,959	25%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.





¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1