



«Семь Гномов»

Сегмент рынка:

дошкольное образовательное учреждение /

Направление бизнеса:

детский сад /

Конкурентная среда:

няни, государственные и другие детские сады /



Платформа бренда

Ценности:

01 Безопасность и комфорт

Мы создаем безопасные условия для детей и поддерживаем их психологический комфорт. Возрастные программы, возрастное меню, проведение занятий для ребёнка в процессе увлекательной игры, уделяем повышенное внимание к здоровью.

02 Любовь к детям

Любовь к детям как к своим собственным. Нам важно чтобы Ваш ребенок шёл в детский сад с желанием и удовольствием.

03 Доверие родителей

Непрерывный диалог с родителями, вместе мы создаем комфортные условия для пребывания ребёнка.

04 Команда профессионалов

Внимательный подбор квалифицированных сотрудников, разделяющих наши ценности и взгляды на воспитание детей. Позитивное мышление и открытость.

05 Непрерывное совершенствование

Постоянный обмен навыками, саморазвитие и повышение квалификации для улучшения эффективности и качества всех сторон деятельности в организации.

Миссия:

Миссия бренда – цель существования бренда на рынке, представленная в наиболее общей форме и часто выражающая основную причину существования организации.

Мы создаем уникальное пространство для детей, где каждый ребёнок проживает свое здоровое и счастливое детство находя себе друзей и становясь другом.

Сила:

- 01** Самая крупная сеть детских садов в Ханты-Мансийском Автономном Округе-Югре
- 02** Система онлайн-видеонаблюдения за детьми для их родителей
- 03** Возраст воспитанников от 1 до 7 лет
- 04** Расширенный перечень услуг: психология, логопедия, английский язык.

Экспертиза:

Предоставляем детям:

Всестороннее развитие ребёнка, развитие ценности детства.

Предоставляем родителям:

Безопасность для их детей, чувство спокойствия и радости за их детей, благодаря всестороннему развитию.

Сообщение бренда:

Сообщение бренда – эмоциональное выражение сути бренда.

Мы работаем ради детей, для детей
и ради их будущего.

Позиционирование бренда:

Позиционирование бренда – это главное отличие, создающее преимущество бренда в отдельном секторе рынка в конкретное время, которое должно быть донесено до целевой аудитории с помощью средств коммуникации.

Самый масштабный и современный частный
детский сад в ХМАО

Сущность бренда:

Сущность бренда – идея, позволяющая бренду развиваться. Это его ключевой компонент, выраженный в простой форме.

Комфортное и счастливое детство для каждого
ребёнка.

Характер нашего бренда:

- 01 Взрослый, самостоятельный..
- 02 Родитель - который с любовью и заботой относится к детям и наставляет их.
- 03 Постоянно стремиться к совершенству.
- 04 Всегда рядом, всегда готов помочь, на него всегда можно рассчитывать.
- 05 Вызывающий доверие



Наши люди

01

Широкая аудитория:

Мужчины и женщины, от 18 - 45 лет,
родители детей от 1 - 7 лет.

02

Ядро нашей аудитории:

Мужчины и женщины, от 25 - 30 лет, родители
детей от 1 - 3 лет. Базовая ценность для семьи —
уровень предоставления услуги, основанный на
уважении к ребенку и заботе о нем. Инициатором
зачисления в сад чаще всего становятся мамы.

Первый частный
детский сад
в городе
Нефтеюганске

Платформа бренда

2020

«Семь Гномов»

Спасибо за внимание!