



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 22 al 28 de diciembre del 2008

	LECCIONES DE LA RATA	Editorial	2
	¿AMOR AL CHANCHO O AL CHICHARRÓN? <i>Se escuchan cada vez más las presiones proteccionistas en el Perú... solución para pocos a costa de muchos, para variar.</i> PAPÁ NOEL: MÁS GORDO Y CARGADO QUE NUNCA... ¡HO, HO, HO! <i>Gran expectativa en los analistas por campaña navideña. Se estiman ventas por más de US\$ 600 millones solo en Lima.</i>	Hechos de Importancia	3
	LO QUE NOS DEJA EL 2008 <i>Un repaso de los sucesos que marcaron el 2008, el "año de la rata".</i> DB 2009: PAGANDO IMPUESTOS (II) <i>En el Perú toma 424 horas al año; en Emiratos Árabes Unidos, 12.</i>	Actualidad	4
	ASIA: ¿LA OTRA CARA DE LA MONEDA? <i>La desaceleración en la economía mundial no es un tema ajeno al este asiático. Según proyecciones del Banco Mundial, la región crecería un 7% en el 2008 y un 5.3% en el 2009.</i>	Economía	6
	FITONUTRIENTES DEL PERÚ AL MUNDO <i>El Perú es tierra de gran diversidad de frutas, llenas de vitaminas y fitonutrientes, que debemos dar a conocer al mundo.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrolalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Miguel A. Hernando Vélez

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN
TEST
DRIVE**





Lecciones de la rata

A finales del año pasado confesé mi afición por los refranes. Ahora, está próximo a terminar el año de la rata. Y la rata, campeona de la supervivencia, nos deja algunas lecciones que también pueden recordarnos estos dichos de sabiduría popular.

Luego de que estallara la crisis internacional, tuvimos algunas semanas en las que los peruanos nos resistíamos a aceptar nuestra vulnerabilidad frente a la crisis. En este contexto, el Presidente García incluso garantizó un 6.5% de crecimiento en el 2009. Pocos días después, la SUNAT hacía sus proyecciones sobre un crecimiento de solo 3.5%. Finalmente, el gobierno anunció medidas anticrisis (de ejecución y resultado, todavía incierto). Primera lección: *cuando llueve, todos se mojan*.

Si de medir audiencia se tratara, no hay duda de que uno de los *shows* más vistos sería el protagonizado por Rómulo León y Alberto Quimper. Su diálogo telefónico no solo ha sido repetido hasta el cansancio, sino que ha dado pie a una secuencia de audios que parece interminable. Fuera de lo censurable de las intenciones y el diálogo en cuestión, ante la pérdida de privacidad que puede afectarnos a todos, la segunda lección que vale la pena recordar es que *en boca cerrada no entran moscas*.

Pero esos señores no fueron los únicos grabados. Hace unas semanas las expresiones protagónicas (que además fueron difundidas fuera de contexto) fueron las del ex comandante general del Ejército. Lo que dijo fue grabado en una reunión social. Digamos que el general Donayre ha aprendido que *con amigos así, no se necesita enemigos*.

El ministro de Economía decidió visitar los mercados internacionales con el fin de diferenciar al Perú en una coyuntura difícil. El buen manejo económico ha rendido sus frutos y es necesario comunicarlo a los inversionistas. Algo así como que "no basta poner los huevos, también hay que cacarearlos". Sin embargo, como al ministro le han saltado varios a la yugular, bien podría estar asumiendo como lección que *nadie es profeta en su tierra*.

La magnitud de la crisis es tal que, hoy más que nunca, el Perú necesita echar mano de todas las herramientas que tiene. Es momento de romper la inercia de un sector público habituado a no gastar y a preocuparse más por el procedimiento que por el fondo de las cosas. Necesitamos funcionarios probos y también valientes; sin miedo a tomar decisiones y a hacer cosas diferentes. Habrá protestas y críticas, pero la lección es que *para hacer tortillas, hay que romper huevos*.

Finalmente, mis disculpas. Mi lección debió ser que *toda repetición es ofensa*; pero, ya ven, al final de año, como que se le van acabando las ideas a una.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



¿AMOR AL CHANCHO O AL CHICHARRÓN?

Las crisis son el marco ideal para que las economías realicen las reformas necesarias (y largamente esperadas) para incrementar su productividad y eficiencia. Sin embargo, también constituyen un ambiente hostil y ávido de cambio, para bien o para mal, que suele ser aprovechado por proteccionistas para tratar de introducir sus políticas fracasadas de siempre; esas que apelan al chovinismo sin razón y al “bien común” para, en realidad, favorecer a pocos a costa de la mayoría y del deterioro de la economía y su futuro.

En este sentido, pese a que el Perú es actualmente uno de los países menos afectados por la crisis internacional y sus perspectivas económicas se mantienen sólidas, últimamente llaman la atención los constantes reclamos en medios de prensa de algunos sectores: “subir aranceles para proteger la industria nacional”, “aplicar salvaguardias y medidas antidumping a China y otros países asiáticos”, “el mercado interno textil ya fue”, “invasión de productos subvaluados”, “ola de despidos”, etc. Todos estos argumentos, además de carecer de fundamentos, lo único que generan es pánico y miedo, y eso sí que realmente menoscaba nuestro mercado local.

Algunos puntos a tomar en consideración:

1. Como bien lo han señalado el ministro de Economía y el gerente general del BCRP, no podemos cambiar nuestra política arancelaria por cuestiones coyunturales. Si hay importaciones subvaluadas, debemos confiar en el trabajo de las autoridades pertinentes. Recordemos que aumentos arancelarios o sobretasas pueden beneficiar a algunas industrias, pero perjudican a otras de la cadena productiva.
2. El sector textil-confecciones exportador está siendo afectado por la menor demanda externa (su principal fuente de ingresos) y no por las importaciones. Es fundamental que el Estado promueva una mayor eficiencia en la cadena logística para incrementar nuestra competitividad con miras a mitigar la crisis.
3. Las negociaciones del TLC con China recogieron las inquietudes de los industriales peruanos y fueron muy favorables para ellos. Los textiles y confecciones estuvieron excluidos de la negociación (no se liberaron) y, además, se logró un acuerdo de cooperación aduanera que permitirá una mayor fiscalización.
4. Se ha dicho que en el breve plazo se realizará una minuciosa investigación para determinar cuáles son los productos que ingresan al Perú de manera subvaluada, principalmente procedentes de China. Habría que aprovechar la ocasión y revisar las medidas antidumping aplicadas a importantes insumos (que continúan menguando la competitividad de algunas industrias) y bienes de consumo desde hace más de cinco años.

PAPÁ NOEL: MÁS GORDO Y CARGADO QUE NUNCA... ¡HO, HO, HO!

Los buenos resultados económicos de nuestro país, que todavía poco saben de la crisis internacional, hacen presagiar una campaña navideña inolvidable. De acuerdo con la firma de investigación de mercados *Global Research Marketing* (GRM), los limeños gastarán un 14% más que en el 2007, con lo que las ventas navideñas en nuestra capital ascenderían a un récord de US\$ 635 millones. De este monto, las familias de los niveles socioeconómicos (NSE) A y B contribuirán solo con el 47%, lo que demuestra una participación cada vez mayor de los sectores populares.

En cuanto a los lugares predilectos para comprar, en el caso de la cena navideña, los supermercados tienen un 33.6% de las preferencias de los consumidores en general y un 75.6% para los NSE A y B. Del mismo modo, las tiendas por departamento captan una proporción similar de los sectores más altos para la compra de regalos, aunque, gracias a las facilidades de pago, también vienen ganando terreno dentro de los estratos C y D.

Pese a este aumento en la penetración de supermercados y tiendas por departamento, los mercados tradicionales, concretamente el Mercado Central y Gamarra para el caso de prendas de vestir, continúan siendo los favoritos de los limeños con un 44.8% y un 37.9% de las preferencias, respectivamente. ¿Superará Gamarra las espectaculares ventas de las pasadas navidades? Estamos seguros que sí. Para recordar lo que sucedió el año pasado, ver el Semanario COMEXPERU N° 432.

Para concluir, hay que resaltar que todas estas alentadoras proyecciones, que en este breve repaso solo se han limitado al caso de Lima (¿alguien tiene las estadísticas de otras regiones?), son una clara muestra del dinamismo actual de la demanda interna, producto del crecimiento del empleo y el mayor ingreso nacional. No nos dejemos llevar por el alarmismo exagerado de algunas voces que quieren aprovechar la coyuntura para retornar al proteccionismo improductivo de antaño, el verdadero Grinch. Si bien necesitamos ser cautos, no podemos ceder ante el pesimismo. ¡Ánimo! A seguir trabajando por la senda que nos ha llevado a donde estamos ahora. Ya hemos perdido bastantes años...



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Lo que nos deja el 2008

Un año más culmina, pero no exento de sucesos que marcaron hitos en la historia nacional y mundial. A continuación, mencionamos algunos de los hechos más destacados del 2008 (fueron tantos que algunos se nos pueden haber escapado):

SUCEDIÓ EN EL PERÚ:

- ¡Año de las cumbres!... Nuestro país fue el centro del mundo durante la realización de dos eventos de talla global: la cumbre ALC-UE y la cumbre APEC. Particularmente en esta última, las cosas no pudieron haber salido mejor.
- El Perú obtiene el grado de inversión por parte de las más renombradas calificadoras de riesgo; sin duda, un merecido premio al buen manejo económico de los últimos años.
- Siguiendo en el ámbito económico, destacan los 90 meses consecutivos de expansión que nuestro PBI mantendría al mes de diciembre. El crecimiento económico ya se empieza a notar en el bienestar de la gente y en la lucha contra la pobreza, que se redujo en cinco puntos porcentuales del 2006 al 2007.
- Nuestro comercio exterior también fue portador de buenas noticias. Se culminaron exitosamente las negociaciones para la firma de un TLC (de amplitud sin precedentes) con la República Popular de China y para uno con la EFTA. Asimismo, se firmaron tratados con Canadá y Singapur. La agenda negociadora continuará agresiva en el 2009; se vienen acuerdos con Japón, Corea del Sur, Australia y Centroamérica.
- Se aprobaron más de 90 decretos legislativos en el marco de la implementación y aprovechamiento del TLC con los EE.UU., entre ellos el referido a la nueva ley general de aduanas.
- Dubai Ports inició la construcción del Muelle Sur en el puerto del Callao. La concesión es a 30 años y cuenta con una inversión de US\$ 617 millones, además de US\$ 144 millones destinados al área portuaria común.
- Pese al éxito económico del país, no faltaron los constantes “paros” con miras a desestabilizar y generar pánico entre la población, turistas e inversionistas extranjeros. Los que organizan estas manifestaciones, violentas por lo general, no quieren que el Perú y su gente progresen.
- El escándalo de los “Petroaudios” le pasó la factura al gabinete de Jorge del Castillo, quien luego de poco más de dos años tuvo que dejar el premierato.
- Por cobertura mediática, también podríamos incluir el encarcelamiento de Magaly Medina o la vergonzosa “fiesta inolvidable” que nuestra selección de fútbol realizó en vísperas de un partido de eliminatorias. Para variar, una vez más eliminados del mundial.

SUCEDIÓ EN EL MUNDO:

- La crisis financiera internacional se acentúa en septiembre y se convierte en el tema del momento en todas las noticias. El 2008 marcó el fin de la banca de inversión en EE.UU. y de emblemáticos nombres como Bear Stearns, Lehman Brothers, entre otros. Asimismo, fuimos testigos de los “salvatajes” financieros más grandes de todos los tiempos y algunos impenables: Freddy Mac y Fanny Mae, AIG, Citigroup, etc.
- Barack Obama fue electo presidente de los EE.UU. y se convirtió en el primer afroamericano en llegar a la Casa Blanca.
- El barril de petróleo alcanzó un máximo histórico (incluso en términos reales) de US\$ 145. ¿Afortunadamente?, a causa de la crisis económica internacional, finalizaría el año en alrededor de US\$ 45.
- Las olimpiadas de Beijing marcaron un hito en cuanto a infraestructura y organización: demandaron una inversión de aproximadamente US\$ 45 mil millones. En este excepcional ambiente, el estadounidense Michael Phelps ganó ocho medallas de oro y se convirtió en el atleta más ganador en una sola olimpiada.
- Tras 49 años en el poder, Fidel Castro renunció al cargo de presidente del Consejo de Estado y Comandante en Jefe de Cuba. Le sucedió su hermano Raúl, quien mantiene la misma línea política.
- La ex candidata a la presidencia de Colombia, Ingrid Betancourt, fue liberada por el ejército colombiano tras permanecer por seis años como prisionera de las FARC.



 regresar
página 1



DB 2009: pagando impuestos (II)

En el ejercicio 2007/2008, el gobierno de Mauricio, país con uno de los mayores ingresos per cápita de África, recaudó alrededor de US\$ 150 millones más de lo que se había estimado inicialmente. ¿Por qué? Según el reporte Doing Business (DB) 2009, gracias a que en los últimos tres años ha tenido un lugar preponderante en la agenda de dicho gobierno una reforma tributaria orientada a facilitar los negocios mediante impuestos bajos y simples y una administración rápida y eficiente.

La semana pasada presentamos la metodología del DB para evaluar qué tan fácil es pagar impuestos en las 181 economías que analiza. Ahora veremos los resultados.

ALGO MÁS DE UNA SEMANA SOLO EN EL IGV

En este aspecto, el Perú se ubica en el puesto 85, al caer cuatro posiciones con respecto del DB 2008. Como en otras áreas, esto se debe sobre todo al avance de otras economías, considerando que 36 realizaron reformas positivas en el periodo de análisis (abril2007-junio2008); solo dos, reformas negativas; y que nuestro país no ha retrocedido. Incluso hemos avanzado ligeramente en una variable: la tasa de impuesto total se redujo del 41.5% al 41.2% de los beneficios comerciales. Sin embargo, no se trata evidentemente de una tasa baja. Desagregando el cálculo del DB, la mayor parte le corresponde al impuesto a las ganancias o renta (una tasa del 27.1%, de acuerdo con los supuestos asumidos). Los impuestos y contribuciones laborales alcanzan un 11.8%.

Es en la tasa a la renta y el tiempo total para preparar, presentar y pagar impuestos donde peor nos desempeñamos en relación con otras economías. En ambos nos superan 151 economías. En el caso del tiempo, son ¡424 horas al año! y son las contribuciones a la seguridad social y el IGV los rubros más absorbentes: cada uno toma 192 horas; mientras que el impuesto a la renta, 40. El número de pagos no es muy alto (9), debido a que algunos impuestos se pueden tramitar en línea.

VIEJOS CONOCIDOS

En la orilla opuesta, tenemos entre las economías que lideran el *ranking* a Maldivas (puesto 1), seguida de Qatar, Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Singapur e Irlanda. Como vemos, nuevamente figuran en el *top 10* los sospechosos comunes del APEC: Hong Kong y Singapur. Asimismo, está Irlanda, otro caso de éxito ya destacado por el *Semanario*. En Hong Kong, el DB registró cuatro pagos correspondientes al impuesto a la renta (50 horas y una tasa del 18.6%, calculada según los supuestos del DB), seguridad social (30 horas; 5.3%), impuesto a los combustibles (0.2%) e impuesto a la propiedad (0.2%), con lo que el tiempo y la tasa total ascienden a 80 horas y a alrededor del 24%, respectivamente. Cabe señalar que en Qatar el DB solo ha registrado una contribución: la destinada a las pensiones, que se paga en línea y toma 36 horas. La tasa total es del 11.3%.

En cuanto a las reformas, la más popular fue la reducción del impuesto a la renta. No menos de 21 economías apostaron por ello. Por otro lado, doce economías decidieron aplicar o mejorar el sistema en línea, lo cual redujo el número de pagos y el tiempo para ello. Los diez principales reformadores en impuestos para el DB 2009 fueron República Dominicana, Malasia, Azerbaiyán, Sudáfrica, China, Grecia, Colombia, Francia, Honduras y Tailandia. La primera redujo su impuesto a la renta corporativa del 30% al 25%, eliminó varios tributos, redujo el impuesto a la transferencia de propiedades y en el 2007 implementó por completo el sistema en línea. China, por su parte, redujo el impuesto a la renta corporativa del 33.3% al 25%, unificó métodos y criterios contables para deducciones y exenciones tributarias, y continuó avanzando con el registro en línea.

En Azerbaiyán, la reforma que empezó hace tres años está dando resultados: desde marzo del 2007 se cuenta con el sistema en línea y, mediante su difusión por parte del gobierno entre las empresas que pagan el impuesto al valor agregado, se ha logrado que el 95% de estas emplee el sistema. Con ello, solo en los tres primeros meses del 2008 se completaron más de 200 mil transacciones en línea y se ha ahorrado un promedio de 577 horas anuales. Y en cuanto a los beneficios de una menor tasa, está el caso de Rusia. Entre el 2001 y el 2002 recortó la tasa máxima a la renta corporativa del 35% al 24% y un esquema simplificado redujo las tasas para pequeñas empresas. Pese a ello, en los siguientes tres años la recaudación creció a un promedio anual del 14%. Según un estudio mencionado por el DB, ello puede explicarse por el estímulo a la formalidad. Ejemplos a seguir, sin duda.

Comparaciones para avanzar en el pago de impuestos en el DB 2009*

Pagos (Nº)			
Perú	9	Nos superan	15
Singapur	5	Nos superarían	5
Tiempo (horas al año)			
Perú	424	Nos superan	151
Sudáfrica	200	Nos superarían	72
Tasa de impuesto total (%)			
Perú	41.2	Nos superan	85
Chile	25.9	Nos superarían	20

*Comparación en términos de economías que nos superan.
Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Asia: ¿la otra cara de la moneda?

El 2 de julio de 1997, la región asiática experimentó el inicio de “la primera gran crisis de los mercados globalizados”, la cual se desató tras la devaluación de la moneda tailandesa seguida por devaluaciones en Malasia, Indonesia y Filipinas, y repercutió también en Taiwán, Hong Kong y Corea del Sur. Hoy en día el escenario mundial (crisis *subprime* y recesión en EE.UU.), causado por el deterioro del sistema financiero y su impacto en la economía real, genera fantasmas en la estructura económica financiera de los países asiáticos quienes día a día están “navegando la tormenta perfecta” -llamada así en la última publicación del Banco Mundial, *East Asia: Navigating the Perfect Storm*-, respecto del impacto de la crisis en el este asiático. A continuación daremos un vistazo a la mencionada publicación poniendo atención en las perspectivas económicas hacia el próximo año.

ESTÍMULOS A LA CARGA

De acuerdo con el Banco Mundial, los países del este asiático ingresaron a la crisis actual mejor preparados de lo que estuvieron cuando se desató la crisis de 1997. Las finanzas públicas, los equilibrios externos y los balances de los bancos y empresas fueron reforzados en la última década a consecuencia de las mejoras en políticas macroeconómicas y estructurales, la supervisión bancaria más estricta, el esfuerzo corporativo del gobierno y la gestión de riesgos en el sector privado.

Para impedir el impacto de la crisis en la liquidez doméstica, las autoridades de cada país han intervenido agresivamente a través de política monetaria, ya sea mediante instrumentos o grandes cantidades de fondos inyectados en el sistema bancario (p.e. China con US\$ 19 mil millones para el Banco Agrícola de propiedad del Estado). Asimismo, para compensar la desaceleración en el crecimiento de las exportaciones, se han propuesto medidas de estímulos fiscales para el 2009 (p.e. Corea del Sur, donde anunciaron un paquete de estímulo de US\$ 11 mil millones destinados a proyectos de infraestructura, soporte a las pequeñas empresas, apoyo a las familias de bajos ingresos y la reducción en la recaudación fiscal).

	2007	2008	2009
Este asiático	9.0	7.0	5.3
Este asiático en desarrollo	10.5	8.5	6.7
Cambodia	10.2	6.7	4.9
China	11.9	9.4	7.5
Indonesia	6.3	6.0	4.4
Laos	7.9	7.0	6.0
Malasia	6.3	5.5	3.7
Filipinas	7.2	4.0	3.0
Tailandia	4.9	4.6	3.6
Vietnam	8.5	6.5	6.5
Nuevas economías industrializadas	5.6	4.0	2.4
Corea del Sur	5.0	4.3	2.0
Otras 1/	6.2	3.5	2.0
EE.UU.	2.0	1.7	-0.5
Zona Euro	2.6	1.3	-0.6
Japón	2.0	1.0	-0.1
Comercio mundial	7.4	5.9	-2.1

Fuente: Banco Mundial.
1/ Hong Kong, Singapur y Taiwán.

EL ÚLTIMO APAGA LA LUZ

El ritmo de la expansión económica mundial se debilitará hacia el 2009 y las economías del este asiático no serán ajenas a este hecho ya que se espera un menor dinamismo de las exportaciones, la inversión y el consumo. La actividad exportadora se verá afectada por la menor demanda de los países desarrollados; a su vez la inversión directa extranjera será reducida por menores afluentes y el consumo privado será golpeado por las menores utilidades, índices de desempleo y subempleo más elevados, reducción de la riqueza y el incremento en los deseos de ahorro tras el dominio de la incertidumbre.

En cuanto a reducción de la pobreza, en la mayoría de los países de la región esta se verá afectada dada la crisis financiera y económica. Las simulaciones del informe sugieren que en el 2009 la tasa de pobreza caería al 10.68% en las economías en desarrollo de esta parte del mundo (bajo el supuesto de que el crecimiento del PBI sería del 6.7%), comparado con el 10.36% proyectado inicialmente (bajo el supuesto de que el crecimiento del PBI sería del 8.5%). Como resultado de ello, cerca de 5.6 millones de personas en la región, que bajo la proyección inicial hubieran salido de la pobreza, seguirían afectadas por dicho mal, según el Banco Mundial.

Si bien es cierto que la actividad exportadora, como mencionamos anteriormente, se verá afectada por la menor demanda de los países desarrollados, otro de los factores que impacta sobre este sector es el ajuste en el financiamiento para las transacciones de comercio exterior. En Corea del Sur, los créditos al comercio exterior entre enero y setiembre del 2008 se redujeron en cerca de US\$ 8.9 mil millones, y en Singapur la evidencia muestra que el número de cartas de crédito extendidas cayó en un tercio en el mismo período.

El deterioro del sistema financiero y el impacto que este tiene sobre la economía real genera trastornos en la región, donde se ven obligados a aplicar soluciones ante la inminente desaceleración económica hacia el 2009. Si bien es cierto que las cifras de crecimiento en el 2009 están alrededor del 5%, nos queda la incertidumbre sobre las repercusiones que ello pueda traer sobre la economía mundial, dado que el promedio de crecimiento era de 9% antes de la crisis.

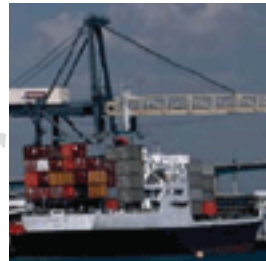


EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar
página 1



Fitonutrientes del Perú al mundo

Las frutas, debido a su alto contenido proteico y vitamínico, resultan parte importante de una dieta saludable para el ser humano. Recientes investigaciones han encontrado otra razón para consumirlas, los fitonutrientes.

De acuerdo con la Sociedad Americana para la Nutrición (ASN por sus siglas en inglés), los fitonutrientes son parte del mecanismo de defensa de las plantas. En la actualidad ya se han reconocido más de 5,000 tipos, entre frutas y verduras, y les han atribuido propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y anticancerígenas en el ser humano, pero aún queda mucho por investigar. A continuación, mencionaremos las bondades de algunas frutas, así como el comportamiento de sus exportaciones en el Perú.

ALGUNOS PRODUCTOS RICOS EN FITONUTRIENTES

En primer lugar tenemos a la naranja, que contiene ácido fólico y potasio, y es una gran fuente de vitamina C y flavonoides. Estos últimos son un tipo de fitonutriente que se encuentra principalmente en los cítricos. El consumo de productos ricos en flavonoides se asocia a la baja incidencia de enfermedades cardíacas, ACV (Accidente Cerebro Vascular) y algunos tipos de cáncer.

Las naranjas contienen la hesperidina, que también promueve la salud cardíaca y afecta de manera favorable los lípidos en la sangre, según la ASN. Los principales productores de naranjas en el mundo son el estado de Florida en EE.UU. y Brasil. En lo que respecta a las exportaciones peruanas de naranjas se alcanzó un valor de US\$ 7.25 millones en los 10 primeros meses del año, lo cual representa el doble de lo exportado en el mismo periodo del año anterior, colocándola como la décima fruta más exportada. El 41% de la producción se vendió a Países Bajos, mientras que Reino Unido nos compró el 27%.

Por su parte la manzana, en sus ocho mil variedades, contiene antioxidantes, pectinas y fibras. Su principal fitonutriente, el polifenol, se encuentra en la piel y las semillas, y puede reducir el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares y cáncer, como afirma la ASN. A pesar de las bondades y la calidad de la manzana producida en el Perú, el nivel de exportación es bajo: de enero a octubre apenas acumulamos US\$ 11,177.

Entendidos del tema afirman que un poco de vino en el almuerzo es bueno para el corazón, ya que la uva contiene polifenoles, que son antioxidantes y ayudan a prevenir enfermedades cardiovasculares, el cáncer y al convertirse en vino no pierde esta cualidad. La uva fresca fue la tercera fruta más exportada en el periodo de enero a octubre, ascendiendo a US\$ 47.4 millones, lo que representa más del doble de lo alcanzado en el mismo periodo del año pasado, US\$ 22.9 millones. El crecimiento se debió al incremento en las compras de Países Bajos (+288%), China (+360%) y EE.UU. (+330%), siendo estos los principales socios comerciales después de Hong Kong, al que le exportamos US\$ 9.4 millones en el mismo periodo (20% del total).

En general, las exportaciones de nuestras frutas al mundo evidencian un dinamismo prometedor. Los 10 primeros meses del año presentaron un avance del 53% respecto al año pasado, siendo Países Bajos el principal destino con compras por el 29% del total, seguido de EE.UU. con el 23.5%. Cabe destacar que los destinos se han venido diversificando; así, en el 2008 tenemos que por primera vez India ha adquirido uvas peruanas, con lo que nuestras frutas están avanzando en dicho mercado pues, considerando estadísticas desde 1993, antes solo habíamos exportado muestras de mandarinas.

El total exportado en las 64 principales partidas de frutas y derivados sumó un total de US\$ 316.1 millones. La fruta que más se exportó fue la palta, por US\$ 71.5 millones (+53.25%), seguida del mango, con US\$ 53.4 millones (+38.24%). A pesar del crecimiento observado, en el Perú aún queda un amplio potencial por explotar. Gracias a su variedad de climas (28 de los 32 existentes en el planeta, según el Ministerio de Agricultura), existen más de 650 variedades de frutas, cada una con gran cantidad de vitaminas y fitonutrientes, de las cuales muchas aún son desconocidas a nivel mundial; es por ello que se debe incentivar las investigaciones en nuestro país para dar a conocer las bondades de esos productos.

	2008	2007	Var %
Paltas frescas o secas	71.5	46.7	53
Camposol	22.3	11.2	98
Consorcio de Productores de Fruta	6.8	10.2	-33
Agroindustrias Verdeflor	5.3	2.8	88
Mangos y mangostanes frescos o secos	53.4	38.7	38
Sunshine Export	8.5	5.6	51
Camposol	4.1	3.0	36
Agrícola Mochica	2.0	3.1	-35
Uvas frescas	47.4	22.9	107
El Pedregal	13.3	8.1	65
Complejo Agroindustrial Beta	9.9	4.5	120
Sociedad Agrícola Drokasa	6.3	2.7	133
Naranjas frescas o secas	7.2	3.6	101
Procesadora Larán	2.9	1.7	69
Inversiones Marzala	2.2	0.5	343
Consorcio de Productores de Fruta	1.0	0.7	43

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS... ¿y la suya?
ingrese a **www.infectedornot.com**

PANDA
SECURITY

regresar
página 1