

Projet - Société Lagardère Active

Besoin du client

Dans la continuité de sa transformation numérique, la société *Lagardère Active* souhaite se doter d'un site web dynamique intranet permettant l'édition et la validation de rapports d'analyses marketing et financiers.

Pour préparer la présentation du bilan d'activité du groupe, le *Directeur* commande au *service des ventes* des **rapports** portant sur un ensemble d'indicateurs de performance. Il peut par exemple demander au *service des ventes* d'étudier s'il existe une relation entre le nombre d'abonnés à une publication et son prix. La direction des ventes doit alors extraire des entrepôts de données les informations et en fournir une analyse.

Un rapport est identifié par un numéro unique et sa date de création. Un rapport peut être créé à l'initiative du *Directeur* ou du *service des ventes*, pour un objet spécifique. Il est alors dans l'état **ouvert**. Il se compose d'un ensemble d'indicateurs (extraits de l'entrepôt de données, ces indicateurs peuvent prendre la forme de texte, chiffres, tableaux, ...etc.) et d'une analyse (texte) de chaque indicateur. Il comporte au moins un indicateur et une analyse. Un rapport se termine par une synthèse (texte). Une fois le rapport complet, celui-ci passe à l'état **soumis** et est envoyé au directeur qui peut alors soit **valider** le rapport, le **clôturer** ou demander au *service des ventes* d'effectuer des modifications (il retourne à l'état **ouvert**).

Rapport Financier n°1044 – 13/02/2020

Etat: **Ouvert**

Ventes	2016	2017	2018
Le Parisien Aujourd'hui en France ^{N 1}	342 897	329 842	306 167

Sur la période de 2016 à 2018, le nombre de ventes du journal Le Paris a baissé de 36 730.

Abonnements	2016	2017	2018
Le Parisien Aujourd'hui en France ^{N 1}	186 864	198 541	242 183

Sur la même période, le nombre d'abonnement est passé de de 2016 à 2018, le nombre de ventes du journal Le Paris a augmenté de 55 319.

Synthèse

On peut donc en conclure que la stratégie du groupe visant à promouvoir les abonnements a été bénéfique, mais que le chiffre global de vente n'en a pas été composé

Figure 1- Un exemple de rapport financier

Pour récupérer et ajouter un indicateur au rapport, l'utilisateur peut soit sélectionner un indicateur parmi une liste déjà établie, soit disposer d'un outil permettant de personnaliser sa requête. Dans les deux cas, cela se traduit par l'envoi d'une requête à l'entrepôt de données et le stockage du résultat de cette requête sous la forme d'un code HTML. Chaque indicateur dispose de son propre champ texte.

Pour faciliter la collaboration pendant l'édition des rapports, on souhaite associer à chaque rapport un espace permettant aux utilisateurs de suivre et de commenter l'évolution du rapport. Cet espace doit permettre d'afficher de manière horodatée les éléments relatifs à l'édition du rapport (date d'ouverture, changements d'états, édition, ...), ainsi que la possibilité pour les utilisateurs d'ajouter et de lire des commentaires. Dans ce cas, les commentaires seront horodatés et identifieront l'utilisateur. Lorsque le dossier est clos, il n'est plus possible d'ajouter de commentaires.

Heure	Identifiant	Message
2020-02-13 17:02:47	Directeur	* Clôture du rapport *
2020-02-13 17:02:36	Directeur	* Rapport : Validé *
2020-02-13 17:02:20	Service Financier	* Rapport : Soumis *
2020-02-13 17:02:06	Service Financier	* Edition du rapport *
2020-02-13 17:01:34	Directeur	Il me faudrait une étude pour évaluer si le nombre d'abonnement a eu un impact positif sur le nombre de vente
2020-02-13 17:00:39	Directeur	* Création du rapport *

Figure 2- Un exemple de suivi du rapport

L'application devra différencier les rapports financiers des rapports marketing qui bénéficieront chacun de leurs propres indicateurs. La société *Lagardère Active* fait de nouveau appel à vos services pour réaliser un produit minimum viable de l'application. L'application développée donnera lieu à une démonstration face un comité d'experts.

Travail à réaliser

Vous devez développer un produit minimum viable de l'application intranet. Ce développement devra comprendre :

- La définition du schéma de la base de données et son implémentation avec MySQL.
- Le développement des interfaces Web offrant les fonctionnalités mentionnées ci-dessus.

Cette application interagira avec l'entrepôt de données que vous avez développé dans le projet SI décisionnel. Il vous faudra exporter les données de la base SQL Server vers la base de données MySQL. Une solution consiste à recréer uniquement la structure des tables dans MySQL, puis exporter les données de l'autre SGBD dans un fichier texte au format CSV, et de les importer dans MySQL.

La liste des fonctionnalités n'est pas limitée à celles exprimée par le besoin client. Certaines fonctionnalités nécessaires au fonctionnement de l'application n'y sont pas spécifiées. L'ajout de nouvelles fonctionnalités, si en adéquation avec les objectifs de l'application, ajoutera un bonus à l'évaluation.

Modalités

Le travail, est à effectuer en équipe et donnera lieu à une **démonstration**.

Il vous est demandé trois livrables :

1. [Équipe] **Un contrat** définissant les fonctionnalités développées et le scénario de la démonstration, ainsi qu'une grille d'évaluation en 10 points. Cette grille présentera une liste de critères qui vous semblent important, ainsi qu'un nombre de points associés.
2. [Équipe] **Un dossier technique** présentant :
 - Le schéma de la base de données,
 - La carte du site (navigation entre pages). Cette carte montrera les flots de données entre pages ainsi que les données exploitées en session.
 - Le code PHP (indenté et commenté),
 - Les éléments complémentaires de la structure de l'information, la structure de navigation et la charte graphique de l'interface Web,
 - La ou les feuille(s) de style, commentée(s). Au besoin, mettez en évidence le fait que vous utilisez des bibliothèques prédéfinies (exemple : Bootstrap).
3. [Individuel] **Un retour d'expérience** (1 page maximum).

Vous veillerez à concevoir votre application en utilisant autant que possible les technologies vues cette année en cours. Vous préciserez également dans ce dossier l'URL (accompagné éventuellement des logins et des mots de passe) où pourra être consultée l'application. La qualité des livrables, de la démonstration, et des fonctionnalités présentées seront prises en compte dans l'évaluation.

Planning

03 Mars – 9:00	Mise à disposition du sujet
09 Mars – 15:30	Présentation du sujet par les clients
16 Mars – 23:59	Dépôt du contrat sur la plateforme cours.ut-capitole.fr
03 Avril	Démonstration et dépôt du dossier sur la plateforme cours.ut-capitole.fr

Contacts

- Alain.Berro@ut-capitole.fr
- Franck.Ravat@ut-capitole.fr
- Jean-Marc.Thevenin@ut-capitole.fr
- Nathalie.Valles-Parlangeau@ut-capitole.fr
- Nicolas.Verstaevel@ut-capitole.fr