



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 28 de julio al 03 de agosto del 2008



	LOS ILUMINADOS	Editorial	2
	DE PISCO AL MUNDO <i>Exportaciones de pisco superarían a las de aguardiente chileno en el 2009.</i>	Hechos de Importancia	3
	LA RIQUEZA MUNDIAL SIGUE EN AUMENTO <i>India, China y Brasil lideran el crecimiento de millonarios.</i>	Actualidad	4
	LA INDUSTRIA DEL PRIVATE EQUITY <i>¡De moda en los mercados emergentes!</i>	Economía	6
	“TECHO PARA MI PAÍS” VERSIÓN CHINA <i>El rápido proceso de urbanización en China es uno de los grandes impulsores de la tremenda inversión en infraestructura.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Jussef Hende Lúcar

Colaboradores

Jorge Farfán Herrera

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Los iluminados

Cuenta la tradición cristiana que los Apóstoles y los demás discípulos estaban reunidos con María en el Cenáculo y, tras haber escuchado “un ruido como el de una ráfaga de viento impetuoso”, vieron bajar sobre sí unas “lenguas como de fuego”. Los Apóstoles sabían que las “lenguas” significaban la misión de anuncio, de testimonio, de predicación que Jesús les había encargado. Los discípulos recibieron la iluminación del Espíritu Santo y las ‘lenguas de fuego’ se convirtieron en palabra en los labios de los Apóstoles. Gracias a ese espíritu divino, quedaron llenos de la sabiduría suficiente para profetizar.

Esta historia se dio hace más de 2,000 años y se suponía que fue un acontecimiento insólito, único... hasta que fueron elegidos nuestros congresistas, los cuales legislan sobre cualquier tema, sin mayor análisis, sin estimar los costos de los proyectos que elaboran y aprueban y, por supuesto, sin preguntarse si realmente se necesita la ley que están promoviendo.

Así, nuestros “iluminados” promulgaron una ley de tercerización que restringe las oportunidades de trabajo de muchos peruanos, pero que seguramente alimenta el ego de algunos políticos. Pero allí no queda la cosa, pues el Congreso tiene toda una variedad de proyectos absurdos en perspectiva (y eso significa que las bancadas los apoyan), tales como el que propone una ley para la protección de la actividad de los trabajadores expendedores de emoliente y bebidas tradicionales afines; o aquel que propone declarar de utilidad pública, interés y seguridad nacional a todo meteorito, aerolito o cuerpo celeste que caiga del espacio en el territorio nacional. Otra muestra de “iluminación” es la propuesta de regular los beneficios a las familias numerosas (es decir, a partir de tres hijos) y propone darles prioridad para trabajo, educación, vivienda y rebajas en tarifas de transporte aéreo y terrestre. Y casi podríamos apostar que en todos estos proyectos el análisis de costos indicará: “no representa ningún costo”.

Los congresistas han sido elegidos por el pueblo, probablemente por sus propuestas electorales, carisma, liderazgo o afinidad con sus votantes. No han sido elegidos por sus conocimientos o inteligencia y nadie puede pretender que lo sepan todo; pero para eso están sus asesores. A ellos sí se les debe exigir conocimiento de los temas y capacidad de evaluación.

Las últimas novedades del Congreso, entre escándalos de corrupción y pleitos por la mesa directiva, nos indican que tal vez lo único que podemos exigir a los congresistas es que nos hagan pasar menos vergüenza... salvo honrosas excepciones, que felizmente las hay (aunque pocas).

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



DE PISCO AL MUNDO

A propósito de la celebración del Día Nacional del Pisco, el 27 de julio, daremos un vistazo a la situación de las exportaciones de nuestra bebida bandera, la cual poco a poco está ganando prestigio a nivel internacional. Prueba de ello es su exitosa participación en la feria London Distil 2008, donde dejó muy en alto el nombre del Perú.

De acuerdo con el comité vitivinícola de la Sociedad Nacional de Industrias, se estima que en el 2007 se produjeron seis millones de litros de pisco, de los cuales se exportó el 2.5%; sin embargo, hubo bodegas como Ocucaje y Tacama que exportaron hasta el 10% de su producción.

En los últimos años, las exportaciones de pisco han crecido a buen ritmo, gracias en parte a la agresiva campaña que realiza nuestro país por posicionar a esta bebida como originaria del Perú. Entre el 2003 y el 2007, las ventas al exterior presentaron un crecimiento del 248%, con un promedio anual del 83%, mientras que las de su contraparte chilena aumentaron un 59%, con un promedio anual del 15%. Si bien nuestro vecino del sur aún nos supera en monto (US\$ 1.4 millones vs. US\$ 1.1 millones en el 2007), de seguir creciendo a dichas tasas se estima que para el próximo año nuestras exportaciones serían mayores a las chilenas.

En cuanto a los destinos, en el 2007 Estados Unidos fue el país que más pisco nos compró, con un 42% (US\$ 443 mil) del total exportado, mientras que Chile y España lo siguen con un 17% y un 8% de participación, respectivamente. En el caso chileno, hay que destacar que nuestras ventas de pisco a dicho destino aumentaron un 1,055%, lo cual podría ser por causa de la mejora en la calidad de nuestra bebida, ya que en los últimos años se ha alcanzado un alto nivel de tecnificación en las diferentes bodegas. ¡Salud!

LA RIQUEZA MUNDIAL SIGUE EN AUMENTO

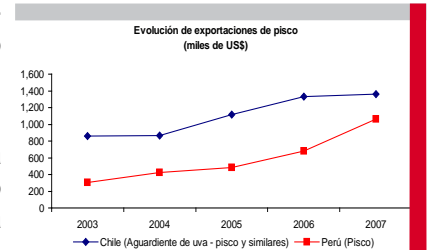
El crecimiento mundial que se ha registrado en los últimos tiempos se da, en gran medida, gracias al desarrollo de las economías emergentes. En este sentido, el 2007 estuvo marcado por un primer semestre en el que se mantuvo el crecimiento mundial presentado en los últimos años y un segundo que mostró marcadas diferencias entre las economías "maduras" y las emergentes. Por un lado, el desaceleramiento de Estados Unidos afectó a las regiones "maduras", mientras que el crecimiento de las economías emergentes impulsó a otras regiones y por ello se incrementó en mayor proporción el número de millonarios en estos países.

Así lo indica el último "World Wealth Report", realizado por Capgemini y Merrill Lynch, según el cual, a pesar de que el crecimiento de la economía y de la capitalización del mercado global en el 2007 fueron menores que en el 2006, se mantuvieron fuertes y esto generó un incremento de la riqueza en general.

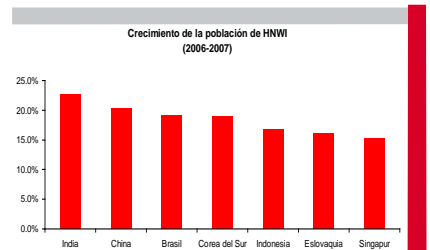
El informe emplea el concepto "individuos de alta renta neta" (HNWI, por sus siglas en inglés). Son personas que cuentan con, por lo menos, US\$ 1 millón en activos líquidos, y en el 2007 llegaron a ser poco más de diez millones, incrementándose en un 6% con respecto al 2006. Adicionalmente, en el 2007 su promedio de riqueza superó por primera vez los US\$ 4 millones. En cuanto a las regiones que presentaron mayor crecimiento, estas fueron Medio Oriente, Europa del Este y Latinoamérica, con el 15.6%, 14.3% y 12.2%, respectivamente. Pero las regiones que tienen mayor número de HNWI aún son Norteamérica (3.3 millones) y Europa (3.1 millones).

Por otro lado, la riqueza de los HNWI a nivel mundial en el 2007 sumó US\$ 40.7 billones, un 9.4% más que el año anterior, y se estima que llegue a los US\$ 59.1 billones para el 2012, con un crecimiento anual del 7.7%. Entre las regiones con mayor riqueza de HNWI encontramos nuevamente a Norteamérica y Europa, con US\$ 11.7 billones y US\$ 10.6 billones, respectivamente.

Finalmente, y por si fuera poco, el reporte señala también el crecimiento de los Ultra-HNWI (personas que cuentan con más de US\$ 30 millones en activos líquidos), que fue del 8.8% en cuanto a su población y del 14.5% en riqueza acumulada. En próximas ediciones, revisaremos otros hallazgos del informe.



Fuente: SUNAT, Servicio Nacional de Aduanas - Chile. Elaboración: COMEXPERU.



Fuente: World Wealth Report 2008 - Capgemini y Merrill Lynch.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



La industria del **private equity**

A medida que los grandes mercados emergentes, como Brasil, Rusia, India y China (BRIC), muestran tasas de crecimiento importantes durante los últimos años, se observa un fenómeno interesante. Muchas empresas locales, principalmente "familiares", se hacen apetitosas a los ojos de inversionistas extranjeros, porque las consideran "subvaloradas" en términos financieros.

Pero, ¿en qué consiste el *Private Equity* (PE) y cómo se relaciona con lo mencionado anteriormente? La industria del PE se basa en los activos financieros que se pueden obtener de empresas que no listan en bolsas de valores. Las operaciones financieras más conocidas son el *Venture Capital*, que es capital que se inyecta a compañías no tan maduras con el objetivo de venderlas en el futuro; las OPV (Ofertas Públicas de Venta), mediante las cuales se emiten acciones para su venta al público; y, finalmente, el *Leveraged Buyout*, cuyo objetivo es comprar participaciones en empresas atractivas usando una significativa cantidad de deuda.

LA ESTRUCTURA DEL PE EN LOS MERCADOS EMERGENTES

La importancia de EE.UU. y Europa es clara en esta industria, ya que representan alrededor del 60% y el 21% del total de operaciones, respectivamente. No obstante, el crecimiento de este negocio en los mercados emergentes toma cada vez mayor relevancia, especialmente en China y la India, los cuales son los destinos más atractivos para este tipo de inversiones.

Las inversiones de PE en mercados emergentes han pasado de US\$ 3.5 mil millones en el 2003 a US\$ 59 mil millones en el 2007. De acuerdo con la Asociación de Private Equity de Mercados Emergentes, el índice de retorno promedio en las operaciones de PE puede llegar al 25% y el costo promedio en la estructuración de dichas operaciones se encuentra en alrededor del 2%.

Empresa	Monto	Comprador	Año
Equity Office Properties Trust	38.9	Blackstone	2007
Hospital Corp. of America	32.7	Bain, KKR, Merrill Lynch	2006
RJR Nabisco	31.1	KKR	1989
Harrah's Entertainment	27.4	Apollo, Texas Pacific	2006
Clear Channel	25.7	Bain, Thomas H. Lee	2006
Kinder Morgan	21.6	Carlyle, Riverstone, Goldman Sachs	2006
Freescall Semiconductor	17.6	Blackstone, Carlyle, Permira, Texas Pacific	2006
Albertson's	17.4	Cerberus	2006
Hertz	15.0	Carlyle, Clayton Dubilier & Rice, Merrill Lynch	2005
TDC	13.9	Apax, Blackstone, KKR, Permira, Providence	2005

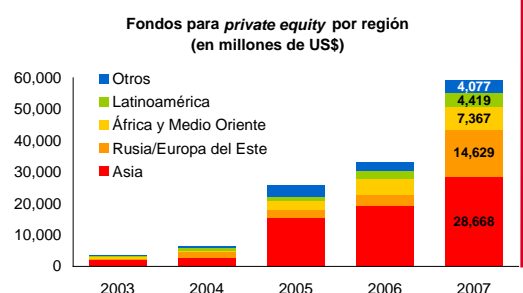
Fuente: Revista Fortune, CNN Money.

Sin duda, el 2007 ha sido para muchos el mejor año en esta industria. América Latina, de acuerdo con esta asociación, atrajo un total de US\$ 4.4 mil millones, lo que representó un incremento del 66% con relación al 2006. En la región, Brasil y México lideran estas operaciones, siendo en el primero donde se observó el mayor desarrollo durante el 2007, principalmente con las operaciones realizadas en el sector energético y de empresas de bebidas. Grandes fondos y bancos de inversión, como Goldman Sachs, Merrill Lynch, UBS, Itau, JP Morgan y Morgan Stanley, realizan actualmente en Brasil operaciones financieras relacionadas con el PE.

PE EN EL PERÚ

La industria del PE está muy poco desarrollada en Perú, aún cuando muestra condiciones apropiadas para atraer nuevos inversionistas. En el 2006, los fondos de PE de la región andina que considera a Perú, representaron solo el 1.9% del total de fondos destinados a Latinoamérica. Entre los fondos de PE más recientes se encuentra el Fondo Latam Perú, por US\$ 46 millones, creado por ACCESS SEAF, un fondo pionero de PE en la región andina, el cual será invertido en pequeñas y medianas empresas. Asimismo, destaca la formación del cuarto fondo de PE de Compass Group, por US\$ 55 millones, que se invertirá también en pequeñas y medianas empresas de nuestro país.

A pesar de que la industria del PE es muy pequeña en el caso peruano, es de esperarse que, con la obtención del grado de inversión y el crecimiento sostenido que estamos experimentando, existan mayores oportunidades para aquellas empresas locales interesadas en atraer este tipo de inversión. Los mercados internacionales deberían percibir al Perú como un país con un mejor clima de inversión, siendo los rubros de energía, supermercados, bebidas y agroindustria los que se presentarían como potenciales, debido al desarrollo que se viene dando en dichas industrias.



Fuente: Asociación de Private Equity de Mercados Emergentes.



regresar
página 1



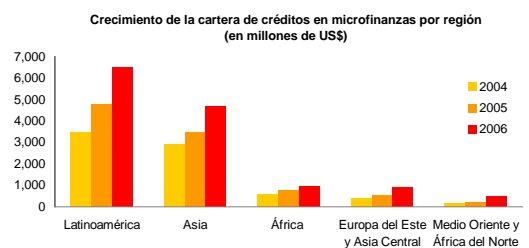
David y Goliat (Parte I)

Las microfinanzas nacieron básicamente para financiar a clientes pobres sin garantías, que pudieran invertir su dinero en algún tipo de negocio pequeño para sostener económicamente a familias de bajos recursos. Muhammad Yunus, el padre de las microfinanzas a nivel mundial, fundó en los años 70 el Grameen Bank en la villa de Jobra, Bangladesh. Actualmente, este banco tiene alrededor de US\$ 540 millones en préstamos y ha servido de modelo para el desarrollo de la industria a nivel mundial. "The Mix Market", que agrupa información microfinanciera a nivel mundial, registra un total de 1,239 instituciones microfinancieras entre cooperativas, bancos, instituciones no bancarias, bancos rurales y ONG. La demanda en el mercado microfinanciero mundial se estima en US\$ 250 mil millones, pero actualmente se atiende a alrededor del 10%, y crece aproximadamente a un ritmo del 30% a nivel mundial.

EL PUNTO DE LA DISCORDIA

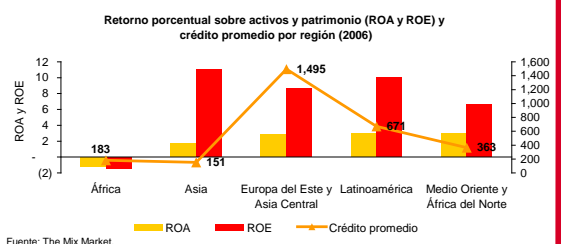
Por sus altas tasas de rentabilidad (hasta 60% en muchos casos), el negocio microfinanciero ha confirmado ser rentable. El consenso actual es que este negocio debe ser autosostenible y para lograrlo la única forma es a través de la búsqueda de rentabilidad. De esta forma, aun cuando en la industria microfinanciera existen ONG que viven de la ayuda internacional, con un objetivo más bien social, otras microfinancieras empiezan a dar un cambio importante. Bancos y otros inversionistas privados ven en las microfinanzas una oportunidad de inversión.

Veamos algunas operaciones recientes en microfinanzas. El Bank Rakyat de Indonesia realizó en el 2003 una oferta pública de acciones por US\$ 476 millones; en el 2006, el BRAC Bank de Bangladesh realizó una por US\$ 13 millones y el Equity Bank Limited de Kenia una por US\$ 87 millones. En marzo del 2007, Sequoia, una firma de *Venture Capital*, adquirió acciones por US\$ 11.5 millones en SKS, uno de los bancos más importantes de microfinanzas de India. Ese mismo año, el Banco Compartamos de México (que nació de una ONG e inicialmente no captaba recursos del público) logró colocar en el mercado secundario más de US\$ 450 millones en acciones, para un grupo de inversionistas que había invertido inicialmente US\$ 6 millones. Los ingresos de esta operación fueron para ACCION Gateway Fund (US\$ 147 millones), Compartamos ONG (US\$ 93 millones), el IFC (US\$ 42 millones) y accionistas individuales (US\$ 136 millones). La venta fue tan exitosa que Acción Internacional, que había invertido US\$ 1 millón en Compartamos, ganó US\$ 143 millones como resultado de la oferta pública. El objetivo comercial de esta operación fue duramente criticado, principalmente por Muhammad Yunus.



LA NUEVA TENDENCIA

El mundo de las microfinanzas incorpora modernidad a través de inversiones privadas en sus operaciones, reduciendo costos operativos a través del uso intensivo de tecnología, con lo que se puede atender a más clientes. El uso de celulares, computadoras para pagos diversos, financiamiento de microseguros y micropensiones, y el uso de plásticos, complementan la visión monoproducto tradicional de las microfinanzas. Adicionalmente, fondos de inversión privados de microfinanzas, como los del Deutsche Bank y el Citibank, o aquellos más pequeños como MicroVest, Blue Orchard o Triodos Bank, por nombrar algunos, incorporan con rapidez elementos de modernidad financiera como emisión de acciones, bonos y titulizaciones.



La nueva tendencia del negocio microfinanciero habría superado las expectativas iniciales que Muhammad Yunus tuvo en mente cuando inició esta actividad. La discusión entre el objetivo social tradicional y el objetivo de rentabilidad seguirá en el futuro mientras existan clientes sin acceso al financiamiento. Sin embargo, no se puede dudar de que la modernidad llegó a las microfinanzas y la competencia de los "más grandes" recién empieza. Se espera, por lo tanto, inversiones mucho más grandes y creativas por parte del sector privado en el sector microfinanciero, siendo probablemente en el futuro un negocio exclusivamente bancario.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



“Techo para mi país” versión china

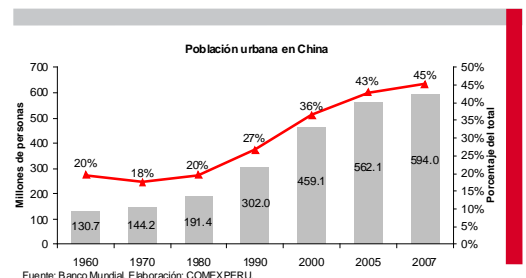
Como se mencionó en el Semanario COMEXPERU N° 479, el mundo está en medio del mayor *boom* de inversión en infraestructura de la historia, gracias al impulso de los países emergentes. Dentro de estos, China es quien los encabeza, con una inversión de alrededor del 12% de su PBI. Basta con decir que, según *The Economist*, en términos reales, los chinos han gastado más en infraestructura en los últimos cinco años que durante todo el siglo XX.

Básicamente, son dos las razones que explican la tremenda inversión china. Por un lado, el sostenido y exponencial crecimiento de su economía (un promedio anual del 10.4% en los últimos cinco años, del 9.4% en los últimos diez y del 9.8% en los últimos veinte) necesita contar con una infraestructura comercial e industrial que le permita continuar con su expansión, sin generar “cuellos de botella” que mengüen su productividad y exacerbén la inflación. De otra parte, tenemos al notable desarrollo urbano (potenciado por el constante aumento del ingreso per cápita) y a las múltiples necesidades básicas insatisfechas de la población más grande del mundo (unos 1,300 millones de habitantes, que equivalen a un sexto de la población mundial).

DE LA CIUDAD PROHIBIDA A BIENVENIDO A LA CIUDAD

Hacia finales de la década de los cuarentas, China tenía apenas 69 ciudades, la gran mayoría de su población vivía en el campo y su economía dependía fuertemente de la actividad agrícola. Sin embargo, las reformas de apertura que inició Deng Xiaoping a finales de los setentas no solo cambiaron la estructura económica, sino también la demográfica.

De esta forma, encontramos que, de acuerdo con cifras del Banco Mundial (BM), para el 2007 había 670 ciudades, de las cuales 89 tenían una población que superaba el millón de habitantes (EE.UU. tiene 37 e India 32). Igualmente, pese a que las zonas rurales aún son el hogar de casi el 60% de la población, la participación de la agricultura en el PBI se ha reducido del 25% en 1990 a menos del 12% a la fecha.



Pero la expansión urbana no acaba acá, pues se proyecta que en los próximos veinte años entre 200 millones y 250 millones de personas migrarán del campo a la ciudad; lo cual, sumado a los 155 millones que actualmente se encuentran en movimiento, constituye todo un reto que los hacedores de política deben afrontar con la debida planificación.

Así, por ejemplo, tenemos que la urbanización tiene uno de los mayores impactos en los requerimientos de energía eléctrica. Según estimaciones de Goldman Sachs, un incremento del 1% en la proporción de personas viviendo en ciudades conlleva a un aumento del 1.8% en la demanda por capacidad instalada. Asimismo, un incremento del 1% en los ingresos per cápita genera un aumento del 0.5% en la demanda. Con todo esto, se calcula que la capacidad eléctrica china tendrá que crecer un 140% para la próxima década.

EL DESARROLLO SOSTENIDO REQUIERE SER “VELDES”

Cómo se maneje el tema energético en China será muy importante por el impacto medioambiental que pueda causar local e internacionalmente. En el 2005, un 69% de la energía china se derivaba del carbón y un 21% del petróleo (el cual equivalía al 44% de sus importaciones netas petroleras y explica, en gran medida, la enorme demanda que ha contribuido al incremento del precio mundial de este *commodity*). La actual matriz energética ha llevado a China a convertirse, desde el 2006, en el líder mundial en emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera con 6.2 trillones de toneladas, que superan a los 5.8 trillones de EE.UU.

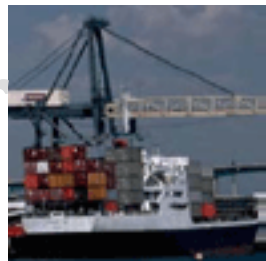
Conforme el uso de energía crezca, mayor será la polución en las ciudades y peores sus efectos en la población. Esta situación se agrava porque el país, de por sí, sufre de escasez de agua (tiene alrededor de 2,100 metros cúbicos de agua por persona; un tercio del promedio mundial), lo que implica, además de los problemas económicos y sociales comunes, que muy poco del carbón utilizado para generar energía sea limpiado para sacarle el sulfuro, las cenizas y las impurezas.

La construcción de Tres Gargantas (*Three Gorges Dam*), la represa y generadora hidroeléctrica más grande del mundo, parece ser la solución al problema del agua y el energético (sus turbinas serán capaces de crear tanta electricidad como dieciocho plantas nucleares); sin embargo, el proyecto en sí es sumamente controversial por los daños a la naturaleza que puede causar.

China ya tiene dieciséis de las veinte ciudades más contaminadas del mundo. Reducir ese récord es un reto que el gobierno chino y sus planificadores urbanos deben enfrentar ya.



regresar
página 1



China, cada vez más cerca...

El reporte "The World in 2050", realizado en marzo del 2006 por la consultora Price Waterhouse Coopers (PWC), señalaba el rápido crecimiento de un grupo de países al que nombró el E7, conformado por los BRIC (Brasil, Rusia, India y China), además de México, Turquía e Indonesia. Para el 2008, esta consultora ha actualizado el reporte y las cifras de crecimiento para dichos países son más alentadoras; además, se incluye el análisis de un grupo de trece nuevos países que, según este informe, tienen gran potencial de crecimiento. Adicionalmente, estos trece países, junto a los diecisiete países más grandes mencionados en el reporte anterior, conforman el PWC30, que actualmente engloba el 85% del producto mundial.

Según PWC, se estima que para el 2050 el E7 será un 50% más grande que el G7 (EE.UU., Japón, Alemania, Reino Unido, Italia, Canadá y Francia). Asimismo, la consultora señala que China podría convertirse en la economía más grande del mundo en el 2025, mientras que la India podría alcanzar a EE.UU. en el 2050. Estas nuevas proyecciones son más optimistas que las del 2006, ya que se tiene en cuenta el reciente crecimiento que han presentado estos dos grandes.

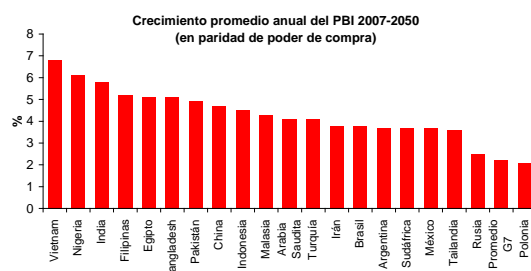
Por otro lado, se estima que en el 2050 la economía brasilera llegaría a ser más grande que la de Japón y que las economías rusa, mexicana e indonesia superarían a las de Alemania, Francia y Reino Unido. Asimismo, la economía turca podría igualar a la italiana para el mismo año.

Adicionalmente, dentro del E7 podemos encontrar dos grupos. En el primero están China y Rusia, que presentan una población en edad laboral que poco a poco envejece, así como tasas de natalidad bajas. En cambio, en los países restantes las tasas de crecimiento de la población en edad de trabajar muestran un crecimiento saludable, lo que impulsa a su vez el crecimiento económico.

MÁS LUGARES PROMETEDORES

Además del E7, se incluyen también trece nuevas economías emergentes que, en algunos casos, presentan tasas de crecimiento mayores que las de los BRIC. Estas economías son: Vietnam, Nigeria, Filipinas, Egipto, Bangladesh, Pakistán, Malasia, Tailandia, Irán, Argentina, Sudáfrica, Arabia Saudita y Polonia.

En el caso de Vietnam, esta economía es la que lidera el crecimiento mundial hasta el 2050, con una tasa promedio anual de crecimiento del PBI del 9.8%. Además, presenta indicadores económicos sorprendentes, como la reducción de la pobreza, que en 1993 era del 58% y que para el 2004 cayó al 19%, según cifras del Banco Mundial, o el nivel de apertura comercial, que representa el 150% de su PBI. Así pues, este país está logrando mantener un crecimiento económico con una tasa de desigualdad baja, ya que sus pilares han sido la educación, el comercio y la infraestructura. Sin embargo, no está exento de problemas: en el 2007, la inflación alcanzó el 12.6% y para este año sería del 14%, según el FMI.



EL CRECIMIENTO NO LLEGA SOLO

Si bien este estudio presenta futuros prometedores para las economías mencionadas, indica que para ello son necesarios un ambiente macroeconómico, legal y políticas públicas orientadas a propiciar el comercio, la inversión, mejores niveles educativos y, de ese modo, su crecimiento económico. Por otro lado, hay que considerar que, si bien en el 2050 estas economías emergentes podrían tener niveles de PBI mayores, su PBI per cápita seguiría siendo menor que el de las actuales potencias económicas.

Entonces, solo nos queda esperar un próximo reporte donde el Perú aparezca como una economía que promete estar dentro de las más grandes del mundo. Podríamos acercarnos, siempre y cuando logremos mantener altas tasas de crecimiento sin sobrecalentamiento, y tomemos como pilares los que hizo suyos Vietnam. Podemos decir "soñar no cuesta nada", pero preferimos tener la confianza de cumplir esos objetivos en unos años.

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS... ¿y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1