

Centres de solutions Fluke

Chez Fluke, nous savons à quel point les attentes de vos clients sont élevées et combien il peut être difficile de se tenir informé des nouveautés dans le secteur. Pour vous aider, vous et vos clients, nous avons développé nos centres de solutions. Nous estimons en effet que votre réussite est aussi la nôtre. Trois thèmes fournissent des idées et des solutions considérables concernant les défis auxquels nos clients sont confrontés chaque jour. Fluke se base sur ces trois thèmes pour offrir des connaissances techniques, des listes de contrôle pratiques, et des idées et informations générales sur les méthodes de travail de ses clients, et ce, sous forme de documents et de vidéos. Vous pouvez également télécharger les supports sur le portail des partenaires de Fluke.

Pourquoi les professionnels choisissent Fluke

Les outils Fluke sont conçus pour les entreprises. Les professionnels du monde entier choisissent nos outils pour que leurs activités se déroulent sans problème. De l'installation électronique industrielle à la maintenance et l'entretien, en passant par la mesure de précision et le contrôle qualité : soyez à la pointe du progrès avec Fluke.





Plus d'infos sur : www.fluke.l





Economies d'énergie

L'énergie est un facteur critique pour les entreprises partout dans le monde. Le gaspillage d'énergie non identifié et non résolu représente des possibilités d'économies considérables. Grâce aux informations disponibles dans ce centre de solutions, vos clients peuvent utiliser les données de mesure pour réduire leur consommation d'énergie et prendre des mesures et des décisions visant à optimiser leurs économies d'énergie.



Plus d'infos sur : www.fluke.be



Une surveillance constante de la condition permet de réduire les temps d'arrêt en anticipant les problèmes avant qu'ils ne surviennent. Les instruments proposés par Fluke ont tout ce dont vous avez besoin pour réduire le coût en énergie de votre installation et pour limiter au maximum les temps d'arrêt et les interruptions de la production

« Combien les temps d'arrêt imprévus coûtent-ils à votre entreprise par minute, par heure ? »





Ces centres joueront également un rôle important en 2015 en épaulant vos clients dans leur travail. Cette campagne est promue par Fluke et vous pouvez également la promouvoir en affichant des bannières sur votre site Web, par exemple. Pour en savoir plus, contactez Ellen Colen van Caem.