

Portfólio de Módulo II - Descrição do Problema

Estudante: _____

Curso: _____ Matrícula: _____

Data: ____/____/____

Descreva a questão a ser resolvida:

Qual ou quais objetivos do desenvolvimento sustentável da Organização das Nações Unidas ele abrange?



Fonte: <http://www.agenda2030.com.br/>

Descreva o contexto o contexto onde a questão está inserida:

Qual a importância de resolver essa questão?



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS DE CRATEÚS

Disciplina de Empreendedorismo
Prof. Renato Furtado

Quem será beneficiado pela solução dessa questão?

(Re)Framing - reconstrução e enquadramento do nosso desafio

Subtema: Identifique aqui um recorte dessa questão:

Reescreva a questão a ser resolvida:

Quais informações você já tem sobre esse tema e em quais bases de dados você levantou essas informações?



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS DE CRATEÚS


Disciplina de Empreendedorismo

Prof. Renato Furtado

FUTURE THINKING - Exercício de imaginar como essa questão existirá daqui a 10 ou 15 anos.

Vamos investigar o que aconteceu no passado distante para pensar no que deverá existir no futuro bem adiante.

COMO ESSA QUESTÃO ERA VIVENCIADA HÁ MUITO TEMPO NO PASSADO?	COMO ESSA QUESTÃO É VIVENCIADA HOJE?	COMO VOCÊ IMAGINA QUE ESSA QUESTÃO SERÁ VIVENCIADA NO FUTURO?

 **E DAÍ?** SUAS CONCLUSÕES OU IDEIAS SURGIDAS



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS DE CRATEÚS

Disciplina de Empreendedorismo
Prof. Renato Furtado



SAFARI

Atividade Investigativa neutra e flexível das atividades de usuário dentro do ambiente real em estudo.

TEMA: _____

Descrição do Local: _____

Data: ____/____/____

FOCO O que vamos observar? Quais são os objetivos? O que queremos descobrir?	ATIVIDADES O que está acontecendo?	ASPECTOS POSITIVOS 
USUÁRIOS Quem estamos observando?	AMBIENTE Quais as condições ambientais?	ASPECTOS NEGATIVOS 
Alguma descoberta fora do roteiro? Houve alguma mudança de rumo?	INSIGHTS / IDEIAS / CONCLUSÕES	

Entrevistas Contextuais

Atividade de investigação, observação e descoberta do que as pessoas interessadas ao nosso projeto pensam ou fazem.


Data: ____/____/____

PREPARAÇÃO

NÚMERO DE
ENTREVISTAS

O QUE QUEREMOS SABER?
 Identificar os grandes grupos temáticos
 que precisam ser aprofundados

**QUAIS SÃO AS PERGUNTAS
A SEREM FEITAS?**

 PERFIS DAS PESSOAS QUE VAMOS ENTREVISTAR	TEMA 01
	<div style="text-align: right;">></div>
	TEMA 02
	<div style="text-align: right;">></div>
	TEMA 03
	<div style="text-align: right;">></div>
	TEMA 04
	<div style="text-align: right;">></div>
	TEMA 05
	<div style="text-align: right;">></div>
	TEMA 06
	<div style="text-align: right;">></div>



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS DE CRATEÚS

Disciplina de Empreendedorismo

Prof. Renato Furtado

APLICAÇÃO NOME

IDADE

OCUPAÇÃO

MULHER

CARACTERÍSTICAS



HOMEM

OBSERVAÇÕES

"CITAÇÕES LITERAIS"



E DAÍ? SUAS CONCLUSÕES OU IDEIAS SURTIDAS

Mapa dos Stakeholders

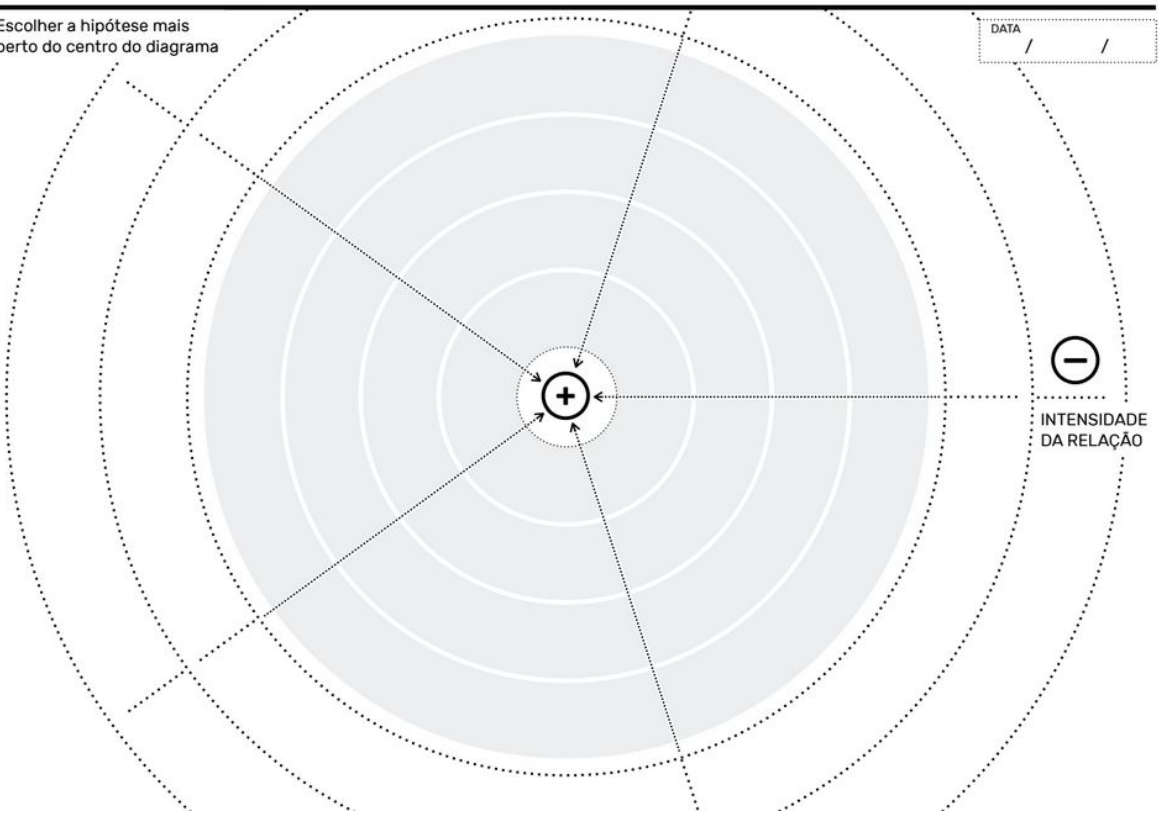
MAPA DOS STAKEHOLDERS



Identificação e mapeamento das pessoas ou grupos que tenham interesses, relações ou motivações dentro do cenário do projeto.

Escolher a hipótese mais
perto do centro do diagrama

DATA / /





PERSONAS

PERSONAS



Personagens fictícios que representam as
pessoas impactadas pela questão a ser solucionada.

DATA / /

NOME			MULHER	MULHER	HOMEM	IDADE
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS		CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS		PALAVRAS-CHAVE		
INFLUÊNCIAS	PESSOAS	NASCEU				
	MARCAS	MORA				
	SHOWS	ESTUDOU				
	ÍDOLOS	TRABALHA				
DORES	MEDO	PESSOAL				
	FRUSTAÇÃO	PROFISSIONAL				
	INSEGURANÇA	SOCIAL				
	ARREPENDIMENTO	AFETIVA				
Como ela se sente em relação à questão?		Como ela reage em relação à questão?		Observações livres		



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ
CAMPUS DE CRATEÚS

Disciplina de Empreendedorismo
Prof. Renato Furtado

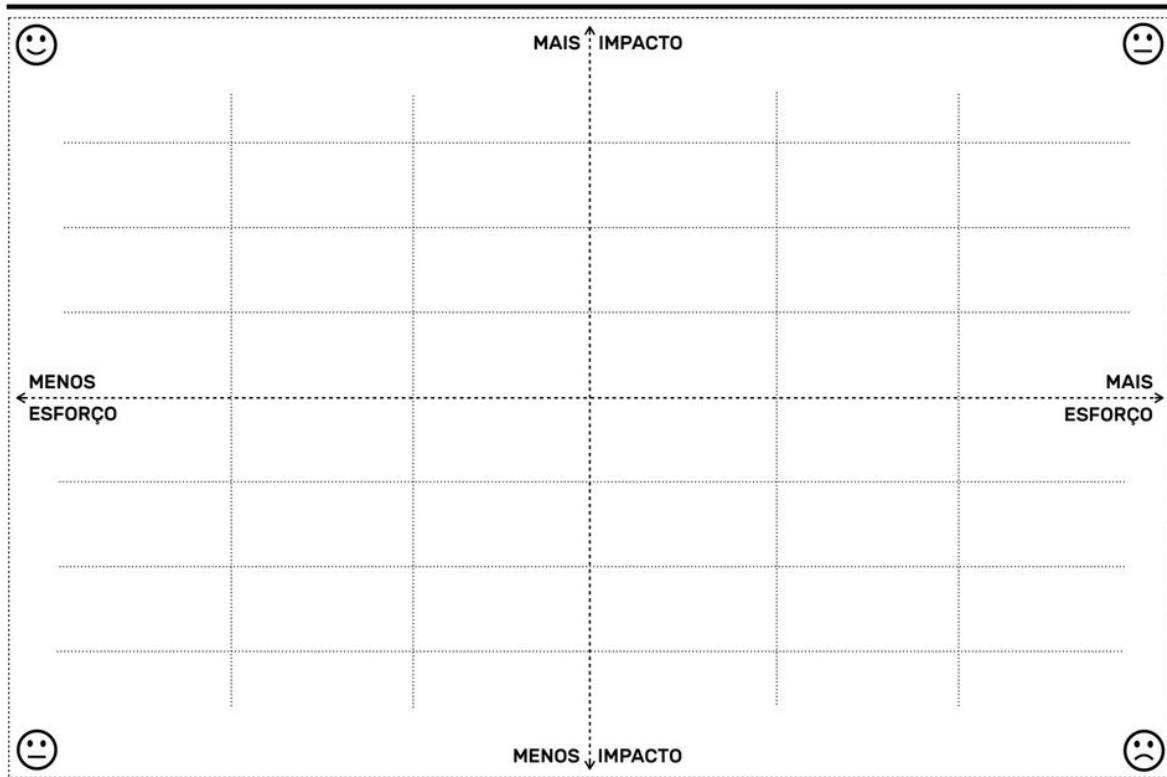
Matriz Esforço x Impacto

MATRIZ ESFORÇO X IMPACTO



Filtro de seleção: hierarquização de viabilidade
de ideias geradas em processos criativos.

DATA / /





Desejável x Prático x Viável

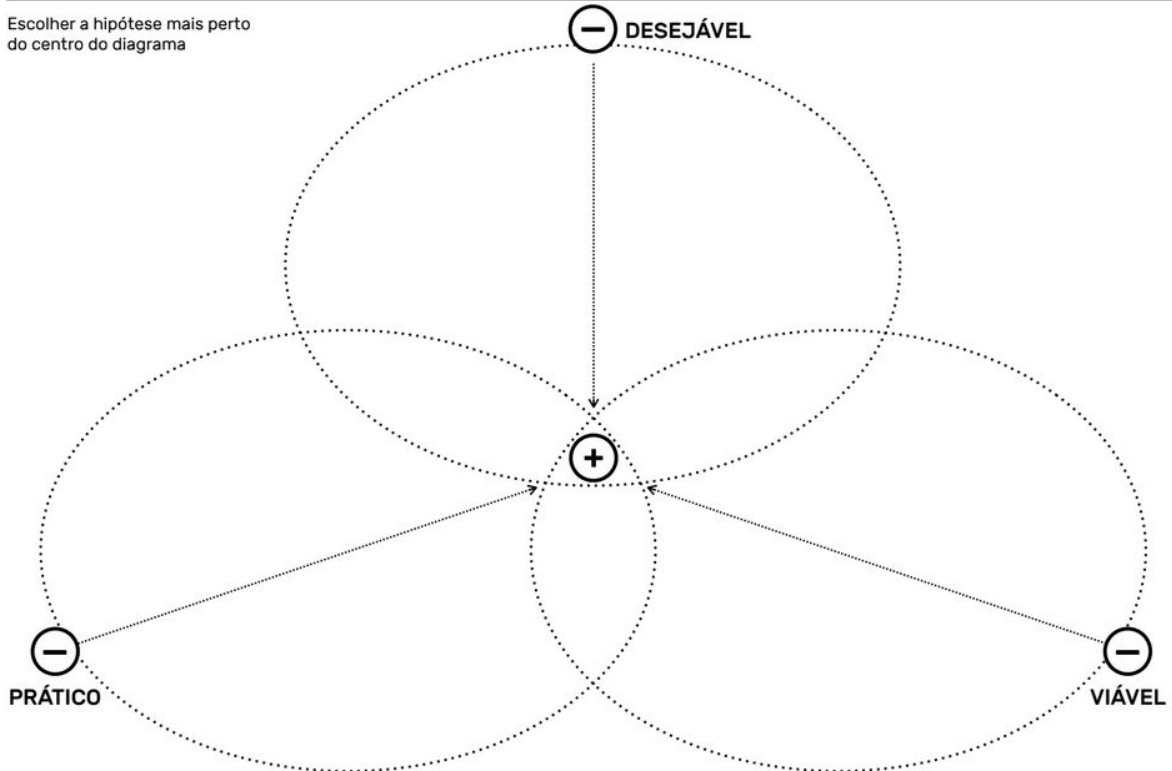
**DESEJÁVEL x
PRÁTICO x VIÁVEL**



Filtro de seleção: hierarquização de viabilidade
de ideias geradas em processos criativos.

DATA / /

Escolher a hipótese mais perto
do centro do diagrama



Com base no levantamento de informações, como você poderia especificar esse problema?
