

 Wrocław University of Science and Technology	Karta Projektu / Project Charter
Przygotował / Prepared by: <i>Bartosz Stajnowski</i>	Data / Date: <i>24.01.2022</i>
	Wersja / Version: <i>1.0</i>
Nazwa Projektu / Project Name: <i>System wspierający sieć biur podróży</i>	
Sponsor: <i>Biuro podróży Itaka</i>	
Opis projektu / Project Summary: <i>Celem przedsięwzięcia jest zbudowanie systemu informatycznego wspierającego sieć biur podróży. Udostępnienie możliwości zakupu wycieczki w biurze podróży za pośrednictwem strony internetowej pociąga za sobą konieczność cyfryzacji ofert wycieczek oferowanych przez biuro podróży. Tworzony system wspomagający działanie sieci biur podróży ma zapewnić możliwość przechowywania ofert wycieczek w formie cyfrowej. System pozwoli także na przeglądanie, filtrowanie i sortowanie ofert wycieczek na stronie internetowej przez klientów, co ułatwi dostęp do nich oraz zwiększy sprzedaż biur podróży</i>	
Kierownik Projektu / Project Manager: <i>Jan Kowalski</i>	Beneficjent (dla kogo to robimy?) / Beneficiary: <i>Biuro podróży Itaka</i>
Zespół projektowy / Project team: <ol style="list-style-type: none"> <i>Programista 1 – Alojzy Kowalski</i> <i>Programista 2 – Edward Strzygło</i> <i>Programista 3 – Andrzej Gruby</i> <i>Programista 4 – Łukasz Niewolny</i> <i>Programista 5 – Jędrzej Smolewski</i> <i>Tester – Jakub Aleksandrowicz</i> <i>Grafik – Grzegorz Bochnia</i> <i>Analitik – Aleksander Piaseczny</i> <i>Administrator – Olga Michalczyk</i> 	
Pozostali Interesariusze (uczestnicy) / Other stakeholders: <ol style="list-style-type: none"> <i>Business Owner – Aleksander Gajosz</i> <i>Sponsor – Andrzej Grabarz, prezes biura podróży Itaka</i> <i>Technology Owner – Karol Mały</i> <i>Project Manager Techniczny – Sebastian Dąbrowski</i> <i>Architekt systemu – Bartosz Budzianowski</i> 	
Obowiązki Kierownika Projektu / PM Responsibilities: <ol style="list-style-type: none"> <i>Stworzenie karty projektu</i> <i>Stworzenie Roadmapy projektu</i> <i>Zarządzanie macierzą odpowiedzialności RACI</i> <i>Zarządzanie procesami biznesowymi</i> 	

5. *Harmonogramowanie*
6. *Project Kickoff*
7. *Konfiguracja Jiry*
8. *Konfiguracja przestrzeni Confluence*
9. *Zarządzanie Backlogiem*
10. *Zarządzanie rejestrem ryzyk*
11. *Zarządzanie sprintem / scrum ceremonies*
12. *Organizacja spotkań*
13. *Komunikacja z klientem*

Cele projektu (dlaczego to robimy?) / Objectives:

Celem projektu jest budowa aplikacji webowej oraz aplikacji mobilnej działających jako platforma służąca do przeglądania ofert wycieczek biura podróży jak również dokonywanie rezerwacji wycieczek online w sieci biur podróży na terenie Polski.

Głównymi celami systemu są:

- *Udostępnienie użytkownikom możliwości przeglądania wycieczek dostępnych w biurze podróży przez użytkowników*
- *Udostępnienie możliwości rezerwacji wycieczki w biurze podróży*
- *Udostępnienie możliwości filtrowania i sortowania wycieczek dostępnych na stronie biura podróży*
- *Umożliwienie samemu biuru podróży na wygodniejsze zarządzanie wycieczkami dostępnymi w systemie, a także łatwiejsza organizacja wycieczek i podgląd uczestników danych wycieczek.*

Wstępny zakres projektu (co konkretnie mamy zrobić?) / Scope:

1. *Możliwość dodania dowolnej ilości wycieczek, do systemu. Podczas definiowania wycieczki, administrator merytoryczny ma możliwość:*
 1. *dodania tytułu oraz opisu wycieczki*
 2. *określenia ceny*
 3. *wyboru hotelu*
 4. *wyboru kraju, w którym realizowana ma być wycieczka*
 5. *wyboru udogodnień oferowanych w cenie*
 6. *wyboru płatnych udogodnień*
 7. *określenia terminu wycieczki*
 8. *określenia zakresu wycieczki*
 9. *dodania zdjęć obiektu*
2. *Możliwość edycji wycieczki przez administratora merytorycznego*
3. *Możliwość zakładania konta przez użytkownika*
4. *Możliwość logowania do konta użytkownika*
5. *Możliwość usuwania konta użytkownika z systemu przez użytkownika*
6. *Możliwość zablokowania konta użytkownika przez administratora systemu*
7. *Możliwość filtrowania i sortowania wycieczek przez użytkownika*
8. *Możliwość rezerwacji wybranej wycieczki przez użytkownika. Użytkownik może wybrać liczbę osób dla której wycieczka będzie zarezerwowana*
9. *Możliwość filtrowania wycieczek na podstawie udogodnień związanych z wycieczką*
10. *Możliwość przeglądania historii kupionych wycieczek*

11. *Możliwość usunięcia wycieczki przez administratora merytorycznego lub administratora bazy*
12. *Możliwość zmiany dostępności wycieczki w portalu internetowym*
13. *Możliwość dodawania zdjęć do już dodanej wcześniej wycieczki*
14. *Możliwość usuwania zdjęć z opisu wycieczki*
15. *Możliwość generowania kodów rabatowych dla klientów*
16. *Możliwość płatności elektronicznej i zakupów internetowych*
17. *Możliwość wprowadzenia danych klienta po zakupie wycieczki w celu przygotowania dokumentów przez biuro*
18. *Możliwość generowania raportów osób biorących udział w danej wycieczce*
19. *Możliwość generowania i przygotowywania do druku biletów na daną wycieczkę*

Harmonogram (kamienie milowe) / Milestone schedule:

1 miesiąc	<p>Faza analiza wymagań funkcjonalnych aplikacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zapoznanie się z wymogami prawnymi dotyczącymi aplikacji • Zebranie grupy osób, które pomogą przy tworzeniu wymagań funkcjonalnych interfejsu graficznego • Przygotowanie grafik koncepcyjnych interfejsu graficznego • Przygotowanie schematu bazy danych
2 miesiąc	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpoczęcie prac nad serwerem aplikacji • Przygotowanie API Rest-owego • Stworzenie bazy SQL serwera • Implementacja i przygotowanie mechanizmów szyfrowania przesyłanych danych, jak i zapisy zaszyfrowanych danych na serwerze • Stworzenie endpointów zakładania konta i logowania, a także mechanizmów autentykacji i autoryzacji użytkowników
3 miesiąc	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpoczęcie prac nad aplikacją webową dla klientów
4 miesiąc	<ul style="list-style-type: none"> • Zakończenie prac nad aplikacją webową dla klientów • Testy aplikacji

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpoczęcie prac nad aplikacją webową dla pracowników biura podróży
5 miesiąc	<ul style="list-style-type: none"> • Zakończenie prac nad aplikacją webową dla pracowników biura podróży • Rozpoczęcie testów aplikacji
6 miesiąc	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawianie błędów w aplikacjach • Testy na grupie testowych klientów • Testy bezpieczeństwa aplikacji i poprawności przechowywania danych • Zakończenie testów • Przygotowanie dokumentacji aplikacji • Przygotowanie materiałów szkoleniowych dla pracowników biura podróży • Uzupełnienie dokumentów związanych z przekazaniem aplikacji • Odbiór aplikacji
miesiące 7-18	<ul style="list-style-type: none"> • Roczne wsparcie aplikacji i dostosowywanie do zmian na rynku i wstępnych odczuć pierwszych klientów aplikacji

Budżet / Budget:

W fazie implementacji nad stworzeniem serwisu pracować będzie następujący zespół:

- 5 programistów (5 miesięcy)
- 1 tester oprogramowania (2 miesiące)
- 1 grafik/projektant interfejsu. (1 miesiąc)

Następnie przez okres roku aplikacje będą delikatnie dostosowywane do panujących wymagań rynkowych. Na ten czas wymagany zespół składał się będzie z:

- 1 programisty
- 1 testera

Przy założeniu następujących wynagrodzeń pracowniczych:

- programista: 6 000 zł / miesięcznie
- tester: 4 000 zł / miesięcznie
- grafik: 5 000 zł / miesięcznie

koszt stworzenia serwisu sumuje się następująco:

$$5 \times 5 \times 6\,000 + 1 \times 2 \times 4\,000 + 1 \times 1 \times 5\,000 + 1 \times 12 \times 6\,000 + 1 \times 12 \times 4\,000 = 283\,000 \text{ zł}$$

Ryzyka / Risks:

Ryzyko ekonomiczne(biznesowe)

Lp.	Szczegóły	Prawdopodobieństwo wystąpienia	Szacowane straty	Środki zaradcze
1	Wydłużenie czasu trwania projektu	Średnie	10 000 zł / miesięcznie	Stworzenie szczegółowego harmonogramu pracy zespołu, jak i poświęcenie czasu na szczegółową analizę zagadnień, które będą implementowane, tak aby wykonać dobre oszacowania czasowe funkcjonalności do implementacji
2	Wzrost kosztów implementacji projektu	Średnie	10 000 zł - 30 000 zł	Dokładana analiza technologii wykorzystywanych w projekcie, jak i wybranie hostingu i infrastruktury serwerowej, której koszty nie ulegają zmianie
3	Problemy na rynku turystycznym	Średnie	Niemożliwe do oszacowania	Wykonanie aplikacji zgodnie z terminem i poświęcenie czasu na szczegółową analizę ryzyka związanego z pandemią. Dodatkowo roczne wsparcie aplikacji w ramach budżetu, stanowi margines bezpieczeństwa i pozwala na dostosowywanie aplikacji do zmieniających się warunków pandemii
4	Stworzenie przez konkurencję lepszej aplikacji	Średnie	20 000 zł / miesięcznie	Dobre rozpoznanie rynku jak i współpraca z docelowymi klientami aplikacji nad opracowaniem aplikacji nowoczesnej i łatwej w obsłudze. Ważne jest również znalezienie funkcjonalności, które mogą wprowadzić nową jakość do aplikacji i wyróżnić ją od innych

Ryzyko technologiczne

Lp.	Szczegóły	Prawdopodobieństwo wystąpienia	Szacowane straty	Środki zaradcze
1	Wolne działanie aplikacji na urządzeniach mobilnych	Średnie	10 000 zł / miesięcznie	Wykorzystanie najnowszych technologii i projektowanie serwisu w myśl zasady mobile-first. Ograniczenie operacji internetowych do tych podstawowych, dodatkowe dane pobierać jedynie przy lepszym internecie. Przeprowadzanie testów dotyczących wydajności aplikacji
2	Gorsza używalność aplikacji na urządzeniach mobilnych	Średnie	10 000 zł / miesięcznie	Projektowanie responsywnych witryn i tworzenie serwisu w myśl zasady mobile-first
3	Niedostosowana technologia do tworzonej aplikacji	Niskie	50 000 zł	Zbadanie rynku pod kątem technologii wykorzystywanych przy aplikacjach webowych. Wybranie technologii pasującej do planowanych funkcjonalności.
4	Nieprawidłowe zabezpieczenie danych użytkowników	Średnie	100 000 zł / miesięcznie	Dokładne zapoznanie z wymaganiami prawnymi i technicznymi zabezpieczania danych użytkowników. Zatrudnienie programistów z doświadczeniem w tego typu zabezpieczeniach. Korzystanie z najnowszych technologii kryptograficznych.

Ryzyko organizacyjne

Lp.	Szczegóły	Prawdopodobieństwo wystąpienia	Szacowane straty	Środki zaradcze
1	Urlopy pracowników i zwolnienia chorobowe	Średnie	6 000 zł / miesięcznie za osobę	Szybkie znalezienie zastępstwa. Opracowanie sprawnej techniki wdrażania nowych lub zastępczych pracowników.
2	Konflikty i nieporozumienia w zespole	Wysokie	500 zł / dzień	Korzystanie z doświadczonego team leadera, który potrafi rozwiązywać konflikty. Reagować sprawnie na pojawiające się problemy, nie pozwalając na ich eskalację. W ostateczności rozwiązać konflikty poprzez zakończenie współpracy z jedną ze stron konfliktu.
3	Zmiany organizacyjne w firmie klienta	Średnie	500 zł / dzień	Dokładne określenie specyfikacji serwisu, który ma zostać wykonany. Częste spotkania z klientem i reagowanie wcześniej na pojawiające się zmiany w koncepcji aplikacji. Tworzenie kodu z oddzielnych komponentów, żeby ułatwić ewentualną wymianę jednego z nich.
4	Zdarzenia losowe	Średnie	500 zł / dzień	Szybko reagować na zaistniałe sytuacje. Zaopatrzyć zarówno serwis, pracowników i sprzęt komputerowy w odpowiednie ubezpieczenia.
5	Niewystarczające zareklamowanie serwisu	Wysokie	50 000 zł	Należy opracować kampanię reklamową, która trafi do szerokiej grupy odbiorców, co skutkować będzie większym gronem klientów. Nie ograniczać

				się do jednej metody reklamy.
6	Wycofanie się klienta zamawiającego serwis	Niskie	500 000 zł	Zabezpieczenie w umowie kar za wycofanie się z umowy.
Założenia (czego jeszcze nie wiemy i musimy założyć) / Assumptions: Brak				
Zatwierdzone przez Sponsora Sponsor sign off: <i>Andrzej Grabarz</i>			Zatwierdzone przez Kierownika Projektu PM sign off: <i>Jan Kowalski</i>	