



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 28 de enero al 03 de febrero del 2008

	DESDE LEJOS...	Editorial	2
	BOLSA DE EMOCIONES <i>Ante probable recesión en EE.UU., esta semana las bolsas del mundo reaccionaron... también la nuestra.</i>	Hechos de Importancia	3
	LA RECAUDACIÓN EN EL 2007 <i>La recaudación tributaria en el 2007 fue un 13.3% mayor que en el año anterior.</i>	Actualidad	4
	LA INDUSTRIA SIN CHIMENEAS <i>Análisis y proyecciones del sector turismo.</i>	Economía	6
	BUCEANDO EN EL MAR LABORAL... <i>Ahora en la inflexibilidad en el horario de trabajo.</i>	Comercio Exterior	7
	RESULTADOS COMERCIALES 2007: CRECIMIENTO CON CIMIENTOS SÓLIDOS <i>El intercambio comercial se incrementó un 23% en el 2007.</i>		

Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Gonzalo Pezo Paredes

Oscar Pomar Hermosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Desde lejos...

Cuando comenté que venía a Yakarta me miraron con envidia los aventureros que inmediatamente imaginaron un lugar exótico y lejano. Los más informados me miraron con compasión y algunos incluso disimularon una sonrisa: me describieron Yakarta como una ciudad mezcla de Chíncha e Iquitos, con cientos de motocicletas y un desorden vehicular solo comparable con el de Lima en su peor hora punta, sin bancas en el aeropuerto (los indonesios tienen una forma peculiar de acomodarse, con las rodillas dobladas, en perfecto equilibrio, sin necesidad de asiento ni respaldo), y donde me sugerían llevar sleeping bag, independientemente del hotel donde me fuera a hospedar. Lo que me encontré fue la capital de un país de 235 millones de habitantes, en franco crecimiento (aunque no a las tasas del Perú), con vías rápidas y modernas, centros comerciales (no aptos para mi bolsillo) con marcas que en Lima no vemos y edificios (básicamente de hoteles y empresas financieras) que ya quisiéramos tener por aquí dentro de diez años. Cien metros alrededor hay otros cuatro en construcción, incluso de noche y domingos (lo comprobé por el ruido cuando intentaba dormir).

A eso se le llama globalización, inversión extranjera, políticas para atracción de capitales y liderazgo de un jefe de Estado (o a lo mejor más de uno) tratando de consolidar la democracia después de décadas de autoritarismo. Los motociclistas usan casco (todos, sin excepción) y hay un sistema de transporte público con autobuses grandes que no sé qué tan bien funciona, pero al menos existe. No dejan de darse, sin embargo, incidentes anecdóticos, como el castigo que un policía dio a un muchacho que cruzó por zona prohibida (cosa que nuestra gente hace a diario): allí mismo, en la vereda y con la mochila en la espalda, le ordenó hacer quince "planchas", las cuales el muchacho realizó sin atreverse a protestar siquiera.

Aunque siguen siendo problemas graves la corrupción, la falta de infraestructura y la pobreza, existe la voluntad para abordarlos. En ese contexto es que se lleva a cabo en Yakarta la primera reunión anual del Consejo Consultivo Empresarial del APEC. Muchos de los empresarios asistentes muestran nerviosismo por lo que viene ocurriendo en los mercados bursátiles; algunos vaticinan que la situación se pondrá peor, otros sostienen que es cuestión de esperar el rebote, los más optimistas piensan que es momento de comprar. Por allí aparece uno (el líder del grupo de finanzas) diciendo que la buena noticia es que EE.UU. no es más el motor del crecimiento y que, por lo tanto, cabe esperar que los efectos de la recesión americana sobre el resto del mundo no sea tan grave (gracias al dinamismo del Asia). No en vano estamos en un foro del APEC.

Pero en este foro no todo son corporaciones. De hecho, existe un reconocimiento de que la fuerza que mueve a muchas de las economías está en las pequeñas empresas. Frente a la inclusión del tema de responsabilidad social en la agenda, el representante de una pequeña empresa de Singapur afirma que, en este momento, su principal responsabilidad social es mantener a su empresa a flote e impedir que sus trabajadores pierdan su empleo. Agrega que si él fuera una gran corporación, no tendría ese problema porque la dimensión sería tal que el gobierno vendría a rescatarlo. De la misma manera, existe el reconocimiento de que las empresas grandes tienen la capacidad para contratar abogados y especialistas que las ayuden a superar trámites engorrosos para sus inversiones o para adecuarse a las reglas de origen. Las pequeñas empresas no cuentan con los recursos para hacerlo. Por eso es que la apertura y simplificación es incluso más importante para ellas, contrariamente a lo que algunos sostienen respecto a que este es únicamente interés de los grandes inversionistas.

Asia como motor de crecimiento frente a una recesión en Estados Unidos y una aletargada, lejana, ajena y desinteresada Europa. Asia como mercado con una población grande que aumenta aceleradamente su consumo. Asia con capitales en busca de oportunidades, pero casi autosuficiente y tentada a mirarse a sí misma. Asia, crisol de pequeñas empresas...

Un buen año para que el Perú presida el APEC.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



BOLSA DE EMOCIONES

Definitivamente, el tema de los últimos días ha sido la sorpresiva caída del mercado bursátil nacional e internacional, que ha causado una preocupación generalizada. Sin embargo, la reducción mensual de los Índices General (IGBVL) y Selectivo (ISBVL) -al 24 de enero, de -22.37% y -27.21% respectivamente- debe analizarse cuidadosamente dentro del actual contexto internacional, el comportamiento de las principales bolsas del mundo y las reacciones generadas ante la posible recesión en EE.UU., más evidente aún desde que la FED redujo desesperadamente las tasas de interés en 75 puntos básicos (de 4.25% a 3.5%).

En el mediano y largo plazo, los precios de la bolsa se basan en los fundamentos macroeconómicos de cada país, el riesgo específico de cada sector económico y el de las mismas empresas, los cuales, con diferentes magnitudes y efectos, son un reflejo del desempeño de los principales agentes económicos nacionales. Sin embargo, al ser una economía cada vez más integrada al mundo, el comportamiento de la bolsa de Lima está más relacionado con otras plazas y acontecimientos económicos internacionales en el corto plazo, como se observa en el gráfico.

Esto explica por qué la bolsa limeña se ha desplomado en las últimas semanas, mientras que los indicadores de la economía real no pueden ser mejores a pesar de la amenaza de una recesión americana: crecimiento proyectado para el 2008 del 6.2%, inflación moderada del 2.4%, incremento en la balanza comercial en un 4.8%, aumento de la inversión privada en un 15%, entre otros.

En concreto, la bolsa de Lima no está reflejando los fundamentos y perspectivas de la economía real del Perú, sino que está contagiada del nerviosismo por la incertidumbre internacional. Por ello, es preciso que los diferentes actores mantengan la calma y recuerden que para participar en la bolsa se debe utilizar excedentes con una visión de largo plazo. Si el objetivo es "timbear" en el corto plazo, se necesita conocimiento y tiempo para hacerle seguimiento, y también "nervios de acero".

LA RECAUDACIÓN EN EL 2007

Como consecuencia de la buena coyuntura económica, el gobierno central (GC) gozó de mayores ingresos tributarios, los cuales fueron un 13.3% superiores a los del 2006; es decir, se recaudaron S/. 52.548 millones.

Mientras que la recaudación de tributos internos creció un 16.2%, los tributos aduaneros hicieron lo mismo en un 10.1%. En los tributos internos, la SUNAT estima que la participación de los "medianos y pequeños contribuyentes" (mepecos) se elevó un 28.4% con respecto al 2006, mientras que el peso de los "principales contribuyentes" (pricos) solo se incrementó un 14.7%, lo que significa un cambio en el escenario con respecto al 2004 y 2005, donde la recaudación de los "pricos" crecía a mayor ritmo (ver cuadro). Esto indica que una mayor base tributaria y mayores utilidades explican el continuo incremento de la presión tributaria, que llegó al 15.6% en el 2007, la mayor en los últimos 27 años. No obstante, aún se necesita mejorar los procedimientos y realizar más reformas en materia de simplificación y fiscalización para seguir ampliando la base tributaria (ver Semanario COMEXPERÚ N° 320).

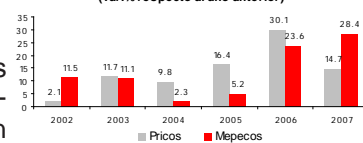
Entre los principales factores que impulsaron el incremento en la recaudación se encuentran el Impuesto a la Renta (IR) y el Impuesto General a las Ventas (IGV), que crecieron un 22.2% y un 15.3%, respectivamente. Además, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) creció un 4.4% respecto del 2006, pese a las continuas rebajas en las tasas del ISC de los combustibles. Los montos recaudados por IR equivalen al 7.2% del PBI, mientras que la recaudación por IGV equivale al 7.5%. Por otro lado, los ingresos por aranceles se redujeron un 23.9% debido a las dos últimas reducciones arancelarias, y seguirán ese rumbo con la llegada de los TLC. Sin embargo, se espera que con menores aranceles y una mayor apertura comercial nuestras empresas mejoren su competitividad, incrementando sus utilidades y, por ende, la recaudación de IR, compensando así la reducción de ingresos aduaneros.

Finalmente, no podemos desaprovechar la oportunidad de expresar nuestra postura en contra de la continuidad de las exoneraciones que significan un importante costo fiscal (ver Semanario COMEXPERÚ N° 326 y N° 409), el cual debería emplearse en inversión pública.

	ÍNDICES DE COTIZACIONES*				
	BOLSA	ÍNDICE	Var.Da %	Var.Mes %	Var.Año %
Lima					
	IGBVL	13,604.22	2.45	-22.37	-22.37
	ISBVL	21,134.54	2.95	-27.21	-27.21
	ISP-15	24,886.54	2.73	-26.98	-26.98
	INCA	78.3	3.42	-17.66	-17.66
Sao Paulo	IBOVESPA	57,463.31	5.95	-10.05	-10.05
México	IPC	27,905.13	1.03	-5.52	-5.52
Buenos Aires	MERVAL	1,966.46	3.97	-8.61	-8.61
Santiago	IGPA	12,519.76	4.51	-11.06	-11.06
Londres	FTSE 100	5,875.81	4.75	-9	-9
Shanghai	Shanghai Composite	4,717.73	0.31	-10.53	-10.53
New York	Dow Jones	12,378.61	0.88	-6.68	-6.68
	NYSE Composite	8,942.25	1.55	-8.19	-8.19
	NASDAQ Composite	2,360.92	1.92	-10.99	-10.99

*Actualizado al 24 de enero del 2008
Fuente: BVL. Elaboración: COMEXPERÚ

Tributos internos
(var. % respecto al año anterior)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERÚ



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



La Industria sin chimeneas

Tras la designación de Machu Picchu como una de las siete maravillas del mundo, esta actividad está en las primeras planas y cada vez hay más turismo de lujo. Ante este escenario de crecimiento, ¿cómo se encuentra realmente el sector?

BUENAS CIFRAS

En los últimos años la industria de turismo nacional ha tenido un crecimiento importante. En el 2006 fue considerado el tercer mayor sector generador de divisas, con cerca de US\$ 1,586 millones, detrás de la minería (US\$ 14,716 millones) y las exportaciones de petróleo (US\$ 1,712 millones). En el 2007 captó 1.8 millones de turistas extranjeros aproximadamente, de los cuales el 9% fueron turistas de lujo, con un gasto promedio diario de US\$ 1,000 y que generaron ingresos mayores a los US\$ 1,700 millones. Finalmente, en el 2008 se espera que el turismo receptivo siga esta tendencia y crezca un 11% (más de dos millones de turistas), con ingresos que superen los US\$ 2,200 millones.

NO TODO ES COLOR DE ROSA

A pesar de las cifras positivas, existen nuevos riesgos que podrían afectar al sector este año, como la posible escasez de aviones, a raíz del mayor flujo de turistas, y el incremento de los precios del petróleo (el Banco Mundial prevé un crecimiento del 18% este año). Asimismo, la caída del dólar y la crisis hipotecaria norteamericana también tendrían un impacto negativo en esta industria. La revista *Semana Económica* estima que los precios de los paquetes turísticos, al estar en dólares, aumentarían un 15%. Del mismo modo, la inminente recesión en EE.UU. reduciría su demanda interna, y de esta forma las personas optarían por recortar sus gastos, siendo los de entretenimiento y ocio los primeros en su lista.

POTENCIAL A MEDIAS

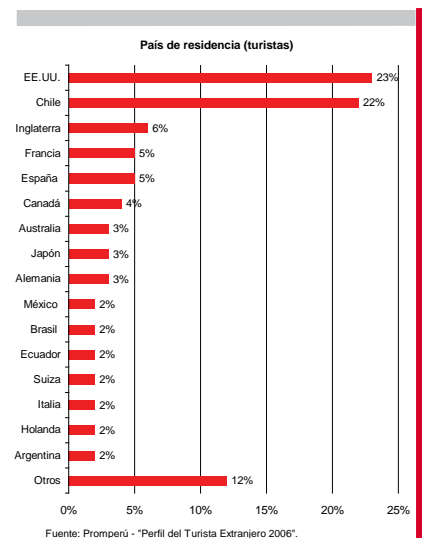
El Perú cuenta con un gran potencial turístico que todavía no ha sido explotado, lo que garantizaría un crecimiento más favorable aún en los próximos años. Sin embargo, existen diversas dificultades internas que podrían limitar su desarrollo. Si bien existe iniciativa privada para el crecimiento de esta industria, la inversión pública y el rol del Estado, como ente promotor y facilitador de la inversión privada en conjunto con las autoridades locales, siguen siendo poco significativos.

Según CAPECO, el sector construcción se ve afectado constantemente por la demora en el otorgamiento de licencias, dejándose de invertir unos US\$ 900 millones al año. Así, la realización de cualquier proyecto corre el peligro de perder rentabilidad a causa de los sobrecostos que las trabas burocráticas les puedan generar. Cabe mencionar que para el período 2008-2010 se espera que el monto de inversión a nivel nacional para la edificación de alrededor de 54 hoteles y la remodelación y ampliación de otros 17 ascienda a US\$ 500 millones. ¿Qué pasará entonces?

Asimismo, un estudio de la IFC que evalúa y compara la eficiencia de las municipalidades en Latinoamérica, revela que en lo referido a "permisos a la construcción", la municipalidad peruana mejor ubicada en el *ranking* es la del Callao (32), con un tiempo promedio de demora de 134.5 días, mientras que la mejor, que es la de Comayagua (Honduras), solo se demora tres días.

Por otro lado, en el último Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo, publicado por el Foro Económico Mundial, el Perú se ubica en la posición 88 de 124 países en infraestructura aeroportuaria. Este escenario, sin duda alguna, torna menos competitiva nuestra industria turística (en el índice general ocupa el puesto 81). El aeropuerto de Cusco, por ejemplo, por un tema de demanda debería de atender vuelos internacionales; sin embargo, todavía no lo hace.

Si bien hay iniciativas (la ley de simplificación administrativa y la concesión de un grupo de aeropuertos del interior del país a Aeropuertos del Perú), todavía estamos muy lejos de ser un país competitivo a pesar del potencial turístico que tenemos.



Un mundo de emociones
Las experiencias se viven intensamente,
en la cadena Thunderbird Hoteles Las Américas.

Av. Benavides 415, Miraflores Teléfono: (511) 447-7272 (511) 241-2820 • cadena@hoteleslasamericas.com • www.hoteleslasamericas.com

LAS AMERICAS
THUNDERBIRD HOTELS

regresar
página 1



Invasión de inversiones

En la página web de ProInversión aparece un *link* bajo el nombre “Por qué invertir en el Perú”. Al ingresar a él, encontramos seis razones: “Crecimiento sostenido de la economía en los últimos ocho años”; “Marco legal modelo y estable”; “Creciente participación en el mercado global”; “Ubicación estratégica en el Pacífico sudamericano”; “Vastos recursos naturales y diversidad de clima”, y “Sectores con alto potencial de crecimiento”. Ante un escenario económico tan favorable, componentes de la demanda como la inversión privada (IP) podrían seguir creciendo a tan altos niveles o incluso mayores que los del año anterior.

LO QUE PASÓ

De acuerdo con Scotiabank, la IP aumentó un 25% en el 2007, ascendiendo a US\$ 4,217 millones, según el BCR. Precisamente, el BCR elaboró un análisis sectorial de IP en su Encuesta de Expectativas Macroeconómicas del mes de diciembre. En tal sentido, el sector Minería e hidrocarburos fue el que mayor inversión realizó, con 27.18% del total, seguido muy de cerca por Manufacturas (27%), Transporte y Comunicaciones (15%) y Comercio (11%). Según la misma encuesta, dentro de los factores más importantes que influyeron en la decisión de inversión destacaron la creciente demanda interna, la seguridad jurídica, las reglas claras y el financiamiento. Por otro lado, Lima concentró la mayor cantidad de la IP, impulsada principalmente por el sector manufacturero. En lo que respecta a provincias, Piura (hidrocarburos y agroindustria), Cajamarca (minería) y Arequipa (manufactura) fueron los departamentos con mayor dinamismo.

LO QUE SE VIENE

ProInversión proyecta que este año la IP superaría el 20% de crecimiento (estimó que la IP habría crecido un 23% en el 2007, un 2% menos que las estimaciones de Scotiabank). El BCR es más optimista aún, ya que prevé un crecimiento de la inversión del 30.2%, con un flujo de US\$ 5,492 millones. A diferencia del 2007, el sector más representativo sería el manufacturero (29% del total), seguido por la minería (26%). Por otro lado, el sector servicios (consultorios, clínicas, universidades, estudios de abogados, entre otros) sería el de mayor crecimiento (+97.3%).

Sector	Inversión estimada (miles de US\$)	Número de Empresas
Petroquímica y derivados	1,800,000	2
Bio combustibles: etanol, biodiesel y afines	651,000	14
Agroindustria	19,850	7
Call Center	10,100	13
Pesca y Acuicultura	10,000	2
Servicios IT	200	1
Minería	100	1
Construcción	-	1
TOTAL	2,491,050	41

Fuente: ProInversión.

En cuanto a la IP por región, Lima sería nuevamente la mayor receptora (US\$ 1,790 millones). Arequipa (US\$ 578 millones), Piura (US\$ 444 millones), Cajamarca (US\$ 351 millones) y Junín (US\$ 341 millones) serían las regiones del interior con mayores inversiones este 2008, mientras que Amazonas (US\$ 26 millones), Huánuco (US\$ 26 millones) y San Martín (US\$ 30 millones) figuran entre las regiones que menos las atraerían. Asimismo, ProInversión ha identificado oportunidades de inversión en diferentes proyectos por un monto de US\$ 8,024 millones, de los cuales un 32% corresponde a los que serán concesionados este año y un 37% a iniciativas privadas, que en su mayoría pertenecen a proyectos energéticos (US\$ 2,731 millones). Igualmente, indicó que viene asesorando a cerca de 41 empresas, entre nacionales y privadas, en la ejecución de sus proyectos, los cuales ascenderían a un valor total de US\$ 2,491 millones.

ALTO: ¡PELIGRO!

El panorama para el crecimiento de la inversión privada este 2008 es bastante alentador. Sin embargo, existen riesgos que podrían frenar su dinamismo, como los conflictos sociales (que suelen ser una constante en el Perú, acordémonos de la huelga en el puerto del Callao), un entorno económico mundial desfavorable (se cree que la crisis hipotecaria en EE.UU. empeorará y su “recesión” se agudizará) y factores institucionales (trabas burocráticas y regímenes tributarios que le restan competitividad al país). Otro factor que impediría el desarrollo de la IP sería la infraestructura en el país. De acuerdo con el informe de Hospitalidad de Capital 2007, que mide la receptividad del país a la inversión extranjera, publicado por la revista *Forbes*, Perú retrocedió en el ranking del 2006 debido “a la excesiva regulación, el limitado avance tecnológico, la baja competitividad y la **carencia de infraestructura**”. Por lo pronto, ProInversión anunció que se invertirían US\$ 631 millones en transporte terrestre, US\$ 558 millones en puertos y US\$ 157 millones en aeropuertos. Esperemos que así sea... y mucho más.



CERTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



CERTICOM
CENTRALES DE RIESGO

REINVENTANDO EL ROL
DE LAS
CENTRALES DE RIESGO

CONTACTENOS AL 225-5010 <http://www.certicom.com.pe>

regresar
página 1



Buceando en el mar laboral...

Continuando con nuestro análisis sobre los criterios del reporte Doing Business 2008 (DB) del Banco Mundial para evaluar el tema laboral, en esta ocasión nos enfocamos en el subíndice de inflexibilidad en el horario de trabajo.

UN BARRIO MEDIOCRE Y UN MUNDO QUE AVANZA

Este indicador mide qué tan flexible es dicho horario evaluando si no hay restricciones al trabajo nocturno y en fines de semana, si la semana laboral puede constar de cinco días y medio, si puede ampliarse a 50 horas o más (incluyendo sobretiempo) por dos meses al año para reaccionar a un aumento estacional en la producción, y si las vacaciones anuales pagadas constan de 21 ó menos días laborables.

¿Qué tal le va al Perú? Si bien la semana laboral puede durar un máximo de seis días y está permitida su ampliación por el aumento estacional de la producción, existen restricciones al trabajo nocturno y en fines de semana, y las vacaciones anuales pagadas constan de 22 días laborables. Mientras tanto, en países donde las condiciones laborales probablemente son mucho mejores que en el nuestro, como Dinamarca, no se restringe ni el trabajo nocturno ni el de fines de semana. Este país tiene un puntaje de 20 en este subíndice, mientras que el Perú, uno de 60. Si elimináramos dichas restricciones, también obtendríamos 20 y no nos ubicaríamos tras otras 118 economías, sino solo tras 24, entre las que figura EE.UU., con un puntaje de 0 pues es flexible en todas las variables (en las vacaciones anuales pagadas va mucho más allá: no existen).

Dando una mirada regional, vemos que destacan Puerto Rico (0) -donde la máxima duración de la semana laboral es de siete días y las vacaciones anuales pagadas constan de 15 días- y Chile (20) -donde solo hay restricciones al trabajo en fines de semana, la semana laboral dura un máximo de seis días y las vacaciones, 18-. Luego se encuentran Colombia, México y algunos países centroamericanos, con un puntaje de 40. Acompañan al Perú sospechosos comunes como Argentina, Bolivia, Ecuador y Venezuela, además de Brasil, Paraguay y Uruguay, entre otros. Esto revela que nuestro puntaje es prácticamente la norma en la región, lo que no justifica que indique poca competitividad. Pero el mundo avanza en otro sentido. En el periodo analizado por el DB, la reforma laboral positiva más popular fue la flexibilización de la jornada laboral (ver cuadro).

NORMATIVA NACIONAL

En cuanto a la normativa nacional en este tema, la duración máxima de la semana laboral y lo referido a las vacaciones está establecido en el D. L. N° 713. Por otro lado, el TUO de la Ley de Jornada de Trabajo, Horario y Trabajo en Sobretiempo (D. S. N° 007-2002-TR) indica que la jornada ordinaria de trabajo para mayores de edad es de ocho horas diarias o 48 horas semanales como máximo y, respecto al trabajo nocturno, señala que en los centros de trabajo donde las labores se organicen por turnos que incluyan horario nocturno, dichos turnos deberán, en lo posible, ser rotativos. Asimismo, establece que para dicho horario la remuneración semanal, quincenal o mensual no deberá ser menor a la remuneración mínima mensual vigente a la fecha de pago con una sobretasa del 35% de esta, aplicada proporcionalmente al tiempo laborado.

Dicha norma también indica que nadie puede ser obligado a trabajar horas extras, excepto en casos justificados en los que la labor resulte indispensable por un hecho fortuito o fuerza mayor que amenace a las personas, los bienes del centro de trabajo o la continuidad de la actividad productiva. Sin embargo, señala que si se acredita una prestación de servicios en sobretiempo, aun cuando no hubiera disposición expresa del empleador, se entenderá que esta ha sido otorgada tácitamente, por lo que procede el pago de la remuneración correspondiente a dicho sobretiempo (para las dos primeras horas no podrá ser menor al 25% de la remuneración por hora, y al 35% para las siguientes). Adicionalmente, está el D. S. N° 004-2006-TR, que establece disposiciones para el registro de control de asistencia y salida en el régimen laboral de la actividad privada, incrementando la maraña burocrática. Finalmente, cabe indicar que con el proyecto de Ley General del Trabajo, poco cambiaría la situación en este aspecto.

Como señala el DB, la legislación orientada a limitar el horario de trabajo, con la intención de proteger a los trabajadores, suele terminar restándole a estos oportunidades laborales que están dispuestos a tomar. Recordemos que la mejor protección es la posibilidad de tener empleo.

Reformas orientadas a flexibilizar el horario de trabajo (abril 2006 - junio 2007)	
Economía	Medidas
Bután	Eliminó restricciones al trabajo nocturno y la prima obligatoria por sobretiempo diurno. Ahora las mujeres embarazadas pueden trabajar después de las 9:00 p.m. si así lo deciden.
Holanda	Elevó horas permitidas de sobretiempo y el periodo para promediarlas.
Pakistán	Amplió límite de sobretiempo para trabajadores minoristas de 150 a 624 horas anuales. Flexibilizó jornada laboral.
República Checa	Realizó modificaciones al trabajo en sobretiempo.
Suiza	Relajó restricciones al trabajo en fines de semana.
Uganda	Eliminó restricciones al trabajo en fines de semana.

Fuente: Doing Business 2008 (Banco Mundial). Elaboración: COMEXPERU.

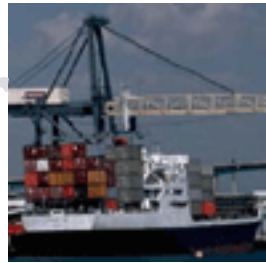


EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Resultados comerciales 2007: crecimiento con cimientos sólidos

El 2007 fue, “contra viento y marea” -terremotos, conflictos sociales y hasta un paro portuario de ocho días-, muy favorable para el comercio peruano, que presentó un incremento del 22% en su intercambio comercial. EE.UU. continuó siendo nuestro principal socio y China, que no se queda atrás y cuyo comercio con el Perú creció un 43% respecto del 2006, el segundo. Entretanto, nuestra balanza comercial ascendió a US\$ 6.9 mil millones y logró mantener, aunque en menor proporción, el superávit de los tres años anteriores.

Principales exportaciones no tradicionales, según los principales sectores (millones de US\$)				
Sector	Descripción arancelaria	2007	VAR%	
Textil		1,727.70	17.29	
	Polos de algodón de un solo color (6109100031)	211.63	(0.09)	
	Los demás polos de algodón (6109100039)	132.25	60.57	
	Camisas de pto. de algodón para hombres (6105100041)	115.43	0.33	
Agropecuaria		1,497.58	22.73	
	Espárragos frescos o refrigerados (709200000)	235.75	25.79	
	Espárragos preparados o en conserva sin congelar (2005600000)	155.23	48.49	
	Leche evaporada sin azúcar ni endulcorada de otro modo (402911000)	65.15	26.60	
Siderometalúrgico		824.96	15.66	
	Alambre de cobre refinado (7408110000)	263.20	8.95	
	Zinc en bruto sin alear (7901120000)	106.49	7.28	
	Barras y perfiles de cobre refinado (7407100000)	44.77	62.11	

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

LAS EXPORTACIONES: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

El 2007 fue otro año récord para nuestras exportaciones, las cuales alcanzaron los US\$ 27,433 millones y crecieron un 15.3% con relación al año anterior. Los productos primarios, que nuevamente estuvieron favorecidos en su mayoría por los altos precios internacionales, constituyeron el 77% del total y, como es costumbre, la minería fue el gran impulsador con una participación del 80%; es decir, US\$ 17 mil millones, a pesar de los conflictos sociales entre las comunidades locales y las empresas. En Cajamarca, por ejemplo, estos problemas significaron un descenso del 31% en la producción aurífera respecto del 2006, por lo que el Ministerio de Energía y Minas estima que los ingresos por concepto de canon en el 2008 caerán un 40% pese a los altos precios del oro, que se encuentran en máximos históricos.

Los minerales más exportados fueron el cobre, el oro y el zinc, con participaciones del 43%, 24% y 15% del total de minerales. Por su parte, Antamina fue la minera (y empresa en general) más exportadora (US\$ 3 mil millones) y Cerro Verde una de las que más incrementó sus ventas totales (+200%) gracias a la inauguración del proyecto “Cerro Lindo”.

Siguiendo con otros *commodities*, tenemos que los montos exportados de harina de pescado ascendieron a US\$ 1,200 millones (+5.5%) y los de petróleo y sus derivados a US\$ 2,350 millones (+23.6%).

Las exportaciones manufactureras no se quedan atrás, pues en el 2007 se incrementaron un 19% impulsadas, fundamentalmente, por el crecimiento de dos principales sectores: el textil-confecciones (+17%) y el agropecuario (+22%). Cabe destacar que es muy probable que este buen desempeño hubiera sido aún mejor si la incertidumbre por el hoy ratificado TLC con EE.UU. no hubiera afectado las ventas a dicho mercado.

IMPORTANDO SALUDABLEMENTE

Como consecuencia de la política de apertura de mercados los aranceles se redujeron tres veces a partir de diciembre del 2006, siendo la principal razón para que las importaciones se hayan incrementado un 34% y llegaran a los US\$ 20.5 mil millones. Este aumento también se puede atribuir, aunque en menor proporción, al crecimiento de la demanda interna (+10% en el 2007) y a la caída del tipo de cambio (-6.1%).

Analizando la composición de las importaciones, se puede apreciar que los bienes intermedios constituyen la mayoría, con una participación del 53%; le siguen los bienes de capital y los de consumo, con un 31% y un 16% del total, respectivamente. Las importaciones que más crecieron fueron las de bienes de capital (+42.7%), dentro de las cuales resaltan las destinadas a la agricultura (+92%), el transporte (+46%) y la industria (+45%). La empresa Ferreyros fue la que más importó del rubro, con un monto aproximado de US\$ 372 millones (+66%).

Cabe señalar que la rebaja en los aranceles le permite a la industria nacional contar con bienes de capital y bienes intermedios más baratos, logrando reducir sus costos de producción y ganando mayor competitividad en el mercado internacional a través de menores precios. Asimismo, el consumidor final también se ha visto beneficiado porque sus opciones de compra se han ampliado y, gracias a la mayor competencia, hay mejores precios.

¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1