



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

Del 18 al 24 de agosto del 2008



	<b>¿POR LA RUTA DE TOLEDO?</b>	<b>Editorial</b>	<b>2</b>
	<b>EL PERÚ PODRÍA ALCANZAR LOS US\$ 3,500 MILLONES EN EXPORTACIONES FORESTALES</b> <i>Contamos con un gran potencial en el comercio forestal.</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	<b>3</b>
	<b>CHILE EN UNA COPA</b> <i>Vino chileno busca ingresar a las "ligas mayores". En el 2007 exportó US\$ 1,249 millones.</i>	<b>Actualidad</b>	<b>4</b>
	<b>DOHA EN SUSPENSO</b> <i>Un vistazo a lo que pasa (o no pasa) en la OMC.</i>	<b>Actualidad</b>	<b>4</b>
	<b>PROYECTO DE LEY BUSCA MODIFICAR ARBITRIOS</b> <i>No les basta con premiar a los incumplidos...</i>	<b>Actualidad</b>	<b>4</b>
	<b>NUEVO CENSO INDUSTRIAL</b> <i>¡Después de 37 años!... veamos algunos resultados.</i>	<b>Economía</b>	<b>6</b>
	<b>A UN AÑO DE LA CRISIS SUBPRIME</b> <i>EE.UU. creció un 1.9% en el segundo trimestre del año, siendo las exportaciones el principal motor.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	<b>7</b>

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Jusuf Hende Lúcar

Miguel A. Hernando Vélez

Publicidad

Edda Arce de Chávez

#### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN  
TEST  
DRIVE**





## ¿Por la ruta de Toledo?

La última encuesta de CPI muestra una caída de 12 puntos en el nivel de aprobación presidencial (de 32.2 a 20.3), un severo descenso si consideramos que se da en solo tres meses (mayo-agosto) y que, según los mismos encuestados, responde fundamentalmente al alza del costo de vida. Paradójicamente, el nivel de inflación del Perú es casi el más bajo de la región (México está ligeramente mejor; pero mientras el Perú muestra un crecimiento del 8% para este año, no se espera que México llegue a más allá del 3%). Así pues, la población parece estar “pasándole la cuenta” que no pudo en la elección presidencial y aplicándole al Presidente ¿“tolerancia cero”?

Tal vez sea útil recordar que, según Apoyo (en encuesta publicada por *El Comercio* en junio del 2006), el 43% de los electores había votado por García por considerarlo el mal menor o para evitar que Ollanta Humala fuera elegido. Una razón suficiente en su momento, pero que puede rápidamente revelar la precariedad de un gobierno. Otro dato interesante de la encuesta de Apoyo (que el mandatario parece estar olvidando) es que el 43% de los encuestados espera “que no vaya a favorecer a los miembros de su partido” para “poder confiar en Alan García como presidente”. Obviamente, el nombramiento de Carlos Arana en Foncodes va en sentido contrario y ha originado la reacción de oposición, prensa y ciudadanía. La pregunta es por qué se hace algo así cuando ya el gobierno fue forzado a anular el nombramiento de Arana en el Ministerio de Vivienda. ¿Pensaban que ya nadie se acordaría?

No será la primera vez que un presidente gobierne con bajo nivel de aprobación. Alejandro Toledo lo hizo (recuerden que él decía que era “terco”) y al final no le fue tan mal. En este caso, los resultados económicos alcanzados por García son, a estas alturas, bastante mejores que los logrados por Toledo en los primeros años (por diversas razones, incluyendo coyuntura internacional) y todo indica que continuará con un buen manejo económico.

Crecimiento económico, resultado inflacionario comparativamente mejor que la región, incremento del empleo formal, reducción de la pobreza, aumento de la inversión... ¿Será capaz Alan García de ponerse “terco”, no desesperarse y no gobernar para las encuestas de coyuntura, sino para el desarrollo sostenible? Mucho de lo que veamos en los próximos meses dependerá de la respuesta a esta pregunta.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## EL PERÚ PODRÍA ALCANZAR LOS US\$ 3,500 MILLONES EN EXPORTACIONES FORESTALES

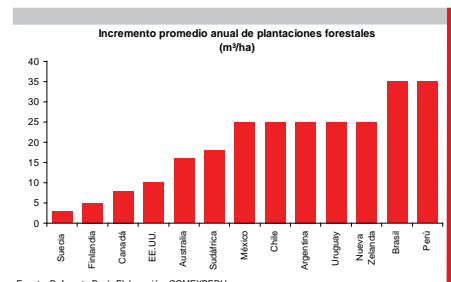
La actividad forestal consiste en la plantación, renovación y tala de árboles maderables. En este sentido, se crean bosques de producción para contar con una producción permanente y sostenible de este recurso y otros servicios forestales. Asimismo, esta actividad contempla el desarrollo de nuevas variedades de árboles, además del estudio de las ya existentes y la investigación del medio ambiente a fin de preservarlo de la mejor manera.

Hoy en día, las transacciones comerciales de productos forestales a nivel mundial alcanzan los US\$ 160 mil millones anuales, según cifras de la FAO. Los principales países exportadores son Canadá, EE.UU., Finlandia, Suecia y Alemania; mientras que los importadores más destacados son EE.UU., China, Japón, Alemania y Reino Unido.

El Perú cuenta con 15 mil hectáreas de plantaciones forestales con fines industriales, mientras que en bosques de producción, con 9.2 millones. Se espera que para el 2020 estas lleguen a 100 mil y 24 millones, respectivamente. Con este incremento en concesiones, nuestra producción pasaría de 2.57 millones de m<sup>3</sup> a 30.24 millones de m<sup>3</sup>, según datos de Reforesta Perú.

Por otro lado, en el 2007 exportamos US\$ 211 millones en maderas y se registró un crecimiento del 96% entre el 2003 y el 2007, siendo nuestros principales destinos México, Estados Unidos y China, con un 33%, 32% y 20% de participación, respectivamente. Además, contamos con potencial para exportar US\$ 3,500 millones, ya que, según la FAO, en el 2010 existiría una demanda no cubierta de 500 millones de m<sup>3</sup> de madera a nivel mundial.

En contraste con el caso peruano, Chile y Brasil presentan una industria forestal de alto nivel. En el país sureño, por ejemplo, se exportaron en el 2007 US\$ 3,500 millones y se empleó a 800 mil personas, mientras que en Brasil las exportaciones alcanzaron US\$ 8,000 millones y se generó cuatro millones de empleos, según Reforesta Perú.



## CHILE EN UNA COPA

En el 2007, las exportaciones de vino chileno ascendieron a US\$ 1,249 millones, las más altas de la región (y su historia), creciendo un 87% desde el 2003 y superando a los US\$ 905 millones de EE.UU. Si bien aún están por debajo de países como Francia y Australia, que exportaron US\$ 9,280 millones y US\$ 2,462 millones, respectivamente, es impresionante el terreno que ha ganado a nivel internacional en los últimos años. Sin duda, su agresivo *marketing*, que ha llevado a que su publicidad se vea en prácticamente todo el mundo, tiene mucho que ver.

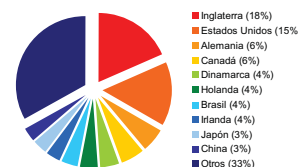
Durante el año en mención, el principal destino de los vinos chilenos fue Inglaterra, con un 18% del total exportado, seguido de EE.UU., con un 15%. Cabe destacar que la región asiática fue el destino que mayor crecimiento tuvo, y en este destacaron las exportaciones a Japón y Corea del Sur, que se incrementaron un 26% (US\$ 40.8 millones) y un 124% (US\$ 29.6 millones), respectivamente. Por último, las exportaciones a nuestro país alcanzaron los US\$ 5.6 millones.

Es interesante notar que el 60% de las ventas al exterior fue vino embotellado, el cual, por su mayor valor agregado, presenta un precio promedio por litro de US\$ 3.03, superior al del vendido a granel que solo cuesta US\$ 0.54. He ahí la justificación a la intensa publicidad que se viene haciendo.

El avance peruano viene siendo alentador, pues en el 2007 nuestras exportaciones de vino crecieron un 81%; sin embargo, para llegar al nivel chileno nos falta mucho, ya que solo llegamos al 0.05% de su valor (US\$ 651,000). Nuestro principal comprador fue EE.UU. (73% del total) y Bodegas y Viñedos Tabernero fue la empresa líder en ventas al extranjero, con casi el 50% del total exportado.

La Reforma Agraria fue una catástrofe que destruyó, entre otras industrias, a la vitivinícola. No obstante, gracias al esfuerzo del sector privado el desastre parece haber quedado atrás y existe un panorama claro para alcanzar el éxito como nuestro vecino del sur lo viene haciendo.

Principales destinos del vino chileno 2007



## Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)



regresar  
página 1

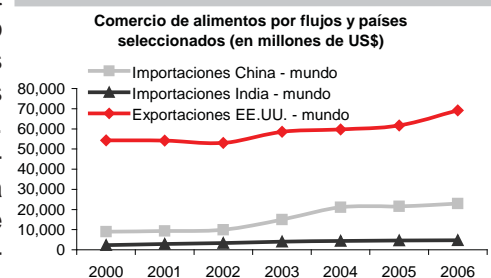


## Doha en suspenso

Precisamente cuando, ante el alza en los precios de los alimentos, el mundo necesita más que nunca reducir impuestos y barreras al comercio -en particular, al agrícola, que justamente es el más protegido a nivel mundial-, las conversaciones en la Organización Mundial del Comercio (OMC) llegaron a un punto álgido a fines de julio por desacuerdos en... el tema agrícola. Veamos...

### EL AGRO ESQUIVO

De acuerdo con The International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD), esta vez ha cundido un sentimiento de decepción, pues el 25 de julio todo indicaba que podía llegarse a un acuerdo. Incluso parecía que iban a resolverse las diferencias sobre bienes industriales y la reducción de subsidios agrícolas, grandes temas-problema anteriormente. Pero el 29 del mismo mes el panorama cambió. Esta vez el meollo del asunto estuvo en la salvaguardia especial agrícola y tenemos a tres protagonistas: China, Estados Unidos y la India. Este último pretendía "reforzar" dicha medida, abriendo la posibilidad de superar notablemente el tope ya acordado de aranceles agrícolas ante lo que *The Economist* llama un "modesto" aumento de las importaciones. China iba en el mismo sentido, mientras que EE.UU. buscaba un mayor acceso agrícola a mercados como los señalados, a cambio de restringir sus propios subsidios; pero algunos consideraban insuficiente su propuesta.



Así, según el ICTSD, el director general de la OMC, Pascal Lamy, había planteado que con la salvaguardia especial el arancel pudiera llegar hasta 15 puntos porcentuales por encima del tope, cuando los volúmenes importados se elevaran en un 40% durante tres años. Esto se aplicaría al 2.5% de líneas arancelarias. Sin embargo, para el G-33 (donde se encuentran China y la India) no bastaba con eso, de modo que propuso que el aumento de importaciones fuera del 10% y que el arancel pudiera llegar hasta 30 puntos porcentuales sobre el tope. Evidentemente, esto complicaría a los países que quieren exportar a China, por ejemplo. No solo se trata de EE.UU.; tenemos a grandes exportadores de alimentos como Australia y Brasil, y el Perú justamente está negociando un TLC con China para mejorar sus condiciones de acceso (con gran interés en el agro) a aquel mercado.

Hemos leído que se busca mayor protección, porque el incremento en las importaciones subsidiadas de países desarrollados amenaza a los agricultores de subsistencia. Pero, ¿desde cuándo los agricultores de subsistencia (es decir, que consumen lo que cosechan, en lugar de venderlo) se ven afectados por las importaciones si... ¡no venden!? El agro de subsistencia o de los más pobres suele darse porque no existe otra actividad alternativa. Pero lo que hace la apertura de mercados es, precisamente, ofrecer alternativas a las personas dedicadas a ello, pues se vuelven más atractivos la asociatividad de pequeños agricultores para exportar o el abastecimiento a grandes exportadores. Probablemente, lo que en realidad se está buscando es proteger a agricultores más grandes. Algo indignante considerando la situación de los precios y que se trata de una ronda de liberalización!

Según *The Economist*, el acuerdo al que se iba a llegar en la OMC reduciría los aranceles agrícolas de un promedio del 15% al 11% en los países ricos, mientras que en la India apenas se habría modificado su promedio del 59%, debido a que el acuerdo se dirigía a los topes (en ellos podía parecer significativa la reducción, pero no en los niveles actualmente aplicados). En consecuencia, lo que se debería hacer es establecer que al menos no se eleven dichos niveles, porque no sabemos qué hay a la vuelta de la esquina. La revista inglesa da el ejemplo de Corea del Sur: en los 60 tenía un promedio arancelario agrícola del 7% y ahora presenta tasas de tres dígitos (ver *Semanario N° 482*).

### LO QUE SE VIENE

Entre el 12 y el 13 de agosto, Lamy estuvo en Nueva Delhi y esta semana viajará a Washington para evaluar la continuidad de las conversaciones. Autoridades de ambas naciones han manifestado su respaldo a la OMC. No obstante, según el ICTSD, el ministro de Comercio chino, Chen Deming, señaló que su país estaba preparado para intensificar las negociaciones bilaterales con otras economías y la cooperación mutua con países en desarrollo. Esto beneficiaría al Perú, pero siembra dudas en el escenario multilateral.



regresar  
página 1





## Proyecto de ley busca modificar arbitrios

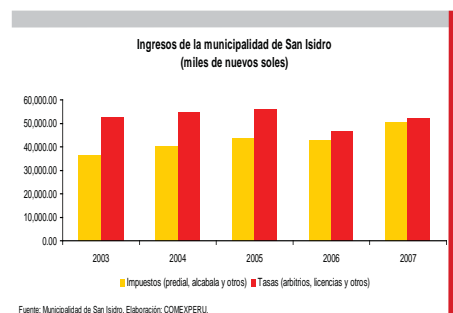
El pasado 8 de julio, la Comisión Permanente del Congreso de la República aprobó un proyecto de ley presentado por el congresista Rafael Yamashiro, que busca modificar el régimen de los arbitrios y, como consecuencia, facultar a las municipalidades a establecer arbitrios de “solidaridad”, los cuales podrían ser hasta un 40% superiores a los actuales, a expensas de los contribuyentes con mayor capacidad de pago.

Esta propuesta legislativa aún tiene que ser sometida a una segunda votación en el Pleno del Congreso y, de ser aprobada en esta instancia, constituirá una seria distorsión del sistema impositivo, ya que se pasaría a cobrar los arbitrios no solo sobre el costo real del servicio, sino también sobre la base del patrimonio de los administrados. Sabemos que la deficiente gestión administrativa en diversas municipalidades del Perú tiene su base en la baja recaudación y fiscalización de los arbitrios e importes municipales, pero este proyecto de ley no sería la solución al problema, sino que podría empeorarlo.

### ARBITRIOS: ¿TASAS O IMPUESTOS?

De acuerdo con el concepto de tasas previsto en el Código Tributario, estas son retribuciones individualizadas equivalentes al costo real del servicio efectivamente prestado, sin considerar el patrimonio de los administrados ni el de los usuarios de los servicios públicos. Entonces, si se llegara a aceptar este proyecto de ley, los arbitrios dejarían de ser tasas exclusivamente y pasarían a cobrarse bajo dos regímenes diferentes: el primero, que seguiría siendo una tasa, ya que se cobraría sobre la base del costo real; y el segundo, que sería un impuesto que representaría un cargo adicional de acuerdo con la capacidad contributiva.

Lo que propone esta ley implícitamente es la aplicación de un subsidio cruzado, puesto que los vecinos que cuentan con un mayor ingreso estarían solventando a los que tienen uno menor. Actualmente, ya en el cobro de los arbitrios existe una cierta diferenciación entre los usuarios, pues pagan más aquellos que cuentan con terrenos más grandes, son más cercanos a áreas verdes y hacen uso de los servicios con mayor frecuencia. Además, hay una gran diferencia entre el uso que se le da al local, ya que puede ser residencial, comercial o industrial. Por ello, este nuevo criterio para el cobro de los arbitrios no tendría sentido alguno y es una excusa para tratar de obtener mayores ingresos debido a la ineficiencia que tienen.



### PONGAN MANOS A LA OBRA

La mala gestión que realizan muchas municipalidades de Lima genera en ellas dificultades para el pago de sus obligaciones, así como para el mejoramiento del distrito. Es por esto que, con el objetivo de conseguir dinero de manera más rápida, anuncian prórrogas o amnistías para el pago de arbitrios. De esta forma, lo único que generan es incentivar a los usuarios a no pagar por un cierto periodo de tiempo, para que después, en una de estas amnistías, se les condone la deuda y paguen una cantidad mucho menor a la que realmente les corresponde, con lo que “castigan”, por decirlo de alguna manera, a los que pagan puntualmente. Esto nos muestra el poco criterio económico y de equidad que tienen algunos municipios.

En lugar de proponer leyes que lo único que generan son diferencias discriminadoras entre los usuarios, las municipalidades deberían preocuparse por brindar un servicio de calidad, para que de esta forma los contribuyentes sientan que sus aportes son usados de la mejor manera. Sin embargo, hoy en día vivimos en una ciudad llena de caos por los constantes bloqueos de calles principales, el incumplimiento con los plazos establecidos por los municipios (lo de la calle Berlín en Miraflores es un ejemplo), la falta de seguridad en muchas calles, entre otros problemas que lo único que hacen es generar descontento entre los vecinos y, por ende, el rechazo al pago de los arbitrios. Por lo tanto, si las municipalidades necesitan más dinero, deberían empezar por administrar eficientemente el que ya tienen y no recurrir a medidas facilistas e inadecuadas.

**¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?**

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

**EQUIFAX**  
PERU

regresar  
página 1



## Nuevo censo industrial

El martes pasado, el Ministerio de la Producción (PRODUCE) presentó el Censo Industrial Manufacturero 2007, el primero de esta naturaleza tras ¡37 años!, realizado en conjunto con el INEI. Este nos brinda valiosa información sobre la realidad industrial actual.

### LA PRENDAS DE “LA RICA VICKY”

Se registraron 111,348 empresas manufactureras, dedicadas a actividades como la producción de alimentos, bebidas, textiles, confecciones, cuero y calzado, papel, artículos de madera, muebles, caucho, vehículos motorizados y metalmecánica, entre otros. Asimismo, se realizó una encuesta profunda a 9,029 empresas (100% de las pequeñas, medianas y grandes, y una muestra representativa de las microempresas).

Ya que hablamos del tamaño, se determinó que el 96.4% de las empresas manufactureras es microempresa (de 1 a 10 trabajadores), el 3.2% pequeña empresa (de 11 a 100) y el 0.4% mediana y grande (más de 100). Asimismo, la mayor parte del personal ocupado en la industria manufacturera se encuentra en las primeras (43.3%), seguidas de las medianas y grandes (36.4%), y finalmente las pequeñas empresas, con el 20.3% (estas y otras variables económicas, como las ventas, corresponden al año 2006).

Cabe señalar que no solo participaron empresas con RUC; además, se incluyó a productores sin identificación, por lo que el censo también refleja el nivel de formalidad de la industria. Así, por ejemplo, solo el 17.0% de las empresas manufactureras es persona jurídica, mientras que el 43.4% es persona natural y el 39.6% no tiene identificación.

En cuanto a ubicación, el 52.5% de empresas manufactureras está registrado en la región Lima. Específicamente, el 10% del total nacional corresponde al distrito de La Victoria (Gamarra). Pero la descentralización productiva está en marcha: después de la capital vienen Arequipa (6.2%; donde por ventas destacan alimentos y bebidas, productos textiles y metales comunes), La Libertad (4.5%; también con alimentos y bebidas, minerales no metálicos, metales comunes y productos químicos), Junín (4.4%; sobre todo con metales comunes y, en menor medida, manufacturas de madera), Puno y Piura (con 3.1% cada uno), entre otros.

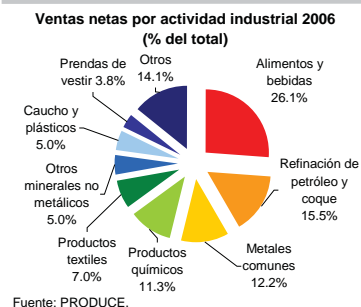
Por el lado de los sectores, el líder es el textil-confecciones, con el 21.0% del total de empresas. Como podría esperarse, en este rubro el 56.7% de empresas está registrado en Lima; pero resulta un tanto sorprendente que la segunda región sea Junín, con el 6.4%. Completan las cinco primeras regiones Arequipa (6.2%), Puno (4.4%) y Cusco (2.9%).

Siguiendo con los sectores, luego se encuentran las manufacturas de maderas y papeles (17.3%), la metalmecánica (15.0%), la agroindustria (14.5%) y la edición e impresión (8.3%), entre otros. La industria que concentra más empleo es la de alimentos y bebidas, con el 26.0% del total industrial. Cerca de él está el sector textil-confecciones (23.9%), donde destacan las prendas de vestir (14.2%). Tras ellos figuran los muebles (9.1%) y los productos de metal (7.3%), entre otros.

### ¿EN QUÉ INVIERTEN MÁS?

Otro aspecto interesante del censo es que se presentan cifras sobre las áreas en las que invierten las empresas manufactureras. Así, tenemos que las medianas y grandes empresas representaron el 71% del total en el 2006 y el 88% de sus inversiones se dirigió a maquinaria y equipos. En general, esta es el área que predomina para todo tamaño de empresa, aunque para la microempresa el porcentaje es algo menor (66%). En cambio, la capacitación del personal no supera el 1% en ningún tamaño de empresa (la próxima semana nos centraremos en el efecto de las barreras laborales en la capacitación; ver propuesta de CONFIEP sobre incentivos a la misma). Del mismo modo, la innovación tecnológica alcanza una participación máxima de solo el 3%, en las medianas y grandes (en el Semanario N° 483 vimos que una de las limitaciones del crecimiento chileno es la falta de mayor I&D).

Como se puede ver, hay abundante información en este censo. Y otra de sus bondades es un directorio de empresas que puede ser muy útil para aprovechar oportunidades con los diversos TLC que firmemos. Por otro lado, cabe señalar que se tiene planeado realizar un censo industrial cada cinco años como mínimo. Enhorabuena; no podemos esperar otros 37 más.

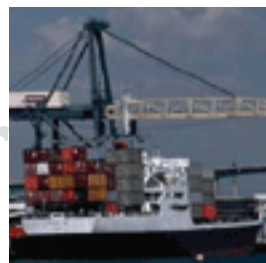


EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar  
página 1



## A un año de la crisis *subprime*

Ha pasado un año desde que la crisis *subprime* se inició y los fantasmas de la recesión en EE.UU. siguen presentes. Para algunos expertos como George Soros, Joseph Stiglitz y el FMI, es la peor desde la gran depresión. Al impacto sobre el sector financiero se han sumado otros factores que dificultan la recuperación de la economía más grande del mundo.

### CIFRAS REVELADORAS

En el segundo trimestre del año, EE.UU. creció solo un 1.9%, expansión mayor a la obtenida en el primer trimestre (0.9%), pero menor al 2.3% esperado por el mercado. La desaceleración puede ser explicada por varios factores, tales como el deterioro del crédito privado, que se redujo un 5.2% en el primer trimestre del 2008 (cifra no vista desde la crisis del 2001). La turbulencia del mercado financiero afecta al consumo de las personas, pues el mercado se vuelve más adverso al riesgo. Asimismo, la corrección del mercado inmobiliario también reduce el consumo, ya que la caída en los precios de los inmuebles (-15.8% de mayo 2007 a mayo 2008) ha disminuido la riqueza de los propietarios, debido a que el inmueble actúa como un colateral sobre el cual pueden tomar créditos de diversos tipos.

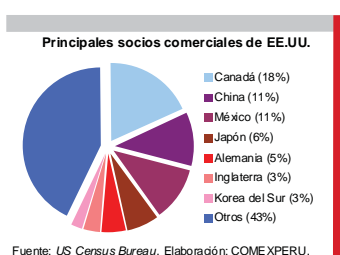
El desempleo también es otro factor que dificulta la recuperación de la economía norteamericana: en julio la tasa de desempleo fue 5.7%, mientras que en el mismo mes del 2007 fue 4.9%. Por último, tenemos el aumento en el precio del petróleo y otros *commodities* que reducen el consumo, afectan los costos de las empresas y generan inflación, la cual alcanzó un 0.8% en el mes de julio, acumulando así un 5.6% en los últimos 12 meses (la mayor inflación desde 1991).

### LA RESPUESTA

La FED no se ha quedado de "brazos cruzados": viene inyectando liquidez a la economía (al bajar la tasa de referencia en 225 puntos porcentuales y fijarla en un 2%), ha ampliado los instrumentos colaterales y ha dado incentivos tributarios; con lo que acumula un gasto de US\$ 150,000 millones en lo que va del año. A pesar de los esfuerzos realizados por la FED el escenario es aún incierto y la recuperación de la economía estadounidense no llegaría tan pronto como se quisiera.

### COMERCIO SALVADOR

La economía norteamericana creció un 1.9% en el último trimestre, impulsada principalmente por las exportaciones. Estas crecieron un 9.2% (cifra mayor al 5.1% del primer trimestre), mientras que las importaciones aceleraron su caída del 2.3% en el último trimestre del 2007 al 6.6% (dato a tener en cuenta, pues sería la principal señal de una posible recesión). En mayo del 2008, el rubro exportador que más creció fue "suministros industriales y materiales" (US\$ 1,200 millones más), seguido de "vehículos automotores, partes y motores" (US\$ 200 millones); mientras que los que más cayeron fueron "bienes de capital" (US\$ 600 millones) y "alimentos y bebidas" (US\$ 300 millones). Por el lado de las importaciones, el mayor crecimiento se dio en el sector "bienes de consumo" (US\$ 1,500 millones); mientras que el sector "vehículos automotores, partes y motores" fue el que más cayó (US\$ 800 millones).



En mayo se generó superávit con Hong Kong (US\$ 1,400 millones), Singapur (US\$ 1,300 millones) y Australia (US\$ 1,100 millones), entre otros países. Mientras que con China, la OPEC y la Unión Europea tuvo un déficit de US\$ 21,000 millones, US\$ 17,900 millones y US\$ 7,900 millones, respectivamente. Los países a los que más exportó fueron Canadá (US\$ 24,500 millones), México (US\$ 12,300 millones) y China (US\$ 6,600 millones), con participaciones del 21.4%, 10.8% y 5.8% del total exportado, respectivamente. Y de los que más importó fueron Canadá (US\$ 29,900 millones), China (US\$ 27,700 millones) y México (US\$ 18,800 millones), con participaciones del 16.4%, 15.2% y 10.3%, respectivamente, sobre el total importado.

### ESCENARIO MUNDIAL

Actualmente, la economía de EE.UU. depende más que nunca del comercio internacional para su recuperación debido, básicamente, a la debilidad de su mercado interno. Pero, ¿cómo está la economía mundial? La actualización de julio de las proyecciones del *World Economic Outlook* (WEO) presenta un crecimiento mundial del 4.1% para el 2008 y del 3.9% para el 2009, menores al 5% alcanzado en 2007. Para las economías emergentes, se espera un 10% para el 2008 y 2009, cifra menor al 12% alcanzado en el 2007. Esperamos que el consumo interno en EE.UU. se recupere y esta situación se revierta, por el bien de la economía mundial.

El **72%** de las empresas  
con antivirus actualizado  
**ESTAN INFECTADAS:... ¿y la suya?**  
ingrese a [www.infectedornot.com](http://www.infectedornot.com)

**PANDA**  
SECURITY

regresar  
página 1