

FONDO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN - FAI

Documentos de postulación

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
Enero 2021

FAI – Formato de Postulación

Modalidad de apoyo: Elija un elemento. ☐ Investigación en etapa inicial o en curso

Nombre de la propuesta:

Redes de discusión en usuarios de Hashtags de Twitter sobre el COVID-19 durante el confinamiento social obligatorio

Objetivos de la investigación:

1.- Analizar los roles de interpelación política, de gestión de la pandemia, de partisanismo grupal, de solidaridad y de resiliencia colectiva que cumplió Twitter para sus usuarios a través de los hashtags durante la cuarentena del COVID-19.

2.- Identificar a los nodos y redes de discusión y niveles de debates en torno a la gestión, implementación, controversias y respuestas ante el COVID-19 en el Perú en Twitter

Línea(s) de investigación de la propuesta:

Comunicación y política; Medios sociales y comunicación política; Comunicación para el desarrollo: Salud y bienestar; Medios de comunicación, internet y redes sociales

Investigador principal o coordinador de grupo de investigación
(nombres y apellidos, categoría y dedicación):

Sandro Macassi Lavander, profesor ordinarizado, Tiempo parcial por asignaturas.

Unidad a la que pertenece la persona responsable de la propuesta (Departamento y sección / Centro o Instituto):

Departamento Académico de Comunicaciones:

¿Cuenta la investigación con dictamen favorable de un Comité de Ética?

Sí ☐ /No ☒

Si es afirmativa la respuesta, indique el nombre del Comité de Ética y adjunte el dictamen.

La investigación No comprende personas o seres vivos.

¿Cuenta su propuesta con financiamiento? Sí ☐ /No ☒

De ser el caso, señale cuál es la entidad que financia su investigación.

Todos los avances fueron realizados con recursos propios

Justificación (Hasta 300 palabras):

Los países Latinoamericanos, vienen alternando el desconfinamiento con la reimplantación de medidas de inmovilización social obligatoria. La Pandemia actual supone una atención a múltiples puntos problemáticos simultáneamente: Identificación, seguimiento y control de los contagios; atención primaria; atención especializada y cambio de comportamientos. Según Jong-Wook Lee, exdirector OMS *“en los últimos cinco años hemos tenido grandes éxitos en el control de los brotes epidémicos, sin embargo, apenas recientemente hemos comprendido que la comunicación es un elemento tan necesario para el control de las epidemias como lo son los análisis de laboratorio o la epidemiología*

Durante la cuarentena la comunicación gubernamental fue central la cadena de intervenciones sanitarias, pero también fue necesaria para gestionar las narrativas contrarias a las medidas sanitarias. El éxito de la comunicación gubernamental para el control de la epidemia dependió, también, de la mediación que hacen las discusiones surgidas en los #hashtags de las redes sociales.

En el caso peruano, miles de grupos sociales participaron, especialmente desde las redes sociales, en la discusión sobre la gestión de la pandemia. En Twitter se cuestionaron las decisiones y circularon fake-news, pero también se apoyaron las políticas sanitarias y legitimaron las decisiones gubernamentales. En algunas ocasiones en Twitter hubo una sobreabundancia de información, que no ayudó a cumplir con los preceptos básicos la prevención: Distancia social, uso de barreras, aislamiento voluntario e higiene personal.

Es importante conocer las dinámicas de la controversia pública sobre el COVID-19 ocurrida en Twitter pues ayuda a entender su funcionamiento en situaciones de crisis

sanitarias. Además, aportará a perfilar una comunicación política gubernamental y una estrategia de cambio de comportamiento en las próximas crisis de la pandemia.

Esta investigación es una aplicación de SNA a procesos de comunicación gubernamental que significa una innovación en este campo de estudios en el país.

Metodología (Hasta 800 palabras):

Diseño del estudio

Se trata de un estudio sobre comunicación política de las publicaciones en Twitter sobre la epidemia del COVID-19 durante el periodo de cuarentena (marzo y abril 2020). Sin embargo, estos se compararán con el periodo de “reanudación de actividades” (mayo 2020), a fin de tener certezas de identificar las particularidades del uso del Twitter en cuarentena.

Con fondos propios, registramos 229 #hashtags en Twitter desde el 23 de marzo al 24 de mayo del 2020. Cada uno de los #hashtags contienen un promedio de 1000 participaciones entre Twitts, respuestas y reenvíos.

Se tienen, por tanto, cerca de 230,000 registros de twitts durante los dos periodos de tiempo estudiados. Para su procesamiento se usarán 2 programas especializados en redes sociales, el primero es el NODE-XL que se usará para limpiar las bases de datos y exportarlos a un formato de matriz de SNA

Se avanzó en el desarrollo de las categorías de análisis para este estudio. Sin embargo, hace falta la limpieza de la base de datos, el procesamiento de las métricas de SNA y el análisis.

Selección de la Muestra

Periodo de cuarentena: 5 semanas

Periodo de reanudación de actividades:

Unidad de análisis: Los hashtag y palabras de mayor tendencia relacionados a la gestión, resultados, controversias (apoyos y rechazos a medidas) y respuestas individuales (comportamientos) ante de la epidemia de COVID-19 en el Perú.

Procedimiento metodológico

Primero: Mapeo de los hashtags. Se usó el programa NodeXL para hacer las capturas diarias de los hashtags seleccionados. Se obtuvieron las matrices en Excel con la información de los nodos (emisor y del destinatario del tweet) incluyendo la respectiva estadística de los tweets publicados (fecha, número de tweets publicados por el emisor, del número de seguidores del emisor, su número de suscripciones y la antigüedad del emisor).

Segundo: Se realizará una depuración y limpieza de la base de datos (conversión de los nombres que iniciaban con símbolos o numéricos) y selección de los hashtags con mayor actividad en la red se realizará usando el propio servicio de Twitter. Conversión a formato de UCINET.

Tercero: Se usará el programa UCINET para la importación de los datos de cada base de datos por separado. Se graficarán las relaciones entre los nodos en torno a los temas del hashtag.

Cuarto: Se calcularán las métricas de los nodos con el software UCINET identificando las características de las redes por donde pasan más intercambios sobre temas (hashtags) en base a la clasificación desarrollada de tipo de redes de discusión en pandemia.

Quinto: Se elaborará en SPSS una base de datos de hashtags adicionándole los datos de “Número de seguidores” y de “Twitts enviados” así como las métricas de cada red de hashtag, que incluirá Betweenness normalizado y la métrica de Poder de Bonacich normalizado. Se realizará una regresión lineal para identificar las variables que correlacionan con el tipo de hashtag.

Subproductos

- Línea de tiempo para mostrar la evolución de los tipos de estos hashtags y discutir su rol en la cuarentena en función de la gestión gubernamental de la pandemia
- Medición la densidad de las redes, y comparando cuales generan más intercambios, cuales redes son más cohesionadas y cuales son más dispersas para medir el nivel del debate público
- Identificación de los actores con más outdegree y más indegree según tipo de hashtags

Actividades a realizar y cronograma (indispensable):

II Actividades y Procedimientos

2.1 Identificación de las 20 principales tendencias diarias publicadas por Twitter. Y selección de las tendencias en el Perú relacionadas al COVID-19. Se usó el servicio de Twitter contrastando con la página web <https://www.trendinalia.com/> que analizas las tendencias diarias por países. (Ya realizada).

2.2 Captura de los Twittees y de las interacciones indegree y outdegree de cada una de las tendencias en un archivo de hoja de cálculo (Ya realizada).

- 2.3 Depuración de las bases de datos: eliminación de twitts con fechas fuera de rango, de otros países y otros temas. Conversión de UTC a hora local. UTC 05:00 a 05:00 para las líneas de tiempo. De noviembre 2021 a diciembre 2022
- 2.4 Vaciado de una muestra para elaborar los códigos en base a los ya identificados en la literatura: Gestión de la pandemia, de partisanismo grupal, de solidaridad y de resiliencia colectiva. Febrero 2022
- 2.5 Capacitación a codificadores y etiquetado de los hashtags usando la clasificación construida en el paso anterior. Marzo 2022
- 2.6 Exportación a UCINET para obtener las métricas de SNA de densidad e identificación de actores con más indegree y outdegree. Marzo 2022
- 2.7 Calcular las métricas de la intensidad de los debates ciudadanos en base al Análisis de Redes Sociales (SNA). Marzo 2022
- 2.8 Elaboración de una “línea de tiempo” sobre las medidas sanitarias gubernamentales durante los periodos de cuarentena y de reinicio de actividades. Febrero 2022
- 2.9 Análisis de los resultados de las tendencias de los hashtags y de las métricas de SNA de Twitter de cada tipo de Hashtags según la línea de tiempo. Abril 2022
- 2.10 Redacción del artículo académico. Mayo a julio del 2022
- 2.11 Envío a revista indexada y ajustes. Agosto- setiembre 2022

Resultados esperados (Hasta 250 palabras):

El principal resultado es la publicación de al menos un artículo en una revista indexada.

(1) Si la postulación es en la modalidad **Publicaciones**, seleccione el producto académico:
Elija un elemento. ☐

(2) Si la postulación es en la modalidad **Investigación en etapa inicial o en curso**, seleccione el producto académico: Constancia de aceptación de publicación del artículo académico en revista indizada ☐ ☒

(3) Si la postulación es en la modalidad **Eventos académicos y de creación artística – Organización o Participación como ponente**, seleccione el producto académico: Elija un elemento. ☐

Si tiene los nombres tentativos del(os) producto(s) académico(s), señálelos a continuación:

“El uso de Twitter durante la cuarentena del COVID-19: Entre la confrontación política y la resiliencia ciudadana”

Plan de Publicaciones:

Una vez redactado el artículo se prevé enviar a las siguientes revistas indexadas, en este orden de prioridad:

- REDES: Revista de habla hispana para el análisis de redes sociales de la Universidad Autónoma de Barcelona;
- AWARI es la revista de la Asociación Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales

Duración de la investigación (en meses):

De __Noviembre__ 2021 a __setiembre__ 2022