Retail analysis report

Продажи. Общие данные

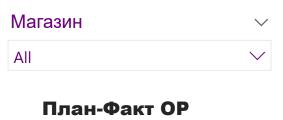
Операционные расходы

Продажи. Анализ товаров

Продажи. Анализ покупателей

Анализ операционных расходов



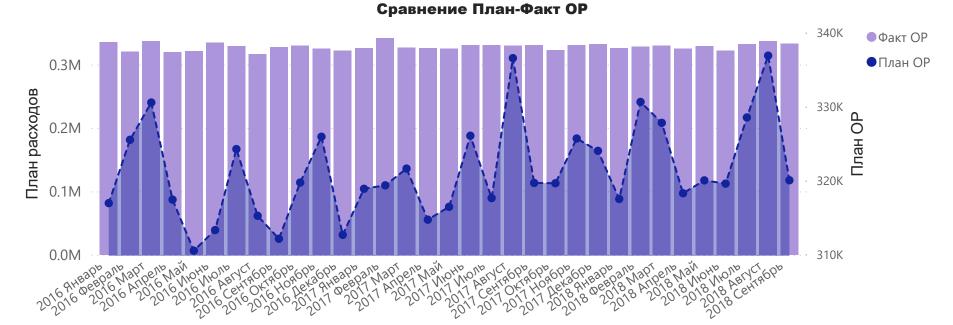




План опер.расходов

Факт опер.расходов





Анализ продаж

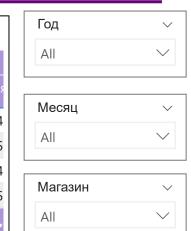


Продажи (кол-во)

EUR

Грн.

Продажи по брендам											
Год	2016										
Бренд	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноя
Adidas	4,677.06	3,736.95	4,491.86	4,174.85	4,089.21	4,311.88	5,806.10	4,967.54	3,404.58	4,706.15	4
Nike	5,851.97	5,763.15	5,885.80	5,595.89	5,342.05	4,961.44	6,817.24	5,677.69	4,989.15	5,771.14	5
Puma	3,493.87	3,091.09	3,815.30	3,957.75	3,271.48	4,686.83	4,781.38	4,936.44	3,156.82	3,805.81	4
Reebok	3,896.37	5,416.65	5,114.35	4,844.13	3,540.10	6,245.81	5,403.74	6,389.06	5,112.33	5,248.99	5
Total	17,919.28	18,007.84	19,307.31	18,572.63	16,242.85	20,205.97	22,808.47	21,970.74	16,662.89	19,532.10	20,
<											>



Анализ план-факт

Месяц	Август		Апрель		Декабрь		Июль		Июнь		Май	
Магазин	Продажи	Чистая прибыль	Продажи	Чистая прибыль	Продажи	Чистая прибыль	Продажи	Чистая прибыль	Продажи	Чистая прибыль	Продажи	Чистая прибы
Магазин №1	8,717.75	3,70 <mark>8.90</mark>	5,814.91	-69 <mark>5</mark> .70	3,643.07	-1,6 <mark>18</mark> .03	5,479.97	-758.50	8,033.92	2,09 <mark>5.5</mark> 7	4,481.47	-1,3 <mark>1</mark> 6.
Магазин №2	8,587.21	-8,951.36	7,036.28	2,97 <mark>9.4</mark> 9	4,727.49	-139.45	6,865.08	-6,251.64	7,014.09	3,24 <mark>4.85</mark>	6,856.72	54.
Магазин №3	6,838.07	-149.60	4,600.71	-860.33	4,201.36	1,77 <mark>0.</mark> 70	7,881.30	2,58 <mark>3.8</mark> 1	3,410.40	-1,4 <mark>8</mark> 8.49	7,971.16	-151.
Магазин №4	6,398.23	-335.02	7,337.44	-3 <mark>,56</mark> 5.45	2,755.04	-4,802.68	8,269.46	-3 <mark>,25</mark> 0.33	5,484.25	2,49 <mark>0.0</mark> 1	7,608.23	-2,311.
Магазин №5	6,845.41	2,83 <mark>0.6</mark> 4	6,146.82	-2, <mark>76</mark> 5.85	3,482.57	71 6 .82	5,972.89	2,64 <mark>1.7</mark> 6	6,530.89	-7,448.97	6,719.98	82 <mark>6</mark> .
Магазин №6	6,860.79	2,96 <mark>8.0</mark> 3	6,082.94	-2, <mark>65</mark> 5.24	3,304.42	-250.24	10,789.61	-3 <mark>,17</mark> 5.16	6,074.20	246.97	6,299.95	233.
Магазин №7	8,763.28	618.77	5,017.91	-6,677.13	3,952.45	86 <mark>2</mark> .33	8,360.77	-13,400.87	9,533.95	-5,658.97	6,444.02	2,74 <mark>6</mark> .
Магазин №8	8,361.48	1,57 <mark>0.</mark> 25	7,370.78	-7,420.95	3,809.14	544.96	8,269.80	905.09	5,755.48	-120.68	7,298.84	-2,1 <mark>05</mark> .
Магазин №9	5,256.50	2,27 <mark>4.0</mark> 5	8,487.52	-7,098.88	3,298.26	-331.87	6,982.14	-195.57	6,361.08	-3 <mark>,686.32</mark>	7,115.31	72 <mark>5</mark> .
Магазин №10	4,958.22	-4,588.62	5,429.92	-1,7 <mark>9</mark> 6.18	4,244.39	91 <mark>0</mark> .70	7,197.45	-4,857.23	9,342.67	-2, <mark>563</mark> .50	8,739.48	3,77 <mark>9</mark> .
Магазин №11	5,775.11	-527.93	3,489.06	-2, <mark>97</mark> 9.89	3,136.36	-4,047.73	8,334.73	-4,495.57	5,651.95	-439.17	4,794.29	111.
Магазин №12	4,181.38	1,82 <mark>7.2</mark> 0	5,441.23	484.57	2,964.81	1,33 <mark>9.</mark> 68	10,952.30	1,83 <mark>1.0</mark> 0	8,239.45	2,90 <mark>7.4</mark> 8	6,529.32	395.
Total	81,543.41	1,245.31	72,255.52	-33,051.53	43,519.36	-5,044.81	95,355.49	-28,423.20	81,432.33	-10,421.22	80,858.76	2,988.

Анализ продаж



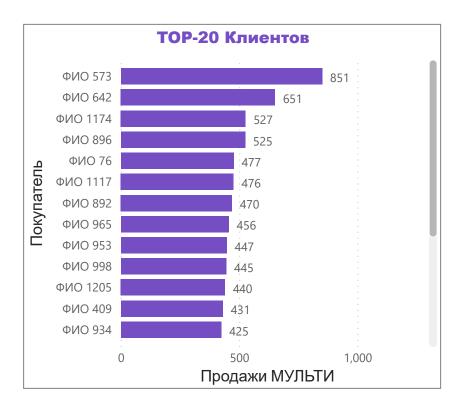


Средний чек

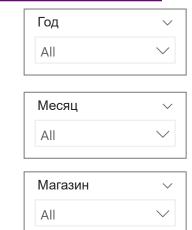


Анализ среднего чека по клиентам										
Возрастная группа	21-40			41-50			50 +			Total
Канал привлечения	Ж	М	Total	Ж	М	Total	Ж	М	Total	•
Друзья	100.66	108.05	103.55	113.99	118.51	115.74	108.58	107.61	108.14	109.19
Наружная реклама	100.47	85.44	95.02	113.21	85.39	102.08	100.79	105.56	103.15	100.19
Интернет	102.96	111.45	106.36	86.09	94.12	89.57	90.00	110.86	97.33	97.69
Случайно	102.02	89.64	96.24	95.57	102.38	98.77	123.09	79.18	91.93	95.98
Радио	91.77	106.33	95.65	89.14	112.27	98.19	73.54	100.03	85.07	92.92

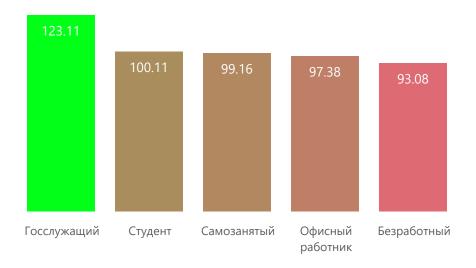
100.41 96.94 99.09 104.44 97.57 101.62 98.06 102.77 100.27 100.37



Total



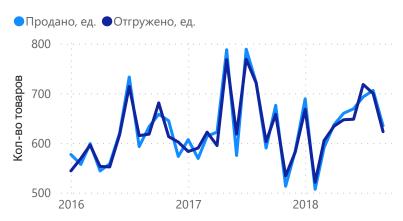
Средний чек по роду занятий клиента



Анализ продаж



Товаров продано/отгружено



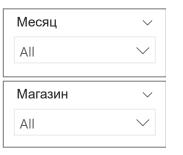
Товаров продано/отгружено

Год	Продано, ед.	Отгружено, ед.		
□ 2016	7290	7274		
⊞ Январь	577	544		
⊕ Февраль	557	569		
⊞ Март	599	596		
⊞ Апрель	544	553		
⊞ Май	558	552		
Total	20726	20681		

Данные по продажам (доля Магазина №7)







Месяц

Данные по продажам (+пред.год)

Год	Продажи	Продажи аналогичный период прошлого года ▼	Продажи доля Магазина №7
□ 2017	9,590,549.95	9,418,437.53	874,282.65
⊞ Июль	1,045,586.76	960,845.84	93,414.56
⊞ Июнь	798,806.26	842,182.64	110,368.66
⊞ Октябр	853,838.47	828,486.90	59,247.15
⊞ Ноябрь	609,213.82	825,870.21	44,310.26
⊞ Март	751,903.67	782,849.78	54,796.17
⊞ Январь	788,007.75	776,656.94	50,184.34
Total	26,544,632.7 8	16,864,280.38	2,278,259.84

Остатки товара

	Год	2016		^			
^	Месяц	Январь			Февраль		
	Магазин	Кол-во продано накопительно	Остатки(кол-во)	Кол-во закуплено накопительно	Кол-во продано накопительно	Остатки(кол-во)	Кол-вс закупл накопі
	Магазин №1	42	453	495	74	421	
	Магазин №2	46	493	539	94	445	
	Магазин №3	27	474	501	68	433	
	Магазин №4	50	492	542	104	438	
	Магазин №5	41	485	526	88	438	
	Магазин №6	37	480	517	88	429	
	Магазин №7	51	461	512	94	418	
~	Магазин №8	50	517	567	105	462	
	Магазин №9	33	516	549	73	476	
	Магазин №10	70	469	539	112	427	
	Total	577	5811	6388	1134	5254	~
	<						>