**Grille d’analyse ergonomique d’un site web**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **nom du site** |  |  |  | **AccioFilm** |
|  | **URL du site** |  |  |  |  |
|  | **Évaluation sur** |  |  |  |  |
|  | type de support | ordi perso | tablette | téléphone |  |
|  | OS utilisé |  |  |  |  |
|  | navigateur |  |  |  | Tous navigateurs |
|  | mots-clés du site web |  |  |  |  |
|  | cible du site | **étudiants**, **particulier** | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  |  |  | |
|  | **Audit Éditorial : Visibilité** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |
|  | l’adresse et la localisation de l’entreprise sont facilement identifiables |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | le concept du site est rapidement identifiable |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |
|  | **Audit Éditorial : Valorisation du contenu** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |
|  | la mise à jour du contenu est régulière |  |  |  |  |
|  | le contenu est daté |  |  |  |  |
|  | la grammaire et l’orthographe sont correctes |  |  |  |  |
|  | les mots clés sont mis en avant |  |  |  |  |
|  | le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitre, alinéa, paragraphe) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Les pages sont d’une longueur correctes (Max = 3 fois la hauteur |  |  |  |  |
|  | de l’écran) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | le ton est adapté à la cible |  |  |  |  |
|  | le titre des pages permet d’identifier facilement le contenu du site |  |  |  |  |
|  | **Audit Ergonomique** : Navigation | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |
|  | le fil d’Ariane est identifiable / l’internaute a des repères visuels |  |  |  |  |
|  | pour situer son parcours |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | avez-vous remarqué des pages en construction |  |  |  |  |
|  | le bouton d’accueil est toujours présent : l’utilisateur n’est pas |  |  |  |  |
|  | dépendant du bouton page précédente |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | le menu est toujours présent |  |  |  |  |
|  | présence d’un plan du site (voir dans le footer) |  |  |  |  |
|  | profondeur du site : le nombre de clics est limité = l’information |  |  |  |  |
|  | est trouvé rapidement |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | le clic est réactif (0,1 seconde) |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |
|  | **Audit Ergonomique :** **Recherche** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |
|  | présence d’un moteur de recherche |  |  |  |  |
|  | les résultats sont pertinents |  |  |  |  |
|  | **Audit Ergonomique : Pub** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |
|  | les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | les pubs/popup ne perturbent pas la navigation |  |  |  |  |
|  | **Audit Ergonomique** : **Liens** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |
|  | les liens ressemblent réellement à des liens / ils ne sont pas |  |  |  |  |
|  | cachés dans le texte |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | présence de liens morts ? |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Audit Ergonomique : Accessibilité** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| le site est-il compatible avec les différents navigateurs (Firefox, Safari, IE, Chrome, etc.) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| le site est-il adapté à chaque résolution d’ordinateur |  |  |  |
| chaque image est dotée d’une alternative textuelle appropriée (balise "alt") |  |  |  |
|  |  |  |  |
| l’url est-elle simple et courte |  |  |  |
| le temps de chargement de la page d’accueil est-il correct ? |  |  |  |
| les balises ’title’ sont-elles renseignées ? |  |  |  |
| **Audit Ergonomique** : **Lisibilité / graphisme** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| les illustrations sont-elles en rapport avec le texte ? |  |  |  |
| le site est agréable à l’oeil |  |  |  |
| les contrastes couleurs textes/fonds sont-elles suffisantes |  |  |  |
| les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| le site est homogène d’une page à l’autre (pas de rupture visuelle) |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| le nombre de couleurs est limité (correct = 4) |  |  |  |
| **Audit Technique :** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| présence de Partage sociaux |  |  |  |
| présence d’un formulaire de contact |  |  |  |
| en cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont |  |  |  |
| indiqués à l’utilisateur |  |  |  |
|  |  |  |  |
| les sons et les vidéos sont déclenchés par l’utilisateur |  |  |  |
| (l’utilisateur garde le contrôle sur les actions) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| présence d’une newsletter - inscription |  |  |  |
| un lien de désinscription à une newsletter est présent (site ou mail) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| moteur de recherche dynamique / suggestion de recherche |  |  |  |
| présence d’un flux RSS |  |  |  |
| **Audit Technique : référencement** | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| le site possède-t-il une page 404 personnalisée |  |  |  |
| la balise ’title’ est-elle différente sur toutes les pages du site ? |  |  |  |
| les balises meta (keyword + description) sont présentes et |  |  |  |
| différentes sur chaque page |  |  |  |
|  |  |  |  |
| les URLs sont réecrites (www.url.com/categorie/titre et non www.url.com/64423) |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| toutes les pages sont accessibles au moins par un lien HTML en dur |  |  |  |
|  |  |  |  |
| il existe différents niveaux de titres <h1> <h2> <h3>... et sont dans le bon ordre hiérarchique |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| les mots clés sont mis entre les balises <strong> |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |