



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 04 al 10 de agosto del 2008



	EL DIABLO ESTÁ EN LOS DETALLES	Editorial	2
	CRECIMIENTO EXPORTADOR: ¿HACIA UN NUEVO RÉCORD? <i>Tan solo en el primer semestre las exportaciones se incrementaron en un 28%.</i> IMPORTACIONES AUMENTARON UN 61% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2008 <i>Los bienes intermedios destacan con un crecimiento del 65%.</i>	Hechos de Importancia	3
	SOBRE EL MENSAJE DEL 28 DE JULIO <i>Lo más resaltante...</i> QUE LOS JUEGOS COMIENCEN <i>¿Serán las olimpiadas de Beijing la causa de una "desaceleración" económica en China?</i>	Actualidad	4
	DAVID Y GOLIAT (PARTE II) <i>Las microfinanzas, ¿un negocio de grandes o de chicos?</i>	Economía	6
	ESTRECHANDO LAZOS CON COREA DEL SUR <i>El próximo año comenzarían negociaciones para un TLC. Entre los productos más beneficiados estarían los agrícolas y pesqueros.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Jussef Hende Lúcar

Colaboradores

Jorge Farfán Herrera

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





El diablo está en los detalles

A riesgo de que me acusen de haber perdido posición crítica, debo confesar que a mí no me disgustó el discurso de Alan García (aunque si me aburrí "tantito"). Partiendo de la advertencia de que, al menos esta vez, el problema de la inflación no es su culpa, fue atinado el recuento del aumento de precios del petróleo y los alimentos a nivel mundial. Y, de paso, se ganó algo demostrando que el Perú era el país de la región que mejor había manejado dicho aumento de precios.

De allí en adelante, el Presidente demostró que ha aprendido mucho de economía: no solo habló de la importancia del grado de inversión para el financiamiento de las obras todavía necesarias, también fue capaz de explicar los riesgos del aumento excesivo de la demanda interna sobre las presiones de precios.

Uno de los aspectos más relevantes del discurso fue la importancia que se dio a la creación de infraestructura. No solo se ha dejado de satanizar a las IIRSA, sino que se asegura su ejecución y se destaca la importancia de carreteras, puentes y telefonía para integrar a las poblaciones alejadas a los mercados y contribuir definitivamente a la reducción de la pobreza.

En el plano comercial, vimos en el discurso la importancia que da el Perú a los acuerdos comerciales. Se enfatizó la necesidad de avanzar en la negociación con la Unión Europea y (oh sorpresa) de no permitir que Bolivia interfiera en nuestros planes. Otra sorpresa fue que se enfrentaran las críticas de algunos respecto de la rebaja arancelaria, destacando el efecto positivo que esta ha tenido sobre la importación de bienes de capital e insumos que permiten hacer empresa y, una vez más, generar empleo. Si bien no fue tan lejos como hablar del beneficio al consumidor a través de un menor precio de los bienes de consumo, sí mencionó, un poco más adelante, el aumento en las compras de electrodomésticos, entre otros bienes, algunos de manufactura nacional, que reflejaban la mejor situación económica general.

La autocrítica fue escasa, pero no se dejó de decir aquello que sectores más críticos esperaban escuchar: un incremento sustancial de los recursos y cobertura del Programa Juntos y el aumento de los programas sociales en los "811 distritos más pobres". Tampoco se dejó de lado la obra de los gobiernos regionales e, innecesariamente, se habló de trasladar los recursos de FONCODES a los gobiernos locales. Preocupa especialmente el entusiasmo por Juntos, ese invento de un presidente que terminó regalando pescado después de repetir hasta el cansancio que iba a enseñar a pescar.

Otro punto de autocrítica (*light*) fue mencionar que la burocracia aún entorpecía, aunque trató de zanjar rápidamente el asunto mencionando la reforma del Estado lograda gracias al silencio administrativo positivo.

Aunque hubiera razones suficientes para estar satisfechos con lo alcanzado hasta el momento, tal vez el discurso dejó la sensación de un gobierno autocomplaciente. No todo lo que brilla es oro ni todos se convencerán de que vamos por el camino correcto. El diablo está en los detalles y para que funcionen las ideas expuestas hace falta más que discurso. Y las primeras señales de incoherencia fueron el pedido de otro ministerio, la felicitación a la ley de tercerización (la misma que por decreto legislativo el mismo García acababa de modificar -para bien-) y la invocación a aprobar la Ley de Utilidades. No nos deja olvidar que todavía están en el APRA Negreiros y sus amigos.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



CRECIMIENTO EXPORTADOR: ¿HACIA UN NUEVO RÉCORD?

Nuestras ventas al exterior continúan en aumento. Así, de acuerdo con las últimas estadísticas disponibles, las exportaciones peruanas ascendieron a US\$ 15,937 millones durante el primer semestre del 2008, lo que significó un incremento del 28% en relación con el mismo periodo del año anterior. Entretanto, en junio se exportaron US\$ 2,737 millones, un 11.4% más que en el mismo mes del 2007.

Este crecimiento se explicaría, en gran medida, por el dinamismo de los productos primarios, que vienen siendo favorecidos por los precios internacionales. De esta forma, entre enero y junio del 2008, los productos tradicionales representaron el 77% del total exportado y, dentro de estos, los mineros son los más destacados, con una participación del 79% y un incremento del 24%. En cuanto a productos, concretamente hablando, sobresale el aumento del valor de las exportaciones de oro (+49.1%), cobre refinado (+41.6%) y concentrado de cobre (+36.6%), que fueron los minerales que más se exportaron (en conjunto US\$ 6,969 millones). Por su parte, las exportaciones de petróleo y sus derivados, también impulsadas por el alza de su cotización internacional (solo para tener una idea, el precio promedio del barril WTI para el periodo enero-junio subió aproximadamente un 77% del 2007 al 2008), crecieron un 59%.

Entretanto, las exportaciones manufacturadas se incrementaron un 29% y alcanzaron los US\$ 3,653 millones para el periodo en cuestión. El rubro que presentó mayor crecimiento fue el agropecuario (+40%), que es el segundo en participación dentro de las exportaciones no tradicionales, con un 24% que equivale a US\$ 863 millones. Por su parte, las exportaciones de textiles y confecciones, emblemas y líderes en participación dentro de los productos manufacturados (27% del total), alcanzaron los US\$ 985 millones, con lo que mostraron un notable dinamismo que se reflejó en un incremento del 33%. Otros sectores de gran desempeño fueron el metalmecánico y el químico, que crecieron un 39% y un 29%, respectivamente.

Como vemos, a juzgar por estas cifras de mitad de año, el Perú está encaminado a batir un nuevo récord exportador, y para consolidar el desarrollo de nuestros productos no tradicionales es necesario continuar abriendo nuevos mercados y reduciendo los "cuellos de botella".

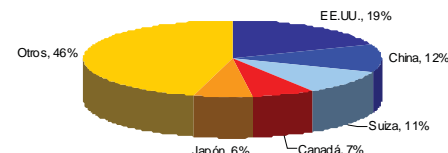
IMPORTACIONES AUMENTARON UN 61% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2008

Entre enero y junio del 2008, las importaciones alcanzaron los US\$ 14,592 millones, lo cual significa un incremento del 61% con respecto a la cifra registrada en el mismo período del año pasado. Asimismo, las importaciones para el mes de junio ascendieron a US\$ 2,913 millones, con lo que se acumulan 53 meses consecutivos de incremento, de acuerdo con SUNAT. A pesar de este gran crecimiento, nuestra balanza comercial mantiene un resultado positivo de US\$ 1,345 millones, debido principalmente al incremento de nuestras exportaciones.

Este desempeño importador es explicado, en gran parte, por las compras de bienes intermedios, que crecieron un 66% y ascendieron a US\$ 7,814 millones. El dinamismo de los combustibles y de las materias primas para la industria representó el 27% y el 25% de la variación total de las importaciones. Mientras que el primero puede ser resultado del alza del precio del petróleo, el segundo se relaciona con el aumento de la producción nacional. Por otro lado, las importaciones de bienes de capital y de bienes de consumo presentaron crecimientos del 61% y el 45%, respectivamente.

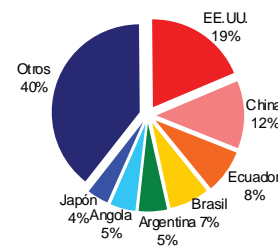
En cuanto a los productos que más se importaron durante el periodo analizado, tenemos al "aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso" liderando la lista, con US\$ 2,042 millones y un incremento del 77% respecto al mismo periodo del año anterior. Le siguen el "diésel 2" y los "teléfonos móviles (celulares)" y los de otras redes inalámbricas", con US\$ 653 millones (+170%) y US\$ 326 millones (+162%), correspondientemente. Por otro lado, cabe destacar el tremendo incremento de los "los demás trigos, excepto para siembra", que fue del 638%, con lo que se ubicó como el cuarto producto más importado (US\$ 217 millones). Este crecimiento se debe principalmente al alza del precio internacional del trigo en los últimos meses.

Principales destinos de las exportaciones peruanas (enero-junio 2008)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Origen de las importaciones peruanas (enero-junio 2008)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Sobre el mensaje del 28 de julio

Como señala la Constitución, el Presidente de la República presentó la “situación de la República y las mejoras y reformas que el Presidente juzgue necesarias y convenientes para su consideración por el Congreso”.

En cuanto al primer punto, aprovechó para brindar un reporte extenso y detallado sobre las numerosas inversiones que se realizaron en el último año y las metas de inversión que se planean en los diferentes sectores, como para callar a los que continúan diciendo que no se hace nada por los pobres. En cuanto a las reformas no hizo anuncios, pero hay que tener en cuenta que aún falta asimilar los 92 decretos legislativos aprobados (varios constituyen reformas en sí mismos) y trabajar en su reglamentación e implementación.

OBJETIVOS CLAROS: “Ayudar a quienes viven la exclusión y extrema pobreza, contener la inflación y crecer prudentemente creando empleo, porque es mejor avanzar con paso firme que dar un gran salto y caer al vacío”.

Es positivo que se haya explicado didácticamente las causas de la inflación (enfaticando su origen externo por el aumento de los precios del petróleo y los alimentos que importamos), que se priorice contenerla responsablemente y que se haya dejado a los técnicos (BCR y MEF) la explicación de las medidas a tomar para ello. Asimismo, lo es el que se haya dejado claro que la reducción de la pobreza es el objetivo, como el ex ministro Carranza señaló en varias ocasiones.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA GENERAR PUESTOS DE TRABAJO Y LUCHAR CONTRA LA EXCLUSIÓN Y POBREZA: “Como hoy se invierte en carreteras, electricidad, gas, viviendas y puertos, en los próximos doce meses aumentarán la actividad económica y el empleo (...). “Las carreteras y los puentes son el mejor instrumento de inclusión y contra la pobreza”.

Es reconfortante que el Presidente haya reafirmado su convicción de que la inversión es el motor del crecimiento y de la creación de empleo, y que haya destacado el importante impacto de la infraestructura en la inclusión social y la reducción de la pobreza. La realidad es que los programas de alivio a la pobreza como “Juntos” deben ser urgentemente complementados con programas productivos (mejores servicios de salud, educación, entre otros) que brinden a la gente más necesitada las posibilidades de salir de la pobreza de manera sostenible. Una condición necesaria para ello es que sean parte del mercado en crecimiento. Un elemento fundamental son las vías de comunicación y el acceso a la energía.

SOBRE LOS PROGRAMAS SOCIALES: “(Juntos) subió a 353 mil en 2007 y he anunciado que en los próximos meses llegará a 600 mil familias afiliadas en los 811 distritos más pobres del país, distribuyendo (...) seis veces más que hace tres años”.

Nos preocupa sobremanera que el anuncio del significativo aumento de los programas de alivio a la pobreza, como “Juntos”, no haya sido acompañado de explicaciones concretas sobre cómo estos serán mejorados en su efectividad de llegar a los más necesitados (profunda depuración de los padrones para evitar *free riders*), la medición del impacto sobre ellos (mecanismos de evaluación con líneas de base claras, etc.) y los mecanismos de salida. Hasta ahora no vemos avances significativos en esos aspectos.

SOBRE LAS REGIONES Y LA DESCENTRALIZACIÓN: “La decisión del Presidente (...) es que entreguemos definitivamente todos esos recursos y medios de acción (del Foncodes) a los municipios (...); (...) el total de la inversión a ejecutar en las provincias para 2008 podría llegar a S/. 18,000 millones en su conjunto, el más alto de la historia y tres veces mayor al del año 2005”.

Como hemos señalado en numerosas oportunidades, las regiones y municipios no se caracterizan por su eficiencia en el gasto. En vez de utilizar los diferentes cánones e inversiones regionales como un gran anuncio de descentralización, lo mejor hubiera sido señalar claramente la manera en que el Gobierno Central impulsaría el fortalecimiento de capacidades de los gobiernos regionales y locales para que ese dinero no sea mal gastado. Algo tan concreto como las acciones para la completa implementación del D. L. 1026, que les permite llevar a cabo procesos de modernización institucional integral, así como un aumento en los topes salariales para los técnicos de alto nivel en el Estado que contribuyan a la mejora en la administración pública a todo nivel.

En cuanto a ausencias, se extrañó detalles sobre cómo se van a reducir los engorrosos trámites burocráticos a todo nivel de gobierno y mejoras concretas en la educación técnica y universitaria para graduar más ingenieros y técnicos que atenúen los “cuellos de botella” laborales que se puede enfrentar y nos facilite asimilar mejoras tecnológicas en nuestra cadena productiva, entre otros temas. Se mencionó la “Ley del Silencio Positivo” e inversiones en infraestructura educativa, pero sabemos que el trabajo por delante es bastante mayor. Con respecto a la creación de un Ministerio de Cultura, consideramos que es inconsistente con una necesaria reforma para lograr un Estado más ágil y efectivo. El tema es importante, pero creemos que ya existen las instituciones y los recursos públicos y privados necesarios, solo basta una mejor gestión para tener resultados. Esperamos que los ministros y técnicos complemente pronto el mensaje con planes concretos para solucionar los problemas y vacíos señalados.



regresar
página 1



Que los juegos comiencen

China, un país lleno de supersticiones, se prepara para inaugurar los Juegos Olímpicos el 08/08/2008 a las 8:08:08 p. m. Como se habrá notado, la fecha de inicio está llena de "ochos", el cual es un número de la suerte para los chinos. Pero, ¿será suficiente la superstición china para lograr que los juegos no afecten negativamente su economía? Algunos pronostican un efecto negativo en la economía de ese país por causa de los juegos. ¿Qué de cierto hay en eso?

LA NUEVA INFRAESTRUCTURA

Se estima que el gasto realizado por China para preparar los Juegos Olímpicos llega a los US\$ 41,442 millones, de acuerdo con la Asociación de Investigación Olímpica de Beijing. Dicha inversión se divide entre US\$ 4,655 millones en estadios olímpicos (19 nuevos, 11 renovados y 7 temporales), US\$ 10,437 millones para proyectos contra la contaminación ambiental y US\$ 26,350 millones en otros proyectos de infraestructura, siendo hasta la fecha la mayor inversión para unos juegos olímpicos de la historia, superando a la de Atenas, que llegó a US\$ 14,000 millones. Son aproximadamente 860 los proyectos de infraestructura y contra la contaminación, habiéndose destinado, entre otros, US\$ 22,000 millones para transporte, (ferrocarriles urbanos y metros), US\$ 6,000 millones para el sector energético, US\$ 2,000 millones en obras de control de agua y US\$ 5,000 millones en proyectos postales y de telecomunicaciones.

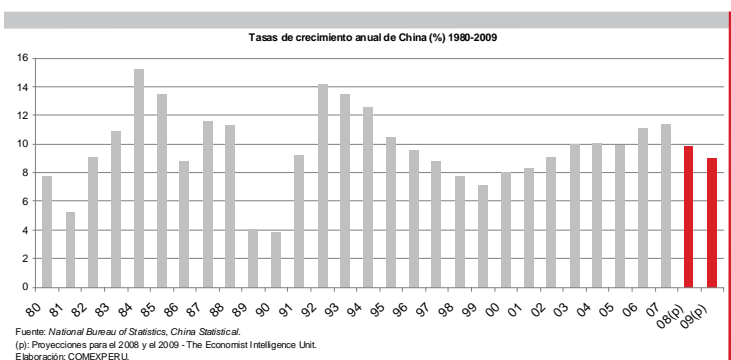
EL IMPACTO DE LOS JUEGOS EN LA ECONOMÍA CHINA

De acuerdo con cifras del Buró de Estadísticas de Beijing, el crecimiento del PBI anual de la ciudad entre el 2005 y 2008, periodo en el que se hicieron enormes inversiones por los juegos olímpicos, llegará a un 11.8% en promedio, 0.8 puntos porcentuales más que en el periodo 2001-2005. Los ingresos directos provendrán de patrocinios, licencias, publicidad, ventas de boletos y derechos de transmisión, todo lo cual llegaría a US\$ 2,000 millones. Adicionalmente, se estima que llegarán un total de cuatro millones de turistas extranjeros a Beijing, que podrían gastar alrededor de US\$ 4,500 millones. A estos se suman otros 150 millones de turistas provenientes de la parte continental de China, que gastarían un total de US\$ 14,500 millones.

Sin duda, cuando se habla del efecto de los juegos en la economía de China, este se relaciona directamente con la inversión realizada. La pregunta que se hacen los economistas es si la disminución de la inversión luego de las olimpiadas afectará negativamente el desarrollo de la economía de ese país. Pero, ¿qué significa una inversión de US\$ 41,442 millones en un PBI chino de US\$ 3.42 billones? De acuerdo con Justin Lin Yifu, profesor de la Universidad de Beijing que recientemente fue nombrado economista jefe del Banco Mundial, la economía china no entrará en recesión luego de los juegos olímpicos. La inversión realizada para estos representa alrededor del 3% de la inversión total del país en activos fijos, y aun cuando la inversión de Beijing en infraestructura caerá drásticamente después de las olimpiadas, esto no impactaría significativamente en el resto de la economía.

LAS CAUSAS DE LA "DESACELERACIÓN" CHINA

Si bien los pronósticos para China muestran una reducción en su tasas de crecimiento, estas siguen siendo muy altas para el 2008 (+9.8%) y 2009 (+9%), según The Economist Intelligence Unit. La desaceleración de la economía china estaría lejos de ser una recesión, por ser aún sus tasas de crecimiento muy altas, y se explicaría por otros factores como la crisis hipotecaria de EE.UU. y la inflación internacional, que habrían impactado negativamente en sus exportaciones y el crédito bancario. De acuerdo con Goldman Sachs, la inflación para el 2008 se incrementaría al 6.8%, mayor a lo estimado inicialmente (4.5%), mientras que el crecimiento de sus exportaciones, que sigue siendo muy importante, habría registrado un incremento del 21.4% en el primer trimestre de 2008, menor al 22.2% del último trimestre del 2007.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



David y Goliat (Parte II)

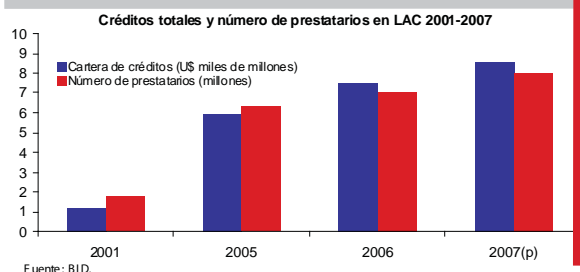
Como se mencionara en el Semanario COMEXPERU N° 481, la industria microfinanciera busca ser un negocio rentable y la tendencia de los últimos años parece estar acorde. Pero, ¿cómo se viene desarrollando en América Latina y el Caribe (LAC) y, especialmente, en Perú?

La industria microfinanciera nació en LAC en los años ochentas, a través de las ONG; sin embargo, algunas se transformaron en empresas reguladas que ahora representan casi el 70% del total de este tipo de instituciones. A comienzos de los noventas, algunas empresas alcanzaron un mayor desarrollo y, en 1992, por ejemplo, la ONG Prodem de Bolivia se transformó en Banco Sol, siendo la primera empresa regulada en LAC; luego, le siguieron las Cajas Municipales en Perú (CMAC), que empezaron a ser reguladas a partir de 1993.

Según *Mix Market*, que agrupa información microfinanciera a nivel mundial, la industria microfinanciera en LAC tiene más activos, mayor patrimonio y atrae más inversiones comerciales que en otras regiones. Un estudio del *BID* estima que el año pasado 600 empresas microfinancieras alcanzaron una cartera total de US\$ 8,600 millones y sirvieron a ocho millones de clientes; cifra mucho mayor a la del 2001, cuando se atendió a unos dos millones de clientes.

UNA VISTA MICROSCÓPICA A LAS MICROFINANZAS EN LAC

Los líderes en LAC son, básicamente, los países andinos y de América Central, mientras que los países con menor desarrollo son Brasil, México, Argentina y Venezuela, en donde la penetración es menor al 1%. Según el *ranking* Forbes de las 50 *top* microfinancieras en el mundo para el 2006, 13 de ellas son de LAC y entre ellas figuran cuatro empresas peruanas (CMAC de Arequipa, Trujillo y Cusco, y Pro Mujer). Por otro lado, de acuerdo con la evaluación del negocio microfinanciero realizado por The Economist Intelligence Unit para el 2007, Bolivia ocupó el primer lugar en LAC con un total de 79.4 puntos, seguido por Perú con 74.1, Ecuador con 68.3 y el Salvador con 61.5. Adicionalmente, un reporte del BID (2006) señala que la rentabilidad del sector en LAC se encuentra liderada por Conserva y Compartamos en México, con un ROE del 61.8% y el 55.8% respectivamente, mientras que en el octavo puesto se encuentra la EDPYME Efectiva de Perú, con un ROE del 56.9%.



Las 10 empresas microfinancieras más rentables en LAC (2006)

Ranking	Empresa Microfinanciera	País	ROA (%) [*]	ROE (%) [*]
1	Conserva	México	31.0	61.8
2	Compartamos	México	22.5	55.8
3	CrediAmigo	Brazil	15.7	58.6
4	Financiera Independencia	México	15.5	40.2
5	Pro Mujer	Perú	13.5	23.8
6	Diaconia	Bolivia	13.1	13.9
7	Contactor	Colombia	11.5	18.2
8	EDPYME Efectiva	Perú	11.0	56.9
9	D-Miro	Ecuador	9.6	13.3
10	ASEA	México	9.5	29.1

^{*}Ajustado.

^{*}Fuente: MicroEnterprise Americas - BID.

LA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA MICROFINANCIERA EN EL PERÚ

La modernidad de las empresas microfinancieras no es extraña a nuestro país. Más allá de una nueva oferta de productos liderada por los bancos, destacan los procesos de fusiones y compras por parte de capitales privados con el objetivo de lograr economías de escala y posicionarse en el mercado. Por ejemplo, en el 2007, la Fundación BBVA para las Microfinanzas compró las Cajas Rurales Nor Perú y Del Sur, y en el 2008 la EDPYME Crear Tacna. La Edpyme Edyficar se fusionó en el 2006 con la EDPYME Crear Cusco, y recientemente se destaca la entrada del Banco Azteca y la compra del Banco del Trabajo por el Scotiabank. Asimismo, EDPYME Edyficar emitió bonos corporativos por S/. 25 millones y Tiendas Efe, miembro del grupo de la EDPYME Efectiva, emitió valores de corto plazo por S/. 4 millones. Finalmente, se destaca la participación de fondos privados como MicroVest, Blue Orchard y Oikocredit; así como el perfil gerencial bancario de las microfinancieras con mayor éxito, por ejemplo Mibanco, EDPYME Efectiva y Caja Nor Perú, cuyos gerentes generales cuentan con una importante experiencia bancaria.

TAREA PENDIENTE

Sin duda, la participación de las CMAC en el mercado microfinanciero es muy importante; sin embargo, al ser empresas estatales (de los municipios) su capacidad de respuesta es muy débil frente al sector privado. Para mejorar esto, es necesario estudiar alternativas de privatización y fusión. En segundo lugar, es necesario mejorar su sistema gerencial. De acuerdo con la *Ley de CMAC*, estas tienen una gerencia mancomunada compuesta por tres gerentes, en lugar de un solo gerente general (de acuerdo con las mejores prácticas gerenciales), lo cual resulta ser inadecuado. Finalmente, es necesario mejorar sus Juntas de Gobierno Corporativo (Comité Directivo), que en la actualidad deben incluir regidores de la mayoría y minoría y del clero, lo que, a simple vista, no se condice necesariamente con la experiencia financiera y bancaria que requieren estos directivos.

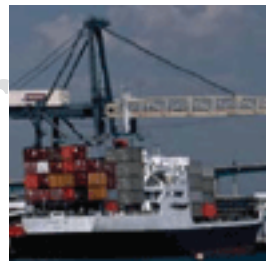


**EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA**

SUMMIT

DELFINES

regresar
página 1



Estrechando lazos con Corea del Sur

Hasta el momento, el próximo TLC en la agenda peruana es el de Corea del Sur. El inicio de las negociaciones sería anunciado en noviembre próximo, en la cumbre del APEC, y se concretaría en el primer bimestre del 2009. Veamos algunos datos sobre este tigre asiático y nuestro intercambio comercial con él.

¡PAPEA, COREA!

Este país, de 48.5 millones de habitantes, alcanzó un PBI per cápita cercano a los US\$ 20 mil y una tasa de desempleo del 3.3% en el 2007, según el FMI. Con un crecimiento promedio anual del 6.3% entre 1987 y el 2007, impulsado por sus cada vez más sofisticadas exportaciones, también se ha convertido en un importante mercado. En el 2007, fue el 13º importador a nivel mundial, con US\$ 356,648 millones, de acuerdo con la OMC.

Principalmente, importa maquinaria y equipos de transporte (30% del total) y combustibles (28%). En menor medida adquiere químicos (9%), productos mineros (8%) y agrícolas (6%). Son estos últimos una de las áreas en las que un TLC sería de gran ayuda, pues, según la OMC, aunque el promedio arancelario coreano fue del 12.2% en el 2007, este llegó al 49% para el agro.

Por ejemplo, sus importaciones de cítricos frescos o secos (US\$ 131.9 millones en el 2006) enfrentan un arancel que va del 30% al 144% (el más alto es para las mandarinas y el limón Tahití); las de uvas, el 45%; y el arancel a las papas frescas o refrigeradas puede llegar al ¡304%! (depende de una cuota). Estrellas de la agroexportación peruana, como los espárragos, mangos, paltas y alcachofas, enfrentan entre el 20% y el 30%. No es de extrañar que en los últimos cinco años las agroexportaciones apenas hayan representado en promedio el 3% del total exportado a dicho país. Y de estas, un solo producto abarca alrededor del 90%: el café.

En cuanto al consumo de frutas en Corea, un informe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl (2007) indica que la fruta fresca es muy cara en dicho país, por lo que los coreanos se inclinan por jugos y frutas en conserva. Cabe señalar que frutas peruanas como las uvas y los cítricos están en proceso para obtener el acceso fitosanitario a aquel mercado. Ojalá suceda lo que ocurrió con Chile: según la OCDE, desde el inicio de su TLC con Corea (abril del 2004), sus ventas a ese país de uva y otros productos como kiwi (ambas frutas muy apreciadas por los coreanos), vino y cerdo, han crecido notoriamente, superando el dinamismo de otros proveedores (entre el 2003 y el 2006, las de kiwi se multiplicaron por siete; las de vino, por cinco; las de uva se duplicaron; y el total agropecuario se triplicó).

También existe potencial en la pesca no tradicional, considerando que Corea del Sur grava a estos productos con un arancel promedio del 16.1% (OMC, 2006) y que su producción pesquera local tampoco aumentaría (ver *Semanario N° 476*). Un reporte del USDA (2007) indica que en el 2006 el gasto mensual promedio por familia urbana en productos pesqueros fue de US\$ 36 y que prefieren el pescado fresco al congelado, por lo que el precio del primero es significativamente mayor.

Sobre el sector textil, cabe considerar que, según el Instituto Español de Comercio Exterior, mientras antes la moda en Corea se dividía en lujo y precios bajos, ahora marcas extranjeras como Gap están aprovechando la oportunidad que ofrece el segmento de precios medios.

ENCENDIENDO LOS MOTORES

Por otro lado, un TLC con Corea también mejoraría el acceso de los productos coreanos a nuestro mercado. En el 2007, el Perú importó de dicho país US\$ 524 millones (+33%), de los cuales el 44% correspondió a bienes de capital (+48%); el 37%, a bienes intermedios (+23%); y el 19%, a bienes de consumo (+25%). ¿Productos? Destacan los celulares, el diésel 2, los carros, el polietileno, los perfiles de hierro o acero sin alear, los microbuses y los televisores a color.

Asimismo, esperamos que las inversiones coreanas en el Perú se vean impulsadas por el tratado, pues aunque han aumentado en los últimos años aún son escasas (un *stock* de US\$ 48.25 millones a junio del 2007, según ProInversión), sobre todo en comparación con el *stock* total de Corea en el mundo (US\$ 70,974 millones en el 2006, según la UNCTAD). Sin duda, un socio interesante.

Exportaciones peruanas a Corea del Sur por sector (en miles de US\$)

	2007	Var. % 07/06
Primario	842,012	68
Minero	793,662	63
Pesquero	1,324	-54
Petróleo y derivados	33,354	-
Agrícola	13,673	35
Manufacturado	45,893	-4
Agropecuario	968	-21
Textil	11,556	-1
Pesquero	30,218	4
Químico	993	-1
Metalmecánico	21	-94
Siderometalúrgico	1,954	-58
Minería no metálica	13	-51
Artesanías	2	-93
Maderas y papeles	113	34,919
Piel y cueros	4	80
Varios (inc. joyería)	51	-19
Total	887,905	62

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1