



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

Del 01 al 07 de octubre del 2007

	<b>EL QUE PIENSA... ¡PIERDE!</b>	<b>Editorial</b>	2
	<b>¡AUSTRALIAN OPEN!</b> <i>Analizando el secreto de la solidez económica en este encantador y lejano destino.</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	3
	<b>POR NO QUERER TLC, TOMA OTC</b> <i>Obstáculos técnicos al comercio en Venezuela comienzan a ser evidentes... incluso para Bolivia.</i>	<b>Actualidad</b>	4
	<b>EXPORTACIONES CRECIERON UN 16%</b> <i>Exportaciones manufactureras aumentaron un 18% entre enero y agosto del 2007.</i>	<b>Economía</b>	6
	<b>¿PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD CAMBIARIA?</b> <i>La solución está más allá del Banco Central.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	8

### Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

#### SEMANARIO COMEXPERU

##### Directora

Patricia Teullet Pipoli

##### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

##### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Andrés Murdoch Fabbri

Gonzalo Pezo Paredes

Publicidad

Edda Arce de Chávez

##### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

##### Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

##### Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú  
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Teléfono: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



## El que piensa... ¡pierde!

El que piensa pierde (como dicen Les Luthiers) y el que firma va a la cárcel. Lo primero es evidente cuando revisamos algunas normas recientemente publicadas y lo segundo, cuando vemos que no se publican las normas que sí debieran salir porque nadie quiere tomar decisiones que impliquen un mínimo riesgo.

Esto da como resultado un Estado paralizado (en el mejor de los casos) o uno en retroceso absoluto (o relativo, cuando los demás avanzan y nosotros no). La manifestación más reciente y más patética es, tal vez, la imposibilidad de organizar la reconstrucción del sur en la que, si no fuera porque cada vez más representantes del gobierno se suman al directorio, tendríamos que estar recordando aquella canción infantil: "Yo tenía diez perritos; uno se perdió en la nieve, no me quedan más que nueve...".

Sobre la base de la experiencia, se me ocurre que alguien podría publicar el "Manual para que no funcione el Estado":

1. Bájele el sueldo a los funcionarios. Eso garantiza que el sector privado se lleve a los mejores y dejará desmotivados a los que se quedan.
2. No defienda a los empleados públicos en los juicios que tengan que enfrentar por cumplir con sus responsabilidades. Más aún, enjuicie usted a unos cuantos; mándeles a la Contraloría, que un funcionario asustado garantiza que no se hará nada de lo que se tenga que hacer.
3. Si cree que están haciendo algo bien, serrúcheles el piso. Critíquelos públicamente. Ponga en duda su capacidad. Eso les enseñará a no tratar de sobresalir haciendo que el país avance.
4. Exíjales que obtengan inversiones del exterior y firmen acuerdos comerciales y luego no les autorice los viajes.

Si al final tiene usted que ceder y dejarlos viajar, asegúrese de que sea en económica, para que lleguen bien cansados y no hagan buen papel. También pueden tener una buena lección de vida: que aprendan a mendigar (nunca se sabe cuándo hará falta en este mundo duro) practicando cuando pidan un *upgrade* en alguna línea aérea extranjera.

Si a algún jefe de Estado se le ocurriera hacer algo así, probablemente no solo en FORSUR cantarían "yo tenía diez perritos...".

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



regresar  
página 1

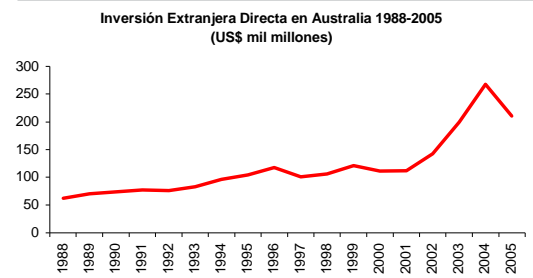


## ¡Australian Open!

Con motivo del APEC 2008, el Perú recibirá a representantes, empresarios y jefes de Estado del Asia-Pacífico como país anfitrión. Uno de estos países visitantes será Australia (sede APEC 2007), el cual ha demostrado un sorprendente y sostenido crecimiento en los últimos años. Por ejemplo, sus exportaciones, que contribuyen en gran medida al buen desempeño económico, representaron más del 20% del PBI entre el 2001-2005, a pesar de las ligeras reducciones en el tipo de cambio con el dólar americano.

### AYER Y HOY

La solidez y modernidad de la economía australiana resulta atractiva para diversos inversores, principalmente los del Asia, ya que se encuentra en el décimo sexto año consecutivo de expansión ininterrumpida (el periodo más largo en su historia). El crecimiento promedio de Australia entre los años 1998 y 2005 fue del 2.9% logrando ubicarse como una de las economías con mayor nivel de producción mundial (US\$ 637.3 mil millones). De acuerdo con *The Economist*, en el 2006 la distribución entre los sectores productivos prioriza a los servicios (77%), la industria manufacturera (14%) y, muy por detrás, la agricultura (9%). Por otro lado, el nivel de renta per cápita es de los más altos (US\$ 32,030) y, además, ocupa el tercer puesto del Índice de Desarrollo Humano para el 2005 (95.5). Por ello, Sydney, la ciudad más poblada, se encuentra entre las 10 ciudades del mundo con el mejor nivel de calidad de vida, junto a Zurich, Génova, Vancouver, Viena, entre otras.



Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración COMEXPERU.

Por varias décadas, Australia centró su economía en actividades primarias (minería y agricultura) como prósperos motores de crecimiento. Gracias a los ingresos de estas actividades, el gobierno ha invertido acertadamente en el perfeccionamiento de su capital humano y, ahora, se exporta *software*, equipos y servicios basados en el conocimiento tanto para la agricultura y minería como para otras industrias. Así, ha llegado a convertirse en un "laboratorio" para el descubrimiento científico donde, por ejemplo, los avances en biotecnología contribuyen a la salud, cuidado medioambiental y al incremento en el nivel de exportaciones. Específicamente, la biotecnología constituye uno de los nuevos sectores exportadores o *knowledge-based industries* del país.

### PREMIOS NOBEL Y EL APEC: IMAGINE A BRIGHTER FUTURE

Es muy importante destacar que la evolución desde una economía avocada a la extracción de recursos naturales hacia una de vanguardia tecnológica se logró principalmente al priorizar la reinversión en aquellos campos (turismo, educación, tecnología, etc.) que en un largo plazo reemplazarían a las actividades de fuentes no renovables y no destinando los ingresos al financiamiento del gasto corriente del gobierno. Esto se complementó fundamentalmente con la continuidad en la aplicación de políticas desde los años ochenta. Así, por ejemplo, el primer ministro Bob Hawke determinó acciones necesarias para el crecimiento como la desregularización financiera, la reducción de aranceles y barreras comerciales, y la estandarización de la infraestructura del país. Por su parte, John Howard, actualmente en su cuarto periodo, sostuvo importantes reformas laborales que complementan la inversión en capital humano de los últimos años.

De esta forma, se consiguió crear un ambiente propicio para los negocios a través de la Estabilidad Política, Adecuada Regulación (la OECD<sup>1</sup> señala a Australia como *benchmark* para otros países por contar con el menor nivel de restricciones e intromisión del Estado), Transparencia (se encuentra entre los primeros países en el mundo y segundo en la región con el menor nivel de corrupción<sup>2</sup>), Esquema de Protección a la Propiedad Intelectual (por obvias razones auspicia el trabajo de las mentes brillantes y los negocios en general), Política Laboral (reduciendo los costos e involucramiento sindical, pero incrementando la productividad a través de educación). A todo ello, se suma la sofisticada oferta de infraestructura para el transporte (mantuvieron y superaron su atractivo turístico inicial a pesar de las barreras de acceso por su ubicación geográfica), para la seguridad de las finanzas y la banca, y para mejora de las telecomunicaciones. En definitiva, la receta australiana parece ser bastante atractiva por sus resultados y un ejemplo a seguir.

<sup>1</sup> OECD, *The Benefits of Liberalising Product Markets and Reducing Barriers to International Trade and Investment* (2005).

<sup>2</sup> IMD World Competitiveness Yearbook 2006.



**depsa** Calidad en  
Servicios e  
Innovación  
[www.depsa.com.pe](http://www.depsa.com.pe)

regresar  
página 1



## Por no querer TLC, toma OTC

Desde que Evo Morales asumió la presidencia de Bolivia, en enero del 2006, su gobierno se convirtió en el principal aliado de Hugo Chávez, financista y arquitecto de su exitosa campaña electoral. La aversión de ambos mandatarios al libre comercio (y aparentemente a los beneficios que este genera), así como su rechazo hacia todo vínculo con EE.UU., son algunos de los puntos en común de este singular "dúo dinámico" (¿quién creen que es Robin?), decidido a expandir el llamado "socialismo del siglo XXI" por toda Latinoamérica. En este contexto, Bolivia, en lugar de buscar un acuerdo comercial con la economía más importante del mundo (y su segundo socio comercial) que le permita potenciar sus escasas exportaciones (US\$ 4,223 millones en el 2006, según WITS) y pobre desarrollo económico (su PBI per cápita ha crecido a una tasa promedio anual del 0.5% en los últimos 45 años), prefirió cerrarse esa posibilidad y estrechar sus vínculos económicos y políticos con Venezuela y Cuba al unirse a la Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA).

En simultáneo, Bolivia también suscribió con estas naciones el Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP), mediante el cual todas sus exportaciones quedaban inmediatamente liberadas de aranceles y barreras no arancelarias hacia estos mercados. Asimismo, el acuerdo contemplaba incrementar las importaciones de productos bolivianos que contribuyan a elevar las reservas estratégicas de alimentos de Venezuela y Cuba... ¿dónde está el truco?

### LA INCONSISTENCIA DEL "LLANERO SOLITARIO"

Hugo Chávez es una persona llena de contrastes. Por un lado, repudia el comercio con EE.UU. y se opuso rotundamente a que Perú y Colombia firmaran un TLC con dicho país; por otro, le vende cerca del 45% de todo el petróleo crudo que Venezuela exporta, o sea, ¡unos US\$ 22,000 millones! (cifras al 2005, pues lamentablemente no hay estadísticas oficiales más recientes). Igualmente, por una parte libera totalmente la entrada de productos bolivianos a Venezuela; por otra, impone obstáculos técnicos al comercio (OTC) que, además de violar lo establecido en el TCP, afectan directamente a las principales exportaciones de Bolivia.

### LOS OTC DEL LAMENTO BOLIVIANO

En el marco de la primera Ronda de Negociaciones CAN-UE, empresarios bolivianos le contaron a COMEXPERU los inconvenientes que vienen atravesando para poder exportar a Venezuela, su séptimo principal destino en el 2006 con un 5% del total exportado. Básicamente, son dos las trabas que las exportaciones bolivianas tienen que enfrentar. Primero, están las licencias de importación que se están exigiendo a los importadores de productos de la cadena de oleaginosas (principales exportaciones bolivianas a Venezuela), lácteos, azúcar y cereales.

El segundo obstáculo es un certificado de no producción o producción insuficiente, grosera medida proteccionista (recurrente en gobiernos populistas y de probado fracaso) que tiene por objetivo proteger a los productores nacionales, sin tomar en cuenta los efectos en la eficiencia de asignación de recursos y en el bienestar de los consumidores. Este trámite es un requisito obligatorio para que la Comisión Administrativa de Divisas (CADIVI) le proporcione al importador los dólares necesarios para poder realizar la operación comercial; mecanismo simplemente increíble en un país cuyas exportaciones petroleras proveen una entrada de miles de millones de dólares estadounidenses.

Todos estos trámites burocráticos, además de ser sumamente engorrosos y una pérdida de tiempo (que representa considerables costos para los importadores), constituyen un claro desincentivo a la importación, ya que las mercancías no pueden ser embarcadas sin que se hayan cumplido. Igualmente, dado que no existe certeza del tiempo que tardará el gobierno venezolano en otorgar los respectivos permisos, la logística comercial, tanto para el exportador como para el importador, se complica.

Fuera de estos OTC, las discrecionales compras estatales de alimentos del gobierno venezolano vienen siendo también una constante queja de los exportadores bolivianos, que han sido desplazados por otros proveedores internacionales que quedan liberados de aranceles y barreras paraarancelarias.

Ojalá que esta situación le "abra los ojos" a Evo Morales y le permita darse cuenta de la importancia que tiene el TLC con la Unión Europea para Bolivia... y para el resto de países andinos.

Producto	Part. %	Miles de US\$	Var. % 06/05
Tortas y otros residuos sólidos de aceite de soya	67%	134,695.07	7%
Aceite crudo de soya	21%	41,320.98	64%
Aceites en bruto de girasol, cártamo y algodón	8%	16,212.18	2658%
Aceite de soya (excl. crudo) y fracciones	1%	2,232.85	75%
Soya	1%	1,766.32	424%
Preparaciones comestibles de grasas y aceites	1%	1,467.10	110%

Fuente: WITS. Elaboración: COMEXPERU.



### Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)



regresar  
página 1





## Exportaciones crecieron un 16%

Las exportaciones entre enero y agosto del presente año totalizaron más de US\$ 17 mil millones, lo que representa 16% más que el mismo periodo en el 2006. El sector que tuvo mayor crecimiento fue el manufacturero, con un 18% por encima del periodo anterior. Por otro lado, las exportaciones del sector primario aumentaron en US\$ 1,700 millones, lo que significa un crecimiento del 15%.

### EXPORTACIONES AGRÍCOLAS TRADICIONALES CAYERON UN 14%

El sector primario sigue siendo el principal motor exportador del Perú, al representar el 77% del total (US\$ 13 mil millones) durante el periodo enero-agosto del 2007. Esta cartera está compuesta en su mayoría por los minerales, que conforman más de las tres cuartas partes de los productos primarios exportados. Entre sus principales productos se encuentra el cobre y sus derivados, que llegó a la suma de US\$ 4.3 mil millones (22% más que en el mismo periodo del 2006). Luego están el oro con US\$ 2.4 mil millones (-8%) y el zinc con US\$ 1.8 mil millones (+67%). En lo que respecta a los volúmenes exportados, el molibdeno y el oro son los que mayor caída han sufrido, con un -22% y un -18% respectivamente (periodo enero-julio). Esto se debe a una menor producción (la de Yanacocha cayó un 46%) y a que sus precios han gozado de un incremento del 25% en el caso del molibdeno y del 11% en el del oro, según el BCRP.

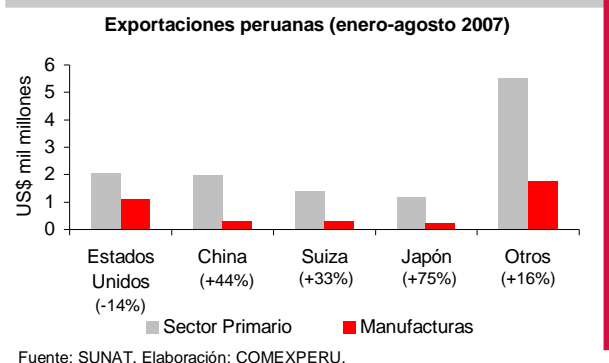
Cabe resaltar que se podría aprovechar mejor el actual escenario internacional si el rol de mediador del Estado entre las comunidades y el sector privado fuera más eficaz. Así se evitarían prolongados conflictos como Quilish y Majaz, que lo único que hacen es impedir que aprovechemos los recursos que tenemos y que, a través de los impuestos, se traducirán en más ingresos para las regiones.

Por su parte, en el sector pesquero se ha observado un crecimiento del 7% respecto del 2006. Cabe resaltar el papel del aceite de pescado en este rubro, que logró crecer un 36%, totalizando un valor exportado de US\$ 181 millones. Sin embargo esta cifra sigue lejana a la alcanzada por las exportaciones de harina de pescado (+3%), que llegaron a los US\$ 897 millones.

En contraste, las exportaciones agrícolas se redujeron a US\$ 231 millones (-14%). Esta caída fue impulsada por la mayoría de sus principales productos, como el café (que representa el 96% del total y cuyas ventas se redujeron un 9%), el azúcar (-88%) y el algodón (-56%). En el caso del café, la reducción se debe a la baja producción (-15%), pues se trata de un producto cíclico y también se ha visto afectado por efectos climatológicos.

### EXPORTACIONES AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES CRECIERON UN 21%

El sector manufacturero exportó US\$ 3.9 mil millones durante el periodo enero-agosto, es decir, US\$ 600 millones más que en el periodo anterior (+18%). La industria de textiles y confecciones sigue siendo la líder, con US\$ 1,000 millones en exportaciones (+9%), seguida de cerca por los productos agropecuarios, con US\$ 870 millones (+21%). Los principales productos exportados fueron el alambre de cobre refinado (4% de crecimiento respecto del mismo periodo del 2006), los polos de algodón (+1%) y los espárragos (+32%).



Principales exportadoras enero - agosto 2007 (US\$ millones)		
Empresas por sector	Monto	Var 07/06
<b>Minero</b>		
Antamina	1,927.57	9.95%
Southern Perú	1,771.59	8.27%
<b>Pesquero</b>		
Tecnológica de Alimentos	218.35	95.47%
Austral Group	126.12	19.16%
<b>Agrícola</b>		
Camposol	61.81	-2.43%
Sociedad Agrícola Virú	47.60	30.39%
<b>Textil</b>		
Topy Top	77.72	19.33%
Textimax	65.94	15.79%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES  
\*\*\*\*\* HOTEL & CASINO

regresar  
página 1



## ¿Pérdida de competitividad cambiaria?

Y sigue el debate sobre el tipo de cambio. Hace pocos días fue presentado un índice de competitividad cambiaria distinto al del BCRP, que se ha propuesto como indicador para la elaboración de la política monetaria. Sin embargo, hay que tener cuidado con las debilidades que tiene dicho indicador y considerar que poco es lo que puede hacer el Estado en el tema cambiario y mucho en otras áreas más relevantes para la competitividad.

### LA OTRA CARA DE LAS MONEDAS

Lo que busca el índice recientemente presentado es medir la posición respecto de los países que compiten con nosotros en el mercado internacional. Para ello, se ha seleccionado (no se tiene claro con qué criterios) a 162 productos de exportación y para cada uno se ha identificado los tres principales exportadores mundiales, estimando sus correspondientes índices de tipo de cambio real bilateral y ponderándolos para obtener el de cada producto. Luego, continúa la ponderación para obtener el índice sectorial y, por último, se obtiene el índice para el total exportado. El periodo de análisis es febrero 2004 - agosto 2007. Esto es lo que opinan los expertos consultados:

En primer lugar, cabe preguntarse por qué se compara con febrero del 2004. La cifra de dicho mes es atípica, es un pico cambiario, es decir, uno de los mayores niveles alcanzados en los últimos 12 años por el índice de tipo de cambio real multilateral (TCRM) del BCRP. Así, los resultados variarían dependiendo de la fecha de partida: mientras que la variación del TCRM en agosto del 2007 respecto de febrero del 2004 fue de 2.3%, la variación respecto de agosto del 2004 fue de 5.7%, respecto de agosto del 2000 fue de 4.7% y respecto de agosto de 1996 fue de 33.5%. El TCRM en realidad se ha mantenido estable en los últimos años, con una ligera tendencia a la depreciación.

Ya que comerciamos y competimos con varios países, veamos qué ha sucedido con sus tipos de cambio. Desde el 2005, si bien en relación con el peso mexicano, el argentino, el yen y el dólar americano, el tipo de cambio nominal bilateral del sol ha caído, en el caso del euro, la libra esterlina, el dólar canadiense, el real brasileño e incluso el yuan chino, ¡ha subido! Y para el peso chileno y el colombiano se ha mantenido prácticamente estable. Es más, desde el 2003 el tipo de cambio real bilateral del Perú respecto de otros países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Uruguay y Venezuela, se ha mantenido relativamente estable o ha presentado una tendencia ascendente.

Por otro lado, considerar solo a los tres principales exportadores del producto puede distorsionar los resultados, al darles mayor peso a los países con mayor comercio mundial. Por ejemplo, si para el caso del espárrago empleamos la misma metodología, pero con los 20 principales exportadores mundiales, la pérdida de competitividad cambiaria respecto de febrero del 2004 es de 1% en lugar del 5.5% señalado por el índice propuesto. Y si se parte de enero de 1994, veremos que se produce una ganancia de competitividad de 12%.

COMEXPERU considera que el TCRM es el indicador que se debe utilizar para fines de la elaboración de la política monetaria nacional, porque no solo comerciamos o competimos con Estados Unidos (dicho índice está relacionado con las monedas de nuestros principales socios comerciales).

Más allá de los problemas del índice, la cuestión es que la pérdida de valor del dólar es un tema externo y global. No solo el Perú está viendo caer su tipo de cambio sino también varios de nuestros competidores. Asimismo, los mayores precios de los *commodities* han beneficiado a varios países en desarrollo como el nuestro, con el consiguiente mayor ingreso de dólares a sus economías. Adicionalmente, el comercio tiene dos caras: las importaciones de insumos y bienes de capital que los exportadores realicen podrían compensar el efecto cambiario del lado exportador.

### ¿QUÉ PASA CON EL TIPO DE CAMBIO?

El tipo de cambio (S/. por US\$) es producto de la interacción de la oferta y la demanda de dólares en el mercado cambiario. En el gráfico vemos los principales flujos de ingresos y egresos de dólares a nuestro mercado que determinan el tipo de cambio. Como se puede apreciar, las intervenciones monetarias tienen un peso relativamente pequeño en el mercado cambiario, principalmente para eliminar picos o variaciones bruscas, pero no para cambiar tendencias.



La suite Panda EnterpriseSecure Antivirus para PYMES, incluye:

- Instalación, capacitación y entrenamiento
- Soporte técnico GRATUITO
- Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

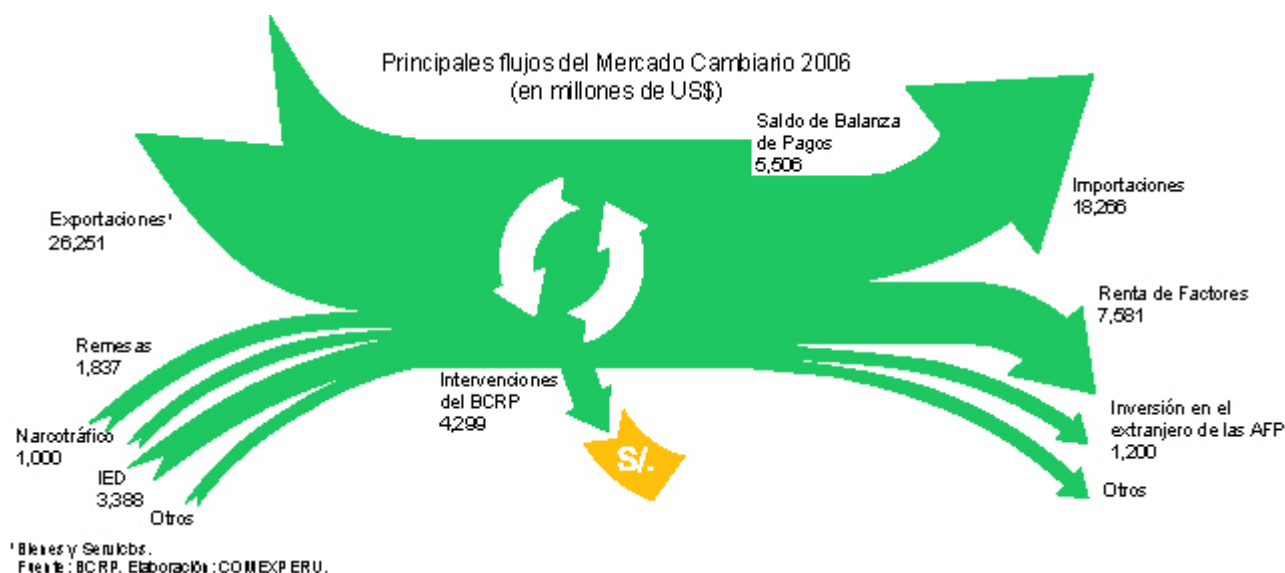
**NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS,  
PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES**

### Mayor Información



Answer Consulting Group - Panda Software Perú  
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18  
Central: (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159  
Telefax: (511) 221-6001  
email: pymes@answer-it.com.pe  
www.pandasoftware.es

◀ regresar  
página 1



La función principal del BCRP es mantener la estabilidad de precios. En el caso del tipo de cambio poco puede hacer para controlarlo debido a la magnitud de los flujos de los que estamos hablando. En este sentido, si el BCRP interviniese "responsablemente" en el mercado cambiario a fin de "evitar la tendencia a la baja del dólar", como lo solicitan algunos empresarios, se podría terminar poniendo en riesgo el control de la inflación.

Recordemos que para retirar dólares del mercado y mantener el tipo de cambio, el BCRP los compra con soles y tiene que "esterilizar" esas ventas de moneda nacional con certificados de depósito para que no se incremente la cantidad de soles en la economía, pues ello llevaría a una mayor inflación. Para absorber la cantidad de dólares necesaria para revertir esta tendencia mundial, el aumento de exportaciones y de inversión extranjera directa (todo indicaría que van a aumentar en los próximos años) mediante una mayor cantidad de certificados, los agentes económicos demandarán cada vez mayores rendimientos, lo cual presionará al alza las tasas de interés. Y las mayores tasas de interés generarán una mayor presión al alza del sol. Este pernicioso círculo terminaría incrementando el costo del crédito en la economía, perjudicando a los demás sectores.

No estamos de acuerdo con estas intervenciones para tratar de cambiar tendencias, pero sí con mecanismos de mercado como aumentar los límites de inversión en el exterior de las AFP, la reducción arancelaria y el prepago de deuda externa, entre otros, todo ello en consistencia con una política macroeconómica responsable (Ver Semanario COMEXPERU N° 411).

### COMPETITIVIDAD: MUCHO MÁS QUE TIPO DE CAMBIO

La competitividad no solo depende del tipo de cambio y no puede basarse exclusivamente en él. Eso es evidente al ver cómo han crecido nuestras exportaciones no tradicionales en los últimos años, a pesar de la supuesta pérdida de competitividad cambiaria.

El Gobierno tiene que poner de su parte pero no interviniendo en el mercado cambiario, sino eliminando los obstáculos a la competitividad empresarial que sí dependen de él (ver Agenda Pendiente de Comercio Exterior en el Semanario COMEXPERU N° 433). Esta caída del dólar obliga a mirar las otras áreas. Sin pérdida de tiempo.





## ¿Buscas una computadora?



[regresar](#)  
página 1



## TLC: la bola de nieve

Con el inicio de una primavera ausente, nuestro TLC parece -esta vez sí- estar en la ruta final hacia su ratificación por el Congreso estadounidense. El 21 de setiembre pasó con 18 votos a favor y 3 en contra en una votación simulada en el Comité de Finanzas del Senado, y el martes siguiente, en el Comité de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes, el resultado fue abrumador: el tratado fue aprobado unánimemente por los 35 congresistas asistentes a la votación simulada (de 41 miembros). Así, todo indicaría que el tratado sería ratificado a fines de octubre. Tras ello, el último paso que quedará para su entrada en vigencia será el proceso de implementación.

### BUENA VIBRA

Cabe destacar lo que señaló un día antes de la votación de la Cámara de Representantes el editorial del *Washington Post*: que la semana previa, Charles Rangel, presidente del Comité de Medios y Arbitrios, y Sander Levin, presidente del Subcomité de Comercio, circularon una carta a sus colegas demócratas indicándoles que ya era seguro votar a favor del tratado. Es más, el día de la votación simulada, nuestro TLC generó expresiones de apoyo poco comunes entre congresistas demócratas.

Por ejemplo, Levin, antes opuesto al tratado, declaró que "el TLC con el Perú marca un paso dramático hacia una nueva política comercial (...) al incluir por primera vez derechos laborales y estándares ambientales. Hemos terminado de una vez por todas con el modelo del NAFTA y el CAFTA y estamos definiendo un curso muy diferente para la política comercial estadounidense". Asimismo, Bill Pascrell, quien votó en contra de los TLC con Singapur, Chile, Australia y Marruecos, del CAFTA e incluso del ATPDEA, señaló que "el TLC con el Perú es un paso significativo hacia una política comercial que beneficiará a los trabajadores y economías de ambos países. Por primera vez en un acuerdo comercial hemos establecido que los principales derechos laborales deberán cumplirse. La política comercial estadounidense no es perfecta y yo raramente apoyo acuerdos comerciales, pero creo que este TLC marca un significativo progreso hacia una filosofía comercial más responsable".

Con estos favorables resultados, el pasado jueves el Ejecutivo de EE.UU. envió al Parlamento la ley de implementación del TLC, aunque algunos demócratas han demandado que antes de votar el acuerdo se refuerce el programa de compensaciones internas de EE.UU. ante la apertura comercial (Trade Adjustment Assistance - TAA), cuya extensión acaba de ser aprobada por el Congreso. No obstante, en el foro "Desafíos de los Tratados Comerciales", organizado por COMEXPERU (ver presentaciones en nuestra [web](#)), el representante especial del gobierno peruano, David Lemor, señaló que esto no detendría el avance de "la bola de nieve" (como ahora llaman en Washington a nuestro TLC). Así, en el mejor de los casos, el pleno de la Cámara de Representantes estaría votando el tratado la semana del 8 al 12 de octubre y el Senado, la semana del 15 al 19 del mismo mes.

### LA IMPLEMENTACIÓN

Pero, tras ello, el TLC no entraría en vigencia automáticamente, pues se requiere un proceso de implementación en el cual el Perú tiene que hacer los ajustes necesarios en diversos temas para que el acuerdo pueda entrar en funcionamiento. Este proceso comprende ajustes normativos y de procedimientos en áreas como aduanas, propiedad intelectual, medioambiente y reglas de origen.

En el foro mencionado, el jefe del Departamento para América Latina y el Caribe de la DIRECON de Chile, Camilo Navarro, señaló que para su país un gran tema ha sido (y sigue siendo) la propiedad intelectual, pues aún está pendiente aprobar ciertas normas. Asimismo, Chile se está adhiriendo a tratados multilaterales en dicha materia y está haciendo esfuerzos para mejorar el sistema de sanciones a la piratería y la institucionalidad de la autoridad encargada. En el área aduanera, avanzaron en transparencia con la publicación anticipada de cambios legales para recibir observaciones de exportadores o importadores, e implementaron el Acuerdo de Valoración Aduanera de la OMC, que contribuye a reducir la discrecionalidad en la determinación de la base sobre la cual se aplicarán los aranceles. La implementación también implicó cambios institucionales como la creación de nuevas oficinas, comités interinstitucionales para diversos temas, etc. Como vemos, se trata de prepararnos para ser un país más competitivo, gracias al impulso del TLC.

**C@RTICOMEX**  
Comercio Exterior

*Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo*

*Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU*



regresar  
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>