

INVESTIGACIÓN SOBRE TEXTO, COLOR E IMÁGENES

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA

AIZA BOBADILLA BENITEZ

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

TECNICO PROFESIONAL EN MANTENIMIENTOS INFORMATICOS

5/06/2025

Objetivo:

Comprender la importancia del texto, color e imágenes en la producción multimedial y su impacto en la experiencia del usuario. Los estudiantes deberán investigar, analizar y presentar un informe con ejemplos prácticos sobre cada uno de estos elementos.

Investigar sobre los siguientes temas y responder a las preguntas indicadas en cada sección. El informe debe incluir ejemplos visuales y, si es posible, referencias a sitios web, aplicaciones o productos multimediales que los utilicen correctamente.

1. Color en Producción Multimedial

a. ¿Por qué el color es un elemento fundamental en el diseño multimedial?

Los colores son fundamental en el diseño multimedial porque, más allá de la estética, influye directamente en la comunicación y la experiencia de las personas. El color puede transmitir emociones, mejorar la legibilidad y también crea una conexión más profunda con el contenido.



b. Psicología del color: ¿Cómo influyen los colores en la percepción y emociones del usuario?

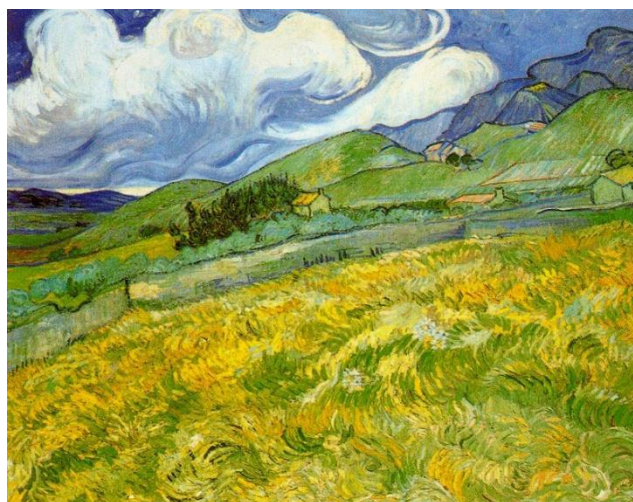
Los colores influyen notablemente en la percepción y las emociones de las personas, influyendo a su estado de ánimo, comportamientos y decisiones. Los colores cálidos, como el rojo y el amarillo, tienden a verse con más energía y entusiasmo, mientras que los tonos fríos, como el azul y el verde, promueven más la calma y la serenidad.



c. Combinación de colores: armonía, contraste y teoría del color.

La armonía y el contraste son dos formas de cómo componer con el color. Mientras la armonía se entiende como similitud de tonos, el contraste define la diferencia de tonos y

La teoría del color nos permite comprender cómo se utiliza estos conceptos para crear composiciones visuales.



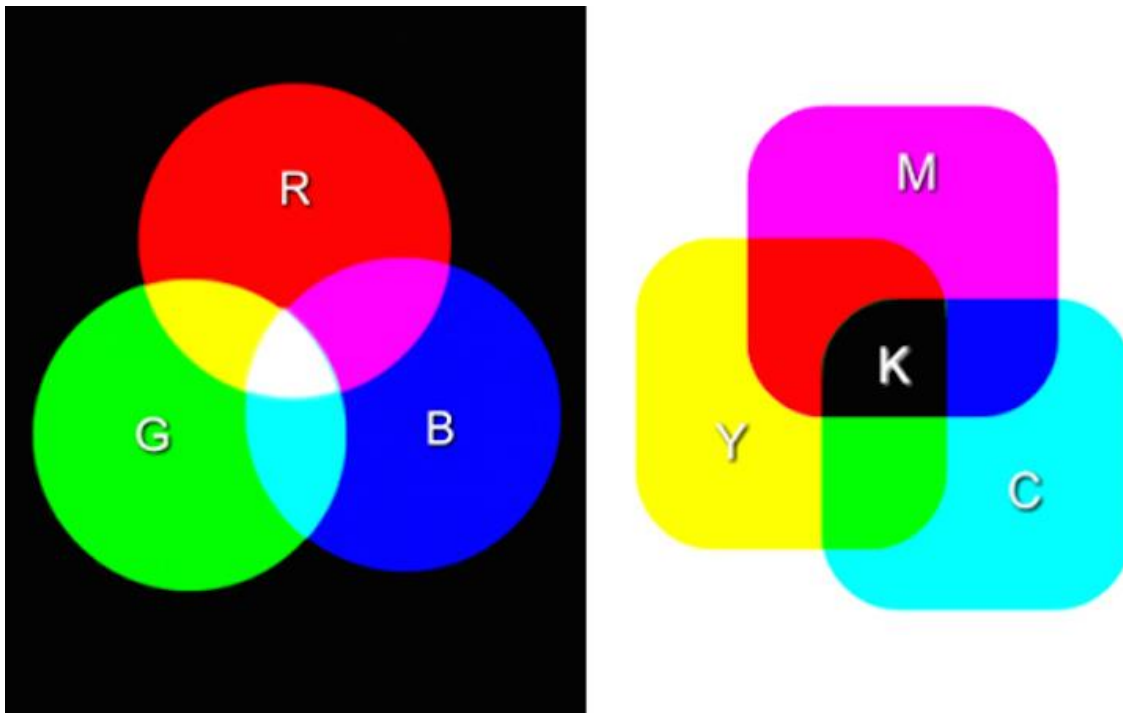
d. Diferencias entre modelos de color RGB, CMYK y HEX.

¿Qué es RGB?

RGB significa Rojo, Verde, Azul. Este modelo de color se basa en la luz y se utiliza en pantallas digitales, como televisores, ordenadores y teléfonos inteligentes.

CMYK significa cian, magenta, amarillo y negro. Se trata de un modelo de color sustractivo utilizado en el proceso de impresión. A diferencia del RGB, cuanto más color se añade en CMYK, más oscuro es el resultado.

HEX El código hexadecimal (abreviatura de código hexadecimal) es un código de seis dígitos utilizado principalmente en diseño web para representar colores. Comienza con una etiqueta (#) seguida de seis caracteres alfanuméricos. Estos caracteres representan la intensidad del rojo, verde y azul (RGB) de un color.



e. Uso del color en accesibilidad: contrastes adecuados y ejemplos.

El contraste y el color juegan un papel importante en si su diseño donde se cumple con los estándares de accesibilidad. Ya que se desea elegir colores para su diseño que se vean bien juntos y creen interés visual, pero también desea asegurarse de que los lectores con impedimentos o discapacidades visuales puedan ver y comprender su diseño. Ejemplos de combinaciones de colores accesibles

1. Textos negro sobre los fondos blancos: nos permite que se vea más legible y cumple con los estándares de los contraste.
2. Textos blanco sobre los fondos oscuros: Esta combinación es perfecta para los títulos y encabezados.
3. Textos grises oscuro sobre los fondos grises claro: Esta combinación es adecuada para un texto secundario o información adicional.



f. Elige una página web o aplicación y analiza su esquema de colores. ¿Cumple con los principios de accesibilidad y buena combinación? Explica tu respuesta con capturas de pantalla o ejemplos.

No cumple principios de accesibilidad y ni buena combinación

Ya que Una persona daltónica puede ver el logo de TikTok de forma diferente dependiendo del tipo de daltonismo que tenga. En general, la enfermedad del daltonismo hace ver a las personas rojo y verde (el tipo más común) pueden ver el logotipo como una combinación de tonos verdes, amarillos y quizás algunas tonalidades de gris.



2. Imágenes en Producción Multimedial

a. Tipos de imágenes digitales: mapa de bits vs. gráficos vectoriales.

En cuanto a los usos, la imagen vectorial se usa sobre todo para ilustraciones, iconos, logotipos, infografías y tipografías y elementos web, mientras que el mapa de bits se utiliza para fotografías, imágenes escaneadas o con mucho detalle.

El formato utilizado para cada uno difiere. El mapa de bits usa los formatos JPG, PNG, BMP o TIFF, y la imagen vectorial los formatos EPS, SVG y AIb.

Y cuando se habla de las calidades, la resolución de los mapas de bits influye en cómo se verán. Como ya lo apuntamos antes, al acercar la imagen se “amplían” los píxeles y se distorsiona, es decir, pierde calidad.

La imagen vectorial, por su parte, tiene una resolución que no cambia, o sea, si se amplía o se reduce, la calidad de la imagen será siempre la misma.



b. Formatos de imagen más usados en web: JPG, PNG, SVG, WebP (ventajas y desventajas).

PNG

Ventajas: Los formato PNG es ideal para las imágenes con fondos transparentes, ya que conservan la calidad de la imagen sin comprimir. Además soporta una amplia gama de colores.

Desventajas: Los archivos PNG pueden ser más grandes que otros formatos, lo que puede afectar la velocidad de carga de las páginas web.

JPG

Ventajas: Los formatos JPG son ideal para fotos y otras imágenes con gradientes de color, ya que utiliza compresión con pérdida que reduce el tamaño del archivo sin perder demasiada calidad.

Desventajas: La compresión con pérdida puede resultar en una pérdida de calidad si se realiza repetidamente.

WebP

Ventajas: Los formatos WebP son ideal para la web, ya que tiene un tamaño de archivos más pequeño que otros formatos sin perder la calidad. Además, soporta la compresión con pérdida y sin pérdida.

Desventajas: A pesar de su eficiencia en términos de tamaño de archivos, los formatos WebP no son soportados por todos los navegadores.

SVG

Ventajas: Los SVG siempre tienen un aspecto nítido y bello, ya que nunca experimentan pérdida de calidad.

Desventajas: Las imágenes SVG rasterizadas pueden empezar a verse borrosas incluso cuando se redimensionan ligeramente.

C. Optimización de imágenes para mejorar el rendimiento de una página web.

La optimización de imágenes es el proceso de ajustar imágenes web de alta calidad para que utilicen el formato, la dimensión y la resolución apropiados, manteniendo los archivos lo más pequeños posible. Esto implica optimizar el tamaño del archivo, la relación de aspecto, el formato y más. La optimización y el ajuste de imágenes mejoran el rendimiento y el posicionamiento de un sitio web.



d. Uso de imágenes para reforzar la comunicación visual en interfaces digitales.

Las imágenes son elementos cruciales en la comunicación visual, desempeñando un papel fundamental tanto en el refuerzo de mensajes verbales como en la transmisión autónoma de conceptos. Su aplicación es diversa, extendiéndose desde la señalización vial hasta el ámbito del entretenimiento, como en las caricaturas. Con el desarrollo de la tecnología digital y la expansión de Internet, las imágenes han adquirido una importancia sin precedentes en la vida diaria, manifestándose en una variedad de plataformas y formatos. Es esencial entender sus diferentes tipos y funciones para utilizarlas de manera efectiva en la comunicación y expresión de ideas.

e. Busca dos ejemplos de imágenes optimizadas para la web y compara su tamaño, formato y calidad. Explica cuál sería la mejor opción para un proyecto multimedia.



JPG SIN OPTIMIZAR 15,8MB



JPG TIMIZADO 544KB

Estas imágenes se puede ver una que está optimizada también con una diferencia de tamaño ya que la primera mide 4,65 y la segunda imagen 4,85 la mejor opción para un proyecto de multimedia sería la opción número 2 ya que tiene una mejor definición para la visualización.

Requisitos de Entrega

- Formato: PDF.
- Se recomienda mayormente incluir ejemplos visuales (capturas de pantalla o imágenes explicativas).
- Enviar a: Aula Virtual

Nota:

Utilizar fuentes confiables en la investigación, como MDN Web Docs, W3C, Google Fonts, Adobe Color y artículos especializados en diseño multimedia.

Espero su trabajo! No olviden justificar sus respuestas con ejemplos y análisis.