

Оптимизация рекламных кампаний



Павел Баракаев

евангелист eLama

Эксперт по таргетированной рекламе
и веб-аналитике, в digital более 12 лет.

 p.barakaev@elama.ru

 elama.ru  barakaev.ru

Недостаточно запустить
рекламу. Её нужно сделать
прибыльной для бизнеса

**Это нормально, что первые
рекламные кампании,
первые недели работы
не приносят результата**

Процесс ОПТИМИЗАЦИИ

- Определяем отстающие направления
- Находим гипотезу роста
- Применяем гипотезу и даём ей время
- Замеряем результат
- Если сработало - пытаемся масштабироваться
- Если нет, ищем новую гипотезу

**Оптимизировать можно
множество параметров,
но делать это надо не сразу,
а по очереди**

Оценивать процесс
оптимизации **надо по цене**
целевого действия

Оптимизация маркетинга

ppc·world



elama

- Офер
- Посадочная страница
- Воронки

Оптимизация VK Рекламы

ppc·world



elama

- Цели рекламных кампаний
- Работы с бюджетами и целями оптимизации
- Таргетинги
- Плейсменты
- Креативы - тексты
- Креативы - медиа

Оптимизируем от простого к сложному

Работаем системно

Гипотеза	Тестовый Бюджет	Действие	Метрики	Вероятность прироста	Простота реализации	Дата старта эксперимента	Дата окончания эксперимента	Результат эксперимента	Статус РК
Суть гипотезы	Планируемые расходы	Что нужно сделать, чтобы проверить гипотезу	На какие метрики повлияет гипотеза	Насколько мы оцениваем вероятность того, что гипотеза сработает (от 1 до 10)	Насколько мы оцениваем сложность проверки гипотезы (от 1 до 10)	Фактическая дата старта проверки гипотезы	Фактическая/планируемая дата окончания проверки гипотезы	Подробный результат проверки гипотезы - сработало или нет, насколько изменилась измеряемая метрика, что делаем дальше - оставляем на постоянной основе, или отключаем	Статус рекламной кампании на текущий момент
Протестировать креативы с молодыми парами	1500	ТЗ дизайнеру на креативы (статика)	CTR, CPC, CR	6	2				
Аудитории 40+ с отдельными креативами про стабильность	1500	ТЗ дизайнеру на креативы (статика, сторис)	CTR, CPC, CR	5	2				
Проверить таргетинги по ключам из контекста (банки, кредиты)	1000	Собрать базу, пнуть директолога	CR, CPA	6	3				
Ключевые фразы по брендам конкурентов	1000	Собрать базу, дать ТЗ дизайнеру	CR, CPA	4	3				
Сделать лонгриды с прогревом и ссылкой на подписку ВК	2000	ТЗ дизайнеру (2 статки) и контентщику (2 варианта, 2000 символов)	CTR, CPF, social трафик	3	5				
ТГБ объявления ВКонтакте на ретаргетинг по сайту (посетители страниц, кроме отказников)	500	ТЗ дизайнеру (4 варианта), настроить через разработчика сбор отказников в GTM	CR, CPA	3	4				
Использовать офер конкурентов	1500	ТЗ дизайнеру (анимация для клипов, статика)	CR, CPA	7	4				
Протестировать Telegram Ads (целевые группы)	250000 (год)	Заклучить договор с elama, выделить бюджет	CPA	6	7				
Сделать отдельный лендинг для услуги, креативы под него	5000	Разработчик + Дизайнер для создания лендинга, ТЗ дизайнеру (2 статки, 2 динамика)	CPA	8	8				

Полезные ссылки

[Таблица гипотез для оптимизации](#)



**Спасибо
за внимание!**

[vkontakte](#)

[telegram](#)

[youtube](#)