



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 11 al 17 de junio del 2007

	MENOS POBRES SON DEMASIADOS POBRES: LA DISCUSIÓN DE LA SEMANA	Editorial 2
	UNO MÁS PARA CHILE <i>Acaba de iniciar negociaciones para un TLC con Malasia.</i> EN BUSCA DE LAS MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS <i>Lima se ubica en el puesto catorce del ranking.</i>	Hechos de Importancia 3
	IMPULSANDO LA INVERSIÓN PRIVADA EN NEGOCIOS FORESTALES <i>Una verdad conveniente (y necesaria).</i>	Bandeja Legal 4
	ENTRADA A LA OMC...CHECK. ¿SIGUIENTE PASO? <i>La dinámica económica del miembro N° 150 de la OMC, Vietnam.</i>	Actualidad 5
	PARA FACILITAR LA INVERSIÓN EN EL APEC <i>A tener en cuenta para el 2008, el año del Perú en el APEC.</i>	Economía 6
	PERÚ: MAPA DE ACUERDOS COMERCIALES <i>¿En qué van nuestros acuerdos comerciales?</i>	Comercio Exterior 7

Links de interés

■ Cronograma de Eventos y Foros

■ Publicidad

■ Suscripciones

SEMANARIO COMEXPERU

Directora
Patricia Teullet Pipoli
Editora
Sofía Piqué Cebrecos
Promoción Comercial
Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas
Andrea Baracco Vargas
Emilio Barúa Zarría
Carlos Córdova Casado
Publicidad
Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez
Diseño Gráfico
Angela Vásquez Vivanco
Corrección
Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.
e-mail: semanario@comexperu.org.pe
Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



Menos pobres son demasiados pobres: la discusión de la semana

Con motivo de la publicación del Marco Macroeconómico Multianual (MMM) por parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), hemos visto en los diarios una estéril discusión sobre si serán un millón y medio menos o tres millones menos los pobres que sería posible tener en el 2011. Debemos precisar que lo que el MMM hace es reconocer que si no se hace algo para acelerar la inclusión de los pobres en los beneficios del crecimiento, el ritmo al cual se va reduciendo la pobreza es insuficiente para alcanzar las metas que el Perú se ha trazado (reducir la pobreza a 40% en el 2011) y que es necesario tomar medidas que hagan que el crecimiento tenga un mayor impacto que el actual en la población menos favorecida.

Para ello, ya se publicó una norma que plantea la reorganización de los programas sociales (DS N° 029-2007-PCM). La norma es buena. El diagnóstico que la origina, también. Suponemos que las intenciones también lo son. El punto es que, especialmente en el caso de la lucha contra la pobreza, el problema no se resuelve con normas legales. La clave está en la ejecución. Y es allí donde no vemos mayores cambios.

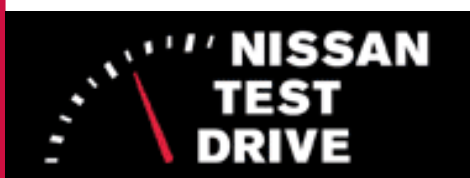
Considerando, y así lo hemos expresado en muchas ocasiones, que la apertura comercial es una de las medidas más eficientes que puede adoptar un país para promover el crecimiento y el desarrollo, aceptamos y coincidimos con las conclusiones de un reciente estudio del Banco Mundial que determina la existencia de una medida que genera aún mayores retornos: la inversión en nutrición.

Para aquellos poco sentimentales, algunos datos que les van a interesar: la malnutrición reduce el crecimiento (entre el 2% y 3% del PBI) y perpetúa la pobreza por tres vías: reduce la productividad por mal estado físico (más del 10% de los ingresos en la vida), genera pérdidas indirectas por baja función cognoscitiva y bajo rendimiento escolar (no todo es culpa del SUTEP), y produce pérdidas por mayores costos en servicios de salud.

Invertir en nutrición significa la inclusión de micronutrientes en la dieta, especialmente durante el embarazo y los dos primeros años de vida. Traduciéndolo a la acción, significa que los programas alimentarios deberán olvidarse de las presiones para la compra de alimentos locales, de los beneficios a las PYME o los reclamos de las "gordas del vaso de leche", para focalizarse en la razón para la que fueron creados: erradicar la desnutrición.

Por lo tanto, por las frías razones de mejorar las cifras de crecimiento y racionalizar los gastos, o por una más sentimental preocupación por el bienestar de la población, si realmente se quiere reducir la pobreza, ya es momento de realizar verdaderas intervenciones en nutrición. Y, como la malnutrición puede ser por mucho tiempo invisible y como nadie inaugura niños bien nutridos, esta va a ser una "venta" difícil a los políticos con presupuesto. Aún así... *"... la inversión en micronutrientes tiene tasas de retorno más elevadas que las inversiones en liberalización comercial, malaria, agua o servicios sanitarios... ninguna otra tecnología ofrece una oportunidad tan grande para mejorar vidas a un costo tan bajo en un periodo tan corto"* (Consenso de Copenhague).

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU





UNO MÁS PARA CHILE

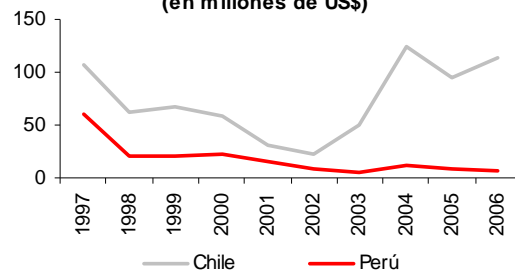
El pasado 4 de junio, Chile y Malasia iniciaron oficialmente la primera ronda de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC). En estos primeros diálogos, ambos países han definido seis mesas de trabajo: comercio de bienes, comercio de servicios, inversiones, temas legales, defensa comercial y cooperación bilateral.

Con este acuerdo, Chile da un importante paso en su estrategia de acercamiento a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés), bloque con el que inició sus primeros vínculos al adherirse al P4. Según la DIRECON, Chile y Malasia son economías complementarias, pues mientras las exportaciones del primero consisten básicamente en minerales y productos naturales, las del segundo son bienes industriales y tecnológicos, muy necesarios para las diferentes industrias chilenas.

Definitivamente, Chile tiene claro que el comercio es beneficioso en todo sentido y muy necesario para el desarrollo económico. Esto lo demuestra con su constante búsqueda (y concreción) de entrada preferente a nuevos mercados, así como con su baja y pareja estructura arancelaria (ver Semanario COMEXPERU N° 422). Basta con recordar que nuestro vecino del sur ya tiene TLC con las cuatro principales economías del mundo: EE.UU., la Unión Europea, Japón (por ratificarse) y China. Así, conforme más tratados se concreten, más atractivo será el país como plaza de inversión extranjera.

Si el Perú no se quiere quedar atrás, tiene que abrir nuevos mercados. China sería un excelente siguiente paso.

Evolución de las exportaciones de Chile y Perú a Malasia (en millones de US\$)



Fuente: Aduana de Chile, SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

EN BUSCA DE LAS MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS

La última edición de la revista AméricaEconomía nos entrega el *ranking* "Las mejores ciudades para hacer negocios 2007". El estudio engloba a 42 ciudades de Latinoamérica y fue elaborado sobre la base de distintas variables, entre las cuales priman las propias de cada país (estabilidad jurídica, macroeconómica, etc.) y las relacionadas específicamente con la ciudad (capacidad para crear negocios, generación de valor, entre otros). Asimismo, se establecieron indicadores que reflejan las diferencias entre cada ciudad, tales como su posición geográfica, conectividad digital, productividad intelectual, seguridad e innovación comercial.

Las mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios 2007

Puesto	Ciudad	Conectividad digital	Seguridad	Poder de marca
1	Miami	Regular	Aceptable	Fuerte
1	Santiago	Buena	Aceptable	Excelente
3	Monterrey	Regular	Aceptable	Fuerte
4	Sao Paulo	Buena	Muy mala	Fuerte
5	Buenos Aires	Buena	Mala	Excelente
14	Lima	Deficiente	Mala	Fuerte
41	La Paz	Deficiente	Mala	Débil
42	Caracas	Regular	Muy mala	Débil

Fuente: Revista AméricaEconomía. Elaboración: COMEXPERU.

En los primeros lugares del *ranking* hay un empate técnico entre Miami (que fue considerada como parte de la región por su numerosa población latina y estrechos vínculos) y Santiago. Entre tanto, La Paz y Caracas, venidas a menos por gobiernos populistas que desincentivan la inversión y promueven un clima negativo para los negocios, pelearon "ceja a ceja" por el último lugar.

Por su parte, Lima mejoró notablemente respecto al año anterior y pasó del puesto 27 al 14. Este buen resultado se puede explicar por el crecimiento sostenido que la economía peruana viene mostrando en años recientes, el cual incluso ha sido proyectado por el MEF en un 7% para los próximos tres años. Igualmente, la apertura comercial (y la mayor dinámica económica producto de esta) ha sido un factor determinante para que parte del empresariado nacional cambie su perspectiva y forma de hacer negocios y mire con mejores ojos al extranjero.

Dentro de los puntos flojos de nuestra capital, el informe destaca los temas de seguridad (los secuestros y robos están a la orden del día) y conectividad digital, calificándolos de "mala" y "deficiente", respectivamente. El lado positivo recayó en el "poder de marca" que tiene Lima. Este indicador, que mide la capacidad de posicionamiento de la ciudad sobre los empresarios, nos dio una calificación de "fuerte", probablemente porque tenemos una de las mejores cocinas del mundo, gran riqueza cultural y una excelente ubicación geográfica. Como vemos, si bien hemos mejorado, aún tenemos mucho trabajo que hacer.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

< regresar
página 1



Impulsando la inversión privada en negocios forestales

Con motivo del Día Nacional del Medio Ambiente, vuelve al debate su interrelación con sectores económicos como el agrícola, el forestal, entre otros. El Congreso ha presentado un proyecto de ley que modifica la Ley de la Promoción de la Inversión Privada en Reforestación y Agroforestería (Nº 28852). Dicha iniciativa reconoce el rol fundamental de la inversión privada en el sector ante la insuficiencia del Estado; por ello permite la adjudicación en venta de tierras forestales sin cubierta boscosa o eriaza y, a su vez, amplía de 10 mil a 40 mil hectáreas el límite de extensión asignado. A continuación, analizamos la propuesta.

PERÚ FORESTAL EN NÚMEROS

Resulta preciso considerar el reciente Análisis Ambiental del Perú 2007 elaborado por el Banco Mundial. En este se señala que "el Perú es uno de los países con mayor diversidad ecológica en el mundo, dotado de una enorme cantidad de recursos naturales. Sin embargo, estos no han sido usados para desarrollar una economía resistente y variada". Una lamentable, pero también retadora situación.

Bajo esta premisa, solo bastarían algunos datos para reconocer el potencial forestal del Perú: octavo puesto en cobertura forestal más grande del mundo y segundo en América Latina (superado solo por Brasil). De acuerdo con el MINAG, existen 72 millones de hectáreas de bosques (56% del territorio nacional) y 53.3 millones con potencial para la producción forestal permanente (42%). Por otro lado, el INRENA estima que, al 2005, 10.5 millones estaban aptas para la reforestación, pero que solo 179 mil fueron reforestadas efectivamente. Ante esto, cabe preguntarse: ¿qué sucede con el desempeño del sector?

PROPIEDAD SOBRE LAS TIERRAS: PARA CUIDARTE MEJOR

Específicamente, la propuesta señala la importancia de la actividad forestal como generadora de empleo y advierte la existencia de limitaciones para la inversión privada, ya que el marco normativo vigente no facilita, por ejemplo, la transferencia de propiedad de las tierras y la promoción coordinada entre instituciones del sector. Básicamente, los principales puntos propuestos consisten en establecer la adjudicación en venta con compromisos de inversión, bajo sanción de reversión al Estado; en centralizar en ProInversión la labor de diseño y conducción del proceso de inversión privada en actividades de reforestación, en coordinación con los gobiernos regionales correspondientes, INRENA y FONDEBOSQUE; y en permitir a los actuales titulares de contratos de concesión para forestación o reforestación acogerse a los alcances de esta propuesta venta.

De esta manera, se descarta anteriores modalidades como los contratos de extracción que generaban el uso desordenado y la falta de garantías para el manejo sostenible. Asimismo, se incluye los aspectos positivos de las concesiones actuales al otorgar superficies forestales y, simultáneamente, comprometer al concesionario a mantener la conservación de los recursos (si bien resulta adecuado un control de uso, la reversión al Estado como medida debilita los derechos concedidos). En general, el proyecto de ley pretende escapar del entrapamiento del "mendigo sentado en un banco de oro", pues resulta inverosímil que tanto la legislación actual como los procesos de concesión entorpezcan el desarrollo de la inversión privada forestal.

El punto clave son los derechos de propiedad sobre los territorios. Al otorgarlos, se estaría ofreciendo los incentivos necesarios para un aprovechamiento formal y más cuidadoso del recurso (uno tiende a cuidar mejor lo suyo que lo ajeno, sobre todo sabiendo que no se lo van a arrebatar). A pesar de ello, es importante advertir las debilidades de la propuesta, ya que la promoción de la inversión no garantiza *per se* el desarrollo del sector, por lo que se deberá considerar otras limitaciones como las deficiencias en infraestructura de transportes, la agricultura migrante, la extracción o tala ilegal (aunque estos dos temas pueden controlarse con los derechos de propiedad), los incendios forestales, la comunicación con las comunidades indígenas, etc.

ETANOL VS. BOSQUES

Asimismo, es imperativo no desperdiciar esfuerzos en auspiciar medidas que degradan el medio ambiente, como sucede con las propuestas sobre el etanol que el señor Miguel Vega quiere para Brasil en la selva peruana, amenazando a los bosques que se deben de proteger y promover.



Entrada a la OMC...check. ¿Siguiente paso?

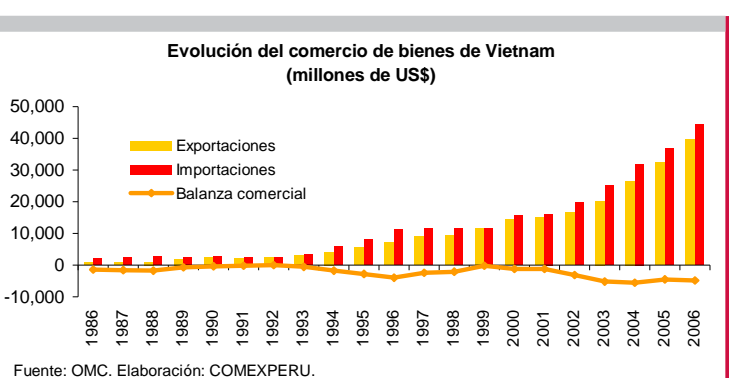
El 4 de enero de 1995, la República Socialista de Vietnam presentó oficialmente su solicitud de adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Tras casi doce años de negociaciones, que implicaron más de 4,000 reuniones y 880 páginas de compromisos en materia económica, Vietnam fue aceptado y se convirtió en el miembro número 150 de dicha organización.

El atractivo e importancia de pertenecer a la OMC radica en su principio más básico y fundamental: el trato igualitario. De esta forma, no importa el tamaño o poder de la economía miembro, pues todos tienen los mismos derechos y representatividad en un sistema que abarca a más del 97% del comercio mundial. No obstante, para Vietnam no todo es "color de rosa", pues dado que es un país comunista con una economía centralizada que no se rige por las reglas del mercado, su incorporación estuvo condicionada a cumplir paulatinamente con una serie de acuerdos económicos, tales como eliminar los subsidios a la exportación, liberalizar su sistema bancario, mantener ciertos estándares laborales, respetar los derechos de propiedad intelectual, etc. Asimismo, al igual que China y algunos estados de la ex Unión Soviética, entre otros, tendrá que esperar unos doce años para contar con un estatus de "economía de mercado"; un precio sin lugar a dudas bastante alto, pero que vale la pena.

¿DRAGÓN NACIENTE?

Por sus claras similitudes, la llamada "pequeña China" se ha constituido como una de las economías más dinámicas del mundo. Impulsado por una fuerte demanda interna y una externa aun mayor, el crecimiento promedio anual del PBI vietnamita de los últimos diez años ha sido del 7.3%, tasa que al parecer se mantendría en años venideros (el FMI proyecta que para el 2007 el país crecerá un 7.5%). Es más, Goldman Sachs, en su reporte N° 134 titulado *How Solid are the BRICs?* (2005), estima que para el 2025 Vietnam se convertirá en la decimoséptima economía más grande del planeta y tendrá el decimoquinto ingreso per cápita más alto (US\$ 15,000, aproximadamente). Si bien esta estimación puede ser discutible, la relevancia que instituciones de este calibre le están confiriendo a esta nación lo dice todo.

Sus exportaciones de bienes han crecido en los últimos veinte años a una tasa promedio anual del 22.5% y alcanzaron el récord de US\$ 39,605 millones en el 2006, con lo que su peso en el PBI fue del 67.6%. Sus principales productos tradicionales de exportación son combustibles (petróleo), caucho, pescados, moluscos, crustáceos, arroz y té. Entretanto, sus manufacturas más vendidas son prendas de vestir, calzados y aparatos eléctricos. Es curioso notar que históricamente Vietnam ha tenido una balanza comercial ligeramente deficitaria (-US\$ 4,805 millones en el 2006), explicada en gran medida por importaciones de bienes de capital, derivados del petróleo, fertilizantes, productos de acero, granos, motos y automóviles. Posiblemente ello ha contribuido a impulsar su motor exportador.



UNA "PEQUEÑA CHINA" PARA LOS INVERSIONISTAS

Por otro lado, pese a sus altos riesgos como plaza para la inversión extranjera directa, el flujo de capitales foráneos a Vietnam ha aumentado considerablemente en los últimos años y se espera que con la entrada a la OMC estos crezcan todavía más. Un punto interesante a destacar es que actualmente se observa un desvío de la inversión que iba destinada a China hacia economías de características similares, como la de Vietnam. Quizá el ejemplo más sobresaliente sea la inversión de US\$ 1,000 millones que comprometió Intel el año pasado en la ciudad de Ho Chi Minh; todo un hito si se considera que en tan solo un año igualó el capital que destinó a China en una década, según *The Economist*.

Existen fundamentalmente dos razones que explican este fenómeno. La primera es la necesidad que tienen las compañías extranjeras por diversificar sus plazas de inversión para no concentrar sus riesgos. La segunda es que el desarrollo chino, particularmente en ciudades costeras como Shanghai, ha encarecido considerablemente los costos de producción (salarios y bienes raíces, básicamente), por lo que invertir en ese país hoy en día ya no es tan rentable como en épocas pasadas.



regresar
página 1



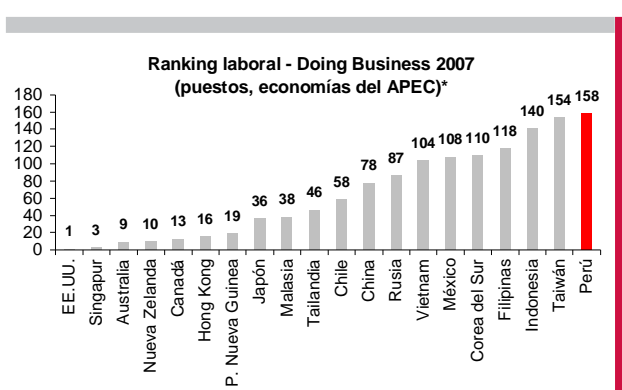
Para facilitar la inversión en el APEC

El 29 de mayo se llevó a cabo en Tokio, Japón, un interesante simposio del APEC sobre liberalización y facilitación de la inversión. A continuación, revisamos uno de los estudios presentados.

¿QUÉ VALORAN LOS INVERSIONISTAS?

Una de las presentaciones del simposio estuvo a cargo del profesor Shujiro Urata, de la Universidad de Waseda en Japón, que mostró un análisis de encuestas a empresas multinacionales sobre los obstáculos a la Inversión Extranjera Directa (IED) en la región del APEC.

El estudio determinó diez principales obstáculos a la IED: restricciones por ser extranjera (limitaciones en control del capital social, exigencia de *joint ventures*, etc.); requisitos de desempeño (por ejemplo, incentivos a la inversión dependientes de metas de exportación); restricciones a las remesas al exterior y controles a transacciones en moneda extranjera; restricciones a la movilidad de personas y requisitos laborales; falta de transparencia en políticas y regulaciones relacionadas con la inversión; problemas de implementación de los procesos relacionados con lo anterior (complicados o lentos); insuficiente protección de los derechos de propiedad intelectual; costosas regulaciones laborales; infraestructura subdesarrollada, escasez de recursos humanos e insuficientes incentivos a la inversión; y competencia restringida y controles de precios. Los primeros cuatro factores se relacionan con la liberalización de la inversión y los restantes, con su facilitación.



*No incluye a Brunei Darussalam.
Fuente: Doing Business 2007 (Banco Mundial).

Según el estudio, las debilidades del Perú están por el lado de la facilitación, pues los obstáculos que más nos afectan son la falta de transparencia, los problemas de implementación, la rigidez laboral y la infraestructura subdesarrollada, la escasez de recursos humanos e insuficientes incentivos a la inversión. Estos factores, junto con las restricciones a la entrada extranjera, también son los principales para la región en general. Cabe destacar que el estudio señala que las economías de bajos ingresos enfrentan los obstáculos más serios en el área de liberalización; sin embargo, en los casos analizados nuestro país es una excepción.

En el APEC, los problemas de implementación son los más recurrentes y entre ellos el reporte menciona al despacho aduanero, el sistema tributario, el cierre de negocios y la corrupción. La falta de transparencia también es muy relevante e incluye los cambios frecuentes, de la noche a la mañana, y la ambigüedad en la legislación; la doble tributación; y los estándares de seguridad y medio ambientales.

RECOMENDACIONES

El profesor Urata indica que las soluciones simples se encuentran en el área de liberalización, pues se trata de revisar la legislación relacionada y eliminar o reducir las restricciones existentes. No obstante, los problemas con la facilitación son los más difíciles de atacar. Para ello, el estudio propone establecer, en el marco del APEC, esquemas de cooperación técnica e intercambio de información para aprender de experiencias exitosas, apuntando por ejemplo a la armonización regulatoria. También propone acelerar la implementación de tratados bilaterales y regionales de libre comercio y de inversión. Igualmente, recomienda realizar una encuesta anual en las economías del APEC para identificar (y monitorear la eliminación de) obstáculos a la IED (en general, la coordinación entre sector público y privado es vital para poder reconocer y así eliminar las trabas) y priorizar los temas más preocupantes en la agenda del bloque (algo que nuestro país podría proponer o impulsar considerando que la mayoría de nuestros principales problemas coinciden con los de la región en general).

Aprovechemos que el 2008 es el año del Perú en el APEC para poner estos y otros temas relevantes para nuestra economía sobre la mesa, que atención vamos a tener.

¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuiereta
Central: 271-0630 Fax: 271-0631

PC Performance

< regresar
página 1



Perú: mapa de acuerdos comerciales

A continuación, una breve mirada al estado de los acuerdos comerciales con los que cuenta y contaría el Perú.

LA VECINDAD

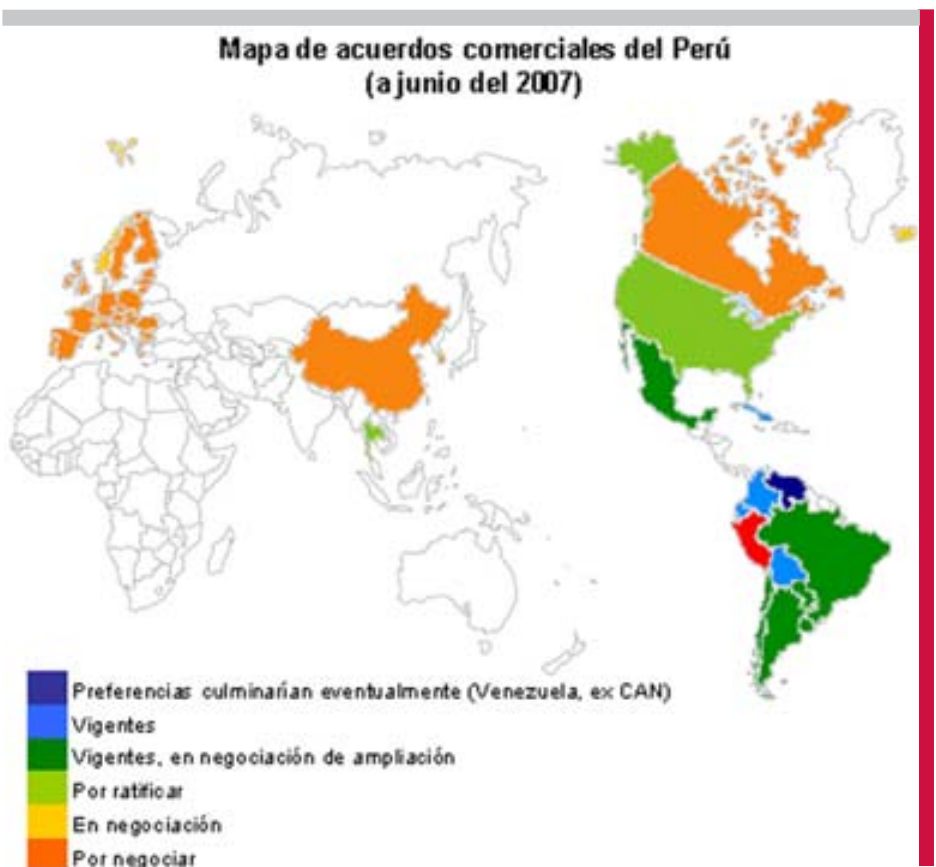
Empezando por cercanía geográfica -y por antigüedad-, tenemos a la CAN, con la que ya mantenemos un comercio de bienes libre de aranceles. Asimismo, según dicho bloque, con la Decisión 659, de diciembre del 2006, se ratifica la vigencia de la Zona Andina de Libre Comercio de Servicios, que incluye la eliminación de restricciones a la inversión.

Con el MERCOSUR ya rigen preferencias arancelarias y se contempla a todo el universo arancelario, excepto el azúcar. En el 2015 se completará la desgravación para la mayor parte de los bienes y en el 2020, la de los sensibles (mayormente agropecuarios). No obstante, quedan pendientes servicios e inversiones, que el MERCOSUR tiene la voluntad de negociar.

Respecto a Chile, solo falta enviar un anexo a ambos Congresos para que pueda entrar en vigencia la ampliación del Acuerdo de Complementación Económica, que incorpora, entre otros temas, servicios e inversiones. Se espera que esté vigente para el segundo semestre del 2007.

Una vez que ello ocurra y se cierran las negociaciones de los temas pendientes

con el MERCOSUR, tendríamos todas las cartas para convertirnos en la plataforma de exportación de servicios de la región, atrayendo mayor inversión (Chile, por ejemplo, no cuenta con el libre acceso a la CAN en esa área).



Fuente: MINCETUR, SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

EL NORTE

Al cierre de esta edición, estaba muy próximo el envío de las enmiendas al TLC por parte del Ejecutivo estadounidense a su contraparte peruana. El Perú no tendría problemas para aceptar dicho documento, que sería visto por ambos Congresos, y el TLC podría ratificarse antes de agosto (ver Semanario COMEXPERU N° 422).

Por otro lado, las negociaciones para la ampliación del ACE con México han quedado en suspenso debido a la escasa voluntad del empresariado mexicano. Ahora parecen "intimidados" por un país como el nuestro; sin embargo, es necesario recordar que el Perú no manifestó mayor interés hace años, cuando los mexicanos quisieron negociar la ampliación.



Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



REINVENTANDO EL ROL
DE LAS
CENTRALES DE RIESGO

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>



Completando a América del Norte, está Canadá, país con el que ya se ha coordinado para negociar un TLC. Si bien de acuerdo con *The Economist*, el gobierno parlamentario canadiense podría convocar a elecciones antes de fin de año (ante divergencias con la oposición), lo cual podría retrasar la negociación, el ministro de Comercio de dicho país ha declarado que las negociaciones comenzarían en las próximas semanas. El MINCETUR estima que dicho proceso concluiría en seis rondas.

Respecto de la Unión Europea (UE), actualmente el 95% de nuestras exportaciones a dicho bloque se beneficia de un sistema generalizado de preferencias, unilateral y de vigencia limitada. Para consolidarlo y facilitar otras áreas necesitamos el Acuerdo de Asociación Económica que la UE quiere negociar con la CAN. Al cierre de esta edición, Bolivia había permitido el lanzamiento de las negociaciones al abandonar su intransigente posición inicial.

Las negociaciones con la EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) sí han llegado a concretarse, empezando la primera ronda esta semana. No se esperan mayores problemas y se estima que la negociación terminaría en tres rondas.

HACIA EL ASIA

Hasta el momento contamos con dos protagonistas asiáticos: Tailandia y Singapur. Con el primero firmamos un protocolo de cosecha temprana, mediante el cual quedará libre de aranceles el 75% del universo arancelario en un máximo de cinco años. Sin embargo, debido a problemas políticos en dicho país (golpe de Estado y disolución del Congreso), su implementación se paralizó. La siguiente etapa de este TLC comprende productos como textiles y confecciones, arroz, azúcar y pollo, y seguir negociando aspectos de servicios e inversiones.

Respecto a Singapur, *hub* asiático e importante fuente de inversiones y tecnología, solo quedan pendientes detalles formales. Se espera que el acuerdo se apruebe en el tercer trimestre del año.

Pero si se viene un TLC de peso, ese será el que negociemos con China. El estudio de factibilidad está en marcha y se espera que concluya en agosto, lo cual daría paso a la negociación, siempre y cuando primero se especifique por escrito lo que implica en términos de acuerdos de la OMC el haber reconocido a China como economía de mercado. Vale resaltar que nuestro segundo socio comercial nos ha hecho una concesión especial al emprender el estudio antes de contar con dicho documento. Esperamos que el presidente García sea consecuente con la gran intención que ha mostrado de lograr este TLC (viajaría a China para impulsar el estudio), y el Perú tenga la satisfacción de verlo firmado en la cumbre de líderes del APEC 2008.

Entre los futuros prospectos, figura Corea del Sur. Ya se ha coordinado con el gobierno coreano y el próximo paso es iniciar un estudio al respecto.

Finalmente, es necesario resaltar que hay países que buscan ser socios del Perú y negociar acuerdos comerciales con nosotros. Ello refleja la mayor importancia que hemos venido cobrando en los últimos años, con un destacable desempeño económico y una mirada menos temerosa y cada vez más audaz hacia los mercados internacionales. Vamos por buen camino; no nos desviemos de la senda.



La suite Panda Enterprise Secure Antivirus para PYMES, incluye:

- Instalación, capacitación y entrenamiento
- Soporte técnico GRATUITO
- Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

**NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS,
PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES**

Mayor Información



Answer Consulting Group - Panda Software Perú
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18
Central: (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159
Telefax: (511) 221-6001
email: pymes@answer-it.com.pe
www.pandasoftware.es

< regresar
página 1