

Поиск данных и анализ трендов

Кекс по курсу «Введение в анализ данных» № 2

1 июня 2019 г.

1. Общая постановка задания

В этом кексе вам предстоит придумать (или найти) бизнес (или научную) задачу, которую можно решить с помощью сервиса Google Trends или Google Ngram, а затем решить её. В ходе решения нужно сделать ценные выводы и дать практические рекомендации.

Для этого вы:

1. Формулируете гипотезу / вопрос исследования / задачу из бизнеса. Она должна быть измеримой и однозначно пониматься. Возможно, потребуется разбить её на подзадачи.
Например: Планируется открытие приюта для животных. Будущий владелец приюта хочет понять кого лучше всего отлавливать (кошек, собак, мышек), в каком регионе или городе лучше это делать, возможно, в какие месяцы активно размещать рекламу приюта.
2. Проводите анализ в Google Trends или Google Ngram. Правильно настраиваете период для Вашей задачи, регион, язык, правильно подбираете формулировки необходимых запросов и прочие технические моменты. Сохраняете графики (скриншот или выгрузка).
3. Делаете выводы и практические рекомендации. На основе информации из сервисов гугла вы развернуто описываете решение поставленной задачи. Не забудьте описать процесс настройки и выбора конкретного периода.

2. Организационные мелочи

Команды и дедлайн

Задание выполняется в командах по 2-3 человека. Индивидуальные работы не будут засчитаны. Дедлайн сегодня в конце пары. Работа сдаётся в anytask.

В каком виде сдаём?

1. Либо pdf из ворда с вашими мыслями и скриншотами (или выгрузками) из google trends или google ngram
2. Либо pdf из powerpoint с вашими мыслями и скриншотами (или выгрузками) из google trends или google ngram

3. Пожалуйста, укажите в своей работе всех членов команды и номер группы.
4. Постарайтесь делать осмысленные выводы! Не будьте мудрыми, как король:



Оценивание

Работа оценивается по 10-бальной шкале. Оценка ставится на команду и нормируется на число человек в ней. Так, если в команде три человека и она получает оценку 8, она превращается в 24 балла. Далее участники команды делят эти баллы между собой в любой пропорции, в зависимости от вклада каждого участника в итоговую работу. Если в команде два участника, то 8 соответственно превращается в 16. При делении баллов между собой нельзя ставить больше 10.

Ваша итоговая оценка зависит от того, насколько глубоко проработана задача, насколько чётко обоснован каждый этап работы, каждая метрика.