

MOVIE INTELLIGENCE: POWERING THE FUTURE OF FILM THROUGH DATA

*A Data-Driven Strategy to Build Smarter Entertainment Ecosystems and Maximize
Viewer Monetization*

May 2025



vistameta@rocketmail.com



www.vistameta.com



OUR TEAM

T

"Vision - Strategic - Meta Data"

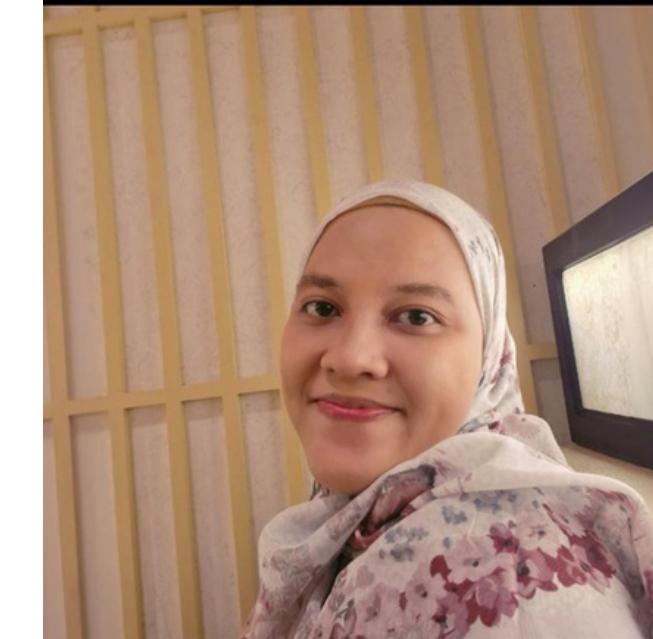
Kami adalah Vistameta – tim data visioner yang menggabungkan Vision, Strategy, dan Metadata.

Dengan keahlian kami , kami menghadirkan solusi berbasis data yang strategis untuk membantu bisnis mengambil keputusan yang lebih cerdas dan berdampak.



Siti Nuradilla

M0501241010



Riza Rahmah Angelia

M0501241008



Reyuli Andespa

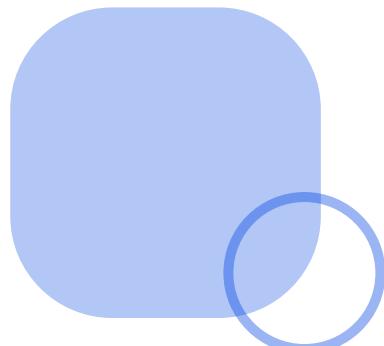
M0501241072



Aisyah Wina Wahda

M0501241053

OVERVIEW

- 
- 01 Problem Statement**
 - 02 Product Solution**
 - 03 Demographic**
 - 04 Market Demand (Rating and Popularity)**
 - 05 Revenue and Cost (Budget, Revenue)**
 - 06 Ajakan untuk Investasi**

COMPANY PROFILE



TMDb – The Movie Database

TMDb adalah basis data daring yang dibangun oleh komunitas global untuk film dan acara TV. Platform ini menyediakan metadata komprehensif yang mencakup jutaan titik data, mulai dari informasi demografis, genre, ulasan, hingga ketersediaan tayangan di berbagai platform streaming.

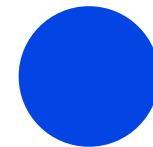
- Didirikan pada tahun 2008
- Memuat lebih dari 1,5 juta film dan acara TV
- Dikunjungi lebih dari 550 juta halaman setiap bulan
- Digunakan oleh lebih dari 400.000+ pengembang di seluruh dunia

PROBLEM STATEMENT



Kesulitan Mempertahankan Engagement

Karena konten yang disajikan tidak selalu sesuai dengan preferensi penonton secara real-time.



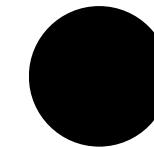
Preferensi Penonton Tidak Efektif

Karena metadata yang ada bersifat statis dan tidak merepresentatifkan tren penonton saat ini.



Metadata Bersifat Statis dan Tidak Representatif

Karena belum tersedia konversi metadata menjadi insight visualisasi yang dapat ditindaklanjuti.



Belum ada Insight Visualisasi yang diadopsi

Karena industri belum menyadari bahwa Insight dari metadata adalah aset strategis, bukan sekadar informasi pendukung



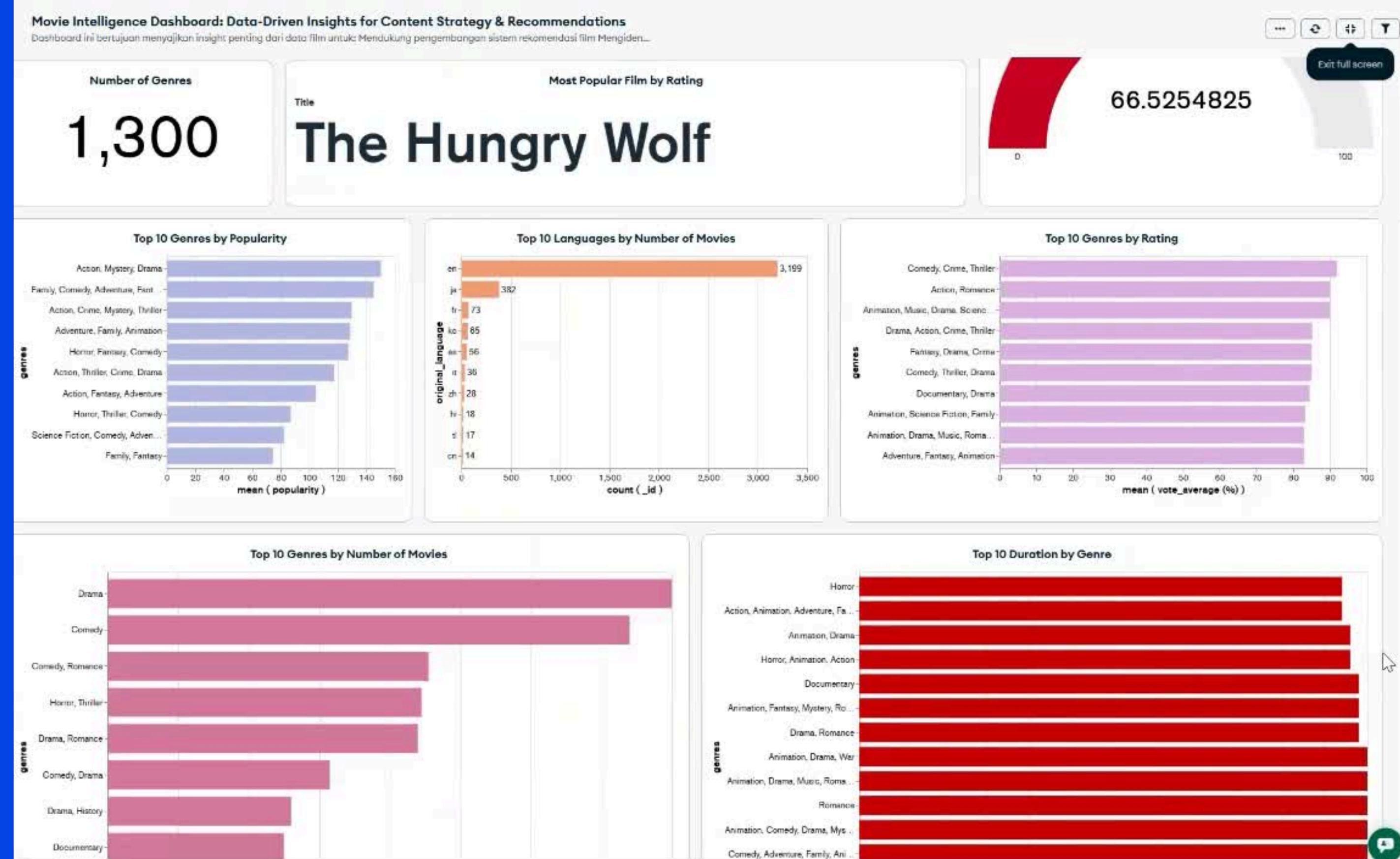
OUR SOLUTION



MOVIE INTELLIGENCE

Sebuah platform berbasis data yang dibangun di atas metadata TMDb untuk mengungkap permintaan pasar secara real-time, memahami demografi audiens, dan memprediksi potensi revenue—membantu platform OTT memilih konten yang pasti ditonton.

Movie Intelligence



OUR FEATURES

Fitur Unggulan Movie Intelligence:

1. Meningkatkan presisi dalam segmentasi konten dan targeting promosi.
2. Membantu memilih dan mengembangkan konten sesuai permintaan pasar aktual.
3. Memberikan dasar pengambilan keputusan investasi konten berdasarkan efisiensi biaya dan potensi keuntungan riil.



Audience Demography Insight

Mengungkap struktur demografis penonton (usia, wilayah, jenis kelamin, preferensi genre) berbasis data real-time dari jutaan interaksi pengguna.



Market Demand Analytics

Menganalisis genre, durasi, dan elemen konten paling diminati berdasarkan popularitas dan tren terkini secara global dan lokal.



Revenue - Cost Performance Analysis

Menganalisis hubungan antara anggaran produksi dan performa pasar



Vistameta
Data-driven Business Consultant

DEMOGRAPHIC



Menyediakan pemahaman tentang perubahan preferensi demografi audiens dan membantu menyusun strategi konten yang relevan untuk setiap segmen penonton.

PIPELINE AGREGATION



Key Insight: Dashboard ini menampilkan bahwa proyek menganalisis sebanyak 4.000 film yang mencakup 1.300 genre per film, 19 unique genres dan 36 bahasa, dengan rata-rata anggaran produksi sebesar 36,3 juta. Dari seluruh data tersebut, film berjudul "The Hungry Wolf" tercatat sebagai film dengan peringkat rating tertinggi.

Number of Movies
4,000

Pipeline Agregation

```
database  
↓  
$group → hitung jumlah semua dokumen ($sum)  
↓  
$project → simpan dan tampilkan hasil ke field "value"  
↓  
Output
```

Number of Lang

36

Pipeline Agregation

```
database  
↓  
$group → kelompokan berdasarkan original_language  
↓  
$count → hitung jumlah hasil dari grouping  
↓  
Output
```

Average of Budget
36.287M

Pipeline Agregation

```
database  
↓  
$group → hitung rata-rata "budget"  
↓  
$project → simpan dan tampilkan hasil ke field "value"  
↓  
Output
```

Number of Unique Genres

19

Pipeline Agregation

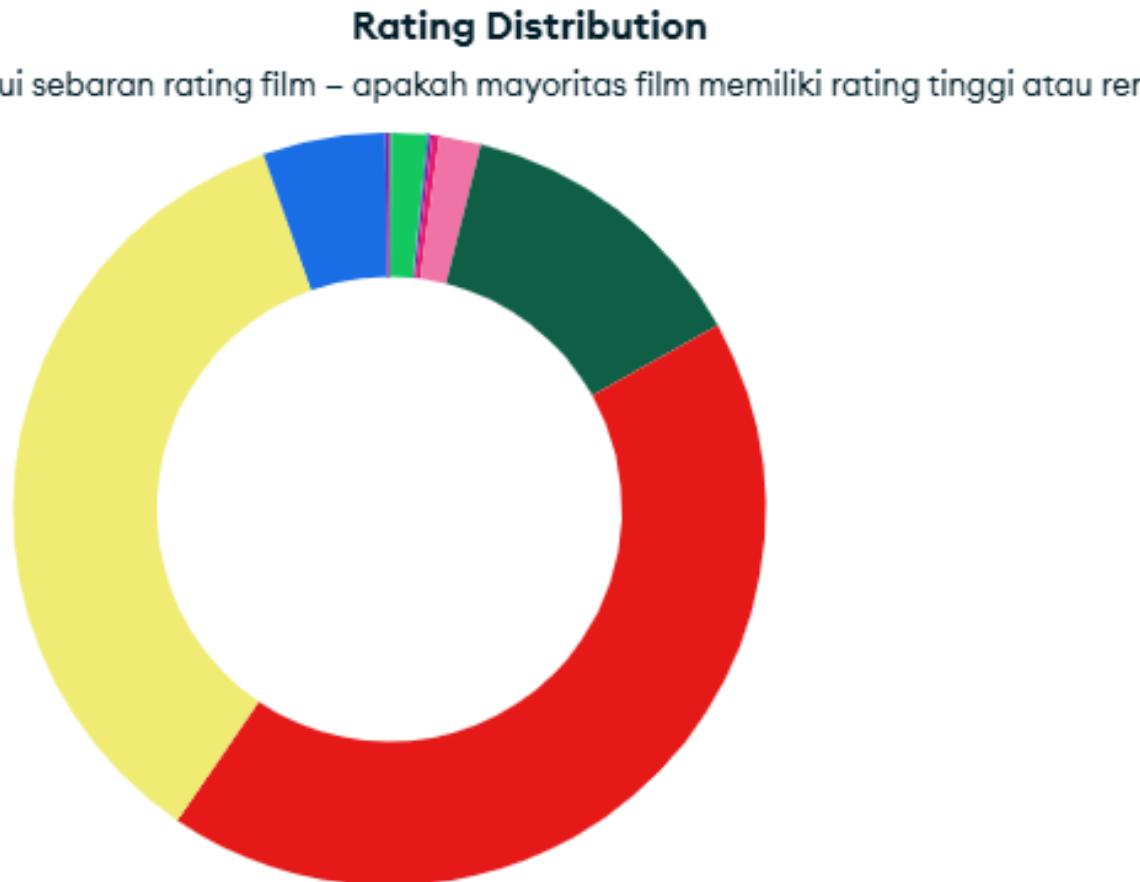
```
database  
↓  
$split dan $unwind → Memisahkan string genre  
↓  
$group dan $count → menghitung nilai unique  
↓  
Output
```

Investor Opportunity: Database yang banyak ini memungkinkan investor untuk menganalisis tren secara holistik. Investasi dalam produksi multibahasa untuk menjangkau pasar internasional. Identifikasi genre atau bahasa tertentu yang memberikan ROI terbaik pada kisaran budget ini

PIPELINE AGREGATION

Key Insight: Dashboard ini menunjukkan bahwa mayoritas film memiliki rating di rentang 60–80%, yang menandakan kualitas film secara umum berada pada tingkat cukup hingga baik.

Hanya sebagian kecil film yang memperoleh rating di atas 80% atau di bawah 50%, menunjukkan bahwa film ekstrem buruk atau luar biasa sangat jarang dalam data ini.



Pipeline Agregation

```
database
↓
$avg → Menghitung rata-rata dari vote_average
↓
$divide → Bagi dan bulatkan ke bawah dalam kelipatan 10
↓
$group → Hitung jumlah film per kelompok vote
↓
$project → label = kelompok vote, value = jumlah
↓
$sort → Urutkan label (ascending)
↓
Output → { label, value }
```

- Investor Opportunity:** Mayoritas film (60-80%), Rating ekstrem (>80% atau <50%) sangat jarang. Alokasikan sumber daya untuk meningkatkan film dari rating 60% ke 70-80% (menjadi target rating), dari sini ROI lebih terprediksi. Film dengan rating >80% layak diteliti lebih dalam sebagai best practice untuk mengidentifikasi pola sukses (genre, sutradara, aktor, dll). Replikasi elemen sukses tersebut ke proyek baru

Most Popular Film by Rating

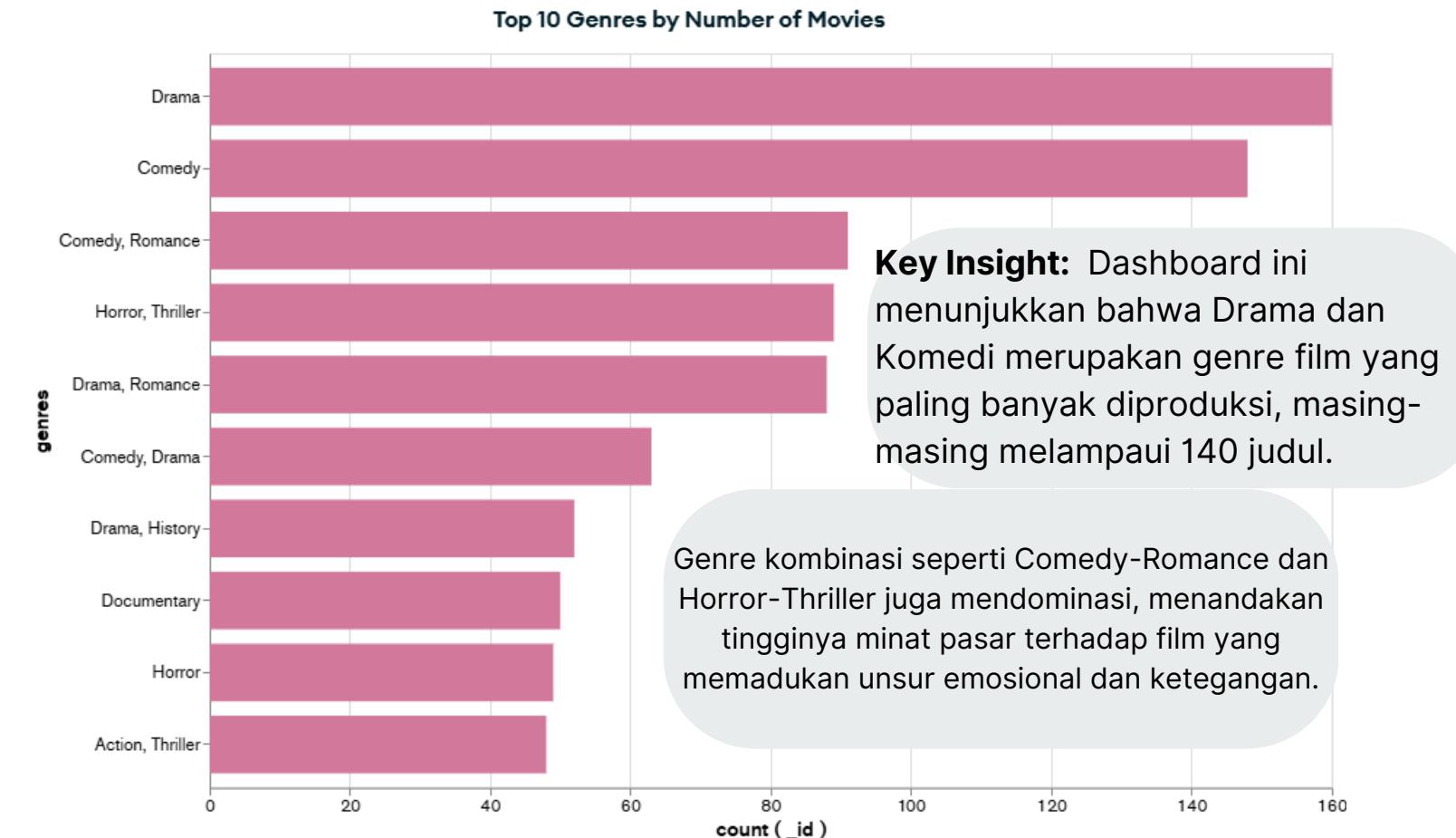
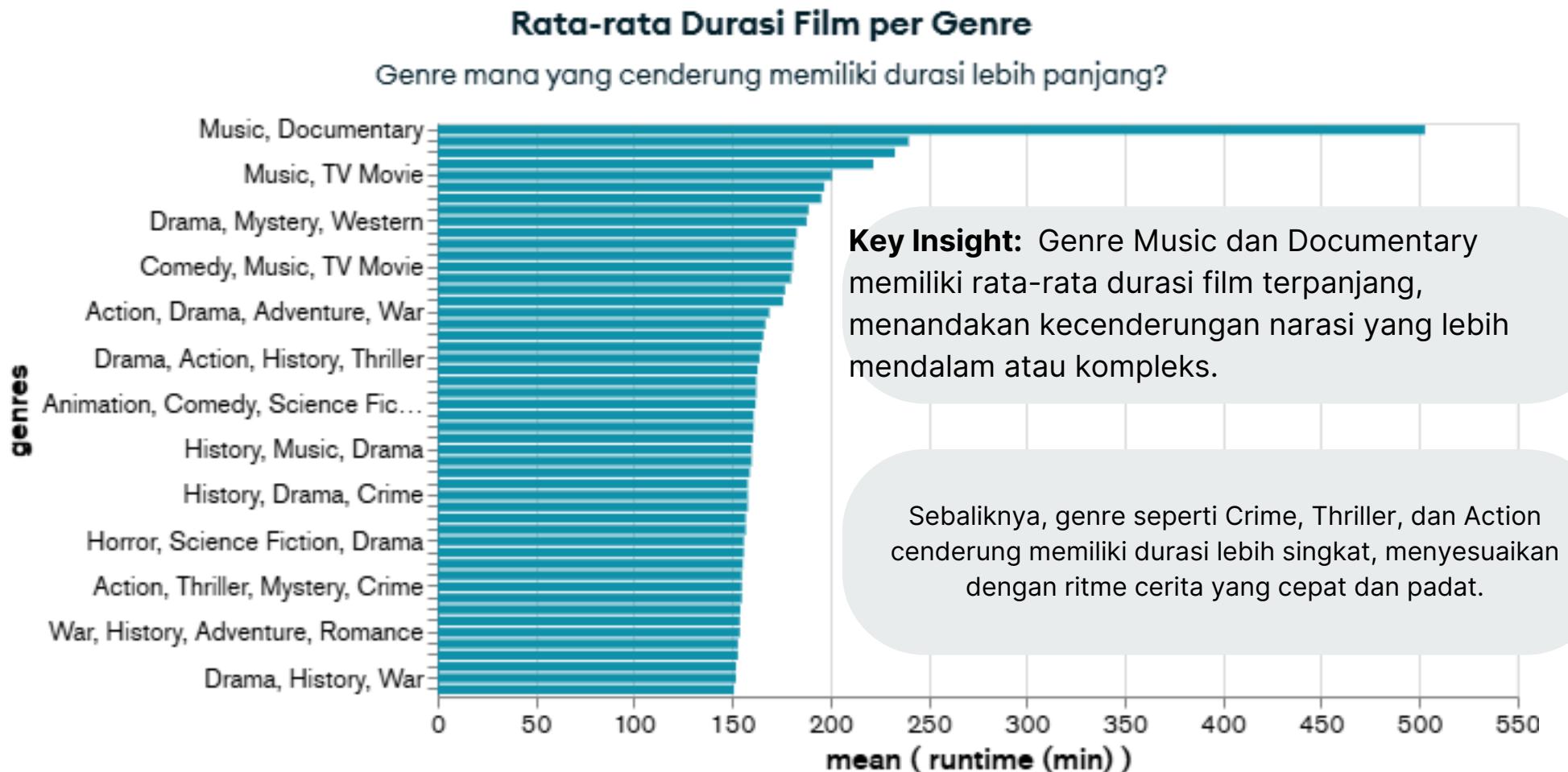
Title

The Hungry Wolf

Pipeline Aggregation

```
database
↓
$sort → urutkan berdasarkan sort (vote tertinggi)
↓
$limit → ambil 1 film terbaik
↓
$project → hapus _id, tampilkan display (judul)
↓
Output
```

PIPELINE AGREGATION



- **Investor Opportunity:** Memetakan Genre Film: Dari Durasi Hingga Dominasi Pasar. Investasi dengan proporsi yang imbang, misal 50% genre mainstream (Drama/Komedi), 30% genre hybrid (contoh: Action-Comedy) dan 20% genre niche (Documentary/Musical). Rekomendasi spesifik platform: Durasi panjang untuk platform SVOD (contoh: Disney+ Original Documentaries), Durasi pendek untuk AVOD/TV (contoh: YouTube Premium action shorts). Pembagian market-share Genre universal (Action/Komedi) untuk pasar global dan Genre spesifik budaya (contoh: Drama Historis) untuk pasar lokal

Pipeline Aggregation

```

database
↓
$group → kelompokkan genres, hitung rata-rata ($avg) runtime
↓
$project → ambil genre dan runtime rata-rata
↓
$sort → urutkan berdasarkan rata-rata runtime
↓
$limit → ambil 50 genre teratas
↓
Output: { x: avg_runtime, y: genre }
  
```

Pipeline Aggregation

```

database
↓
$group → Hitung jumlah film ($sum) per kombinasi genres
↓
$project → Ambil nama genres & jumlah
↓
$sort → Urutkan berdasarkan jumlah film
↓
$limit → Ambil 10 teratas
↓
Output: { x: jumlah_film, y: kombinasi_genres }
  
```



Vistameta
Data-driven Business Consultant

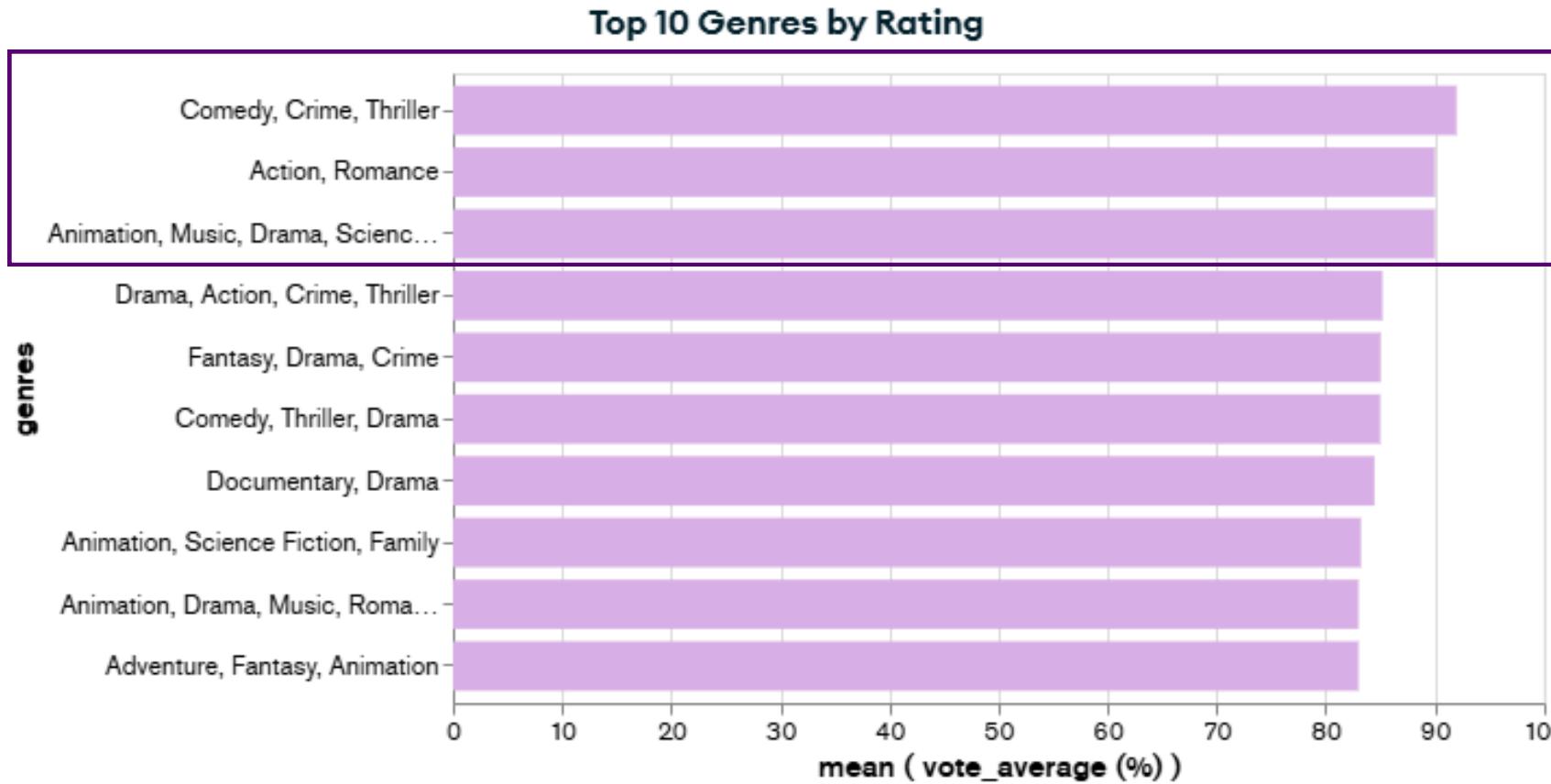
MARKET DEMAND



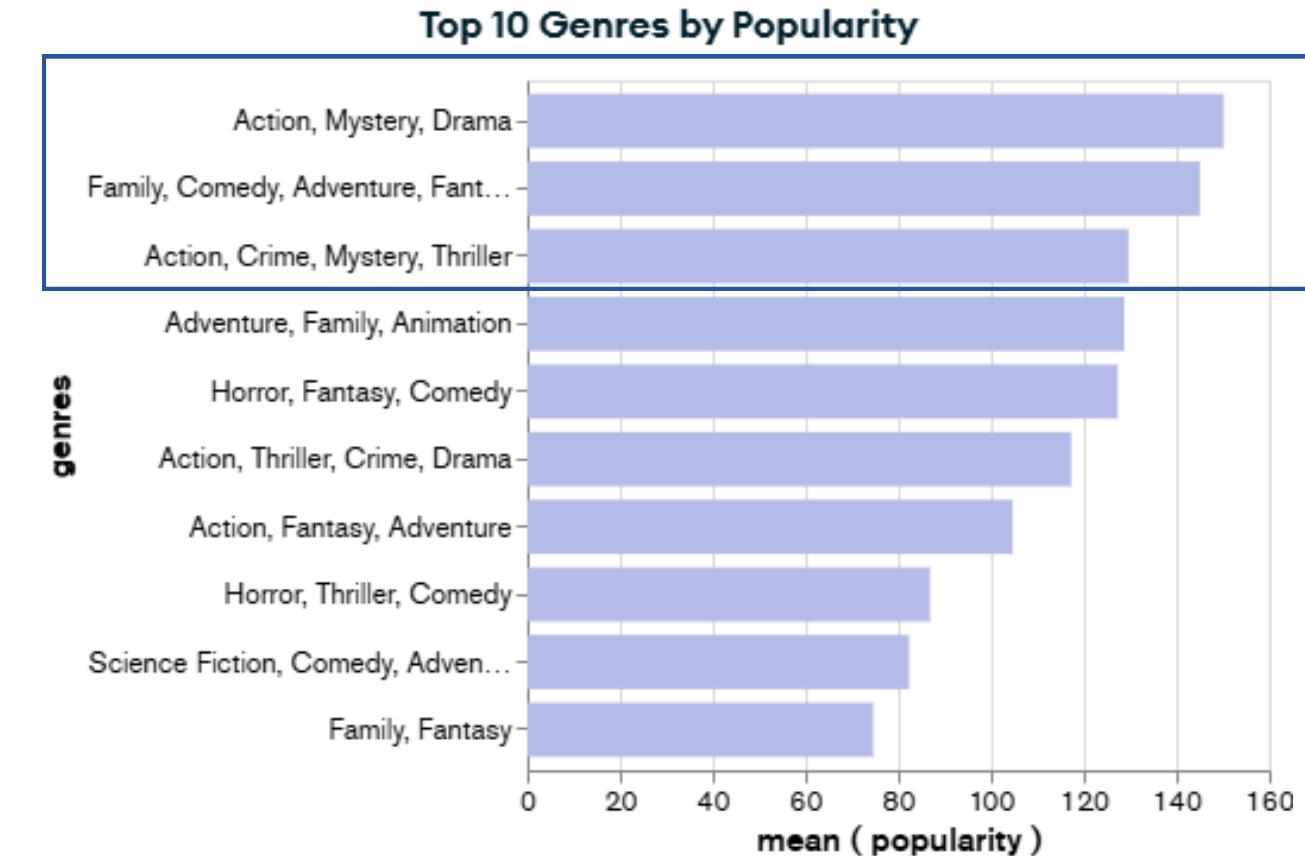
Menyediakan gambaran historis tentang evolusi permintaan pasar terhadap film dan membantu mengidentifikasi jenis konten yang paling diminati audiens.

GENRE INTELLIGENCE

Strategic Genre Mapping for High-Impact Content Placement

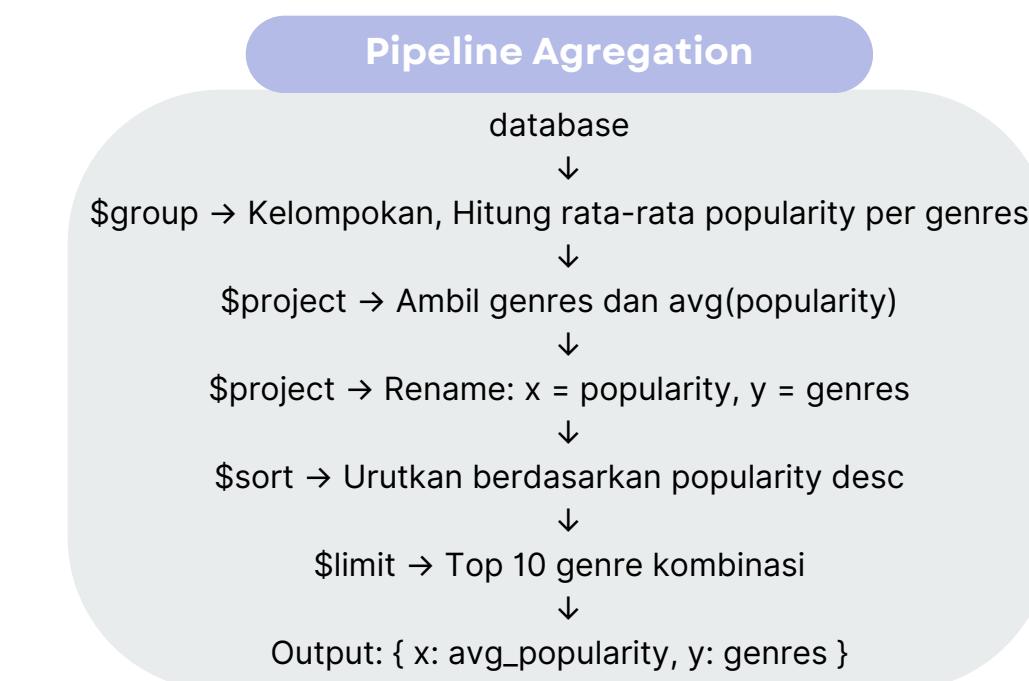
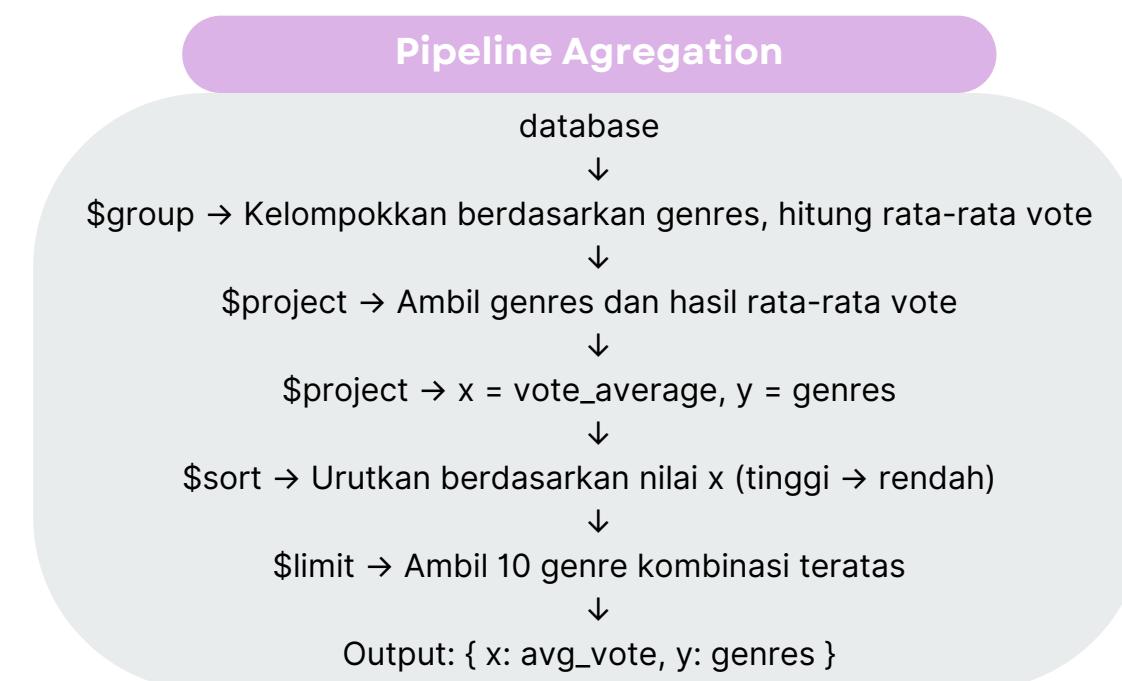


Key Insight: Genre seperti Comedy, Crime, Thriller dan Animation, Music, Drama memperoleh rata-rata rating tertinggi dari penonton.



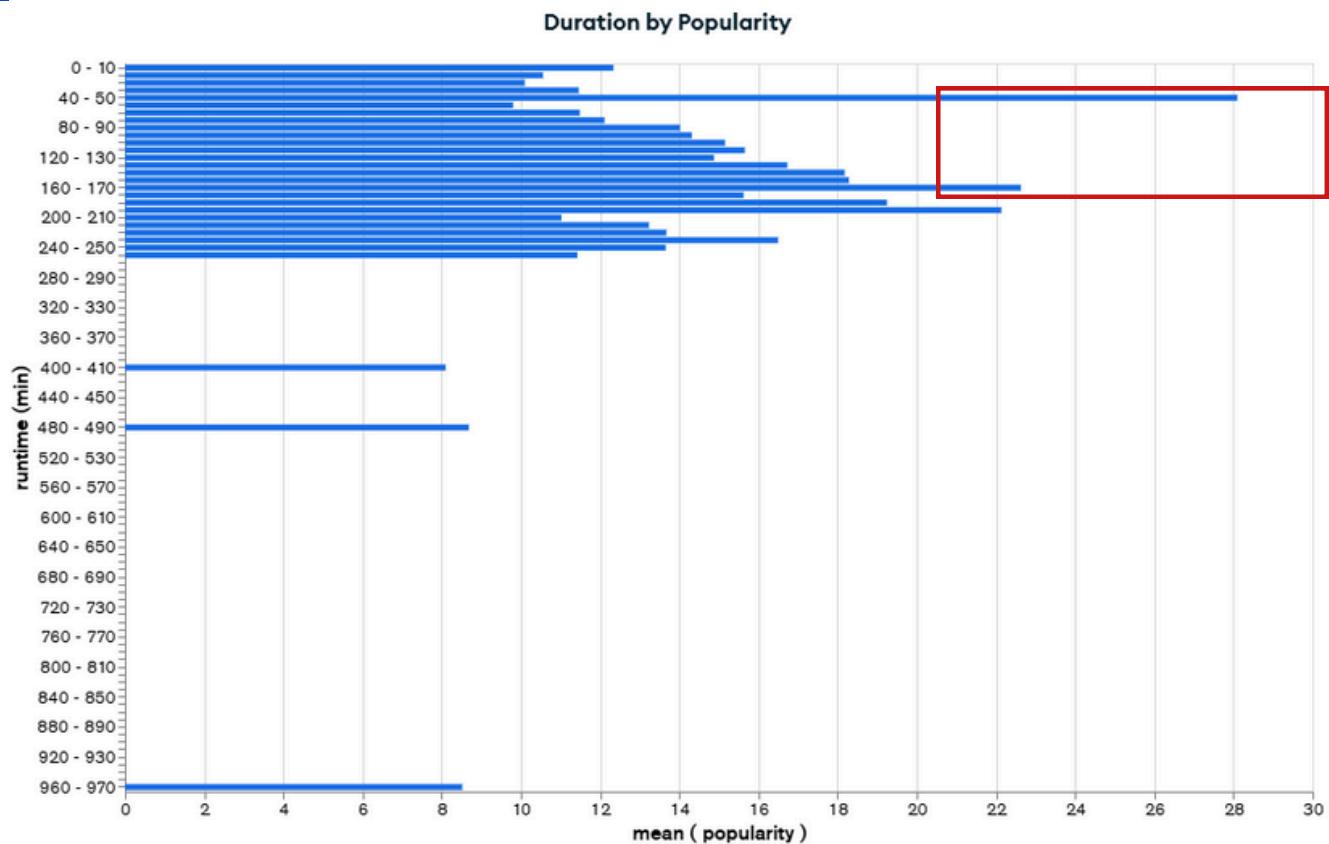
Key Insight: Genre seperti Action, Mystery, Drama dan Family, Comedy memiliki tingkat popularitas tertinggi.

Investor Opportunity: Kami menganalisis 50.000 data titik, mengelompokkan kombinasi genre dengan pipeline MongoDB, lalu membandingkan avg() rating vs. popularity. Dari Sony Pictures melaporkan 60-70% higher pre-launch engagement untuk proyek dengan kombinasi genre yang teranalisis. Kombinasi genre hybrid menghasilkan kepuasan penonton lebih tinggi dibandingkan genre tunggal, potensi pemasaran meningkat hingga 65%.



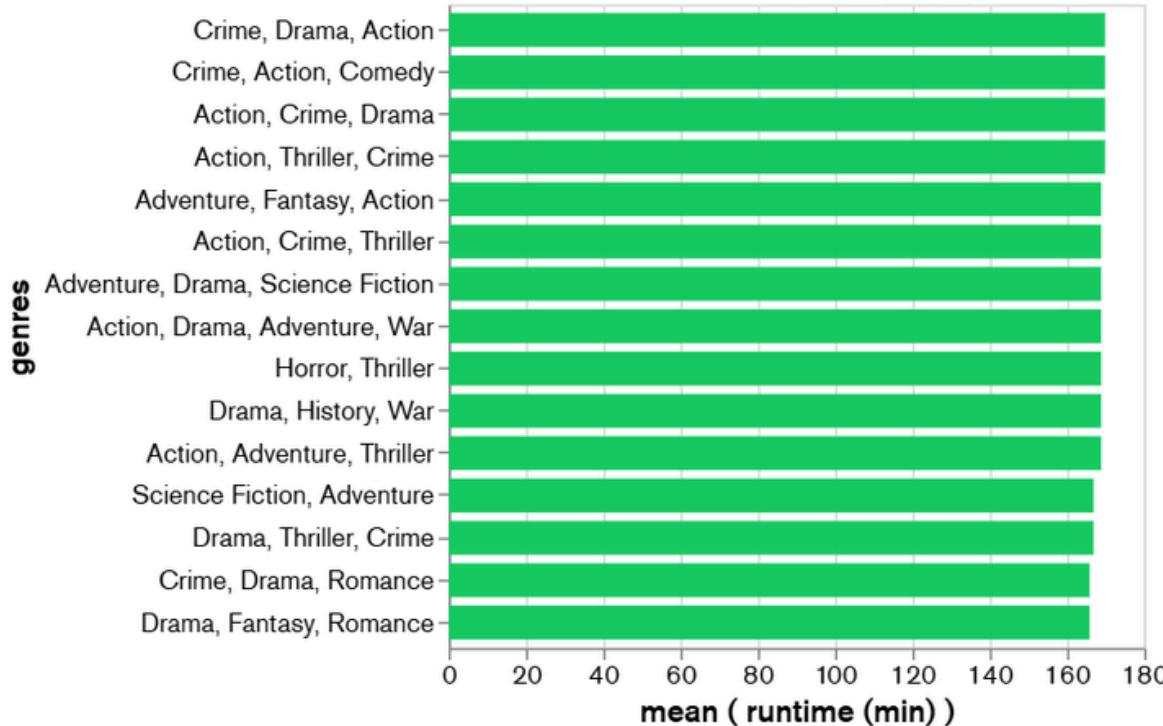
GENRE INTELLIGENCE

How runtime patterns drive 3X audience engagement



Key Insight: Konten memiliki dua “sweet spot” durasi 40-50 menit (untuk konten maraton) dan 160-170 (untuk konten utama). Durasi di bawah 40 menit dan >250 menit menunjukkan performa buruk.

Exploring Average Runtime of Top Movie Genres



Key Insight: Genre kombinasi seperti Crime, Drama, Action, Comedy, Thriller, Adventure, Fantasy, Horror, Science-Fiction, War, Romance merupakan genre popular dengan durasi sesuai pada grafik kiri

Investor Opportunity: Analisis ini membuka tiga keunggulan strategis yaitu membuka harga premium untuk konten berdurasi sweet-spot. Strategi platform: Performa buruk konten terlalu pendek dan konten terlalu panjang menunjukkan celah pasar untuk konten berdurasi menengah berkualitas tinggi. Pemetaan genre dan durasi untuk perencanaan konten yang efisien dan tepat sasaran (mendapatkan engagement maksimal)

Pipeline Aggregation

```

database
↓
$devide → binning runtime ke kelipatan 10 (e.g., 90, 100, 110)
↓
$group → hitung avg(popularity) per runtime bin
↓
$project → rename: y = runtime_bin, x = avg_popularity
↓
$sort → urutkan runtime dari kecil ke besar
↓
Output: { x: avg_popularity, y: runtime_bin }
  
```

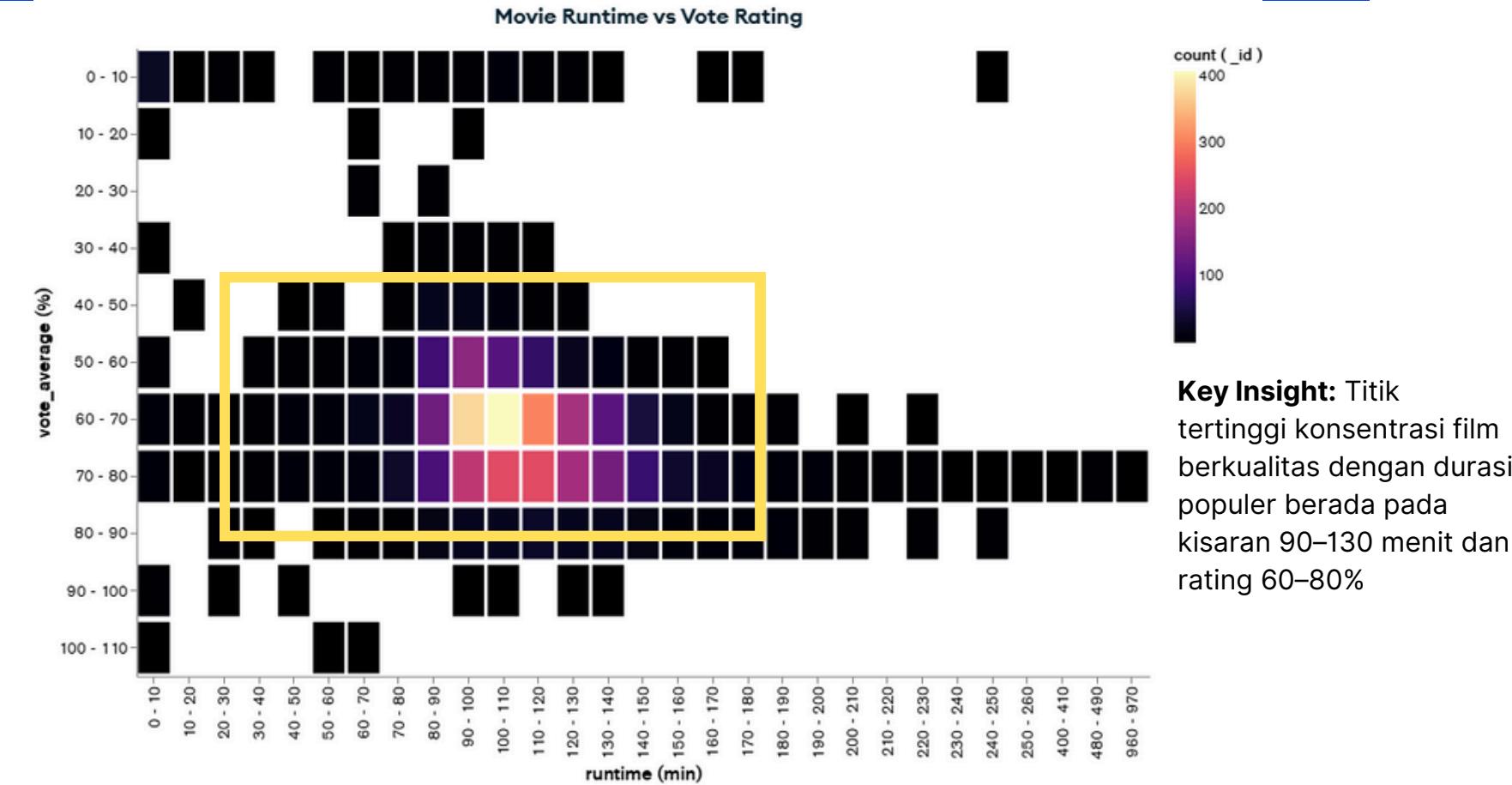
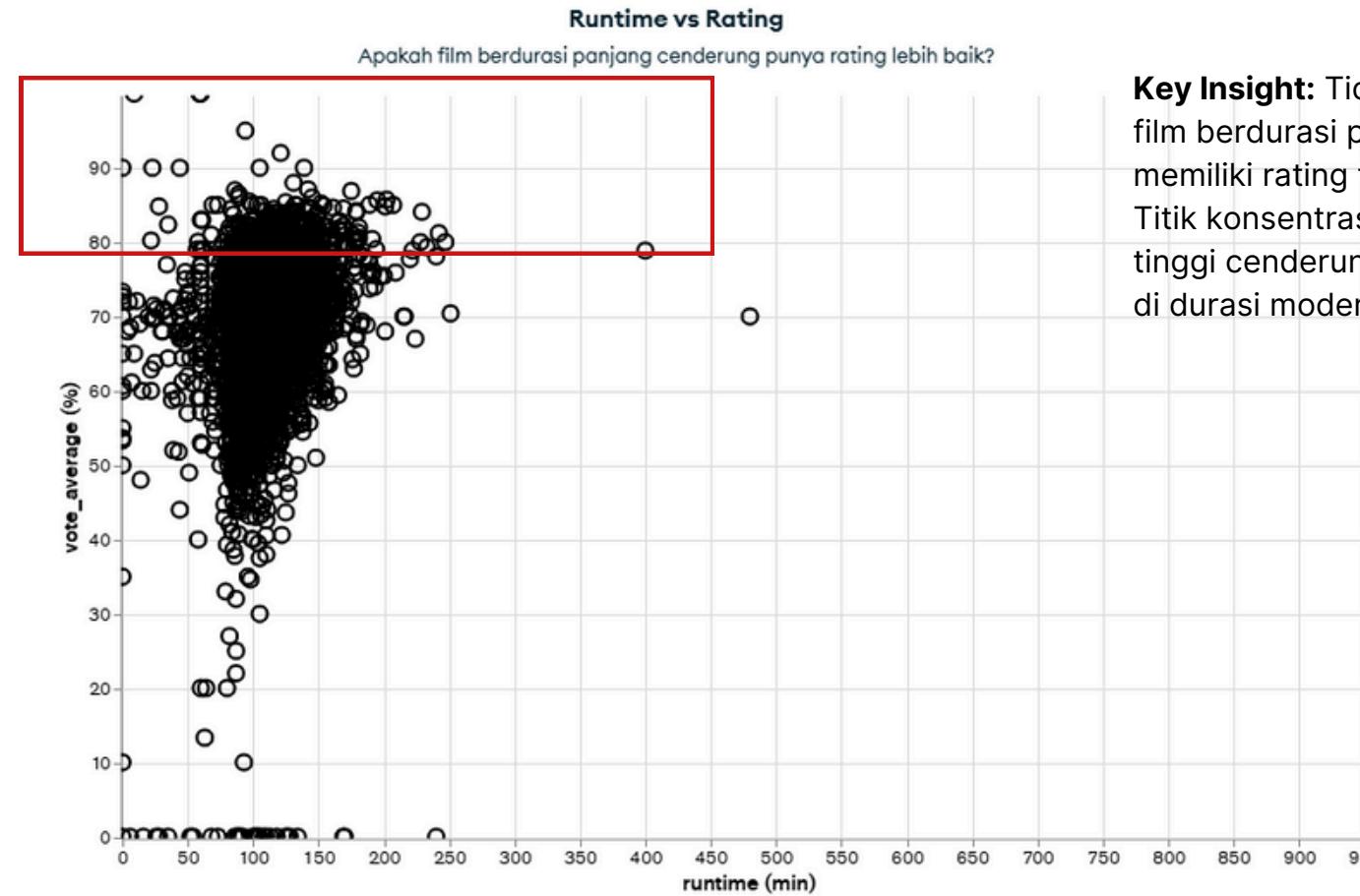
Pipeline Aggregation

```

database
↓
$group → Hitung rata-rata runtime per genre
↓
$project → Ambil genre dan runtime
↓
$project → x = runtime, y = genres
↓
$sort → Urutkan berdasarkan runtime (tertinggi dulu)
↓
$limit → Ambil 10 kombinasi teratas
↓
Output: { x: avg_runtime, y: genres }
  
```

GENRE INTELLIGENCE

Runtime Exploration as the Key to Unlocking Niche Audience Segments



Investor Opportunity: Film yang meraih rating tinggi (outlier) biasanya sudah pernah menjadi pemenang nominasi. Ini bisa menjadi pilihan, namun film berdurasi 50-100 menit memiliki variasi rating yang lebar, mengindikasikan risiko lebih tinggi untuk investasi (beberapa sukses, tetapi banyak yang gagal/ tidak diminati). Peluang akan lebih besar berinvestasi dalam produksi film berdurasi 90-130 menit untuk memaksimalkan daya tarik pasar

Pipeline Aggregation

```
database  
↓  
$group → Ambil pasangan runtime & rating yang unik  
↓  
$project → Ambil nilai dari _id (runtime & rating)  
↓  
$project → Rename jadi x = runtime, y = vote_average  
↓  
$limit → Ambil maksimal 50.000 titik  
↓  
Output: { x: runtime, y: vote_average }
```

Pipeline Aggregation

```
database  
↓  
$devide → binning runtime dan vote ke kelipatan 10  
↓  
$group → hitung jumlah film ($sum) per bin kombinasi  
↓  
$project → hasilkan { x: runtime_bin, y: vote_bin, color: count }  
↓  
Output: { x, y, color }
```



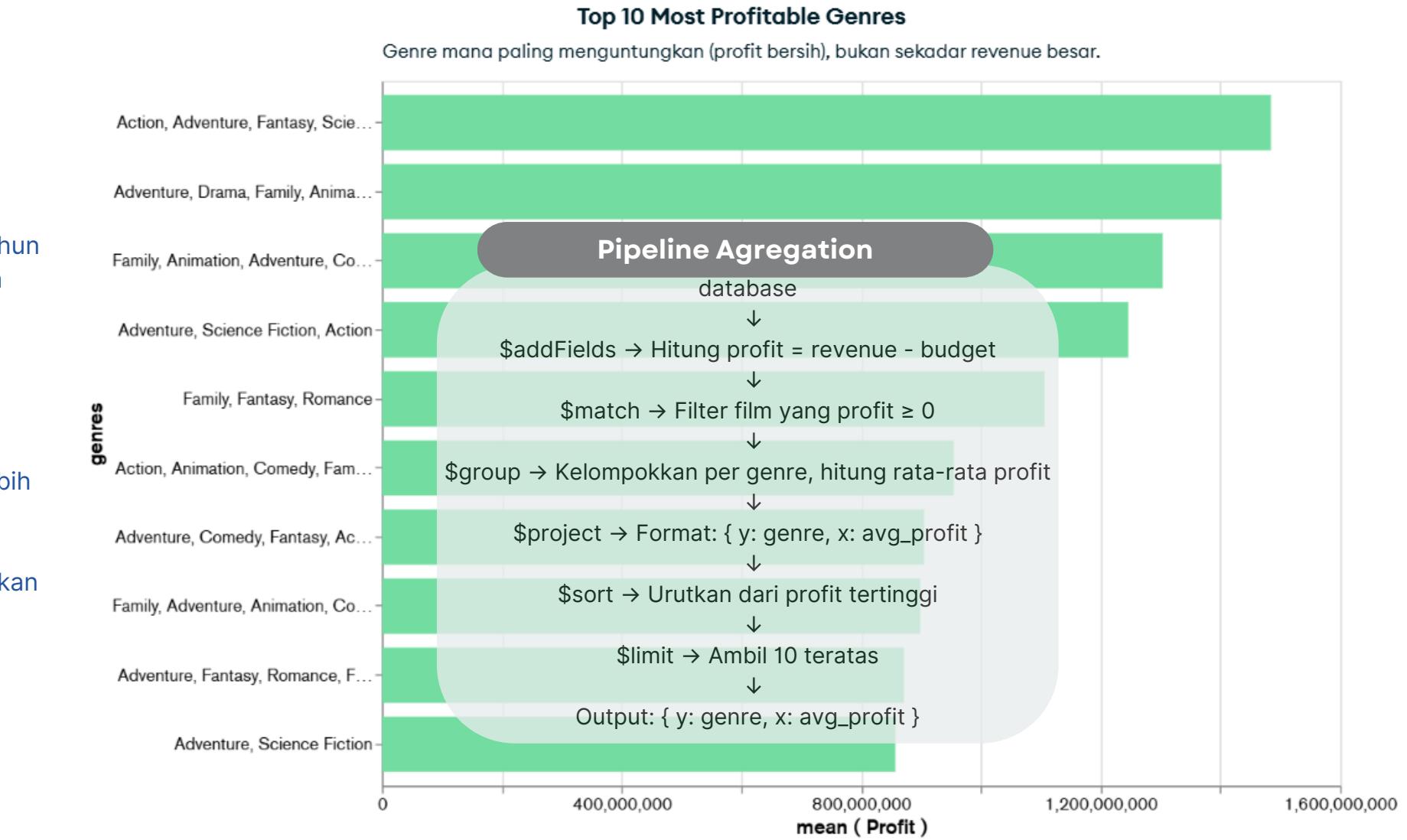
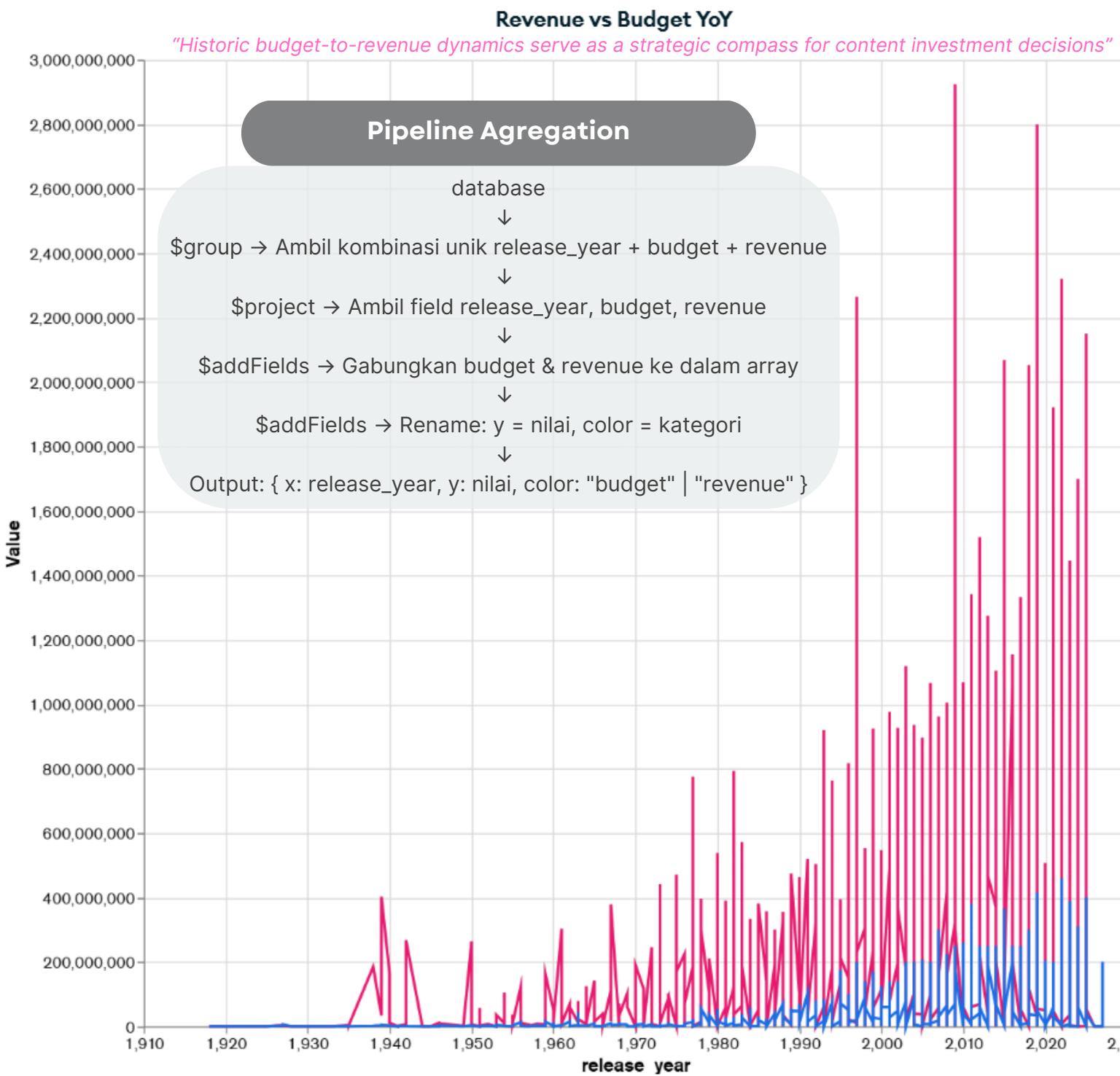
Vistameta
Data-driven Business Consultant

COST AND REVENUE



Bagian ini memberikan wawasan tentang bagaimana investasi di sektor film berkembang dari tahun ke tahun, seberapa besar risiko dan potensi keuntungan, dan bagaimana data ini dapat digunakan untuk Mengevaluasi efisiensi alokasi budget konten dan Mengidentifikasi pola keberhasilan dari film-film high-performing

ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN BUDGET, POPULARITY, AND PROFITABILITY



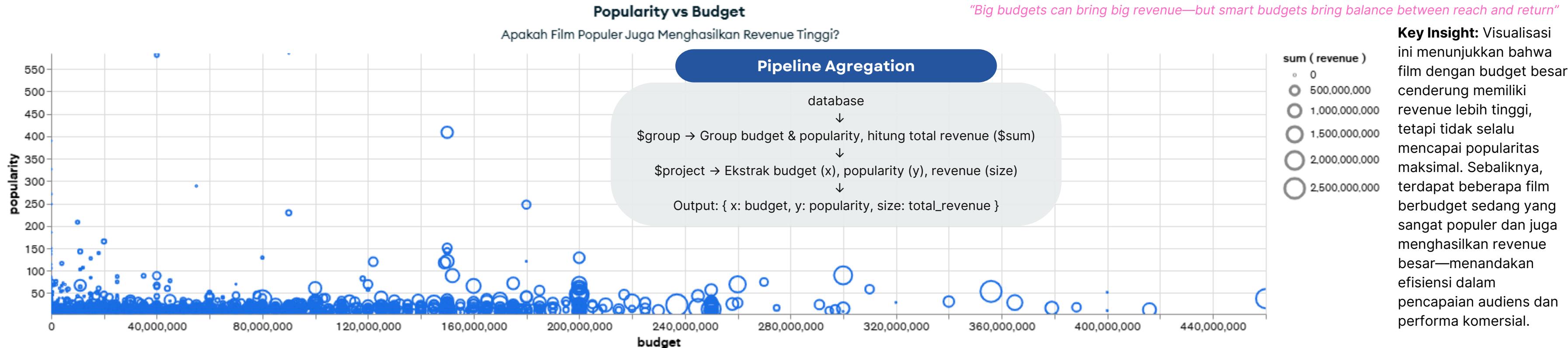
Key Insight:

- Genre Action, Adventure, Fantasy, dan Science Fiction memiliki daya tarik komersial yang sangat kuat dan konsisten menghasilkan keuntungan besar.
- Selain itu, genre Family dan Animation muncul secara dominan di berbagai kombinasi, menandakan bahwa konten ramah keluarga memiliki potensi profit tinggi dan relatif aman untuk investasi jangka panjang.

Investor Opportunity: Semakin tahun, lonjakan revenue film semakin signifikan. Ini mengindikasikan investasi di industri film ini semakin berdampak signifikan. Juga tidak ada salahnya untuk memilih investasi pada film-film keluaran terbaru. Terdapat genre terkategori high-profit dimana profit dihasilkan dari jumlah penonton, maka perlu alokasikan dana lebih besar untuk genre dengan histori tersebut, sisanya alokasikan untuk genre yang bernilai stabil (profit stabil dan resiko relatif stabil).

ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN BUDGET, POPULARITY, AND PROFITABILITY

Budget vs Popularity: Not Always a Direct Correlation

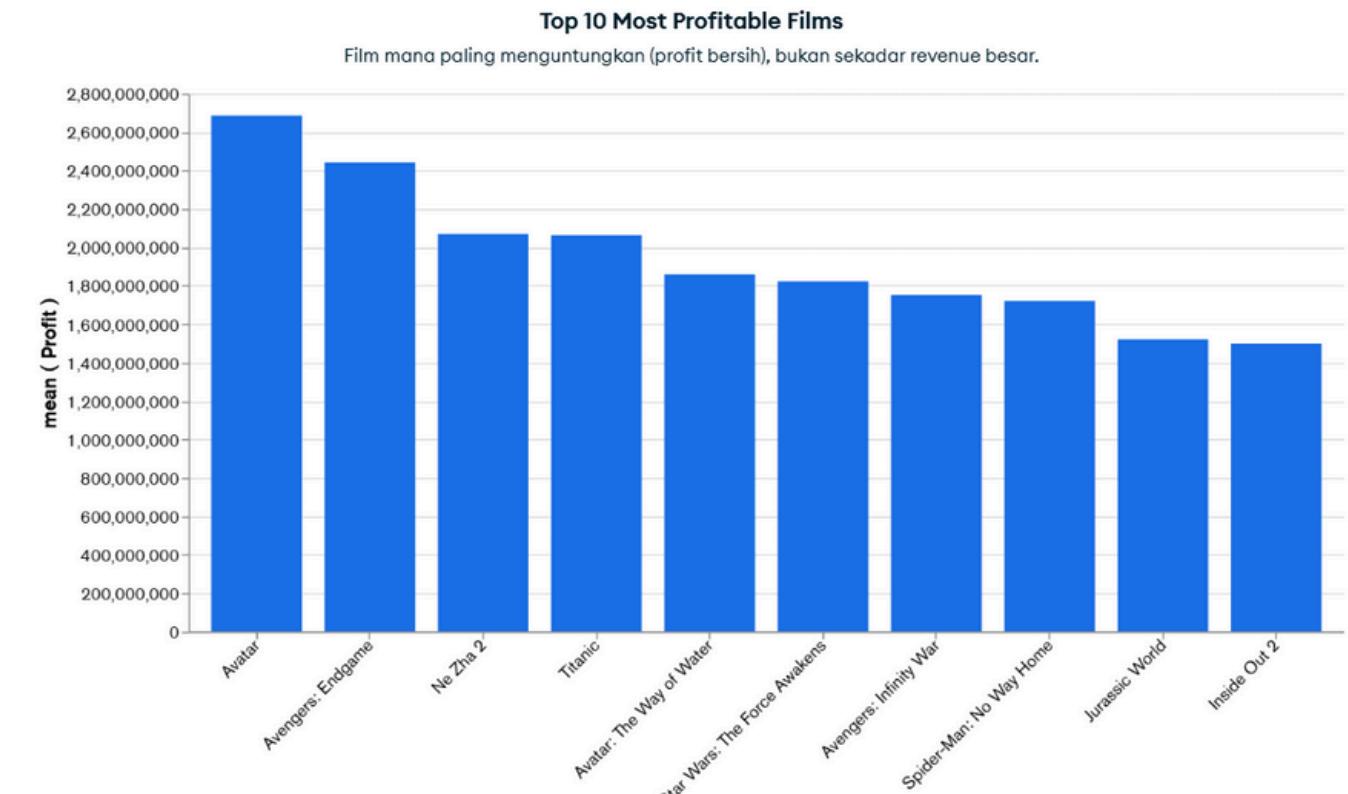
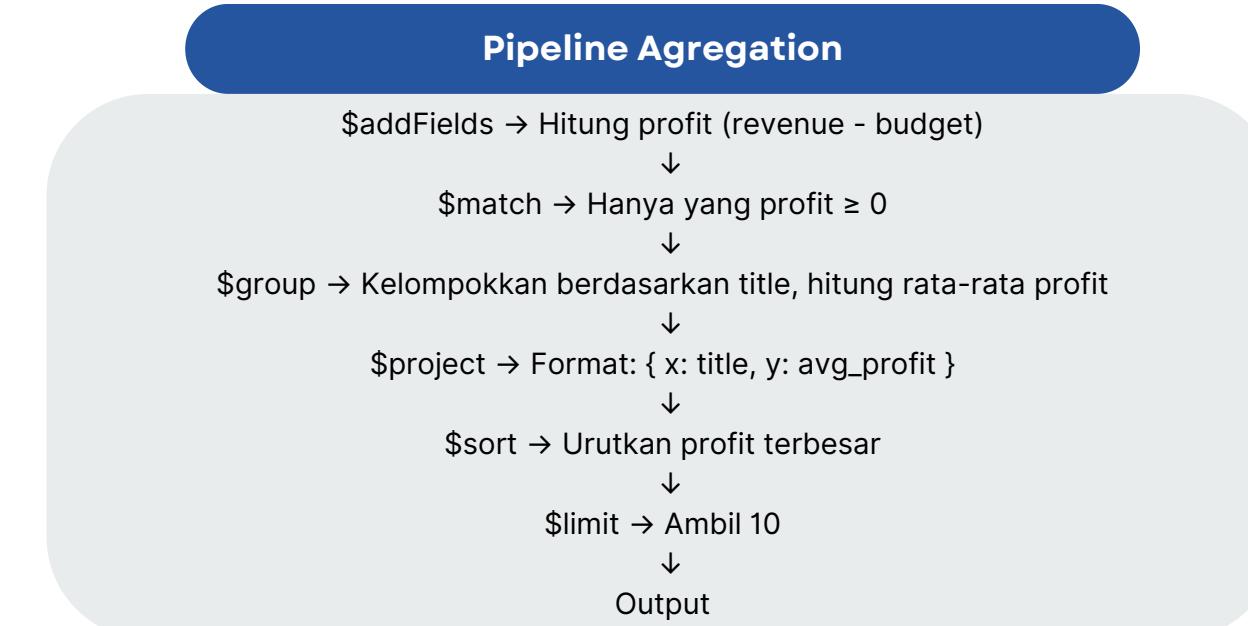


Investor Opportunity: Ekspansi pasar ke audiens global dengan konten yang mudah diterjemahkan secara budaya. (Genre dan Market Global). Investasi dalam franchise atau adaptasi konten yang sudah memiliki basis penggemar loyal. Dominasi Film dengan Fanbase Kuat seperti Avatar, Avengers: Endgame, dan Ne Zha 2 menghasilkan profit lebih dari 2 triliun rupiah, berkat semesta cerita yang kuat dan fanbase global.

Key Insight: Film Avatar, Avengers: Endgame, dan Ne Zha 2 adalah film paling menguntungkan, mencapai profit lebih dari 2 triliun rupiah

Film yang punya semesta cerita kuat dan fanbase global paling aman untuk investasi besar.

Visualisasi ini membantu melihat film mana yang memberikan return terbaik terhadap biaya produksinya, sehingga bisa menjadi acuan dalam strategi investasi konten dan pengembangan jenis film.



THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION

May 2025



vistameta@rocketmail.com

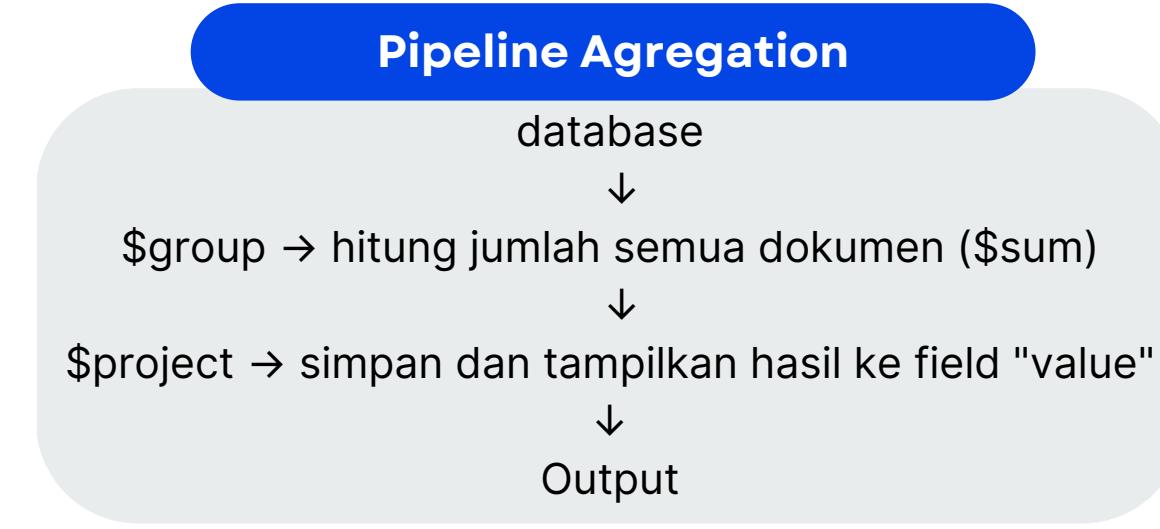


www.vistameta.com

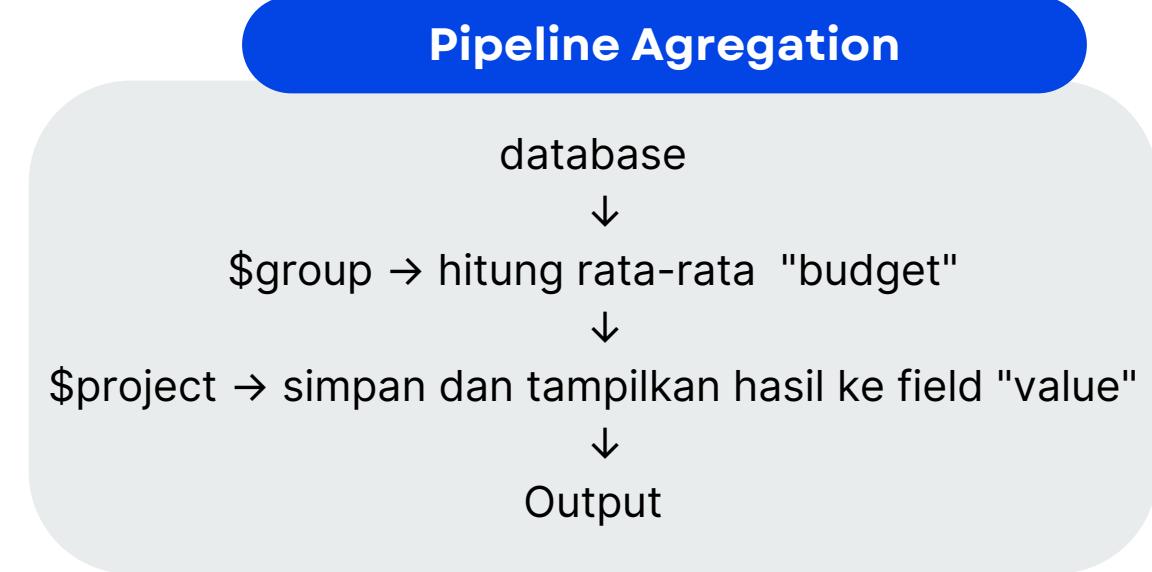


PIPELINE AGREGATION

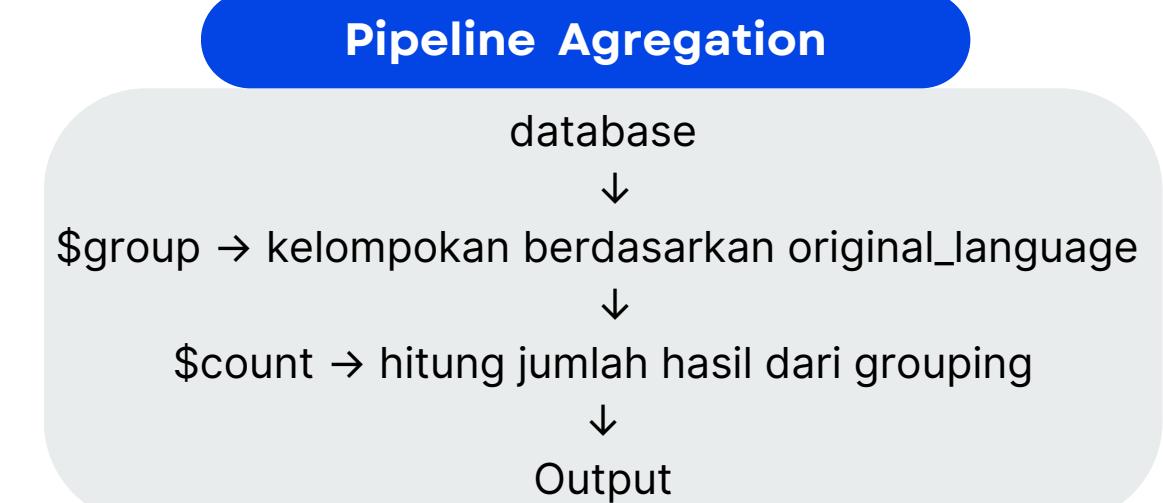
Number of Movies
4,000



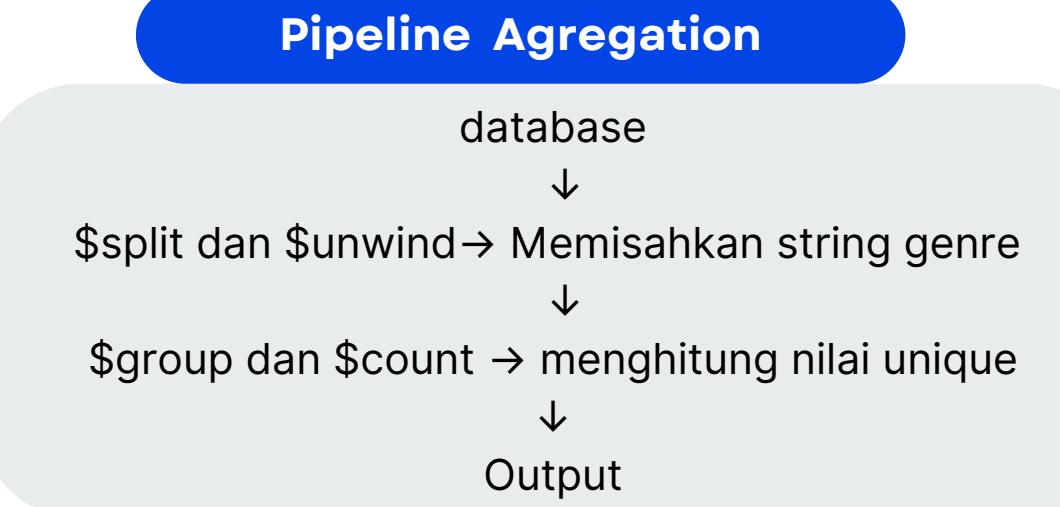
Average of Budget
36.287M



Number of Lang
36



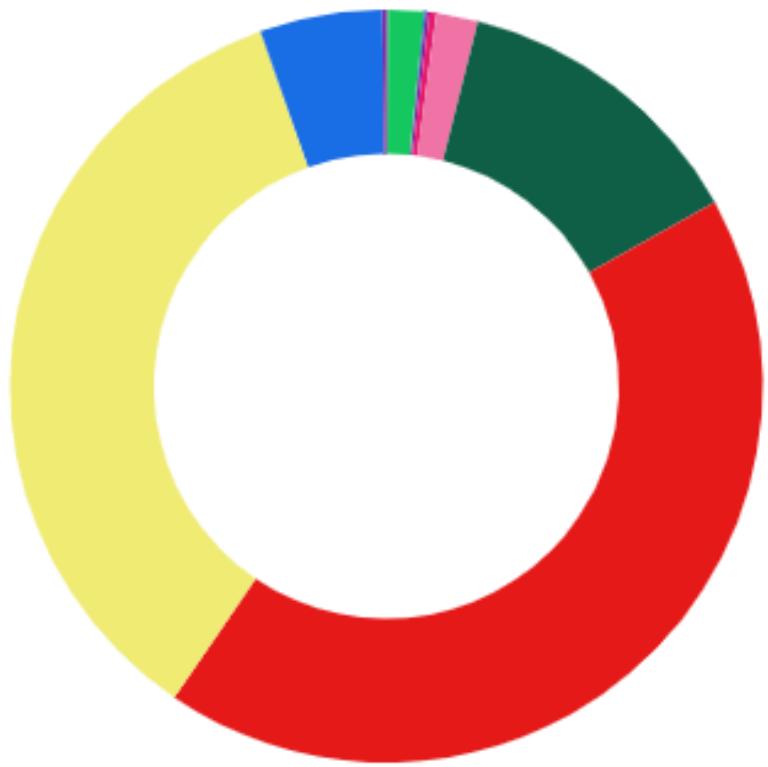
Number of Unique Genres
19



PIPELINE AGREGATION

Rating Distribution

Mengetahui sebaran rating film – apakah mayoritas film memiliki rating tinggi atau rendah.



vote_average (%)
0 - 10
10 - 20
20 - 30
30 - 40
40 - 50
50 - 60
60 - 70
70 - 80
80 - 90
90 - 100
100 - 110

Pipeline Agregation

```
database
↓
$avg → Menghitung rata-rata dari vote_average
↓
$divide → Bagi dan bulatkan ke bawah dalam kelipatan 10
↓
$group → Hitung jumlah film per kelompok vote
↓
$project → label = kelompok vote, value = jumlah
↓
$sort → Urutkan label (ascending)
↓
Output → { label, value }
```

Pipeline Aggregation

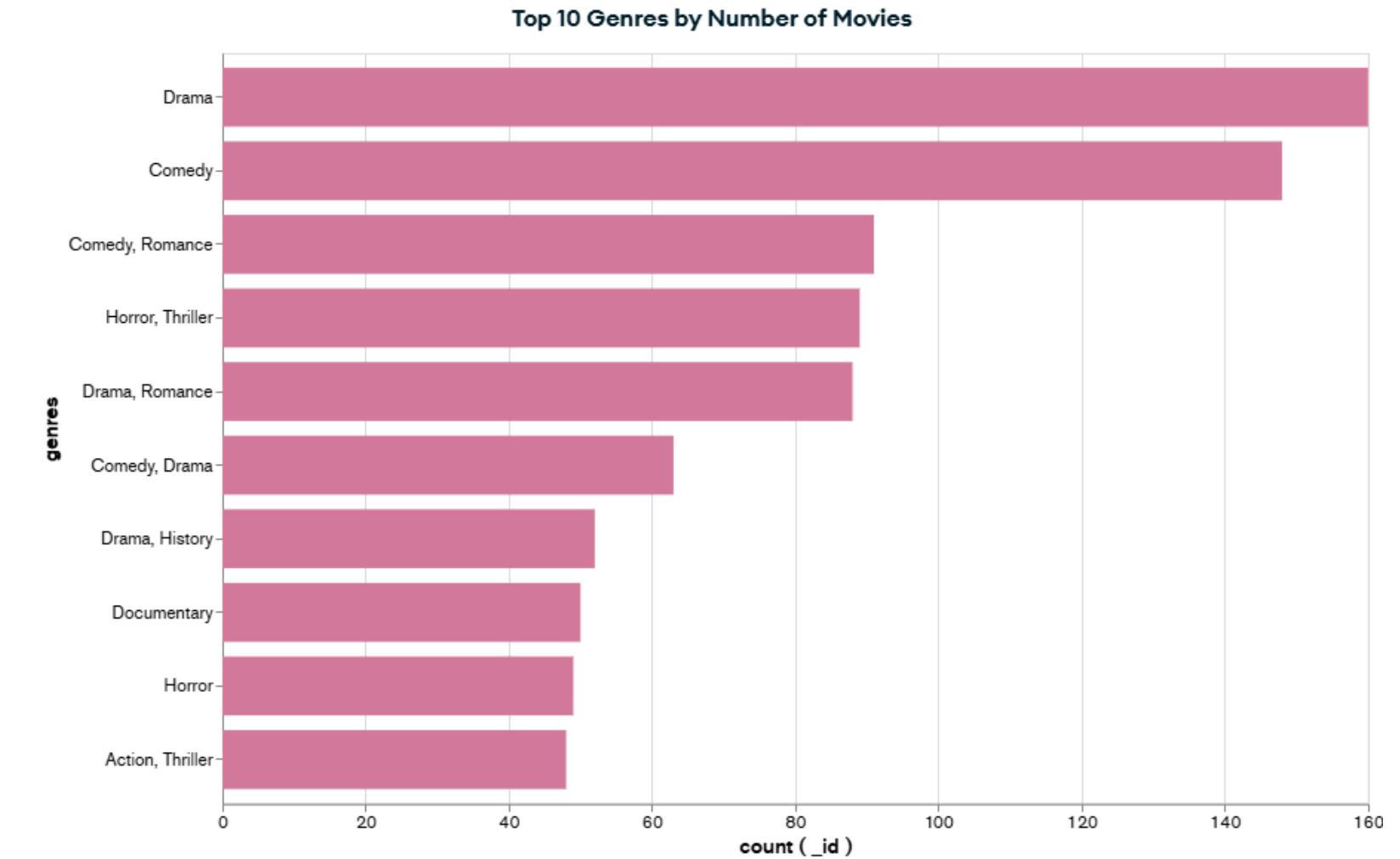
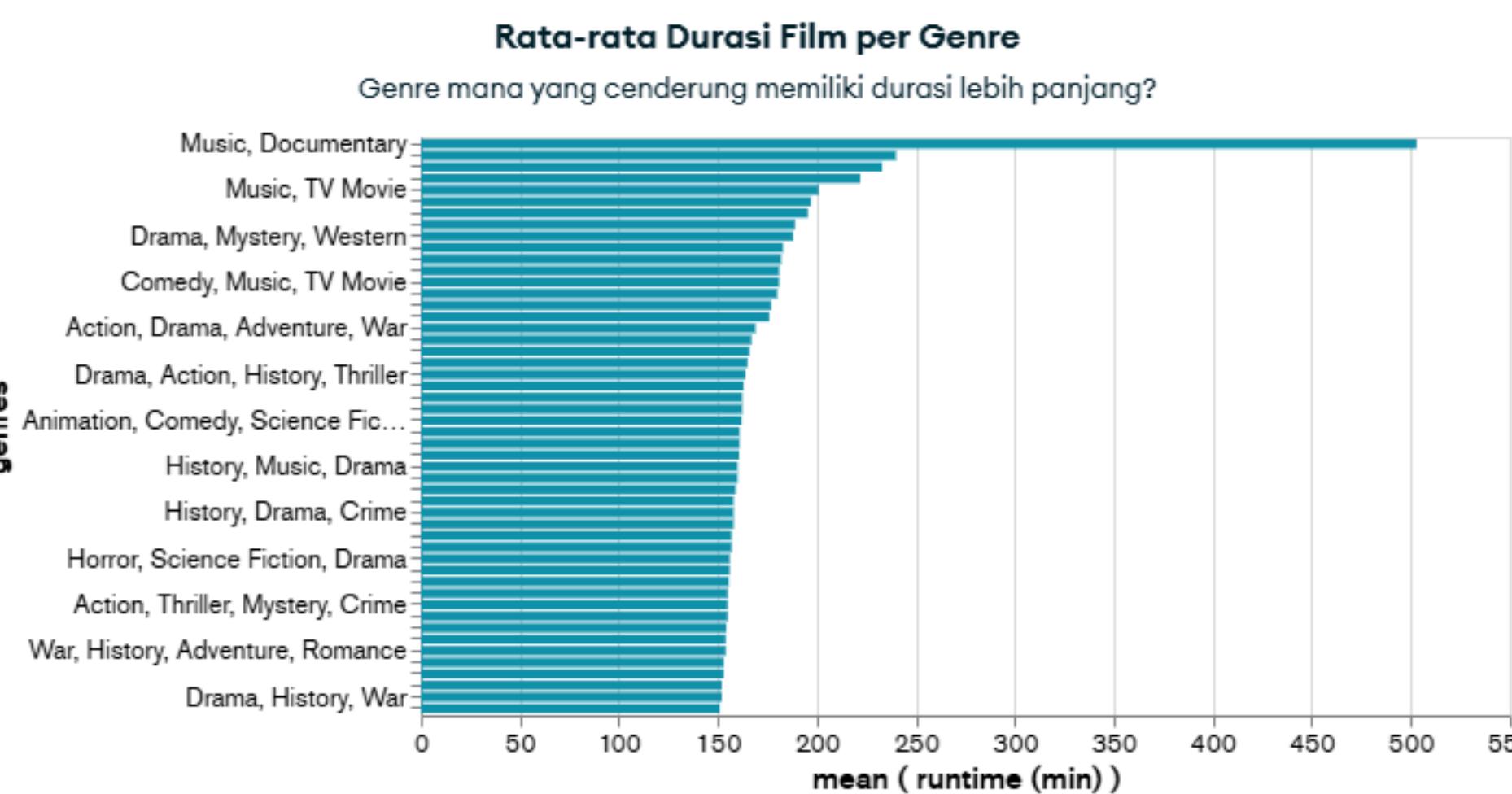
```
database
↓
$sort → urutkan berdasarkan sort (vote tertinggi)
↓
$limit → ambil 1 film terbaik
↓
$project → hapus _id, tampilkan display (judul)
↓
Output
```

Most Popular Film by Rating

Title

The Hungry Wolf

PIPELINE AGREGATION



Pipeline Aggregation

```

database
↓
$group → kelompokkan genres, hitung rata-rata ($avg) runtime
↓
$project → ambil genre dan runtime rata-rata
↓
$sort → urutkan berdasarkan rata-rata runtime
↓
$limit → ambil 50 genre teratas
↓
Output: { x: avg_runtime, y: genre }
  
```

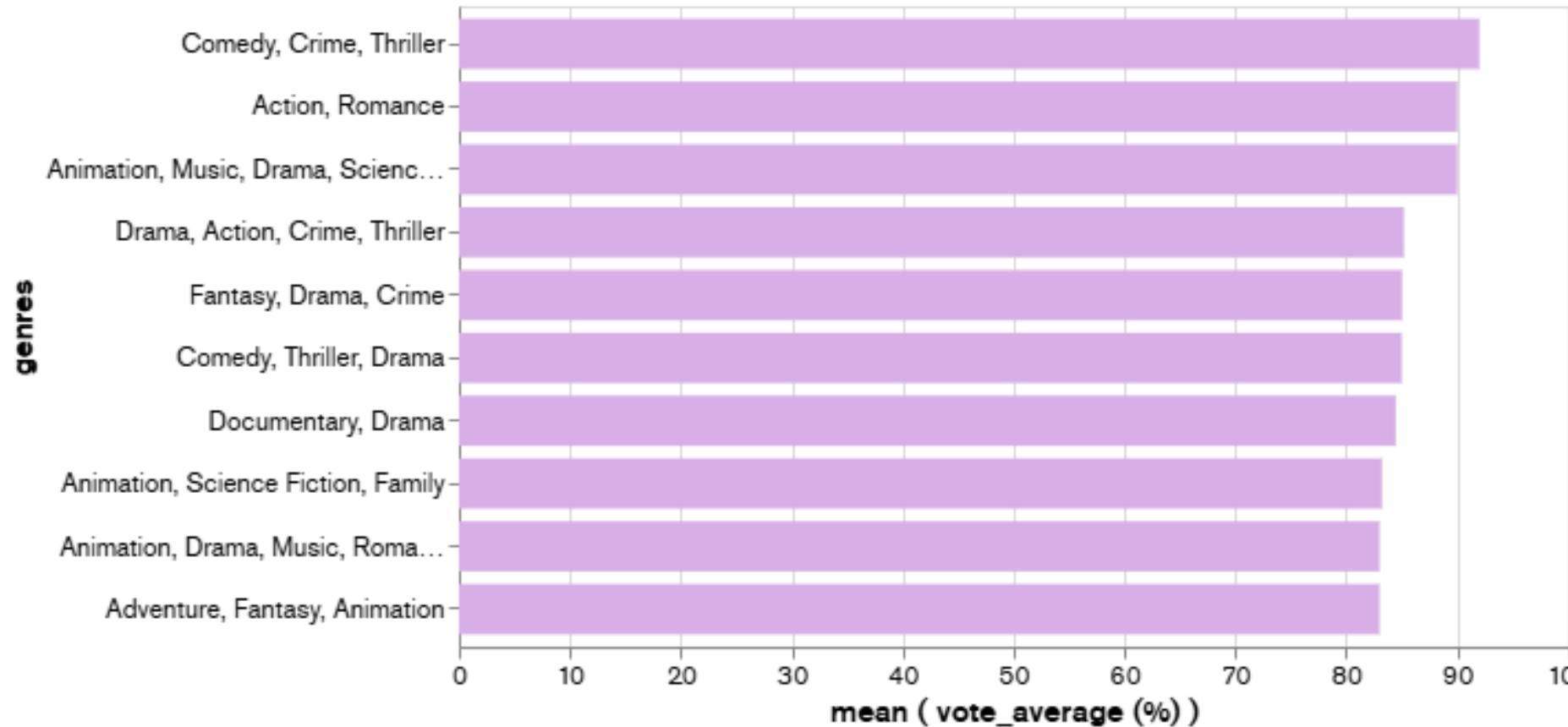
Pipeline Aggregation

```

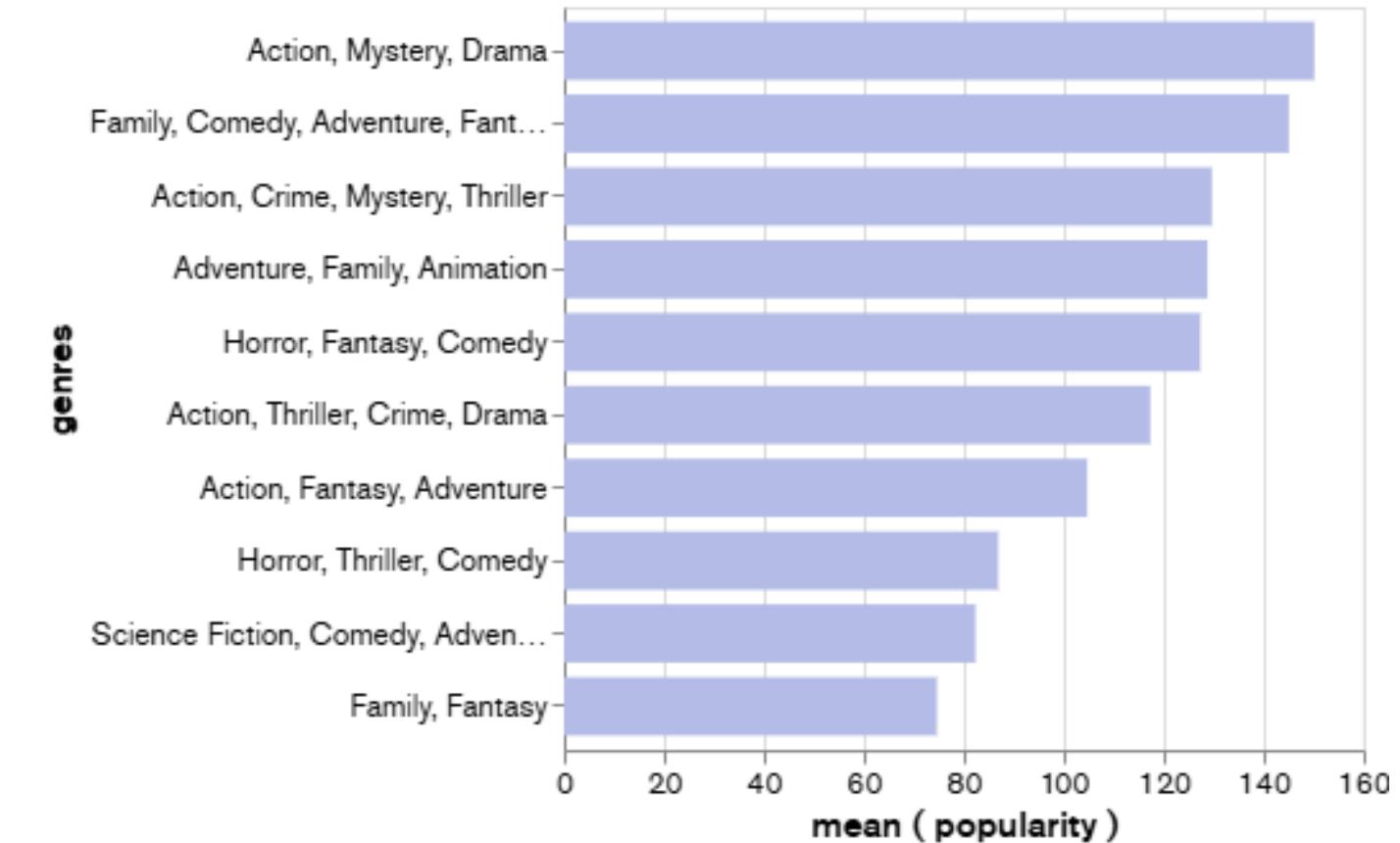
database
↓
$group → Hitung jumlah film ($sum) per kombinasi genres
↓
$project → Ambil nama genres & jumlah
↓
$sort → Urutkan berdasarkan jumlah film
↓
$limit → Ambil 10 teratas
↓
Output: { x: jumlah_film, y: kombinasi_genres }
  
```

PIPELINE AGREGATION

Top 10 Genres by Rating



Top 10 Genres by Popularity



Pipeline Aggregation

```

database
↓
$group → Kelompokkan berdasarkan genres, hitung rata-rata vote
↓
$project → Ambil genres dan hasil rata-rata vote
↓
$project → x = vote_average, y = genres
↓
$sort → Urutkan berdasarkan nilai x (tinggi → rendah)
↓
$limit → Ambil 10 genre kombinasi teratas
↓
Output: { x: avg_vote, y: genres }

```

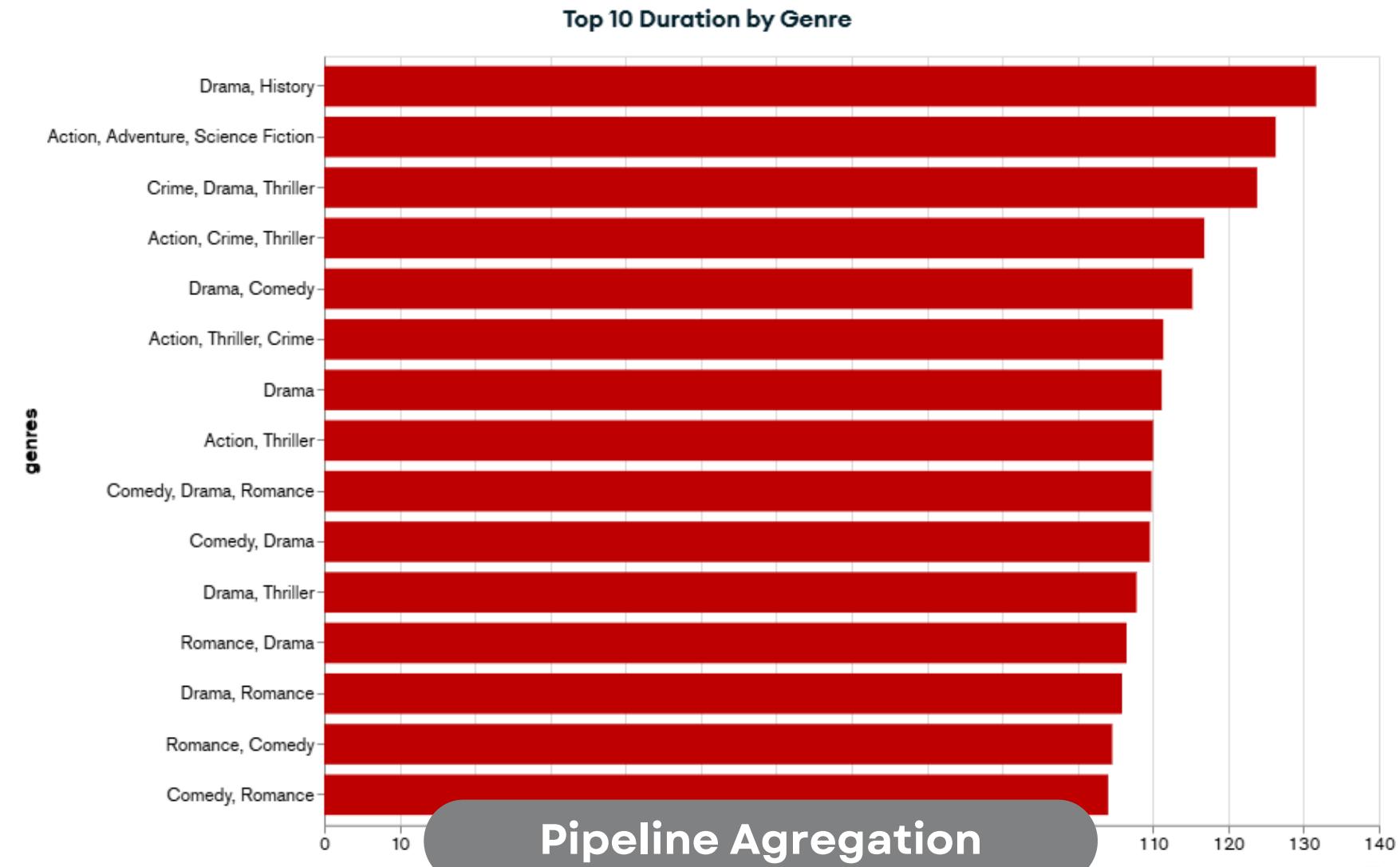
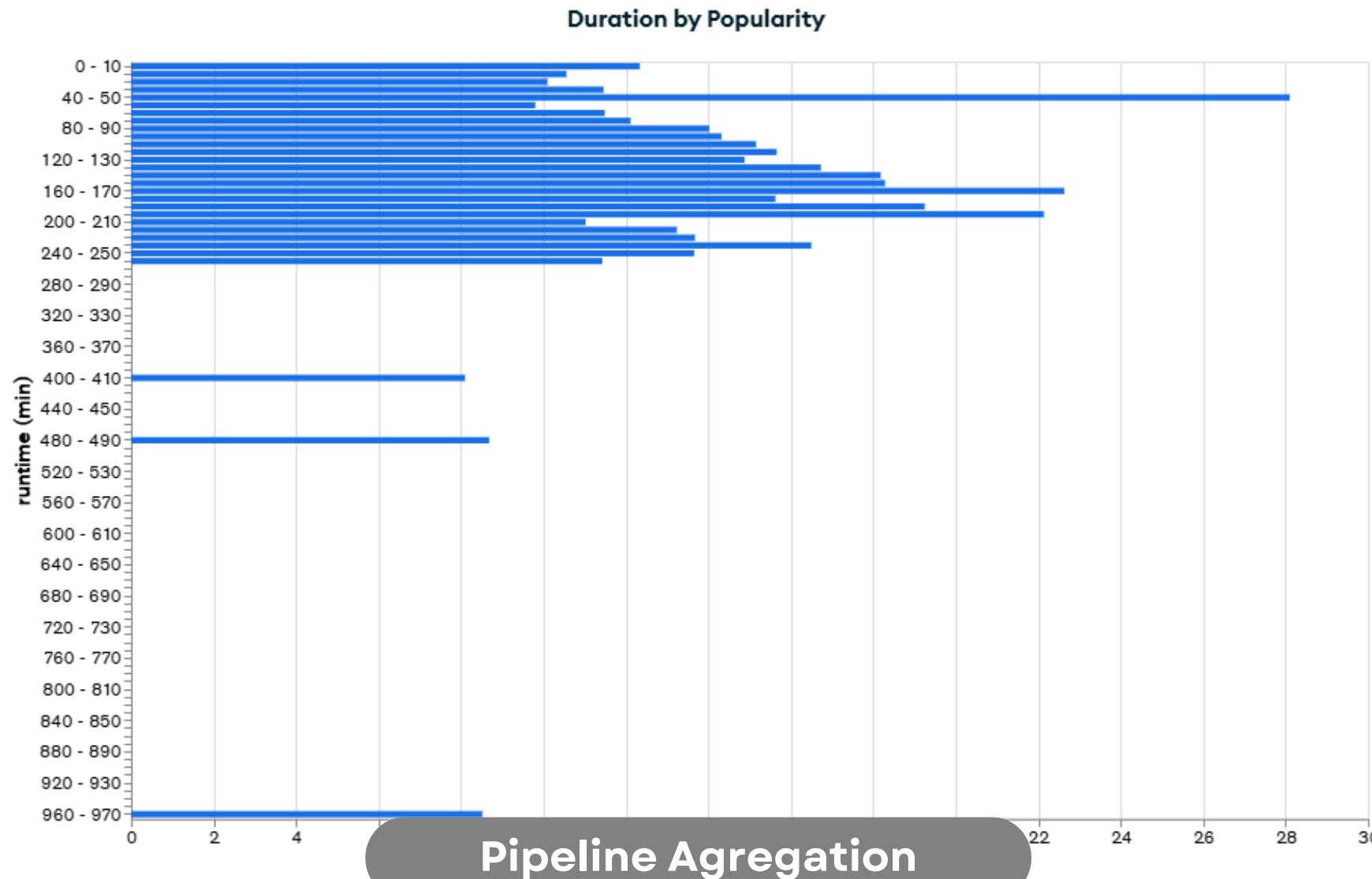
Pipeline Aggregation

```

database
↓
$group → Kelompokkan, Hitung rata-rata popularity per genres
↓
$project → Ambil genres dan avg(popularity)
↓
$project → Rename: x = popularity, y = genres
↓
$sort → Urutkan berdasarkan popularity desc
↓
$limit → Top 10 genre kombinasi
↓
Output: { x: avg_popularity, y: genres }

```

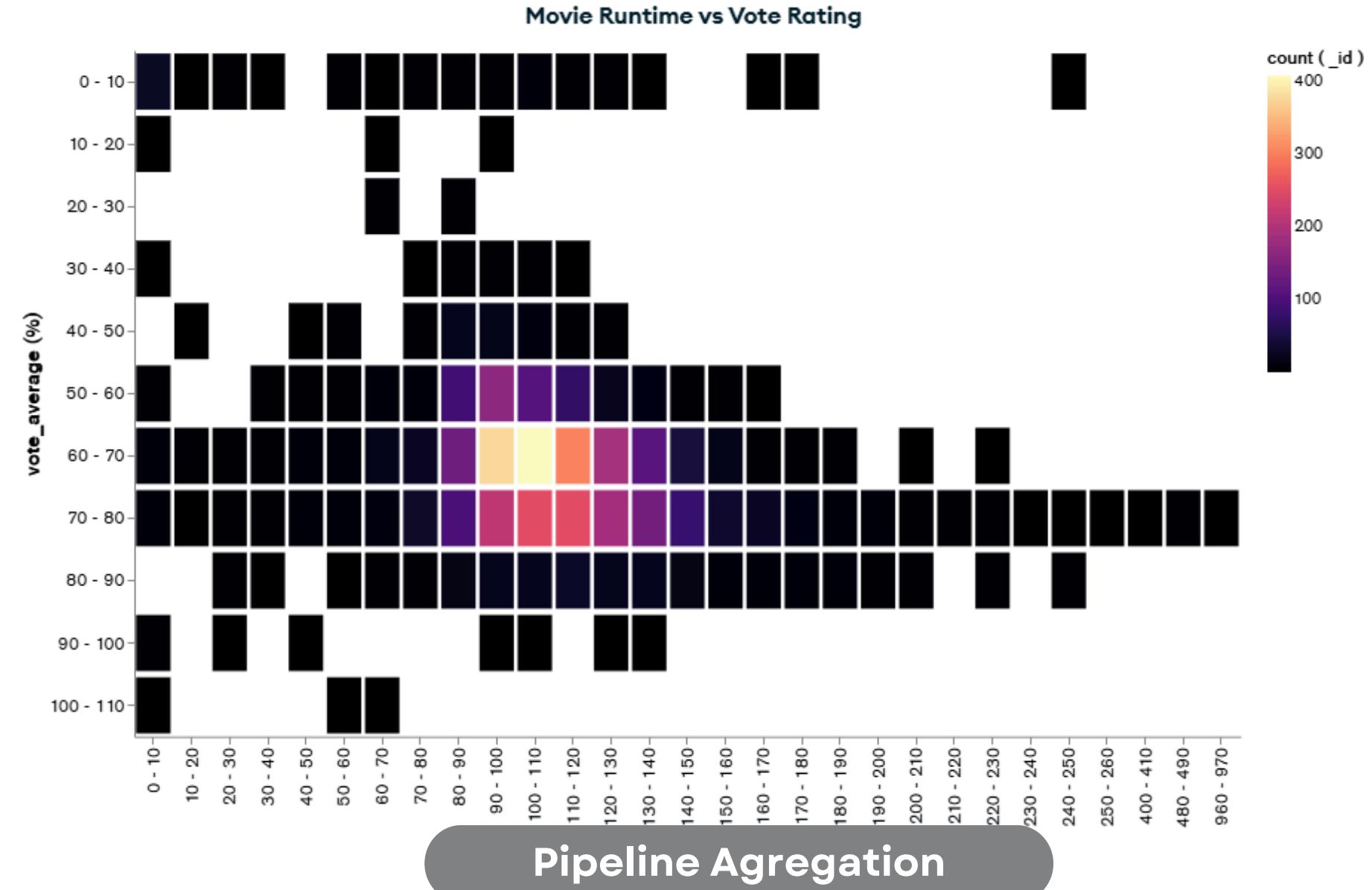
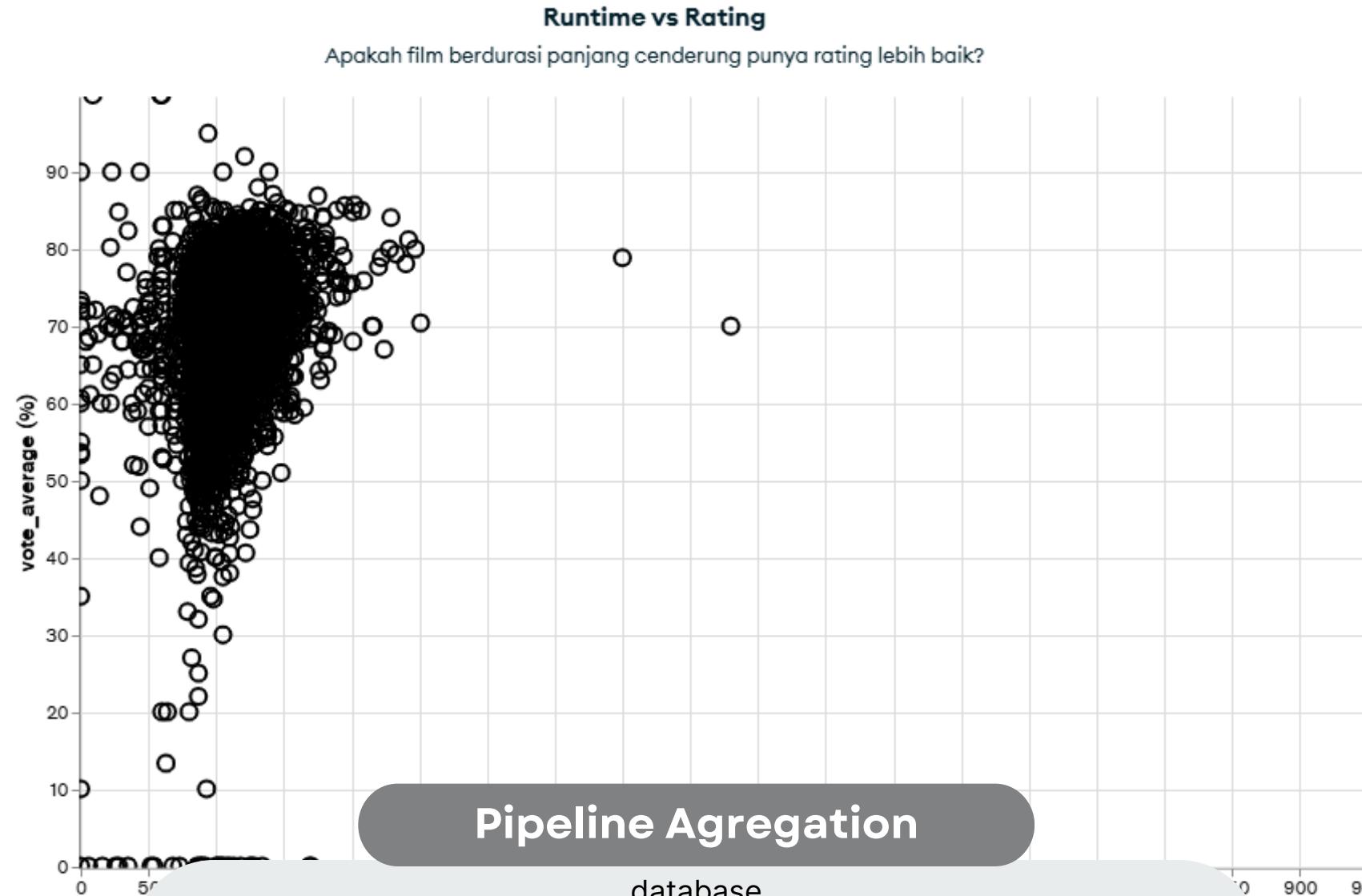
PIPELINE AGREGATION



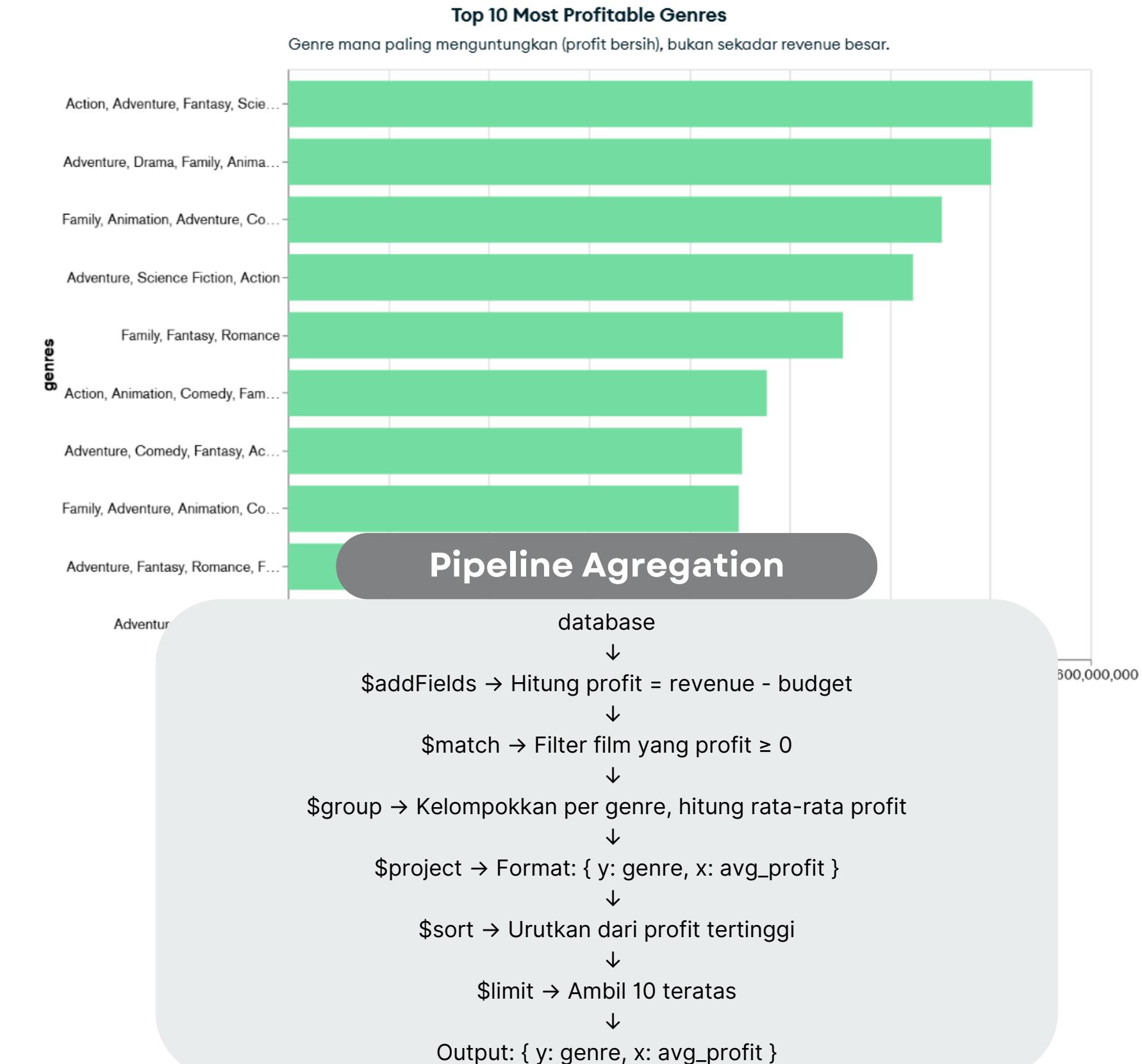
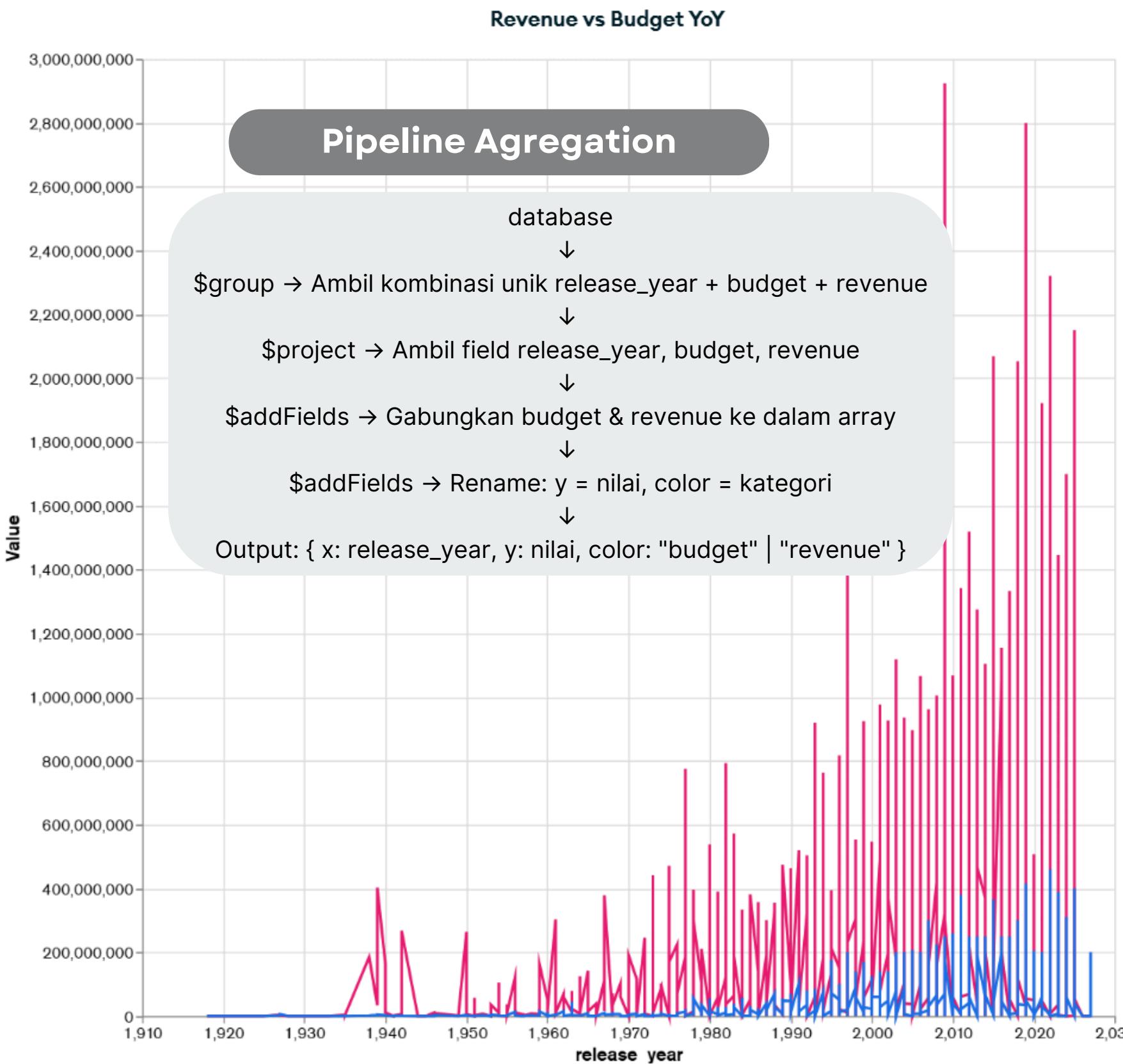
database
 ↓
 \$devide → binning runtime ke kelipatan 10 (e.g., 90, 100, 110)
 ↓
 \$group → hitung avg(popularity) per runtime bin
 ↓
 \$project → rename: y = runtime_bin, x = avg_popularity
 ↓
 \$sort → urutkan runtime dari kecil ke besar
 ↓
 Output: { x: avg_popularity, y: runtime_bin }

database
 ↓
 \$group → Hitung rata-rata runtime per genre
 ↓
 \$project → Ambil genre dan runtime
 ↓
 \$project → x = runtime, y = genres
 ↓
 \$sort → Urutkan berdasarkan runtime (tertinggi dulu)
 ↓
 \$limit → Ambil 10 kombinasi teratas
 ↓
 Output: { x: avg_runtime, y: genres }

PIPELINE AGREGATION



PIPELINE AGREGATION



Popularity vs Budget

