

Grille d'analyse ergonomique d'un site web

	nom du site				AccioFilm
	URL du site				
	Évaluation sur				
	type de support	ordi perso	tablette	téléphone	
	OS utilisé				
	navigateur				Tous navigateurs
	mots-clés du site web				
	cible du site	étudiants, particulier			
	Audit Éditorial : Visibilité	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]	
	l'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables				
	le concept du site est rapidement identifiable				
	Audit Éditorial : Valorisation du contenu	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]	
	la mise à jour du contenu est régulière				
	le contenu est daté				
	la grammaire et l'orthographe sont correctes				
	les mots clés sont mis en avant				
	le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitre, alinéa, paragraphe)				
	Les pages sont d'une longueur correctes (Max = 3 fois la hauteur de l'écran)				
	le ton est adapté à la cible				
	le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site				
	Audit Ergonomique : Navigation	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]	
	le fil d'Ariane est identifiable / l'internaute a des repères visuels pour situer son parcours				
	avez-vous remarqué des pages en construction				
	le bouton d'accueil est toujours présent : l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente				
	le menu est toujours présent				
	présence d'un plan du site (voir dans le footer)				
	profondeur du site : le nombre de clics est limité = l'information est trouvé rapidement				

	le clic est réactif (0,1 seconde)				
	Audit Ergonomique : Recherche	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]	
	présence d'un moteur de recherche				
	les résultats sont pertinents				
	Audit Ergonomique : Pub	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]	
	les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels				
	les pubs/popup ne perturbent pas la navigation				
	Audit Ergonomique : Liens	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]	
	les liens ressemblent réellement à des liens / ils ne sont pas cachés dans le texte				
	présence de liens morts ?				

Audit Ergonomique : Accessibilité	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
le site est-il compatible avec les différents navigateurs (Firefox, Safari, IE, Chrome, etc.)			
le site est-il adapté à chaque résolution d'ordinateur			
chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise "alt")			
l'url est-elle simple et courte			
le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct ?			
les balises 'title' sont-elles renseignées ?			
Audit Ergonomique : Lisibilité / graphisme	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
les illustrations sont-elles en rapport avec le texte ?			
le site est agréable à l'oeil			
les contrastes couleurs textes/fonds sont-elles suffisantes			
les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées			
le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)			
le nombre de couleurs est limité (correct = 4)			
Audit Technique :	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
présence de Partage sociaux			
présence d'un formulaire de contact			
en cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur			
les sons et les vidéos sont déclenchés par l'utilisateur (l'utilisateur garde le contrôle sur les actions)			
présence d'une newsletter - inscription			
un lien de désinscription à une newsletter est présent (site ou mail)			
moteur de recherche dynamique / suggestion de recherche			
présence d'un flux RSS			
Audit Technique : référencement	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
le site possède-t-il une page 404 personnalisée			
la balise 'title' est-elle différente sur toutes les pages du site ?			
les balises meta (keyword + description) sont présentes et différentes sur chaque page			
les URLs sont réécrites (www.url.com/categorie/titre et non www.url.com/64423)			
toutes les pages sont accessibles au moins par un lien HTML en dur			
il existe différents niveaux de titres <h1> <h2> <h3>... et sont dans le bon ordre hiérarchique			
les mots clés sont mis entre les balises 			
