

Algunos mecanismos para promover la capacitación	
Mecanismo	Descripción
<b>1.- Sistemas de incentivos</b>	
<b>a) Sistemas contributivos / impositivos</b>	Se usan impuestos o contribuciones para construir sistemas de capacitación, que proporcionan cursos de capacitación pre-empleo y en servicio. El énfasis está en la provisión de capacitación por parte del sector público. En muchos países, este mecanismo se restringe al sector industrial de la economía. Las empresas pequeñas usualmente están exentas de participar en este esquema.
<b>b) Sistemas de exoneración</b>	El impuesto sobre la nómina se enlaza a un esquema de incentivos en el que las empresas reciben concesiones de acuerdo con el nivel de capacitación que sus empleados reciben. Tres modalidades: i) exención del pago de impuestos, ii) reembolso del costo de capacitación, y iii) esquema de concesiones.
<b>2.- Eliminación de barreras institucionales</b>	
<b>a) Reducción / exoneración de costos laborales</b>	Se exonera del pago de ciertos costos laborales a quienes capaciten p.e. contratos especiales de aprendizaje.
<b>b) Flexibilización de horarios</b>	Tratan de eliminar los problemas de horarios para la capacitación p.e que la capacitación se haga en tiempo no pagado.
<b>c) Financiamiento</b>	Fondos para financiar cierto tipo de capacitación en población con restricciones de financiamiento.
<b>3.- Mecanismos informativos</b>	
<b>a) Mecanismos informativos</b>	Facilitar que los trabajadores puedan dar señales sobre competencias a los empleadores.
<b>b) Certificación</b>	Mejorar los sistemas de certificación de habilidades.

Fuente: Chacaltana (2005). Elaboración: COMEXPERU.