



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 24 al 30 de noviembre del 2008

	NOS VOLVIÓ A AVERGONZAR	Editorial	2
	LLEGÓ EL CARTERO <i>Banco Mundial destaca el caso de Exporta Fácil.</i> INFRAESTRUCTURA: ¿UNA SALIDA A LA CRISIS PARA AMÉRICA LATINA? <i>A propósito de las medidas de China para reforzar su economía en estos tiempos difíciles.</i>	Hechos de Importancia	3
	UN MUNDO CONCENTRADO <i>La concentración demográfica y el desarrollo urbano pueden ser importantes herramientas para el impulso económico, según un revelador estudio del Banco Mundial.</i> ÍNDICE DE OPORTUNIDADES HUMANAS (PARTE II) <i>El Perú es ineficiente en ofrecer oportunidades para el acceso a agua potable.</i>	Actualidad	4
	TANTA Y A LA VEZ TAN Poca <i>La humanidad utiliza cerca del 0.4% del agua del mundo...</i>	Economía	6
	NO TRADICIONALES AL ALZA <i>Entre enero y setiembre del 2008, nuestras exportaciones no tradicionales se incrementaron en un 27%, al alcanzar los US\$ 5,681 millones.</i>	Comercio Exterior	7



SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Jussef Hende Lúcar

Miguel A. Hernando Vélez

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN
TEST
DRIVE**





Nos volvió a avergonzar

El día lunes se celebró la cumbre de PYME. Jack Ma fue, literalmente, aclamado por todo el público..., excepto por uno que, a pesar de haber tenido un aumento de sueldo, consideró que los 60 soles que todos los demás representantes del sector de la PYME aportaron eran demasiado para su recientemente inflado bolsillo y se hizo invitar de cortesía.

Esa fue solo la primera señal: mientras más de mil personas escuchaban las lecciones que este profesor de inglés que ganaba menos de 20 dólares mensuales en un pequeño pueblo chino (le decía a su padre que no se preocupara, que “como eran pequeños, necesitaban poca comida”), el congresista Waisman se dedicaba a molestar al público haciendo comentarios vulgares y en voz alta desde la primera fila, donde había sido sentado como deferencia a su cargo de congresista.

Las agresiones que sufrió Jack Ma el día miércoles en Gamarra fueron incentivadas por Waisman, no sabemos si por celos políticos ante la popularidad de este “gigante” chino (a pesar de su pequeña estatura física) o porque Waisman pone por delante del bienestar de los peruanos sus propios intereses mercantilistas.

El ataque a Ma, que de política no entiende nada pero sí de ayudar a quienes tienen ganas de salir adelante, fue una cobardía. Nos hizo quedar mal como pueblo, ese pueblo a quien el día lunes él se refirió como un “pueblo al que le brilla en los ojos el deseo, la voluntad de salir adelante”.

Después del mal rato, Jack Ma hizo el siguiente recuento:

- “Pensé que me iba al cielo.”
- ¡Cómo!
- “Es que cuando ves que te quieren matar, quieres pensar que después te vas a ir al cielo, ¿no?”

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



 regresar
página 1



LLEGÓ EL CARTERO

En su capítulo “Unidad, no Uniformidad”, el *World Development Report* (WDR) 2009 del Banco Mundial (ver sección Actualidad) destaca que, en nuestro país, un sistema de comunicación ampliamente difundido, pero usualmente subvalorado, está conectando a pequeñas empresas con los mercados. El sistema es el correo y el programa es Exporta Fácil.

Estas pequeñas empresas, muchas veces excluidas de la cadena exportadora por ubicarse en pueblos pequeños o no contar con la información necesaria, ahora tienen una alternativa que, según el WDR, está dando buenos resultados. Veamos primero cómo funciona.

Con el programa, quienes quieran exportar mercancía valorada como máximo en US\$ 2,000 (según PROMPERÚ, pronto aumentaría a US\$ 5,000 y se estudia elevarlo luego a US\$ 10,000) no necesitan un agente de aduanas o agente logístico, o consolidar la mercancía. Solo necesitan una conexión a Internet para, a través de la clave SOL de la SUNAT (obtenida gratuitamente en la web de dicha institución), llenar la Declaración Exporta Fácil, imprimirla y llevarla junto con la mercadería en cuestión a la oficina de SERPOST más cercana. Pagando la tarifa que corresponda, según criterios como peso y destino, finalmente el servicio de correo se encargará de entregarla al cliente en el exterior. Incluso provee empaques de forma gratuita.

Dentro de sus seis primeros meses de funcionamiento, más de 300 empresas han despachado bienes valorados en más de US\$ 300 mil y a agosto de este año (con poco más de un año de funcionamiento) la suma se ha elevado a US\$ 785 mil, según PROMPERÚ. La mayoría son nuevos exportadores: MYPE dedicadas a la joyería, confecciones y accesorios de alpaca y algodón, suplementos alimenticios naturales, cosméticos, artesanías de madera, zapatos y cuero, y alimentos procesados. Y, según el WDR, varias de ellas se encuentran en las zonas más pobres del país.

No es de extrañar que, a mediados de este año, Exporta Fácil fuera reconocido con el Top Award de la iniciativa “Building Competitive Trade Logistics for Global Markets” de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, por ser un instrumento innovador que facilita el proceso exportador. Que sigan los éxitos y que la facilitación no se limite al correo.

INFRAESTRUCTURA: ¿UNA SALIDA A LA CRISIS PARA AMÉRICA LATINA?

Como si no bastara con los avances que ya ha realizado en infraestructura (según *The Economist*, entre el 2001 y el 2005 su gasto en la de transporte ha sido mayor que en los últimos 50 años; ver gráfico con un ejemplo de los resultados), China ahora ha anunciado que gastará alrededor de US\$ 586 mil millones hasta el 2010 en diversos proyectos de infraestructura y bienestar social. Mientras tanto, Latinoamérica necesita recuperar el tiempo perdido.

Entre los proyectos que China impulsará, con el fin de contribuir a la tranquilidad no solo económica, sino también social y política, figuran nuevas ferrovías, subterráneos, aeropuertos y la reconstrucción de zonas como las azotadas por el terremoto de Sichuan. Asimismo, se destinaría parte del monto a vivienda, agricultura, salud y bienestar social. El total representaría aproximadamente el 7% del PBI anual chino durante los próximos dos años.

Recordemos que, de acuerdo con un estudio del Banco Mundial (BM, 2005), Latinoamérica y el Caribe necesitarían invertir en promedio entre el 4% y el 6% del PBI anualmente por 20 años para nivelarse con países como Corea del Sur o China en infraestructura. Gracias a ello, la desigualdad en la región se reduciría entre un 10% y un 20%.

Cada vez son más voces las que dicen que para enfrentar la crisis una buena opción es invertir (con asociaciones público-privadas, por ejemplo) en infraestructura, priorizando los proyectos que más contribuyan con la productividad de largo plazo y la generación de empleo hoy. Por ejemplo, el director regional del BM para Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, Felipe Jaramillo, considera que el Perú debe priorizar la infraestructura de transporte, cadenas logísticas y energía eléctrica (donde se prevé un importante cuello de botella), con el fin de sacar ventaja a la apertura comercial. Norman Anderson, fundador de CG/LA Infraestructura, señala en *AméricaEconomía* que proyectos prioritarios para la región pueden ser los de tránsito y transporte urbano masivo (¡necesitamos un metro!), logística y agua y saneamiento. Adicionalmente, Anderson indica que en estos tiempos es necesario reducir el entrapamiento burocrático para que los proyectos sean ejecutados rápidamente.

Por lo pronto, en el Perú, el presidente de OSITRAN, Juan Carlos Zevallos, ha anunciado que entre este año y el 2009 se invertirán US\$ 770 millones en infraestructura vial, de aeropuertos y puertos. Esperamos que con las cumbres del APEC se den nuevos y prometedores anuncios en más de un sector. Las oportunidades están sobre la mesa.

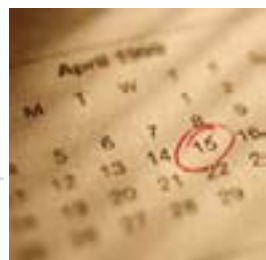


Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Un mundo concentrado

Globalmente, se observa que la producción se concentra en las ciudades grandes, las provincias más importantes y las naciones ricas. El Perú, con Lima que representa un 48% del PBI, el 30% de la población y apenas el 2.5% del territorio nacional, es un excelente ejemplo de esto.

De acuerdo con cifras del Banco Mundial (BM), las treinta ciudades más importantes del mundo generaron aproximadamente el 16% del producto en el 2005 (y las cien principales, el 25%). Más increíble aún es que la mitad del PBI mundial se produce en tan solo el 1.5% de la superficie del planeta.

Tokio, por ejemplo, que es la metrópoli más poblada del mundo con alrededor de 35 millones de habitantes (la cuarta parte de la población del Japón), representa apenas el 4% del territorio del país, pero tiene una participación de poco más del 30% del PBI total, lo que equivale, en términos de paridad de compra, al producto de Canadá o España. Por su parte, Nueva York, la segunda urbe más poblada, tiene un PBI de US\$ 1.1 billones y uno per cápita de US\$ 59 mil: si fuera un país sería la decimoséptima economía más grande del mundo y la segunda en términos de PBI per cápita.

Los países en vías de desarrollo no son ajenos a esta peculiar característica; es más, por lo general, como apreciamos en el caso peruano, la tienen mucho más acentuada. Por ejemplo, la Ciudad de México contribuye con el 30% del PBI pese a solo representar el 0.1% del territorio del país, y el Cairo, utilizando apenas el 0.5% del territorio egipcio, produce la mitad del PBI nacional.

Pero, ¿cuál es la lógica detrás de esta concentración geográfica, demográfica y productiva que se observa (históricamente) en el mundo? Según el *World Development Report 2009: Reshaping Economic Geography*, estudio insignia del BM que es publicado anualmente, la razón es económica.

LAS CIUDADES SON PRODUCTO DEL COMERCIO...

En la medida que los lugares prosperan, atraen a más personas que quieren ser parte de este éxito. Las regiones más privilegiadas serán siempre las que estén conectadas a los mercados, ya sean internos o externos, pues es a través del intercambio comercial que sus economías se desarrollan. Justamente, esta es una de las razones que explican por qué la pobreza rural es mayor a la urbana en prácticamente todo el mundo. Por ejemplo, en Brasil, China e India, el BM determinó que la pobreza de las localidades más rezagadas era más del doble que la de las industrializadas.

Estas mayores oportunidades económicas ofrecidas por las ciudades constituyen una de las explicaciones de los procesos migratorios (otros pueden ser la violencia -terrorismo, por ejemplo- o las inclemencias o cambios del clima). Según *The Economist*, en los últimos treinta años la población urbana creció de 1,600 millones de personas a 3,300 millones, con lo que actualmente se estima que cerca del 50% de la humanidad vive en ciudades. Sin embargo, este porcentaje aumentaría significativamente como consecuencia del proceso migratorio que experimentan los países en vías de desarrollo, pues se proyecta que sus ciudades, grandes de por sí, acogerán a unos 2,000 millones de habitantes más en los próximos treinta años.

Ante esta situación y tomando en cuenta que las áreas urbanas son las que consumen la mayor parte de la energía del mundo y las que más contaminan, los gobiernos deben contar con una adecuada planificación urbana. Además, tienen que aplicar políticas públicas enfocadas en cubrir las necesidades básicas de los habitantes (salubridad, educación, seguridad, etc.).

Una de las conclusiones centrales del informe del BM es que la concentración geográfica, al generar importantes sinergias en la producción (especialización, conectividad a los mercados, fácil acceso a mano de obra capacitada, etc.), es muy positiva para el desarrollo económico, por lo que hay que fomentarla. En este sentido, para incluir dentro de este proceso a las regiones más alejadas, un primer paso es proporcionarles la infraestructura vial necesaria (carreteras, ferrovías, aeropuertos, puertos, etc.) para integrarlas. En los próximos semanarios profundizaremos sobre este tema aprovechando las valiosas conclusiones de este completo estudio del BM.

Ciudades más pobladas del mundo
(2007; miles de habitantes)

1	Tokio	35,676
2	Nueva York	19,040
3	Ciudad de México	19,028
4	Mumbai (Bombai)	18,978
5	Sao Paul	18,845
6	Delhi	15,926
7	Shanghai	14,987
8	Calcuta	14,787
9	Dacca	13,485
10	Buenos Aires	12,795
27	Lima	8,012

Fuente: Naciones Unidas. Elaboración: COMEXPERU.

Un mundo de emociones
Las experiencias se viven intensamente,
en la cadena Thunderbird Hoteles Las Américas.

Av. Benavides 433, Miraflores Teléfono (011) 447-7272 (011) 241-3820 • cadenas@thunderbirdhoteles.com • www.thunderbirdhoteles.com

LAS AMÉRICAS
THUNDERBIRD HOTELS

regresar
página 1



Índice de Oportunidades Humanas (Parte II)

La semana pasada dimos un vistazo al Índice de Oportunidades Humanas (IOH) elaborado por el Banco Mundial. En esta ocasión analizaremos los resultados específicos para el Perú, los cuales, como en la mayoría de los casos de la región, dejan mucho que desear.

¿CÓMO ESTAMOS?

El Perú tiene un IOH de 66 que lo ubica por debajo del promedio (70) y en el puesto 14 de los 19 países de la muestra. El *ranking* lo lidera Chile con 91, seguido de Argentina con 88. Los últimos puestos los ocupan cuatro países centroamericanos: El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua, con 55, 53, 50 y 46, respectivamente. A nivel sudamericano nos encontramos en el penúltimo lugar, solo por encima de Bolivia, que tiene un índice de 62.

Como mencionamos en la Parte I de este artículo, el IOH mide dos aspectos, el educativo y la condición de la vivienda. En oportunidades para la educación nos encontramos en el puesto 7, con un IOH de 83, cifra por encima de 76 que es el promedio de ALC. Hay que tener en cuenta que no es un indicador de la situación de la educación, sino de las oportunidades que se le brinda al niño en educación, por lo que no quiere decir que el desempeño educativo de nuestros niños, que depende de muchos otros factores, sea bueno (Ver *Semanario N°406*). Por otro lado, la variable que reduce nuestro puntaje del índice es "condición de la vivienda", en la que nos encontramos en el puesto 15, solo por encima de Bolivia, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

	IOH para educación y vivienda - Sudamérica			
	Educación		Vivienda	
	1995	2005	1995	2005
Argentina	--	89	--	88
Bolivia	--	83	--	41
Brasil	51	67	68	77
Chile	85	90	81	93
Colombia	68	78	67	69
Ecuador	70	80	58	69
Paraguay	68	74	49	59
Perú	72	83	38	49
Uruguay	--	85	--	85
Venezuela	77	84	87	89
Promedio ALC	67	76	58	64

Fuente: Banco Mundial.

ACCESO A EDUCACIÓN

Para medir el acceso a la educación se tienen dos indicadores. Uno de ellos es "conclusión del sexto grado a tiempo", cuyo índice presenta una dispersión muy alta. Jamaica cuenta con el índice más alto (86%), mientras que Guatemala obtuvo el más bajo (24%). El Perú se encuentra en el puesto 9, con el 72% de oportunidades, por encima del promedio de la región, que es de 62%. Este indicador pasó de un promedio de 49% para la región en los noventa a 62% en el 2005. En particular, para el caso peruano el índice aumentó en 20 puntos.

El otro indicador, "la asistencia escolar de niños entre 10 y 14 años", muestra un puntaje alto, por encima de 75%, para todos los países, siendo el promedio 90%. Chile obtuvo el mayor puntaje, 98%, mientras que Guatemala obtuvo el más bajo, con 77%. En la década analizada el índice promedio para la región mejoró de 86% a 90%. Para el Perú, que se sitúa en el puesto 8, el índice mejoró de 92% a 94%.

CONDICIÓN DE LA VIVIENDA

Para medir las condiciones de la vivienda se utilizan tres indicadores. En el primero de ellos, "acceso al agua potable" la variación entre los países es notoria. Así, por ejemplo, Nicaragua, Jamaica, Paraguay, Perú y El Salvador tienen una marca menor al 50%, mientras que Chile, Argentina, Costa Rica y Brasil están por encima del 89%. El promedio de la región es del 67%. Este es nuestro problema más notorio, pues nos encontramos en penúltimo lugar con un índice del 44%.

Respecto a "saneamiento" la situación regional es peor, el promedio es del 43%, Costa Rica y Chile lideran la lista con índices mayores al 85%, mientras que El Salvador y Nicaragua, los dos últimos puestos, presentan índices menores al 20%. El Perú se encuentra en el puesto 8, con un índice del 49%. En "electricidad" la región está un poco mejor, pues varios países alcanzaron acceso universal con un IOH muy cercano al 100%. No obstante, Bolivia, Perú, Honduras y Nicaragua tienen un IOH de alrededor del 50%. El Perú ocupa el puesto 16 con un índice del 54%.

Para finalizar, se observa que durante los diez años de análisis, los tres indicadores antes mencionados tuvieron una evolución positiva. En acceso al agua, la región pasó de tener un 61% de las oportunidades, a un 67%; en saneamiento, el promedio pasó de un 38% a un 43%; mientras que en electricidad aumentó 6 puntos porcentuales hasta llegar a ser del 78% en el 2005. Si bien es cierto que el promedio ha mejorado, los indicadores como acceso a agua potable y electricidad han mostrado un aumento en la dispersión, lo que significa que no todos los países han mejorado en igual magnitud.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Tanta y a la vez tan poca

Nadie puede negar que vivimos en un planeta netamente acuático, ya que tres quintas partes de este son océanos. Por lo mismo, el 97% del total mundial del agua es salada y no puede ser usada por el hombre ni para su consumo ni para la gran mayoría de actividades productivas que realiza, ya que estas necesitan agua dulce. Así, se puede decir que el mundo vive con el 3% del agua total.

De este reducido porcentaje, el 99% está atrapado en glaciares o se encuentra por debajo del suelo y prácticamente no puede ser extraído, por lo que el agua que realmente aprovechamos, es decir, la que proviene de lagunas, ríos, lluvias, entre otros, representa el 0.4% del total mundial.

Esta información la podemos encontrar en la publicación "El Reto del Agua", del Centro de Estudios Estratégicos de IPAE. A continuación, la revisamos brevemente y señalamos algunas de las propuestas que presenta para optimizar el uso de este valioso recurso.

VIVIMOS EN UN DESIERTO...

Mucha gente piensa que la cuota de agua que utiliza se compone de la que bebe, usa para sus alimentos o higiene únicamente. Sin embargo, a esta cuota se le debería de sumar el agua utilizada en los bienes y servicios que uno consume. Por ejemplo, no muchos saben que un kilo de carne demanda 44 mil litros de agua, entre la que se usa para los pastos que comen las reses, la que estas consumen y todos los procesos propios de la ganadería. Por su parte, una gaseosa en lata demanda 90 litros de agua, mientras que un litro de cerveza demanda mil.

A pesar de que nuestro país se encuentra en pleno trópico, por lo que en nuestra costa debería llover en grandes cantidades, esto no sucede debido a la corriente fría de Humboldt, la cual convierte esta área del Perú en una zona desértica. En ese sentido, los pobladores costeros nos vemos obligados a depender de las lluvias de la sierra, así como de sus glaciares y de las lagunas alto andinas que recogen los ríos que desembocan en el océano Pacífico.

Otro de los grandes problemas que enfrenta nuestro país en el tema del agua es que el 97% disponible de este recurso se va al Atlántico y pasa por donde reside el 35% de la población, mientras que el 60% que reside en la costa dispone únicamente del 2% del agua disponible.

¿EL AGUA A PRECIO JUSTO?

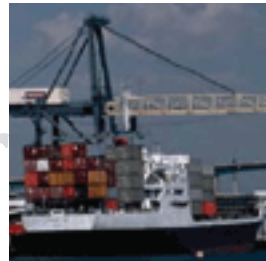
En Lima el costo del agua en domicilio oscila entre S/. 1.18 y S/. 3.61 por metro cúbico, lo cual depende de la cantidad de agua que se consuma y del barrio en el que se encuentre. Sin embargo, este cobro muchas veces no tiene fundamento alguno, ya que la gran mayoría de casas no cuenta con medidores y se les aplica una tarifa plana social. Entretanto, los pobladores de sectores socioeconómicos bajos son quienes se ven más afectados, ya que a ellos les llega el agua a través de camiones cisternas y el metro cúbico puede costarles hasta S/. 10.

Por su parte, el agua destinada a la agricultura tradicional se encuentra fuertemente subsidiada: cuesta alrededor de S/. 0.01 por metro cúbico y no siempre es pagada, mientras que los agroexportadores, que dan un uso más eficiente del recurso, pagan tarifas hasta 17 veces más altas. Probablemente, esta situación se da por temas enteramente políticos, ya que en nuestro país 3 de cada 10 personas se dedican a esta actividad, por lo que se decide privilegiar a la agricultura de baja productividad -que proporciona unos US\$ 500 por hectárea al año-, mientras que las dedicadas a la agroexportación -que rinden hasta unos US\$ 25,000 por hectárea al año- se ven perjudicadas.

Finalmente, podemos decir que existen grandes retos para nuestro país en el tema del agua y, en línea con esto, IPAE propone, por ejemplo, fijar tarifas que reflejen el costo, educar a la población sobre la importancia del agua y la cultura del ahorro, y fomentar el consumo eficiente del agua a través de la tecnificación del riego. Si logramos mejorar estos aspectos, los problemas que vivimos hoy en día con el tema del agua podrían ser cosa del pasado. Y como dicen, la gente ahorra cuando le cuesta, si no, es fiesta.



 regresar
página 1



No tradicionales al alza

Durante los últimos años, el principal determinante del crecimiento económico del Perú ha sido el desarrollo de las exportaciones. Si bien es cierto que las no tradicionales representan apenas el 23% del total de las mismas, resulta valioso el dinamismo que están presentando, el cual se sostiene en la diversificación de productos, mercados y empresas.

YO CREZCO, TÚ CRECES, ÉL CRECE...

El desempeño de las exportaciones no tradicionales en los últimos cinco años (2003-2007) ha sido bastante favorable, ya que se ha evidenciado un crecimiento promedio anual del 25%, lo cual ha impulsado el desarrollo del sector manufacturero en nuestro país. En el período enero-setiembre del 2008 las exportaciones manufacturadas registraron un crecimiento del 27% respecto del mismo período del año anterior. Entre los sectores que presentaron mayor crecimiento, tenemos al metalmecánico (+47%), el agropecuario (+36%), el químico (+33%), el textil (+25%) y el pesquero (+24%). En ellos se concentró el 77% (US\$ 4,362 millones) del total de las exportaciones manufacturadas.

De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), los volúmenes exportados también se han incrementado gracias a los mayores envíos de productos pesqueros, agropecuarios, siderometalúrgicos y químicos. Sobre las exportaciones pesqueras, el mayor volumen corresponde al aumento de envíos de pota congelada y en conserva, colas de langostino, filete congelado, conserva de caballa y pulpos enteros (congelados). En cuanto a las exportaciones agropecuarias, destaca el aumento de los embarques de manteca de cacao, principalmente a EE.UU., Países Bajos y Francia. Las exportaciones siderometalúrgicas fueron impulsadas por mayores despachos de productos derivados del cobre (alambrón, barras y tiras), así como barras de acero extraídas en caliente. Por su parte, las exportaciones químicas registraron mayores ventas de fosfato dicálcico, soda cáustica y ácido sulfúrico.

Entre los principales destinos para las exportaciones manufacturadas tenemos a EE.UU., Venezuela, Colombia, Chile y España, países hacia los cuales se dirige el 55% del total exportado. Cabe destacar que entre los diez principales destinos, seis de ellos fueron sudamericanos (completan la lista Ecuador, Bolivia y Brasil), los cuales alcanzaron el 37%.

TEXTILES Y AGRO DE MAYOR PRESENCIA

El sector textil continúa siendo el más importante del rubro no tradicional, con una participación del 26% en el período enero-setiembre del 2008. Tal como mencionamos en el Semanario N° 495, el principal responsable del crecimiento en las ventas es Venezuela, el segundo destino tras EE.UU., cuyo sorprendente incremento (+111%) explicó el 77% del aumento total del sector. Entre los principales productos del sector podemos señalar a los demás *t-shirts* de algodón, para hombres o mujeres, ya que en el período alcanzaron un 8% del total exportado en el sector textil, con un crecimiento del 57% respecto del mismo período del año anterior. Cabe mencionar que las exportaciones de este producto se concentran en EE.UU. y Venezuela (entre ambos, el 89%).

Por su parte el sector agropecuario continúa siendo el segundo rubro no tradicional, con una participación del 25%. El principal destino sigue siendo EE.UU., mercado hacia el cual se dirige el 28% del total de las exportaciones agropecuarias. Entre los productos más representativos tenemos a los espárragos preparados o conservados, sin congelar, con un 10% del total exportado en el sector agropecuario y un crecimiento del 31% respecto del mismo período del año anterior. Destacan también las exportaciones de aguacates (paltas), frescas o secas, que alcanzaron un 5% del total exportado con un crecimiento del 53%. Entre sus principales destinos se tiene a Países Bajos (44% del total), España (34%), Reino Unido (10%) y Francia (9%). Cabe mencionar que, como señalamos en el Semanario N° 494, a pesar de que EE.UU. es el principal importador de paltas del mundo, el ingreso de nuestras paltas en este mercado es limitado por las medidas fitosanitarias a las cuales deben hacerles frente.

Sector/Empresas	2007	2008	Var. 07-08
Textil	1,185	1,476	25%
Devanlay Perú S.A.C.	62	95	54%
Topy Top S.A.	89	75	-16%
Confecciones Textimax S.A.	75	64	-15%
Agropecuarias	1,025	1,397	36%
Camposol S.A.	72	95	32%
Sociedad Agrícola Virú S.A.	57	80	41%
Alicorp S.A.A.	50	63	28%
Químico	582	776	33%
Quimpac S.A.	34	86	155%
Opp Film S.A.	47	58	23%
Southern Perú Copper Corporation	13	35	173%
Pesqueras	389	483	24%
Pesquera Hayduk S.A.	27	28	4%
Pacific Freezing Company E.I.R.L.	15	26	75%
Austral Group S.A.A.	19	25	28%
Metalmecánico	158	232	47%
Indeco S.A.	19	21	12%
BSH Electrodomésticos S.A.C.	8	14	69%
Metalúrgica Peruana S.A.	9	13	40%

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS... ¿y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1