

MOVIE INTELLIGENCE: POWERING THE FUTURE OF FILM THROUGH DATA

*A Data-Driven Strategy to Build Smarter Entertainment Ecosystems and Maximize
Viewer Monetization*

Jun 2025



vistameta@rocketmail.com



www.vistameta.com



OUR TEAM



"Vision - Strategic - Meta Data"

Kami adalah Vistameta – tim data visioner yang menggabungkan Vision, Strategy, dan Metadata.

Dengan keahlian kami , kami menghadirkan solusi berbasis data yang strategis untuk membantu bisnis mengambil keputusan yang lebih cerdas dan berdampak.



Siti Nuradilla

M0501241010



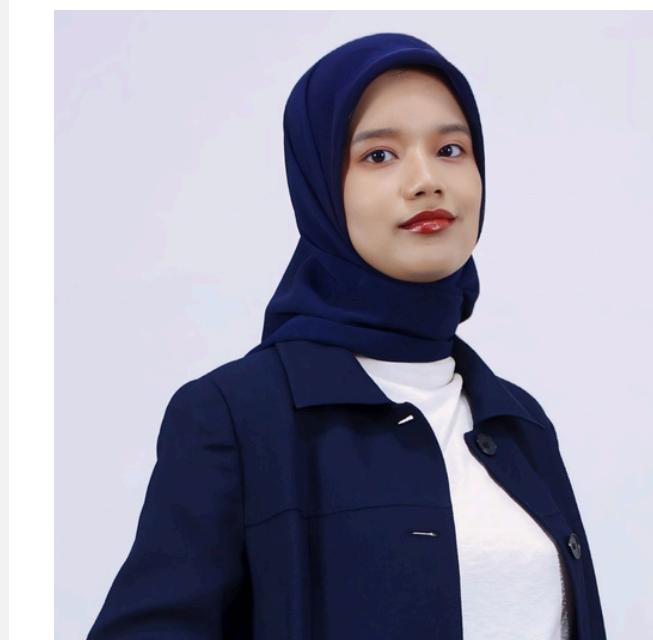
Riza Rahmah Angelia

M0501241008



Reyuli Andespa

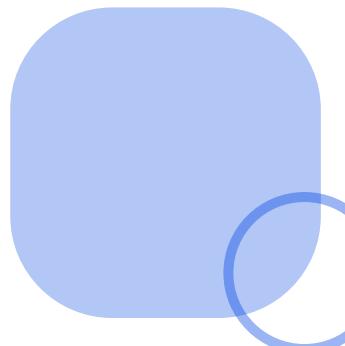
M0501241072



Aisyah Wina Wahda

M0501241053

OVERVIEW

- 
- 
- 01 Dataset Description**
 - 02 Problem Statement**
 - 03 Our Solution**
 - 04 Demographic**
 - 05 Market Demand (Rating and Popularity)**
 - 06 Revenue and Cost (Budget, Revenue)**
 - 07 Ajakan untuk Investasi**

DATASET DESCRIPTION

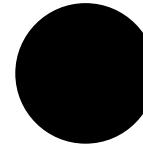


TMDb - The Movie Database

TMDb adalah basis data daring yang dibangun oleh komunitas global untuk film dan acara TV. Platform ini menyediakan metadata komprehensif yang mencakup jutaan titik data, mulai dari informasi demografis, genre, ulasan, hingga ketersediaan tayangan di berbagai platform streaming.

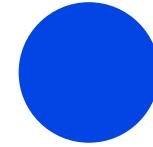
- Didirikan pada tahun 2008
- Memuat lebih dari 1,5 juta film dan acara TV
- Dikunjungi lebih dari 550 juta halaman setiap bulan
- Digunakan oleh lebih dari 400.000+ pengembang di seluruh dunia

PROBLEM STATEMENT



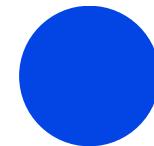
Kesulitan Mempertahankan Engagement

Karena konten yang disajikan tidak selalu sesuai dengan preferensi penonton secara real-time.



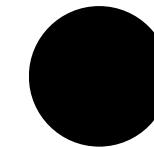
Preferensi Penonton Tidak Efektif

Karena metadata yang ada bersifat statis dan tidak merepresentatifkan tren penonton saat ini.



Metadata Bersifat Statis dan Tidak Representatif

Karena belum tersedia konversi metadata menjadi insight visualisasi yang dapat ditindaklanjuti.



Belum ada Insight Visualisasi yang diadopsi

Karena industri belum menyadari bahwa Insight dari metadata adalah aset strategis, bukan sekadar informasi pendukung



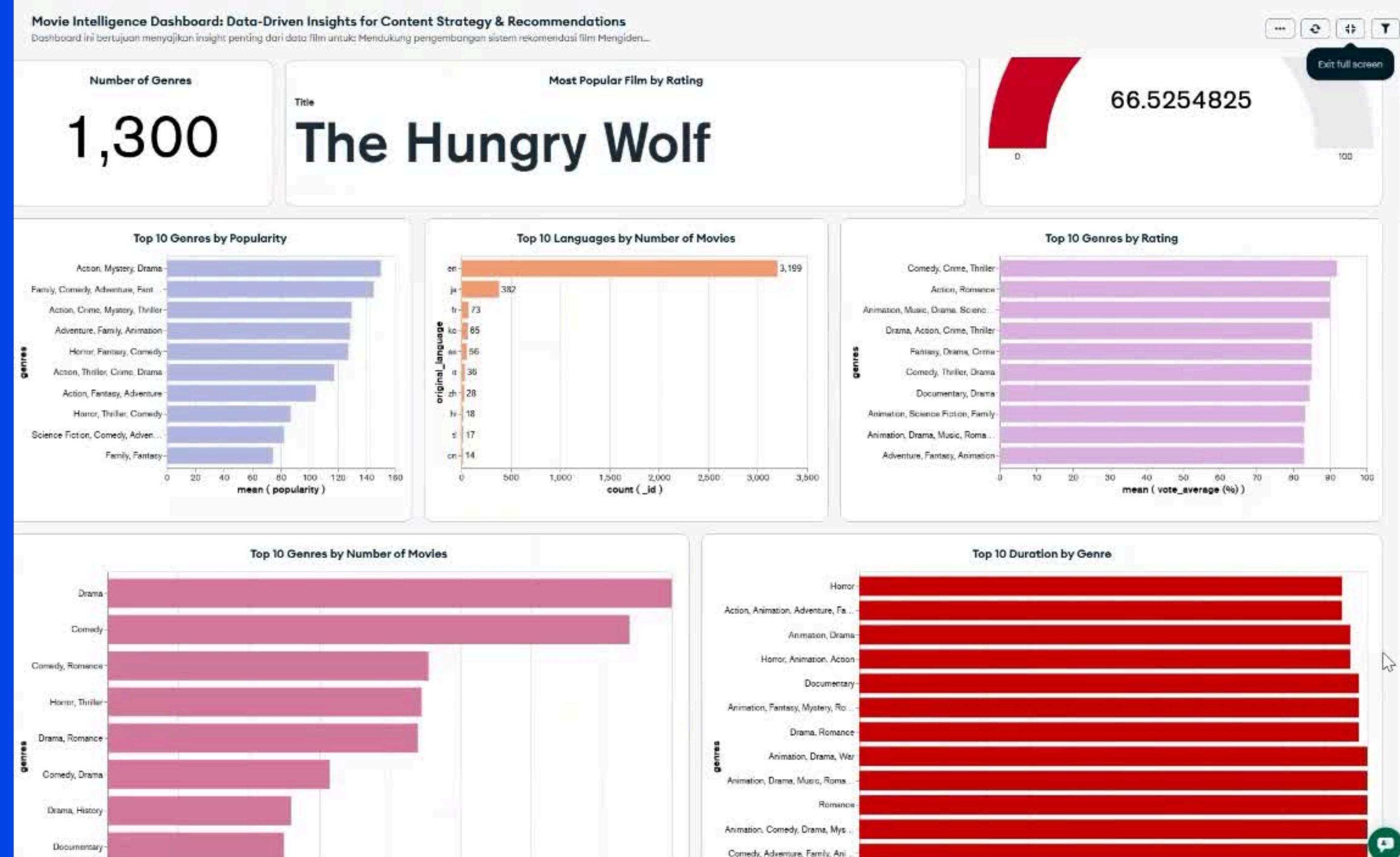
OUR SOLUTION



MOVIE INTELLIGENCE

Sebuah platform berbasis data yang dibangun di atas metadata TMDb untuk mengungkap permintaan pasar secara real-time, memahami demografi audiens, dan memprediksi potensi revenue—membantu platform OTT memilih konten yang pasti ditonton.

Movie Intelligence



OUR FEATURES

Fitur Unggulan Movie Intelligence:

1. Meningkatkan presisi dalam segmentasi konten dan targeting promosi.
2. Membantu memilih dan mengembangkan konten sesuai permintaan pasar aktual.
3. Memberikan dasar pengambilan keputusan investasi konten berdasarkan efisiensi biaya dan potensi keuntungan riil.



Audience Demography Insight

Mengungkap struktur demografis penonton (usia, wilayah, jenis kelamin, preferensi genre) berbasis data real-time dari jutaan interaksi pengguna.



Market Demand Analytics

Menganalisis genre, durasi, dan elemen konten paling diminati berdasarkan popularitas dan tren terkini secara global dan lokal.



Revenue - Cost Performance Analysis

Menganalisis hubungan antara anggaran produksi dan performa pasar



Vistameta
Data-driven Business Consultant

DEMOGRAPHIC



Menyediakan pemahaman tentang perubahan preferensi demografi audiens dan membantu menyusun strategi konten yang relevan untuk setiap segmen penonton.

DEMOGRAPHIC

Key Insight: Dashboard ini menampilkan bahwa proyek menganalisis sebanyak 4.000 film yang mencakup 1.300 genre per film, 19 unique genres dan 36 bahasa, dengan rata-rata anggaran produksi sebesar 36,3 juta. Dari seluruh data tersebut, film berjudul "The Hungry Wolf" tercatat sebagai film dengan peringkat rating tertinggi.

Number of Movies
4,000

Pipeline Agregation

```
database  
↓  
$group → hitung jumlah semua dokumen ($sum)  
↓  
$project → simpan dan tampilkan hasil ke field "value"  
↓  
Output
```

Number of Lang

36

Pipeline Agregation

```
database  
↓  
$group → kelompokan berdasarkan original_language  
↓  
$count → hitung jumlah hasil dari grouping  
↓  
Output
```

Average of Budget
36.287M

Pipeline Agregation

```
database  
↓  
$group → hitung rata-rata "budget"  
↓  
$project → simpan dan tampilkan hasil ke field "value"  
↓  
Output
```

Number of Unique Genres

19

Pipeline Agregation

```
database  
↓  
$split dan $unwind → Memisahkan string genre  
↓  
$group dan $count → menghitung nilai unique  
↓  
Output
```

Investor Opportunity: Database yang banyak ini memungkinkan investor untuk menganalisis tren secara holistik. Investasi dalam produksi multibahasa untuk menjangkau pasar internasional. Identifikasi genre atau bahasa tertentu yang memberikan ROI terbaik pada kisaran budget ini

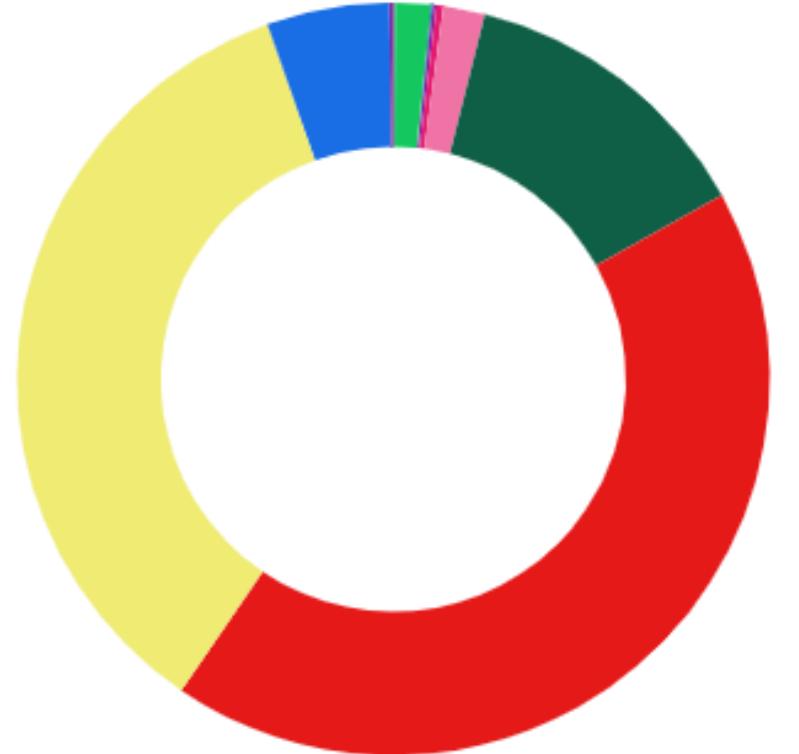
DEMOGRAPHIC

Key Insight: Dashboard ini menunjukkan bahwa mayoritas film memiliki rating di rentang 60–80%, yang menandakan kualitas film secara umum berada pada tingkat cukup hingga baik.

Hanya sebagian kecil film yang memperoleh rating di atas 80% atau di bawah 50%, menunjukkan bahwa film ekstrem buruk atau luar biasa sangat jarang dalam data ini.

Rating Distribution

Mengetahui sebaran rating film – apakah mayoritas film memiliki rating tinggi atau rendah.



vote_average (%)
0 - 10
10 - 20
20 - 30
30 - 40
40 - 50
50 - 60
60 - 70
70 - 80
80 - 90
90 - 100
100 - 110

Pipeline Agregation

```
database
↓
$avg → Menghitung rata-rata dari vote_average
↓
$divide → Bagi dan bulatkan ke bawah dalam kelipatan 10
↓
$group → Hitung jumlah film per kelompok vote
↓
$project → label = kelompok vote, value = jumlah
↓
$sort → Urutkan label (ascending)
↓
Output → { label, value }
```

- Investor Opportunity:** Mayoritas film (60-80%), Rating ekstrem (>80% atau <50%) sangat jarang. Alokasikan sumber daya untuk meningkatkan film dari rating 60% ke 70-80% (menjadi target rating), dari sini ROI lebih terprediksi. Film dengan rating >80% layak diteliti lebih dalam sebagai best practice untuk mengidentifikasi pola sukses (genre, sutradara, aktor, dll). Replikasi elemen sukses tersebut ke proyek baru

Most Popular Film by Rating

Title

The Hungry Wolf

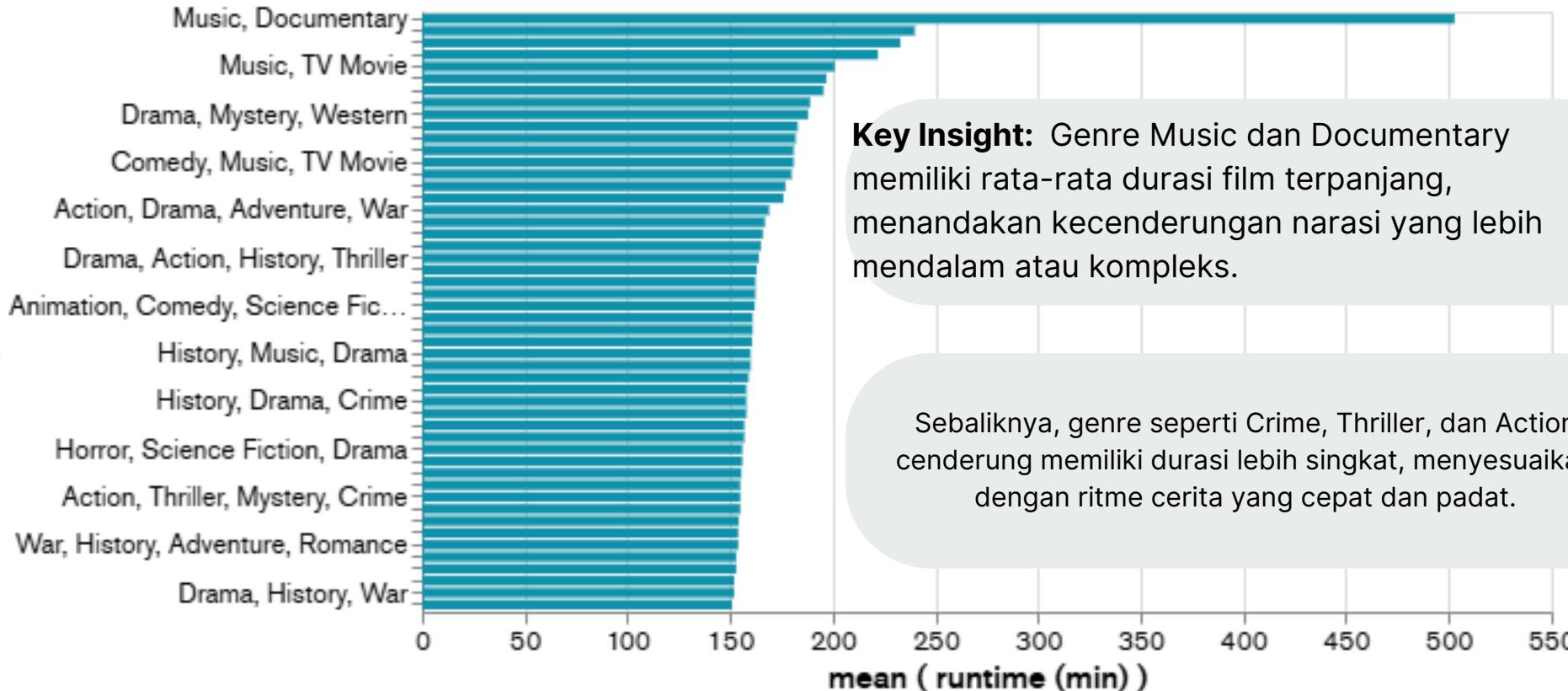
Pipeline Aggregation

```
database
↓
$sort → urutkan berdasarkan sort (vote tertinggi)
↓
$limit → ambil 1 film terbaik
↓
$project → hapus _id, tampilkan display (judul)
↓
Output
```

DEMOGRAPHIC

Rata-rata Durasi Film per Genre

Genre mana yang cenderung memiliki durasi lebih panjang?



Key Insight: Genre Music dan Documentary memiliki rata-rata durasi film terpanjang, menandakan kecenderungan narasi yang lebih mendalam atau kompleks.

Sebaliknya, genre seperti Crime, Thriller, dan Action cenderung memiliki durasi lebih singkat, menyesuaikan dengan ritme cerita yang cepat dan padat.

Top 10 Genres by Number of Movies

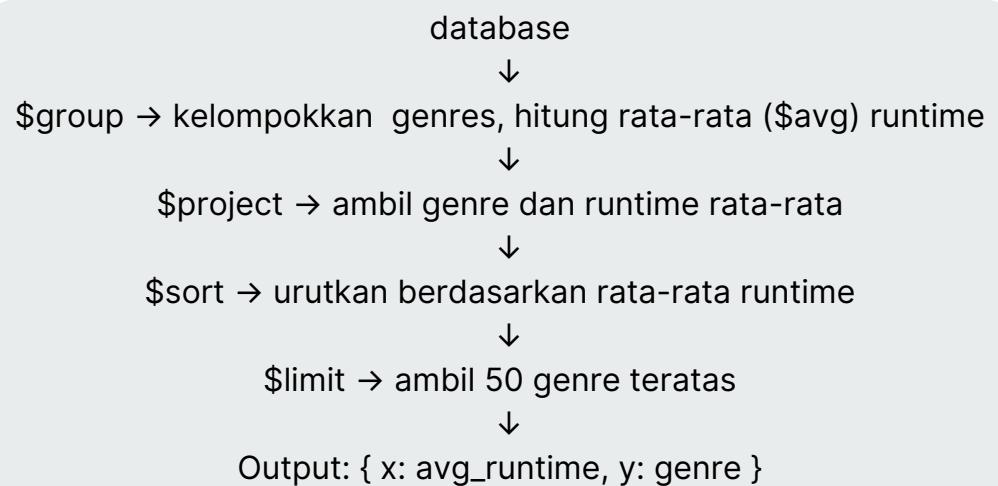


Key Insight: Dashboard ini menunjukkan bahwa Drama dan Komedi merupakan genre film yang paling banyak diproduksi, masing-masing melampaui 140 judul.

Genre kombinasi seperti Comedy-Romance dan Horror-Thriller juga mendominasi, menandakan tingginya minat pasar terhadap film yang memadukan unsur emosional dan ketegangan.

- **Investor Opportunity:** Memetakan Genre Film: Dari Durasi Hingga Dominasi Pasar. Investasi dengan proporsi yang imbang, misal 50% genre mainstream (Drama/Komedi), 30% genre hybrid (contoh: Action-Comedy) dan 20% genre niche (Documentary/Musical). Rekomendasi spesifik platform: Durasi panjang untuk platform SVOD (contoh: Disney+ Original Documentaries), Durasi pendek untuk AVOD/TV (contoh: YouTube Premium action shorts). Pembagian market-share Genre universal (Action/Komedi) untuk pasar global dan Genre spesifik budaya (contoh: Drama Historis) untuk pasar lokal

Pipeline Aggregation



Pipeline Aggregation





Vistameta
Data-driven Business Consultant

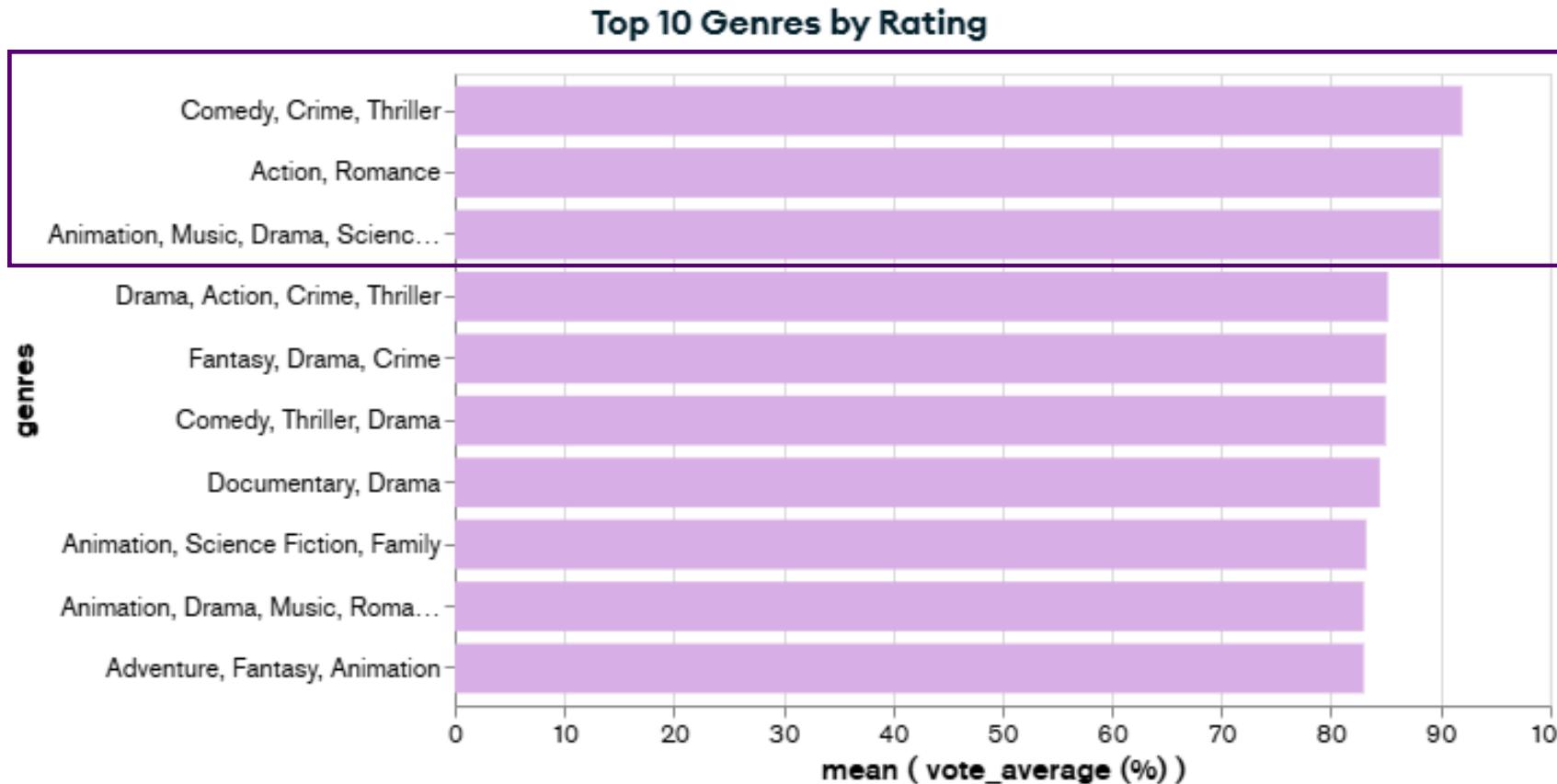
MARKET DEMAND



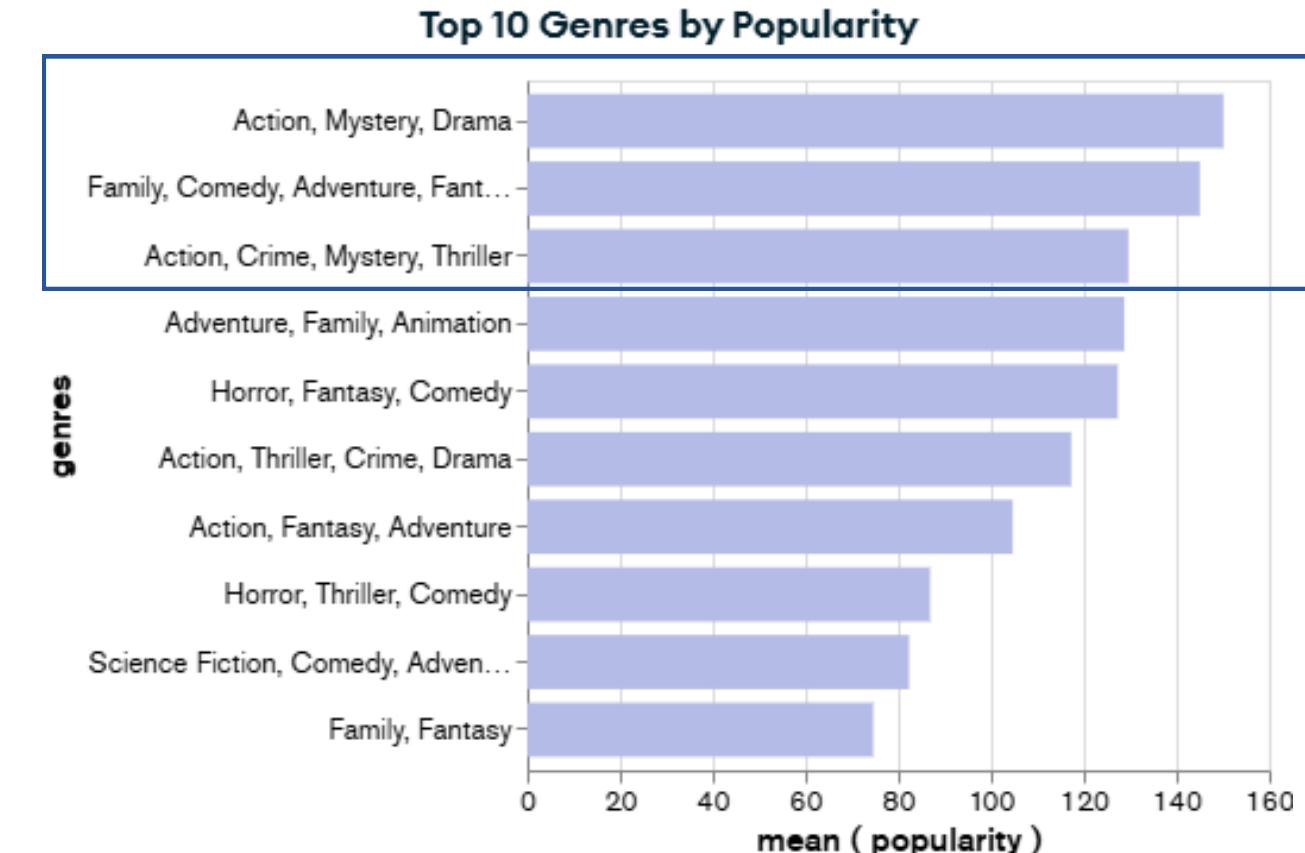
Menyediakan gambaran historis tentang evolusi permintaan pasar terhadap film dan membantu mengidentifikasi jenis konten yang paling diminati audiens.

GENRE INTELLIGENCE

Strategic Genre Mapping for High-Impact Content Placement

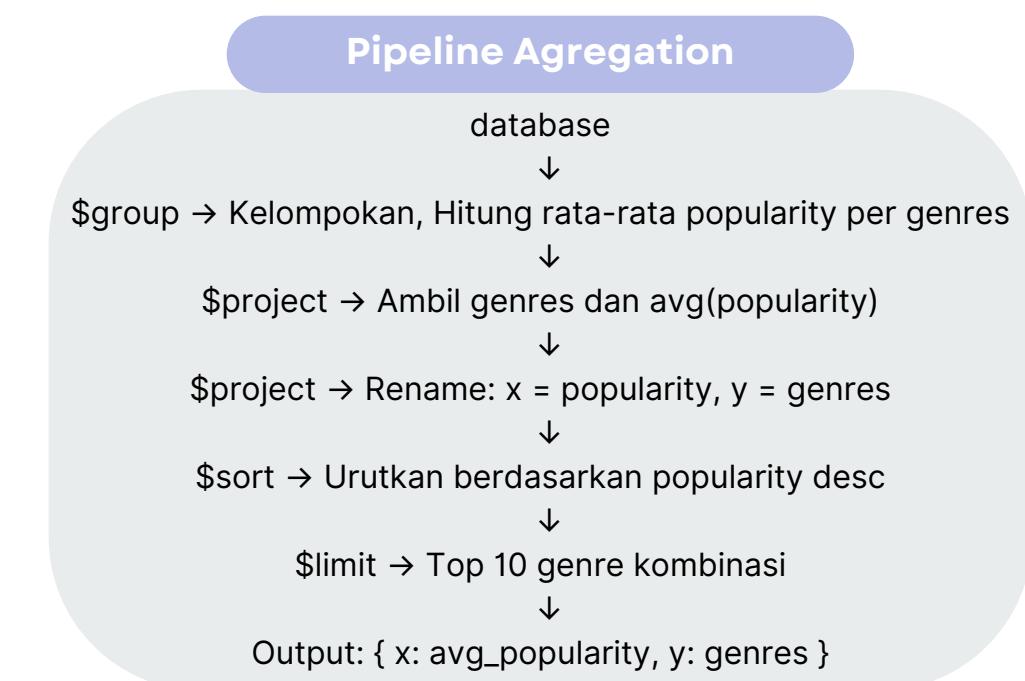
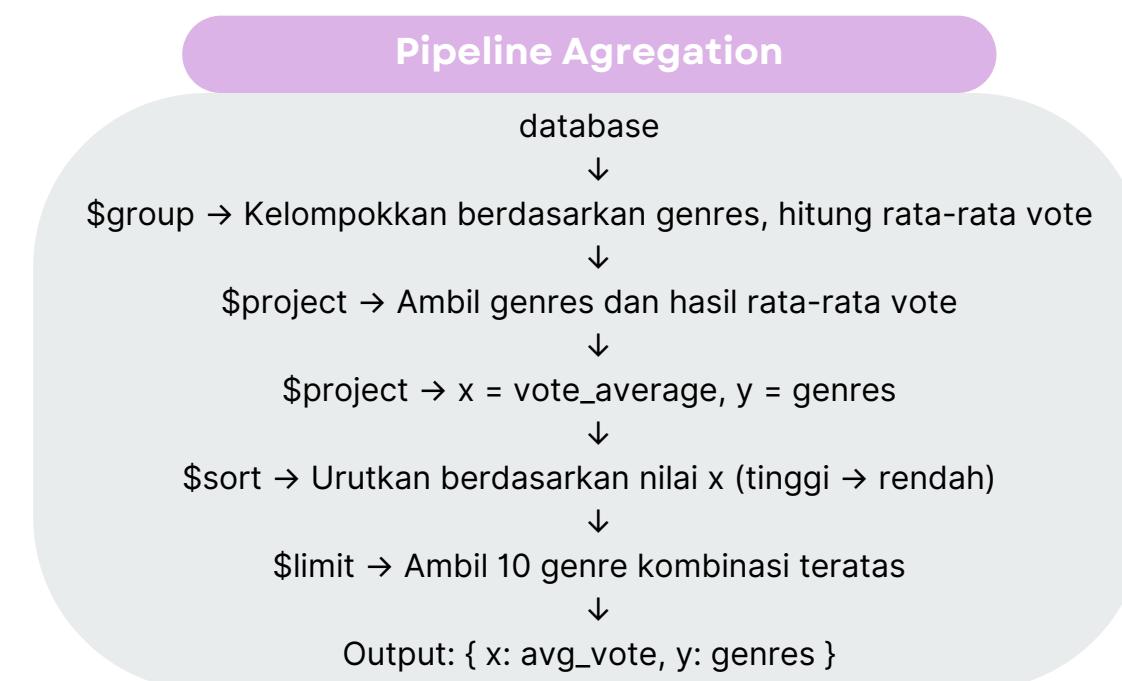


Key Insight: Genre seperti Comedy, Crime, Thriller dan Animation, Music, Drama memperoleh rata-rata rating tertinggi dari penonton.



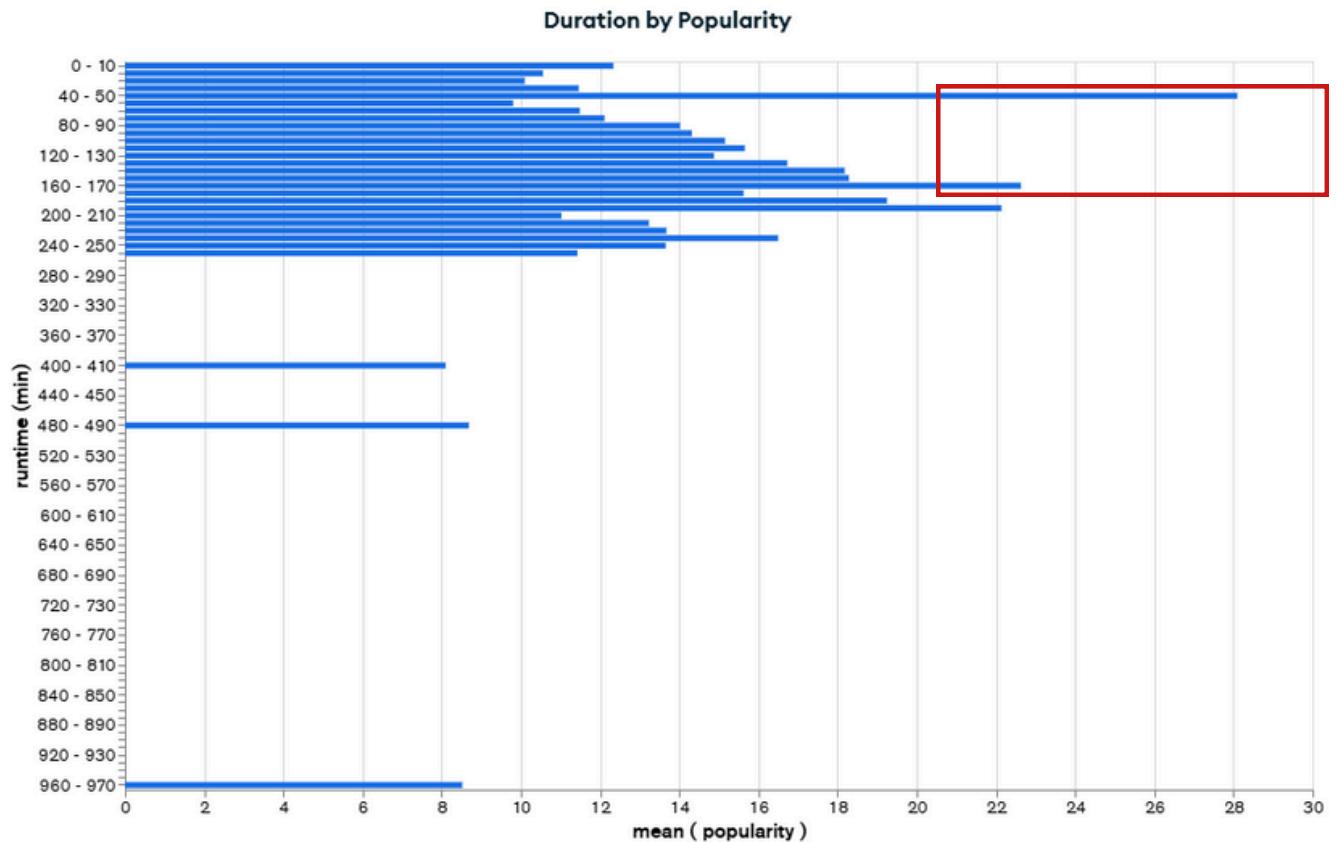
Key Insight: Genre seperti Action, Mystery, Drama dan Family, Comedy memiliki tingkat popularitas tertinggi.

Investor Opportunity: Kami menganalisis 40.000 data, mengelompokkan kombinasi genre dengan pipeline MongoDB, lalu membandingkan avg() rating vs. popularity. Dari Sony Pictures melaporkan 60-70% higher pre-launch engagement untuk proyek dengan kombinasi genre yang teranalisis. Kombinasi genre hybrid menghasilkan kepuasan penonton lebih tinggi dibandingkan genre tunggal, potensi pemasaran meningkat hingga 65%.



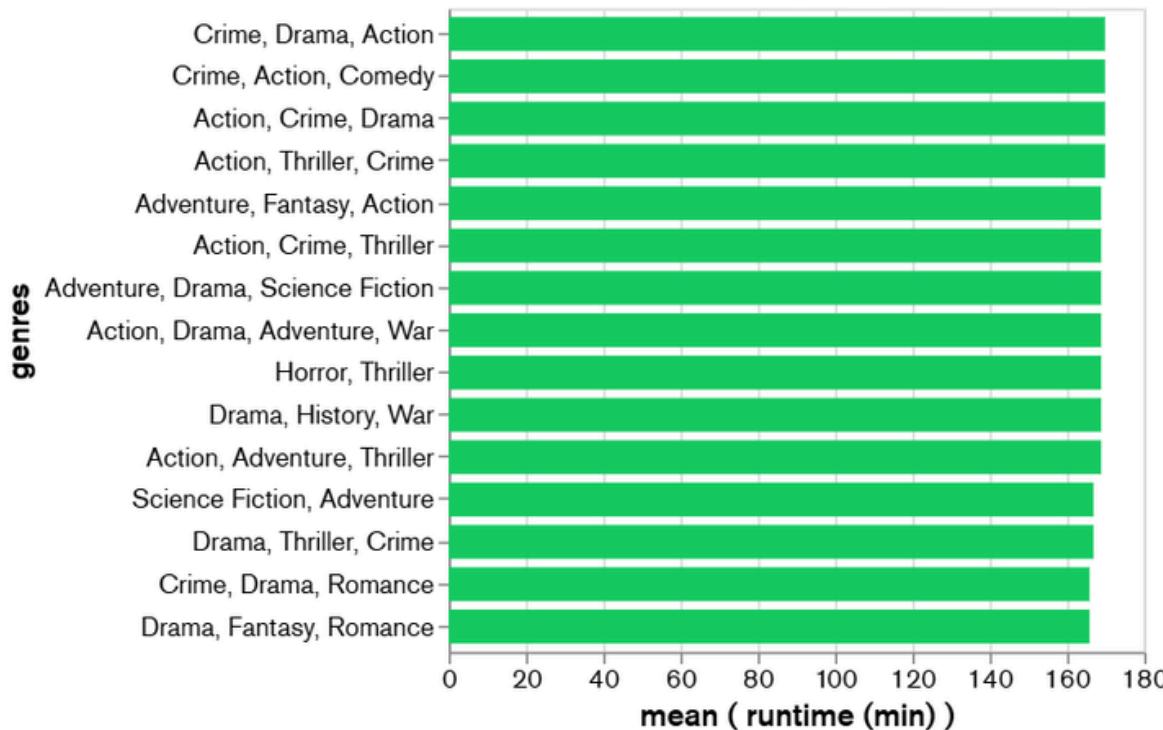
GENRE INTELLIGENCE

How runtime patterns drive 3X audience engagement



Key Insight: Konten memiliki dua "sweet spot" durasi 40-50 menit (untuk konten maraton) dan 160-170 (untuk konten utama). Durasi di bawah 40 menit dan >250 menit menunjukkan performa buruk.

Exploring Average Runtime of Top Movie Genres



Key Insight: Genre kombinasi seperti Crime, Drama, Action, Action, Crime, Drama, Adventure, Fantasy, Horror, Science-Fiction, War, Romance merupakan genre popular dengan durasi sesuai pada grafik kiri

Investor Opportunity: Analisis ini membuka tiga keunggulan strategis yaitu membuka harga premium untuk konten berdurasi sweet-spot. Strategi platform: Performa buruk konten terlalu pendek dan konten terlalu panjang menunjukkan celah pasar untuk konten berdurasi menengah berkualitas tinggi. Pemetaan genre dan durasi untuk perencanaan konten yang efisien dan tepat sasaran (mendapatkan engagement maksimal)

Pipeline Aggregation

```

database
↓
$devide → binning runtime ke kelipatan 10 (e.g., 90, 100, 110)
↓
$group → hitung avg(popularity) per runtime bin
↓
$project → rename: y = runtime_bin, x = avg_popularity
↓
$sort → urutkan runtime dari kecil ke besar
↓
Output: { x: avg_popularity, y: runtime_bin }
  
```

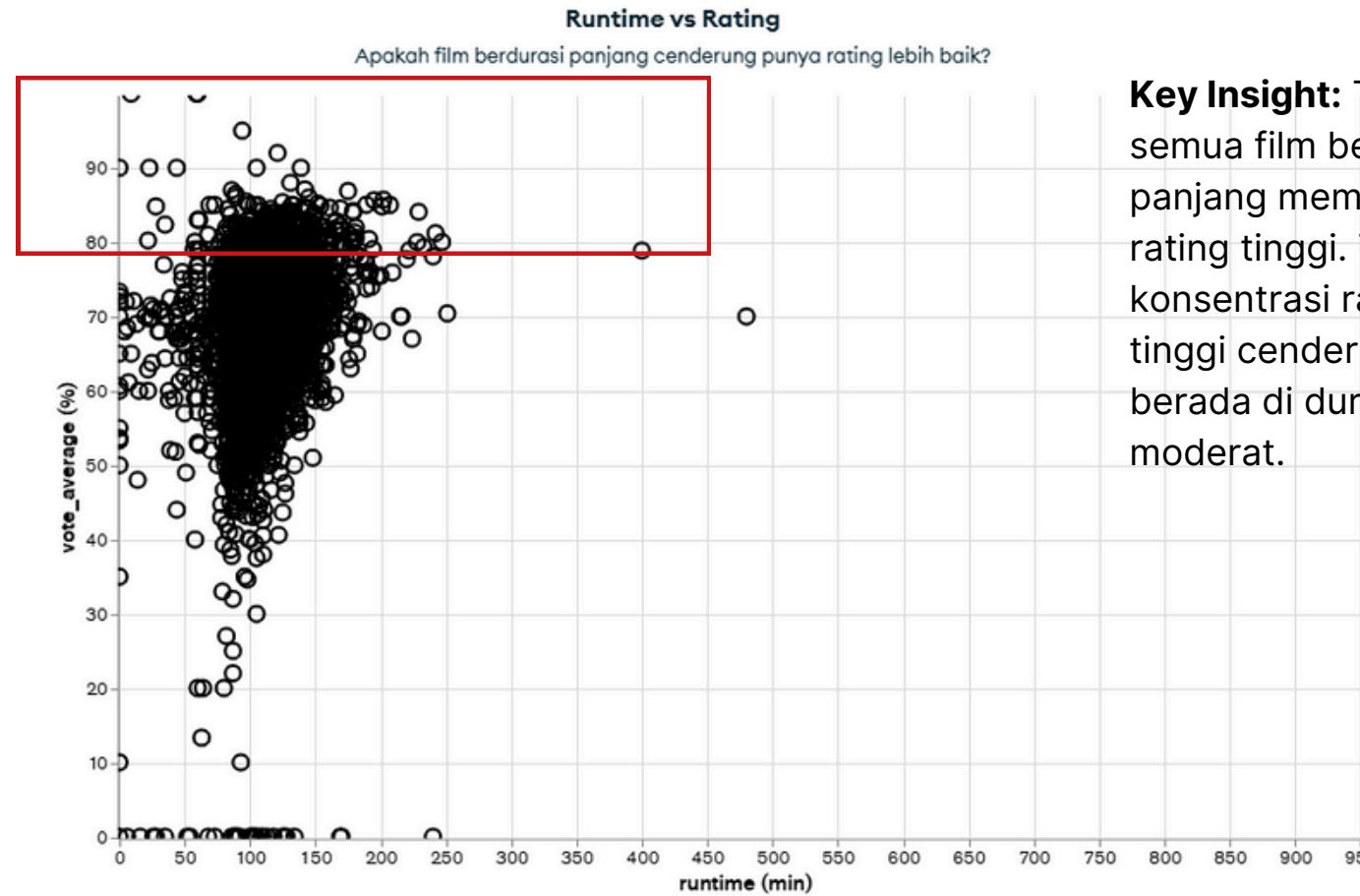
Pipeline Aggregation

```

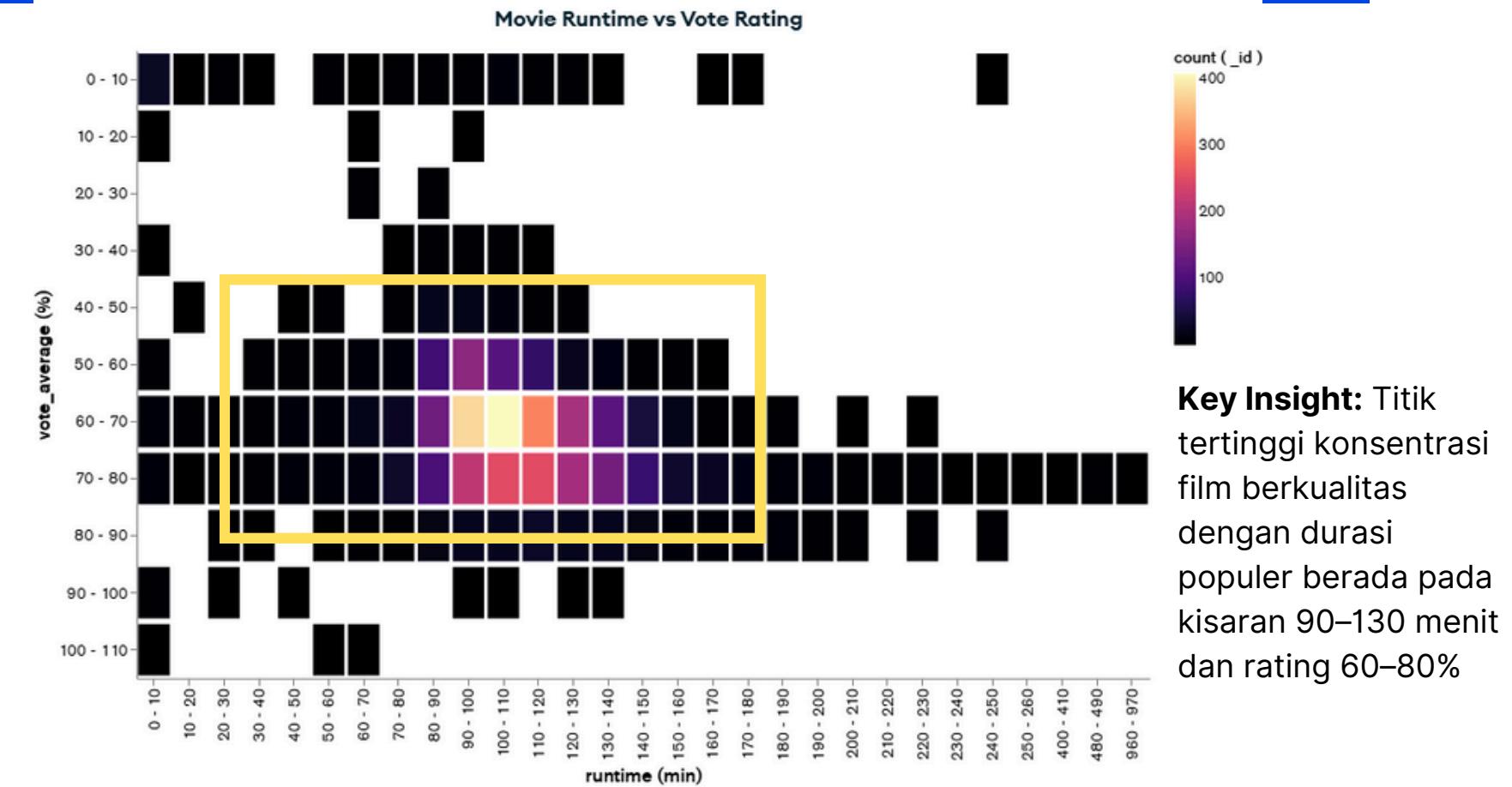
database
↓
$group → Hitung rata-rata runtime per genre
↓
$project → Ambil genre dan runtime
↓
$project → x = runtime, y = genres
↓
$sort → Urutkan berdasarkan runtime (tertinggi dulu)
↓
$limit → Ambil 10 kombinasi teratas
↓
Output: { x: avg_runtime, y: genres }
  
```

GENRE INTELLIGENCE

Runtime Exploration as the Key to Unlocking Niche Audience Segments



Key Insight: Tidak semua film berdurasi panjang memiliki rating tinggi. Titik konsentrasi rating tinggi cenderung berada di durasi moderat.



Investor Opportunity: Film yang meraih rating tinggi (outlier) biasanya sudah pernah menjadi pemenang nominasi. Ini bisa menjadi pilihan, namun film berdurasi 50-100 menit memiliki variasi rating yang lebar, mengindikasikan risiko lebih tinggi untuk investasi (beberapa sukses, tetapi banyak yang gagal/ tidak diminati). Peluang akan lebih besar berinvestasi dalam produksi film berdurasi 90-130 menit untuk memaksimalkan daya tarik pasar

Pipeline Aggregation

```
database  
↓  
$group → Ambil pasangan runtime & rating yang unik  
↓  
$project → Ambil nilai dari _id (runtime & rating)  
↓  
$project → Rename jadi x = runtime, y = vote_average  
↓  
$limit → Ambil maksimal 50.000 titik  
↓  
Output: { x: runtime, y: vote_average }
```

Pipeline Aggregation

```
database  
↓  
$devide → binning runtime dan vote ke kelipatan 10  
↓  
$group → hitung jumlah film ($sum) per bin kombinasi  
↓  
$project → hasilkan { x: runtime_bin, y: vote_bin, color: count }  
↓  
Output: { x, y, color }
```



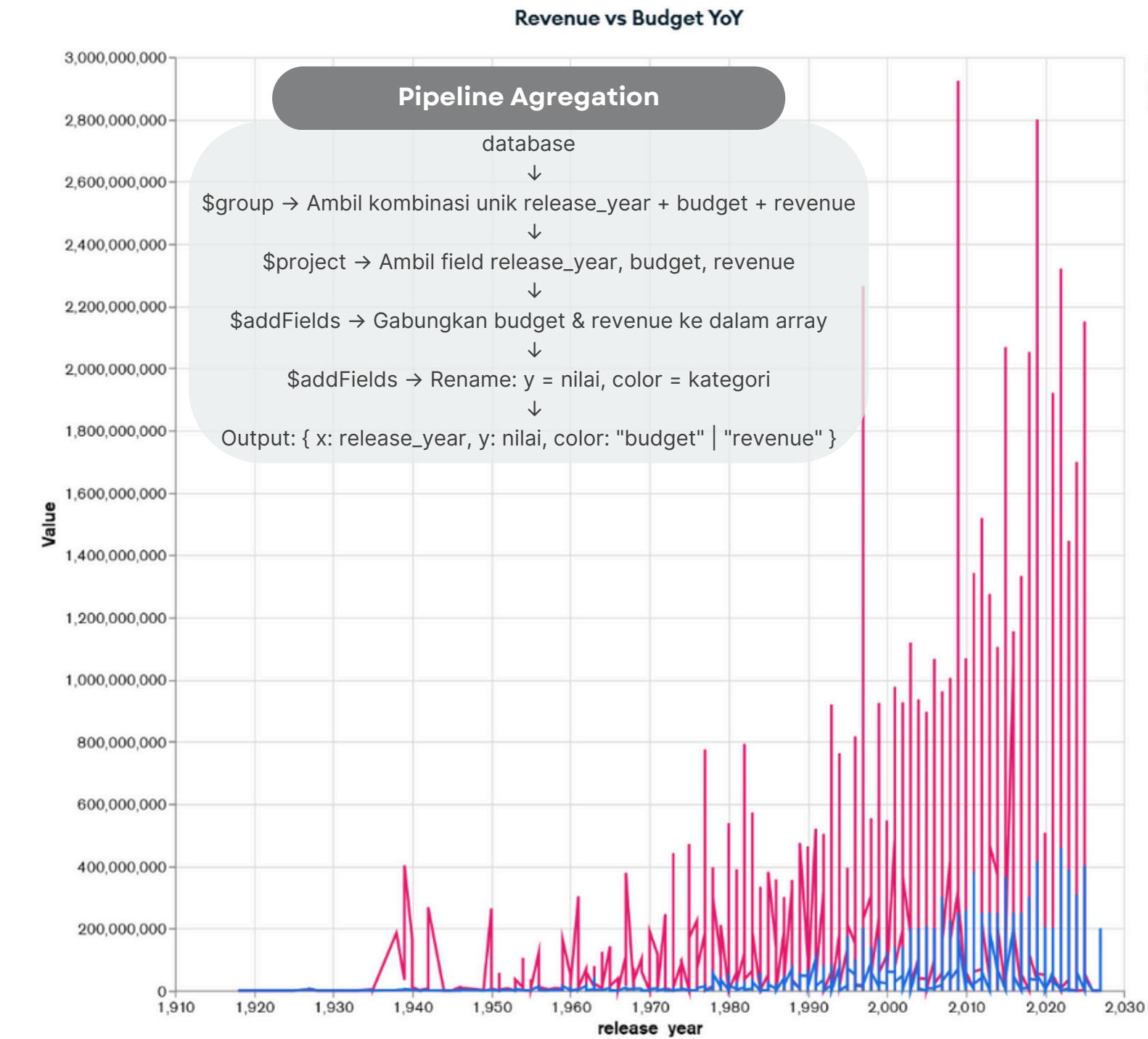
Vistameta
Data-driven Business Consultant

COST AND REVENUE

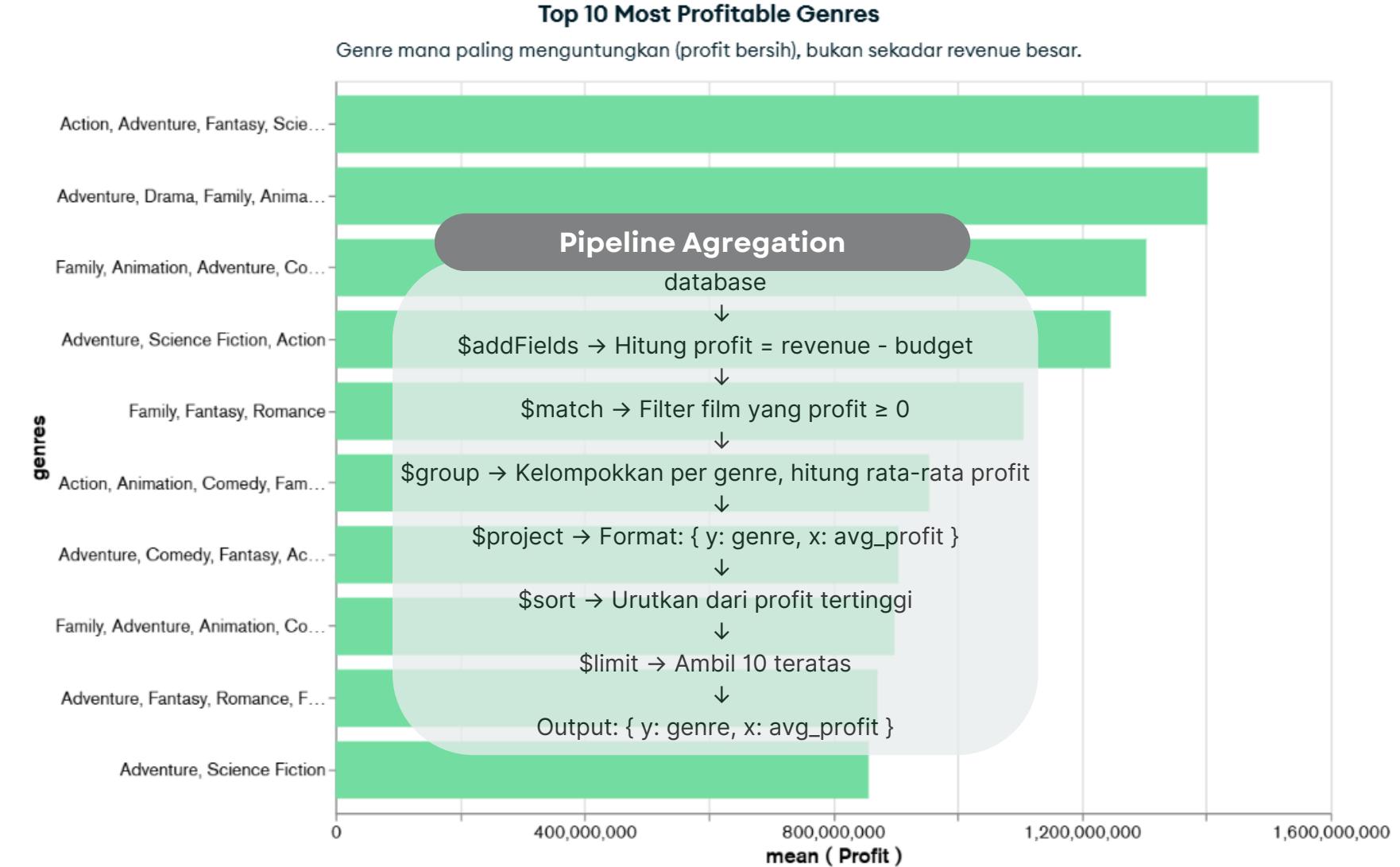


Bagian ini memberikan wawasan tentang bagaimana investasi di sektor film berkembang dari tahun ke tahun, seberapa besar risiko dan potensi keuntungan, dan bagaimana data ini dapat digunakan untuk mengevaluasi efisiensi alokasi budget konten dan Mengidentifikasi pola keberhasilan dari film-film high-performing

PROFIT DRIVERS IN THE FILM INDUSTRY



- Sejak tahun 2000, revenue film melonjak drastis, menunjukkan investasi produksi makin berdampak besar.
- Revenue yang jauh melebihi budget menandakan potensi ROI tinggi di era modern.



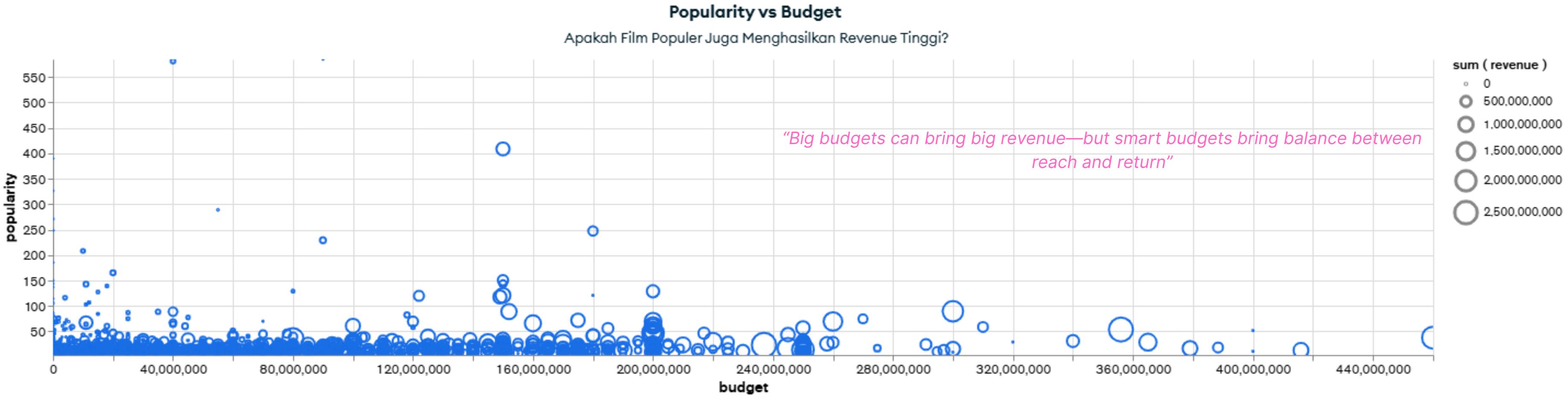
Key Insight:

- Genre Action, Adventure, Fantasy, dan Science Fiction sangat menguntungkan dan konsisten memberi profit besar.
- Genre Family dan Animation punya potensi profit tinggi dan aman untuk investasi jangka panjang.

Investor Opportunity: Tren peningkatan revenue film menunjukkan bahwa investasi di industri film semakin menjanjikan. Investasi di genre populer seperti Action, Fantasy, dan Sci-Fi berpotensi tinggi karena profit besar, sementara genre Family dan Animation menawarkan profit stabil dengan risiko rendah. Kombinasi keduanya bisa memaksimalkan ROI secara seimbang.

SMART BUDGET, BIG REACH

Budget vs Popularity: Not Always a Direct Correlation

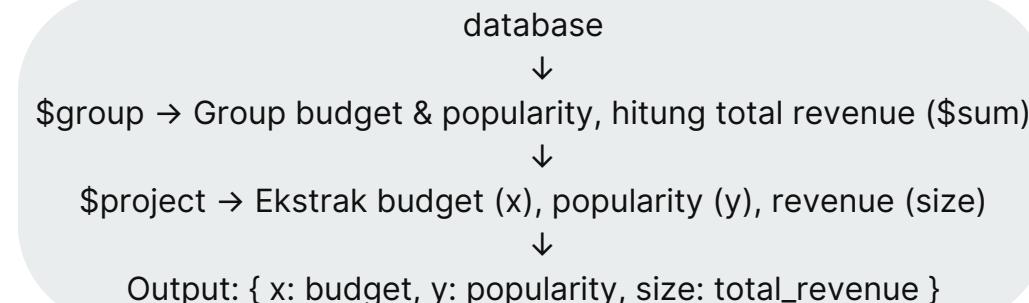


Key Insight: Film dengan budget besar cenderung memiliki revenue lebih tinggi, tetapi tidak selalu mencapai popularitas maksimal.

Sebaliknya, terdapat beberapa film berbudget sedang yang sangat populer dan juga menghasilkan revenue besar—menandakan efisiensi dalam pencapaian audiens dan performa komersial.

Investor Opportunity: Fokus pada film dengan fanbase kuat dan cerita universal memberikan peluang engagement tinggi, budget sedang namun mampu menjangkau audiens luas dan menghasilkan revenue besar. Cocok untuk strategi investasi global yang mengutamakan return maksimal dengan risiko terukur.

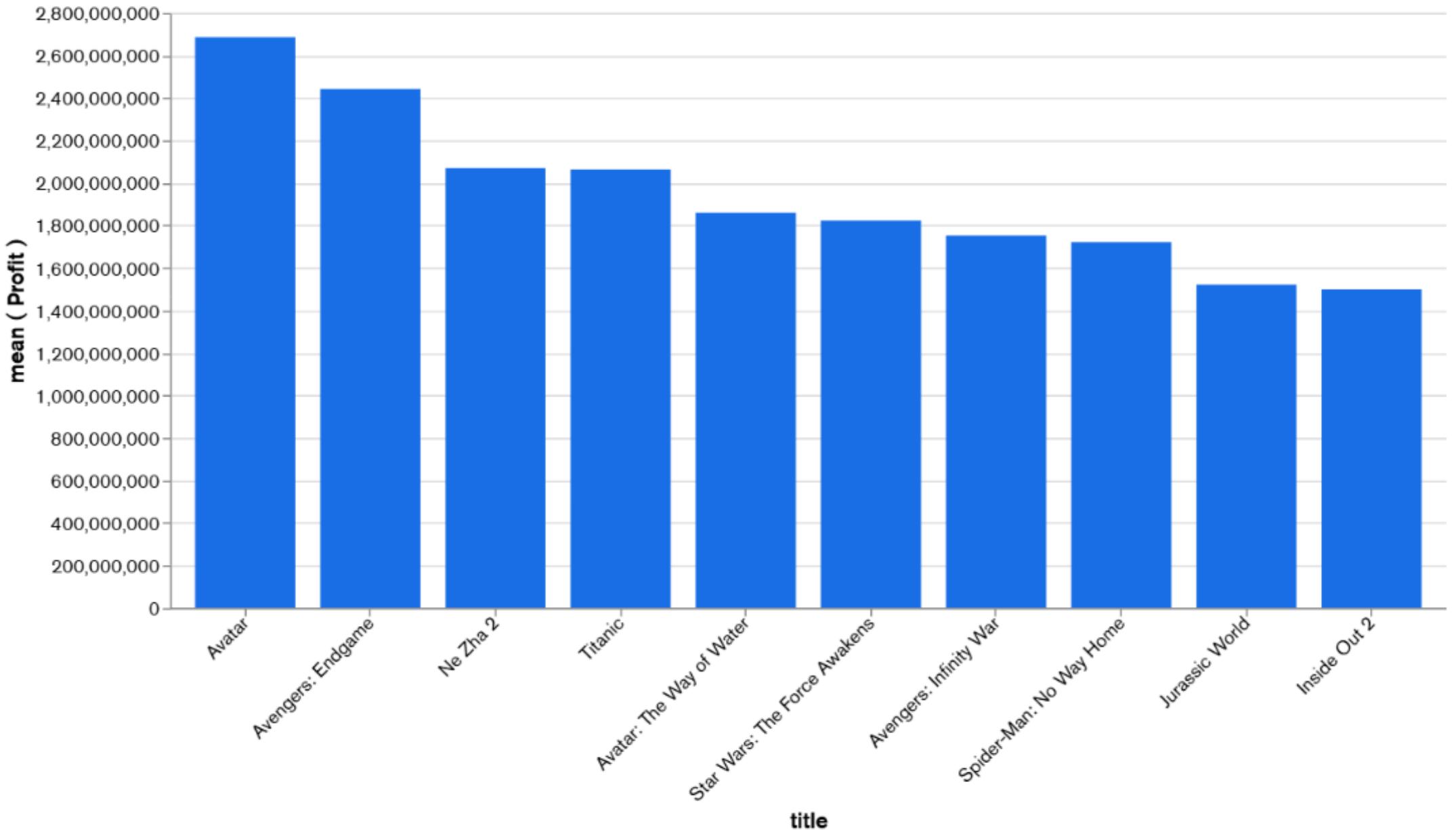
Pipeline Agregation



MOST PROFITABLE FILMS

Top 10 Most Profitable Films

Film mana paling menguntungkan (profit bersih), bukan sekadar revenue besar.



Pipeline Aggregation

```
$addFields → Hitung profit (revenue - budget)  
↓  
$match → Hanya yang profit ≥ 0  
↓  
$group → Kelompokkan berdasarkan title, hitung rata-rata profit  
↓  
$project → Format: { x: title, y: avg_profit }  
↓  
$sort → Urutkan profit terbesar  
↓  
$limit → Ambil 10  
↓  
Output
```

Key Insight: Film Avatar, Avengers: Endgame, dan Ne Zha 2 adalah film paling menguntungkan, mencapai profit lebih dari 2 triliun rupiah

Film yang punya semesta cerita kuat dan fanbase global paling aman untuk investasi besar.

Visualisasi ini membantu melihat film mana yang memberikan return terbaik terhadap biaya produksinya, sehingga bisa menjadi acuan dalam strategi investasi konten dan pengembangan jenis film.

Investor Opportunity: Film dengan semesta cerita kuat dan fanbase global seperti Avatar dan Avengers terbukti paling menguntungkan. Investor sebaiknya fokus pada franchise besar dan pasar potensial profit yang maksimal.

THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION

May 2025



vistameta@rocketmail.com



www.vistameta.com

