



Contenido

Del 02 al 08 de octubre del 2006

	¿A RITMO DE FESTEJO?	Editorial	2
	SE NOS VA EL BARCO <i>Las secuelas del paro portuario.</i>	Hechos de Importancia	3
	CHILE A LA CONQUISTA DE LA TIERRA DEL SOL NACIENTE <i>En noviembre, espera concluir negociaciones con Japón.</i>	Bandeja Legal	4
	DE INVERSIONES Y COMPRAS PÚBLICAS <i>Dos proyectos del Ejecutivo que apuntan a mejorar la gestión estatal.</i>	Actualidad	5
	CUESTIÓN DE MADERA <i>Entre enero y agosto del 2006, papeles y maderas representaron el 6.5% de las exportaciones no tradicionales.</i>	Economía	6
	TLC CON LA INDIA <i>Sembrando para el futuro.</i>	Comercio Exterior	7
	IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS CRECIERON EN 13% <i>Entre enero y julio del 2006, EE.UU. importó US\$ 1.1 billones.</i>		

Links de interés

- Asóciese a COMEXPERU
- Publicidad
- Cronograma de Eventos y Foros
- Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Editora

Sofía Piqué Cebrecos

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Elizabeth Herrera Geldres

Marisa Podestá Torres-Llosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Pamela Velorio Navarro

Corrección

Angel García Tapia

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



¿A ritmo de festejo?

Siempre es importante centrarse en las cosas "verdaderamente relevantes para el gobierno", como el último hit en economía: la moneda común para la Comunidad Andina. ¿Por qué no intentamos primero que la mercadería pueda transportarse del Perú a Ecuador sin tener que descargarla y cambiar de camión? Intuyo que, al igual que en muchas materias económicas, en el asunto de la moneda común, al presidente simplemente se le olvidó consultar a su ministro... o que si lo hizo este pensó que se trataba de una broma y le siguió la corriente.

Mientras tanto, y sin que parezca preocuparles demasiado, las cosas comienzan a ponerse movidas para el nuevo gobierno. A quienes pensaban que, en contraposición al gobierno de Toledo, el de Alan García daría sensación de seguridad y, sobre todo, de autoridad, la evidencia parece estarles mostrando algo absolutamente distinto: incapacidad para evitar la toma de carreteras en el conflicto de Yanacocha y de castigar a los responsables de la ilegalidad y de la violencia; una crisis autogenerada entre el Parlamento y el Ejecutivo por la bancada aprista con la iniciativa que busca eliminar la renta básica; la larga paralización portuaria donde es imposible que un segmento del APRA no haya participado; el bloqueo de la línea férrea en Ilo (también sin consecuencias para los agresores); y, ahora, una discusión (aunque hasta ahora es más bien un monólogo desaforado) entre el ministro de Agricultura y el ministro de Economía.

En este último caso, lo primero que salta a la luz es que -como sabemos- mientras los ministros de Economía no perdonan las deudas (y menos uno que fue banquero, pues dicen las malas lenguas que fueron ellos los que hicieron cambiar el padrenuestro del "perdónanos nuestras deudas" al "perdónanos nuestras ofensas"), al parecer los de Agricultura (algunos) no tendrían tan buenas costumbres. El asunto se está poniendo tan intenso que pronto hará empalidecer el enfrentamiento entre Bruce y Garrido Lecca (y miren que allí sí que se movían pesos pesados). Y en este rubro de conflictos innecesarios "¡También viene!": la rebaja de sueldos en el Poder Judicial y la heroica batalla de los magistrados contra el Congreso.

Dijimos que las cosas se estaban poniendo movidas. Cuidado con que haya un cambio y pasemos del ritmo del festejo a terminar quemándonos al son del alcatraz.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU





SE NOS VA EL BARCO

Si bien la huelga de los estibadores del puerto del Callao ya concluyó, sus consecuencias no terminaron con ella.

Las pérdidas solo en términos de lo que dejamos de exportar e importar los días de huelga bordearían los US\$ 300 millones, considerando que en lo que va del año hemos exportado e importado un promedio diario de US\$ 50 millones por nuestro primer puerto. Pero, además, cabe considerar la urgencia de exportaciones como las agrícolas y las textiles (alrededor del 60% de ambas sale por el puerto del Callao), que tienen que cumplir con rápidos plazos de entrega. Representantes del sector agroexportador, por ejemplo, ya han señalado que serían sujeto de multas por parte de sus clientes debido a los retrasos. Esto podría restarles credibilidad como buenos proveedores.

Pero las importaciones podrían ser las principales víctimas, pues alrededor del 70% de nuestro total importado entra por el puerto del Callao (para las exportaciones, el porcentaje no pasa del 40%). De este modo, se ve afectada no solo la cadena importadora de bienes de consumo, sino también la industria que requiere insumos importados para producir.

Sin embargo, como es de esperarse, el congestionamiento del puerto no ha desaparecido automáticamente con el fin de la huelga. El miércoles pasado, una semana tras el inicio de aquella, el puerto estaba operando a su máxima capacidad, atendiendo a 15 barcos y con 18 en espera. No es de extrañar que, desde que comenzó el paro, 15 barcos hayan pasado de largo por nuestro principal puerto. Y mientras dure la congestión, lo seguirán haciendo.

Es decir, las pérdidas han continuado tras la huelga, y el espacio que ocuparían algunos de nuestros productos en los buques, probablemente ya lo han ganado los de nuestros vecinos... en este caso, más competitivos gracias a nuestro paro portuario.

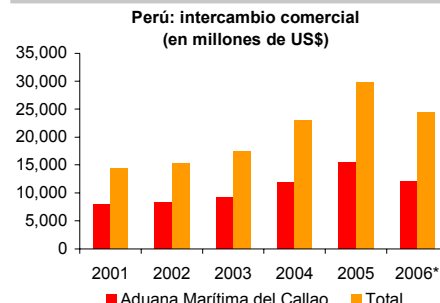
CHILE A LA CONQUISTA DE LA TIERRA DEL SOL NACIENTE

Ya todos conocemos la gran capacidad del país del sur para negociar y hacer efectivos tratados comerciales estratégicos. De este modo ya tiene acuerdos con países que representan el 85% de sus exportaciones, impulsando la competitividad de sus productos respecto a los de países como el nuestro, que no ha abierto tantos mercados.

El 6 de noviembre, en Tokio, Chile espera concluir los restantes capítulos de su Acuerdo de Asociación Estratégica con Japón, referidos a servicios, inversiones, servicios financieros, propiedad intelectual, aspectos sanitarios y fitosanitarios, pendientes para firmar el acuerdo. Con ello, Chile tendría simultáneamente acuerdos con Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y China (los principales conglomerados económicos del mundo y sus cuatro principales destinos de exportación en orden de importancia).

Según el Director General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, Carlos Furche, los sectores más favorecidos con la firma del acuerdo serán el agropecuario, la pesca y el forestal. Destacó que un 53% de los envíos agrícolas a Japón quedará desgravado de inmediato, mientras que otro 35% en distintos plazos. Por otro lado, señaló que los salmones - producto cuyo 35% de exportación tiene como destino Japón- quedarán desgravados en un plazo máximo de diez años.

Con la firma del tratado, Chile será el primer país del hemisferio sur en concluir una negociación con Japón. La apertura le abrirá nuevas oportunidades comerciales, de servicios, inversiones y compras gubernamentales. Además, buscará que Japón utilice el territorio chileno como plataforma de inversiones para que sus empresarios se proyecten hacia los mercados sudamericanos, debido a la red de acuerdos con los que cuenta Chile. Finalmente el *spill over* tecnológico entre ambos países será beneficioso ya que el país del sur importa en su mayoría bienes de capital, importantes para la modernización y ampliación de su estructura productiva.



*Enero - agosto.

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Principales exportaciones chilenas a Japón (millones de US\$)

Productos	2005
Minerales de cobre y sus concentrados	1,939
Concentrados tostados de molibdeno	799
Los demás salmones del Pacífico descabezados	250
Madera en plaquitas o partículas	140
Truchas descabezadas	133

Fuente: DIRECON

Principales importaciones chilenas desde Japón (millones de US\$)

Productos	2,005
Automóviles de turismo de cilindrada 1,500cc-3,000cc	174
Camionetas de émbolo de encendido por compresión	125
Automóviles de turismo de cilindrada 1,000cc-1,500cc	113
Automóviles de turismo de cilindrada mayor a 3,000cc	44
Camionetas de émbolo de encendido por chispa	31

Fuente: DIRECON



Central telefónica: 330-1004
ventas@depsa.com.pe
www.depsa.com.pe

- warrants
- almacenes
- logística
- depsa files



regresar
página 1



De inversiones y compras públicas

A continuación, revisamos dos proyectos presentados por el Poder Ejecutivo, dirigidos a mejorar la gestión estatal en compras públicas y controversias internacionales de inversión.

AGILIZANDO LAS COMPRAS

El Ejecutivo ha presentado una iniciativa legislativa dirigida a modificar diversos artículos de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado. Mediante la misma, se pretende agilizar los procesos de selección de las empresas que proveen al Estado de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de sus funciones. Para lograr este objetivo se plantea que solo sea susceptible de impugnación el acto de otorgamiento de la "buena pro" mediante recurso de apelación ante el Tribunal de Adquisiciones y Contrataciones del Estado, es decir, se elimina la posibilidad de que cualquier acto del proceso de selección sea impugnado ante la entidad que lo convoca.

La iniciativa es positiva en la medida que, actualmente, las empresas perdedoras de los procesos de selección usan los recursos impugnativos existentes para perjudicar a las vendedoras y a las entidades que convocan los procesos, aprovechando la lentitud de estas últimas para resolver las impugnaciones. Esto es, en muchas ocasiones, aprovechado para provocar el llamado "desabastecimiento inminente", originando que las entidades estatales escojan a sus proveedores a dedo, con el consiguiente peligro de corrupción en la selección que se haga.

Otro aspecto positivo de las modificaciones propuestas es la posibilidad de declarar nulos los contratos firmados con las empresas proveedoras cuando se detecte que estas han presentado información falsa con el objeto de que se les otorgue la "buena pro", es decir, cuando se aprovechen del llamado "principio de presunción de veracidad" para vencer a sus competidoras.

Aspectos en los que incide la modificación	Actualmente	Con las modificaciones
Recursos impugnativos existentes.	Apelación , en primera instancia. Revisión , en segunda instancia.	Apelación , única instancia.
Actos susceptibles de impugnación.	Actos acaecidos desde la convocatoria del concurso hasta la celebración del contrato.	El otorgamiento de la "buena pro".
Entidad ante la que se presenta el recurso.	Apelación , ante la entidad que convoca el concurso. Revisión , ante el Tribunal.	Apelación , ante el Tribunal.
Declaración de nulidad del contrato para cuando se presenta información falsa.	No se contempla la posibilidad.	Se contempla la posibilidad.

Fuente: Congreso de la República. Elaboración: COMEXPERU.

CONTROVERSIAS INTERNACIONALES DE INVERSIÓN: PREVENIR ANTES QUE LAMENTAR

La segunda iniciativa positiva es la creación del Sistema de Coordinación y Respuesta del Estado en Controversias Internacionales de Inversión. Actualmente, el Estado peruano tiene firmados diversos tratados (con otros países) y, a través de sus entidades, diversos acuerdos (con inversionistas nacionales y extranjeros) que remiten a mecanismos internacionales de solución de controversias. No obstante, no existe un sistema que organice y canalice la respuesta del Estado ante los posibles conflictos que surjan y lo involucren en los mencionados mecanismos.

El sistema propuesto, además de remediar lo anterior, persigue evitar que los inversionistas lleguen a someter los conflictos que se susciten con el Estado peruano a los referidos mecanismos internacionales. Para ello se busca aprovechar al máximo la etapa de trato directo con el inversionista, con el fin de llegar a una solución amistosa, sin necesidad de verse involucrado en un proceso internacional.

Asimismo, este sistema evitará que las entidades públicas actúen por su cuenta, convirtiéndose en potenciales fuentes de procesos internacionales que el Estado hubiera podido evitar de tomar las medidas apropiadas oportunamente.

Cabe mencionar también que el sistema propuesto otorga a los inversionistas mayor seguridad al instaurar un interlocutor válido para los posibles conflictos que surjan de sus contratos con el Estado.

C@RTICOMEX
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

www.comexperu.org.pe



Cuestión de madera

El Perú es considerado uno de los países con mayor potencial forestal en el mundo, pues es el noveno a escala global y el segundo en Sudamérica, después de Brasil, en poseer la mayor superficie de bosques. Sin embargo, paradójicamente, somos uno de los últimos en aprovechar este recurso. Aún así, las exportaciones de maderas y papeles explicaron el 6.5% de las exportaciones no tradicionales en lo que va del año.

LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones del sector se vieron impulsadas principalmente por productos como la madera aserrada de distinto tipo, tablillas - las cuales, entre enero y agosto de este año, ya duplicaron en monto las exportaciones totales del año anterior-, maderas tropicales aserradas e impresos publicitarios.

Entre los principales exportadores del sector se encuentran Maderera Bozovich, Kimberly-Clark Perú y Quebecor World Perú, quienes han exportado US\$ 53 millones entre enero y agosto, 16% más que lo exportado por dichas empresas en el mismo periodo del 2005.

Los principales destinos de las exportaciones de maderas y papeles fueron Estados Unidos (28%), México (18%), China (12%) y Colombia (6%). Sin embargo, PROMPEX y MINCETUR han identificado oportunidades en otros mercados como Canadá, España, Reino Unido, Holanda y Suiza, quienes demandarían, sobre todo, productos con mayor valor agregado como muebles y enseres.

Las regiones beneficiadas con el impulso a este sector serían Loreto, Huánuco, Junín, Madre de Dios, San Martín y Ucayali. A agosto, estas regiones han exportado US\$ 77 millones. Las exportaciones de madera y papeles representaron el 88%, 5%, 82%, 16%, 73% y 97% del sector no tradicional en cada región, respectivamente. La importancia de esta actividad para las regiones mencionadas está en que ayuda a generar riqueza y empleo en muchas zonas pobres del país.

¿CÓMO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR?

Contar con el potencial no basta. Para impulsar el desarrollo del sector forestal, aprovechando las oportunidades que el comercio internacional nos ofrece, es necesario solucionar antes ciertos problemas que lo afectan. Problemas de agenda interna que involucran el desarrollo del paupérrimo nivel de infraestructura de transporte y comunicaciones del país o la evaluación de impuestos antitécnicos como el ITF que afectan la competitividad del sector exportador al aumentar el costo de producción de las empresas. Estas deficiencias dificultan la articulación y el crecimiento exportador. No obstante, cabe resaltar que el 23 de octubre, el ministro de Economía se reunirá con los gremios empresariales para tratar temas tributarios, entre los que se encuentra la continuidad del ITF, que podría ser reducido o (esperamos) eliminado.

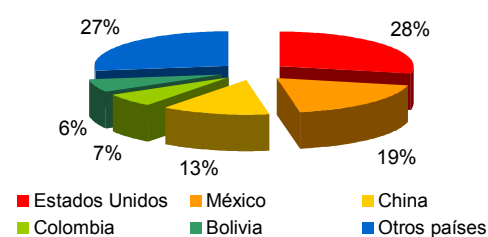
Es de suma importancia, además, dar solución a problemas como la deficiente asignación de derechos de propiedad de los bosques, la tala ilegal, la agricultura de subsistencia -causa principal de la deforestación-, entre otros.

Finalmente, la demanda internacional forestal viene exigiendo productos que se ajusten a ciertas metas ambientales. Por ejemplo, solicitan que los productos provengan de bosques manejados de forma sostenible y que se encuentren certificados por organizaciones como la Forest Stewardship Council (FSC). Enfrentar estas exigencias permitirá el acceso de nuestros productos hacia nuevos mercados con un mayor valor agregado.

Producto	2006	2005	Var %
Madera aserrada de virola, manogany, imbuia y balsa	39.2	45.6	-14
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas	26.6	12.8	108
Maderas aserradas de las maderas tropicales	26.5	15.6	70
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	18.1	15.8	15
Pañales, toallas, tampones higiénicos y similares	14.5	7.5	93

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Exportaciones de maderas y papeles por países de destino (enero - agosto 2006)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera
Central: 271-0630 Fax: 271-0631

regresar
página 1



TLC con la India

La Cámara de Comercio Perú-India firmó un Acuerdo de Entendimiento con la Confederación de Industrias de la India (CII), que agrupa a cerca de 100 mil empresas industriales de dicho país, para respaldar la negociación de un Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones. ¿Se acerca un TLC con la India?

INDIA, UN GIGANTE

La India es el séptimo país más grande del mundo, con un área de 3.29 millones de kilómetros cuadrados. Asimismo, tiene más de 1,000 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente 350 millones son de clase media o alta y tienen buen poder adquisitivo. Su PBI nominal en el 2005 fue de US\$ 740 mil millones (10° puesto a nivel mundial) y ha venido creciendo a tasas sostenidas de 6% anual durante los últimos veinticinco años. Es más, se estima que para el año 2050, China, Estados Unidos y la India serán las tres potencias más importantes del mundo en términos de PBI. Por la importancia que va a tener la India en el futuro, el Perú debe aprovechar para ser de los primeros en establecer una relación comercial fluida con el gigante asiático.

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

En el 2005 exportamos a la India US\$ 79.03 millones, de los cuales el 92.3% correspondió a productos primarios, principalmente cobre. La exportación de manufacturas alcanzó apenas los US\$ 6.01 millones. Por otro lado, en dicho año importamos US\$ 125.13 millones, de los cuales el 23% fueron bienes de consumo; 57%, bienes intermedios; y 20%, bienes de capital.

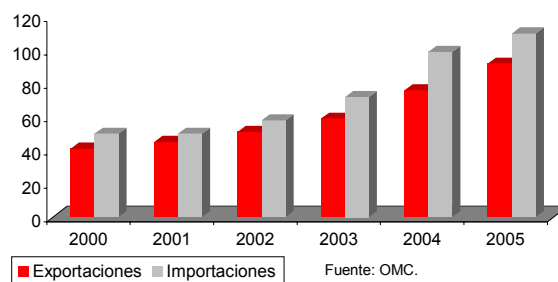
Si bien las exportaciones parecen relativamente pequeñas, cabe destacar que entre enero y agosto del presente año han crecido 45.5% en comparación al mismo periodo del 2005. Además, aunque nuestras exportaciones de manufacturas son aún escasas, sectores como el agropecuario están ganando cada vez más terreno en el mercado indio. Así, tomando el mismo periodo de referencia, las exportaciones agropecuarias crecieron en más de ¡750%!, pasando de US\$ 123 mil a US\$ 1.06 millones, lo que demuestra que existe un alto potencial. Pero para que puedan seguir creciendo, hace falta un TLC para reducir los altos aranceles que enfrentan productos como uvas, naranjas y limones (40.8%), pasas (100%) y manzanas (51%). También pagan elevados aranceles los productos manufacturados de metales peruanos como discos de zinc y alambón de cobre, entre otros. Asimismo, un TLC nos ayudaría a enfrentar mejor los obstáculos técnicos al comercio y las medidas sanitarias y fitosanitarias.

Actualmente, de acuerdo con el jefe de la Cancillería de la Embajada de la India en Perú, solo entre 8 y 10 empresas de la India han invertido en nuestro país, mayormente en el sector farmacéutico. Sin embargo, la cámara binacional proyecta inversiones por US\$ 1,000 millones para el 2007, principalmente en el rubro minero. Asimismo, las empresas indias han mostrado su interés en invertir en los sectores agrícola, textil y en joyería, con miras a exportar a EE.UU. desde el Perú, aprovechando el TLC que firmamos con el gigante del norte. Adicionalmente, la India es el líder en la producción de software (30% de la producción mundial) y sus exportaciones en el rubro tecnología ascienden a US\$ 12,000 millones. Otra razón para fomentar un TLC: potenciar la transferencia de *know-how* y obtener acceso a mejor tecnología, a mejores precios.

CHILE, ¿SIEMPRE UN PASO ADELANTE?

Chile ha sido el primer país de Latinoamérica en potenciar un acercamiento a la India. En noviembre del año pasado firmó un acuerdo de alcance parcial que pretende convertir -en un futuro cercano- en un TLC. Chile logró preferencias arancelarias para el 98% de los productos que exporta a la India y liberalizó el 93% de los productos que esta le exporta. El gobierno chileno estima que gracias a este acuerdo va a poder cuadruplicar sus exportaciones a la India y al mismo tiempo consolidarse cada vez más como la plataforma latinoamericana para las inversiones asiáticas. El Perú es un país que tiene una ubicación geográfica privilegiada para serlo, pero si queremos lograrlo tenemos que ponernos las pilas y no perder las oportunidades que aparecen ante nosotros.

Flujo comercial de la India
(en miles de millones de dólares)



Fuente: OMC.
Elaboración: COMEXPERU.

Principales productos comercializados con India
(2005, en millones de dólares)

Descripción	Monto
Productos exportados	
Cobre y sus concentrados	35
Harina, polvo y "pellets" de pescado	9.5
Chapas, hojas y bandas de zinc	1.5
Barras para alambón de cobre refinado	1.3
Pieles depiladas de ovino, curtidas o recurtidas	0.5
Productos importados	
Neumáticos de caucho para autos y camiones	7.6
Motocicletas y ciclos con motor auxiliar	7.2
Demás medicamentos excepto analgésicos	4.3
Tejidos de poliéster	2.5
Hilados sencillos con fibras de algodón	2.2
Medicamentos con antibióticos	2.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



Importaciones de Estados Unidos crecieron en 13%

De acuerdo con las cifras de la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos, entre enero y julio del 2006 las importaciones de mercancías del gigante del norte crecieron en 13.27%, desacelerándose ligeramente respecto al 13.54% del mismo periodo del 2005 y al 14.94% del 2004. De esta manera, sus compras del exterior alcanzaron los US\$ 1.1 billones y su déficit comercial, los US\$ 492 mil millones (+13%).

US\$ 251 MIL MILLONES EN IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

En el periodo de análisis, EE.UU. importó principalmente aceites crudos de petróleo y de minerales bituminosos (+33%), por casi US\$ 100 mil millones; es decir, el 9% de su total importado. Canadá, México, Nigeria, Venezuela y Arabia Saudita concentraron el 72% de sus compras. Sin embargo, destacaron por su dinamismo países como Yemen (+601%) y Vietnam (+249%), y, entre los sudamericanos, Bolivia (+164%) y Brasil (+131%).

También destaca el gas natural gaseoso (US\$ 15,791 millones, +16%). Entre enero y julio, EE.UU. le ha comprado solo a Canadá, México, Irak y Arabia Saudita, pero el primero absorbe el 99.71% del total. En cuanto al gas natural licuado, importó US\$ 2,969 millones (+19%) y sus compras han crecido a un promedio de 94% en los últimos tres años.

Revisando las importaciones por categorías, vemos que EE.UU. adquirió principalmente insumos y materiales para la industria (US\$ 354 mil millones, +25%), bienes de consumo (ver cuadro), bienes de capital -que no incluyen automóviles- (US\$ 240 mil millones, +10%) y automóviles y sus partes (US\$ 150 mil millones, +10%).

Entre los primeros destacan, además de los combustibles, los productos de hierro y acero (US\$ 21,576 millones, +16%) y químicos orgánicos (US\$ 10,915 millones, +13%). En bienes de capital, los productos de peso son los accesorios para computadoras (US\$ 39,101 millones, +5%) y los equipos de telecomunicaciones (US\$ 22,773 millones, +10%).

US\$ 43 MIL MILLONES EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

La categoría de alimentos y bebidas, si bien no tiene una participación tan alta en el total importado, constituye un importante mercado para un país como el nuestro: US\$ 43,096 millones de importaciones entre enero y julio; es decir, 2.5 veces el total exportado por el Perú en todo el 2005. EE.UU. importa sobre todo pescados y mariscos (US\$ 7,692 millones, +12%); vino, cerveza y similares (US\$ 4,450 millones, +13%); carnes (US\$ 4,379 millones, +5%); frutas y jugos congelados (US\$ 4,234 millones, +10%); y vegetales (US\$ 3,820 millones, +13%). Cabe destacar que en el 2005 nuestras exportaciones pesqueras no tradicionales ascendieron a US\$ 331 millones y las agropecuarias no tradicionales, a US\$ 1,008 millones. En el primer caso, EE.UU. fue el segundo destino y en el segundo, el principal.

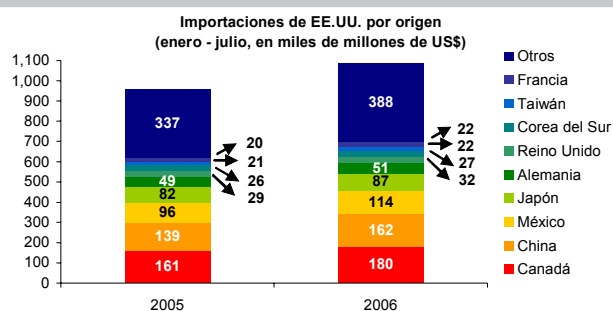
¿A QUIÉNES COMPRA?

Canadá continúa siendo el principal proveedor de EE.UU. Sus ventas aumentaron en 12% y junto con México (+18%) suma el 27% de las compras al exterior estadounidenses. Ambos gozan de acceso libre de aranceles a dicho mercado gracias al NAFTA. Pero antes que México se encuentra China, cuyas ventas crecieron en 17%. Cabe indicar que el décimo proveedor de EE.UU. fue Venezuela, a la que ciertamente no le deben molestar los US\$ 21,762 millones que hasta julio el gigante del norte le ha comprado. Gran mercado, sin duda.

Principales importaciones de bienes de consumo de EE.UU. enero - julio (en millones de US\$)

	2006	2005	Var%
Preparaciones farmacéuticas	37,173	32,938	13%
Otros productos para el hogar	29,431	27,611	7%
Confecciones para el hogar (de algodón)	27,196	26,570	2%
Televisores, VCR, etc.	22,824	19,777	15%
Textiles y confecciones (excepto de lana)	17,633	17,698	0%
Juguetes, juegos y productos deportivos	15,506	16,192	-4%
Muebles y otros artículos para el hogar	14,273	13,254	8%
Aparatos domésticos	10,596	8,906	19%
Diamantes	10,104	9,202	10%
Calzado	8,336	7,870	6%
Joyería	7,440	6,890	8%
Subtotal	200,512	186,908	7%
Total	250,669	235,903	6%

Fuente: U.S. Bureau of Economic Analysis. Elaboración: COMEXPERU.



Fuente: USITC. Elaboración: COMEXPERU.

