



Contenido

Del 03 al 09 de diciembre del 2012

	EXPORTANDO EN ÉPOCA DE CRISIS	Editorial	2
	EL SUTEP VS. LA REFORMA MAGISTERIAL <i>¿Quién gana? ¿Quién pierde?</i> MÁS UREA PARA LOS CULTIVOS AGRÍCOLAS <i>Las importaciones de urea alcanzaron los US\$ 154 millones en lo que va del año.</i>	Hechos de Importancia	3
	A TAN SOLO UN PASO DEL TLC CON LA UE <i>Se confirma su relevancia.</i>	Actualidad	4
	INFORME CLIMASCOPIO 2012 <i>El Perú cuenta con el mayor número de instituciones microfinancieras que ofrecen préstamos para el despliegue de inversiones en energía limpia en América Latina y el Caribe.</i>	Economía	5
	RESULTADOS DE EXPORTACIONES <i>Las exportaciones no tradicionales crecieron un 10% en el periodo enero-octubre 2012.</i> RESULTADOS DE IMPORTACIONES <i>Las importaciones peruanas alcanzaron los US\$ 35,574 millones en el periodo enero-octubre 2012.</i>	Comercio Exterior	6

SEMANARIO COMEXPERU

Director

Eduardo Ferreyros Küppers

Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya

Álvaro Díaz Bedregal

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Jorge Acosta Calderón

Estefanía Campoblanco Calvo

Walter Carrillo Díaz

Diego Bohórquez Morote

Corrección

Angel García Tapia

Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO
La evolución de las SUV Crossover.





Exportando en época de crisis

En momentos difíciles como los actuales, donde los principales mercados externos pasan por una crisis que en temas comerciales se refleja en menores compras, nuestras exportaciones con valor agregado, las que generan más empleo y mejor remunerado, mantienen tasas de crecimiento.

Al día de hoy, viernes 30 de noviembre, las cifras de exportaciones totales para el periodo enero a octubre han caído un 2.5% respecto al mismo periodo del año pasado. Las exportaciones tradicionales (o primarias), en ese periodo, cayeron un 5.2%; sin embargo, las no tradicionales (con valor agregado) han aumentado un 9.7%.

Si comparamos el mes de octubre del 2011 con el mismo mes de este año, las exportaciones totales caen un 4.1%; las tradicionales, un 7.2%, y las no tradicionales reflejan un crecimiento del 7.1%.

Tenemos que reconocer los esfuerzos del sector exportador que, a pesar de las dificultades de la crisis, siguen aumentando sus ventas en el exterior. En particular, los agroexportadores han generado un crecimiento de sus ventas en un 7.8% de enero a octubre de este año, y en el mes de octubre han crecido un 9% respecto al mismo mes del 2011.

Ante este escenario, hallamos iniciativas legislativas que cuestionan el régimen de promoción agraria o el de exportaciones no tradicionales, motores del desarrollo del sector exportador agrícola y manufacturero. Vemos también muchas veces la rigidez de un sistema laboral que en la práctica y por discrecionalidades afecta la competitividad; empresarios que tienen que lidiar día a día con una falta de infraestructura adecuada, congestión e inseguridad en la zona portuaria del Callao; una burocracia que no sigue el ritmo de crecimiento y la aún esperada instalación de las oficinas comerciales en el exterior que potencien y soporten adecuadamente a nuestros productos en los principales mercados.

Los exportadores que generan valor agregado no solo están enfrentando dificultades que provienen de la crisis externa, sino también dificultades internas que podemos y debemos atender.

Eduardo Ferreyros
Gerente General
COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC 
Banca Comercial

 regresar
página 1



EL SUTEP VS. LA REFORMA MAGISTERIAL

El domingo 25 de noviembre, el Congreso promulgó la Ley de Reforma Magisterial (LRM - Ley N.º 29944), y la inmediata reacción del Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del Perú (SUTEP) fue convocar a todos los profesores a una huelga general para el 29 de noviembre, en contra de la LRM.

La ley establece una serie de procedimientos por los que el profesor podrá especializarse y capacitarse para así acceder a mejores escalas magisteriales (ocho en total), las cuales estarán determinadas por el tiempo de servicio y la eficiencia en el desempeño de sus labores, con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza actual, atendiendo al clamor de estudiantes, padres y la sociedad en su conjunto. Asimismo, la ley indica que la remuneración íntegra mensual de los profesores aumentará entre un 100% y un 260% de la actual, según la escala magisterial en la que se ubique el maestro. Por otro lado, como lo indica el artículo 5.º del capítulo II de la LRM, el profesor estará llamado a participar activamente en su progreso profesional y así obtener mayores beneficios. Pocos sectores de la administración pública tienen este tipo de incentivos.

Pero el Sutep se opone sistemáticamente a la LRM y, en esencia, a cualquier reforma del sistema que les exija dar una educación de mejor calidad. Insisten que esta ley promueve la educación como servicio-mercancía y en la “agresión sostenida” contra los derechos de los maestros. Una apreciación intencionalmente distorsionada de lo que efectivamente dispone esta ley, propuesta por el Ministerio de Educación (MINEDU). Aun más, el SUTEP pretende que sus “conquistas laborales” estén blindadas contra las sanciones por ineficiencia y falta de ética profesional, tal como indica la LRM. En otras palabras, el SUTEP propone una absoluta impunidad para aquellos profesores que, en lugar de procurar una mejor enseñanza, hagan colapsar el sistema educativo.

Los profesores que apoyan las iniciativas y manejo de este sindicato demuestran su falta de compromiso con la sociedad y, en la práctica, se oponen al progreso de la educación, intentando sorprender a la opinión pública. Como refirió un defensor de los derechos laborales del magisterio presuntamente violados, “el Perú necesita para salvarse de maestros, de gentes preparadas cívicamente para educar.” ¿Una persona preparada cívicamente para educar está en contra de un sistema que le otorga vías para mejorar la calidad de la educación? Claramente, el Sutep no muestra una formación cívica en pro del bienestar de nuestra nación. Tampoco muestra ninguna solidaridad con los niños más pobres del Perú, que tienen, por su responsabilidad, algunos de los peores rendimientos en matemáticas y lenguaje, y que tendrán sus oportunidades limitadas porque el SUTEP se las negó.

MÁS UREA PARA LOS CULTIVOS AGRÍCOLAS

Si bien es cierto que en el mundo entero se siente una incertidumbre económica, en el Perú se puede respirar un aire más calmado, pues, hacia el cierre del año, el crecimiento del PBI se acercaría al 6% y la inflación se mantendría dentro del rango meta. Estos resultados no hacen más que resaltar la buena labor que están haciendo nuestras autoridades monetarias. Por otro lado, es importante enfatizar el dinamismo agrícola, el cual no debe parar, ya que es un motor importante para el crecimiento del país. Es por eso que analizaremos el comportamiento que viene registrando las importaciones de un insumo de gran relevancia para el sector agrícola: la urea, la cual ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años.

Según cifras de la SUNAT, la importación de urea ha crecido en los últimos seis años a una tasa promedio anual del 19%, hasta alcanzar un valor de US\$ 178 millones en el 2011. Por otro lado, en el periodo de enero a octubre de 2012 se importó urea por un valor de US\$ 154 millones, lo que significa un crecimiento del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Entre nuestros principales proveedores de urea resaltaron Rusia, con US\$ 69 millones, un 45% del total importado; Ucrania, con US\$ 59 millones, un 72% más que lo importado en el 2011; y Venezuela, con US\$ 11 millones.

Cabe señalar que las empresas que más importaron este producto en el periodo enero-octubre del 2012 fueron Molinos & Cía. S.A., con US\$ 57 millones (+3%), un 37% del total importado; Corporación Misti S.A., con US\$ 40 millones (-13%); Inkafert S.A.C., con US\$ 21 millones (+6%); Gavilon Perú S.R.L., con US\$ 17 millones (+6%), y ADM Andina Perú S.R.L., con US\$ 13 millones (+159%).

Es importante resaltar el crecimiento de la importación de urea como señal de que el sector agrícola viene teniendo un buen desempeño, ya que mayores volúmenes de producción demandan mayor cantidad de fertilizantes, y así lo demuestran los resultados de producción agrario, los cuales, según el MINAG, han crecido un 4% en el periodo enero-setiembre del 2012, con respecto al mismo periodo del año anterior.



Acercamos culturas, acercamos negocios

Oficina de Representación Brasil - Sao Paulo

Entérate más AQUÍ



regresar
página 1



A tan solo un paso del TLC con la UE

El incierto futuro económico que se anuncia ha ensombrecido las perspectivas de crecimiento mundial. Ante esto, necesitamos buscar herramientas para sobrellevar este escenario, que ya viene impactando el desempeño de las exportaciones peruanas. Una de estas maneras es consolidar lazos comerciales con grandes economías, que posean una población con altos niveles de ingreso que puedan comprar nuestros productos no tradicionales, como la Unión Europea (UE). Este bloque económico, aún en tiempos de dificultad, tiene un elevado PBI (según el Banco Mundial, alcanzó un nivel de US\$ 16 billones en 2010) y un crecimiento del PBI per cápita a una tasa promedio anual del 6%.

Entre las características que muestran la relevancia de la Unión Europea en el ámbito mundial, tenemos las siguientes:

- En la década pasada, creció a una tasa promedio del 3%, con un PBI de US\$ 17 billones en el 2011, con lo que se convirtió en el principal bloque económico del mundo.
- Según cifras del Banco Mundial, en el 2011, las exportaciones de la UE equivalieron al 43% de su PBI, mientras que sus importaciones representaron un 47% del mismo.
- Tiene una población de 503 millones de habitantes, con un PBI per cápita de US\$ 34,847.

En 2011, las exportaciones peruanas a la UE crecieron un 33%, al sumar US\$ 8,713 millones, es decir, un 19% del total de nuestras exportaciones al mundo. En el periodo enero-octubre de 2012, los envíos tradicionales representaron un 77% del total enviado (US\$ 4,915 millones; -13%), liderados por los del sector minero, que ascendieron a US\$ 3,192 millones, impulsados principalmente por el cobre y sus concentrados (US\$ 1,699 millones). Dentro de las exportaciones pesqueras, destaca la exportación de harina de pescado, por un total de US\$ 345 millones (+28%). En cuanto al sector agrícola, el producto más importante fue el café, con exportaciones por US\$ 503 millones.

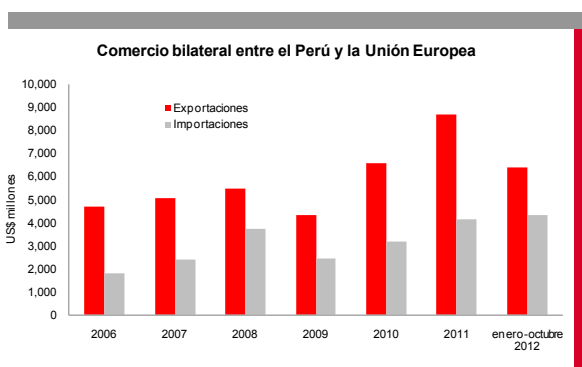
En los tres primeros trimestres de 2012, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,510 millones, un 7% menos respecto al mismo periodo del año pasado. El rubro agropecuario fue el de mayor peso, con un 52% del total de estas exportaciones hacia Europa (US\$ 792 millones; +1%), liderado por las paltas, frescas o secas (US\$ 109 millones; -13%); los espárragos, frescos o refrigerados (US\$ 83 millones; +11%); los mangos y mangostanes, frescos o secos (US\$ 60 millones; -2%), y los bananos, frescos (US\$ 47 millones). Asimismo, el sector pesquero exportó por un total de US\$ 219 millones. Cabe resaltar que el sector minería no metálica fue el rubro de exportación no tradicional que presentó mayor crecimiento (+32%), al sumar US\$ 11 millones.

En cuanto a las importaciones, en el periodo de enero a octubre de 2012, cerca del 12% del total de nuestras importaciones provino de la UE, por un monto de US\$ 4,352 millones, un 26% más que lo importado en el mismo periodo del 2011. El rubro que registró mayores importaciones desde ese origen fue el de bienes de capital, por US\$ 2,498 millones (+28%). De manera desagregada figuran los bienes de capital para la industria, que representaron un 78% de las importaciones totales, y un 45% del total importado desde la UE, un 28% más respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, dentro del rubro también destacan las importaciones de equipos de transporte, con un valor de US\$ 305 millones y un crecimiento del 4%.

Por otro lado, cabe resaltar a los bienes intermedios, el segundo sector con más importaciones, con US\$ 1,255 millones y un 23% más que lo importado en el periodo enero-octubre de 2011. Destacan las importaciones de materias primas para la industria (US\$ 1,113 millones; +24%), que representan un 89% de las importaciones del rubro y un 26% de las importaciones totales, provenientes de la UE.

Por su parte, las importaciones de bienes de consumo (13% del total) sumaron US\$ 582 millones, un 26% más que en 2011. Los bienes de consumo no duradero (US\$ 330 millones; 25% más que en el mismo periodo de 2011) encabezan este rubro, con el 57% del total, mientras que las importaciones de bienes de consumo duradero crecieron un 28% y sumaron US\$ 252 millones.

Si bien es cierto que la Unión Europea no está viviendo su mejor época, este bloque económico es y seguirá siendo una economía muy importante, y por eso consideramos fundamental que entre en vigencia el Acuerdo Comercial entre Perú y la UE. Cuando pase la tormenta, los exportadores peruanos podrán aprovechar al máximo dicho acuerdo y sus preferencias comerciales. Este incluye además mecanismos de cooperación y trabajo conjunto orientado a que las micro, pequeñas y medianas empresas se integren en este intercambio comercial e impulsen aún más las exportaciones del sector no tradicional, caracterizado por ser una gran fuente de generación de empleo.



almacenes



logística



warrants



depsa files



Informe Climascopio 2012

El desarrollo sostenible, tal y como lo define la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo, es el que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades. Dicho concepto ha cobrado una mayor relevancia a medida que el término "desarrollo" se ve comprendido dentro de un terreno más amplio, aquel que conjuga el crecimiento económico con el desarrollo de nuevas tecnologías y mecanismos de protección que velan por la manutención del ambiente.

Situados bajo este panorama, las oportunidades que surgen en el rubro de las energías limpias han atraído el interés del sector empresarial, del mismo modo que han generado la necesidad de la creación de marcos normativos propicios de parte del sector público para lograr su pleno desarrollo. En respuesta a ello, surge una alternativa facilitadora de información llamada Climascopio. Dicho informe fue creado a partir del esfuerzo conjunto del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y Bloomberg New Energy Finance. Dicho informe se concentra en el mercado de energía limpia dentro de la región de América Latina y el Caribe, al evaluar la capacidad que tienen 26 países de la región en lo que respecta al fomento del crecimiento de la energía de bajo carbono.

La región América Latina y el Caribe posee una vasta cantidad de recursos de energía renovable; sin embargo, en el 2011, atrajo menos del 5% de aproximadamente US\$ 280,000 millones invertidos en dicho rubro a nivel mundial. El país mejor posicionado dentro de la región es Brasil, con un *score* de 2.6 en el *ranking* general, lo que da indicios de las posibilidades de mejora que permitirían captar mayores inversiones que favorezcan la capacidad de energía renovable y baja en carbono en dicho país. Teniendo en mente el crecimiento de los últimos años en casi todos los países que la constituyen, ¿qué mejor momento que el actual para consolidar las amplias oportunidades que la energía de bajo carbono ofrece?

EL PERÚ EN LOS OJOS DEL CLIMASCOPIO

Nuestro país se posiciona en el puesto 4 de los 26 países que el informe Climascopio evalúa, con un *score* de 1.73 en una escala de puntuaciones de 0 a 5. Dentro de las siete economías de primer nivel con un PBI anual superior a los US\$ 100,000 millones¹, nuestro país solo es superado por Brasil. El Perú se vio principalmente favorecido en el *ranking* por el factor que evalúa el 'Enabling Framework' (*score* de 2.14), el mismo que mide cómo la estructura de mercado de un país permite que el sector privado participe en la generación de energía limpia. En dicho factor, cabe resaltar las dos subastas de energía limpia llevadas a cabo por Osinergmin (Organismo Supervisor de Energía y Minas), que han permitido financiar inversiones de al menos US\$ 420 millones y adicionarán unos 588 MW a la capacidad de energía verde en el año 2014.

Perú en el <i>ranking</i> de Climascopio 2012		
Parámetro	Ranking	Score
I. Marco facilitador	4	2.141
II. Inversión en energía limpia y clima financiero	4	1.397
III. Negocios bajos en carbono y cadenas de valor en energía limpia	4	1.891
IV. Gestión de gases de efecto invernadero	10	1.312
General	4	

Fuente: Multilateral Investment Fund (FOMIN). Elaboración: COMEXPERU.

Asimismo, el Perú, con excepción de Argentina, es el único país en la región que ha incluido con éxito la energía solar fotovoltaica conectada a la red en su sistema de subastas. Gracias a esta modalidad, nuestro país atrajo más inversión solar (US\$ 165 millones) que cualquier otra economía en la región. Adicionalmente, el Perú obtuvo la más alta calificación relativa en la tasa de crecimiento de su sector de biocombustibles. Su capacidad de producción aumentó un 86% del 2009 al 2010.

Por otro lado, en lo que refiere al parámetro que evalúa "La inversión en energía verde y el clima financiero", alcanzamos un *score* de 1.397. En dicho rubro, destaca nuestro amplio sector microfinanciero, en tanto contamos con 11 instituciones que ofrecen una amplia gama de productos de energía verde. Sin embargo, si bien la inversión acumulada en nuestro sector de energía baja en carbono alcanzó los US\$ 1,3 mil millones del 2006 al 2011, nuestras instituciones financieras locales no han jugado un rol crucial en ello. Una contrapartida adicional, es que si bien nuestro país cuenta con el mayor número de instituciones microfinancieras verdes en funcionamiento, el costo promedio de la microdeuda asciende al 10.3%, lo cual es relativamente alto.

Respecto del penúltimo parámetro: "Negocios bajos en carbono y cadenas de valor de energía limpia", contamos con un *score* de 1.891. En ello destaca que, si bien nuestra infraestructura y cadenas de valor de energía limpia han contribuido al despliegue de múltiples proyectos que facilitan el desarrollo y distribución de biocombustibles como el etanol y el biodiésel, existen amplias oportunidades por explotar en el campo de las empresas centradas en el viento. Ello, pues al contar con una pequeña cadena en el suministro local de su infraestructura deben abastecerse de equipos del exterior.

¹ Las economías de primer nivel con un PBI anual que supera los US\$ 100,000 millones son: Brasil, México, Venezuela, Argentina, Colombia, Chile y Perú.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX PERÚ



Resultados de exportaciones

Entre enero y octubre del presente año, las exportaciones peruanas disminuyeron un 2.5%, hasta alcanzar un valor de US\$ 37,557 millones, según cifras de la SUNAT. Esta caída estuvo acentuada por la contracción de los envíos mineros (US\$ 21,138 millones, -8%) y agrícolas (US\$ 860 millones, -31%). En lo que respecta a los resultados del mes de octubre, también se puede observar una disminución con respecto al mismo mes del año anterior (US\$ 3,764 millones, -4.1%). Esta caída ha sido propiciada por el sector primario, que con un nivel de US\$ 21,198 millones, presenta una disminución de 8% respecto a octubre del 2011.

LOS ENVÍOS CON VALOR AGREGADO CRECEN UN 10%

A pesar de la disminución de las exportaciones totales, las manufacturadas se incrementaron un 10% y sumaron un valor de US\$ 9,044 millones. La minería no metálica es un sector que se mostró muy dinámico, al llegar a un valor de US\$ 596 millones (+54%). Este crecimiento es explicado por la expansión de productos como fosfatos de calcio (US\$ 357 millones, +99%) y cemento portland (US\$ 13 millones, +137%). Otro sector que cabe destacar es el denominado varios (incluido joyería), el cual presenta un crecimiento del 85% (US\$ 296 millones), impulsado principalmente por los envíos de oro en formas semilabradas (US\$ 132 millones, +100%).

Por su parte, el sector agropecuario ha mostrado un crecimiento respecto al año pasado, con un aumento del 8% (US\$ 2,360 millones), impulsado principalmente por los envíos de espárragos (US\$ 260 millones, +15%) y uvas frescas (US\$ 150 millones, +38%), los cuales contrarrestaron el efecto negativo de la desaceleración de las exportaciones de mangos (US\$ 93 millones, -11%) y paltas (US\$ 143 millones, -11%). Asimismo, el sector pesquero sufrió una caída al alcanzar un nivel de US\$ 861 millones (-3.3%). Esta contracción respecto al mismo periodo (enero-octubre) del año anterior se debe principalmente a disminuciones en los envíos de veneras (US\$ 57 millones, -47%) y conservas de pescado entero (US\$ 23 millones, -18%).

EXPORTACIONES TRADICIONALES CAEN UN 6%

Las exportaciones tradicionales (las cuales incluyen al gas natural)¹ alcanzaron un nivel de US\$ 28,512 millones durante el periodo enero-octubre del presente año, lo que significa una caída del 5.8% respecto al mismo periodo del año pasado. La caída de las exportaciones mineras, claves en el sector primario, fue acentuada por la disminución de los envíos de cobre refinado (US\$ 1,651 millones, -32%) y oro en bruto (US\$ 7,975 millones, -4%). No obstante, las exportaciones de plomo (US\$ 1,632 millones, +7) sí presentaron un crecimiento importante.

Como mencionamos al inicio, el sector agrícola también sufrió una caída con respecto al año pasado, al sumar solo US\$ 860 millones (-31%). Entre los productos que presentan caídas más significativas se encuentran el café, las lanas y el azúcar, que registraron valores de US\$ 813 millones (-30%), US\$ 11 millones (-52%) y US\$ 6 millones (-88%), respectivamente. Vale la pena resaltar que, a pesar del entorno negativo para las exportaciones agrícolas, los envíos de chancaca alcanzaron un nivel de US\$ 24 millones, lo que representa un aumento del 3,423% respecto del año anterior.

Por el lado del sector pesquero, destacó el aceite de pescado, por un valor de US\$ 467 millones (+52%), a diferencia de la harina de pescado, que con US\$ 1,641 millones sufrió una caída del 0.7%.

A pesar de la disminución de los envíos mineros, la Compañía Minera Antamina sigue como líder de las exportaciones peruana, y registró, en los diez primeros meses del año, un crecimiento del 6% (US\$ 3,005 millones) respecto al mismo periodo en el 2011. Le siguen Southern Perú Copper Corporation (US\$ 2,216 millones, -9%), Consorcio Minero Cormin (US\$ 2,083 millones, -3%) y Minera Yanacocha (US\$ 1,986 millones, +17%), todas caracterizadas por ser grandes empresas mineras.

Respecto a los destinos de nuestras exportaciones, China continúa siendo nuestro socio comercial más importante, con envíos por un valor de US\$ 6,400 millones (+9%), seguido por EE.UU (US\$ 4,828 millones, -3%), Suiza (US\$ 4,269 millones, -11%), Canadá (US\$ 2,828 millones, -19%), Japón (US\$ 2,075 millones, +13%) y Chile (US\$ 1,671 millones, +0.32%).

Al ver estos resultados, es notorio que la continuación de la agenda de apertura comercial resulta de vital importancia para abrirnos paso a nuevos mercados, como los del Medio Oriente, la India o nuestra consolidación en los mercados del Asia, para contrarrestar las disminuciones en los envíos peruanos a los países más desarrollados.

¹ Según la Sunat, el gas natural está clasificado en el sector de manufacturas como un químico. Sin embargo, el BCRP lo clasifica dentro del sector primario, como parte de petróleo y derivados, ya que lo considera un *commodity*. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.



¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera Central: 271-0630 Fax: 271-0631
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

PC Performance



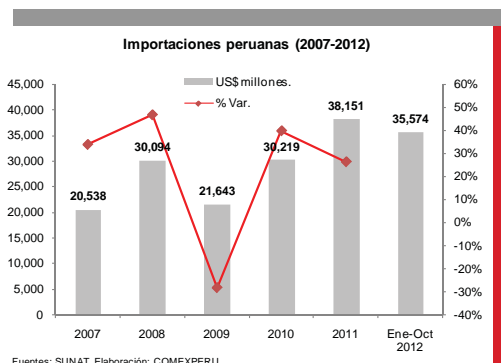
Resultados de importaciones

De acuerdo con cifras de la SUNAT, en octubre, las importaciones totales ascendieron a US\$ 3,863 millones, un 16.3% más con respecto al mismo mes del año 2011. Con este resultado, en el período enero-octubre estas acumularon un valor de US\$ 35,574 millones, un 13.2% más que lo registrado en el mismo período del año pasado. Al hablar del origen de las importaciones, podemos mencionar que EE.UU. es nuestro principal proveedor (US\$ 6,726 millones; 21.4% del total importado), seguido de China (US\$ 6,477 millones; 20.6%), Brasil (US\$ 2,210 millones; 7%), Ecuador (US\$ 1,786 millones; 5.7%) y Argentina (US\$ 1,615 millones; 5.1%).

BIENES INTERMEDIOS

El resultado de las importaciones totales se explica, principalmente, por el aumento de las importaciones de bienes intermedios, que alcanzaron un valor de US\$ 16,260 millones, un 7.2% más que en 2011. Esto se debe en primer lugar al crecimiento de las importaciones de materias primas para la industria, que registraron un monto de US\$ 10,002 millones, un 5.6% más de lo importado entre enero y octubre de 2011. Pero también se debe al aumento de las importaciones de combustibles, que registraron un monto de US\$ 5,149 millones (+8.9%).

Entre los principales países proveedores de materias primas para la industria en el mercado local podemos mencionar a EE.UU., con un valor de US\$ 1,846 millones (-13.3%); China, con US\$ 1,582 millones (+28.3%); Argentina, con US\$ 1,186 millones (+2.9%); Brasil, con US\$ 609 millones (+0.7%), y Chile, con US\$ 519 millones (-4%). Estos países, juntos, abastecen nuestro mercado con el 60% del total importado. En cuanto a los productos más representativos de este subsector tenemos al maíz amarillo duro (US\$ 443 millones, -12.3%), el trigo (US\$ 410 millones, no se registraron importaciones en 2011), el aceite de soya (US\$ 331 millones; 1.42%), el biodiésel y sus mezclas (US\$ 245 millones, no se registraron importaciones en el 2011), entre otros.



BIENES DE CAPITAL

Con una participación del 34% del total, las importaciones de bienes de capital alcanzaron un valor de US\$ 12,201 millones en el periodo enero-octubre del 2012, lo que refleja un aumento del 15%. Dentro de este rubro tenemos a los materiales de construcción, a los bienes de capital para la agricultura y para otras industrias, y a los equipos de transporte, que registraron valores de US\$ 1,412 millones (+5.2%), US\$ 149 millones (+33.2%), US\$ 7,525 millones (+12.7%) y US\$ 3,113 millones (+25.3%), respectivamente. Al revisar el origen de las importaciones de este rubro destacan China, con un valor de US\$ 2,989 millones (+22%); EE.UU., con un monto de US\$ 2,268 millones (+14%); Brasil, con US\$ 1,049 millones (+15%); Alemania, con US\$ 832 millones (+50%), y Japón, con US\$ 662 millones (+14%).

Entre los principales países proveedores de bienes de capital para la industria peruana tenemos a China, con un monto de US\$ 2,023 millones (+23.2%); EE.UU., con un valor de US\$ 1,466 millones (+0.2%); Alemania, con US\$ 692 millones (+54.5%), y Brasil, con US\$ 474 millones (+16.3%). Entre todos ellos representan más del 69% de las importaciones peruanas en este subsector. Como productos más representativos destacan las teléfonos móviles (US\$ 544 millones; +24%), las laptops (US\$ 363 millones; -4%), las cargadoras y palas cargadoras de carga frontal (US\$ 275 millones; +42%), entre otros.

BIENES DE CONSUMO

Contrariamente a lo que muchos creen, y también aportando al bienestar de los peruanos, las importaciones de bienes de consumo representan solo un 19.8% del total de las importaciones. Por un lado tenemos los bienes de consumo no duradero, que alcanzaron un valor de US\$ 3,584 millones, un 21% más que en el mismo período del 2011; y los bienes de consumo duradero, que registraron la suma de US\$ 3,443 millones, un 30% más que entre enero y octubre del año pasado.

Como se puede apreciar, el dinamismo importador se mantiene firme, principalmente en lo que respecta a bienes intermedios y de capital, los cuales sirven de impulso a la productividad y conectividad del país.

Misión empresarial
italiana en Perú

10 - 12 de diciembre 2012

Reuniones de negocios

"PERÚ - ITALIA 2012"

<http://peruitalia2012.ice.it>

REGISTRESE GRATUITAMENTE