



## Contenido

Del 11 al 17 de octubre del 2010

	<b>¿FIESTA DEMOCRÁTICA?</b>	<b>Editorial</b>	<b>2</b>
	<b>ELECCIONES REGIONALES</b> <i>A pesar de reiteradas denuncias, en algunas regiones el electorado se hace la vista gorda.</i> <b>¡APROBADO!</b> <i>El Perú aprobó los tres primeros exámenes de sus TLC ante la Organización Mundial del Comercio.</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	<b>3</b>
	<b>MÁS TECNOLOGÍA</b> <i>Gracias al dinamismo de la economía, las importaciones de productos tecnológicos se recuperan tras la crisis.</i> <b>EDUCACIÓN DE PUNTA EN EL APEC</b> <i>Buenas prácticas y tecnología para el desarrollo de recursos humanos desde el Asia-Pacífico.</i>	<b>Actualidad</b>	<b>4</b>
	<b>Y A TI... ¿CÓMO TE VA?</b> <i>Las cifras nos dicen que la recuperación económica de EE.UU. es lenta.</i>	<b>Economía</b>	<b>6</b>
	<b>ENSALADA DE FRUTAS</b> <i>Revisamos exportaciones de mango, uva, plátano, sandía, granadilla y maracuyá.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	<b>7</b>

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Iván Portocarrero Reyes

Keren Trapunsky Epstein

Corrección

Angel García Tapia

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**Nueva NISSAN MURANO**  
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO

[www.nissan.com.pe](http://www.nissan.com.pe)



**Motor 3.5L - 265HP**  
**Sistema audio BOSE**  
**Monitor DVD**



## ¿Fiesta democrática?

He escuchado referirse a una jornada electoral exitosa como a una “fiesta democrática”. Sin embargo, más allá de cualquier resultado, las elecciones del domingo pasado están muy lejos de sugerir esa imagen festiva, salvo que se trate del Yawar Fiesta, y cada quién puede adjudicar a las candidatas el papel de cóndor o toro según su conciencia. En realidad, el ambiente estuvo más cercano al de una pelea de *pitbulls* que al de una “fiesta”.

Centrémonos ahora en el día de las elecciones: ¿qué fiesta que se precie prohíbe el consumo de alcohol? Ninguna, salvo en algunas religiones (poco difundidas por estos lares).

¿A qué fiesta va uno obligado para hacer cola y no recibir nada excepto la exoneración de una multa? A ninguna en régimen democrático, supongo. Y menos aún, saliendo luego marcados con tinta indeleble.

Bien, esta vez mi participación en las elecciones fue más intensa. Terminé como a las 8 p. m., habiendo comenzado mi “deber cívico” a las 7:30 a. m. Nadie en mi mesa (obvio). Al final se quedaron un señor con el brazo enyesado y otro que era suplente. Yo fui dignamente ungida como presidenta. Felizmente, la esposa del señor suplente nos trajo algo de comer, pero en realidad estuvimos trabajando sin parar, así que tampoco había mucha oportunidad para comer entre el padrón electoral, la cola de gente, la tinta indeleble, las cédulas, las mil copias de las actas, la mirada desconfiada de los personeros y los “hologramas” que son especies valoradas que hay que cuidar con la vida.

Los votantes fueron toda una colección de ejemplares de nuestro querido distrito: los bacanes (un muchachito entró balanceando el cuerpo, recibió la cédula y preguntó: “¿y ahora qué hago?”). Respuesta: “escoge el dibujito que más te guste”); las trabajadoras del hogar; los señores mayores, elegantes y dignos (los exonerados por edad fueron los que demostraban más su compromiso); los que hacían sugerencias; los que se quejaban; los que nos agradecían (y ofrecían traernos algo de comer “para la próxima”); los conversadores; las mujeres que llevan cargados niños de ocho años (bueno, de seis) para no hacer cola; los que acompañan a la tía de noventa para lo mismo; las embarazadas que no sé por qué no pueden hacer su cola y esperar sentadas (el embarazo ha pasado a categoría de incapacidad).

Las personas de la ONPE tenían más buena voluntad que conocimiento. El “refrigerio” (inca kola y rosquitas) llegó a las 7 p. m. Las servilletas para secar un poco la “indeleble” se acabaron a la mitad del proceso y fue un poco vergonzoso pedir a voz en cuello a los que hacían cola: “por favor, ingresen a la votación con su papel higiénico en la mano”.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU

**MÁSTER**  
Dirección de Negocios Internacionales

**EOI** Escuela de  
Organización  
Industrial

Inicio: 26 de Agosto  
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

**UPC**  
ESCUELA DE POSTGRADO



regresar  
página 1



## ELECCIONES REGIONALES

A pesar de que ya habrían salido a la luz las verdades de la gestión incompetente de varias presidencias regionales, los resultados de estas elecciones demuestran que todavía hay ciudadanos que no aprenden.

Según los resultados al 67.7% de las actas contabilizadas, la diferencia de 19.4 puntos porcentuales con Eloy Narváez indicaría que César Álvarez habría sido reelegido en Áncash. Ello pese a que su actual gobierno se ha caracterizado por una mala gestión que no ha sabido invertir de manera eficiente las vastas transferencias a su región (ver [Semanario N° 554](#)). Lo mismo sucede en el caso de Juan Manuel Guillén en Arequipa, “mal menor” que, con los resultados al 87.7%, gana con el 31.6% de los votos válidos, a pesar de su conocida y generalizada desaprobación.

Asimismo, varios de los nuevos electos tampoco pintan un panorama muy positivo, sobre todo por el riesgo de las posiciones de extrema izquierda que a menudo se han enfrentado y puesto trabas al desarrollo productivo impulsado por los emprendedores y la inversión privada, como es el caso de la minería. Luego de una administración que dejó mucho que desear (ver [Semanario N° 556](#)), este sería el caso de Gregorio Santos en Cajamarca, del Movimiento de Afirmación Social (ligado a Patria Roja), quien al 71.8% del escrutinio alcanza el 31.4% del electorado, y también el de Vladimir Cerrón en Junín, del Movimiento Político Regional Perú Libre (integrado por ex emerretistas), quien al 80.2% del escrutinio, va primero con 34%. Por último -y no menos importante- figura Cusco, donde quien lidera las votaciones, con un 33.6% de aprobación al 87.8% de los resultados, es Jorge Acurio, nada más y nada menos que un miembro de la Gran Alianza Nacionalista. El perfil “patriota” de este candidato podría alejar la inversión relacionada con el turismo en una región cuyo principal ingreso deviene precisamente de esta actividad.

Sin embargo, el punto positivo lo puso Amazonas, donde José Arista, ex viceministro de Hacienda, lidera con el 28% de los votos al 86.8% del escrutinio. Aunque se tendría que ir a una segunda vuelta, es destacable este resultado en medio de un panorama poco alentador.

Al parecer, las campañas de desinformación, que se aprovechan de las serias deficiencias educativas en estas regiones, logran su objetivo.

## ¡APROBADO!

El 27 y 28 de setiembre, en Ginebra (Suiza), el Perú rindió, ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), exámenes sobre los tratados de libre comercio (TLC) que firmó con Estados Unidos, Canadá y Singapur. Los representantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) lograron superarlos con éxito, luego de responder las preguntas de los países miembros de este organismo internacional.

En el 2006, la OMC instituyó estos exámenes con el objetivo de mejorar la transparencia y comprensión de los tratados. Entrando en detalle, los países deben notificar sus acuerdos y pasar por una evaluación, en la cual la Secretaría de la OMC elabora un informe y organiza una reunión para que los miembros realicen preguntas y comentarios.

Durante las sesiones, los representantes de Estados Unidos indicaron que el TLC con el Perú ha creado nuevas oportunidades económicas para las empresas, los trabajadores y los consumidores de ambas partes. Por su parte, la representante de Canadá resaltó la importancia de las relaciones bilaterales, ya que el intercambio comercial es significativo y se encuentra en constante crecimiento. Por último, la representante de Singapur afirmó que se incrementarán los flujos comerciales y de inversión entre ambos países.

De esta manera, el Perú ha demostrado que sus acuerdos comerciales no solo cumplen con los requisitos exigidos por la OMC, sino que, además, constituyen un ejemplo de la promoción y facilitación del libre comercio.

El próximo examen programado es el del TLC con China. El Perú notificará sus acuerdos en la medida en que estos entren en vigencia, como se espera que suceda con los tratados con la EFTA, la Unión Europea y Corea del Sur.

**No dejes a la suerte tus operaciones  
de Comercio Exterior con China**

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar  
página 1



## Más tecnología

El uso de equipos tecnológicos se ha vuelto importante en la vida de las personas, tanto en el campo personal como en el profesional. Así, en los últimos años, su comercialización se ha acelerado. A continuación, presentaremos un breve análisis de algunas importaciones de este tipo de bienes que, si bien sufrieron una ligera caída como consecuencia de la crisis financiera global, se han recuperado durante los primeros ocho meses del año y se encaminan a alcanzar y superar los niveles precrisis.

### COMPUTADORAS Y LAPTOPS

Durante los primeros ocho meses del año, las importaciones de computadoras y laptops alcanzaron un valor de US\$ 159.3 millones, al crecer un 25% respecto del mismo periodo del 2009. Para tener una idea de lo vertiginoso que viene siendo su crecimiento, basta con observar que solo el monto importado entre enero y agosto del 2010 supera los totales del 2007 y el 2006.

China es nuestro principal proveedor, con US\$ 151.6 millones, que representan un 95% del total importado durante el periodo analizado. En segundo y tercer lugar están Malasia y Japón, con participaciones del 1.7% y el 1.1%, respectivamente. Entretanto, las principales empresas importadoras son Grupo Deltron (16.4%), Tech Data Perú (15.4% del total), Hewlett-Packard Perú (15%) e Intcomex Perú (12.5%).

Según la Dirección Regional de Intel Latinoamérica, en el 2010, se vendería un poco más de un millón de computadoras en el Perú, de las cuales entre un 35% y un 40% serían portátiles. Esto se sustenta en que la demanda por parte del segmento residencial crece de manera importante, las compras empresariales se recuperan luego de la crisis y las MYPE utilizan más tecnología al informatizar sus procesos.

### MÁS TELEVISORES

Entre enero y agosto del 2010, y gracias a la celebración del Mundial Sudáfrica 2010, las compras al exterior de televisores crecieron un 118%, respecto al mismo periodo del año anterior. De esta forma, las importaciones totalizaron US\$ 181 millones y se encaminan a superar el récord del 2008: US\$ 193 millones.

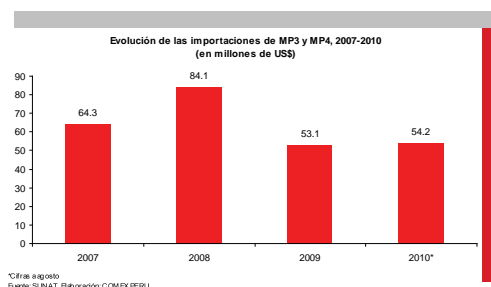
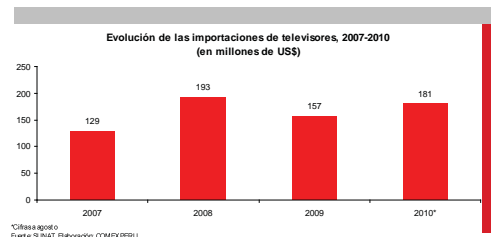
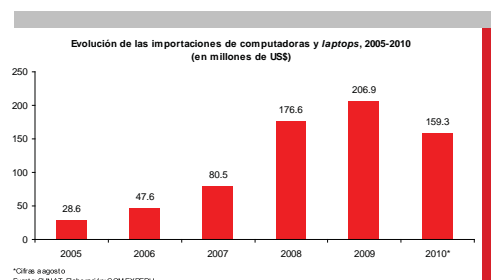
En cuanto a nuestros proveedores, encontramos que México concentra el 68% de nuestras importaciones, con compras por aproximadamente US\$ 123 millones, un 219% más que en enero-agosto 2009. Le siguen en importancia China (24% del total) y Corea del Sur (5%). Por otro lado, tenemos que LG Electronics es la empresa líder en importaciones de televisores, con compras valorizadas en US\$ 60 millones. En segundo y tercer lugar se encuentran Samsung Electronics y Sony, con importaciones por US\$ 45.7 millones y US\$ 18 millones, respectivamente.

Según las proyecciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, al año se venden un total de 550 mil televisores a nivel nacional y, este 2010, 55,000 serían televisores con tecnología digital. En ese sentido, hay que destacar que a agosto se han importado 925,268 televisores nuevos, de los cuales más de 18 mil son LED.

### MP3 Y MP4

Uno de los productos con mayor volumen de ventas en las tiendas de tecnología son los reproductores MP3 y MP4. Así, las importaciones de estos bienes ascendieron a US\$ 54.2 millones, con lo que registraron un aumento del 88% entre enero y agosto del presente año. En el periodo analizado, China fue nuestro principal proveedor, con un 77% del total importado, seguido de Tailandia (8%) y Malasia (5%).

Según Elka Retail, el mercado de reproductores de sonido de última generación crecerá rápidamente en el Perú debido al dinamismo de la economía, que impacta en un mayor poder adquisitivo de los ciudadanos. Es así que se espera que las importaciones de estos bienes aumenten en lo que resta del año.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1





## Educación de punta en el APEC

Como sabemos, una de las grandes ventajas que posee el Perú es pertenecer al APEC: un bloque que tiene por miembros a naciones occidentales como Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda, y asiáticas como Corea del Sur, Hong Kong, Japón, Singapur y Taiwán. Varias de ellas destacan no solo en la facilidad para hacer negocios, sino también en los *rankings* de rendimiento educativo. De hecho, ambos aspectos se retroalimentan: una buena educación es clave para ser productivos; y cuando los negocios funcionan, hay más recursos para la educación.

### PALITOS Y CÍRCULOS

Por eso, estar en el APEC es una oportunidad inigualable para conocer de cerca sus casos de éxito y aprender de ellos. De hecho, a raíz de la Cuarta Reunión de Ministros de Educación del bloque, realizada en el 2008, cuando el Perú fue sede del foro y propuso el tema "Educación de calidad para todos", han surgido interesantes proyectos como "Educación en Ciencia y Matemáticas del siglo 21 para todos en el APEC: fortaleciendo economías en desarrollo e igualdad de género mediante estándares, evaluaciones y maestros".

Como parte de la iniciativa, liderada por EE.UU. y Tailandia, se vienen identificando prácticas ejemplares en matemáticas para ayudar a replicarlas, mediante asistencia técnica, en las economías en desarrollo del bloque, adaptadas a sus propias realidades. En un reporte publicado en julio de este año, se analizan prácticas en diversos aspectos: estándares (habilidades y conocimientos esperados según el grado), currículos, profesores, métodos de evaluación y programas de intervención (para nivelar o prevenir atrasos).

Por ejemplo, en cuanto a estándares, se ha revisado la experiencia de tres economías asiáticas con alto desempeño en matemáticas: Corea del Sur, Hong Kong y Singapur, con el fin de desarrollar un estándar compuesto que sirva de guía para colegios de otras naciones. Entre sus características, figura la secuencia lógica entre los temas de cada rama enseñada y al interior de cada tema (desde lo más básico: en primer grado solo se ven números hasta el 100; en segundo, hasta 1,000), así como la alineación entre temas de cada rama para reforzarlos. Por ejemplo, en tercer grado se ven operaciones con dinero, como la relación entre costo total, precio y cantidad, lo cual refuerza el aprendizaje de multiplicaciones y divisiones. Igualmente, en sexto grado se ven gráficas circulares en análisis de datos, justo cuando se aprende sobre círculos en geometría.

Por otro lado, en lo referente a programas de intervención, es interesante la iniciativa australiana "Taking Off With Numeracy" (TOWN), que ayuda a los profesores a identificar y corregir los problemas que tienen sus alumnos a la hora de resolver operaciones matemáticas. Por ejemplo, se trata de problemas como tener a un chico de 12 años dibujando palitos y círculos para hallar cuántas mesas de ocho personas se necesitan para una fiesta con 56 invitados. Parece simple, pero si no se tiene una buena base, luego vendrán mayores dificultades. Y como ese tipo de método funciona, por más lento que sea, es probable que el alumno lo siga usando si no se corrige. (¡No basta con dar la respuesta correcta!).

El programa ofrece entrenamiento y consejos prácticos a los profesores, ya sea cara a cara o mediante videoconferencia, y también identifica y evalúa individualmente al grupo de la clase con mayores problemas. En este caso, incluso se analiza si al alumno le es difícil entender lo que lee, pues muchas veces el problema es que no comprende lo que se le pide. En ese sentido, el reporte indica que estudios realizados en Australia y el Sudeste Asiático sugieren que entre el 50% y el 60% de los errores de los estudiantes al responder preguntas numéricas escritas suceden antes de que comiencen a aplicar un método para resolverlas.

Para ello, la tecnología es una gran aliada: se provee una pequeña cámara a las escuelas participantes, la cual graba la interacción entre un alumno y un maestro. Un supervisor asignado ve el video y rápida y directamente envía sus comentarios y consejos vía correo electrónico. Evidentemente, esto depende mucho del nivel de infraestructura de cada colegio y se puede adaptar con otros recursos, pero parece ser una buena inversión (sin duda, mejor que gastar en monumentos a lagartos, tremendos esperpentos en honor a la maca y toboganes gigantes ¿no?).

### TECNOLOGÍA PARA LA INCLUSIÓN

Siguiendo con la tecnología, vale mencionar finalmente que, este año, el Consejo Empresarial del APEC también ha trabajado propuestas interesantes. Japón, que actualmente preside el foro, ha presentado recomendaciones entre las que resaltan la educación a distancia con videos de alta definición vía conexión de banda ancha de alta velocidad (para enviar imágenes claras a larga distancia y promover una educación inclusiva), el uso de pizarras interactivas y de cámaras multifuncionales para filmar a la clase desde diversos ángulos y lograr así un intercambio más efectivo de métodos entre profesores.

A nivel de educación profesional, Japón dio el ejemplo de operaciones quirúrgicas transmitidas por video y de educación a distancia entre la Universidad Nacional de Singapur y el Massachusetts Institute of Technology (MIT). A propósito, recordemos la existencia del programa OpenCourseWare del MIT, un sitio web que ofrece gratuitamente materiales de sus cursos. Da gusto ver que universidades peruanas de la talla de la UNI ya están siguiendo sus pasos.

En suma: ¡saquémosle el jugo al APEC!

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.infocorp.com.pe

EQUIPAX PERU

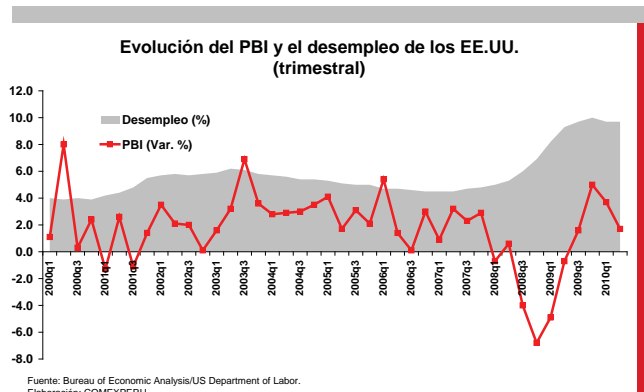


## Y a ti... ¿cómo te va?

A lo largo del último año, hemos sido testigos de cómo los mercados internacionales intentan recuperarse tras la crisis financiera internacional. La actividad económica está reactivándose a distintos ritmos, con una marcada debilidad en muchas economías avanzadas y con mucha fuerza en las economías emergentes y en desarrollo. A continuación, daremos un vistazo a las perspectivas de la economía mundial, de acuerdo con el World Economic Outlook (WEO) del Fondo Monetario Internacional (FMI). En esta ocasión, EE.UU.

### PORQUE EL ESTÍMULO NO DURA CIEN AÑOS...

En EE.UU. se observaba una recuperación impulsada por las políticas de estímulo. Según el FMI, acciones de política monetaria y fiscal, junto con otras orientadas a los sectores financiero e inmobiliario, han dado un impulso amplio y generalizado al crecimiento. En respuesta a dicho estímulo, el PBI real creció a una tasa del 2.2% en el tercer trimestre del 2009 y del 5.6% en el cuarto trimestre. Sin embargo, el mercado de trabajo se mantiene débil. Desde el comienzo de la crisis se han perdido más de 7 millones de empleos y 8.8 millones de personas trabajan a tiempo parcial de manera involuntaria. La tasa a la que se pierden puestos de trabajo ha caído, pero el crecimiento del empleo sigue siendo negativo y la tasa de desempleo llegó al 10% al final del 2009, aunque registró una disminución marginal durante el primer trimestre del 2010.



Cabe mencionar que las dificultades del mercado financiero se vienen aliviando pese a que las condiciones crediticias siguen siendo restrictivas. Los indicadores de liquidez, en su mayor parte, han vuelto a los niveles anteriores a la crisis. Sin embargo, los bancos siguen renuentes a prestar a los consumidores, restringiendo el crédito para las compras más grandes, mientras se esfuerzan por reducir el apalancamiento y equilibrar sus balances.

Hacia los próximos meses se espera una recuperación gradual de la economía estadounidense, especialmente cuando decaigan los efectos de las medidas de estímulo. Se espera que el PBI real crezca un 2.6% en el 2010; sin embargo, la recuperación se verá atenuada por la necesidad que siguen experimentando los hogares por recomponer su riqueza, por la expectativa de un proceso lento de saneamiento y desapalancamiento del sector financiero y por la continua debilidad del mercado de trabajo. Asimismo, el FMI apunta que el cese de las políticas de estímulo restará fuerza al crecimiento, que se moderará al 2.3% en el 2011. Se proyecta que el desempleo se mantendrá en una tasa del 9.7% hacia el final del año, antes de caer al 9.6% en el 2011. Al mismo tiempo, se espera que la inflación se mantenga moderada, a una tasa del 1.4% al cierre del 2010 y del 1% en el 2011.

Gran parte de la debilidad en la recuperación de EE.UU. se debe a la pérdida de dinamismo del consumo personal, que es el mayor componente del PBI de ese país. Dados los niveles de ahorro inusualmente bajos de antes de la crisis y la fuerte caída que desde entonces ha sufrido el patrimonio de los hogares, lo más probable es que el deseo de ahorrar se mantenga alto en relación con los niveles anteriores a la crisis. La tasa de ahorro personal desde principios del 2009 ha alcanzado un promedio del 6% (nivel no registrado desde 1995) y se proyecta que se mantenga entre un 4% y un 6% hasta el año 2015 inclusive.

Por otro lado, en el marco de las políticas vigentes, se prevé un déficit del Gobierno en torno al 10% del PBI, tanto en el 2010 como en el 2011, y la deuda bruta del mismo aumentará en alrededor del 110% del PBI de aquí al 2015.

De acuerdo con el FMI, las autoridades de EE.UU. tendrán que encontrar la forma de poner fin a su intervención extraordinaria sin comprometer la incipiente recuperación, resolviendo al mismo tiempo la herencia de largo plazo que representan los desequilibrios fiscales, las brechas y superposiciones en la regulación financiera y un sector bancario debilitado.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES  
\*\*\*\*\* HOTEL & CASINO

regresar  
página 1



## Ensalada de frutas

A agosto del 2010, la fracción del agro no tradicional destinada a la exportación ha llegado a US\$ 1,267 millones, 17% más que entre enero y agosto del 2009. Dentro del rubro, destacan las frutas, tanto frescas como secas o congeladas, las cuales, gracias a las bondades del suelo y el clima peruanos, resultan un producto de muy alta calidad que se ofrece al mundo. A continuación, nos centramos en unas cuantas.

### MANGOS Y UVAS

Entre enero y agosto del 2010, los mangos frescos o secos acumularon uno de los mayores montos exportados en este rubro: US\$ 62.4 millones (+51%). En cuanto al volumen transado, este alcanzó las 71,798 TM (+103%). Durante este periodo, el principal comprador de dicha fruta fue Holanda, país que adquirió US\$ 25.2 millones, seguido por Estados Unidos, con un total de US\$ 22.3 millones, compras que se incrementaron un 85% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las principales empresas comercializadoras de esta fruta fueron Sunshine Export (14% del total de exportaciones) y Camposol (10%). Otra presentación del mango que también ha tenido acogida en el ámbito internacional es la congelada, con US\$ 19.9 millones (+127%), equivalentes a 13,110 TM (+168%). Estados Unidos fue el primer comprador (US\$ 11.4 millones), seguido de Canadá (US\$ 2.1 millones). Para esta presentación, la distribución de las ventas por empresa se invierte, pues Camposol fue la principal exportadora (US\$ 3.9 millones) y luego estuvo Sunshine Export (US\$ 3.1 millones). Una tercera presentación de esta fruta es el jugo de mango, cuya exportación alcanzó un valor de US\$ 3.2 millones (+27%). Los principales destinos son nuevamente Estados Unidos (US\$ 1.5 millones) y Holanda (US\$ 1.3 millones). Las principales empresas que han incursionado en la comercialización de esta forma del producto son la Corporación José R. Lindley (87% del mercado) y Frutos del Perú (12%).

También destacó la uva fresca, pues se vendieron US\$ 62 millones (55% más que en el mismo periodo del 2009), equivalentes a 29,726 TM (+26%). El principal destino de esta maravilla de la naturaleza es Hong Kong, al cual le vendimos US\$ 16.1 millones correspondientes a 6,154 TM; seguido de Estados Unidos, con US\$ 12.9 millones (6,651 TM), y de Holanda, con US\$ 6.5 millones (3,581 TM). Otros destinos de interés para las uvas peruanas fueron China (7% del total exportado) y Rusia (6%). Las ventas se llevaron a cabo principalmente por El Pedregal (30% del total) y Complejo Agroindustrial Beta (18%).

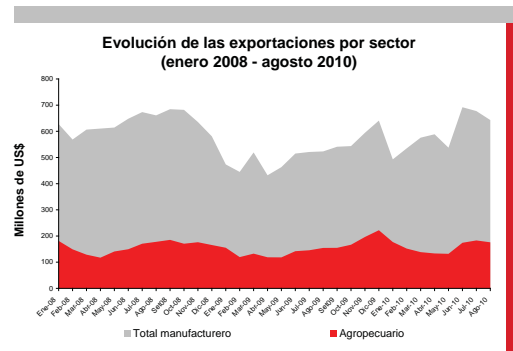
### PLÁTANOS Y SANDÍAS

Por otro lado, las exportaciones de plátanos frescos (tipo Cavendish Valery) se han multiplicado velozmente en los últimos años. A agosto del 2010, ascendieron a US\$ 34 millones. Si bien esta cifra marcó una disminución del 5% comparada con el mismo periodo del año pasado, entre el 2003 y el 2009 registró un crecimiento anual promedio del 37%. La cantidad exportada fue de 53,704 TM, volumen que decreció un 7% con respecto al año anterior, pero que, entre el 2003 y el 2009, ha crecido a una tasa promedio del 25%. Sus principales destinos fueron Holanda (US\$ 17 millones), Estados Unidos (US\$ 9 millones) y Japón (US\$ 3 millones). Lo curioso de este producto es que buena parte de las empresas que lo ofrecen son pequeños productores que se agrupan para la exportación: entre las principales asociaciones comercializadoras de banano fresco figuraron la Corporación Peruana de Desarrollo Bananero (36% de las exportaciones) y la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (5%).

Asimismo, las sandías frescas se vendieron al exterior por un monto de US\$ 977 mil (+248%), correspondientes a 2,288 TM (+226%). De este total, Holanda compró 1,506 TM, por US\$ 735 mil; Ecuador 197 TM, por US\$ 129 mil; y Reino Unido 111 TM, por US\$ 56 mil. Las exportaciones de esta fruta se llevaron a cabo principalmente por las empresas Rancho Bravo (72% del total) y Corprut Perú (22%).

### LAS DE LA PASIÓN

Finalmente, el Perú también exportó granadilla y maracuyá, entre otras frutas de la pasión, por una suma que alcanzó los US\$ 73 mil (27% menos que el año pasado, pero que entre el 2003 y el 2009 se ha incrementado a un ritmo promedio del 99%). A agosto, el volumen transado ascendió a 38 TM, con lo que registra un decrecimiento del 51% con respecto al mismo periodo del año anterior y un crecimiento promedio, entre el 2003 y el 2009, del 88%. Estos frutos exóticos fueron adquiridos, en primer lugar, por Holanda (45% del total); en segundo lugar, por Canadá (23%), y en tercer lugar, por Italia (22%). Más que la maracuyá en su presentación fresca, destaca el jugo de esta fruta, que ascendió a US\$ 22.7 millones por concepto de exportación (+69%), vendidos principalmente a Holanda (82% del total). Este tipo de frutas se caracteriza por tener un alto contenido de agua, además de estar cargadas de provitamina A, vitamina C y variedad de minerales.



### ¿Buscas una computadora?

\*computadoras \*notebooks \*servidores \*pdas \*partes \*software \*servicio técnico

Ax. Tomás Marsano 2601 Higuera Central 271-0630 Fax: 271-0631  
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

**PC Performance**