

## «Семь Гномов»

#### Сегмент рынка:

дошкольное образовательное учреждение /

## Направление бизнеса:

детский сад /

## Конкурентная среда:

няни, государственные и другие детские сады /



## Ценности:

#### 01 Безопасность и комфорт

Мы создаем безопасные условия для детей и поддерживаем их психологический комфорт. Возрастные программы, возрастное меню, проведение занятий для ребёнка в процессе увлекательной игры, уделяем повышенное внимание к здоровью.

#### 02 Любовь к детям

Любовь к детям как к своим собственным. Нам важно чтобы Ваш ребенок шёл в детский сад с желанием и удовольствием.

#### 03 Доверие родителей

Непрерывный диалог с родителями, вместе мы создаем комфортные условия для пребывания ребёнка.

## 04 Команда профессионалов

Внимательный подбор квалифицированных сотрудников, разделяющих наши ценности и взгляды на воспитание детей. Позитивное мышление и открытость.

#### 05 Непрерывное совершенствование

Постоянный обмен навыками, саморазвитие и повышение квалификации для улучшения эффективности и качества всех сторон деятельности в организации.

## Миссия:

Миссия бренда – цель существования бренда на рынке, представленная в наиболее общей форме и часто выражающая основную причину существования организации.

Мы создаем уникальное пространство для детей, где каждый ребёнок проживает свое здоровое и счастливое детство находя себе друзей и становясь другом.

## Cu<sub>1</sub>a:

- О1 Самая крупная сеть детских садов в Ханты-Мансийском Автономном Округе-Югре
- **02** Система онлайн-видеонаблюдения за детьми для их родителей
- 03 Возраст воспитанников от 1 до 7 лет

О4 Расширенный перечень услуг: психология, логопедия, английский язык.

## Экспертиза:

#### Предоставляем детям:

Всестороннее развитие ребёнка, развитие ценности детства.

#### Предоставляем родителям:

Безопасность для их детей, чувство спокойствияи радости за их детей, благодаря всестороннему развитию.

# Сообщение бренда:

Сообщение бренда – эмоциональное выражение сути бренда.

Мы работаем ради детей, для детей и ради их будущего.

# Позиционирование бренда:

Позиционирование бренда – это главное отличие, создающее преимущество бренда в отдельном секторе рынка в конкретное время, которое должно быть донесено до целевой аудитории с помощью средств коммуникации.

## Сущность бренда:

Сущность бренда – идея, позволяющая бренду развиваться. Это его ключевой компонент, выраженный в простой форме.

Самый масштабный и современный частный детский сад в XMAO Комфортное и счастливое детство для каждого ребёнка.



## Характер нашего бренда:

01 Взрослый, самостоятельный...

О2 Родитель - который с любовью и заботой относиться к детям и наставляет их.

03 Постоянно стремиться к совершенству.

О4 Всегда рядом, всегда готов помочь, на него всегда можно рассчитывать.

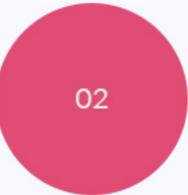
**05** Вызывающий доверие

## Наши люди

01

## Широкая аудитория:

Мужчины и женщины, от 18 - 45 лет, родители детей от 1 - 7 лет.



## Ядро нашей аудитории:

Мужчины и женщины, от 25 - 30 лет, родители детей от 1 - 3 лет. Базовая ценность для семьи — уровень предоставления услуги, основанный на уважении к ребенку и заботе о нем. Инициатором зачисления в сад чаще всего становятся мамы.

## «Семь Гномов»