







Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

Del 15 al 21 de octubre del 2007

	<b>NÁPOLES, SIGLO XVIII; PERÚ, SIGLO XXI</b>	<b>Editorial</b>	2
	<b>TAN TAN TAN... ¡TANGELOS!</b> <i>En agosto de este año las exportaciones de este producto cítrico ya superaban en más del 50% el monto exportado en el 2006.</i> <b>LA GRAN PRUEBA</b> <i>Esta semana se llevará a cabo el tercer Examen de Política Comercial del Perú. Nuestro jurado: la Organización Mundial del Comercio (OMC).</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	3
	<b>IDH PERÚ 2006</b> <i>El Índice de Desarrollo Humano ubica al Perú en el puesto 82 de 177 países, y presenta una curiosa relación con las exportaciones no tradicionales regionales.</i> <b>DOING BUSINESS 2008: MERCADO LABORAL</b> <i>Entre los coleros, el Perú ocupa el puesto 159 del ranking laboral.</i>	<b>Actualidad</b>	4
	<b>SI FLUCTÚA, ASEGÚRATE</b> <i>Medidas financieras ante fluctuaciones del tipo de cambio.</i>	<b>Economía</b>	6
	<b>REVISANDO LOS POM: ASEAN 1</b> <i>Lo que nos ofrecen Malasia, Singapur y Tailandia.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	7

### Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

#### SEMANARIO COMEXPERU

##### Directora

Patricia Teullet Pipoli

##### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

##### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Andrés Murdoch Fabbri

Gonzalo Pezo Paredes

Publicidad

Edda Arce de Chávez

##### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



## Nápoles, siglo XVIII; Perú, siglo XXI

Escuché sobre lo que el gobierno pretende donar a algunas familias, mientras leía un libro de Susan Sontag, uno de cuyos pasajes quiero compartir con ustedes y que se refiere a las celebraciones que hacía el rey de Nápoles en el siglo XVIII, cuando decidía “celebrar” con el pueblo y mandaba construir una montaña que luego llenaba de alimentos:

*“Los panaderos apilaban hogazas de pan... Los agricultores izaban cajones de sandías, peras y naranjas. Los avicultores clavaban por las alas pollos, gansos, capones, patos y palomas vivos... Y miles de personas acudían a acampar en la plaza mientras en la montaña se amontonaban jerárquicamente los alimentos... vigilados día y noche por un cordón de soldados armados...”*

*Sonó el cañón en lo alto de la fortaleza indicando que el asalto podía comenzar. La multitud hambrienta respondió con un aullido e irrumpió a través del cordón de soldados... Codazos, rodillazos, golpes, empujones... unos gateando para subir más, otros bajando con su botín, otros aún colgados a medio camino, descuartizando las aves y devorándolas crudas o echando pedazos a los brazos implorantes de sus mujeres e hijos que desde abajo se tendían hacia ellos. Mientras, otros dirigían sus cuchillos a los animales amarrados en la base de la montaña...*

*Os sorprendería saber cuán poco tiempo requirió el saqueo de la montaña. En la actualidad, incluso va más deprisa. Porque aquel fue el último año en que los animales se descuartizaron vivos. A nuestra joven reina austriaca le asqueó el espectáculo y suplicó al rey que pusiera ciertos límites a la barbaridad de semejante costumbre. El rey decretó que los carniceros mataran antes a los bueyes y becerros y cerdos... Y así se hace hasta hoy. Como podéis ver,... hay progreso incluso aquí, en esta ciudad”.*

Como podemos ver, también hay “progreso” en el Perú. Según dicen, haremos las transferencias en efectivo. Aunque, en esencia, suena a lo mismo que hacía el rey de Nápoles.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



regresar  
página 1



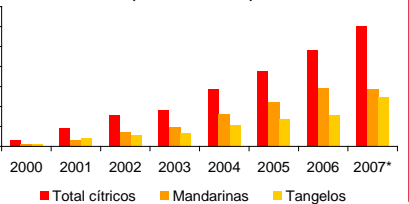
### TAN TAN TAN... ¡TANGELOS!

Los productos cítricos son frutos de origen oriental, pertenecientes a la familia de las rustáceas. De acuerdo con el MINAG, el tangelo (*Citrus reticulada* o *Citrus paradisi*) tiene una cosecha anual permanente a partir del cuarto año de realizado el injerto. En el Perú se cultiva principalmente en los departamentos de Lima, Junín e Ica, y por su contenido de vitamina C y escaso valor calórico es considerado como uno de los cítricos beneficiosos para combatir enfermedades respiratorias y proveer hidratación, reforzando las defensas orgánicas del cuerpo en temporadas de invierno.

Los tangelos han representado en los últimos cinco años más del 30% de las exportaciones totales de cítricos frescos, acercándose a la mandarina, el cítrico más importante y primer producto exportado del grupo. Otros productos son las naranjas, los limones y las toronjas.

Las exportaciones peruanas de tangelo fresco se han incrementado en más de ¡1,400%! entre los años 2000 (US\$ 546 mil) y 2006 (US\$ 7.8 millones). Para el año 2006, Holanda, Reino Unido y EE.UU. fueron los principales mercados de destino, con aproximadamente 78% (US\$ 6.08 millones) del valor total exportado. Sin embargo, para el año 2007, la Gerencia de Agro y Agroindustria de PROMPERÚ señaló que EE.UU. se ha convertido en el principal destino de las exportaciones de este producto por la apertura del mercado para los cítricos peruanos (gracias a la solución del tema fitosanitario; además estos ingresan a Estados Unidos sin pago de arancel debido al ATPDEA), acumulando sorprendentemente a julio de este año US\$ 5.71 millones. Las tres principales empresas exportadoras de este producto en el 2006 (con montos superiores a US\$ 1.4 millones) fueron Procesadora Larán, Consorcio de Productores de Fruta y Compañía Agroindustrial de Lanchas. En el Perú, PROCITRUS es la asociación que reúne a las empresas productoras y exportadoras de cítricos, además de contribuir con la citricultura moderna en el país.

Exportaciones de cítricos, tangelos y mandarinas frescos 2000-2007\* (en US\$ millones)



\*A agosto del 2007.  
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

### LA GRAN PRUEBA

La supervisión de las políticas comerciales nacionales constituye una de las acciones de la OMC. Para ello se creó el Mecanismo de Exámenes de Políticas Comerciales (MEPC) en la Ronda de Uruguay. Según este acuerdo, el objetivo del MEPC es contribuir a un mejor funcionamiento del sistema multilateral de comercio a través de una mayor transparencia en las políticas comerciales de las economías miembro. Para ello, cada economía es objeto de un examen cuya periodicidad depende de su participación en el comercio mundial. La evaluación se encuentra a cargo del Órgano de Examen de las Políticas o el Consejo General de la OMC, presidido por el embajador de Finlandia, señor Vesa Himmunen.

Entre el 17 y 19 de octubre, el Gobierno peruano representado por Eduardo Ferreyros, vice ministro de Comercio Exterior, rendirá su tercer Examen de Política Comercial (TPR por sus siglas en inglés) y sustentará la aplicación de la política comercial de los últimos seis años (periodicidad asignada al país), relacionada con temas como el comercio de mercancías, servicios, inversiones y propiedad intelectual. La reunión cuenta con dos sesiones: en la primera, se expondrá dos documentos. Por un lado, un informe independiente elaborado por la Secretaría de la OMC (para lo cual ha realizado dos misiones con expertos de la OMC, solicitando información y comentarios a funcionarios nacionales de diversas instituciones) y por otro lado, un informe del gobierno de la economía evaluada. Además, se recibirá las preguntas y comentarios de otras economías. En el caso peruano, el informe es un gran esfuerzo coordinado entre el MINCETUR y otras instituciones del sector público (demás ministerios, Aduanas, BCRP, SENASA, etc.) para recabar la información desde fines del 2006. En la segunda sesión, se recibirán las respuestas de nuestro país y abre el debate para cualquier consulta adicional.

Así, los exámenes tienen dos objetivos generales: permiten que se analice externamente las políticas y circunstancias propias del Perú y son a la vez fuente de información sobre su desempeño en el marco del sistema mundial de comercio. Al final del proceso, que será este 19 de octubre, la secretaría de la OMC realiza una conferencia de prensa en la que mostrará las observaciones de su informe y las perspectivas del gobierno peruano, además de publicarlas en la web. En ese sentido, el acto constituye una oportunidad para proyectar una imagen responsable del país frente a compromisos internacionales. Desde aquí confiamos en nuestras buenas calificaciones.



almacenes



logística



warrants



depsa files



regresar  
página 1

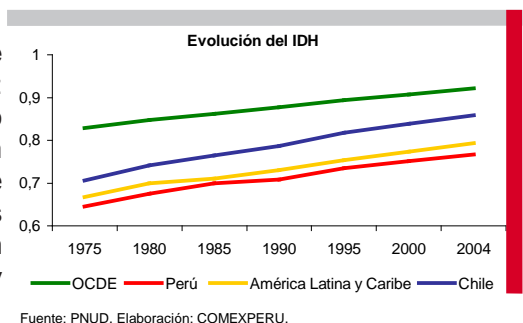


## IDH Perú 2006

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) creó el Índice de Desarrollo Humano (IDH) como una medida para identificar otras variables que no fueran las acostumbradas, que por lo general son netamente económicas (PBI, balanza comercial, consumo, desempleo, etc.). El IDH mide el progreso medio de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano mediante ciertos indicadores. El primero, disfrutar de una vida larga y saludable, a través de la esperanza de vida al nacer. El segundo, disponer de educación, a través de la tasa de alfabetización de adultos y la tasa de escolaridad de la población de 5 a 18 años que asiste a un centro educativo. El tercero, tener un adecuado acceso a bienes, a través del ingreso familiar per cápita. Pero, por más que se quiera, no puede obviarse la relación positiva del IDH con el aspecto económico, ya que al tener un mayor ingreso per cápita es más probable que las otras variables mejoren. A continuación, nos enfocaremos en lo que nos dice este índice y su curiosa relación con las exportaciones no tradicionales regionales del Perú.

### EL INDICADOR MEJORÓ, PERO PERDIMOS POSICIONES

El desempeño de cada componente se expresa con valores entre 0 y 1, mediante una fórmula que mide valores reales, máximos y mínimos de desarrollo. El PNUD clasifica los países en tres grupos de desarrollo humano: elevado IDH  $\geq 0.8$  (63 países), medio  $0.5 \leq \text{IDH} < 0.8$  (83 países) y bajo IDH  $< 0.5$  (31 países). En su informe del 2006 (elaborado con información hasta el 2004), el PNUD estima el índice para el Perú en 0.767, ligeramente superior al 0.762 anterior. Pero, por otro lado, nos sitúa en el puesto 82 de los 177 países evaluados, 3 posiciones debajo del reporte anterior. Además, con el paso de los años, la brecha entre Perú y Chile, por ejemplo, ha crecido y todavía seguimos por debajo del promedio latinoamericano.

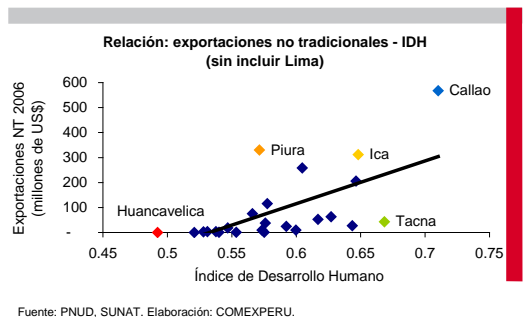


Cada año se elabora un reporte internacional y un segundo reporte por país, con una metodología similar, más no igual. En el caso del Perú el reporte se titula "Hacia una descentralización con ciudadanía", y más allá de calcular el IDH por departamento, provincia y distrito, brinda una serie de recomendaciones y parámetros que debería seguir el país. Según la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, "el informe, al proporcionar información empírica de los problemas de competitividad a nivel local y su impacto en el desarrollo humano en estos ámbitos, es un instrumento muy útil para enfocar las acciones de competitividad. Las mejoras en estos indicadores nos servirán para medir el desempeño de nuestros planes", lo que es muy cierto si se relaciona a los distintos ministerios con dichos indicadores (alfabetización con Educación, esperanza de vida con Salud, etc.). El Perú ha mantenido relativamente constantes sus indicadores los dos últimos años (reportes 2005 y 2006), salvo por el aumento en el ingreso per cápita y una pequeña caída en la tasa de escolaridad.

### ¿EL IDH Y LAS EXPORTACIONES?

Por otro lado, como mencionamos previamente, parece existir una estrecha "coincidencia" entre el IDH y las exportaciones no tradicionales regionales. Los departamentos con mayores niveles de exportación tienden a presentar mejores IDH... ¿más luces en el camino para salir de la pobreza? Asimismo, se puede esperar que regiones con mejor esperanza de vida, alfabetización, educación y nivel de ingresos presenten un mejor desempeño económico, lo que representa un muy interesante círculo virtuoso.

A propósito, esperamos que pronto se resuelva el problema del registro de las "exportaciones indirectas" (cuya comercialización se realiza a través de otras regiones), para tener un panorama más claro de las actividades que están moviendo el desarrollo regional, y que pueden ser grandes jugadores a favor del desarrollo humano.



### Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)



regresar  
página 1





## Doing Business 2008: mercado laboral

En la edición anterior del Semanario COMEXPERU nos centramos en el área de apertura de negocios del informe del Banco Mundial, Doing Business 2008. Esta vez nos concentraremos en la temática laboral, factor de suma importancia para el sano desarrollo económico, y tomaremos los puntos más resaltantes que los distintos países deberían priorizar para ganar una mayor eficiencia.

### EN BÚSQUEDA DEL EQUILIBRIO

Los Estados, con el fin de resguardar a los trabajadores de cualquier tipo de abuso que puedan sufrir a manos de sus empleadores, regulan el mercado laboral con leyes que deberían marcar la pauta en la economía. Sin embargo, con este afán por proteger a través de regular (o sobreregular, en todo caso), generalmente lo único que logran es todo lo contrario, pues vuelven rígido al mercado laboral al generar sobrecostos. Con esto, además de dificultar que la economía se ajuste en épocas de crisis, fomentan la informalidad y el subempleo (modalidades en las que los trabajadores están desprotegidos y no reciben beneficios sociales), excluyen a los trabajadores menos calificados y productivos, etc. Claro ejemplo de esto es nuestro país.

El Perú ocupa el puesto número 159 de las 178 naciones evaluadas, mejorando solo una posición respecto del reporte pasado, lo cual en realidad no sería una mejora pues los índices que componen el *ranking* laboral siguen iguales para nuestro país; más bien reflejaría que otras economías han empeorado. Así, una vez más queda demostrado que la poco flexible legislación laboral es uno de los “talones de Aquiles” de nuestra economía y también uno de los mayores impedimentos para que más peruanos puedan acceder a un empleo digno. En este sentido, propuestas como la Ley General del Trabajo van en el camino contrario al que debemos seguir (solo por mencionar a los más recientes, ver Semanario N° 422 y 423) y, de concretarse, le van a costar al Perú muchísimo más que puestos en el *ranking* Doing Business.

Doing Business 2008: mercado laboral			
Indicador	Perú	Región	OCDE
Índice de dificultad de contratación	44	36.9	25.2
Índice de inflexibilidad en los horarios	60	35.5	39.2
Índice de dificultad de despido	60	24.5	27.9
Índice de rigidez laboral	55	32.3	30.8
Costo no salarial del trabajo (% del salario)	10	12.7	20.7
Costos por despido (salarios semanales)	52	56.1	25.7

\*Los índices van del 0 al 100, valores más altos significan mayor rigidez.

Fuente: Doing Business 2008.

### EE.UU. Y SINGAPUR LOS PRIMEROS...

Pese a los múltiples intentos de los demócratas por regularizar (y entorpecer) la muy buena legislación laboral estadounidense, este país se mantiene en el primer lugar junto a Singapur e Islas Marshall como el que tiene un régimen más flexible y favorable. Contratar nuevos trabajadores se resuelve en cuestión de horas y despedir no acarrea costos ni complicaciones.

### LOS MÁS REFORMADORES

Según el reporte, fueron doce los países que hicieron cambios significativos en su regulación laboral: ocho la flexibilizaron, cuatro la volvieron más rígida. Naciones de Europa del Este, Asia Central y algunas contadas en África fueron las que optaron por mejorar; Hugo Chávez, por su parte, no tuvo reparos en empeorar la situación en Venezuela, “modelo” de lo que no se debe hacer en política laboral (y económica en general). Curiosamente, Bolivia, “pupilo estrella” del régimen chavista, lo empató en el último lugar del *ranking*.

La República Checa fue el mayor reformador al adoptar una nueva legislación que, entre otras cosas, permite horas laborales más flexibles, facilita los despidos y disminuye de tres a dos meses el plazo de aviso de cesantía. Por su parte, economías que de por sí son flexibles como Suiza y Holanda continuaron las mejoras en sus regulaciones, pues flexibilizaron más las horas de trabajo. Ahora, por ejemplo, en Suiza hay menos restricciones en el trabajo de fin de semana; mientras que en Holanda permiten laborar más horas extras.

A manera de recomendación, el Doing Business 2008 resalta cuatro reformas que deben priorizarse para impulsar la creación de más puestos de trabajo: permitir horas de trabajo flexibles, minimizar los costos de despido, aumentar e igualar las edades de jubilación y fomentar las pasantías de jóvenes que requieren ganar experiencia laboral.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar  
página 1

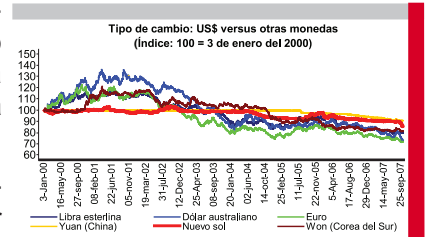


## Si fluctúa, asegúrate

Sin duda, uno de los temas económicos en el candelero es el de las actuales fluctuaciones del tipo de cambio (TC); concretamente, la apreciación del nuevo sol frente al dólar o, mejor dicho, la depreciación de este último frente al nuevo sol y otras monedas. Ante esta coyuntura, algunos sectores han manifestado su descontento y vienen solicitando que el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) intervenga en el mercado cambiario para evitar el “desplome” del dólar. Entre sus razones para tal pedido, la más sonada es la supuesta pérdida de competitividad que sus exportaciones estarían sufriendo en EE.UU., su principal mercado, pues se estarían encareciendo relativamente frente a las de otros países.

Estos argumentos no necesariamente pueden ser utilizados para que el BCRP, entidad encargada de velar por la estabilidad monetaria, distorsione el mercado cambiario poniendo en riesgo la salud de la economía para favorecer a un grupo en particular. La debilidad del dólar pasa por factores externos al Perú y es un fenómeno que se refleja en la mayoría de mercados internacionales (ver Semanario COMEXPERU N° 442).

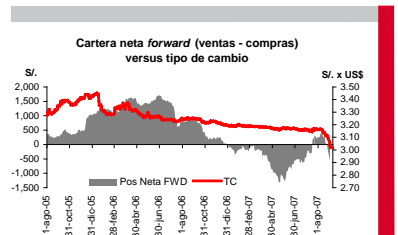
En este sentido, debe quedar claro que las intervenciones del BCRP son simplemente un medio para amortiguar la volatilidad cambiaria, mas no un intento por cambiar su tendencia. Dicho sea de paso, según estimados de la División de Mercados Capitales del Interbank, el TC finalizaría el 2007 ligeramente por debajo de los S/. 3 y en el 2008 giraría en torno a los S/. 2.975, aproximadamente. Estas proyecciones coincidirían con las de otros analistas, por lo que todo haría pensar que el dólar aún no toca fondo. ¿Qué hacer?



\*Cifras al 10 de octubre del 2007.  
Fuente: FED y BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

### COBERTURAS CON *FORWARDS*

La cobertura financiera contra las variaciones del TC más utilizada en el Perú son los *forwards* de monedas, contrato por el cual dos partes (por lo general dos bancos o un banco y su cliente) se comprometen a vender o comprar cierta divisa a un tipo de cambio determinado en una fecha dada. Con esto, lo que se logra es una cobertura ante cualquier variación futura del TC (porque este quedaría fijado), eliminando los sobrecostos que esto puede causar. En nuestro país, la mayoría de *forwards* se realizan por periodos que van desde 30 días hasta un año.



\*Cifras de los forwards al 02/10/07 y del TC al 10/10/07.  
Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

Dentro de las operaciones *forward*, podemos distinguir dos tipos de contratos: los *delivery* y los *non delivery*. Los primeros implican una transferencia de dinero por los montos señalados en el contrato al momento de su ejecución, mientras que los segundos generan transferencia de dinero únicamente por el diferencial cambiario entre el TC *forward* (el pactado desde un inicio en el contrato) y el *spot* que se da en la fecha de vencimiento. Para el caso de los exportadores y la mayoría de agentes que operan en el sector real de la economía, los *delivery* son los indicados (y más utilizados), pues por las características de sus negocios sí necesitan el dinero (para realizar pagos, por ejemplo). Los *non delivery*, en cambio, son principalmente utilizados por empresas del sector financiero (AFP, fondos de inversión, especuladores, etc.), que solo requieren los márgenes. Vale destacar que, a diferencia de lo que algunos creen, los *forwards* no son costosos (el banco solo gana con los diferenciales) y acceder a estos es bastante fácil.

Las entidades financieras que proporcionan este servicio en nuestro país son, básicamente, los “cuatro grandes” (BCP, Continental, Interbank y Scotiabank) y el Citibank. Sin embargo, el crecimiento de los volúmenes transados, así como la entrada de nuevos bancos al sistema, hace presagiar un mayor desarrollo del mercado de instrumentos derivados. Cabe remarcar que varios bancos vienen evaluando la posibilidad de ofertar “opciones” en un plazo no muy lejano, con lo que nuestro país empezaría a tener una mayor variedad de alternativas de cobertura.



Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar  
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>



## Revisando los POM: ASEAN 1

En el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX), el MINCETUR ha encargado la preparación de diversos Planes Operativos de Mercado (POM), como herramientas que nos ayuden a aprovechar la apertura de mercados internacionales. A continuación, revisaremos brevemente el dedicado a tres países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Malasia, Singapur y Tailandia, denominados ASEAN 1.

### TRES TIGRES Y UN PUMA

Si bien nuestro comercio con estos países aún es reducido (US\$ 310 millones en total en el 2006) y nuestras exportaciones se concentran en productos tradicionales como los concentrados y minerales de zinc y de cobre, el POM justamente apunta a identificar oportunidades para impulsarlo y aprovechar el potencial existente, sobre todo considerando los acuerdos comerciales que hemos negociado con Singapur y Tailandia. Estos tratados son nuestros primeros pasos hacia la apertura de mercados más amplios en Asia y el logro de una posición estratégica para el comercio y la inversión entre ambas costas del Pacífico. Precisamente, las tres naciones mencionadas nos acompañan en el foro del APEC.

Como muestra el gráfico, sus importaciones han aumentado sostenidamente en los últimos años, sumando en el 2006 US\$ 498,242 millones (solo en mercancías). Es decir, lo que ellos importan en un día equivale a casi 21 días de exportaciones peruanas. Asimismo, son partícipes del dinámico crecimiento económico asiático, con promedios anuales del 6.6%, 6% y 5.7% entre el 2003 y el 2006, para Singapur, Malasia y Tailandia, respectivamente. De acuerdo con el POM, los tres importan principalmente productos metalmeccánicos y, en menor medida, químicos, siderometalúrgicos, agropecuarios, textiles, maderas y papeles, productos de minería no metálica y pesqueros. Es más, actualmente a Malasia le vendemos principalmente productos no tradicionales como los siderometalúrgicos (aunque aún incipientemente). En nuestras ventas a Singapur destacan la pesca no tradicional, el sector siderometalúrgico y el textil-confecciones.

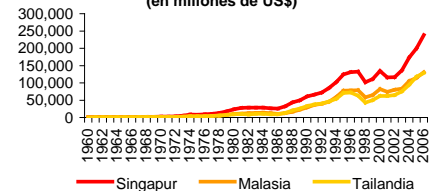
Considerando lo que demandan aquellos mercados y lo que el Perú puede vender, el POM ha determinado que tienen potencial exportador de corto y mediano plazo productos agropecuarios y agroindustriales, pesqueros, confecciones, y de mediano y largo plazo productos madereros, químico-farmacéuticos, siderometalúrgicos, maquinaria y equipo mecánico. Entre los productos identificados figuran: cebolla, páprika, uva, achiote, tara, cítricos, flores, marigold, tabletas de maca y uña de gato, pisco, peces ornamentales, truchas congeladas, miel de abejas, abrigos y sacos de pelo fino, prendas de punto de algodón, partes de bombas centrífugas, alambres de cobre, y preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel. A pesar de que el agro, la pesca y el sector forestal son importantes en Malasia y Tailandia, dado que se trata de países cada vez más industrializados y con consumidores más sofisticados, hay oportunidades si nos enfocamos en productos de alta calidad. Lo notable, que el POM subraya, es que muchas de las actividades y productos identificados se desarrollan en el interior del país, con lo cual aprovechar los mercados del ASEAN 1 dinamizaría a las economías regionales, incluso a sus pequeñas unidades productivas.

### A TENER EN CUENTA

Para aprovechar estos nichos, hay factores a considerar como que actualmente le vendemos al ASEAN 1 mediante *traders*, cuando sus importadores prefieren el trato directo. Otro punto es que, en general, los países del ASEAN no conocen el mercado peruano, por lo que es importante aprovechar los vínculos institucionales que se creen en la negociación de los acuerdos comerciales, por ejemplo. Asimismo, Malasia exige licencias de importación para ciertos productos "sensibles" (aves, por ejemplo) y al vender carnes y aves se requiere la certificación *halal* (aceptable para la población musulmana -alrededor del 60% de la población malaya-).

Sin embargo, según el POM, estos mercados presentan menos trabas burocráticas que otros. Basta pensar en Singapur, que sigue ocupando el primer puesto en el reporte Doing Business del Banco Mundial y el quinto en el *ranking* de competitividad del Foro Económico Mundial. Este país tiene una probada ventaja en infraestructura (es el primer puerto del mundo -por si fuera poco, libre- en tráfico) e inversión en alta tecnología, por lo que, además, resulta sumamente beneficioso tender lazos para la cooperación y el aprendizaje de experiencias. El POM ASEAN 1, entre otros, ya está disponible en la web del MINCETUR. A sacarle provecho.

Evolución de las importaciones de Malasia, Singapur y Tailandia (en millones de US\$)



Fuente: OMC. Elaboración: COMEXPERU.

**12 meses**  
incluye  
**10 licencias**

**PROMOCIÓN KIT PYMES**

La suite Panda EntpriSecure Antivirus para PYMES. Incluye:

- Instalación, capacitación y entrenamiento
- Soporte técnico GRATUITO
- Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

**NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS, PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES**

**Mayor Información**

Answer Consulting Group - Panda Software Perú  
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18  
Central : (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159  
Teléfax: (511) 221-6001  
email: pymes@answer-4.com.pe  
www.pandasoftware.es

regresar  
página 1