



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 19 al 25 de noviembre del 2007

	¿QUÉ PERÚ PONEMOS EN VITRINA?	Editorial	2
	¿CÓMO SE DICE "FELICITACIONES" EN CHINO? <i>TLC con China incluirá inversiones y servicios y se firmaría en la cumbre del APEC en noviembre del 2008.</i>	Hechos de Importancia	3
	NUEVO ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO <i>Índice del Banco Mundial ubica al Perú en el puesto 59 de 150 y en el quinto de la región. Nuestro mayor problema: la puntualidad.</i>	Actualidad	5
	GEO 4: MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. PARTE I <i>El medio ambiente no es un tema aislado. De acuerdo con el informe de las Naciones Unidas, los problemas más graves del planeta continúan.</i>	Economía	6
	LA GRAN SEDE <i>¿Una sede para todo el Ejecutivo?</i>	Comercio Exterior	8

Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Oscar Pomar Hermosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



¿Qué Perú ponemos en vitrina?

Durante el año 2008 los ojos del mundo estarán puestos en el Perú: se celebrarán tanto la cumbre Europa-América Latina, como la Cumbre Empresarial del APEC.

Estos dos eventos encuentran a un Perú estrenando su primera calificación como grado de inversión y atravesando un periodo de franco crecimiento. Además, según información reciente del SAE de Apoyo, el panorama económico futuro es poco menos que formidable: proyecciones del crecimiento del PBI que hasta el 2011 superan holgadamente el 6% anual, donde el sector construcción aparece como la estrella indiscutible, sin quitar mérito al sector hidrocarburos, y muy bien acompañados por los sectores de servicios, electricidad y agua y comercio. Los proyectos en minería siguen siendo atractivos gracias a los altos precios de los minerales y, a pesar de algunas quejas, el sector manufacturero, especialmente el no primario, muestra un desempeño y perspectivas alentadoras, desplazando incluso a la oferta de importaciones. A todo ello hay que agregar un Estado con suficientes recursos para invertir en obras sociales y de infraestructura.

El momento parecería no poder ser más oportuno para poner al Perú en la vitrina del mundo. Sin embargo, junto con el optimismo de las perspectivas económicas, se tiene noticias de rebrotes terroristas relacionados, además, con el narcotráfico. Hace poco vimos en la primera plana de la prensa local, la noticia de una emboscada que nos trajo dolorosos recuerdos de episodios similares que, al empezar, tampoco recibieron la atención adecuada.

A ello debemos sumar las noticias de frecuentes conflictos sociales relacionados principal, aunque no exclusivamente, con la actividad minera. Dichos movimientos se ven además agravados por la posible interferencia del gobierno de Chávez aprovechando lamentables vacíos que el propio Estado peruano deja... incluso a pocos kilómetros de Lima, donde un terremoto ha puesto de manifiesto la incapacidad del gobierno en toda su dimensión.

El año 2008 será un año crítico para el Perú: o se consolida como país que ingresa al mundo compitiendo por el desarrollo o, una vez más (y tal vez por última vez), deja pasar la gran oportunidad. Así de importante será el año de la rata (que en la cultura oriental es signo de buena suerte y prosperidad) para el Perú.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



regresar
página 1



¿CÓMO SE DICE “FELICITACIONES” EN CHINO?

恭喜 (o *gōng xǐ* en pinyin). Como comentamos en la edición anterior, durante los días 12 y 13 de noviembre, una pequeña delegación del gobierno peruano se iba a reunir con sus similares chinos en Beijing, con el fin de determinar los términos de referencia bajo los cuales se conducirán las negociaciones para un TLC entre ambos países. Dichas reuniones ya han culminado y los resultados han sido todo un éxito, razón por la que COMEXPERU felicita a nuestros negociadores del MINCETUR por su excelente trabajo.



LA “CANCHA ESTÁ PINTADA”

Antes de esta reunión, se decía que China no estaba convencida de querer negociar un acuerdo de amplio alcance que incluyera inversiones y servicios (lo que el Perú, conociendo el positivo impacto que tendría, sí quería). Bueno pues, este dilema ya es historia porque se acordó que se iniciarán paralelamente las negociaciones en materia de comercio de bienes, servicios e inversiones.

Por otro lado, ambos países intercambiaron sus puntos de vista con relación al esquema de liberalización comercial y se acordó la posibilidad de exceptuar de la desgravación a productos que puedan resultar sensibles. No obstante, COMEXPERU recalca que no se puede esperar la exclusión total de amplios sectores como el textil-confecciones o cueros y calzado, pues no todos los productos son sensibles y, además, algunos ya se exportan a China, por lo que omitirlos significaría privarlos de mejoras en el acceso al mercado. Otro resultado positivo de la reunión fue que se acordó que, durante la primera ronda de negociaciones, funcionarios de ambas aduanas dialoguen sobre los problemas de valoración aduanera que involucran a productos chinos.

Pero las buenas noticias no acaban ahí, pues también se establecieron los plazos de la negociación. En este sentido, la primera ronda se llevará a cabo en la semana del 21 de enero del 2008 en la ciudad de Lima. Igualmente, China y Perú se comprometieron a firmar el tratado en noviembre del 2008, durante la cumbre de líderes del APEC que será en nuestra capital. ¡Enhorabuena!

NUEVO ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO

Recientemente, el Banco Mundial publicó el estudio “Vincularse para competir: la logística del comercio internacional en la economía mundial”, que evalúa en un Índice de Desempeño Logístico qué tan sencillo (o difícil) es el transporte internacional de bienes, su ingreso o salida de puertos y su transporte interno, en 150 economías.

Índice de Desempeño Logístico Componentes - Perú		
	Perú	El mejor
Índice General	59	Singapur
Aduanas	49	Holanda
Embarques internacionales	54	Holanda
Infraestructura	57	Holanda
Costos logísticos domésticos	59	Chad
Competencia logística	60	Holanda
Seguimiento y rastreo de embarques	67	Singapur
Puntualidad	80	Singapur

Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.

SINGAPUR: PRIMER PUESTO UNA VEZ MÁS

El índice analiza, a través de encuestas a cerca de 800 agentes de carga internacional y compañías de transporte expreso, los siguientes temas: eficiencia en el despacho aduanero, calidad del transporte y de la infraestructura de tecnologías de la información para la logística, facilidad y costo de realizar embarques internacionales, competencia de la industria logística local, capacidad de hacer seguimiento y rastreo a los embarques internacionales, costos logísticos domésticos y puntualidad de la llegada a destino de los embarques.

Singapur sigue coleccionando primeros puestos en *rankings* de competitividad. No le basta continuar liderando el Doing Business, el Índice de Libertad Económica y mantenerse entre los 10 primeros en el índice de competitividad del Foro Económico Mundial; también lidera este índice de logística. Ello es comprensible, considerando que desde hace décadas Singapur apuntó a convertirse en un centro estratégico de tráfico y transporte internacional, y hoy cuenta con uno de los terminales de contenedores más grandes y eficientes del mundo. Precisamente, entre los sectores en los que Singapur está interesado en invertir en Latinoamérica figuran infraestructura, tecnología de la información y comunicación (TIC), además de comida y textiles.



almacenes



logística



warrants



depsa files

depsa Calidad en
Servicios de
Innovación
www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Estos indicadores son un “tortazo en la cara” para aquellos que miraban con incredulidad y hasta menospreciaban acuerdos comerciales con países asiáticos como Singapur y Tailandia no más de dos años atrás. Por eso es importante concretar tratados comerciales con ellos, pues un TLC va más allá de una simple eliminación de aranceles. Nos ayuda a tender puentes y dar la confianza necesaria para atraer estas inversiones.

Otros miembros del APEC también destacan en este *ranking*: Japón en el puesto 6, Hong Kong (8), Canadá (10), EE.UU. (14), Australia (17) y Nueva Zelanda (19); una ventaja más de pertenecer a este foro, pues podemos recoger sus experiencias y recomendaciones e incluso obtener cooperación económica para mejorar nuestra competitividad.

PERÚ: ¿CONGESTIONADOS?

El Perú se ubica en el puesto 59 del *ranking* y entre nuestras mayores debilidades figuran los problemas para que los envíos internacionales lleguen a tiempo, el seguimiento de embarques, la competencia de la industria logística local y los costos logísticos internos. Resulta positivo que ya se haya aprobado el Reglamento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (que funcionará a partir del 2009). Sin embargo, actualmente la congestión en el puerto del Callao es notoria y, según la Asociación Peruana de Agentes Marítimos, ha llevado a algunas navieras a cobrar un recargo de US\$ 50 por TEU al flete de los contenedores. A su alivio contribuiría la realización del trámite de recepción y despacho de naves por vía electrónica, que recién se está implementado de manera preliminar.

Precisamente, según una reciente presentación de la naviera Hamburg Süd, mientras que los puertos de Cartagena (Colombia), San Antonio y Valparaíso (Chile) son “impecables” (con una capacidad aún suficiente y buenos estándares de productividad y calado, en el caso del primero, y adecuados para el tráfico actual y futuro en el caso de los otros dos); el puerto del Callao cuenta con un calado insuficiente (entre 10 y 11 metros) y una inadecuada capacidad de los terminales, con una alta probabilidad de congestiones en el 2008 (ya está sucediendo). La naviera señala que eso se resolvería entre el 2009 y el 2010 gracias a nuevos proyectos (¿cómo necesitamos el Muelle Sur!). Así podremos atender a más barcos y de última generación, que contribuyan a mejorar los tiempos, tanto de nuestras exportaciones como de nuestras importaciones.


Pero no somos el único país sudamericano con estos problemas. De acuerdo con Hamburg Süd, Santos (Brasil), el mayor terminal de contenedores de Sudamérica, presentó un déficit en capacidad de terminales de 700,000m² en el 2006 y el 20 de julio de dicho año la cola de camiones para ingresar al puerto alcanzó los ¡12 km! Asimismo, mientras que este año Valparaíso mueve 60 contenedores por hora, Santos mueve poco más de 40. Según *The Economist*, Brasil ha venido experimentando un *boom* exportador, pero durante los últimos 15 años no ha invertido mucho en carreteras, puertos y aeropuertos. Indica que justamente en Santos no es raro que los barcos esperen hasta dos semanas para ser ubicados y descargar.

Afortunadamente, parece que Brasil está tomando al toro por las astas. *The Economist* señala que el gobierno presentó este año un plan para elevar la inversión pública en infraestructura durante los próximos tres años y está promoviendo concesiones. Adicionalmente, Santos ya tiene planeados proyectos de expansión.

CADA VEZ MÁS CERCA

Cabe recordar que estudios de Clark y Micco determinaron que si un país relativamente pobre en infraestructura portuaria asciende en un *ranking* internacional del percentil 75° al 25°, esto equivaldría a reducir los sobrecostos en el transporte marítimo entre un 30% y un 50%, lo que a su vez sería como acercarse al mercado exportador en más del 60% de distancia. China ha entendido bien esto y está invirtiendo significativamente en infraestructura. No nos confiemos de la cercanía a destinos como EE.UU. que tenemos los países latinoamericanos. Sin más inversión, puede dejar de ser una gran ventaja.

El estudio del Banco Mundial concluye que la predictibilidad y la eficiencia en la cadena logística son de suma importancia, pues contribuyen al aprovechamiento de ventajas tecnológicas, la liberalización económica y el acceso a mercados internacionales. Asimismo, tener buenos sistemas logísticos puede ser muy relevante a la hora que las empresas decidan en qué país invertir.



12 meses
Incluye
10 licencias


PROMOCIÓN KIT PYMES

La suite Panda Enterprise Antivirus para PYMES, incluye:

- 👉 Instalación, capacitación y entrenamiento
- 👉 Soporte técnico GRATUITO
- 👉 Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

**NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS,
PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES**

Mayor Información



Answer Consulting Group - Panda Software Perú
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18
Central : (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159
Telefax: (511) 221-6001
email: pymes@answer-it.com.pe
www.pandasoftware.es

regresar
página 1



GEO 4: medio ambiente y desarrollo. Parte I

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ha publicado recientemente el estudio "Perspectivas del Medio Ambiente Mundial 4" (GEO 4), donde se analizan cuatro aspectos fundamentales: atmósfera, tierra, agua y biodiversidad, y los cambios ocurridos en torno a estos en los últimos 20 años. A continuación, trataremos los dos primeros temas del documento: la atmósfera y la tierra.

ACTO I: LA ATMÓSFERA

Al respecto, se percibe una combinación de progreso y grandes desafíos. El cambio climático hace evidente lo decisivo de las actividades humanas en las alteraciones ambientales, por ejemplo, a través de las emisiones de CO₂ y el efecto invernadero. La temperatura del planeta se ha elevado 0.74 °C desde 1906, lo que daría lugar al incremento del nivel del mar, inundaciones y también sequías. Para este siglo se estiman elevaciones alrededor de los 1.8 °C y 4 °C, afectando principalmente a la población más pobre y vulnerable del planeta, como la del África, por los efectos en la seguridad alimentaria (cultivos afectados por la contaminación del agua y plagas) y el incremento de muertes prematuras a causa de la contaminación (hoy se calculan en 2 millones al año, aproximadamente).

Los niveles de contaminación del aire se mantienen tanto en países desarrollados como en desarrollo, con diferentes grados de avance: las medidas ambientales y la mejora tecnológica han contribuido a la reducción; sin embargo, contradicen esos esfuerzos el uso y emisiones de los combustibles fósiles, el incremento en la demanda del transporte, la expansión industrial, el inadecuado manejo de bosques y el uso excesivo de suelos agrícolas (ver *Semanario COMEXPERU* N°443). A pesar de las reducciones en la emisión de CO₂ en los últimos 20 años, se estima que el agujero en la capa de ozono sobre la Antártida no se recuperará antes de los años 2060 y 2075 (asumiendo el cumplimiento de los controles dispuestos en el Protocolo de Montreal en 1987).

ACTO II: LA TIERRA

Los cambios sobre el uso de la tierra han sido tanto positivos como negativos. Desde los ochenta se observa una reducción de suelos agrícolas y la tendencia hacia el uso intensivo de la tierra. La productividad promedio de una hectárea agrícola pasó de 1.8 toneladas a 2.5 toneladas. Por un lado, esto ha permitido mejorar la seguridad alimentaria de millones de personas. Sin embargo, perjudica el bienestar humano por la erosión de los suelos, disminuyendo su productividad (a través del agotamiento de nutrientes, escasez del agua, salinización, contaminación química) y altera los ciclos biológicos (los suelos alterados liberarían carbono orgánico o sufrirían la pérdida de nutrientes).

Estos últimos años se han perdido 73,000 km² anuales de bosques por el aumento de zonas de cultivo y urbanas. A partir del 2008, más del 50% de la población mundial viviría en ciudades y mantendría esa tendencia (ver *Semanario COMEXPERU* N° 447). La degradación de los suelos en tierras secas o la desertificación se manifiesta en mayor medida en los países pobres, afectando a las poblaciones rurales. Probablemente, el crecimiento de la población (de 4.9 mil millones a más de 6.5 mil millones en los últimos 20 años), la urbanización y la degradación de los suelos (esta y la pobreza se refuerzan mutuamente) dificulten la sostenibilidad del recurso tierra.

Categoría	Número	Extensión (Ha)
Parques nacionales	11	7,812,667
Santuarios nacionales	7	263,982
Santuarios históricos	4	41,279
Reservas nacionales	10	3,279,445
Reservas paisajísticas	2	651,818
Reservas comunales	6	1,658,901
Bosques de protección	6	389,987
Cotos de caza	2	124,735
Zonas reservadas	12	4,873,840
Total de áreas naturales protegidas	60	19,096,655
Superficie del Perú		128,521,560
% del Perú protegido		15%

Fuente: IANP. Elaboración: COMEXPERU.

¿UN MUNDO ESTRECHO Y AJENO?

El GEO 4 menciona que su objetivo no es presentar un escenario desalentador, sino realizar una llamada de alerta que genere políticas efectivas y permita mantener los logros conseguidos hasta hoy. Señala que entre los grandes cambios en el mundo desde 1987, en términos sociales, económicos y medioambientales, se encuentra un crecimiento poblacional mundial, patrones de consumo distintos y actividades económicas que incrementan la presión sobre el medio ambiente. Asimismo, se recuerda que el tema ambiental contribuye e involucra todos los aspectos del bienestar humano. El aspecto ambiental puede colaborar en la erradicación de la pobreza: muchos países en desarrollo basan su economía en la extracción o uso de recursos naturales (origen del 26% del capital en los países de menor riqueza), lo que contribuye a su progreso, siempre y cuando las actividades se realicen sosteniblemente. Sin embargo, el 20% de muertes en dichos países está asociado a riesgos ambientales (infecciones respiratorias). De ese modo, el medio ambiente juega a nuestro favor solo si nosotros así lo queremos y trabajamos en ello.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



La gran sede

El 30 de octubre pasado, al clausurar el II Foro Perú-Unión Europea, organizado por la Fundación Euroamérica, el presidente García señaló que para el 2011 el Poder Ejecutivo tendría una nueva sede que albergaría a todos los ministerios. ¿Qué implicaría tal cambio?

BUROCRACIA... ¿CONCENTRADA O REDUCIDA?

Si bien consideramos positiva esta propuesta como un indicador de la existencia de voluntad de cambio para mejorar, hay varios aspectos por evaluar en ella. Tal vez el mayor argumento a favor de situar a las entidades del Poder Ejecutivo en una sola ubicación sea la contribución a una mejor coordinación entre las mismas. No obstante, ello hubiera sido más válido hace algunas décadas atrás, pues con los avances tecnológicos de hoy en día (telefonía, Internet, videoconferencias, entre otros) las distancias se pueden acortar virtualmente.

Otro punto que a primera vista parece positivo es la dinamización del mercado inmobiliario que provocaría la venta de los locales de los actuales ministerios, ya sea para proyectos de vivienda o de oficinas. Es evidente pero nos parece importante señalar que estos proyectos deben ser consistentes con el giro económico de la zona en que se encuentran. Por ejemplo, sería poco eficiente utilizar los terrenos del Ministerio del Interior para proyectos multifamiliares estando a tan pocos pasos del centro financiero de Lima.

De acuerdo con el estudio "Land leasing and land sale as an infrastructure-financing option" (Peterson, 2006), publicado por el Banco Mundial, para varias municipalidades en China el alquiler de terrenos ha sido una importante fuente de financiamiento para la inversión en infraestructura (más de la mitad), por periodos de entre 10 y 15 años (es más flexible vender o alquilar activos que incrementar impuestos, aunque no es recomendable depender mucho de ello). Sin embargo, en las últimas semanas ha surgido en nuestro país cierta suspicacia alrededor del tema. No está demás recordar que, como en todos los procesos del Estado (sobre todo cuando implicarían tanto dinero), la transparencia es un ingrediente fundamental.

Otro aspecto que sería positivo es que se liberaría a nuestro ya maltratado centro histórico (con calles angostas no adecuadas para alta circulación vehicular) y distritos contiguos de varios ministerios. Sin embargo, la concentración de todos los trámites con los ministerios en un solo lugar generaría altos niveles de congestión vehicular. Por lo pronto, la ubicación que se elija debe tener varias rutas de acceso amplias y poco congestionadas de por sí. Además, el diseño debe considerar extensas áreas para los vehículos de funcionarios y visitantes.

Analizando con mayor profundidad la concentración de los trámites, la sede necesitaría, para empezar, varios recepcionistas y áreas de atención a menos que previamente se reduzcan de manera significativa los trámites de cada ministerio, además de las reuniones que se sostienen en sus locales. Otro riesgo a tomar seriamente es el de la seguridad.

Por otra parte, tal vez resulte un tanto contradictorio centralizar al Ejecutivo en una sola sede cuando los esfuerzos ahora apuntan a la descentralización, a potenciar las regiones. Si el Ejecutivo a trasladarse fuera una versión reducida del actual, evitando la duplicación de funciones, eliminando oficinas innecesarias, concentrando funciones que son comunes a todos los ministerios, por ejemplo estableciendo estamentos administrativos (procuraduría, oficina de compras, recursos humanos, contabilidad, administración, informática, etc.) transversales a todos los ministerios y dejando como independientes las funciones directamente relacionadas con la elaboración y ejecución de políticas, sería más comprensible.

Adicionalmente, aún si la sede fuera un local ya existente, de cualquier forma implicaría gastos, como los relacionados con la adecuación del recinto a su nueva función. Ello también sería contradictorio en un momento en el que el gasto público debe priorizar la lucha contra la pobreza y el aislamiento de ciertas zonas del país, y áreas como educación y salud.



regresar
página 1



¿QUÉ SE HA PLANTEADO EN OTROS PAÍSES?

En cuanto a experiencias internacionales, tenemos por ejemplo a Brasilia, ciudad específicamente construida para ser capital federal de Brasil (desde 1960), que cuenta con 2.3 millones de habitantes. En este caso, es interesante examinar la planificación previa que hubo para tamaño proyecto urbanístico y observar las dimensiones que implica. La Plaza de los Tres Poderes alberga a la sede presidencial (el Palacio de Planalto, del arquitecto Oscar Niemeyer, con un área de 36,000 m²), al Congreso Nacional y al Supremo Tribunal Federal y en dicha zona está la Explanada de los Ministerios (ver fotos), donde se encuentran 17 edificios prácticamente idénticos para dichos organismos -aparte destaca la Cancillería con el Palacio de Itamaraty. En el centro histórico de Lima, por supuesto, también destaca Torre Tagle... (no creemos que convenga dejarlo de usar, al menos para reuniones protocolares)-.

Islamabad también fue una ciudad planificada, para sustituir a Karachi, la antigua capital de Pakistán (también desde 1960), y dar una imagen de poder central tras la separación de dicho país de la India. Precisamente, entre las áreas en las que está dividida, figura una zona administrativa. Un caso más reciente es el de Putrajaya, centro administrativo de Malasia (aunque el Congreso está en Kuala Lumpur) fundado en 1995. Se trata de una ciudad jardín con un lago, en cuyas orillas se sitúan los organismos estatales (hay complejos de ministerios).

Como vemos, este no es el caso de Lima, una ciudad ya existente en la que la planificación urbana brilla por su ausencia y el caos vehicular es el pan de cada día.

EL CAMBIO QUE SÍ URGE

COMEXPERU considera que para llevar a cabo un proyecto de esta envergadura (basta ver las experiencias en otros países), en primer lugar, se debería consultar a expertos en temas de planeamiento urbano, infraestructura, seguridad, tecnología y comunicaciones, y analizar las similitudes con las diversas experiencias internacionales y sus resultados, pues a simple vista el balance no sería favorable.

Lo que sí sería muy positivo es que la sola idea (no necesariamente la ejecución) de una reforma "física" del Poder Ejecutivo motivara una reforma estructural del aparato estatal, en procedimientos y personal, al menos a nivel ministerial... esa es la reforma que realmente se necesita.

C@RTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

regresar
página 1



Revisando los POM: Brasil

Nuestro país vecino no es únicamente sinónimo de éxitos deportivos (por ejemplo, es pentacampeón mundial de fútbol) ni de espectaculares fiestas (los carnavales de Río de Janeiro son internacionalmente famosos).

Tampoco es conocido solo por sus bellas playas y por el encanto de la samba y el *bossa nova*, sino que, además, su economía resulta muy atractiva y dinámica. Por ello, continuando con el análisis de los Planes Operativos de Mercado (POM) elaborados por el MINCETUR, analizaremos esta vez el caso del Brasil y las oportunidades que nos ofrece.

REALMENTE ES GRANDE

Brasil, país miembro del MERCOSUR, ha tenido un crecimiento económico tan importante en los últimos años que lo ha llevado a convertirse en la décima economía mundial y la primera en América Latina, con un PBI que superó el billón de dólares en el 2006; es más, según estimaciones de Goldman Sachs, para el año 2050 se convertirá en la quinta economía más grande del mundo. En términos demográficos, también sobresale: tiene una población de alrededor de 188 millones de personas (quinto país más poblado del mundo) y, además, de acuerdo con el FMI, un PBI per cápita de US\$ 5,717 (de los cuales el 22% son consumidores con un alto y medio de poder adquisitivo), lo que lo convertiría en un mercado muy atractivo.

Pese a estas impresionantes cifras, las exportaciones peruanas al Brasil apenas constituyeron el 3.4% del total exportado en el 2006; no obstante, las mismas aumentaron de US\$ 221 millones en el 2000 a US\$ 805 millones en el 2006 (un crecimiento del 336% para el periodo). Esto reflejaría el enorme potencial comercial existente, el cual se verá impulsado con la interconexión, mejor acceso y reducción de los costos de transporte una vez inaugurada la carretera interoceánica, favoreciendo el comercio transfronterizo entre ambos países.

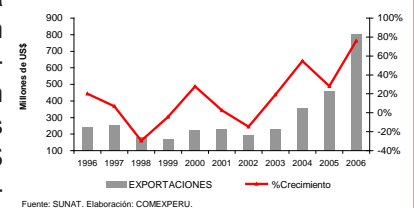
CARNAVAL EXPORTADOR

Como en casos anteriores, resulta esencial considerar aspectos importantes como la cercanía geográfica y la importancia de conocer las características del mercado, los consumidores y la manera de hacer negocios. En la actualidad, sus importaciones provienen de todo el mundo: la UE (29%), Asia (24%) y EE.UU. (21%), y en América Latina, principalmente de Argentina (MERCOSUR). La relación comercial Perú-Brasil se basa tanto en productos tradicionales -nuestro país provee de materias primas minerales al Brasil (plata, zinc y cobre)-, como no tradicionales (textiles, aceitunas, orégano, etc.).

El POM realizó una selección de las 60 partidas más competitivas exportadas al Brasil, identificando los productos de mayor potencial para el corto (ya posicionados en el mercado), mediano (de alta demanda) y largo plazos (de demanda creciente). En el corto plazo, resaltan el sector agropecuario con productos como espárragos, aceitunas, orégano, frijol y hortalizas, y el sector pesca. En el mediano plazo, aparecen otros productos agrícolas, como las uvas y los ajos frescos, además del sector químico, de similar importancia. Finalmente, en la lista de potenciales productos para el largo plazo, tanto el sector agropecuario (aceite de oliva) como el químico (empaquetaduras de caucho vulcanizado, soda cáustica líquida y curtientes sintéticos) se mantienen como los más importantes.

No obstante el Acuerdo de Complementación Económica con el país carioca, el documento señala además información relacionada con las operaciones de comercio exterior y los requisitos administrativos propios de estas. Desde 1997, Brasil implementó, para la importación de mercancías, el Sistema Integrado de Comercio Exterior (Siscomex), un programa computarizado que integra las actividades de comercio exterior para su registro y control obligatorios. Al margen de la cercanía geográfica y las futuras oportunidades en este mercado, Brasil es conocido por utilizar obstáculos técnicos al comercio como medida proteccionista (ver *Semanario COMEXPERU* N°382). Adicionalmente al impuesto propio de la importación, los productos destinados al mercado brasileiro están sujetos a otros costos adicionales: impuesto sobre productos industrializados, sobre circulación de mercancías y servicios, contribuciones sociales, tasas portuarias, costos de almacenaje, entre otros. Al margen de las condiciones, no se debe perder de vista las posibilidades de negocio que se presentan en el país más grande de Sudamérica.

Evolución de las exportaciones del Perú al Brasil



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Sector	Partida	Principales productos peruanos exportados a Brasil por sector - año 2006 (Millones de US\$)	Monto	Var% 2005-2006
Agrícola	2005700000	Aceitunas, preparadas o conservadas	6.43	101.05
	1404103000	Tara (<i>Caesalpinia spinosa</i>)	2.21	317.38
	0711200000	Aceitunas conservadas	1.34	(72.70)
	1211903000	Orégano, fresco o seco	1.02	4.43
	2005600000	Espárragos preparados o conservados	0.94	705.74
Minería	7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	274.84	64.17
	2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados	182.27	118.53
	7106911000	Plata en bruto	86.17	22.19
Pesquero	1604200000	Demás preparaciones y conservas de pescado.	7.08	450.29
	2301201010	Harina de pescado sin desgrasar	0.96	(5.80)
Textil	5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas	3.79	(24.19)
	5205470000	Hilados retorcidos	2.12	268.42
	5511100000	Hilados de fibras sintéticas	1.70	(11.02)

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1