



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 04 al 10 de febrero del 2008

	ESPACIOS DE DESENCUENTRO	Editorial	2
	CRÉDITOS DE CONSUMO: ¿AL FILO DE LA NAVAJA? <i>Pese a que no hay razones para alarmarse, debe haber prudencia en la entrega de créditos de consumo.</i>	Hechos de Importancia	3
	NEGOCIACIONES ENTRE CANGUROS Y LLAMAS <i>TLC Perú-Australia.</i>	Actualidad	4
	LOS RETADORES: ¿POR SUS PALABRAS LOS CONOCERÉIS? <i>Lo que dicen los protagonistas de la carrera presidencial en Estados Unidos.</i>	Economía	7
	EL TURISMO VISTO DESDE OTRA ESQUINA <i>Oportunidades de la industria turística.</i>	Comercio Exterior	8
	BUCEANDO EN EL MAR LABORAL... <i>El plato de fondo: la dificultad para despedir.</i>		
	¡¡¡GRACIAS, PACHAMAMA!!! <i>El total de las exportaciones agropecuarias representó el 2% del PBI en el 2007.</i>		

Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Gonzalo Pezo Paredes

Oscar Pomar Hermosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Espacios de desencuentro

En la CADE, el presidente García manifestó su fastidio por el hecho de que los peruanos estuviéramos preocupándonos por lo que ocurriría en el 2011. Se refería a la preocupación empresarial respecto de una eventual candidatura de Humala “o algo peor”.

Lamentablemente, según la última presentación de resultados de encuestas en el SAE de Apoyo, los empresarios tienen verdaderas y numerosas razones para estar preocupados.

A pesar de los buenos resultados económicos, el 45% de la población sigue estando en situación de pobreza (69% en el área rural) y los peruanos se sienten sumamente pesimistas respecto al desempeño actual y futuro de su economía; mucho más pesimistas que en países cuyo crecimiento reciente es bastante menor, como Colombia, Brasil, Bolivia o Ecuador.

Los peruanos (¿léase electores?) tampoco estamos contentos con el funcionamiento de la democracia, ni con el acceso a la justicia, ni con los servicios de educación y salud; todos servicios que debe proporcionar el Estado. De hecho, en los mejores casos estamos a la mitad del nivel de satisfacción promedio de Latinoamérica.

La mayor parte de la población tampoco está satisfecha con el desempeño de la empresa privada, y eso se podría explicar, en parte, con una de las preguntas más reveladoras de la encuesta -que muestra la diferencia de percepción entre el sector empresarial y el ciudadano medio-, acerca del rol de la empresa privada. Un par de ejemplos: mientras la mayoría de la opinión pública dice que el rol más importante de la empresa privada es generar empleo, los empresarios creen que es ofrecer servicios y productos de calidad. En segundo lugar, la población espera de la empresa “el buen pago y buen trato al personal”; mientras que los empresarios consideran su segunda mayor obligación “brindar una buena atención a sus clientes”.

Hay pues, más desencuentros que coincidencias, tanto entre el Estado y los ciudadanos, como entre las empresas y estos. El Estado está abocado al buen manejo macroeconómico, mientras la población le demanda salud, justicia, educación y seguridad. Las empresas están concentradas en eficiencia, y la población espera empleo y buen trato.

Más allá del Ministerio de Economía o el de Comercio, o de las gerencias de producción y ventas, parece que los Ministerios de Salud, de Educación o de Desarrollo Social, y las gerencias de relaciones humanas y responsabilidad social, tienen mucho por hacer.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1

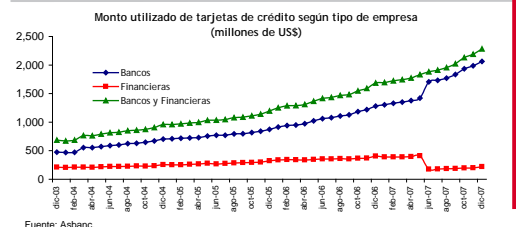


CRÉDITOS DE CONSUMO: ¿AL FILO DE LA NAVAJA?

La excelente coyuntura económica del Perú ha permitido que nuestro sistema bancario, actualmente considerado entre los más sólidos de Latinoamérica, obtenga espectaculares resultados y expanda exponencialmente la oferta crediticia. Según cifras de Asbanc, al cierre del 2007, las colocaciones brutas del sistema ascendieron a la cifra récord de US\$ 22,306 millones (+41.62% respecto del 2006, el mayor de los últimos doce años). De este monto, el 69.45% fueron préstamos a entidades comerciales (desde microempresas hasta corporaciones) y el 30.55% restante, a personas naturales, distribuidos entre créditos de consumo (18.26%) e hipotecarios (12.29%).

Si bien a diciembre del 2007 el ratio de morosidad disminuyó en 0.37 puntos porcentuales con relación al año anterior y alcanzó un mínimo histórico del 1.26%, este *boom* crediticio empieza a inquietar, principalmente por el tremendo crecimiento de los préstamos de consumo (+57.15%) que, además de no generar retornos futuros, pareciera que vienen otorgándose a simple firma. Las tarjetas de crédito son los productos estrella por los altos márgenes de ganancia que le representan a los bancos. Según el gerente de tarjetas de crédito y préstamos personales del BCP, César Casabonne, el 70% del crecimiento de los préstamos de consumo se dirige a nuevos clientes que hasta ahora no habían sido considerados sujetos de crédito. Esta situación, pese a ser positiva por implicar una mayor bancarización y acceso al crédito, tiene como contraparte el no contar con un historial crediticio largo que permita una mejor evaluación del riesgo.

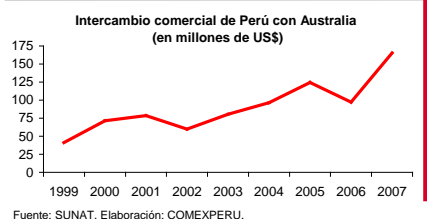
Por otro lado, no se puede perder de vista el riesgo de descalce por las fluctuaciones del tipo de cambio, pues a pesar de que la dolarización de todos los tipos de créditos ha disminuido, en algunos segmentos como créditos hipotecarios y vehiculares continúa siendo alta (80.20% y 90.99%, respectivamente). No hay razones para alarmarse (todavía), pero nunca está de más ser prudentes. Más vale prevenir que lamentar.



NEGOCIACIONES ENTRE CANGUROS Y LLAMAS

A propósito de las declaraciones de la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, acerca de la posible definición del inicio de las negociaciones para un TLC con Australia, en la cumbre del APEC de este año, revisamos brevemente nuestra relación comercial con dicho país.

Entre el 2000 y el 2007 las exportaciones de bienes de Perú a Australia crecieron a un promedio del 41%. El año pasado, alcanzaron los US\$ 97.9 millones (+156%), lideradas por la minería (básicamente zinc y sus concentrados), con US\$ 56.3 millones. También destacaron la harina de pescado (18% del total) y, en menor medida, productos no tradicionales como los agropecuarios (8%; sobresalen los espárragos con US\$ 5.1 millones), químicos (3%; con un aumento de 45%) y textiles (2%; es decir, US\$ 2.34 millones). Pero queda mucho mercado por aprovechar. Por ejemplo, en textiles, Australia importa US\$ 1,837 millones; en productos farmacéuticos, US\$ 5,000 millones; y en el caso agropecuario, solo US\$ 8 millones de los US\$ 7,368 millones que importa Australia son peruanos.



A nivel de empresas, Antamina fue la principal exportadora, con US\$ 21.3 millones, seguida por Chungar (también minera, con US\$ 15.6 millones), Raura (US\$ 10.7 millones) y la pesquera TASA (US\$ 4.8 millones). En cuanto a las importaciones, en el 2007 ascendieron a US\$ 67.47 millones, un 15% más que en el 2006. Las principales partidas fueron "cargadoras y palas cargadoras de carga frontal", con un valor de US\$ 11.65 millones (+58%), y "cianuro de sodio", con US\$ 7.36 millones.

La presencia de compañías australianas en el Perú se ha incrementado un 166% en los últimos dos años, orientándose básicamente al sector minero-industrial (BHP Billiton, Xstrata Tintaya, Rio Tinto y Strike Resources). Así, según ProInversión, el *stock* de inversión australiana en nuestro país a junio del 2007 ascendió a US\$ 155.8 millones (3% del *stock* total), mientras que su inversión total en el exterior alcanza los US\$ 568,000 millones (es uno de los países con mayores inversiones en el extranjero). El Perú no representa ni el 0.1% de dicho monto; pero con un TLC eso podría cambiar.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1

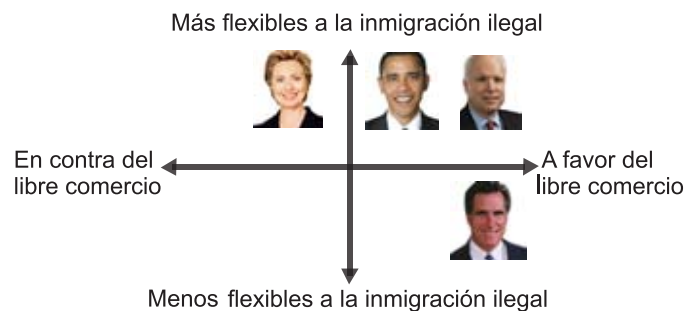


Los retadores: ¿por sus palabras los conoceréis?

Con el nuevo año se inicia la carrera por la presidencia de Estados Unidos. Sin duda, ello incumbe al mundo entero, debido a su evidente peso económico y político; además, si se considera que el común denominador de esta campaña es la búsqueda de un cambio (aún no está claro en qué consistirá y cómo afectaría al Perú) es aún más importante estar al tanto. A continuación, presentaremos algunas declaraciones sobre temas económicos de los cuatro precandidatos demócratas o republicanos con mayores posibilidades de ser elegidos por sus partidos, para brindar mayores luces.

Pero, primero, cabe explicar un poco del proceso electoral estadounidense. Actualmente están en proceso las elecciones primarias a nivel de cada Estado (el 5 de febrero, el llamado "súper martes", votarán alrededor de 20 de ellos). En dichas elecciones, los miembros del partido (en algunos casos también independientes) votan para determinar cuánto apoyo (delegados) recibirá cada postulante por Estado en la convención nacional del partido (aunque algunas primarias no garantizan apoyo), donde el que tiene más delegados es elegido candidato del partido.

Postura de los precandidatos sobre comercio e inmigración



Elaboración: COMEXPERU.

LA DAMA DE ACERO: HILLARY CLINTON (DEMÓCRATA)

"Yo creo en un comercio inteligente, pro estadounidense, y la globalización sí ofrece la increíble promesa de continuar mejorando nuestro estándar de vida y de crear crecimiento económico. Pero, por mucho tiempo, las opciones se han presentado de modo muy simple y con un pincel político muy amplio. De hecho, podemos proteger nuestros intereses económicos mientras promovemos el comercio".

- Discurso en el Senado sobre la deuda externa y el desequilibrio comercial de EE.UU. 28/02/2007.

"Apoyo el acuerdo comercial con el Perú. (...). No obstante, me opondré a los tratados comerciales pendientes con Corea del Sur, Colombia y Panamá. El acuerdo con Corea del Sur no nivela "la cancha" para los fabricantes de autos americanos. Estoy muy preocupada por la historia de violencia contra sindicalistas en Colombia (...)."

- Página [web](#) de Hillary Clinton como precandidata a la presidencia estadounidense. 08/11/2007.

"Continuaré luchando por preservar los programas fundamentales del "Farm Bill" que benefician a los agricultores y granjeros de Nueva York".

- Sobre el esquema estadounidense de subsidios y apoyo al agro. Página [web](#) de Hillary Clinton como senadora de EE.UU.

"Personalmente, yo creo que (los Republicanos) tenían ideas, pero eran malas ideas (...) para EE.UU. (...) como privatizar el seguro social, pasar de un presupuesto equilibrado y un superávit al déficit y a la deuda".

- Debate demócrata auspiciado por la CNN y *The Congressional Black Caucus Institute*. Carolina del Sur, 21/01/2008.

EL VETERANO: JOHN MCCAIN (REPUBLICANO)

"Comencemos por ratificar los TLC con Panamá, Perú y Colombia (...) e impulsar el ALCA. Demasiados Demócratas han abrazado el aislamiento económico, rindiéndose a intereses específicos al oponerse a acuerdos comerciales con nuestros vecinos democráticos. No pueden estar más equivocados. Mi administración reduciría las barreras al comercio e insistiría en la renovación de la *Trade Promotion Authority*".

"El comercio ofrece oportunidades; los programas de ayuda pueden contribuir a asegurar que todos tengan acceso a ellas. EE.UU. debería lanzar un gran programa diseñado no solo para incrementar las donaciones, sino más bien para crear capacidades, mejorar la educación, reducir las trabas burocráticas y la corrupción, que es el mayor impedimento

Un mundo de emociones

Las experiencias se viven intensamente, en la cadena Thunderbird Hoteles Las Américas.

Av. Benavides 415, Miraflores Teléfono: (511) 447-7272 (511) 241-2820 • cadena@hoteleslasamericas.com • www.hoteleslasamericas.com

LAS AMERICAS
THUNDERBIRD HOTELS

regresar
página 1



para el crecimiento económico. Deberíamos dirigir la asistencia y microfinanciamiento a las poblaciones económicamente aisladas, usualmente indígenas, de nuestros socios de libre comercio. Necesitamos ayudar a los gobiernos a hacer esto no solo porque la desigualdad extrema amenaza el futuro de la democracia de mercado, sino también porque ayudar a expandir el crecimiento y las oportunidades en Latinoamérica es un elemento importante para reducir la inmigración ilegal y ampliar los mercados para EE.UU.”.

- Discurso sobre Latinoamérica a la Asociación de Teledifusores de Florida. 20/06/2007.

“Reforzaré la disciplina fiscal y haré regresar al Partido Republicano al principio de que el gobierno debería hacer su trabajo, no tu trabajo, y debería hacerlo con menos de tu dinero”.

“El cambio es duro, y mientras la mayoría de nosotros gana, algunas industrias, compañías y trabajadores se ven enfrentados a decisiones muy difíciles. No fue tarea del gobierno gastar millones para salvar a las fábricas de látigos para calesas (...) cuando los carros reemplazaron a los carruajes (...). Pero es labor del gobierno ayudar a los trabajadores a obtener la educación y el entrenamiento que necesitan para los nuevos empleos que nuevos negocios crearán en este nuevo siglo”.

- Discurso en la cumbre “Americans for Prosperity’s Defending the American Dream”. Michigan, 12/01/2008.

EL JOVEN CONCILIADOR: BARACK OBAMA (DEMÓCRATA)

“Yo creo que el libre mercado de EE.UU. ha sido el motor de su gran progreso. Ha creado una prosperidad que es la envidia del mundo. Ha llevado a un estándar de vida sin par en la historia. Y ha generado grandes recompensas a los innovadores y audaces que han hecho de EE.UU. un faro para la ciencia, la tecnología y los descubrimientos...”.

- Página [web](#) de Barack Obama como precandidato a la presidencia estadounidense. 17/09/2007.

“El tratado comercial con el Perú contiene acuerdos laborales y ambientales. Perú es una economía del tamaño de Nueva Hampshire. Alrededor del 90% de los bienes que vienen del Perú ya ingresan bajo varios acuerdos de libre comercio”.

- Obama defiende su voto a favor del TLC Perú-EE.UU. Debate demócrata auspiciado por la CNN y *The Congressional Black Caucus Institute*. Carolina del Sur, 21/01/2008.

“Es absolutamente cierto que el NAFTA fue un error”.

“Cualquiera que observe cómo se estructura el comercio en este país, te dirá que (China) ha sido el mayor beneficiario y el mayor problema que tenemos respecto al comercio, específicamente debido a que ellos siguen manipulando la moneda”.

- Debate demócrata auspiciado por la CNN y *The Congressional Black Caucus Institute*. Carolina del Sur, 21/01/2008.

EMPRESARIO Y GOBERNADOR: MITT ROMNEY (REPUBLICANO)

“Es hora de que EE.UU. adopte una estrategia latinoamericana que fortalezca los derechos humanos y la libertad, apoye a nuestros amigos y aliados, impulse nuestros propios intereses y debilite la amenaza del régimen de Castro, Chávez y cualquier otro dictador que intente arrebatarle la libertad a la gente”.

“EE.UU. enfrenta retos económicos interna y externamente. Debemos mejorar su competitividad y liberar a la economía estadounidense, eliminando impuestos a los ahorros de la clase media, haciendo permanentes las reducciones impositivas de Bush, reduciendo el impuesto corporativo, haciendo deducibles de impuestos los gastos en salud (*health care*) y eliminando el impuesto a la herencia”.

- Página [web](#) de Mitt Romney como precandidato a la presidencia estadounidense.

“Cada vez que he visto que las cosas se ponen feas y los mercados realmente colapsan, hago a un lado mi temor y digo ‘ajá, esta es una oportunidad para comprar’. Mi experiencia es ‘todo lo que baja, tiene que subir’”.

- Sobre la crisis financiera en EE.UU. *The International Herald Tribune*. 23/01/2008.

“Mi plan es este, para aquellos que hayan entrado aquí (EE.UU.) ilegalmente y hoy están aquí ilegalmente, no habrá amnistía. (...). Estos individuos son libres de ponerse en la línea con cualquier otro que quiera convertirse en residente permanente o ciudadano. Pero no (les daremos) una vía especial, un acuerdo especial que diga que porque tú estás aquí ilegalmente, puedes quedarte aquí por el resto de tu vida”.

- Debate republicano auspiciado por la CNN, *Los Angeles Times* y Politico.com. California, 30/01/2008.

regresar
página 1



El turismo visto desde otra esquina

En el Semanario anterior se analizaron algunos problemas que podrían limitar el desarrollo del sector turismo. En esta ocasión haremos una comparación internacional y estudiaremos las oportunidades, hasta ahora poco aprovechadas, que esta pujante industria tiene en el Perú.

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

Pese al enorme y envidiable potencial turístico que tiene el Perú, esta actividad intensiva en mano de obra (de acuerdo con el MINCETUR, en el 2005 se generaron 512,183 empleos formales) aún dista de ser aprovechada al máximo. La falta de infraestructura turística y general, así como la poca conectividad con otros mercados (ausencia de "cielos abiertos", ver Semanario COMEXPERU N° 448 y 456), son algunos de los impedimentos para alcanzar los niveles de importancia de otros países.

Según cifras del MINCETUR al 2006, nuestro país solo capta el 0.19% del total de turistas del mundo y el 1% de los que tienen como destino Latinoamérica. Mientras nos alegramos por estar cada vez más cerca de los dos millones de turistas al año, naciones que se podrían comparar "en cierta medida" con la nuestra, como México, superan los veinte millones (ni hablemos de Francia, que bordea los ochenta millones!). Chile ya superó los dos millones, pese a no contar con los ¡casi 3,000 destinos turísticos! que ofrece el Perú. Ucrania, un país que se caracteriza por ser productor de vehículos y de equipos de alta tecnología, generó ingresos de US\$ 3,500 millones en el 2006 por concepto de turismo, mientras que Perú, poseedor de tres regiones naturales, ocho ecorregiones, una extensa y variada flora y fauna, hermosas playas y grandes nevados, únicamente generó US\$ 1,586 millones.

¿Y LAS OPORTUNIDADES?

Si bien existen limitantes que ponen en riesgo el sector, también hay buenas iniciativas como la del MINCETUR, que ha colgado en el Internet un Inventario de los recursos turísticos del Perú. COMEXPERU navegó por la página web y encontró, además de los ya conocidos destinos turísticos, lugares excepcionales como el Parque Nacional Tingo María y la cadena de montañas "La Bella Durmiente", en Huánuco; los baños termales y las cataratas, en San Martín; los viñedos y las playas de Ilo, en Moquegua; el Cañón del Apurímac y sus fiestas y celebraciones tradicionales, y la colpa de aves prensoras en Ucayali, entre otros destinos. Sin embargo, a pesar de la presencia de estos maravillosos lugares, el cuestionamiento recae en la conectividad y el alojamiento. ¿Cómo llegas?, ¿dónde te hospedas?

Sobre lo primero, el ejemplo más claro es el de Kuélap (Cajamarca), uno de nuestros mayores monumentos arqueológicos, junto con Machu Picchu, que no ha podido ser explotado turísticamente debido a la falta de vías de acceso

(los caminos de llegada no están asfaltados y el aeropuerto de Chachapoyas está desactivado). Algo similar ocurre con Choquequirao, un reciente descubrimiento arqueológico ubicado en Apurímac, que arquitectónicamente es muy parecido a Machu Picchu. Lamentablemente, el acceso al complejo requiere de cuatro días de caminata, además de que la ruta es pedregosa y está llena de precipicios. Muchos turistas desisten de conocer el lugar debido a lo peligroso y agotador que es el camino. Sobre lo segundo, solo hace falta ver el cuadro.

De acuerdo con la última versión del Barómetro de Turismo Mundial, realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), en la que se expusieron los resultados preliminares del 2007, el Perú habría tenido un crecimiento turístico del 10% el año pasado, porcentaje solo superado en la región por Chile (+12%) y Argentina (+11%). Si bien es un resultado importante, se debe más a una coyuntura internacional (el turismo a nivel mundial está creciendo) que a factores internos. Potencial hay, y de sobra, solo hay que aprovecharlo.

Regiones	Total	Oferta Hotelera					Ecología
		3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	Albergue		
Lima Metropolitana	352	62	17	17	6		
Arequipa	286	86	1	1	2		
Ancash	138	25					
Cusco	110	43	4	2	2		
Lambayeque	95	13					
La Libertad	91	37	2	1			
Ica	89	22					
Puno	64	22		1	1		
Cajamarca	50	17	3				
Junín	46	8					
Tacna	39	9					
Huánuco	37	5			1		
Loreto	30	7		1			
Moquegua	30	3			16		
Piura	29	6	1				
Callao	25		1				
Amazonas	18						
Lima Provincia	17	3					
San Martín	16	8			1		
Ayacucho	16	3					
Passo	9	2			5		
Madre de Dios	5				2		2
Tumbes	4	2					
Ucayali	4	4					
Apurímac	3				1		
Perú	1,603	387	29	23	38	2	

Fuente: Mincetur, 2007.

C@ERTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>



Buceando en el mar laboral...

Para cerrar con broche de plata... quemada nuestro especial sobre cómo el Doing Business 2008 (DB) analiza la facilidad para emplear, nos centramos en el talón de Aquiles del Perú: el subíndice de dificultad para despedir. Las variables se pueden ver en el Semanario COMEXPERU N° 454.

EL TALÓN, EL TOBILLO, LA RODILLA...

En el Perú se permite el despido por "redundancia" (el puesto que desempeña el trabajador ya no es necesario debido a reducción de la actividad económica, cambios tecnológicos, reducción de la demanda, etc.), pero vaya que cuesta. Según el DB, el empleador debe notificar y requerir el permiso del Ministerio para despedir a un grupo de 25 trabajadores y, lo que es peor, el TUO del D. L. N° 728, "Ley de Productividad y Competitividad Laboral" (D. S. N° 003-97-TR), indica que solo se podrá terminar los contratos por dichos motivos (económicos, tecnológicos, estructurales o análogos), si el grupo de trabajadores representa no menos del 10% del personal total. Es decir, se inhibe el despido de un solo trabajador por estas causas (uno de los dos factores que el DB considera más restrictivos en esta área es requerir la aprobación de la autoridad para despedir a un trabajador redundante).

Basta esto para ver lo restrictiva que es nuestra legislación laboral para despedir, lo cual desincentiva la contratación formal al atar de manos a los empleadores en decisiones netamente empresariales e imponer a una autoridad ajena a ellas para que decida. Al menos el empleador no debe considerar la reasignación o el reentrenamiento antes del despido por redundancia ni aplicar reglas de prioridad, pero estas sí se aplican para la recontractación. Por si fuera poco, el costo de despido, un indicador que no conforma el subíndice, pero que el DB también presenta, es de 52 salarios semanales (por la indemnización).

Las odiosas comparaciones son necesarias: en Singapur no existen las trabas analizadas (su subíndice es de 0, mientras que el Perú alcanza 60), es decir, pueden despedir sin notificar ni pedirle permiso a nadie y su costo de despido en salarios semanales es solo de 4. Algo similar ocurre en EE.UU. Incluso en Brasil y Uruguay no hay restricciones, pero el costo de despido es de 36.8 y 31.2 salarios semanales, respectivamente. En Sudamérica, solo Bolivia y Venezuela están peor que el Perú, con un índice de 100, pues su legislación no permite el despido por redundancia.

... Y LA CADENA QUE LOS ATA

La normativa nacional sobre el despido se encuentra básicamente en el Decreto mencionado, y establece que para despedir a un trabajador que labore cuatro o más horas diarias es indispensable la existencia de una "causa justa" (relacionada con la conducta o capacidad del trabajador), contemplada en la ley y debidamente comprobada. En dicho caso, no corresponde indemnización; pero en el caso del despido "arbitrario" (por no haberse expresado causa o no poderse demostrar esta en juicio), el empleador debe pagarle al trabajador una indemnización equivalente a una remuneración y media mensual por cada año de servicios, con un tope de 12 remuneraciones. Asimismo, para los despidos por motivos económicos, tecnológicos, estructurales o análogos, establece trámites de despido bastante complejos para los empleadores, que incluyen negociaciones con los trabajadores o el sindicato correspondiente, y presentar declaraciones juradas y pericias a la autoridad.

¿Puede empeorar este ya tortuoso escenario? Definitivamente, si se aprueba el proyecto de Ley General de Trabajo (LGT). Esta propone que por el despido "arbitrario" el trabajador pueda optar entre la indemnización (cuyo máximo podría subir a casi el doble) y la reposición. Asimismo, plantea que los despidos por los motivos señalados (económicos, etc.), ligados al funcionamiento de la empresa, también otorguen derecho a indemnización, entre otras alucinadas medidas. Con el regreso de la estabilidad laboral absoluta, prácticamente se impediría el despido por "redundancia", con lo que nuestro puntaje en el subíndice subiría a 100 y, tanto en este como en el índice general de rigidez laboral, empataríamos en el último lugar con (¿adivinó?) Venezuela y Bolivia. Adicionalmente, el costo por despido para el trabajador con 20 años de servicios que supone el DB se elevaría a ¡95.3 salarios semanales! En cambio, si se permitiera el libre despido por motivos económicos y similares de menos del 10% del personal total y se eliminaran las reglas de prioridad para la recontractación, únicamente nos superarían 46 economías (hoy nos superan 151), con lo que mejoraría notablemente nuestra imagen en un indicador que miran los inversionistas del mundo a la hora de decidir dónde instalarse y... ¡crear empleo!

Hay que tener en cuenta que las mujeres y los jóvenes son los más afectados por los altos costos de despido. El DB menciona un estudio según el cual en el Perú las reducciones de dichos costos durante los 90 incorporaron a más mujeres al sector formal y sus salarios se incrementaron con relación a los de los hombres. Lamentablemente, en la misma década volvieron los retrocesos. Es hora de enmendar los errores del pasado que aún llevamos auestas.

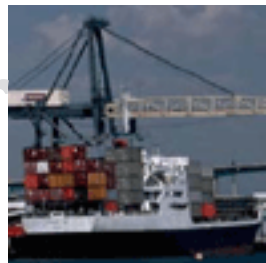


EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1

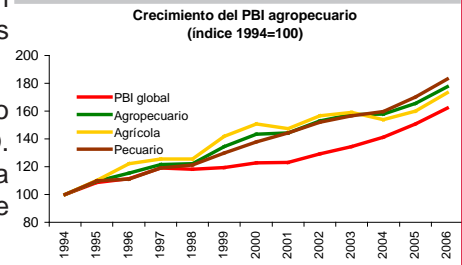


¡¡¡Gracias, Pachamama!!!

Durante los últimos años el sector agropecuario ha venido adquiriendo gran dinamismo, en especial a través de sus exportaciones, las cuales alcanzaron los US\$ 1.9 mil millones en el 2007 y superaron en un 8% a las del año anterior.

En el 2006, el PBI agropecuario representó el 7.6% del PBI total y creció un 7.2%; no obstante, su crecimiento se desaceleró en el 2007 a solo un 2.4%, según APOYO. A pesar de esto, las cifras demuestran la gran importancia del sector en nuestra actividad económica, más aun si se considera que el 46% de la población depende de manera directa o indirecta de esta actividad, según el Ministerio de Agricultura.

Por otro lado, el sector se volvió más atractivo gracias al incremento del 10% en los precios al por mayor de los productos agropecuarios nacionales. A su vez, los precios de los productos importados también crecieron un 19%, según el INEI. Todo esto se debe al poco dinamismo de la oferta ante el incremento de la demanda interna (+10%), ya que se trata de una actividad estacionaria, y al alza de los precios internacionales, como el del trigo duro (+36.8%).



Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

HAMBRE DE MEJORAS... HAMBRE DE IMPORTACIONES

Las mayores utilidades de las empresas, en este caso las agroexportadoras, les han permitido adquirir mejores maquinarias para aumentar su productividad. Como consecuencia de ello, la importación de bienes de capital para la agricultura en el 2007 se incrementó un 91.6%; sin embargo, esta cifra sigue siendo baja debido al retraso en inversión que tiene el sector agrícola, sobre todo en la sierra. Entre los bienes de capital más importados por el sector se encuentran las maquinarias pesadas (tractores, remolques, entre otros), con un total de US\$ 16.4 millones, siendo el mayor importador en este rubro la empresa Ferreyros (12% de participación).

Asimismo, las rebajas arancelarias permitieron a las empresas importar más (y mejores) bienes intermedios (+39%) para incorporarlos a su cadena productiva. Prueba de ello son los US\$ 228 millones en importaciones de derivados de soya y los US\$ 88 millones en importación de urea. Entre las principales empresas importadoras encontramos a Molinos & Cía. y Corporación Misti, con montos de US\$ 118 millones y US\$ 111 millones, respectivamente.

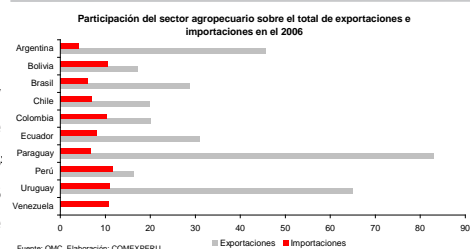
Por último, la importación de bienes de consumo no duraderos creció un 20% respecto del 2006, impulsada principalmente por la mayor importación de alimentos (+43%) y de confecciones.

EXPORTEMOS EL PERÚ

El sector agropecuario presentó una evolución de sus exportaciones del 8% en el 2007, siendo sus principales productos el café, con US\$ 426 millones (-17%), y los espárragos, con US\$ 392 millones (+34%). Cabe resaltar el gran dinamismo mostrado por diversos productos, como la palta y la páprika, que en los últimos cinco años aumentaron sus exportaciones en un ¡¡¡866% y 396%!!!, respectivamente. Los principales destinos de nuestras agroexportaciones son EE.UU. (32%) y España (14%), que juntos representan casi el 50% del total.

Una de las regiones que más se ha favorecido con las exportaciones agrícolas es Ica, que redujo su tasa de desempleo al 4.3% de la PEA en el 2007 (de enero a octubre), siendo una de las más bajas en el Perú. Además, la PEA ocupada en el sector extractivo (agricultura y minería) creció del 24.2% al 62.7% entre el 2000 y 2004.

Este panorama nos muestra un prometedor futuro para el sector agropecuario; sin embargo, nuestras exportaciones siguen siendo pequeñas (16% del total exportado en el 2006) comparadas con las de Argentina (46%), Brasil (29%) y Chile (20%). Por eso necesitamos con urgencia más acuerdos comerciales que permitan abrir nuevos mercados para nuestros productos; asimismo, debemos enfocarnos en aumentar nuestra competitividad, y para ello son vitales las mejoras en las técnicas de cultivo y la inversión en vías de comunicación que conecten a todo el país y reduzcan los sobrecostos actuales.



Fuente: OMC. Elaboración: COMEXPERU.

12 meses incluye 10 licencias

La suite Panda EnterpriSecure Antivirus para PYMES, incluye:

- Instalación, capacitación y entrenamiento
- Soporte técnico GRATUITO
- Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

PROMOCIÓN KIT PYMES

NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS, PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES

Mayor Información

Answer Consulting Group - Panda Software Perú
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18
Central : (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159
Telefax: (511) 221-6001
email: pymes@answer-it.com.pe
www.pandasoftware.es

regresar
página 1