



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 30 de julio al 05 de agosto del 2007

	LO QUE SE ESPERA	Editorial	2
	META DE INVERSIÓN: PARA ESO TAMBIÉN AYUDA EL APEC <i>A propósito de la meta de inversión privada que anunció el presidente García.</i> EXPORTACIONES DE ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN <i>Entre enero y junio aumentaron un 62%.</i>	Hechos de Importancia	3
	EXPORTANDO DESCENTRALIZACIÓN. PARTE II: LA SIERRA <i>Potencialidades a la espera de activación.</i> EVOLUCIÓN FASHION <i>Tendencias del comercio mundial de textiles y confecciones.</i>	Actualidad	4
	MÁS QUE TITULARES, GRANDES PÉRDIDAS PARA EL PAÍS <i>El costo de la corrupción: perjudica sobre todo a los más pobres y a las nuevas empresas.</i>	Economía	6
	LA AGENDA PENDIENTE DE COMERCIO EXTERIOR <i>Avances en acuerdos comerciales y una buena propuesta de reducción arancelaria que esperamos pronto sea aprobada.</i>	Comercio Exterior	7

Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora
Patricia Teullet Pipoli
Editora
Sofía Piqué Cebrecos
Promoción Comercial
Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas
Andrea Baracco Vargas
Emilio Barúa Zarria
Carlos Córdova Casado
Publicidad
Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez
Diseño Gráfico
Angela Vásquez Vivanco
Corrección
Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.
e-mail: semanario@comexperu.org.pe
Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



Lo que se espera

Vísperas de 28: empiezan las especulaciones respecto del contenido del mensaje presidencial. Creando la atmósfera adecuada, y en el marco de un resultado de encuestas que podría haber afectado la autoestima del Presidente, muchos están temiendo el contenido del mensaje de 28.

Hicimos una rápida encuesta entre representantes del sector empresarial para conocer qué es lo que les hubiera gustado o les gustaría escuchar. Las preferencias van desde cuestiones generales, como respecto a los principios rectores del buen manejo económico y la promoción de la inversión, hasta aterrizar en medidas más concretas y sectoriales, como crear un código de aguas o promover los acuerdos comerciales.

Sin embargo, y con un consenso que muestra un cambio en la perspectiva empresarial -y que probablemente se explique porque los buenos resultados económicos dan el espacio necesario para mirar al país con una visión de largo plazo-, hay tres temas sobre los cuales se ha hecho especial énfasis: principio de autoridad y seguridad, necesidad de una política que permita la generación de empleo formal, y educación (donde algunos amplían la preocupación a temas de salud o de apoyo social).

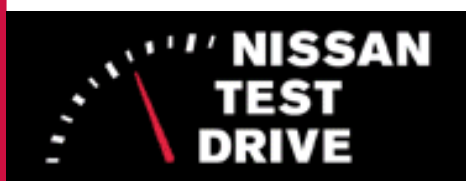
La falta de seguridad nos afecta a todos y, durante la época del terrorismo, el Perú tuvo una experiencia dramática que, increíblemente, parece haber sido rápidamente olvidada. La violencia afecta no solo a los empresarios -que necesitan hacer llegar sus productos y no pueden porque hay una carretera bloqueada- y a sus trabajadores que pueden perder por ello sus fuentes de empleo, sino a los niños secuestrados en el mercado de Santa Anita y a la madre que no puede llevar a su hijo a un centro de salud, o a la familia del policía que perdió la vida por la pedrada de un manifestante.

Respecto de la generación de empleo se ha dicho mucho. Solo recordar, una vez más, que apenas el 16% de la PEA tiene un empleo relativamente formal en el sector privado. Esto hace que la flexibilización de la legislación laboral, de manera tal que permita a todos los trabajadores recibir una pensión y seguridad social, no sea un interés empresarial; es priorizar y atender un problema social. Insistir en mayores privilegios para unos pocos es permitir que los intereses de un grupo de poder (también los dirigentes sindicales lo son) primen sobre el bienestar de las grandes mayorías.

Finalmente, la solución al problema de la educación comienza a ser vista como la única manera de hacer del Perú un país viable, en el cual las oportunidades existan para todos. Curiosamente, en este tema se conjugan los problemas de violencia y falta de seguridad junto con la primacía de los mezquinos intereses de unos pocos sobre el bienestar de los más necesitados. Hasta ahora, hemos permitido que la agenda del SUTEP, impuesta además con métodos violentos, esté por encima del futuro de los niños. No nos hemos preocupado porque las horas de asistencia obligatoria a la escuela tengan un resultado válido. No nos ha interesado. La ley de la carrera pública magisterial, siendo mejor que lo que había, no es suficiente, pero es necesaria.

No sabemos si es necesario que Alan García aborde estos temas en su mensaje. Algunos ironizan que, cuanta más exposición mediática tiene, más cae en las encuestas. Por ello, a lo mejor es momento de pasar de los grandes discursos a las grandes (o modestas) obras.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



 [regresar](#)
página 1



META DE INVERSIÓN: PARA ESO TAMBIÉN AYUDA EL APEC

Hace unos días, el presidente Alan García reveló que su gobierno pretende que la inversión privada alcance los US\$ 100 mil millones para el año 2011, cuando finalice su mandato. Uno de los factores clave para acercarnos a dicha meta sería consolidar nuestra posición en el APEC, siendo el 2008 de gran relevancia para ello, pues será el año en el cual el Perú presidirá el bloque.

Por ejemplo, tenemos a Vietnam, que lo presidió en el 2006. De acuerdo con la revista *fDi Magazine* de *The Financial Times*, desde el 2000, los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) a Vietnam han crecido constantemente, con el 2006 como año excepcional. Así, indica que, según los estimados, en dicho año el país asiático habría captado nuevos compromisos de inversión por ¡US\$ 10 mil millones!, con alrededor de 750 proyectos. Con ello, el *stock* de IED vietnamita estaría alrededor de los US\$ 60 mil millones, cuya mayor parte proviene de países del Este Asiático. Este hecho se debió a una mezcla de factores: el año pasado Vietnam ingresó a la OMC y Estados Unidos le otorgó el estatus de "relaciones comerciales normales", lo cual implica que la transparencia en el trato y libertad para los negocios internacionales deberá aumentar (precisamente, en el 2006 Vietnam implementó una nueva legislación que reduce la discriminación entre IED e inversión local). Y para coronar el año, la revista destaca que el país asiático haya sido sede del APEC, pues eso le dio la oportunidad de concentrar las miradas del mundo y probó ser una suerte de "debut en sociedad" para Vietnam.

También está el caso de Chile. Durante los noventa, los flujos materializados de IED crecieron de manera firme, hasta 1999. En el 2000 experimentaron una notoria caída y, tras ello, el comportamiento de los flujos ha sido variable, pero si se considera solo la inversión proveniente del APEC, se puede apreciar una recuperación estable desde el 2004, precisamente el año en el que Chile presidió el bloque. Según el Comité de Inversión Extranjera de dicho país, entre el 2004 y el 2006, los flujos de inversión recibidos del APEC aumentaron a un promedio anual del 59%, destacando el 2006 con un crecimiento del 107%. En dicho año, las economías del bloque fueron responsables por el 78% de la IED total recibida por Chile (y de los flujos desde el APEC, a EE.UU. le correspondió solo el 14%, participación menor a la de años previos). Tomando un periodo más largo, vemos que el peso de la región del Asia Pacífico continúa siendo relevante: entre 1974 y el 2006 fue del 51%.

Pensemos tan solo en los pesos pesados del mundo empresarial que vendrán al Perú para la cumbre del 2008. ¡Vaya público que tendremos para un *showroom* mostrando nuestras oportunidades de inversión!

EXPORTACIONES DE ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN

El aceite esencial de limón constituye el principal subproducto de la elaboración de jugo concentrado de limón y se utiliza, básicamente, como aromatizante y saborizante de la industria alimenticia (donde destaca la industria de bebidas sin alcohol, su principal consumidor), así como en la de cosméticos, perfumes y productos de limpieza. Según cifras de TradeMap al 2005, Argentina es el principal exportador mundial de este derivado del limón (cerca del 51% de las exportaciones mundiales), seguido de lejos por EE.UU. (quien es el principal importador mundial y cuyas compras representan alrededor del 50% del volumen total importado) e Italia.

En el Perú, el valor de las exportaciones de aceite esencial de limón de los últimos cinco años, pese a haber tenido una ligera caída en el 2004 (-5%), ha venido creciendo a una tasa promedio del 18% y alcanzó la cifra récord de US\$ 7.9 millones en el 2006 (+19). En lo que va del 2007 (cifras a junio), los montos exportados han aumentado un 62% en comparación con el mismo periodo del año anterior, aun cuando su volumen se mantuvo relativamente constante (+0.3%). Esta situación reflejaría un notable incremento en los precios internacionales del producto.

Las regiones que exportan aceite esencial de limón son Piura (con una participación del 58% del total exportado en el 2006), Lambayeque (39%) y Lima (3%). Por su parte, las principales empresas exportadoras son Limones Piuranos, Aceites Esenciales del Perú, Procesadora Frutícola y Cítricos Peruanos, con participaciones del 27%, 20%, 20% y 17% del total exportado, respectivamente. En cuanto a los principales destinos de nuestras exportaciones en el 2006, tenemos que EE.UU., nuestro principal cliente, adquirió el 52% del total exportado, seguido por el Reino Unido (25%), Holanda (8%) y México (6%).



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Exportando descentralización. Parte II: la Sierra

Luego de analizar la evolución de las exportaciones en la costa (ver Semanario COMEXPERU N° 432), revisaremos el caso de la sierra. No obstante, esta vez el panorama resulta ser menos alentador al considerar las limitaciones estructurales que dificultarían el acceso al comercio exterior (insuficiencia de capital e infraestructura, minifundios, etc.). A la vez, se observan grandes contrastes entre los valores exportados entre sectores económicos y regiones. Nuevamente, es preciso destacar que las exportaciones indirectas pueden alterar el valor asignado a cada región, ya que los bienes producidos en una podrían ser exportados por otra.

CAJAMARCA: MINERÍA, CAFÉ Y LA DINÁMICA TARA

Una de las cuatro primeras regiones exportadoras a nivel nacional y primera región exportadora de la sierra con US\$ 1,663 millones en el 2006 (7% del valor nacional) es Cajamarca. En el primer semestre del 2007 exportó US\$ 499 millones, un 47% menos respecto del mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la desaceleración de su principal motor económico: la minería, la cual refleja el agotamiento de las reservas de oro. También se cuenta con una superficie agrícola, forestal y pecuaria considerable, pero la producción se orienta básicamente al mercado interno y a la subsistencia. En el 2006, el café sin descafeinar ni tostar fue la segunda principal exportación de Cajamarca, pero en el primer semestre del 2007 la estrella fue la tara. Las partidas de tara en polvo, mucílago de semilla de tara, y tara ocuparon el quinto, sexto y séptimo lugar del *ranking* de productos exportados y en conjunto sumaron US\$ 1.93 millones, ¡2,077%! más que en el mismo periodo del 2006.

Variación de las exportaciones no tradicionales en regiones de la sierra (jul06-jun07 / jul05-jun06)

Huancavelica	333%
Cajamarca	165%
Huánuco	77%
Pasco	74%
Junín	51%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

JUNÍN: INDUSTRIA ENTRE LA SIERRA Y LA SELVA

En el primer semestre del año, Junín exportó un 29% más que en similar periodo del 2006, alcanzando los US\$ 745 millones. El 96.7% de este monto corresponde a productos mineros como plata, cátodos de cobre, plomo refinado y minerales de zinc. Luego, se encuentra el café, principal producto de las zonas de la selva central como Chanchamayo, el cual alcanzó los US\$ 59 millones en el 2006. Pero en el primer semestre del año, las exportaciones manufacturadas fueron más dinámicas (+64%) que las primarias (+28%), con productos como los siderometalúrgicos (+200%), las alcachofas preparadas o conservadas (+55%) y las truchas (+30%), entre otros. Además, la región tiene potencial exportador en otros sectores y productos como acuicultura, cítricos (en el 2006, Junín produjo el 27% de la mandarina peruana), maca, sauco y confecciones.

CUSCO: ALREDEDOR DEL TURISMO

En el 2006, las exportaciones cusqueñas ocuparon el cuarto lugar de la sierra, con US\$ 631 millones (2.7% del valor nacional). Para el primer semestre del 2007, el nivel de exportaciones (US\$ 238 millones) se ha visto reducido un 12.5% respecto del mismo periodo del 2006. Asimismo, los principales productos que exportó en el año 2006, cobre y café se redujeron en 90% y 1%, respectivamente. Por otro lado, en el 2006, la participación agrícola en las exportaciones fue de 9%, en la cual destacan productos no tradicionales como el maíz gigante del Cusco (US\$ 505 mil), el cacao (US\$ 450 mil) y el frijol canario (US\$ 350 mil); y productos tradicionales como el café (US\$ 56 millones). En cuanto a dinamismo, en el primer semestre del 2007 destacan los pallares (+1,057%) y las materias colorantes de achiote (+27%), del cual el Cusco es un importante productor. El desarrollo y potencial turístico cusqueño involucraría el crecimiento de otras actividades como servicios diversos, alimentación y artesanías, además de contar con las reservas de gas de Camisea.

IMPORTA SI EXPORTAN

En el 2006, la sierra solo representó el 20.1% del valor exportado nacional y el 95% de este se concentró principalmente en la minería. Sin embargo, la inversión privada minera no se aprovecha como una oportunidad para lograr avances en otras actividades de alto potencial. El potencial exportador que señalan los PERX refleja dos aspectos relevantes: la necesidad de implementar una verdadera plataforma integral (capacidades en gestión empresarial y en generación de valor agregado, infraestructura, tecnología, promoción comercial, etc.) que facilite la integración de las regiones de la sierra a la cadena exportadora, y que este potencial sea empleado más allá de las actividades de subsistencia que caracterizan a esta región.



La suite Panda EnterpriSecure Antivirus para PYMES, incluye:

- Instalación, capacitación y entrenamiento
- Soporte técnico GRATUITO
- Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS,
PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES

Mayor Información



Answer Consulting Group - Panda Software Perú
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18
Central: (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159
Telefax: (511) 221-6001
email: pymes@answer-it.com.pe
www.pandasoftware.es

regresar
página 1



Evolución *fashion*

El comercio internacional de textiles y confecciones ha cambiado radicalmente en las últimas décadas, no solo en cuanto a moda y tendencias, sino también en los flujos comerciados y actores principales. La mayor apertura comercial, los avances en las telecomunicaciones, en fin, todo el fenómeno conocido como globalización ha jugado un rol primordial en la evolución de esta dinámica industria (al igual que en el resto de la economía).

En términos generales, se ha producido un reacomodo del sector textil-confecciones a nivel mundial. Por un lado, las técnicas de producción se han modernizado, permitiendo alcanzar economías de escala que han incrementado notablemente la producción y reducido sus costos. De otra parte, los cambios en la estructura de las diferentes economías, así como en sus niveles de educación y desarrollo, han generado movimientos de los factores de producción y variaciones en los salarios relativos que han hecho que esta actividad migre de las economías industrializadas hacia las subdesarrolladas, pues las primeras han venido concentrándose en sectores más rentables como el tecnológico.

De esta forma, así como a mediados de los setenta hubo un traslado de la producción de textiles y confecciones de los países desarrollados hacia los emergentes, entre los cuales destacaban los denominados tigres asiáticos, a finales de la década pasada hubo otro redireccionamiento hacia nuevas economías emergentes como China, India, Bangladesh, Vietnam y Turquía, entre otras. Es interesante notar que existe propensión por parte de algunas naciones a la especialización en una parte de la cadena productiva, ya sea en confecciones o en textiles.

COMPETIR POR CANTIDAD O CALIDAD, AMBAS FORMAS FUNCIONAN

La aparición de China en el escenario mundial (sumada a su entrada a la OMC) marca un antes y un después en este comercio. En menos de veinte años, los chinos, gracias a su tremenda eficiencia (ver [Semanario COMEXPERU 430](#)), han logrado consolidarse como los principales exportadores de textiles y confecciones del mundo, con participaciones del 20% y 27%, respectivamente (OMC, 2005). China también se ha convertido en un importante comprador, sobre todo de textiles, de los cuales es el segundo importador a nivel mundial y adquiere alrededor del 7% del total global.

Contrariamente, si lo que buscamos son textiles y prendas de vestir de altísima calidad (*haute couture*, como lo llaman los franceses), no hay duda de que Europa es el lugar y, dentro de esta, Italia y Francia "los sitios". Los italianos, que poseen quizá el *cluster* más importante del orbe en la ciudad de Milán, son el tercer exportador de confecciones y el segundo de textiles a nivel mundial, correspondientemente, con una participación del 7% en ambos casos.

Ahora bien, si se toma en cuenta a la Unión Europea como bloque (25 miembros-UE25), la zona se convierte en el mayor exportador e importador de confecciones y de textiles del planeta. En el 2005, las exportaciones de prendas de vestir de la UE25 ascendieron a US\$ 80,354 millones, esto es, alrededor del 30% del total mundial. En este punto vale la pena recalcar que los europeos compiten claramente por calidad y no por cantidad (como los chinos), vendiendo productos diferenciados y exclusivos por los que cobran precios más altos, como se puede apreciar en el cuadro. Aparentemente, los confeccionistas peruanos estarían utilizando la misma estrategia.

Individualmente, EE.UU. es el mercado más importante para exportadores de textiles y de confecciones de todo el mundo, y China -contra viento, marea y cuanta restricción comercial se le imponga-, su principal proveedor. De otra parte, es interesante notar que, como bloque, la UE25 es también el importador número uno de confecciones (adquiere aproximadamente el 45% del total mundial). Esta situación, que refleja un gran flujo de comercio intraindustrial, estaría explicada por la diferenciación de los productos en lo que respecta a marcas, calidad y precios.

Como vemos, que se importen grandes cantidades (y a menores precios) de un producto, no significa que la industria nacional vaya a ser perjudicada, sino, por el contrario, impulsa a una mayor competitividad y permite satisfacer a los consumidores de todos los bolsillos. ¡Hay mercado para todos!

Evolución del comercio mundial de textiles y confecciones (miles de millones de US\$)



Fuente: OMC. Elaboración: COMEXPERU.

Precios mundiales promedio de confecciones (US\$/kg)

País/Bloque	1996	2004
Unión Europea (15)	11.67	14.13
Perú	8.99	7.68
Hong Kong	4.83	4.88
China	4.09	3.08
India	3.98	3.67
ASEAN	3.91	3.24
Turquía	3.72	3.59
Pakistán	3.59	2.23
México	3.22	2.48
CAFTA	2.71	2.48
Bangladesh	2.06	2.04

Fuente: Macroconsult/OTEXA.



Más que titulares, grandes pérdidas para el país

La ejecución en China de un funcionario corrupto, el reciente escándalo de la ministra de Defensa argentina por presunto contrabando de armas (sin contar el de la ministra de Economía) y el gran legado de "vladivideos" de la década pasada, demuestran que la corrupción es un mal presente en diversos rincones del mundo. No obstante, si bien puede que a veces sus efectos no se sientan inmediatamente, este fenómeno sí tiene un costo... nada despreciable.

CAUSAS Y EFECTOS

De acuerdo con el Banco Mundial (BM), un denso marco regulatorio incentiva la corrupción al permitir a los funcionarios aprovechar su posición para realizar cobros al margen de la ley. Asimismo, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), los subsidios y los créditos estatales podrían generar una fuga de recursos y una mala asignación de estos al ser dirigidos a proyectos más corruptibles. Por otro lado, los bajos salarios del sector público abaratan el soborno, producen fuga de talentos y, por ende, una debilidad institucional que mantiene la corrupción latente.

El BM ha estimado que, en un país de América Latina, la corrupción cobra un "impuesto" del 5.5% sobre el ingreso mensual de las microempresas y del 4.2% sobre los hogares más pobres. Además, precisa que el daño es mayor para las empresas que recién ingresan al mercado. De esta manera, no solo desincentiva la inversión privada, sino también promueve la informalidad, lo que reduce los recursos del Estado para la inversión social debido a la evasión de impuestos. Así, los más afectados son los más pobres, que tienen una mayor dependencia de la ayuda social y una menor capacidad para pagar los costos extras de la corrupción.

HECHOS TANGIBLES

Las pérdidas económicas por corrupción en el mundo son cuantiosas. El BM recientemente ha estimado que los costos por corrupción en infraestructura ascenderían a US\$ 18 mil millones anuales en los países en desarrollo. Paralelamente, un reporte del 2004 del Banco Interamericano de Desarrollo informó que la corrupción representaría una pérdida de alrededor del 10% del PBI en América Latina anualmente. En nuestro país, según el informe "Un Perú sin corrupción" de la Iniciativa Nacional Anticorrupción, entre 1990 y el 2000, el Perú incurrió en un costo económico de US\$ 1,800 millones por corrupción. Además, de acuerdo con declaraciones hechas en el 2004 por el contralor de la Nación, Genaro Matute, alrededor de S/. 6,000 millones anuales se pierden por gastos irregulares dentro del aparato estatal y el 15% del presupuesto destinado a contrataciones y compras estatales se pierde por corrupción.

DIFÍCIL DE DETECTAR...

Según el BM, el cálculo de la corrupción es muy complejo (peor aún, en una sociedad donde está tan arraigada). En tal sentido, es necesaria la ayuda de toda la población para su detección. No obstante, de acuerdo con la IV Encuesta Nacional sobre Corrupción 2006, el 94% de las personas que fueron víctimas de un acto de corrupción no lo denunció argumentando que no sirve para nada. Ello se debe a la desconfianza hacia las entidades de control, que debe ser revertida para poder lograr algún avance en este tema.

El sector de mayor preocupación es el de educación. De acuerdo con estudios del FMI, mientras mayor sea la corrupción, menor será el gasto en educación. Al respecto, la Defensoría del Pueblo informó que, en el 2005, más de S/. 6 millones del presupuesto público se perdieron por actos de corrupción en educación. Por otro lado, es alarmante que el Poder Judicial y la Policía Nacional sean consideradas las instituciones más corruptas del país, siendo estas las administradoras de la justicia y la seguridad.

Por último, cabe señalar que las cifras de la Encuesta sobre Corrupción 2006 no brindan un panorama alentador sobre la lucha contra la corrupción. Es más, la mayoría de sus causas, como las exoneraciones, los créditos subsidiados, los salarios públicos bajos y el denso sistema tributario, están presentes en el Perú. Como vemos, la lucha contra la corrupción es más que un tema de valores morales e institucionalidad. Es fundamental para evitar pérdidas reales que impiden la llegada de mayores recursos a las necesidades prioritarias del país.



regresar
página 1



La agenda pendiente de comercio exterior

A un año del inicio del segundo gobierno aprista, no hay muchos cambios en nuestra agenda pendiente de comercio exterior. Sin embargo, destacan los avances en la negociación de acuerdos comerciales (ya se está elaborando el estudio de factibilidad para lanzar las negociaciones del TLC con China, y se ha iniciado negociaciones con Canadá y la EFTA); aunque la ratificación del TLC con Estados Unidos ha venido postergándose debido a los particulares intereses de algunos congresistas demócratas.

En el tema arancelario, destaca la eliminación de la sobretasa de 5% a 301 partidas agropecuarias. Asimismo, esperamos que se apruebe pronto la propuesta del Ministerio de la Producción, que contribuiría a una mayor equidad en el pago de estos impuestos. Pero si con esta medida se reducirían las distorsiones en nuestra economía, todo lo contrario ocurriría de aprobarse el proyecto que crea la ZOFRATUMBES, una copia del modelo de la ZOFRATACNA, cuyo gran logro ha sido promover el contrabando. Dicho proyecto ya fue dictaminado por la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso. ¿Cuántas veces tendremos que cometer el error para darnos cuenta de que es... un error?

Finalmente, nos morimos por saber qué está haciendo el Consejo Nacional de la Competitividad.

Agenda Pendiente de Comercio Exterior

Tema	Fecha de origen	Entidades responsables	Tiempo transcurrido	Comentario
● Ratificación del TLC con EE.UU. por el Congreso estadounidense	Junio del 2006	Presidente García, MINCETUR y otros ministerios	1 año y 1 mes	En proceso: algunos congresistas demócratas parecen no cejar en sus intentos por obstaculizar la ratificación del TLC en el Parlamento de EE.UU. Como condición para que ello ocurra, ahora exigirían que se aprueben cambios a la legislación laboral peruana (como si el Perú los hubiera elegido para ello), a pesar de que ambos países ya negociaron enmiendas para incluir con más detalle el tema laboral y estas fueron aprobadas por el Congreso peruano. Si bien el presidente García solicitó en una contundente carta al congresista estadounidense Charles Rangel que se debatiera el tratado en julio, todo indica que ello ocurriría en setiembre.
● TLC con China	Enero del 2005	Presidente García, MINCETUR y otros ministerios, Congreso	2 años y 6 meses	En proceso: ya se está llevando a cabo el estudio de factibilidad con miras a las negociaciones de un TLC y el gobierno actual parece tener mayor compromiso con las relaciones con China que el anterior. Esperamos que siga así y que las negociaciones empiecen lo más pronto posible para que el Perú tenga la satisfacción de verlo firmado en la cumbre de líderes del APEC 2008, considerando que beneficiará especialmente a nuestras exportaciones de manufacturas, que incorporan mayor valor agregado y empleo.
● Otros TLC	Enero del 2005	Presidente García, MINCETUR y otros ministerios, Congreso	2 años y 6 meses	En proceso: la ampliación del ACE con Chile ya terminó de negociarse, pero sigue pendiente su entrada en vigencia; lo mismo sucede con Tailandia, pero por conflictos políticos en dicho país. Las negociaciones para la ampliación del ACE con México se retomarán en setiembre y solo quedan detalles para firmar el TLC con Singapur. Cabe destacar que el actual gobierno ha emprendido negociaciones con la EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y Canadá. Además, está evaluando negociar con Corea del Sur y se espera que las negociaciones del acuerdo con la Unión Europea comiencen a mediados de setiembre próximo.
● Reducción de dispersión y promedio arancelarios	Noviembre del 2000	MEF	6 años y 8 meses	En proceso: a fines del 2006 se llevó a 0% el arancel de 2,894 partidas, sobre todo de insumos (53% del total modificado) y bienes de capital (46%). Este año PRODUCE ha elaborado una saludable propuesta que ordena y le da mayor equidad a la estructura arancelaria, con solo cuatro niveles (0%, 5%, 10%, 20%) en lugar de los cinco actuales (0%, 12%, 17%, 20%, 25%). La mayor parte de insumos tendría tasas del 0% y 5% (antes, 0% y 12%), con lo cual se eliminaría protecciones efectivas negativas. Y también se reduciría el arancel para los bienes de consumo final: la mayoría pagaría 10% y se eliminaría el arancel para varios medicamentos. Solo quedaría una lamentable excepción: el agro y sus derivados, confecciones y calzado; pero, en suma, se trata de una buena iniciativa. Nos extraña la demora en su aprobación.
● Eliminación de franjas de precio para bienes agropecuarios	Junio del 2001	MEF	6 años y 1 mes	Pendiente: esta franja permite sobreproteger el arroz, azúcar, leche y maíz a costa de los consumidores y de la industria. No obstante, cabe destacar la eliminación de la sobretasa arancelaria de 5% a 301 partidas agropecuarias. Un avance para mejorar el acceso a alimentos. Actualmente, dada la variación de los precios y considerando la eliminación de la sobretasa, este mecanismo no está alterando el arancel del arroz y el del azúcar, y ha llevado a 1% el arancel total de la leche y a 0% el del maíz amarillo duro; pero con la franja esta protección puede llegar hasta el 68%.
● Eliminación de zonas francas, CETICOS y zonas económicas especiales	Diciembre del 2002	Congreso	4 años y 7 meses	Retroceso: el Pleno del anterior Congreso aprobó la creación de la Zona Económica Especial de Puno y el Ejecutivo actual la aceptó. Es más, en el Congreso hay proyectos para crear la ZEEDELORETO y la ZOFRATUMBES. La iniciativa para esta última ya fue dictaminada por la Comisión de Comercio Exterior y Turismo.
● Eliminación de barrera para arancelaria al arroz	Marzo del 2004	MINAG, SENASA	3 años y 4 meses	Pendiente: aún no se puede importar arroz de Tailandia (el primer exportador de dicho producto a nivel mundial, según cifras de Trademap al 2005) ni de Vietnam (el quinto). Solo falta que el SENASA publique la resolución directoral con los requisitos para ello. Ya perdimos la cuenta de hace cuánto tiempo "solo falta" eso... ¿quién está detrás de la demora? ¿Por qué se elimina el arancel al trigo y no se permite importar arroz del principal país exportador?
● Eliminación de distorsiones en las compras estatales	Marzo del 2001	PCM, Congreso, MIMDES	6 años y 4 meses	Pendiente: sigue el 20% de calificación extra para bienes nacionales, la obligación de que los programas sociales compren solo a nacionales y de que el 40% de las compras públicas sea a PYME. La iniciativa propuesta en el Congreso para excluir a los medicamentos de la discriminación del 20%, con el fin de mejorar el acceso a medicinas de las personas de menores recursos, ha quedado pendiente para la próxima legislatura. Este proyecto constituye un buen punto de partida para eliminar la bonificación a todas las compras. Recordemos que, según el estudio "Análisis Económico de las Compras Públicas de Medicamentos", de Janice Seinfeld y Karlos La Serna (CIUP), gracias a dicha bonificación, en el 2005 EsSalud perdió en sus licitaciones S/. 18 millones (y la pérdida ha venido creciendo, pues en el 2002 fue de S/. 2 millones).

● Retroceso ● Pendiente ● En proceso

regresar
página 1



Tema	Fecha de origen	Entidades responsables	Tiempo transcurrido	Comentario
● Concesión de puertos	Noviembre del 2000	MTC, ProlInversión, APN	6 años y 8 meses	En proceso: el gobierno anterior logró concretar la concesión del Muelle Sur del puerto del Callao. A este gobierno le toca impulsar la de terminales portuarios regionales como Paita (segundo puerto nacional en tráfico de contenedores, según ProlInversión), Ilo, Salaverry, Chimbote y San Martín (Pisco), cuya buena pro se adjudicaría en el segundo trimestre del 2008. La concesión de los dos primeros es necesaria para integrarlos efectivamente a las carreteras IIRSA Norte e Interoceánica, respectivamente. Por otro lado, la adjudicación de los terminales fluviales de Iquitos, Pucallpa y Yurimaguas, y del muelle de minerales del Callao está por definirse.
● Concesión de aeropuertos	Noviembre del 2000	MTC, ProlInversión	6 años y 8 meses	En proceso: el actual gobierno otorgó la buena pro del primer grupo de aeropuertos regionales (en agosto del 2006). La concesión del segundo grupo, que comprende básicamente a aeropuertos del sur del país (Tacna, Juliaca, Arequipa, Puerto Maldonado, Ayacucho y Nazca) se adjudicaría en el primer trimestre del 2008.
● Concesión de carreteras	Noviembre del 2000	MTC, ProlInversión	6 años y 8 meses	En proceso: el MTC ha lanzado el programa "Proyecto Perú", cuyo principal objetivo es pavimentar 14 mil kilómetros de carreteras a nivel nacional, en 10 años, priorizando a las zonas del país donde urge contar con vías en mejores condiciones. El financiamiento proviene de recursos públicos y convenios con privados, y este año se avanzaría, por ejemplo, con por lo menos tres tramos del programa "Costa-Sierra". Cabe resaltar que se invertirá por etapas, según el tránsito vehicular de las vías. Por otro lado, en junio se inauguraron dos carreteras de los tramos 2 y 3 del IIRSA Sur y una del eje multimodal IIRSA Norte. El 26 de julio se iba a concesionar el Eje Amazonas Centro, pero su licitación fue declarada desierta por falta de ofertas, lo cual, según la ministra de Transportes, pudo ser provocado en parte por el caos en Pucallpa. Adicionalmente, este año se concesionarían la Red Vial N° 4 (que conecta a Lima, Ancash y La Libertad) y los tramos N° 1 y N° 5 de la Interoceánica.
● Eliminación del ITF	Marzo del 2004	MEF, MINCETUR, Congreso	3 años y 4 meses	Pendiente: el ITF perjudica especialmente a las empresas que tienen mayor número de etapas productivas, desincentiva la asociatividad (supuestamente promovida por el Gobierno) y reduce la bancarización. Vencía a fines del 2006 (era temporal), pero el Gobierno decidió prorrogarlo hasta el 31 de diciembre del 2007, con una tasa del 0.08%. En marzo de este año se publicó su cronograma de reducción, que dura hasta el 2010, año a partir del cual la tasa será del 0.05%. Cabe destacar que en el Congreso hay una iniciativa que propone su eliminación gradual.
● Implementación de un mecanismo de Control Posterior para las empresas que no generan riesgo	Julio del 2002	SUNAT, MEF	5 años	Pendiente: si bien se ha implementado el mecanismo de Importadores Frecuentes, una encuesta realizada por COMEXPERU revela que en algunos casos el porcentaje de DUA destinadas a canal rojo o naranja ha aumentado. No solo se debe dar facilidades en el caso del valor, sino del despacho en general, y no detenerlo para los principales contribuyentes que podrían ser fiscalizados en una segunda instancia.
● Ampliación de horarios de atención en Aduanas	Julio del 2002	SUNAT	5 años	Pendiente: ampliar el horario de atención desde las 8 a.m. de corrido hasta las 6:30 p.m. y que se labore también los días sábados. El comercio exterior no se detiene a ninguna hora del día. La medida podría requerir presupuesto adicional.
● Resolución de Superintendencia para aplicar un mecanismo de gradualidad en las multas	Abril del 2005	SUNAT	2 años y 3 meses	En proceso: el sector privado ha presentado una propuesta para reducir el tiempo y la severidad de las sanciones aplicadas a los Terminales de Almacenamiento, Almacenes Aduaneros y Agentes Consolidadores de Carga. La sanción aplicada a los operadores implica una suspensión, la cual puede ser cambiada por una multa para no entorpecer el comercio exterior. Por otro lado, la SUNAT está trabajando en las Resoluciones de Gradualidad para los Agentes de Aduana y los Concesionarios Postales.
● Implementación de Ventanilla Única de Comercio Exterior	Julio del 2002	SUNAT, MINCETUR, PCM, entre otras	5 años	En proceso: en enero del 2007 se instaló la Comisión Multisectorial para la implementación y puesta en funcionamiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior. Actualmente se está trabajando en el marco legal, el estudio de pre-inversión exigido por el SNIP, el inventario de recursos informáticos y la interconexión física de la SUNAT con 5 entidades del Estado. Está en proceso la aprobación del reglamento.
● Establecer canal verde para los avíos textiles	Junio del 2002	SUNAT	5 años y 1 mes	Pendiente: la SUNAT se limita a exigir información estadística a los empresarios y no a brindar una solución a un tema de tanta importancia para nuestras exportaciones de confecciones. Todavía no hay un trabajo concreto por parte de la SUNAT que permita la facilitación de estas importaciones.
● Implementar el silencio administrativo positivo en la SUNAT	Julio del 2002	SUNAT, Congreso	5 años	Pendiente: el Congreso aprobó la Ley de Silencio Administrativo Positivo; sin embargo, se excluye a los actos aduaneros o tributarios de la ley, cuando algunos de ellos requieren una respuesta más ágil por parte de la SUNAT.
● Problemas con veedores	Junio del 2006	SUNAT	1 año y 1 mes	Pendiente: ante los abusos de veedores vinculados laboralmente con empresas que compiten con las importaciones, se solicitó modificar el procedimiento de veedores para que estos solo participen en el despacho aduanero a solicitud del especialista de aduanas y no en las importaciones que ellos elijan. Aún no hay respuesta.
● Descripciones mínimas para importación de confecciones y rotulados para calzado	Marzo del 2006	PRODUCE	1 año y 4 meses	Pendiente: se exige detalles excesivos sobre componentes de las confecciones al importarlos. Otro caso: al importar calzado, la SUNAT no acepta la clasificación arancelaria; en la nueva partida se pagará antidumping, pero ni pagando eso se permite importar, porque se considera que se rotuló mal y que se deberá reembarcar. La AAGP se ha comunicado con PRODUCE para indicarle la serie de problemas que acarrea la norma, pero no ha habido cambios al respecto y persiste la discrecionalidad.

Elaboración: COMEXPERU.

● Retroceso ● Pendiente ● En proceso

C@RTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

www.comexperu.org.pe

COMEXPERU 8