



Contenido

Del 13 al 19 de setiembre del 2010

	EL PERRO DEL HORTELANO... CON CÉDULA VIVA	Editorial	2
	DESIGUALDAD Y DESARROLLO <i>El último Índice de Desarrollo Humano muestra que el Perú es el sexto país con menor desigualdad de Latinoamérica.</i> CELULARES PARA TODOS <i>Al mes de julio hemos importado más de US\$ 200 millones en celulares.</i>	Hechos de Importancia	3
	ACERCÁNDONOS A TAILANDIA <i>Estrechando lazos con un reino del Este Asiático.</i>	Actualidad	4
	TANTOS RECURSOS Y TAN POCOS RESULTADOS <i>No basta con transferir los recursos....</i>	Economía	5
	¡SÍ! EL PERÚ TAMBIÉN EXPORTA... <i>Cuatro productos no tradicionales para la exportación.</i>	Comercio Exterior	6

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Iván Portocarrero Reyes

Keren Trapunsky Epstein

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

Nueva NISSAN MURANO
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO



Motor 3.5L - 265HP
Sistema audio BOSE
Monitor DVD

www.nissan.com.pe



El perro del hortelano... con cédula viva

Cuando escuchamos que un policía, cuya labor está relacionada con un alto riesgo para proteger al ciudadano, gana menos de S/. 1,500, notamos que algo no está bien y que probablemente eso explique, al menos en parte, la desmoralización y desmotivación que solemos ver en las fuerzas policiales. Explica también que tengan que “cachuelearse” brindando seguridad a empresas privadas durante sus supuestas horas de descanso.

Lo peor es que no tendría que ser así y que el Ministerio de Economía, asumiendo un costo adicional de S/. 3,300 millones en tres años, ha planteado hacer una reforma que permitiría elevar sustancialmente los ingresos de estos policías, que interactúan día a día con la población.

Pero... la condición para llevar a cabo esta necesaria medida es que se elimine el “efecto espejo” o cédula viva; vale decir, que los aumentos que a partir de ahora se den al personal en actividad ya no se reflejarán y beneficiarán al personal retirado.

Y, por supuesto, estos últimos se oponen a la medida (cito declaraciones en *Perú 21*, del comandante EP retirado, Jorge Rivas: “... el Gobierno no sabe con quién se ha metido... somos militares...”).

Con esta posición se genera un círculo vicioso y absurdo: en las condiciones actuales, si se aumenta al personal activo, que hoy verdaderamente requiere mejoras, los pensionistas (que son más de 100 mil) tendrían que recibir aumentos también. Como no hay recursos para ello, no se aumenta ni a unos ni a otros. En resumen: la situación de una policía mal pagada es, en gran parte, responsabilidad de un grupo en retiro que actúa como el perro del hortelano y de un grupo de políticos que no parece terminar de entender el problema, o que se siente amedrentado por bravatas que no se pueden permitir.

Adicionalmente, cabe señalar que, al plantear una equiparación entre fuerzas armadas y policiales, la propuesta beneficia más a quienes relativamente peor pagados están ahora: los policías; que son precisamente quienes responden ante uno de los mayores problemas del ciudadano, la seguridad.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

MÁSTER
Dirección de Negocios Internacionales

EOI Escuela de
organización
industrial

Inicio: 26 de Agosto
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

UPC
ESCUELA DE POSTGRADO



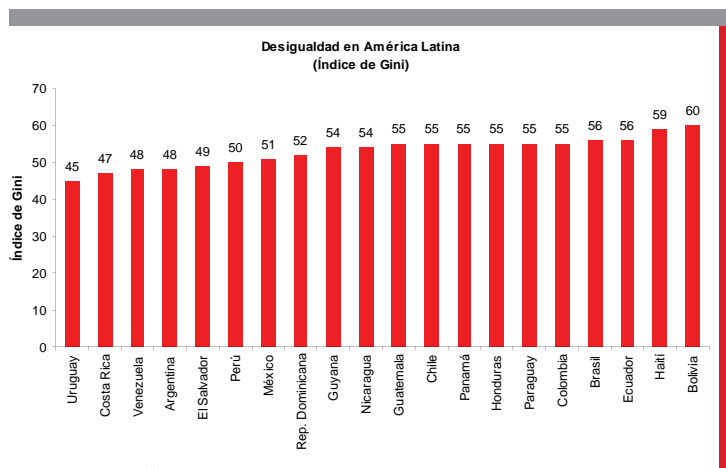
regresar
página 1



DESIGUALDAD Y DESARROLLO

El 9 de setiembre se presentó el Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2010. El documento gira en torno a la desigualdad como el principal problema para el desarrollo en la región.

América Latina y el Caribe (ALC) es la región más desigual del mundo, pues 10 de los 15 países más desiguales se encuentran aquí. Es así que la inequidad en el ingreso, medida por el índice de Gini, es un 65% más alta que en los países desarrollados, un 36% superior a la observada en los países de Asia oriental y un 18% más alta que en el África Subsahariana. Entrando en detalle, Uruguay es el país con menor desigualdad (su índice de Gini asciende a 45), seguido de Costa Rica (47), Venezuela (48) y Argentina (48). El Perú (50) se encuentra en la sexta posición, por encima de países como Chile (55), Colombia (55) y Brasil (56).



En el Perú, si bien se han logrado avances en la lucha contra la pobreza, existe una importante brecha de desigualdad. En el informe se incorpora esta variable al Índice de Desarrollo Humano (IDH), con lo que el indicador cayó un 19% (pasó de 0.723 a 0.584). Con este resultado nos mantenemos dentro de la categoría de país con desarrollo medio.

Como determinantes de esta mayor inequidad, destacan las diferencias entre géneros, los ámbitos rural y urbano, así como entre indígenas y descendientes de europeos. Asimismo, en el documento se plantea que para poder atacar la desigualdad es indispensable identificar y analizar las múltiples restricciones que enfrentan los hogares en sus contextos específicos, para que las políticas públicas se orienten hacia ellos.

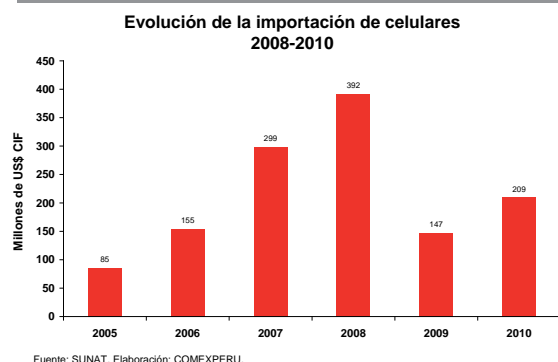
No obstante, en el Perú, el proceso de descentralización viene otorgándole a la regiones una fuerte cantidad de recursos, los cuales, como vemos en la sección de Actualidad y en ediciones anteriores del Semanario (Ver N° 579, 559, 557, 556, 552, 551), no son utilizados de manera eficiente. Esto evidencia que no solo basta con otorgar recursos, sino que también es indispensable que estos sean administrados por gente capacitada.

CELULARES PARA TODOS

En la era de la información, las distancias desaparecen gracias a la mejor calidad que ostentan las telecomunicaciones. En cuanto a la telefonía móvil, cada vez más peruanos pueden acceder a un celular. Las compañías ofrecen infinidad de equipos, para todos los gustos y bolsillos. Desde el 2005, la importación de teléfonos celulares se disparó, hasta alcanzar su máximo en el 2008, por un total de US\$ 701.9 millones. Luego de la crisis, la industria de la comunicación se ha recuperado con fuerza.

En lo que va del año, las importaciones peruanas de celulares crecieron un 43% con respecto al mismo periodo del 2009, hasta alcanzar un valor de US\$ 209.5 millones. Nuestro principal proveedor es China, quien entre enero y julio del 2010 abasteció el mercado local con US\$ 132.9 millones en celulares, un 39% más que en el mismo periodo del año anterior. Al país asiático le sigue Brasil, cuya cifra de US\$ 26.2 millones refleja un crecimiento del 82% con respecto al año anterior. En tercer lugar se encuentra México, con US\$ 24.5 millones en lo que va del año (-5%), y en cuarto lugar se ubica Corea del Sur, por un total de US\$ 17.6 millones (+434%). Precisamente, con este socio comercial se concluyeron las negociaciones para un TLC, el pasado 30 de agosto (ver Semanario N° 581).

Tanto en el 2009 como en el 2010, para el periodo enero-julio, la principal importadora de celulares fue Telefónica Móviles. Entre ambos años, la empresa incrementó su demanda al exterior por dicho producto en un 73%, pasando de US\$ 50.1 millones a US\$ 86.5 millones. Le siguen América Móvil Perú, que en lo que va del 2010 ha registrado cifras por US\$ 35.2 millones (+32%) y Nextel del Perú, con compras por US\$ 31.2 millones (-6%).



**No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China**

Para mayor información llama al 219 2347

Grupo Interbank

regresar
página 1



Acercándonos a Tailandia

Ante la próxima visita del representante comercial de Tailandia a nuestro país, damos un vistazo a la economía del reino asiático.

SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS

En Tailandia podemos encontrar elementos en común con el Perú, y a la vez puntos de diferencia. En poder de paridad de compra, nuestros PBI per cápita rondan los US\$ 9,000, aunque vale resaltar que desde el 2008 es mayor para el Perú. Pero mientras que en nuestro país viven cerca de 30 millones de personas, en Tailandia son más de 67 millones y producen algo más del doble que nosotros.

Sin embargo, si retrocedemos a los años sesenta, vemos que nuestros PBI eran cercanos y que en 1964 incluso los superábamos, con US\$ 4,238 millones vs. US\$ 3,889 millones, según cifras del Banco Mundial. Esto se revirtió en 1968, año en el que, coincidentemente, Velasco asumió el poder. Tras ello, nuestros productos volvieron a cruzarse intermitentemente, para alejarse definitivamente en la segunda mitad de los setentas, cuando Tailandia despegó y nos dejó atrás. ¿Qué ocurrió en el camino?

Ocurrió que Tailandia aprendió antes que nosotros de las nocivas consecuencias del “nacionalismo”, entendido como una mayor intervención estatal en la economía, sustitución de importaciones, cierre de puertas a la inversión extranjera, subsidios a la industria local, etc. Fue en los años 50 cuando el país asiático experimentó este modelo, el cual degeneró en corrupción y malos servicios. En su libro *Asia's Turning Point* (2009), Ivan Tselichtchev y Philippe Debroux señalan que en esos años la economía tailandesa solo se sostuvo gracias a la recuperación de la postguerra, sus crecientes exportaciones de arroz y la ayuda de Estados Unidos.

En los sesenta se giró hacia la apertura a capitales extranjeros y la mayor participación del sector privado, aunque se siguió usando aranceles al suponer que servirían para impulsar el desarrollo de industrias “prioritarias”. Sin embargo, Tselichtchev y Debroux indican que, al concluir la década, la sustitución de importaciones no daba para más, pues el mercado interno ya no bastaba para la creciente producción de la industria tailandesa. Y es que lo que finalmente hacen esas protecciones es desincentivar las exportaciones, pues para el productor es más fácil venderle al mercado local, donde los aranceles reducen la competencia, que competir en el mercado global, esforzándose por sí mismo.

Los setenta fueron turbulentos, debido a problemas políticos internos y crisis económicas internacionales, pero ya Tailandia comenzaba a orientarse más hacia un desarrollo exportador. En la segunda mitad de los ochenta, su gobierno emprendió políticas de desregulación, y para los noventa, Tailandia exportaba más textiles que arroz y también computadoras, autopartes y productos electrónicos (hoy las exportaciones suman más del 50% del PBI). Asimismo, mientras la industria crecía y se diversificaba, el turismo alzaba vuelo. Terminando la década, la crisis asiática obligó a continuar con reformas como la financiera; la ley de quiebras dejó de ser favorable a los deudores y las empresas estatales comenzaron a abrirse a la inversión privada.

DETROIT ORIENTAL

Actualmente, de ser un país básicamente agrícola, Tailandia ha pasado a tener una industria y un sector servicios (turismo y “derivados”) que representan el 43% y el 45% de su PBI, aunque la mayor parte de su población (42%) aún se dedica al agro (CIA, 2009). Pero este también está sumando más valor, con arroz convertido en cereal listo para comer y hasta en jabón y crema para manos. Hoy, Tailandia incluso está incursionando en el campo de las películas de animación, y, por otra parte, su poder automotriz continúa, con inversiones como la de US\$ 450 millones que Ford ha anunciado para una nueva planta de vehículos de pasajeros. Vale mencionar que este país es el mayor exportador mundial de *pickups*.

A propósito del transporte, destacan los avances en infraestructura, con un aeropuerto de primer nivel en Bangkok y extensas autopistas que han ayudado a combatir el tráfico. Precisamente, la producción de materiales de construcción es importante y resalta la industria cementera, con Siam Cement Group, que además está incursionando en la petroquímica.

Sin embargo, y a pesar de que se ubicó en el puesto 12 del *ranking* Doing Business (DB) del año pasado, Tailandia aún tiene tareas pendientes para impulsar su desarrollo. Sus áreas menos atractivas en el DB son el pago de impuestos, el acceso al crédito, la apertura de negocios y el empleo de trabajadores. Como en el Perú, hay escasez de mano de obra técnica calificada. Según Tselichtchev y Debroux, la falta de inversión en innovación y la informalidad también son un reto, y no menos importante es la estabilidad política, aún afectada por golpes militares que reflejan luchas de grupos que concentran alto poder.

Para terminar, cabe destacar que Tailandia, como el Perú, se viene recuperando rápidamente de la crisis y entre sus exportaciones más dinámicas figuran las dirigidas a Latinoamérica, con aumentos mayores al 50% este año. En ese sentido, destaca la citada visita al Perú del representante comercial de Tailandia, Dr. Vachara Phanchet, quien llegará a fines de mes acompañado por empresarios de sectores como infraestructura, industria alimentaria, autopartes, productos herbales, joyería y seda, buscando inversiones y negocios en ambas direcciones. Aprovechemos las oportunidades con esta emergente nación, con la cual hemos negociado un TLC, pues se presenta como puente hacia la ASEAN y también ve al Perú como puerta a Sudamérica.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Tantos recursos y tan pocos resultados

Para el Gobierno actual, el proceso de descentralización regional es una de las reformas del Estado y de la sociedad que mayores avances ha registrado en su actual gestión. En los últimos cuatro años, se ha transferido a las regiones un aproximado de S/. 17,000 millones por concepto de canon y regalías; sin embargo, poco o nada se dice de la capacidad y eficiencia de los gobiernos regionales y locales para gerenciar tremenda cantidad de recursos. A continuación, dos ejemplos de que la transferencia de recursos no es sinónimo de un proceso de descentralización exitoso.

ISLAY

La provincia de Islay está situada en el suroeste de Arequipa y tiene una extensión de 3,846.49 km² (un 6.1% del territorio regional), de los cuales el 91% se ubica en zonas urbanas, y cuenta con una población de más de 52 mil habitantes, con un presupuesto anual de S/. 800 por habitante. En el período 2005-2009, Islay recibió transferencias del Gobierno Central por un valor de S/. 100.4 millones, de los cuales el 30% se otorgó por concepto de canon minero.

A mediados de abril se desató una serie de movilizaciones en contra del Proyecto Tía María, el cual está destinado a la extracción de cobre de los yacimientos de Tía María y La Tapada, ambos ubicados en el distrito de Cocachacra, provincia de Islay. Este proyecto generaría 3,650 empleos directos en sus etapas de construcción (2011) y de operaciones (2012-2030), a partir de una inversión de US\$ 1,000 millones, siempre y cuando el Estudio de Impacto Ambiental sea aprobado por la población.

Resulta anecdótico que, con el nivel de transferencias por canon minero reflejado durante los últimos años, existan agrupaciones como la Coordinadora Provincial de Lucha Contra la Agresión Minera y el Frente de Defensa Ambiental de Cocachacra, que se oponen a este proyecto tomando medidas radicales como la toma de puentes y carreteras.

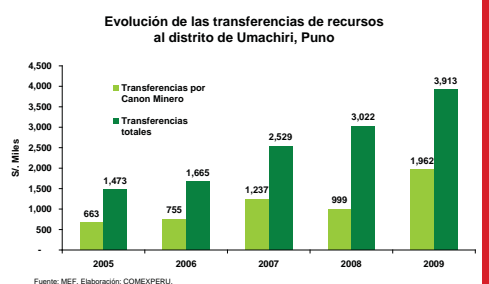
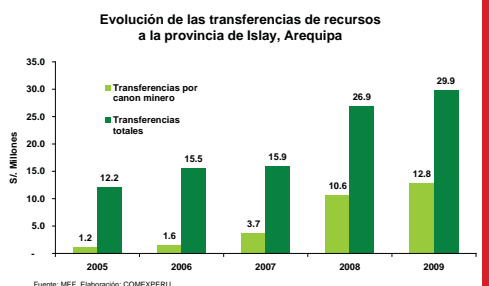
En lugar de ponerle freno al desarrollo de la actividad que les generará un ingreso sostenible, deberían exigir al Municipio de Islay que ejecute los recursos en acciones que generen valor agregado. De acuerdo con el presupuesto del año 2010, entre las obras priorizadas por la Municipalidad Provincial de Islay destacan: i) construcción de veredas y bermas en la ciudad de Mollendo por S/. 900 mil; ii) asfaltos en la ciudad de Mollendo por S/. 900 mil; iii) construcción de auditorio municipal por S/. 200 mil; iv) mejoramiento de ingreso a Mollendo; entre otros. Asimismo, según la evaluación presupuestaria del gasto consolidado en el primer semestre del 2009, el Municipio de Islay habría utilizado más de S/. 35 millones en adquisición de activos no financieros, lo que representa el 66% del total gastado en ese período.

UMACHIRI

El distrito de Umachiri se encuentra ubicado en la zona centro sur de la provincia de Melgar, departamento de Puno. Cuenta con una población de más de 4 mil habitantes, de los cuales el 85% se ubica en zonas rurales, y un presupuesto anual de S/. 1,000 por habitante (cuando en distritos como El Agustino este apenas alcanza los S/. 128). Este distrito ha recibido transferencias del Gobierno Central por un valor de S/. 12.6 millones en el período 2005-2009, de los cuales aproximadamente el 50% se otorgó por concepto de canon minero. ¿No son acaso suficientes estos recursos para un distrito que vive en la extrema pobreza?

De acuerdo con la Contraloría General de la República, el alcalde y los regidores de la municipalidad distrital de Umachiri “habrían incrementado progresivamente sus dietas y remuneraciones desde el año 2007, los cuales al 31 de marzo del 2010 suman S/. 41,623 y S/. 66,240, respectivamente. Estos incrementos representan una reducción de los recursos de la municipalidad hasta por S/. 107,863”. Dichos recursos pudieron ser utilizados en gasto o inversión, según lo establecido en la Ley General de Presupuesto del Sector Público, que prohíbe el incremento de dietas y remuneraciones.

Luego de esta evidencia, ¿con qué razón el Sr. Washington Chalco, actual alcalde distrital, pretende ser reelegido en su cargo, más aún, cuando en las elecciones pasadas apenas alcanzó el 26.9% de los votos? ¿Estarán satisfechos con su gestión?



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
 info@infocorp.com.pe
 www.infocorp.com.pe

EQUIFAX PERU



¡Sí! El Perú también exporta...

...ALGAS MARINAS

Es un producto famoso gracias a su uso en la cocina del este asiático y el Perú está aprovechando su comercio. Entre enero y julio de este año, nuestras exportaciones de algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas, crecieron un 170% en valor y un 197% en volumen, con respecto del mismo periodo el año anterior. Signos claros de la diversificación de nuestras exportaciones.

Con dicho crecimiento, el total de ventas al exterior sumó US\$ 9.6 millones, de los cuales el 91% fueron compras solamente de China. Aunque en menor escala, otros receptores también son Japón (3%), Hong Kong (3%) y Francia (2%).

Entre enero del 2009 y julio del 2010, las dos principales empresas comercializadoras de algas fueron Algas Arequipa y Globe Seaweed International por US\$ 6.5 millones y US\$ 6.4 millones respectivamente, cifras que juntas representan el 71% del total de exportaciones.

Las algas no solamente sirven de alimento, sino también como fertilizantes y se emplean en la elaboración de fármacos, gomas industriales, pintura ¡y hasta ropa!

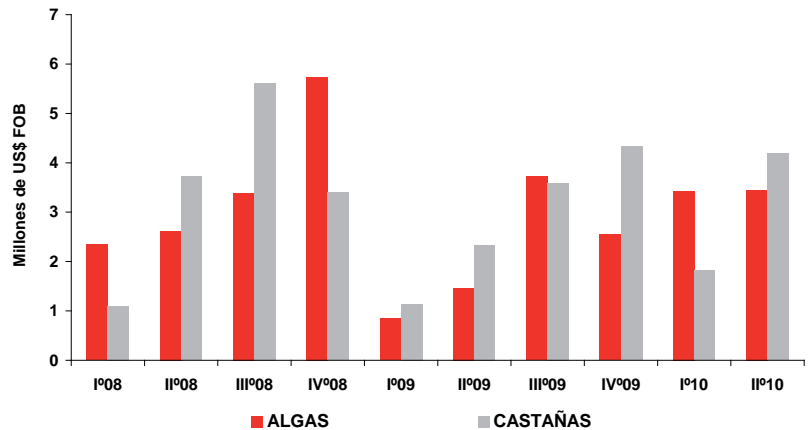
...NUEZ DEL BRASIL PERUANA

La nuez del Brasil, comúnmente conocida como castaña, es un producto que crece en los bosques altos de la Amazonía peruana, en el departamento de Madre de Dios. Como alimento, las semillas se pueden consumir crudas, tostadas o como ingrediente de otras comidas, y también sirven para elaborar aceite. Según Perú Ecológico, las grasas que contiene colaboran con la salud cardiovascular, adoptando así una función medicinal.

Hasta julio de este año, las exportaciones de nueces del Brasil sin cáscara, frescas o secas, alcanzaron los US\$ 8.1 millones, lo cual significó un crecimiento de 73% en comparación con el mismo periodo del año 2009, por un total de 1,601 TM (+18%). La diferencia de porcentajes entre monto y peso refleja un incremento fuerte del precio de la castaña en el plano internacional. El principal comprador de castañas peruanas es Estados Unidos, quien ya adquirió, en lo que va del 2010, US\$ 6.5 millones de este producto (80% del total de exportaciones).

Desde enero del 2009, el principal exportador es la empresa La Nuez (25% del total), seguida de El Bosque (23%) y Agrícolas y Forestales (16%).

Evolución de las exportaciones de algas y castañas 2008-2010 (trimestral)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
***** HOTEL ALCAZAR

regresar
página 1



...JENGIBRE

Entre enero y julio del 2010 este producto presentó un sorpresivo incremento de 120% en sus exportaciones, en contraste con el mismo periodo del año pasado. Mayor aún fue el crecimiento que experimentó la cantidad exportada, pues esta alcanzó las 656 TM (+150%). Esto refleja un crecimiento no solo de su precio, sino de producción.

Desde el 2009, Estados Unidos encabeza la lista de importadores de jengibre peruano (68% del total). Solo en lo que va del año, este país ya nos compró US\$ 870 mil, los cuales corresponden a 407 TM de jengibre.

Agronegocios La Grama es la principal empresa comercializadora de jengibre; desde enero del 2009 ha vendido US\$ 1.9 millones y con ello representa el 64% del total de exportaciones de este producto, seguida por Inka Fresh (16% del total).

El jengibre no solamente sirve para hacer galletas navideñas; se ha utilizado ampliamente en medicina, para tratar afecciones en el aparato digestivo, circulatorio y respiratorio. También posee valor analgésico y antiinflamatorio, combate el mal aliento y es considerado un buen afrodisíaco.

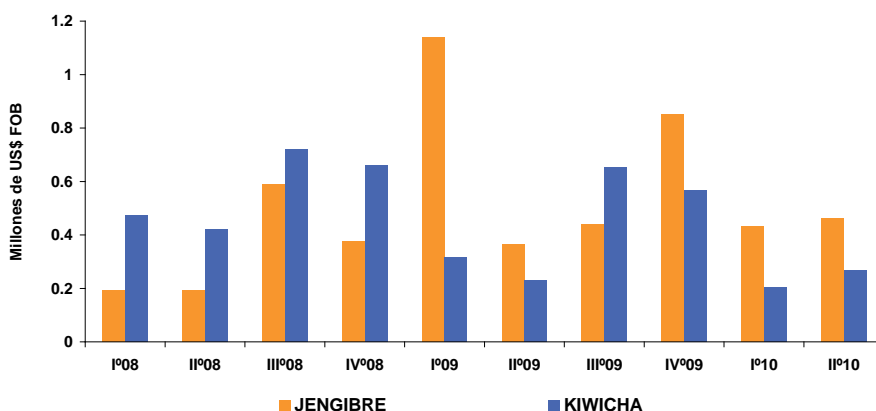
...KIWICHA

Al igual que otra serie de productos agrícolas ligados a la sierra peruana, tales como las habas o la quinua, la kiwicha se está desenvolviendo con fuerza en el terreno de las exportaciones, especialmente si se cultiva de manera orgánica. El producto ha ido adoptando una mejor posición en el mercado internacional, pues entre enero y julio de este año las ventas alcanzaron los US\$ 886 mil, un 18% más que en el mismo periodo del 2009.

El principal destino para la kiwicha peruana es Alemania, que en lo que va del año ha comprado cerca de US\$ 436 mil, casi el 50% del total. El segundo país importador es Japón (33%) y le sigue Estados Unidos (7%). Estos países no solamente destinan la kiwicha al consumo humano, sino también usan el forraje en la industria ganadera (como alimento de ganado, gracias a su alto contenido proteico y digestibilidad conveniente).

Este año, la primera exportadora de kiwicha es Agro Orgánico (50%), seguida de Interamsa Agroindustrial (29%) y Greenexport (10%). Lo conveniente de este producto es que crece tanto en la costa como en la sierra y la selva alta, lo cual favorece su cultivo.

Evolución de las exportaciones de jengibre y kiwicha 2008-2010 (trimestral)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS... ¿y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1