ОГЛАВЛЕНИЕ:

[**1. Что такое «ОПОРА РОССИИ»? 2**](#_ugdxv8l7l8uf)

[**2. Проекты и мероприятия ОПОРА РОССИИ: 3**](#_4dfv012k4yhq)

[**3. Что производит сообщество «ОПОРА РОССИИ»? 13**](#_arhfodbjdxg2)

[**4. Возможности которые открывает организация «ОПОРА РОССИИ»: 14**](#_iv6b2ogn9oot)

[**5. Вступление в ОПОРА РОССИИ 15**](#_nshjmpj4h8y3)

[**6. Организационная структура ОПОРА РОССИИ 16**](#_gpqghzdzbx7o)

[**7. Организационная структура Тюменского регионального отделения “ОПОРА РОССИИ”. 17**](#_ktu8jnuf9who)

[**8. Наши Лидеры: 17**](#_4bvb5tfej0ym)

[**9. Партнеры: 20**](#_zbu031ut1td9)

## 

### 

### Что такое «ОПОРА РОССИИ»?

**Простое определение.**

«ОПОРА РОССИИ» - сообщество личностей, близких по духу, ценностям и интересам. Это самое большое в России сообщество предпринимателей и тех людей, кому интересно развитие своего предпринимательского мышления.

Ценности «ОПОРА РОССИИ»:

1. Социализация в среде себе подобных. Круг единомышленников.
2. Признание в сообществе предпринимателей.
3. Полезные связи для развития.
4. Нужные знания для роста.
5. Ресурсы для улучшений.

**Формальное определение:**

«ОПОРА РОССИИ» - это о[бщероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства](http://www.opora.ru/np-opora/). Она является площадкой для профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, научного сообщества, образовательных организаций, а также представителей экспертного сообщества.

Основные направления деятельности «ОПОРА РОССИИ»:

1. Правовая защита предпринимателей.
2. Помощь в привлечении финансирования и развитии бизнеса.
3. Формирование благоприятной бизнес-среды.
4. Стимулирование развития предпринимательской активности.
5. Развитие международного сотрудничества.

### 

### 

### Проекты и мероприятия ОПОРА РОССИИ:

1. **Международный бизнес-форум “Слет успешных предпринимателей” г. Тюмень** [**https://forumsup.ru**](https://forumsup.ru)

**Попробуйте СУП, который меняет мышление предпринимателей.**

21-24 августа 2025 в Тюмени состоится международный бизнес-форум «Слёт успешных предпринимателей» - СУП 2024. Главная тема форума: «Трансформация мышления. От кустаря к предпринимателю».

*«Мышление как суп. С каждым новым ингредиентом суп становится другим. Для того, чтобы наше мышление трансформировалось, в него должны приходить новые идеи, новая информация. А где взять новую информацию? Ее, конечно, можно прочитать, посмотреть в интернете. Но лучше всего находить информацию в диалоге. Почему? Потому, что в диалоге можно найти новые смыслы, углубиться в неё и получить дополнительную пользу. Давайте расширять свой круг общения, чтобы иметь возможность добавлять в наше мышление, как в суп, новые ингредиенты и получать новые решения. А с этими новыми решениями совершать иные поступки и получать другие, более эффективные результаты» -* так раскрывает суть форума его основатель – Эдуард Омаров.

СУП – это когда на 1 единой и лучшей площадке города Тюмень 3 дня в 5 залах и холлах ДК «Нефтяник» для гостей из 7 стран, 26 муниципалитетов Тюменской области и более 40 регионов России в течение 68 часов работают 37 площадок, на которых выступают свыше 100 спикеров для того, чтобы каждый из 3000 участников нашел на мульти-форматном слете свой ключ к изменению мышления и достиг успеха. Вы не сможете вернуться домой прежним после СУП 2025.

Основная идея СУП 2024 – Трансформация мышления - прослеживается в деловой, развивающей и развлекательной программах форума. В стартовый день форума - 21 августа - 9 команд производственной симуляции «ЗАВОД» начинают менять свой подход к процессам на предприятии и смотрят на свои навыки коммуникации со стороны. Параллельно с ними на Ярмарке инвестиций идёт питчинг технологических и IT-проектов и стартапов. Ярмарка инвестиций, как единая инвестиционная площадка форума, работает и на следующий день и в ней принимают участие только отобранные инвестиционным клубом «ОПОРА РОССИИ» бизнес-проекты. Общее количество заявок – более 300. Кроме презентации бизнес-идей Ярмарка проводит обучение для инвесторов и предпринимателей, которое переворачивает их представление о мире инвестиций.

Официально форум открывается 22 августа в пятницу в 11:00, где на главной сцене уже по традиции 9 почетных гостей СУП в нестандартном формате «тет-а-тет с залом на 1000 человек» делятся своими фишками и взглядами на то, как происходит трансформация мышления успешных людей.

Перед официальным открытием состоится бизнес-завтрак с участием первых лиц УрФО, Тюменской области, предпринимателей, почетных гостей, партнеров и спикеров форума. Традиционно завтрак задает настроение и тон всему форуму, запускает правильные смыслы и настраивает участников на эффективную работу.

После открытия на главной сцене создатели и руководители бизнес-сообществ обсуждают то, как нахождение в предпринимательском социуме ускоряет развитие мышления и как следствие и развитие бизнеса. Как найти или создать своё сообщество, как получать максимальную пользу от нахождения в тусовке и как развиваться, благодаря нахождению в команде сильных – вот примерные вопросы, обсуждаемые на сессии.

2025-ый – это защитника отечества в России и на форуме СУП вы встретитесь и сможете перенять опыт успешных ветеранов, которые смогли перестроиться на мирные рельсы открыть свой бизнес, успешно его развивать.

Тому, как искусственное мышление поставить на службу человеческому мышлению посвящены сразу 2 площадки СУП. На выступлении от СБЕР - Генерального партнера форума вы видите глобальные тренды в применении ИИ и big data от российского лидера в этом сегменте. А спикеры-предприниматели площадки «Маркетинг и продажи» обмениваются рабочими кейсами и инструментами применения ИИ в микро- и малом бизнесе для ускорения продвижения своего продукта и увеличения прибыли.

Уже традиционно на Слете работает большая команда Министерства образования и науки Российской Федерации, на площадку которого приезжают эксперты из 30 университетов России и стран СНГ, предприниматели и передовые исследователи в области развития молодежного предпринимательства в университетской среде. В 2024 году коллеги обсуждают новый для нашей страны формат «Предпринимательский университет» и продолжают реализовывать дорожную карту сопровождения региональных ВУЗов предпринимательским сообществом «ОПОРА РОССИИ».

Завершает официальную программу пятницы, 22 августа True Story Fest – очень серьезный по своей значимости фестиваль в очень несерьезном формате StendUp. Он раскрывает всю правду о предпринимательстве без купюр и неизменно вызывает море эмоций у зрителей. Никакого успешного успеха или негатива. Только шокирующие факты, невероятные повороты жизни и только правдивые истории со счастливым концом от основателей бизнеса. Модератор вечера – Сергей Линкевич, основатель сообщества «Лига бокса». Ваша картина мира изменится после этого.

Далее гости форума перемещаются на неформальный ужин, чтобы завершить вечер пятницы 22 августа на квартирнике – самой атмосферной и теплой тусовке СУПа, где будет музыка, веселье, дружеских смех и вкусная еда.

Завершающий день СУП 2024 – суббота – 24 августа начинается в мраморном зале с бизнес-завтрака, на котором он раскрывает особенности мышления успешных людей для топ-менеджеров и собственников компаний. Вместе со спикером участники учатся применять это на практике, чтобы повысить качество менеджмента в своем деле.

Площадка детского предпринимательства на СУП организуется совместно с федеральной структурой "Движение Первых". Подростки - участники ярмарки и лекций фестиваля “ДЖЕМ”, воспитанники проектов “ОПОРА РОССИИ” и РДДМ, а так же просто дети предпринимателей презентуют на главной сцене форума свои бизнес-проекты, обмениваются опытом и обогащают форум свежими идеями и взглядом на будущее бизнеса в России. Именно им предстоит развивать предпринимательство в нашей стране уже через несколько лет. Вот почему важно формировать у них грамотное мышление предпринимателя.

Следом на главной сцене форума состоится стейк-программа – возможность каждого участника форума выступить в роли спикера и рассказать о себе в течение нескольких минут. После чего следуют вопросы из зала. За полтора часа такого спринт-формата вы можете успеть как выступить, так и посмотреть презентации десятка других предпринимателей.

Развитие мышления предпринимателей в малых городах обсуждают участники площадки «Развитие территорий». Модератор площадки – Егор Ефимов – сам является примером успешного кейса предпринимателя из маленького города Ялуторовска. Что никак не мешает ему выступать эту тему на конференциях и форумах в разных странах мира от Китая до Латинской Америки. Вместе с другими спикерами они взаимо-опыляются своим масштабным мышлением и опытом с коллегами из малых городов и сельских поселений. Развитие предпринимательства - ключ к развитию территорий.

Предприниматели комитета по развитию молодежного предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» из разных регионов России под руководством Виктора Ивлева и Сергея Булаева на площадке «Трансформация бизнес-мышления» поднимают вопрос «Стеклянного потолка» и его преодоления. Что мешает нам развиваться и как выйти на новый уровень – на эти вопросы они ищут ответы вместе со спикерами из Самары, Москвы и Тюмени.

Своим выступлением основатель форума СУП – Эдуарда Омарова подводит итог большой 3-дневной работы по трансформации мышления и по-новому раскрывает смыслы таких простых и таких же важных вопросов: что такое мышление обычного человека и что такое мышление предпринимателя? Как оно устроено? С помощью чего его можно изменить? Каждый ли способен на это? Как сделать это быстрее и проще всего? Что может вывести нас новый уровень развития?

23 и 24 августа на улице Дзержинского, прилегающей к площадке форума проходит городской фестиваль ДЖЕМ – праздник, который делают предприниматели, а конкретно команда одного из организаторов форума - Натальи Паденко. Насыщенная культурная и образовательная программа ДЖЕМ для детей, молодежи и взрослых людей знакомит гостей с продукцией и услугами тюменских производителей. Так же на самом форуме гостей ждет ярмарка сувениров, украшений и изделий ручной работы от самозанятых региона. Food court и фотозоны от партнеров форума помогают участникам подзарядиться и создавать яркие впечатления от форума СУП.

Генеральный партнер форума ПАО“СБЕРБАНК”

**Деловые площадки форума СУП 2024:**

1. Пре-форум
2. Открытие форума
3. Искусственный интеллект от СБЕР
4. Предпринимательский университет.
5. Развитие мышления в предпринимательских сообществах.
6. Защитники
7. Маркетинг и продажи.
8. От стартапа до международного рынка.
9. Лучшие практики развития женского предпринимательства в России
10. Развитие территорий.
11. Индустрия гостеприимства, красоты и здоровья.
12. Трансформация бизнес-мышления.
13. Круглый стол: «Реализация программы по сопровождению регионов в части развития молодежного предпринимательства».
14. Стейк-программа.

**Развивающие площадки форума СУП 2024:**

1. True Story Fest.
2. Бизнес-симуляция «ЗАВОД».
3. Настольная игра «Предприниматели».
4. Детское предпринимательство.
5. Ярмарка инвестиций.
6. Бизнес-завтрак «Мышление успешного человека».
7. Мастер-Флэш – короткий мастермайнд для участников форума в группах с наставниками.
8. YouTube-студия.
9. Радио-студия.
10. Зарядки и пробежки.

**Развлекательные площадки и активности форума СУП 2024:**

1. Квартирник.
2. Турнир по боксу.
3. Ярмарка самозанятых и food court.
4. Chillout зона от СБЕР.
5. Городской фестиваль "Джем".
6. Фотовыставка.
7. Фотозоны.

За 12 лет проведения форум СУП посетили 20 000 участников из 16 стран мира. Присоединяйся к нашему сообществу, меняй свое мышление, до встречи в Тюмени 21 августа!

Регистрация на сайте <https://forumsup.ru/>

Следите за новостями СУП:

во ВКонтакте <https://vk.com/forumsup2024>

в Telegram-канале <https://t.me/superforumtmn>

в ТенЧат <https://tenchat.ru/forumsup>

1. **Форум молодых предпринимателей Slёt г. Сочи.**[**https://slet2025.ru/**](https://slet2025.ru/)

Slёt в Сочи - это ежегодный форум для молодых предпринимателей, который проводится в теплое весеннее время года на территории Краснодарского края с 2020 года. Форум Slёt - это площадка, которая дает возможность приобрести ценные связи, зарядиться новыми идеями и инструментами для роста бизнеса, а также активно провести время в кругу коллег и наставников.

Несмотря на внешнюю легкость и несерьезность Slёt в Сочи решает очень важные вопросы и содействует развитию предпринимателей и соответственно всех проектов, которые они ведут и делают. Неформальное общение позволяет молодым предпринимателям сплотиться, начать лучше доверять другу другу и более эффективно обмениваться опытом, связями и знаниями с людьми из более чем 30 регионов России.

В программе форума - организованный нетворкинг, образовательные активности, бизнес-игры и вечерние мероприятия. Формула слета очень проста: 80% живого неформального общения, 20% развития и обучения.

1. **Вечерняя школа предпринимателя или ВШП** [**https://вшп72.рф**](about:blank)

ВШП — это авторская практическая программа Эударда Омарова для собственников и основателей предприятий, которые хотят выйти на новый урвоень в своем развитиии и вывести за собой свою команду и бизнесы. Это 6-модульный курс, проводимый в команде успешных предпринимателей.

Что дает? Меняет мышление предпринимателя. Показыет его основные функции и задачи, которые кардинальным образом отличаются от функций и задач менеджера. Только работающие инструменты и техники, которые позволяют достигать результатов. ВШП показывает, почему предприниматели упираются в стеклянные потолки и не могут развивать своё дело дальше.ВШП не даёт глубинных знаний по отдельным блокам бизнеса (маркетинг, финансы и прочее) — Вечерняя школа предпринимателя тренирует навык видения и управления всеми этими блоками как единой бизнес-системой. Это позволяет не сваливаться в операционную рутину и контролировать развитие своего дела.Интерактив и онлайн. В программе предусмотрены интерактивные форматы и консультации. Все занятия и встречи проходят онлайн.

Программа курса

1. От идеи до бизнеса
2. Управление персоналом
3. Управление маркетингом
4. Управление продажами
5. Управление финансами
6. Управление предприятием

Автор курса - Эдуард Омаров, Первый Вице-президент «ОПОРА РОССИИ», Депутат Тюменской областной Думы, Директор международной школы предпринимательства ТюмГУ, кандидат психологических наук, автор книг «Кустари и рокфеллеры» и “Просто о сложном”. «Мы создали уникальный продукт, который не имеет аналогов в России. Предприниматели без отрыва от производства, в вечернее время, могут получить практические знания и расширить свой предпринимательский потенциал», - прокомментировал основатель проекта, член Правления «ОПОРА РОССИИ» Эдуард Омаров.

Для создания особой методики обучения, ориентированной на начинающих предпринимателей, разработчикам проекта потребовался 1 год. Для обучения привлечены действующие предприниматели, бизнес-тренеры, государственные и муниципальные служащие с опытом внедрения эффективных практик на малых предприятиях Тюмени и в регионах РФ.

1. **Бизнес игра “ЗАВОД”** [**https://igrazavod.ru/**](https://igrazavod.ru/)

Бизнес-игра «ЗАВОД» - это симулятор настоящего завода по производству деталей. Игру придумали специально для предпринимателей и крупных предприятий. Здесь всё как в жизни: есть директора и начальники, производство и отдел закупок, стажеры и менеджеры, штрафы, дедлайны, отчёты и командировки. Игра позволяет пройти пятилетний путь компании за один день и познакомиться с внутренними проблемами бизнеса. Завод - это игра для предпринимателей, основанная на реальной бизнес-модели завода по производству и продаже деталей машин.

Цель игры - развитие предпринимательской грамотности у каждого участника для совершенствования бизнес-процессов в своей реальности. Игра способствует развитию предпринимательства в целом. Начинающие предприниматели сразу получают опыт работы в коллективе из 25 человек. Действующие предприниматели совершенствуют свои управленческие навыки, а также навыки построения бизнес-процессов. Главная задача. Каждая команда в игре должна достичь максимально возможного прироста прибыли за 5 игровых лет.

В игре ты можешь быть кем угодно: маркетологом, сборщиком деталей или даже директором завода. За несколько часов ваш завод пройдет путь в несколько лет.

3 повода играть в «Завод»:

1. Получаешь необходимый опыт построения бизнес-процессов за короткий отрезок времени.
2. На практике и в игровой форме доносить сотрудникам важность бизнес-процессов и важность соблюдения должностных инструкций.
3. Получать эффективную оценку управленческих действий от экспертов игры − успешных предпринимателей.

Целевая аудитория игры:

1. Начинающие и действующие предприниматели
2. любого уровня
3. Муниципальные служащие
4. Студенты вузов
5. Сотрудники компаний и корпораций

Механика игры.

1. Каждый участник действует согласно своей роли, выбранной в начале игры.
2. Каждому «сотруднику» необходимо выполнять задачи, принимать решения, справляться с ситуациями, в том числе и с форс-мажорными, которые создают атмосферу динамичного развития событий, конкуренции и реального бизнеса.
3. По итогам 5 лет работы завода команда предоставляет отчет о финансовой ситуации в компании и получает детальный разбор от экспертов, которые по ходу игры анализируют работу команды.
4. Основные игровые процессы в игре – цифровизированы (выставить счет, получить оплату, зарегистрировать прибыль, рассчитать заработные платы сотрудников, заплатить штрафы поможет сделать виртуальное стилизованное приложение, разработанное специально для игры «Завод»).
5. В игре могут участвовать от 50 до 500 человек одновременно. Побеждает команда, у которой будет больше всего денег на счёте к концу игры. Игра состоит из трёх этапов.

Участники игры получают такую пользу:

* Научиться эффективно взаимодействовать и лучше понимать друг друга во время совместной работы;
* Научатся ставить задачи, требующие нестандартного подхода в работе;
* Научатся мотивировать сотрудников и разрешать конфликтные ситуации;
* Достичь совместного результата путём налаживания непрерывного рабочего процесса;
* Научиться раскрывать свой потенциал для достижения целей команды и предприятия
* Научиться основам бережливого производства и экономии средств (опционально, один из вариантов игры).
* Жёсткие навыки. Во время игры участники также отрабатывают жёсткие навыки — те, которые обязаны знать и использовать в работе. Жёсткие навыки нужны, чтобы эффективно выполнять свои профессиональные обязанности и увеличивать прибыльность компании.
* Гибкие навыки. Вне зависимости от того, чем занимается ваша организация, важно прокачивать гибкие навыки сотрудников. В это понятие входят умение находить общий язык с людьми, быть стрессоустойчивым, критически мыслить и решать проблемы системно, управлять эмоциями и задавать вопросы.
* Планировать и распределять ресурсы. Чтобы успешно справиться с рыночными условиями в игре, всей команде придётся контролировать расходы и тратить ресурсы эффективно.
* Быть стрессоустойчивым. Участники получают опыт ведениия бизнеса, учатся работать в стрессовой обстановке, добросовестно выполнять задачи и достигать целей в сжатые сроки.
* Брать ответственность и принимать решения. Сжатый тайминг подталкивает участников постоянно действовать. Это делает игру насыщенной и позволяет видеть последствия своих решений, анализировать и корректировать стратегию.
* Мыслить системно и стратегически. Игровая модель завода помогает участникам понять последовательность бизнес-процессов и учит выбирать стратегию на 2-3 игровых года вперёд.
* Точно формулировать задачи. Из-за динамичного формата игры, у участников будет мало времени на то, чтобы выстроить эффективную коммуникацию. Это поможет увидеть, во сколько обходятся ошибки в постановке задачи для крупного предприятия.
* Учитывать контекст и ситуацию. Жизненные реалии игры знакомят участников с проблемами бизнеса, учат управлять временем и соотносить личные цели с целями компании.

Бизнес-игра «Завод» затрагивает следующие проблемы бизнеса и предпринимательского сообщества:

1. Отсутствие у предпринимателей опыта работы «по найму» в крупных организациях и, как следствие, непонимание алгоритма работы и развития предприятия.
2. Незнание и непонимание предпринимателями/управленцами роли и значимости коммуникации внутри предприятия.
3. Навыки стратегического планирования развития компании.
4. Непонимание важности структурного деления на отделы внутри предприятия.
5. Отсутствие деловых связей у начинающих предпринимателей.
6. Подбор исполнителей на ключевые должности в бизнесе.
7. Неумение выстраивать бизнес-процессы на предприятии.

История бизнес-игры «Завод»

Игра была придумана в Тюмени в 2015 году Комитетом по развитию молодежного предпринимательства общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». Приближался очередной предпринимательский форум, и организаторы хотели добавить в него игровой элемент. Тюменские предприниматели и члены «Опоры России»: Эдуард Омаров и группа молодых предпринимателей решили создать игру-симулятор завода. Приглашенные психологи и игротехники помогли разработать и протестировать рабочий прототип. Первая игра прошла на форуме «СУП» в 2015 году. Следующие пять лет игру постоянно улучшали. Например, сократили игровой год с 3 часов до 1,5 часов, а всю игру с двух дней до восьми часов. В 2016 году организаторы сделали игру цифровой: отказались от бумажных носителей для отчётности и разработали мобильное приложение. Игра стала компактной, динамичной и насыщенной.

За 10 лет мы провели «Завод» в 20 регионах России, более 10 раз на форуме «СУП» в Тюмени, дважды на форуме «Дело за малым», на заводах «ДКС» и «ТВЗ» в Твери. ЗАВОД входит в образовательные линейки Сколково, СБЕР Университет, ОПОРА РОССИИ, Клуб 500, Эквиум, мастерской управления “Сенеж” За 10 лет мы провели более 100 игра, 10000 участников.

1. **Фестиваль “ДЖЕМ”** [**https://джемфест.рф**](about:blank)

Городской фестиваль «Джем» — это мультиформатный фестиваль, который собирает множество предпринимателей и объединяет их в единый фестиваль для жителей и гостей Тюмени всех возрастов. Организатор фестиваля - ТРО "ОПОРА РОССИИ". Все мероприятия создают предприниматели, самозанятые, НКО, проекты и организации Тюмени и Тюменской области.  
Каждые выходные лета на пешеходной улице Дзержинского проходит настоящий праздник, наполненный различными мастер-классами, ярмарками, выступлениями спикеров и творческих коллективов.

Миссия Джема - популяризация предпринимательства и профориентация населения, особенно молодежи, в сфере производства и продвижения разнообразных видов товаров и услуг.

ТРО “ОПОРА РОССИИ” не только создает праздник для жителей и гостей нашего города, организуя фестиваль в самом центре нашего города,но и предоставляет возможность представителям бизнеса, НКО и других направлений стать частью мероприятия и представить свои продукты в интерактивном режиме при непосредственном взаимодействии с потенциальными клиентами.

Площадки фестиваля:

1. Ярмарка
2. Детский маркет
3. Детская школа предпринимательства
4. Главная сцена
5. Творческие мастер-классы
6. Лекторий

Преимущества:

* Фестиваль проводится несколько лет, имеет сформированную аудиторию. Первый

мультиформатный фестиваль в Тюмени, который проводится на протяжении 20 дней.

* Занимает центральную площадку города с высокой проходимостью и вовлеченностью среди гостей и жителей Тюмени - пешеходную улицу Дзержинского;
* Миссия фестиваля - популяризация предпринимательства. Мы презентуем разные ниши бизнеса и заинтересованы в этом.
* Команда фестиваля - настоящие профи в сфере организации мероприятий;
* Возможность креативной интеграции: мы за то, чтобы наши партнёры как можно ярче проявили себя на площадке фестиваля, поэтому готовы поддержать и предложить вовлекающие идеи для интеграции в фестиваль.

*«Внешне это выглядит как большой праздник, но внутри его речь идет о развитии предпринимательских идей. Горожане приходят на детскую ярмарку, где школьники могут попробовать себя в роли предпринимателей, участвуют в различных обучающих программах. А молодые предприниматели получают возможность выставить на всеобщее обозрение свои товары и услуги», - рассказала руководитель фестиваля «ДЖЕМ» Наталья Паденко.*

1. **Сфера развития** [**https://sferatmn.ru/**](https://sferatmn.ru/)

Сфера развития - программа развития предпринимателей для решения личных и профессиональных вопросов. Это акселератор, в рамках которого вы окажетесь в группе предпринимателей до 10 человек.

В рамках проекта предусмотрены обязательные очные встречи (1 раз в неделю) и ежедневное общение в чате.

Продолжительность - 2 месяца. Программа предназначена только для собственников бизнеса.

О формате и уникальности программы.

Участники работают в формате MASTERMIND — эта работа в мини - группах при поддержке куратора. У всех участников группы ниши бизнеса разные, но уровень дохода и развития бизнеса примерно одинаковый. Благодаря этому происходит «взаимоопыление» или обмен лучшими практиками из разных сфер. В программе предусмотрены штрафы за невыполнение домашних заданий, за опоздание или пропуск встреч. Есть экватор и выпускной вечер.

Основную работу по развитию предпринимателя и его бизнеса делают не кураторы, а он сам и другие участники группы. Работает принцип «один за всех и все за одного». Куратор группы лишь администрирует процесс. Каждая группа самостоятельно распределяет роли внутри себя и проживает маленькую жизнь за время проекта.

Как проходят встречи:

* Участник рассказывает как прошла неделя, какие результаты по выполненным задачам и озвучивает запрос к группе.
* Все участники группы дают обратную связь.
* Выступающий решает, какие задачи он возьмет к выполнению.
* Этот цикл проходит каждый участник на каждой встрече.

Что вы получите:

1. Реальную картину вашего бизнеса и пути его развития.
2. Группу единомышленников для развития и общения. Моральную поддержка.
3. Баланс между бизнесом, семьей и личной жизнью.
4. Уверенность и решимость, чтобы справиться со страхами и выйти на новый уровень.
5. Инструменты, идеи и ресурсы для развития.
6. Мышление собственника бизнеса, а не менеджера.
7. **Ярмарка инвестиций** [**https://crbrus.ru/investfair**](https://crbrus.ru/investfair)

Что такое Ярмарка инвестиций?

* Площадка, где проекты находят свои инвестиции;
* Площадка, где инвестиции находят свои проекты;
* Площадка, где каждый сможет стать инвестором или предпринимателем;
* Площадка, где происходит эффективное взаимодействие между людьми и бизнесами.

Цели ярмарки инвестиций в Тюмени:

* Привлечение инвестиций в экономику региона.
* Повышение финансовой грамотности населения.
* Обмен опытом и знаниями между участниками.
* Установление деловых контактов и партнерских отношений.

Кому это будет полезно?

*Предпринимателям и стартаперам:*

* Получить обратную связь от экспертов;
* Внести коррективы в свой проект до встречи с инвестором;
* Презентовать свой проект инвесторам;
* Найти инвестиции на выгодных условиях.

*Инвесторам:*

* Отобрали более 1000 заявок;
* Обучили и подготовили более 100 участников
* Выбрали самых лучших, чтобы презентовать Вам.

Ярмарка инвестиций может быть полезным мероприятием для тех, кто интересуется инвестированием, хочет узнать о возможностях для вложения средств или получить консультации экспертов.

1. **Форум промышленной безопасности и охраны труда** [**https://prombez-tmn.ru/**](https://prombez-tmn.ru/)

Форум «Промышленная безопасность и охрана труда» - это ключевая площадка для диалога представителей промышленного сектора региона.

Форум вызвает большой интерес среди профессионалов отрасли - в 2024 г в нем приняли участие 21 спикер и более 150 человек из 94 предприятий Тюмени, Москвы, Казани и Екатеринбурга. Участниками стали предприниматели, эксперты, специалисты, менеджеры, а также представители Ростехнадзора и Департамента труда и занятости Тюменской области.

Организатором мероприятия выступает Тюменское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» при поддержке Правительства Тюменской области и Тюменского технопарка.

На форуме обсуждаются важные вопросы, такие как кадровый голод, отсутствие обмена успешными практиками и нехватка технологий. Форум проходит с участием представителей из различных сфер деятельности.

Предприниматели, профессионалы и эксперты обмениваются опытом и разрабатывают новые идеи и технологии. Такой подход позволяет обеспечивать безопасность рабочих мест и сохранять экологию в Тюменской области.

Кому полезен форум:

* Бизнес (малый и средний)
* Предприятия (представители крупных промышленных компаний)
* Государство (контрольно-надзорные органы и другие представители власти)
* Наука (научным отделам и проектным организациям)
* СМИ (представителям сообществ и средствам массовой информации)

*«Форум создает небольшая команда Комитета по промышленной безопасности Тюменского региона. Изначально мы планировали небольшое региональное мероприятие. Но в результате увидели большой спрос среди специалистов из разных регионов страны. После первого форума мы получили большую обратную связь о важности и ценности такого мероприятия, а также запросы на то, что еще было бы интересно увидеть и обсудить. В этом году мы учтем эти пожелания, сделаем мероприятие масштабнее и расширим выставку со стороны производителей оборудования для неразрушающего контроля. Уже сейчас мы понимаем, этот форум будет действительно прорывным» - поделился Кирилл Чепов, Основатель и Генеральный директор федеральной компании NDTRus; Председатель Комитета по промышленной безопасности Тюменского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ».*

1. **ТОП-100 ПРО-Активных студентов Тюменской области** [**https://top-proactiv.ru/**](https://top-proactiv.ru/)

Проект направлен на профориентацию и развитие молодежи городов Тюменской области: Тобольска, Ишима, Заводоуковска, Ялуторовска (студентов высших и средних специальных учебных заведений) и способствует решению проблемы оттока молодежи из небольших городов Тюменской области.

На выявление наиболее активных студентов города Тобольска и дальнейшее их развитие в соответствии с выбранными ими направлениями: «Предпринимательство», «СОНКО и социальное предпринимательство», «Трудоустройство», «Местное самоуправление».

Рейтинг лучших студентов создается для того, чтобы открыть деловому сообществу новые имена молодых людей, обозначить их достижения, а также помочь студентам найти своего работодателя или инвестора, а инвесторам - найти своих соискателей.

В рамках проекта проходит формирование базы активных студентов, обучение их основам предпринимательской деятельности с разработкой собственных стартап проектов под руководством наставников. Проводятся различные активности, встречи с представителями органов власти и известными предпринимателями, межмуниципальные мероприятия.

Для чего нужен проект?

Проект нацелен на:

* Создание мощной сети активных студентов
* Содействие профориентации и развитию предпринимательства
* Разработку стартапов с наставникам
* Организацию встреч с бизнесом и властью

Что получают участники проекта?

* - Возможность заявить о себе и своих идеях  
  - Бесценный опыт с лучшими наставниками  
  - Личностный рост и развитие предпринимательских навыков  
  - Умение эффективно строить и реализовывать проекты  
  - Контакты с властью и бизнес-лидерами
* - Возможность попасть в рейтинг ТОП-100 лучших студентов своего города

### Что производит сообщество «ОПОРА РОССИИ»?

«ОПОРА РОССИИ» производит опоровцев. Опоровцы – это социально активные и успешные предприниматели. Они хорошо зарабатывают и улучшают мир вокруг. У них есть ресурсы и время для того, чтобы строить новые объекты, предлагать законы, делать социальные проекты, делиться опытом, работать с молодежью и пенсионерами, развивать глубинку и помогать людям.

Опоровец, как предприниматель:

* обладает положительной деловой репутацией
* имеет стабильный и высокий доход от своего бизнеса
* строит бизнес-систему и процессы, эффективно делегирует
* привлекает финансы и/или инвестирует
* ориентируется в мерах поддержки

Опоровец, как общественный деятель:

* генерирует и реализует проекты экосистемы развития предпринимательства
* участвует в социальных миссиях, акциях и мероприятиях
* является лидером общественного мнения
* формирует положительный инвестиционный климат в регионе
* принимает активное участие в жизни своего населенного пункта

Для производства опоровцев у нашего сообщества есть профессиональные инструменты: форумы, рабочие группы, ярмарка инвестиций, фонды, отраслевые комитеты, бизнес-конференции, образовательные программы и стандарты, методики обучения, всевозможные встречи, наставничество, волонтерство, бизнес-миссии, нетворкинг-проекты и т.д. и т.п. В организации разработан Атлас лучших практик, которым может воспользоваться каждый опоровец.

### 

### Возможности которые открывает организация «ОПОРА РОССИИ»:

1. Социализация:

* общение внутри крупнейшего сообщества предпринимателей в России
* путешествия, спорт и отдых в кругу единомышленников
* социальный лифт и общение с органами власти
* участие в работе органов управления Организации
* взаимодействие с отраслевыми союзами, входящими в Ассоциацию «НП «ОПОРА»

1. Новые рынки и экспорт:

* выход на 85 регионов присутствия «ОПОРА РОССИИ»
* выход на партнеров и потенциальных инвесторов
* бизнес-миссии за рубеж
* содействие участию компании в отраслевых выставках
* поддержка при выходе на экспорт
* возможность оформления бизнес-карты АТЭС

1. Компетенции:

* возможность поделиться своим опытом с коллегами
* институт наставничества
* обучение, повышение личных и профессиональных качеств и навыков
* участие в работе комитетов и комиссий Организации
* образовательные проекты для предпринимателей
* опыт проектного менеджмента

1. Экспертная деятельность:

* участие в крупнейших российских и международных деловых форумах
* участие в экспертных и рабочих группах при государственных органах законодательной и исполнительной власти
* медиация в спорах с органами власти
* экспертные заключения по запросу органов власти
* участие в экспертных опросах и получение обратной связи о состоянии предпринимательского климата
* информирование о готовящихся и принятых решениях в регуляторике предпринимательской деятельности (рассылки, новости, дайджесты)

1. Развитие личного бренда

* создание и продвижение личного бренда
* самореализация в роли спикера или эксперта, освещение в СМИ
* проведение собственных мероприятий на площадке «ОПОРЫ РОССИИ»

1. Защита бизнеса

* юридическая поддержка Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов
* участие в работе комитетов и комиссий, на экспертных площадках
* участие во встречах с руководством страны, руководителями федеральных, региональных органов власти, институтов развития.

1. Ресурсы:

* Ярмарка инвестиций
* Офис «ОПОРА РОССИИ» для ваших встреч и мероприятия
* Информационная поддержка
* Административная поддержка

### 5. Вступление в ОПОРА РОССИИ

Членом организации может стать любой гражданин, достигший 18 лет, а также юридические лица — общественные объединения, разделяющие цели организации и признающие ее Устав.

Для того чтобы вступить в ОПОРА РОССИИ необходимо заполнить заявление, внести вступительный взнос 10 000 рублей и прийти на личную беседу с исполнительным директором тюменского регионального отделения ОПОРА РОССИИ.

Затем кандидат приглашается на заседание Совета тюменского оригинального отделения, которое проходит 1 раз в месяц. Члены совета голосуют за принятие человека в организацию. Тут же ему вручается сертификат вступлении и делают фото. Затем его добавляют все нужные чаты комитетов и проектов.

Для того чтобы социале ваться в сообществе России и получать те блага которые оно может дать нужно вступить в него и посетить несколько мероприятий, познакомиться с лидерами комитетов, проектов, местных отделений. Это поможет вам выстроить свою траекторию развития внутри организации. Анонсы мероприятий и событий публикуются в открытых социальных сетях организации и в закрытых чатах местных отделений и комитетов.

Расскажите о себе в чатах и на встречах, познакомьтесь с другими участниками сообщества. Это поможет вам быстрее влиться в тусовку и понять, с кем вам интереснее и полезнее всего общаться и в каком проекте вам нужно принять участие.

### 

### 6. Организационная структура ОПОРА РОССИИ

Структуру “ОПОРА РОССИИ” образуют региональные отделения, местные отделения, филиалы и представительства. В России действуют 86 региональных отделений, 417 местных отделений, 108 отраслевых союзов в субъектах РФ. 45 представителей в 20 зарубежных странах.

[«ОПОРА РОССИИ»](http://www.opora.ru/np-opora/) и [«](http://www.opora.ru/np-opora/)Объединение предпринимательских организаций [«](http://www.opora.ru/np-opora/)ОПОРА[»](http://www.opora.ru/np-opora/) (НП [«](http://www.opora.ru/np-opora/)ОПОРА[»](http://www.opora.ru/np-opora/)) составляют единое общественное движение малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ». Вместе они [объединяют](http://www.opora.ru/about/kak-stat-chlenom-opory-rossii/) около 500 000 предпринимателей, которые создают более 5 000 000 рабочих мест.

Высшим руководящим органом организации является съезд. Очередной съезд проводится раз в четыре года. По решению правления, по требованию попечительского совета, по требованию Центральной контрольно-ревизионной комиссии (ЦКРК) или по требованию не менее одной трети региональных отделений правлением может быть созван внеочередной Съезд.

[Руководящие органы](http://www.old.oporarb.ru/content/files/ustav_022006_new.pdf): правление и президиум правления.

Правление является коллегиальным руководящим органом и избирается съездом из числа членов организации сроком на четыре года в количестве не менее 70 человек.

В период между заседаниями правления управление организацией осуществляет постоянно действующий руководящий коллегиальный орган — президиум правления. В его состав входят президент организации, вице-президенты и не менее 21 члена.

Высшим должностным лицом организации является президент, который избирается съездом из числа членов организации на срок четыре года и может быть переизбран на новый срок.

Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и НП "Опора" — [Александр Калинин](http://www.opora.ru/about/opora-prezident/) (с 2014 года)

В "Опоре России" [сформированы комитеты](http://www.opora.ru/committees-and-commissions/) — по профильным для малого и среднего предпринимательства темам, а также комиссии, отражающие "отраслевой" разрез деятельности бизнеса. Они призваны согласовать интересы бизнеса и власти в реализации ключевых направлений современной экономической политики и предложить конкретные рекомендации по решению проблем предпринимателей.

Общественную поддержку и защиту субъектов малого и среднего предпринимательства для восстановления их нарушенных прав [осуществляет](http://www.opora.ru/bureau/) Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов.

### 

### 

### 7. Организационная структура Тюменского регионального отделения “ОПОРА РОССИИ”.

Структура непосредственно самого Тюменского регионального отделения “ОПОРА РОССИИ”:

1. Первый Вице-президент «ОПОРА РОССИИ», Председатель Тюменского регионального отделения - Эдуард Омаров.
2. Совет регионального отделения. Это председатели 10 местных отделений, председатели 20 региональных комитетов, а также почетные члены организации.
3. Исполнительная дирекция Тюменского регионального отделения.
4. Члены регионального и местных отделений, участники комитетов и комиссий.

Структурные подразделения Тюменского регионального отделения “ОПОРА РОССИИ”:

1. Бюро по защите прав предпринимателей. Действующие юристы и адвокаты консультируют предпринимателей и отстаивают их права. Есть бесплатные и платные услуги.
2. Международная школа предпринимательства Тюменского государственного университета, созданная совместно с “ОПОРА РОССИИ”. 150 предпринимателей-преподавателей. Магистерская и бакалаврская программы. 5 элективных курсов.
3. ООО “Центр развития бизнеса”. 40 форматов проектов. Свыше 20 регионов реализации проектов. Образовательная лицензия.

### 8. Наши Лидеры:

Эдуард Омаров

- Первый Вице-президент «ОПОРА РОССИИ».

- Председатель Тюменского регионального отделения.

- Руководитель рабочей группы Минобрнауки России по развитию молодежного предпринимательства.

- Депутат Тюменской областной Думы.

- Профессор.

- Кандидат психологических наук.

- Директор Международной школы предпринимательства Тюменского государственного университета.

- Автор книг:

«Кустари и Рокфеллеры»

«Просто о сложном»

Ссылки:

сайт

<https://72opora.ru/eduard_omarov>

телеграм-канал

[t.me/omarov\_channel](http://t.me/omarov_channel)

страница ВКонтакте

<https://vk.com/eduard_omarov>

Председатели местных отделений ТюмРО “ОПОРА РОССИИ”:

1. МО г.Тобольск - Константинов Константин Юрьевич
2. МО г. Ялуторовск - Ефимов Егор Валерьевич
3. МО г. Ишим - Валиев Магомед Шамистанович
4. МО г. Заводоуковск - Ильин Александр Владимирович
5. МО Юргинский район - Гатиев Руслан Ахметович
6. МО Тюменский район - Кропачев Максим Велиорович
7. МО Ярковский район - Митин Андрей Сергеевич
8. МО Нижнетавдинский район - Игнатьева Талина Анатольевна
9. МО г.Тюмень - Самойлов Владислав Владимирович
10. МО Голышмановский район - Исмакова Жанар Кайроллановна.

Председатели комитетов ТюРО “ОПОРА РОССИИ”:

1. Бюро по защите прав предпринимателей - Панкратова Яна Олеговна.
2. Комитет по развитию молодежного предпринимательства - Горбачова Кристина Евгеньевна.
3. Комитет по наставничеству - Самойлов Владислав Владимирович.
4. Комитет по развитию женского предпринимательства - Паденко Наталья Александровна.
5. Комитет по маркетингу и рекламе - Худорожков Валерий Владиславович.
6. Комитет по развитию стройиндустрии и фитнес-услуг - Проскурякова Наталья Геннадьевна.
7. Комитет по производству - Кара Сергей Иванович.
8. Комитет по ценностно-ориентированному предпринимательству “ОПОРА СОЗИДАНИЯ” - Баранова Ирина Анатольевна.
9. Комитет по промышленной безопасности - Чепов Кирилл Романович.
10. Комитет по развитию Beauty-индустрии - Валентина Дмитриева.
11. Комитет по развитию института самозанятых - Тихомирова Олеся Алексеевна.
12. Комитет по развитию сферы общественного питания и ресторанного бизнеса - на согласование.
13. Комитет по транспорту-Гасанов Назим Сехриманович.
14. Комитет по инвестициям, финансам и франчайзингу - Петрова Анастасия Юрьевна и
15. Самойлович Александра Геннадьевна
16. Комитет по туризму - Голина Виктория Олеговна.
17. Комитет по образованию и развитию социального предпринимательства - Пономарева Марина Николаевна.
18. Комитет по строительству и земельным отношениям - Муллаянов Ринат Рашитович.
19. Комитет по развитию агропромышленного комплекса - Кропачев Максим Велиорович.
20. Комитет по здравоохранению - Аптекарь Игорь Александрович.
21. Комитет по развитию студенческого предпринимательства - Шадрин Данил Андреевич.

Исполнительная дирекция:

* Хакимов Наиль Рафисович - Исполнительный директор ТюРО “ОПОРА РОССИИ”.
* Пинжакова Екатерина Александровна - Заместитель исполнительного директора ТюРО “ОПОРА РОССИИ”.
* Миллер Екатерина Валерьевна - секретарь исполнительной дирекции ТюРО “ОПОРА РОССИИ”.

8. История организации «ОПОРА РОССИИ»

[Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»](http://www.opora.ru/np-opora/) создана 18 сентября 2002 года на основе Соглашения о сотрудничестве с некоммерческим партнерством "Объединение предпринимательских организаций "ОПОРА" (НП "ОПОРА"). Организации имеют общие цели и задачи, общее руководство, отраслевые комиссии и комитеты по направлениям деятельности, исполнительную дирекцию.

Тюменское региональное отделение создано в 2002 году. С 2010 года его бессменно возглавляет Эдуард Омаров. На 2025 год в нем числится 1573 члена.

### 

### 9. Партнеры:

Федеральные:

1. ПАО Сбербанк
2. Министерство экономического развития Российской Федерации
3. Министерство науки и высшего образования РФ
4. Министерство просвещения России
5. Общероссийская общественная организация “Российский Союз Молодежи”
6. Общественная палата Российской федерации
7. Федеральная антимонопольная служба
8. Федеральная налоговая служба
9. Министерство труда и социальной защиты РФ
10. Автономная некоммерческая организация “РОССИЯ - СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ”
11. МЧС РОССИИ

Региональные:

1. Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области.
2. Департамент труда и занятости населения Тюменской области
3. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
4. Фонд Инвестиционное агентство Тюменской области
5. Тюменское агентство развития креативных индустрий
6. Центр Мой бизнес
7. Агентство стратегических инициатив
8. Тюменский государственный университет
9. Тюменский индустриальный университет
10. Тюменский аграрный университет
11. Фонд “Молодежная инициатива”
12. Региональный инжиниринговый центр
13. Российский союз сельской молодежи
14. Российское движение детей и молодежи

Городские:

1. Администрация города Тюмень
2. Молодежный театральный центр “КОСМОС”
3. Контора пароходства
4. Моя территория
5. Тюменское концертно-театральное объединение
6. Точка кипения