



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

Del 21 al 27 de julio del 2008



	<b>CRECIMIENTO, POBREZA, INFLACIÓN Y MIEDO</b>	<b>Editorial</b>	2
	<b>CÍTRICOS PERUANOS PARA EL MUNDO</b> <i>Autoridades chinas autorizaron el ingreso de cítricos peruanos al gigante asiático.</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	3
	<b>PELÍCULAS DE POLIPROPILENO CUMPLEN CON REGLAS DE ORIGEN</b> <i>Supimos defendernos...</i>	<b>Actualidad</b>	4
	<b>HAY QUE CRECER, PERO CON CUIDADO</b> <i>Luis Carranza dejó el MEF y salió por la puerta grande. Ahora, ¿qué le espera a Luis Valdivieso?</i>	<b>Economía</b>	6
	<b>TURISMO: ABANICO DE POSIBILIDADES</b> <i>Machu Picchu lidera los tours más vendidos.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	7
	<b>MIENTRAS MÁS GRANDE, MEJOR</b> <i>Inversión en infraestructura a lo grande. ¿Volverá EE.UU. a dar el ejemplo?</i>		
	<b>COMPRA PERUANO, EUROPA</b> <i>Revisamos un estudio sobre el mercado de compras públicas de la Unión Europea.</i>		

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Alexander Goldin Moll

Jussef Hende Lúcar

Publicidad

Edda Arce de Chávez

#### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





## Crecimiento, pobreza, inflación y miedo

¡Qué efímera puede ser la felicidad! No habíamos terminado de celebrar el grado de inversión otorgado, por fin, por la reticente Standard & Poor's, cuando el INEI nos pone de vuelta a la realidad de nuestras vulnerabilidades con el anuncio de una tasa de inflación que, anualizada, termina siendo "la más alta de la última década". Sabemos también que, si bien el componente importado es fundamental, ya hay aumentos de precios que reflejan las dificultades de atender el gran crecimiento de la demanda interna.

Debido a ello, el Banco Central decidió aumentar la tasa de interés (y creemos que a partir de ahora se enfocará en combatir la inflación, sin ceder a las presiones que tendrá para aumentar el precio del dólar). Por su parte, el flamante ministro de Economía hace su primera intervención pública advirtiendo la necesidad de combatir la inflación mediante el ajuste del gasto. Dos medidas que están "en el manual".

La inmediata reacción de los ministros de Salud y Producción, reclamando recursos para su sector, nos dice que, realmente, nada ha cambiado y los roles siguen siendo los que corresponden: los ministros sectoriales reclamando más recursos para su sector y el MEF diciendo que tiene que ajustar el gasto. Lo preocupante sería que fuese distinto.

¿Por qué tenemos tanto temor a la inflación? Porque los peruanos sabemos "cómo es". Y nos enseñó el mismo García. Tal vez con otro presidente seríamos más tolerantes y entenderíamos todo eso del "componente importado", el aumento del petróleo, la crisis de los alimentos, la debilidad del dólar y demás explicaciones correctas y razonables. Pero no estamos para razones cuando recordamos cómo la inflación actúa como el peor impuesto, afectando más a los más pobres.

Pero tampoco se trata de entrar en pánico: el Perú sigue teniendo una de las tasas más manejables de la región, sus autoridades están reaccionando adecuadamente y no es de esperar que hagan estupideces como controlar precios o prohibir exportaciones (sabemos que agravan la enfermedad). Lo que toca hoy a las autoridades es elevar la productividad. Y aunque esto ya se viene haciendo, es momento de acelerar.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



almacenes



logística



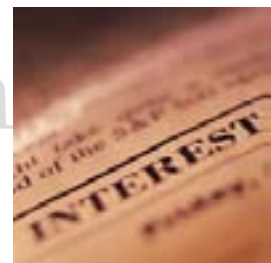
warrants



depsa files



regresar  
página 1



## CÍTRICOS PERUANOS PARA EL MUNDO

La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China autorizó el ingreso de cinco cítricos peruanos para su comercialización en el mercado: toronja; mandarina, tangerina y otros híbridos; naranja; limón sutil y limón Tahití.

Las importaciones globales chinas de cítricos frescos o secos totalizaron cerca de US\$ 55 millones en el 2006, de los cuales la naranja resulta ser la más importante. Según un estudio del USDA (2007), la mayoría de los chinos prefiere consumir la fruta en su estado natural (solamente el 35% de la población urbana consume jugos de frutas), ya que asocian la dulzura de los jugos con elementos artificiales. No obstante, el consumo de jugos en las ciudades más grandes aumenta a un ritmo del 40% anual. El crecimiento es tan acelerado que la oferta de naranjas chinas, pese a haber aumentado un 14% en la temporada del 2007, no logra satisfacer la demanda de los productores de jugos, por lo que es necesario importar naranjas de EE.UU., Nueva Zelanda y Sudáfrica.

	miles de US\$	Participación %
<b>Mandarinas</b>		
Tailandia	4,657	83
Australia	364	6
EE.UU.	158	3
<b>Mundo</b>	<b>5,631</b>	<b>100</b>
<b>Toronjas</b>		
Tailandia	1,966	73
Taiwán	521	19
EE.UU.	168	6
<b>Mundo</b>	<b>2,677</b>	<b>100</b>
<b>Naranjas</b>		
EE.UU.	32,194	76
Nueva Zelanda	5,542	13
Sudáfrica	3,284	8
<b>Mundo</b>	<b>42,246</b>	<b>100</b>
<b>Limones</b>		
EE.UU.	2,873	72
Nueva Zelanda	822	21
<b>Mundo</b>	<b>3,972</b>	<b>100</b>

Fuente: TradeMap. Elaboración: COMEXPERU.

La apertura de este mercado, que presenta un notable potencial, puede ser comparada con el levantamiento de las restricciones fitosanitarias de EE.UU. en mayo del 2006, aunque las importaciones chinas de cítricos aún son pequeñas en relación con las estadounidenses. En el mismo 2006, el Perú se convirtió en el séptimo proveedor de cítricos del mercado americano y a tan solo dos años de haber accedido a él, el destino equivale al 51% del total exportado de toronjas, el 29% del total de naranjas y el 13% de las mandarinas. De acuerdo con ProCitrus, el impacto del acceso al mercado chino podría tener un efecto similar, pero en un plazo mayor (2-3 años), debido a la falta de información que tienen los peruanos acerca de los consumidores chinos (la población que consume jugo no lo hace en el desayuno, sino en la media tarde, por ejemplo) y a la mayor dificultad de establecer relaciones comerciales.

Por otro lado, el reporte del USDA señala que si bien la naranja es el cítrico favorito, se especula que, a medida que se hagan conocidos los beneficios nutricionales de otras frutas, las preferencias se reorientarían, abriendo la posibilidad de desarrollar la mandarina y los otros productos peruanos. Se calcula que, en un primer año, el 5% de la producción de cítricos tendría como destino China. Sin duda, una excelente noticia.

## PELÍCULAS DE POLIPROPILENO CUMPLEN CON REGLAS DE ORIGEN

En abril pasado, el gobierno colombiano comenzó a aplicar garantías o afianzamiento del 20% para las "películas de polipropileno impresas y/o laminadas para empaques flexibles" peruanas, debido a sus dudas sobre el cumplimiento de nuestros productos con las reglas de origen andinas.

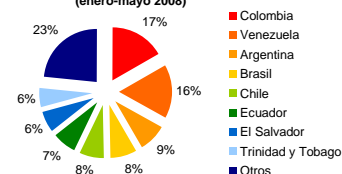
De acuerdo con Colombia, dado que el insumo de estos productos (lámina de polipropileno biorientado) es importado en algunos casos, surgían dudas sobre si los procesos y el valor agregado permitían otorgarle origen a la mercancía.

Como consecuencia de la posición adoptada por el vecino país, el MINCETUR solicitó que la Secretaría General de la CAN se pronunciara sobre el origen de dichos productos, en conformidad con el procedimiento previsto en la Decisión 416, que rige las normas de origen andinas.

Nuestra defensa demostró que, del total de materia prima utilizada, un 79% era de origen peruano y andino, y que en las pocas ocasiones en que se utilizaban películas de terceros países, se cumplía con la regla de origen. Adicionalmente, la visita realizada por funcionarios de la Secretaría General a una de las fábricas que elaboran el producto confirmó que se presentaban cambios en las características físicas del empaque, lo cual permite darle usos diferentes a los que se le dan al material original.

Finalmente, la Secretaría General presentó la Resolución 1170, la cual declara que los productos exportados a Colombia cumplieron con las normas de origen. En este sentido, al igual que en el caso de las salvaguardias de Panamá (ver Semanario N° 478), reconocemos la excelente labor del MINCETUR por su oportuna negociación y por el trabajo técnico que acompañó a la defensa de los exportadores peruanos.

Exportaciones peruanas de películas de polipropileno por destino (enero-mayo 2008)\*



\*Partida 3920209000.  
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



## Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)



regresar  
página 1

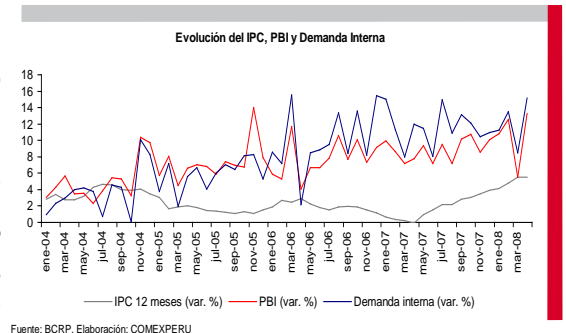


## Hay que crecer, pero con cuidado

La salida de Luis Carranza del MEF no significaría un cambio en el manejo económico por parte de su sucesor, Luis Valdivieso. En este sentido, el reto del nuevo ministro será mantener el crecimiento económico, priorizar la reducción de la pobreza y combatir, junto al BCRP, la inflación. Este rumbo económico fue el seguido por Carranza y lo que hace poco nos permitió obtener el grado de inversión por la calificadora internacional Standard & Poor's Ratings Services.

### TODO CRECE...

El período de crecimiento que está viviendo el Perú es uno de los más largos de su historia. Llevamos ya 84 meses consecutivos de crecimiento hasta el mes de junio. El promedio de la tasa de crecimiento presentado por nuestro país, para los últimos 48 meses, es del 7.89% de acuerdo con cifras del BCRP, lo que nos sitúa como uno de los países líderes en crecimiento de la región. Entre enero y mayo de este año se registró un aumento de la actividad económica del 9.8%, el cual fue liderado por el sector construcción, que viene creciendo en un promedio anual del 11% desde el 2004 y el BCRP proyecta que este año se incrementaría un 18%. Esto ha sido posible gracias a la inversión en tecnología que se está realizando, así como al incremento de la capacidad de las cementeras para poder abastecer la demanda interna.



Adicionalmente, debemos recordar que nuestro crecimiento en el inicio se dio gracias al aumento de las exportaciones; pero hoy en día no solo el dinamismo de estas es el causante, sino también el gran aumento de la demanda interna. Esta ha mostrado una evolución acelerada, registrando desde mayo del 2006 tasas de crecimiento mayores a las del PBI en 2.42 puntos porcentuales en promedio. Y es que el crecimiento presentado por nuestra economía ha generado un incremento del empleo (8.3% en el 2007 y la tasa récord del 10% en mayo pasado), una reducción de la pobreza (del 44.5% en el 2006 al 39.3% en el 2007) y un aumento del ingreso nacional disponible (+10% en el 2007).

Lo dicho ha traído consigo una expansión del crédito, además de un aumento de las importaciones. Esto último debido a que nuestra capacidad productiva no puede satisfacer la demanda. La diferencia entre oferta y demanda es producto de la brecha existente entre el PBI potencial y el PBI real, y esto a su vez está empezando a generar un incremento de precios. Sin embargo, el buen manejo de la inversión en sectores productivos claves podría revertir esta situación, ya que, como mencionó el presidente del BCRP, Julio Velarde, no podemos continuar creciendo a este ritmo con la infraestructura y la productividad que tenemos.

En cuanto a la inflación, esta se ha visto afectada en los últimos meses por las continuas alzas de precios de los alimentos y del petróleo en los mercados internacionales. De este modo, la inflación para los últimos doce meses al mes de mayo fue del 5.39%, impulsada en gran medida por el componente importado, el cual se incrementó en un 11.2%. Por otro lado, la inflación subyacente (deja de lado a los componentes más volátiles) para los últimos 12 meses hasta mayo fue del 4.27%, pero su promedio anual entre el 2002 y el 2008 fue del 1.70%, lo que nos indica que la inflación en los últimos meses se estaría trasladando a sectores que antes no la presentaban.

### MEDIDAS OPORTUNAS

El BCRP ha mostrado su preocupación por el aumento de la inflación, y es por esto que por segunda vez en el año subió la tasa de interés de referencia y la tasa de encaje al mismo tiempo. La tasa de interés de referencia pasó del 5.75% al 6.00% (una de las más bajas de la región), mientras que la tasa de encaje mínimo legal, del 8.50% al 9.00%, tanto para moneda nacional como extranjera.

En línea con el objetivo del BCRP, el MEF optó por la reducción de aranceles en octubre y marzo (ver Semanario N° 445), con lo que se mitigó de cierta forma los avances en los precios internacionales, pero más que nada se buscó el desarrollo de la industria. Ello facilitaría aumentar nuestra capacidad de producción y, así, el PBI potencial, con lo que cerraríamos la brecha que presiona a la inflación y podríamos seguir creciendo sin problemas.



regresar  
página 1



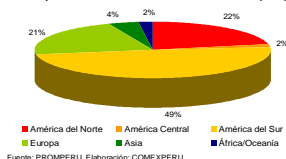


## Turismo: abanico de posibilidades

La incidencia del sector turismo se hace cada vez más significativa en la economía peruana. En el 2007, las divisas generadas por el turismo alcanzaron aproximadamente los US\$ 1,803 millones, lo que representó un incremento del 13.7% con respecto al año 2006 y un 115% con el año 2002. Específicamente, los países prioritarios, donde PROMPERU realizó la mayoría de sus actividades, representaron el 61% de las divisas generadas y un crecimiento del 15.8%. Aquí, un rápido vistazo a las cifras del sector.

En el 2007 cerca de 1.8 millones de turistas ingresaron al Perú, lo que significó una variación del 10.9% con respecto al año anterior. Si bien en los años 2004 y 2005 el crecimiento del ingreso de turistas alcanzó una variación del 19.4% y el 16.4%, respectivamente, este se moderó en el año 2006, cuando no se alcanzó la meta del 10.5%. Dentro de la estructura de turistas que ingresaron al Perú en el 2007, los turistas chilenos y estadounidenses equivalieron al 25.6% y el 17.7%, respectivamente. El resto de países prioritarios se encuentran muy por detrás: Argentina ocupó el tercer lugar, con un 4.3%, mientras que México ocupó el doceavo lugar, con una participación del 1.7%.

Participación de las visitas internacionales al Perú (2007)



Sin duda, el tipo de cambio es importante al momento de determinar el destino de un turista. El debilitamiento del dólar con respecto a un número de monedas, incluyendo el nuevo sol peruano, ha encarecido los viajes de los turistas americanos. Pese a que el crecimiento de turistas de EE.UU. no ha sido el más grande (ver tabla), el flujo es aún importante. Por otro lado, el vacacionista extranjero que viene a visitar a familiares o amigos suele permanecer cerca de 18 noches y gasta aproximadamente US\$ 873, mientras que el que llega por motivo de negocios suele permanecer en promedio 10 noches y gastar alrededor de US\$ 984.

Según el viceministerio de Turismo, durante el 2007 se realizaron cerca de tres millones de viajes por motivos recreacionales alrededor del país, lo que representó un incremento del 14% con relación al 2006. Lima se consolidó como el primer mercado emisor, con 2.6 millones de viajes, seguido de Arequipa (178 mil), Trujillo (144 mil), Chiclayo (70 mil) y Huancayo (50 mil). Se estima que el movimiento de viajeros alrededor del país ha generado S/. 901 millones. Asimismo, el total de excursiones por recreación alcanzó los 4.3 millones en Lima, siendo el primer trimestre del año el tiempo favorito para este tipo de viajes.

Por otra parte, los vacacionistas nacionales, en promedio, suelen permanecer de viaje seis noches y gastan aproximadamente S/. 324, siendo los huancaínos los que generan en promedio el mayor gasto (S/. 374), mientras que los arequipeños (S/. 260) y las personas que trabajan en el sector público (S/. 264) son los que invierten menos en sus viajes.

### TODO EL MUNDO EXPERIMENTA LOS BENEFICIOS DEL TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, a nivel mundial, en el año 2007 se realizaron 898 millones de visitas (+6.1%), de las cuales el 54% se realizaron en Europa, el 21% en Asia y el 16% en América. El crecimiento anual promedio del turismo a nivel mundial, en el periodo 2003-2007, fue del 6.5%, siendo la región del Asia Pacífico la que mayor crecimiento ha experimentado en ese periodo (12.8% anual) y la región de Europa, la menor (4.1%). Si bien la institución no menciona el total de ingresos generados en el 2007, se especula que la cifra cercaría los US\$ 760 billones, de los cuales solamente US\$ 16 billones se le atribuirían a la zona sur de América. Estas cifras revelan la incidencia del turismo en la economía, tanto directa como indirectamente, y la importante labor de las instituciones responsables de la promoción del turismo.

Hasta el momento, el año 2008 se proyecta bastante bueno para el sector turismo. En el periodo enero-mayo, el total de llegadas internacionales al Perú vía el Aeropuerto Jorge Chávez fue de 454,371 personas, lo que representó un incremento de 17.2% con respecto al mismo periodo del 2007. Asimismo, la prestigiosa agencia de turismo vía Internet, iExplore, estableció que, en junio, Machu Picchu fue el *tour* más vendido, por sobre las pirámides de Egipto, el safari en Sudáfrica, la muralla china y el Taj Mahal en India.

Esperamos que estas excelentes perspectivas no sean frustradas por protestas y paros violentos que solo van en contra del desarrollo de las regiones del Perú.

Arribo de pasajeros al Perú

País	2002	2007	Variación %
Chile	239,132	464,678	94
EE.UU.	190,234	321,597	69
Argentina	35,928	77,712	116
Reino Unido	41,690	66,488	60
España	30,178	63,371	110
Colombia	32,449	62,137	91
Francia	36,826	58,713	59
Alemania	31,163	49,312	58
Brasil	24,524	52,515	114
Canadá	21,066	40,983	95
Japón	17,114	38,424	125
México	14,445	30,259	109
Sub Total	714,739	1,326,189	86
Total	997,628	1,812,384	82

Fuente: PROMPERU. Elaboración: COMEXPERU.

### ¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

EQUIFAX  
PERU

regresar  
página 1



## Mientras más grande, mejor

Desde su independencia en 1776, EE.UU. siempre se preocupó por contar con una adecuada infraestructura que le permita conectar a todo su vasto territorio, mejorar la calidad de vida de sus pobladores y potenciar su desarrollo económico. Para lograr esto, la planificación de proyectos de gran envergadura ha sido fundamental.

Así, por ejemplo, tenemos planes urbanísticos como la propia ciudad de Washington, que fue diseñada enteramente antes de ser construida, o los suburbios de prácticamente cualquier ciudad. El manejo del agua y la generación energética también han sido una prioridad y las enormes represas (hay más de 75,000) y generadoras eléctricas como la Hoover Dam (todo un emblema de los años treinta) son una prueba de ello.

Dentro de todas las impresionantes obras que encontramos, quizá no será lo más llamativo, pero la infraestructura vial estadounidense es una maravilla que literalmente une de “punta a punta” al país (¿recuerdan a Forrest Gump corriendo por todo EE.UU.?). Dentro de este rubro, el Sistema Interestatal de Carreteras (*Interstate Highway System*), iniciado en 1956, durante el gobierno de Dwight Eisenhower (su principal impulsor), es probablemente lo más sobresaliente. Según cifras oficiales al 2004, esta red de carreteras consta de 75,376 km, es la más grande del mundo y, además, el proyecto público más grande de la historia.

### SE NECESITA “REENCAUCHE”

Con toda esta historia de planificación detrás, sorprende que en los últimos años no se hayan realizado proyectos relevantes y, para colmo, se haya descuidado tanto el mantenimiento de la infraestructura. De acuerdo con estimaciones de la Sociedad de Ingenieros Civiles de EE.UU. (ASCE, por sus siglas en inglés), tan solo para reparar la infraestructura existente y dejarla en condiciones óptimas se necesita una inversión de US\$ 1.6 billones en los próximos cinco años. Más preocupante aún, como señala *The Economist*, es que se calcula que para el año 2020 el volumen de carga será un 70% mayor al de 1998 y la población ascenderá a 420 millones de habitantes, un 50% más que en el 2000. Con esto, de no tomarse las medidas necesarias, el crecimiento económico estará limitado y, dado que la expansión demográfica se da mayoritariamente en urbes, la calidad de vida del ciudadano promedio decaerá.

Solo para tener una idea del impacto que una pobre infraestructura vial genera (¡tome nota, Municipalidad de Lima!), la ASCE estima que esto le cuesta a los motoristas estadounidenses unos US\$ 54,000 millones anuales en reparaciones y costos operativos (US\$ 275 por motorista). Asimismo, estos pierden 3,500 millones de horas al año atrapados en el tráfico, lo que le cuesta a la economía unos US\$ 63,200 millones en pérdidas de productividad y combustible. ¿Se imaginan cuánto debe ser en Lima?

Las carreteras no son las únicas vías que necesitan una mayor inversión, pues puertos como el de Los Ángeles o Nueva York-Nueva Jersey (NY/NJ) se encuentran congestionados, según informa *The Economist* (suponemos que para los estándares a los que están acostumbrados, pues NY/NJ movió el año pasado 3'099,644 contenedores o 5'299,105 TEU... el Callao, con las justas, un millón). Entretanto, se estima que los retrasos en los vuelos cuestan unos US\$ 15,000 millones anuales en productividad. Como vemos, toda pérdida de tiempo implica un costo económico. Esto tiene que quedarles claro a algunas autoridades peruanas que parecen ignorarlo.

Por otro lado, el aumento del combustible viene incentivando a los estadounidenses (y personas en todo el mundo) a recurrir más al transporte público y utilizar menos sus vehículos propios, lo cual pone a prueba el estado de los medios masivos de transporte público, principalmente el de los metros. Lo mismo está sucediendo en Lima, solo que con la diferencia de que no contamos con medios de transporte masivo. ¿Hasta cuándo hay que esperar por un metro o “tren eléctrico”?

### PARA NO QUEDARSE ATRÁS...

El desgaste de la infraestructura de EE.UU. es coherente con el número de años de uso (más de 70 años en algunos casos) y con los desastres naturales que azotan al país eventualmente (el huracán Katrina fue el más severo, recientemente). La situación no es grave, pero de no haber un plan de acción efectivo en el mediano y largo plazo se sufrirán las consecuencias.

Actualmente, EE.UU. invierte un 2.4% de su PBI en infraestructura. En contraste, Europa invierte un 5% y países emergentes como China, un 9%. Justamente, son estos últimos los que tardíamente se han dado cuenta que para que su economía crezca sostenidamente y su gente mejore su calidad de vida, la inversión en infraestructura no solo es necesaria, sino fundamental (ver *Semanario COMEXPERU* N° 479).

Si EE.UU. quiere mantener sus estándares económicos y sociales tiene que “ponerse las pilas” e invertir con criterio (lo mismo en el Perú, que está creciendo por encima de su potencial). Este impulso fiscal también sería una buena medida para reactivar su economía en el corto plazo, pues las obras en infraestructura son intensivas en mano de obra (¿recuerdan el New Deal?). Esto, sumado a la demanda de las potencias emergentes, garantizaría que los precios de los minerales que exporta el Perú se mantengan altos y, con ellos, los recursos estatales para invertir, invertir e invertir...



regresar  
página 1



## Compra peruano, Europa

A propósito de la negociación del Acuerdo de Asociación Económica entre la CAN y la Unión Europea (UE) -que ojalá pronto se retome, bajo condiciones que sí nos permitan avanzar, como romper la infructuosa vocería andina (ver *Semanario N° 478*)-, en el marco del proyecto de cooperación UE-Perú en asistencia técnica relativa al comercio, se encargó la realización de un estudio sobre las compras públicas del bloque europeo y las oportunidades de negocio que estas pueden ofrecer a los proveedores peruanos. A continuación, revisamos brevemente cuáles serían esos nichos.

### SECTORES CLAVE EN MÁS DEL 16% DEL PBI COMUNITARIO

De acuerdo con el “Estudio para la identificación de las oportunidades de negocio para el Perú en el mercado sobre contratación pública de la UE”, este mercado representa más del 16% del PBI comunitario y abarca prácticamente todas las actividades económicas: obras como carreteras, puertos y edificios; bienes como muebles, impresos, alimentos y prendas de vestir; y servicios como los de arquitectura, transporte, entre otros.

De concretarse el tratado entre la CAN y la UE, las empresas peruanas contarían con condiciones favorables (por ejemplo, se las trataría como si fueran europeas, bajo ciertas circunstancias) para participar en ese mercado -ya sea directamente o a través de la subcontratación, modalidad que podrían aprovechar las PYME-, que incluiría no solo a las licitaciones de los países de la UE, sino también las de sus instituciones como el Parlamento y la Comisión Europea.

Así, si logramos obtener el acceso que logró Chile en lo referente a niveles de gobierno, podríamos venderle incluso a las administraciones regionales y locales de los países europeos, las cuales, según el estudio, actualmente cuentan con una notable importancia económica: en España, el número de contratos adjudicados por las 17 Comunidades Autónomas o por las más de 8,000 entidades locales superan notoriamente a los del Estado. Por otro lado, queda claro que de no lograr el ámbito que obtuvo Chile en su acuerdo, quedaríamos en desventaja.

Pero, ¿qué podemos venderle al mercado estatal europeo? El estudio determina que, según nuestra oferta exportable y la demanda en compras públicas de los miembros de la UE, los sectores con mayores oportunidades serían el textil, el de mobiliario, el alimentario y el relacionado con productos mineros. El análisis resalta que en estos casos la oferta peruana es amplia y sus precios, sumamente competitivos, lo que la ayudaría a ganar las licitaciones europeas.

Por ejemplo, según el estudio, los alimentos y textiles peruanos pueden aprovechar los gastos de defensa de la UE (aproximadamente € 160,000 millones), pues esa clase de productos tiene una importante participación en aquel gasto, mientras que solo un quinto del mismo se dirige a equipos militares. Mientras las licitaciones en defensa no se relacionen directamente con la protección de la seguridad y los intereses nacionales, podremos participar en ellas sin restricciones.

Adicionalmente, el estudio indica que los servicios de construcción y los contratos de obras públicas también constituyen una oportunidad para las empresas peruanas.

### A TOMAR NOTA

Cabe tener en cuenta que aún perduran en Europa posturas proteccionistas en las compras públicas. En ocasiones, los adjudicadores tienden a favorecer a las empresas nacionales, especialmente en los sectores de defensa, telecomunicaciones, energía y transportes.

Pero hay que considerar que la UE no da trato preferencial a sus PYME en estos procesos. Más bien, los productos peruanos incluso podrían beneficiarse de preferencias relacionadas con el comercio justo en países como España, Francia e Italia. Asimismo, en el tratado se puede conseguir cooperación para nuestras PYME, como lo hizo Chile: su acuerdo menciona asistencia técnica, seminarios, promoción de contactos entre operadores y de inversión conjunta, facilitación del acceso al financiamiento y acceso a la información, entre otras disposiciones. Precisamente, en cuanto a la información, la Comisión Europea ha creado el portal SIMAP, sobre contratación pública, que informa por ejemplo acerca de su marco normativo y las oportunidades comerciales en la UE.

Finalmente, cabe indicar que este es un estudio muy detallado, que incluso incluye ejemplos sobre cómo participar en las licitaciones, y sería complementado con seminarios sectoriales sobre las posibilidades que tendrían las empresas peruanas en este mercado. Por ahora, solo queda esperar que podamos negociar con la UE bilateralmente, pues de seguir atados de manos por países como Bolivia, estaremos muy lejos de alcanzar un acuerdo como el de Chile.

regresar  
página 1