



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 26 de noviembre al 2 de diciembre del 2007

	HACER QUE OCURRA	Editorial	2
	UNA VEZ MÁS: ANTIDUMPING <i>Dejando las cosas claras.</i>	Hechos de Importancia	3
	AL QUE MADRUGA, DIOS LO AYUDA <i>Chile habría sacado mayor provecho de su TLC con Corea del Sur por haber sido el primero en suscribirlo.</i>	Actualidad	4
	¡TRÁFICO DEL MAL! <i>Según el Banco Mundial perdemos anualmente US\$ 500 millones por las ineficiencias en el transporte urbano de Lima.</i>	Actualidad	4
	GEO 4: MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. PARTE II <i>Ahora es el turno del agua y la biodiversidad. Por el bien de "nuestro futuro común".</i>	Economía	6
	LO QUE SE VIENE PARA LAS EXPORTACIONES... <i>...en el año de la rata.</i>	Comercio Exterior	7
	EXPORTACIONES CRECIERON UN 17% <i>Entre enero y octubre, tradicionales aumentaron un 16.7%; no tradicionales, un 20%.</i>	Comercio Exterior	7

Links de interés

- Cronograma de Eventos y Foros
- Publicidad
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Oscar Pomar Hermosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



Hacer que ocurra

Salvo para quienes no quieren ver lo evidente (y yo conozco a unos cuantos), no hay duda de que el crecimiento económico se está traduciendo ya en mejoras en la calidad de vida de la población: el empleo está creciendo, y no solo en Lima; ya llama la atención el dinamismo que el sector agroexportador está imprimiéndole “al estilo Ica” a ciudades como Piura, Chiclayo, Huancayo o Trujillo, que este año vienen registrando tasas de crecimiento de empleo de 11%, 5%, 7% y 19%, respectivamente. Y el hecho de que el consumo privado esté creciendo a más de 7% refleja la misma tendencia.

La pobreza muestra también una tendencia decreciente (ha caído de 48.6% en el 2004 a 44.5% en el 2006), al igual que la pobreza extrema (que se redujo de 17.1% a 16.1% en el mismo periodo). Todo lo anterior debería llevarnos a decir, sin dudarlo, que el “modelo” está funcionando, entendiéndose por “modelo”, la aplicación de políticas macroeconómicas prudentes, y el no estorbar demasiado la iniciativa privada. Dentro de esto, cabe destacar la profundización de la apertura de la economía (diversos estudios indican que los países con mercados abiertos crecen de 3 a 5 veces más que las economías cerradas).

Pero la pregunta tiene que hacerse de todas maneras: ¿es esto suficiente?

Por más que la pobreza muestre una tasa decreciente, nadie puede discutir que continúa siendo demasiado alta, especialmente en las zonas rurales (69.3%). Tampoco es aceptable que el 46% de los niños menores de cinco años tenga anemia (lo cual les impedirá rendir adecuadamente en la escuela y afectará luego sus posibilidades de obtener un empleo productivo y bien remunerado); o que solo el 9% de los niños de las escuelas públicas entienda lo que lea.

Es claro entonces, que todavía queda mucho por hacer; no solo en mejorar la discutible eficiencia de los programas sociales, sino en proporcionar los elementos que generen verdadera igualdad de oportunidades, básicamente educación e infraestructura.

Y en estas áreas el Estado no logra aún resultados positivos; ni siquiera emite señales alentadoras. Para muestra dos botones: primero, la inacción que siguió al aplaudido y contundente manazo que se dio al SUTEP respecto a la obligatoriedad de la evaluación, nos hace pensar en “carrera de caballos, parada de borricos” (y dejamos a los expertos opinar sobre la compra absurda de computadoras de juguete a precios “de verdad”). Segundo, la incapacidad de los gobiernos en todos los niveles de gastar en obras cuya necesidad es clamorosa (incluyendo la reconstrucción del sur).

O hacemos algo o alguien nos pasará la factura; sea en el 2011 o tal vez antes.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



 regresar
página 1



UNA VEZ MÁS: ANTIDUMPING

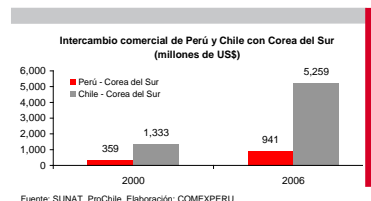
Dados los recientes comentarios sobre el tema de otros gremios empresariales vale aclarar algunos puntos. COMEXPERU está de acuerdo con que se apliquen medidas de defensa comercial, como las antidumping, con procedimientos transparentes y respaldadas por un sustento técnico que realmente pruebe la existencia del dumping y la causalidad entre este y el daño a la rama de la industria local. De lo contrario, se estaría imponiendo un sobrecosto injustificado a consumidores, importadores o industrias usuarias del bien investigado.

Lo que se señaló en el Semanario COMEXPERU N° 446 fue nuestra extrañeza específicamente sobre el periodo 2002-2004, cuando empezaron a aplicarse 22 derechos (7 en el 2002 y el 2003, y 8 en el 2004); mientras que entre 1995 y el 2001 el promedio anual fue de 2.1. En el 2005 cayeron a 3 y en el 2006 fueron 4. Por ejemplo, en la época señalada (2002 -2004), se dieron irregularidades como la de los aceros rumanos: la Comisión de Dumping y Subsidios del INDECOPI consideró aplicar derechos solo a las planchas de acero laminadas en caliente y no a las bobinas laminadas en caliente, pues la participación rumana en su volumen importado era solo del 4% (poco representativa) y además se determinó la existencia de otros factores causantes del daño (ver Resolución N° 049-2003/CDS-INDECOPI de mayo del 2003). Sin embargo, la Sala de Defensa de la Competencia del Tribunal del INDECOPI (ver Resolución N° 051-2004/TDC-INDECOPI de mayo del 2004) decidió que a estas últimas también debía imponerse el antidumping pues *“efectivamente, al identificarse un factor causante del daño, diferente del ingreso de importaciones a precios dumping, el daño causado por este otro factor no deberá ser atribuido a las importaciones denunciadas, sin embargo, ello no exime de responsabilidad en el daño a las importaciones denunciadas respecto de las cuales se encontró que ingresan con un margen de dumping de 10%”*. Ciertamente contradictorio. Y la perla: en la Resolución N° 0296-2003/TDC-INDECOPI se señaló que la autoridad administrativa efectúa la investigación sobre la base de *“asumir que una vez verificada la existencia de la práctica dumping o del subsidio, el daño, como la relación de causalidad, son consecuencias esperadas de dicha práctica”*... una aberración total a la legislación nacional, al acuerdo de la OMC; en suma, al empleo fundamentado de la medida (ver artículo 45 del D.S. N° 006-2003-PCM y artículo 3.5 del acuerdo sobre antidumping de la OMC).

Afortunadamente, ahora el INDECOPI se conduce de manera más técnica y objetiva. Por lo pronto, esperamos que la próxima vez, antes de elaborar artículos llenos de adjetivos, otros gremios se remitan a la fuente original del comentario técnico (el Semanario COMEXPERU).

AL QUE MADRUGA, DIOS LO AYUDA

Recientemente, el director de Asuntos Económicos Bilaterales de la DIRECON de Chile, Andrés Rebolledo, señaló que su país se ha beneficiado (aún más) por haber sido el primero en firmar un TLC con Corea del Sur. Y es que desde que el acuerdo entró en vigencia, hace casi cuatro años, el intercambio comercial aumentó un 232% y solo en el 2006 las exportaciones chilenas a Corea del Sur llegaron a US\$ 3,540 millones. En la actualidad, el 90% de las exportaciones chilenas hacia dicho país está totalmente liberado (cero arancel) y para el año 2014, el 100% lo estará.



Mientras tanto, el Perú está embarcado en el estudio de factibilidad para un TLC con Corea del Sur y nuestras ventas a ese destino no son tan altas: en el 2006 ascendieron a US\$ 548 millones (2.3% del total exportado). Pero vienen tomando fuerza y, sin duda, un TLC las impulsaría (sobre todo a las no tradicionales -para bienes agrícolas, el promedio arancelario en Corea era del 47.8% en el 2006, según la OMC-). Solo entre enero y octubre del 2007 nuestras exportaciones alcanzaron los US\$ 780 millones, un 65% más respecto al mismo periodo del 2006. Al mercado surcoreano le vendemos principalmente minerales: zinc (50% del total), cobre (23%), plomo (10%) y hierro (4%). Pero también figuran el café (2%); las demás jibias, globitos, calamares y potas congeladas (2%); los demás moluscos e invertebrados acuáticos preparados o en conservas; entre otros. Al eliminar o reducir las barreras que enfrentan estos productos, el TLC incrementaría su aún escasa participación.

Pero las ventajas de un TLC con Corea del Sur también están por el lado de las importaciones. Esta nación es un excelente ejemplo de cómo la inversión en capital humano conlleva al tan deseado desarrollo (ver Semanario COMEXPERU N° 431), pues tan solo hace 40 años producía básicamente productos primarios; hoy en día es un líder en la creación de bienes con tecnología de punta. Por todo esto, un TLC con Corea del Sur sería muy beneficioso para el Perú, ya que no solo se potenciaría el ingreso preferente de nuestros productos a un mercado interesantísimo, sino que también tendríamos un mayor acceso a bienes de capital de primer nivel a menores precios.

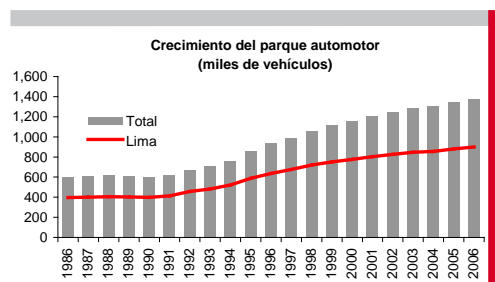


regresar
página 1



¡Tráfico del mal!

¡Todo la Marina, Faucett, Pardo...! Este es uno de los múltiples “gritos de batalla” que se oyen diariamente en las desordenadas calles de Lima, lugar en donde movilizarse se ha vuelto toda una odisea. Según cifras al 2006 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), por nuestra capital circulan alrededor de 900,000 vehículos (65% del total del país) y ha habido un aumento del 41% en tan solo 10 años. Si a este notable crecimiento le sumamos el actual *boom* en la importación de autos causado por el excelente contexto económico del país, solo se puede esperar que la situación empeore si no se toman medidas contundentes.



ANTES FALTABAN, AHORA SOBRAN... ¡SUBE NOMÁS, SUBE NOMÁS!

El inicio de la década de los noventa marcó un punto de inflexión en el transporte público limeño. Tras la liberalización del acceso a las rutas urbanas, la desactivación de la comisión reguladora de tarifas y la apertura del mercado automotriz a las importaciones, el transporte público pasó de tener un déficit de unidades vehiculares a un exceso que bordea lo ridículo.

Según cifras de la Universidad del Pacífico (2003), solo hasta ese año Lima contaba con casi 60,000 vehículos de transporte público, de los cuales un 55% son las llamadas “combis”, esto es, unidades pequeñas y con poca capacidad de pasajeros (claro que los “cobradores” se las ingenian para que en vez de 12 personas entren ¡30!). Por otra parte, el estudio “Perú - La oportunidad de un país diferente: próspero, equitativo y gobernable”, elaborado por el Banco Mundial (BM) en el 2006, señala que la oferta del servicio público comprende 500 rutas y se brinda de tres formas: las combis (49% de la oferta y 33% de los viajes), los buses (18% y 29%) y los microbuses (33% y 38%). Igualmente, Lima cuenta con cerca de 200 mil taxis, cifra que si es comparada con los 60 mil de Buenos Aires (ciudad mucho más poblada y grande) o los 100 mil de Santiago de Chile, refleja la desproporción existente que contribuye al insoportable tráfico (y contaminación) actual. Tampoco podemos olvidarnos de los mototaxis, que se calculan en unos 45 mil.

Es importante notar también que existe una alta informalidad, ya que, según el BM, alrededor del 30% del total del transporte público no se encuentra registrado formalmente. Además, los usuarios tienen que soportar un servicio sumamente incómodo, potenciado por la alta edad promedio del parque automotor (de entre 16 y 25 años), que es considerado como uno de los más viejos de Latinoamérica.

¿SOLUCIONES?

Los problemas mencionados son tan solo unos cuantos de los muchos que hay (por ejemplo, ¿quién no está harto de los “rompemuelles” que, dicho sea de paso, técnicamente no están justificados?). No existe una solución fácil. Se tiene que estructurar un plan integral que resuelva este carísimo problema (¡mental, físico y monetario!) que, según el BM, cuesta aproximadamente US\$ 500 millones cada año en horas/hombre y en costos operativos. Vale mencionar que los sectores más pobres son los más perjudicados, pues en estos hogares el costo del transporte urbano es de cerca del 17% de los gastos mensuales totales.

Básicamente, son cuatro los aspectos que se deben priorizar: los vehículos, las vías (¡que están totalmente sobresaturadas y en algunos casos en pésimo estado!), los sistemas (rutas bien definidas, etc.) y la falta de autoridad que, además, debe estar coordinada entre las distintas entidades pertinentes e, incluso, a nivel Lima-Callao. Quizá una buena opción sea la de privatizar las rutas a fin de evitar la competencia por pasajeros (sería el fin de las peligrosas “carreritas”), ordenar el tránsito, reducir el número de vehículos, renovar la flota (¡y que todos sean buses grandes!), que solo operen con su máxima capacidad en horas determinadas, se respeten los paraderos, etc. Es evidente que un cambio radical puede implicar un costo social importante, pero la situación actual causa un costo mucho mayor a la sociedad y economía en su conjunto.

Pero ojo, no podemos perder de vista que Lima necesita con urgencia un medio de transporte masivo. Por esta razón, en la próxima edición del Semanario COMEXPERU, analizaremos al famoso y controversial “tren eléctrico”.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



GEO 4: medio ambiente y desarrollo. Parte II

Continuando con el análisis del documento "Perspectivas del Medio Ambiente Mundial 4" (GEO 4) del PNUMA (ver Semanario COMEXPERU N°449), esta vez señalaremos los principales aspectos relacionados con el agua y la biodiversidad.

ACTO III: EL AGUA

Los problemas relacionados a la cantidad y calidad del agua y los recursos acuáticos del mundo no son novedad; sin embargo, están llegando a ser críticos. El cambio climático, el manejo ineficiente de los recursos acuáticos para las actividades humanas (considerando el incremento de la población, la sobrepesca y los patrones de consumo no sostenibles) y la inadecuada inversión en infraestructura (se estima que cerca de 2,600 millones de personas carecen de instalaciones sanitarias adecuadas) han llevado a un estado alarmante de contaminación del agua y degradación de los ecosistemas.

De acuerdo con el GEO 4, se proyecta que para el año 2025 más de 1,800 millones de personas vivirán en regiones con altos niveles de escasez de agua, y dos tercios de la población mundial tendrán también otros problemas relacionados con el agua (en la industria, la agricultura y la generación de energía). Es esencial reconocer que muchos de los cambios en el bienestar de las personas y en el estado de los ecosistemas se generan por causa de las alteraciones en los ciclos del agua. Actualmente, tres millones de personas mueren cada año en países en desarrollo por enfermedades transmitidas a través del agua (en su mayoría son niños menores de 5 años).

Además, la contaminación de los ecosistemas acuáticos arriesga la sostenibilidad de la oferta de alimentos y la biodiversidad. Los océanos son los principales reguladores del clima global y se ven afectados por la absorción de gases del efecto invernadero, el incremento en las temperaturas del Ártico, etc. Básicamente, esto afecta la salinidad del océano, la regularidad de las precipitaciones (lluvias y aguanieve) y da lugar a sequías e inundaciones.

ACTO IV: LA BIODIVERSIDAD

Su conservación constituye uno de los pilares para el desarrollo sostenible y forma parte de la estrategia de adaptación al cambio climático actual. El estado de la biodiversidad también dependerá del desempeño y efecto de las actividades humanas sobre el medio ambiente. El GEO 4 señala que los actuales cambios sobre la biodiversidad han sido los más acelerados en la historia (hoy más del 30% de los anfibios, 23% de los mamíferos y 12% de las aves están amenazadas) y limitantes de las opciones de vida futura, ya que el 60% de los servicios de los ecosistemas evaluados previamente está degradado o es aprovechado de manera no sostenible. Actualmente, 16,000 especies se encuentran en peligro de extinción, ubicadas en su mayoría en los bosques húmedos tropicales.

Como puede suponerse, la interrelación entre los aspectos señalados en el GEO 4 (como la tierra, el agua, las actividades económicas, etc.) es inevitable y es así que entre los inconvenientes que han llevado a la creciente pérdida de biodiversidad, la pérdida de diversidad genética se proyecta como la principal amenaza sobre los alimentos: se indica que 14 especies de animales y 30 tipos de cultivos equivaldrían al 90% de la producción agrícola y ganadera del mundo. A esto se suma otros factores como la búsqueda de energía a través de biocombustibles y la introducción de especies exóticas para el consumo humano (un nuevo problema para la conservación de las mismas).

MEDIO AMBIENTE: COMPONENTE ESENCIAL DE LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA

Anteriormente mencionamos que la degradación medioambiental afecta todos los aspectos del bienestar de las personas. Sin embargo, el análisis del GEO 4 señala que mucho o nada se ha hecho en el tema ambiental a pesar de que cada vez los daños son mayores y no solo nos perjudican, sino también a las futuras generaciones. El GEO 4 exhorta sobre la necesidad de políticas específicas en todos los niveles, para ello se señalan desde una serie de herramientas económicas aplicables para internalizar el valor del uso y protección del ambiente (como los derechos de propiedad, la creación de mercados, los impuestos, el uso de bonos y otros instrumentos financieros) hasta la incorporación de temas como la educación, el sistema de justicia y la participación ciudadana.





Lo que se viene para las exportaciones...

Se acerca el fin del 2007. Para nuestras exportaciones ha sido un año de desaceleración: el crecimiento ha continuado, pero no a ritmos previos. Así, se esperaría cerrar el año con un aumento del valor exportado de 17%, mientras que en los últimos tres años este ha superado el 35%. En cuanto al volumen, el BCRP estima un crecimiento real de 5.3%, que si bien supera el 0.5% del 2006, no alcanza el 15% de años anteriores. Ello se explica por aspectos como la incertidumbre por la aprobación del TLC con EE.UU. y la renovación del ATPDEA, y por la menor producción de minerales como el oro y el cobre (aunque el precio del primero ya superó los US\$ 800 por onza). Mirando al 2008, presentamos algunos factores que pueden favorecer o perjudicar el crecimiento exportador.

MÁS DE UN PLUS

China, India y Rusia podrían compensar la eventual desaceleración o recesión de EE.UU. *The Economist* estima que en el 2008 China (que inyectará tanta riqueza en la economía mundial como EE.UU., India y Japón juntos) crecerá un 10.1%, India un 7.9% y Rusia un 6.3%, lo cual al menos sostendría los precios de las materias primas y los minerales.

Asimismo, la entrada en vigor del TLC (esperamos a más tardar en enero del 2009) y la inminente renovación del ATPDEA brindarán una mayor certidumbre a los exportadores peruanos y sus clientes americanos sobre las condiciones de acceso de nuestros productos. Así, en el 2008 el dinamismo exportador a EE.UU. podría recuperarse o al menos compensar el eventual enfriamiento de su economía. Además, la implementación de este TLC implica, por ejemplo, mejoras en los procedimientos aduaneros que deberían ser aprovechadas por nuestros exportadores durante el mismo año. Sumando una "agenda interna" que también pise el acelerador y un grado de inversión que reduzca el costo del crédito e impulse las inversiones, su competitividad mejoraría claramente para vender no solo a EE.UU., sino a todo el mundo.

Igualmente, el inicio y finalización de las negociaciones con China durante el 2008 debería impulsar las ventas a dicho país. Si bien las preferencias regirán en el 2009, la expectativa y la certidumbre de un acuerdo comercial incentivarían a más emprendedores a comenzar a explorar ese mercado mediante exportaciones previas. Además, deberían culminarse las negociaciones con Canadá y la EFTA, y lograr avances con la UE, ojalá a "dos velocidades".

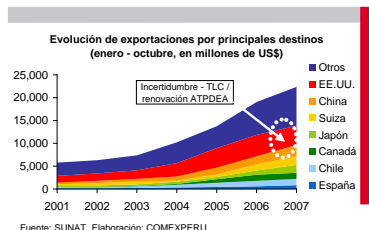
LOS RIESGOS

El agravamiento de la crisis financiera en EE.UU. podría provocar una recesión en dicho país. Con ello nuestras exportaciones hacia aquel mercado disminuirían por una menor demanda. Lo mismo ocurriría con el crecimiento de la economía china, pues EE.UU. es un importante mercado para ella, con lo que nuestras ventas a China podrían disminuir, así como los precios de los minerales y materias primas y, por ende, nuestros términos de intercambio.

Por otra parte, la FED podría relajar más su política monetaria con una menor tasa de interés para salir de la recesión. Ello aumentaría la oferta de dólares en el mercado cambiario internacional, elevando las presiones hacia la baja del tipo de cambio con respecto del nuevo sol. Otro riesgo es que se eleve el precio del petróleo, aunque APOYO Consultoría prevé que en el 2008 este caería de estabilizarse las tensiones geopolíticas, aumentar ligeramente la oferta y desacelerarse relativamente el crecimiento económico mundial.

Internamente, nos afectaría el agravamiento de limitaciones en infraestructura (especialmente portuaria y aérea) que conlleve a mayores congestiones, debido sobre todo a un mayor flujo de comercio (ver edición pasada), y el retraso de las concesiones que lo pueden solucionar y de la agenda de competitividad en general. También nos perjudicaría la agudización de los conflictos sociales que afecten negativamente la producción minera actual y el desarrollo de nuevos proyectos.

En suma, se podría considerar al 2008 como un año de transición para las exportaciones, para el que aún no se perciben claros indicadores que hagan presumir un significativo cambio en su crecimiento, pero en el que se "sembraría" para cosechar con creces a partir del 2009, pues elementos de gran relevancia como los TLC con EE.UU. y China se notarían con mayor fuerza desde entonces. Ello, junto con una veloz puesta en marcha de la agenda interna (incluidas las mejoras en infraestructura), entre otros factores, deberían significar altos niveles de inversión en el 2008 (la inversión privada fija llegaría al 20.6% del PBI, según proyecta el BCRP) que se expresarían realmente a partir del 2009, especialmente si los aspectos negativos no se exacerban.

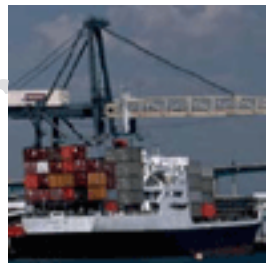


EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Exportaciones crecieron un 17%

Entre enero y octubre del 2007 las exportaciones peruanas ascendieron a US\$ 22,364 millones, aumentando un 17.4% en relación con el mismo periodo del año anterior.

CONCENTRADOS DE COBRE AVANZAN; PERO ORO CAE A PESAR DE ALZA EN PRECIOS

Los principales productos exportados fueron los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 3,687 millones; +65%), el oro en las demás formas en bruto (US\$ 3,167 millones; -4.8%) y los minerales de zinc y sus concentrados (US\$ 2,059 millones; +66%). En el caso del cobre, según el BCRP, su cotización se incrementó un 4.6% en octubre, gracias a que se espera una mayor demanda china durante el otoño (cuando suele crecer la producción industrial) y a los menores inventarios. Asimismo, el volumen exportado de dicho mineral creció un 8.4% entre enero y setiembre, respecto de similar periodo del 2006, así como el de zinc (+22.4%), por los mayores embarques de Antamina en ambos casos, de acuerdo con el BCRP. La caída del oro ha sido atenuada por un mayor precio (+5.9% en octubre), pues el volumen exportado cayó un 15.2% entre enero y setiembre, debido a menores embarques. Los principales destinos de nuestros productos mineros fueron China (+75%; 14.1% del valor total), Suiza (+35%; 13.3%), EE.UU. (-33%; 12.7%) y Japón (+106%; 10.6%).

	Mill. de US\$	Var.% 07/06
Primario	17,263	16.68
Minero	13,717	17.88
Pesquero	1,283	10.16
Petróleo y derivados	1,897	20.78
Agrícola	367	(13.50)
Manufacturado	5,101	20.04
Agropecuario	1,172	23.65
Textil	1,375	15.07
Pesquero	424	17.21
Químico	652	33.43
Metalmeccánico	176	26.96
Siderometalúrgico	682	21.54
Minería no metálica	134	19.99
Artesanías	1	5.02
Maderas y papeles	298	10.60
Pieles y cueros	36	17.41
Varios (inc. joyería)	140	2.26
Total	22,364	17.43

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

TIBURÓN A LA VISTA

La harina de pescado también es otro importante producto (US\$ 1,070 millones entre enero y octubre; +8%). Cabe indicar que entre enero y setiembre del 2007, los desembarques de recursos pesqueros destinados al consumo humano indirecto solo aumentaron un 0.7%; mientras que los de consumo directo, un 2.4%, según PRODUCE. APOYO Consultoría indica que las exportaciones de estos últimos continuarían creciendo más que las de los primeros, por las mayores inversiones en congelados y enlatados. Destacan entre las exportaciones pesqueras no tradicionales las "demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera" (US\$ 91.9 millones; +20%), los "demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados" (US\$ 47.5 millones; -6%) y las "demás preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos, excepto picado" (US\$ 24.7 millones; +63%). También sobresalen las aletas de tiburón y demás escualos, que han pasado de US\$ 172,520 en 1997 a US\$ 9.3 millones entre enero y octubre de este año (+69% respecto del mismo periodo del 2006; + 47% en volumen). Los principales destinos pesqueros fueron China (+11%; 29% del total), Japón (+1%; 10%), Alemania (+14%; 10%) y España (+41%; 7%).

TEXTILES Y AGRÍCOLAS CONTINÚAN CRECIENDO, AUNQUE SE PERCIBE DESACELERACIÓN

En cuanto a textiles y confecciones, los t-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color, nuestra principal exportación (12% del total), crecieron apenas un 0.38%, alcanzando los US\$ 171.6 millones. Ello se explica por las menores ventas a EE.UU. (-8%; efecto "incertidumbre sobre el TLC"), destino que pasó de adquirir el 86% en enero-octubre del 2006 al 79% en el 2007. Lo compensaron el dinamismo hacia Venezuela (+64%), Italia (+159%), Holanda (+66%) y Colombia (+206%), entre otros destinos.

Por el lado de las agroexportaciones, el café cayó a US\$ 339.5 millones (-12% en valor; -22% en volumen), lo que refleja la menor producción (-15.75% entre enero y setiembre, respecto de similar periodo del 2006, según el INEI) debido a variaciones climáticas que perjudicaron el proceso de fructificación del grano. Sin embargo, Piura ha atenuado esta reducción. Le siguen los espárragos frescos o refrigerados (+30% en valor; +4% en volumen) y los preparados o conservados (+50%; +26%), la paprika y similares (+33%; -13%, aunque el incremento de las siembras de comienzos de año se está reflejando en mayores volúmenes en los últimos meses, según el BCRP). Los principales destinos agrícolas fueron EE.UU. (+13%; 31% del total), España (+32%; 11%), Alemania (-12%; 9%) y Holanda (+18%, 8%).

Empresas por sector	Monto (mill. de US\$)	Participación en sector (%)	Var.% 07/06
Minero	13,717	100.00	17.88
Antamina	2,519	18.36	13.96
Southern Perú	2,387	17.40	9.65
Cerro Verde	1,277	9.31	186.64
Pesquero	1,707	100.00	11.83
TASA	275	16.10	106.40
Austral	141	8.26	10.62
Hayduk	122	7.16	14.89
Agrícola	1,539	100.00	12.17
Camposol	84	5.48	9.64
Perales Huancaruna	71	4.64	-21.28
Soc. Agrícola Virú	67	4.35	30.73
Textil	1,375	100.00	15.07
Topy Top	105	7.63	28.06
Textimax	83	6.03	18.55
Devanlay Perú	78	5.64	5.48

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

CERTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

regresar
página 1