

цифровой  
прорыв 

сезон: III

# КЕЙС

Media Wise



Поиск информации по  
библиотеке знаний



Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

# Кейсодержатель

Media Wise

## 01 Сфера деятельности

Реклама, Медийное агентство

## 02 Краткое описание кейса

Создание чат-бота для быстрого поиска информации по агентской библиотеке материалов.

### → Сайт организации

<https://mediadirectiongroup.ru/agency/mediawise/>



Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации



цифровой  
прорыв

сезон: III



# Постановка задачи

На основе большого массива данных информации, которую использует агентство для обогащения своей экспертизы, необходимо создать инструмент, который бы облегчил процесс поиска в библиотеке данных релевантной информации сотрудниками агентства. Библиотека должна быть с возможностью пополнения. Инструмент должен иметь возможность отображать как текстовые данные, полученные из библиотеке материалов, но и давать ссылки на слайды или отрывки текста из исходных материалов вместе с ответом.



# Проблематика

Рекламные агентства часто сталкиваются с проблемой эффективного управления и поиска информации в больших массивах данных, что затрудняет процесс принятия решений и разработки стратегий. Сотрудники агентств тратят значительное количество времени на поиск релевантной информации в различных источниках, что снижает их продуктивность и отвлекает от основных задач. Существующие системы управления данными часто не предоставляют удобных инструментов для быстрого и точного поиска нужной информации, что приводит к потере времени и ресурсов.

В условиях быстро меняющегося рынка и постоянного поступления новых данных, агентствам необходимо иметь возможность оперативно обновлять и пополнять свою библиотеку данных. И отсутствие интегрированного инструмента для поиска и отображения данных затрудняет анализ и использование информации для принятия стратегических решений. А необходимость вручную искать и сопоставлять данные из различных источников снижает эффективность работы и увеличивает вероятность ошибок.

# Решение

Веб-интерфейс с возможностью вбивать поисковые запросы и отображать результаты поиска. Реализовать отдельный сервисный раздел для добавления новых (не более 200х) файлов в индекс. формата pdf или txt.

В качестве ответа на запрос пользователю отдается кратко сформулированный ответ и слайд или отрывок текста из материалов, отвечающий на заданный вопрос. При наличии нескольких подходящих вариантов, пользователю отдаются все варианты. При слишком большом количестве вариантов пользователю отдается несколько максимально релевантных.

Предусматривается возможность загрузки дополнительных материалов в дополнение к уже загруженным.

# Стек технологий, рекомендуемых к использованию

Необходимые  
данные,  
дополнения,  
пояснения,  
уточнения

01

*Решения не должны использоваться проприетарные технологии*

02

*Информация не предоставляется*



# Оценка

→ Для оценки решений применяется метод экспертных оценок и автоматизированные средства оценивания.

→ Жюри состоит из отраслевых и технических членов жюри.

→ На основании описанных далее характеристик, жюри выставляет оценки.

Возможность скачивания тестового датасета и отправки сабмитов открывается за 2 часа до стоп-кода.  
Интервал успешных отправок: 15 минут.

→ Итоговая оценка определяется как сумма баллов всех членов жюри, суммируемая с оценкой автоматизированной системы, нормализованной в 10% от итоговой оценки.

# Технический член жюри оценивает решение по следующим критериям:

## 01

Документация и  
комментарии к  
проекту

Шкала 0-1-2-3

## 02

Обоснованность  
выбранного метода

Шкала 0-1-2-3

## 03

Измеримость результата работы  
(возможность оценить метриками,  
обоснование выбора метрик для  
валидации внедрения)

Шкала 0-1-2

## 04

Использование актуальных  
данных для ответа

Шкала 0-1-2

## 05

Выступление команды (умение презентовать  
результаты своей работы, строить логичный,  
понятный и интересный рассказ для  
презентации результатов своей работы)

Шкала 0-1-2

Автоматизированные средства оценивания точности  
работы предложенных участниками алгоритмов  
(решений) выставляют оценку в диапазоне 0-1, где 1  
равно 100% точности работы решения.

Итоговая оценка определяется как сумма баллов всех  
членов жюри, суммируемая с оценкой  
автоматизированной системы, нормализованной в  
10% от итоговой оценки.

Метрика: accuracy



# Отраслевой член жюри оценивает решение по следующим критериям:

## 01

Релевантность поставленной задаче

Шкала 0-1-2-3

## 02

Решение ссылается на пункты/фрагменты текста (в которых была найдена информация) при ответе

Шкала 0-1-2

## 03

Галлюцинации. Система не должна выдумывать и подменять факты.

Шкала 0-1-2-3-4

## 03

Продуманность сценария использования чат-бота

Шкала 0-1-2-3

## 04

Реализация дополнительных идей

Шкала 0-1-2-3

## 05

Выступление команды (умение презентовать результаты своей работы, строить логичный, понятный и интересный рассказ для презентации результатов своей работы)

Шкала 0-1-2



цифровой  
прорыв



сезон: III



Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

