

## KONKURRENCE OM FLUKES

### HISTORIE 2015 (EMEA)

### OFFICIELLE REGLER

**Vigtigt: Læs disse regler, før du deltager i kampagnen ("kampagnen").**  
Når du deltager i kampagnen, accepterer du at være bundet af disse officielle regler, ligesom du erklærer, at du opfylder alle efterfølgende kvalificeringskriterier.

### INGEN KØBETVANG. KAMPAGNEN ER UGYLDIG, HVOR DEN ER FORBUDT.

1. **Egnethed.** Kampagnen er kun åben for personer, der er lovformelige borgere i EØS (Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde), Samfundet af Uafhængige Stater (SNG) og Tyrkiet, og som er mindst 18 år (eller myndighedsalderen i henhold til gældende lokal lovgivning). Hvis du ikke imødekommer alle disse krav eller øvrige kvalificeringskrav i disse officielle regler, er du ikke berettiget til at vinde en præmie, og Fluke ("**sponsoren**") forbeholder sig ret til ikke at tildele dig præmier. Før indsendte indlæg er berettiget til at vinde en præmie, skal de færdiggøres og modtages af sponsoren på den måde og i det format, der er beskrevet efterfølgende. Direktører, funktionærer og ansatte hos sponsoren og ethvert af dennes respektive moderselskaber, associerede selskaber, datterselskaber, agenter, professionelle rådgivere, reklame- og PR-bureauer og nærmeste familiemedlemmer er ikke berettiget til at vinde præmier. Alle gældende nationale og lokale love er gældende. Kampagnen er begrænset til ét indsendt indlæg pr. person.

2. **Ansvarsfraskrivelse.** Sponsor, alle deltagende sponsorer samt alle disses respektive moderselskaber, datterselskaber, associerede selskaber, direktører, professionelle rådgivere (samlet de "**frigjorte parter**") vil ikke være ansvarlige for: (a) forsinket, tabt, fejlsendt, forvansket eller forvrænget eller beskadiget transmission eller indlæg, (b) fejl eller fejlfunktionalitet i telefoner, elektronik, hardware, software, netværk, internet eller øvrigt computer- eller kommunikationsrelateret udstyr, (c) afbrydelse, kvæstelse, tab eller skade i forhold til kampagnen forårsaget af hændelser, der ligger uden for sponsorens kontrol, eller som er forårsaget af ikke-autoriseret menneskelig intervention, (d) tryk- eller typografifejl i materiale tilknyttet kampagnen.

3. **Kampagneperioden.** Kampagnen begynder den 1. september 2015 og slutter den 31. oktober 2015. ("**Kampagneperioden**"). Alle indsendte indlæg skal være modtaget i løbet af kampagneperioden og imødekomme øvrige krav i disse officielle regler for at være berettiget til at vinde en præmie. Maks. én præmie pr. husstand.

4. **Præmier.** Præmievinderen modtager et trådløst Fluke Connect systemsæt til generel vedligeholdelse (vejl. pris € 740) eller et Fluke Connect 3000 FC industrisystemsæt (vejl. pris € 761). Sponsoren bestemmer omfanget af tilbehør og faciliteter af alle præmier efter eget skøn.

5. **Odds, skatter m.v.** Odds for at vinde en præmie afhænger af antallet og kvaliteten af modtagne indsendte indlæg. **ALLE NATIONALE OG LOKALE SKATTER TILKNYTTET MODTAGELSE ELLER BRUG AF EN HVILKEN SOM HELST PRÆMIE PÅHVILER ALENE VINDEREN.** Alle præmier vil blive tildelt. Præmier, der returneres som ikke-leverbare, eller som der ikke gøres krav på inden for 14 dage efter underretning om levering, bortfalder og tildeles en alternativ vinder på baggrund af bedømmelseskriterierne (fremgår nedenfor).

Præmierne kan ikke ombyttes. Ingen præmier kan erstattes eller ombyttes (heller ikke til kontanter). Sponsoren forbeholder sig dog ret til at erstatte enhver præmie med en anden præmie af tilsvarende eller højere værdi. Alle præmier tildeles, "SOM DE ER" og UDEN GARANTIER AF NOGEN ART, udtrykt eller underforstået (herunder – og uden begrænsning til – salgbarhed eller egnethed til et bestemt formål).

6. **Deltagerens identitet.** Såfremt der opstår tvivl omkring deltagerens identitet, vil indlæg, der fremsendes online, blive betragtet som tilhørende kontoindehaveren af den e-mail-adresse, der er blevet brugt på deltagelsestidspunktet. En "autoriseret kontoindehaver" defineres som den levende person, der er tilknyttet en e-mail-adresse af en internetadgangsudbyder, onlinetjenesteudbyder eller anden organisation (f.eks. virksomhed, uddannelsesinstitution m.v.), som er ansvarlig for at tildele e-mail-adresser til det domæne, der er tilknyttet den indsendte e-mail-adresse. Sponsoren beder muligvis en potentiel vinder om at dokumentere, at vinderen er den retmæssige indehaver af den e-mail-adresse, der er tilknyttet det vindende indsendte indlæg.

7. **Deltagelse.** Deltagelse foregår ved at gennemføre følgende trin i løbet af kampagneperioden:

- **Trin 1:** For det første, forbered en sand beskrivelse af, hvordan et Fluke digitalt multimeter har hjulpet dig med at arbejde sikrere, mere produktivt eller mere effektivt ("**beskrivelsen**"). Se [www.fluke.dk](http://www.fluke.dk) for at få yderligere oplysninger om Flukes produkter. Beskrivelser skal være i form af en skriftlig fortælling på maks. 300 ord ("**skriftlig beskrivelse**") eller en video på maks. 2 minutter. Beskrivelserne skal helst være på engelsk. Din beskrivelse skal være sandfærdig og afspejle dine faktiske meninger, holdninger og erfaringer. Den enkelte deltager skal indhente skriftlig tilladelse fra sin virksomhed eller organisation til at dele sin beskrivelse på Flukes website og/eller i andre marketingmaterialer.
- **Trin 2:** Besøg derefter [www.fluke.com/DKDA/legend](http://www.fluke.com/DKDA/legend), og udfyld og indsend en deltagerformular. Skriftlige beskrivelser skal kopieres og indsættes i deltagerformularen. Du skal anerkende, at du har læst og accepterer disse officielle regler ved at markere et afkrydsningsfelt i deltagerformularen.

Alle nødvendige oplysninger skal angives, før dit indsendte indlæg er gyldigt. Indsendte indlæg overgår vederlagsfrit til sponsorens ejendom og vil ikke blive returneret. Alle deltagere og indsendte indlæg er underlagt verificering af sponsoren. Når du deltager i kampagnen, giver du dit samtykke til at blive optaget på en mail-liste til promotion formål og øvrige formål underlagt sponsorens politik vedr. personlige oplysninger (tilgængelig på <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). Du kan efterfølgende afmelde yderligere e-mail fra sponsoren, således som det fremgår af dennes politik vedr. personlige oplysninger.

8. **Kampagneregler.**

Indsendte forslag bedømmes som følger:

- Med begyndelse den eller omkring den 1. september 2015 og med afslutning den eller omkring den 31. oktober 2015 vil et panel bestående af kvalificerede dommere blandt sponsorens ansatte (samlet "**dommerne**") evaluere berettigede indsendte indlæg hver måned og vælge en præmievinder på baggrund af bedømmelseskriterierne (defineret nedenfor).
- Indsendte indlæg bedømmes på baggrund af følgende "**bedømmelseskriterier**":
  - Forklaring af de forretningsmæssige fordele samt
  - Demonstration af kreativ brug af Fluke produktet.

I tilfælde af et uafgjort resultat bestemmes det eller de vindende indsendte indlæg af dommerne i overensstemmelse med de højeste pointtal i følgende kategori: Forklaring af den opnåede forretningsfordel. Potentielle vindere får besked via e-mail. Hver vinder skal følge instruktionerne i den tilsendte instruktion for at gøre krav på en præmie. Potentielle vindere skal indsende deres beskrivelse direkte til sponsoren på den måde og i det format, som sponsoren anmoder om.

Vinderbeskrivelse offentliggøres muligvis og anvendes muligvis på anden måde, ligesom de muligvis indarbejdes på Flukes website på [www.fluke.dk](http://www.fluke.dk).

Sponsoren forbeholder sig ret til efter eget skøn at diskvalificere ethvert indsendt indlæg, der af nogen årsag er upassende, herunder – og uden begrænsning til – beskrivelser, som indeholder, afbilleder omtaler eller refererer til blasfemisk, eksplicit seksuelt, hadefuldt, ærekrænkende eller diskriminerende materiale, eller som på anden måde er upassende i forhold til, eller i manglende overensstemmelse med, sponsorens brand.

9. **Sponsorens rettigheder til deltagermateriale.** Når du deltager i kampagnen ved at indsende din beskrivelse, tildeler du samtidigt sponsoren en permanent, uigenkaldelig, royalty-fri, global, ikke-eksklusiv licens til at publicere, reproducere, offentligt fremvise, afvikle, distribuere, tilpasse, redigere, modificere, oversætte, oprette afledte værker af og på anden måde bruge og underlicensere din beskrivelse eller enhver del heraf i forbindelse med kampagnen og til øvrige former for underholdning, reklamer for instruktion/undervisning, marketing og kampagneformål samt til at indlemme beskrivelse, helt eller delvist, i øvrigt værker på alle måder og i alle former, medier eller teknologier, der er tilgængelige eller bliver tilgængelige på et senere tidspunkt. Med henblik på afklaring og ikke begrænsning omfatter denne tildeling af rettigheder – som du udtrykkeligt samtykke til – at sponsoren opnår ret til at bruge og offentligt omtale dit navn, dit billede, din lighed og din person. Sponsoren er ikke forpligtet til at offentliggøre eller bruge eller bevare de beskrivelse, du indsender, eller at returnere noget indsendt materiale til dig. Du anerkender, at det alene påhviler dig at indhente alle tilladelser og frigørelser, der er nødvendige i forhold til tildeling af de rettigheder, der er omtalt i dette afsnit. Du accepterer på sponsorens regning at ville foretage yderligere rimelige handlinger (herunder – men ikke begrænset til – eksekvering af erklæringer og øvrige dokumenter), som sponsoren anmoder dig om i forhold til at effektivere, fuldføre eller bekræfte sponsorens rettigheder, således som det fremgår ovenfor i dette afsnit. Du er ikke berettiget til vederlag for brug af sponsoren eller dennes agenter, licenshavere eller erhververe.

10. **Ingen fortrolighed.** Materialer, der indsendes til sponsoren, vil ikke blive betragtet som fortrolige, og du må ikke inkludere eller afsløre forretningshemmeligheder eller øvrige fortrolige materialer, herunder – og uden begrænsning til – fortrolige oplysninger tilhørende tredjepart i noget indsendt materiale.

11. **Ikke-krænkende indsendt materiale.** Du erklærer og garanterer hermed, at (a) du er berettiget til at deltage i kampagnen og indsende beskrivelsen som beskrevet i disse officielle regler, (b) at beskrivelsen er din egen, og at du er indehaver af alle rettigheder, titler og interesser i og til beskrivelsen og har ret til at tildele disse rettigheder tildelt heri, eller alternativt har du indhentet alle nødvendige rettigheder, samtykker og tilladelser (herunder – og uden begrænsning til – samtykker for tredjeparters navne, billeder og ligheder) til at bruge, opslå og indsende beskrivelsen i forbindelse med kampagnen samt at tildele alle de rettigheder, samtykker og tilladelser, der er specificeret i disse officielle regler, (c) beskrivelsen og anvendelse heraf som påtænkt heri kan og vil ikke krænke love eller regler eller rettigheder tilhørende tredjeparter, herunder – og uden begrænsning til – alle ophavsrettigheder, varemærker, patenter eller eventuelle rettigheder i forhold til omtale eller privatliv eller øvrige immaterielle rettigheder eller ejendomsrettigheder samt (d) evt. erklæringer, bemærkninger eller krav, der er indeholdt eller afbildet i din beskrivelse, afspejler dine ærlige overbevisninger, synspunkter, meninger og erfaringer. Yderligere og i forbindelse med foregående paragraf (d) accepterer du at ville tilvejebringe understøttende oplysninger eller dokumentation relateret til disse erklæringer, bemærkninger, krav, overbevisninger, synspunkter, meninger og erfaringer.

12. **Generel frigørelse.** Når du deltager i kampagnen, frigør du sponsoren og alle frigjorte parter fra alt ansvar, ligesom du frasiger dig alle søgsmål relateret til alle krav, omkostninger, kvæstelser, tab eller skader af enhver art, der måtte opstå pga. eller i forbindelse med kampagnen eller levering, manglende levering, accept, besiddelse brug eller manglende evne til at bruge enhver præmie (herunder – og uden begrænsninger til – krav, omkostninger, kvæstelser, tab og skader relateret til personkvæstelser, død, skader på eller ødelæggelse af ejendomme, rettigheder til offentliggørelse, bagvaskelse eller skildring i et falsk lys, uanset om det er tilsigtet eller utilsigtet), uanset om det foregår under teori om kontrakt, tort (herunder uagtsomhed), garanti eller anden teori.

13. **Brug af vinderens navn, lighed m.v.** Bortset fra hvor det er forbudt ved lovgivning, udgør deltagelse i kampagnen tilladelse til at bruge hver enkelt vinders navn, hjemby, lighed, person og/eller

præmieoplysninger, uden begrænsning, til kampagneformål uden yderligere tilladelse eller vederlag. Som betingelse for tildeling af en præmie vil hver enkelt vinder – bortset fra hvor det er forbudt ved lovgivning – muligvis blive bedt om at afgive sit samtykke til brug af vedkommendes navn, hjemby, lighed, person og/eller præmieoplysninger, uden begrænsning, til kampagneformål uden yderligere tilladelse eller vederlag. Som betingelse for at modtage en tildelt præmie, undtagen hvor det er forbudt ved lovgivning, accepterer hver enkelt vinder – hvis vedkommende anmodes om det af sponsoren – at ville være tilgængelige for og deltage i et interview, der muligvis vil blive brugt online til kampagneformål, uden yderligere tilladelse og vederlag.

14. **Erklæring og frigørelse.** Som betingelse for at blive tildelt en præmie vil hver enkelt vinder muligvis blive bedt om at udfylde og levere en underskrevet erklæring om egnethed til sponsoren med accept af disse officielle regler og frigørelse fra ansvar samt evt. øvrige juridiske, regulativmæssige eller skatterelaterede dokumenter, som sponsoren efter eget skøn måtte kræve.

15. **Vinderliste, anmodning om regler.** Du kan få tilsendt et eksemplar af vinderlisten ved at indsende en svarkonvolut efter den 31. oktober 2015 til sponsoren på den adresse, der fremgår nedenfor, Attn: "Fluke Story Contest" Winner List. Du kan få tilsendt en kopi af disse regler ved at indsende en svarkonvolut i formatet Business til sponsoren på den adresse, der fremgår nedenfor, Attn: " Fluke Story Contest " Returporto er ikke nødvendig.

16. **Notits vedr. immateriel ejendom.** FLUKE er et varemærke tilhørende sponsoren og dens associerede selskaber. Kampagnen og alle ledsagende materialer er © 2015 af sponsoren. Alle rettigheder forbeholdes.

17. **Diverse.** Kampagnen og disse officielle regler er underlagt, forfattet og fortolkes i overensstemmelse med lovgivningen i Holland. Deltagere accepterer at være bundet af disse officielle regler og af sponsorens beslutninger, der er endelig og bindende i alle henseender. Sponsoren forbeholder sig ret til at ændre disse officielle regler til enhver tid og efter eget skøn samt til at indstille eller annullere kampagnen eller ethvert indsendt indlæg til kampagnen, hvis virus, bugs, uautoriseret menneskelig intervention eller øvrige årsager, der ligger ud over sponsorens kontrol, påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed eller korrekt afvikling af kampagnen, eller hvis sponsoren på anden måde (efter sponsorens eget skøn) bliver ude af stand til at afvikle kampagnen som planlagt. Hvis sponsoren annullerer kampagnen pga. sådanne problemer, vil sponsoren tildele kampagnepræmierne på baggrund af bedømmelseskriterierne blandt alle berettigede indsendte indlæg før tidspunktet for annullering. Deltagere, der overtræder disse officielle regler, overtræder en hvilken som helst lov, regel eller regulativ i forbindelse med deltagelse i kampagnen, manipulerer med afviklingen af kampagnen eller gebærder sig på nogen måde, der modarbejder eller er uretfærdig over for sponsoren, kampagnen eller nogen anden deltager (hvert enkelt tilfælde afgøres alene af sponsoren) er underlagt diskvalificering i forhold til deltagelse i kampagnen. Sponsoren forbeholder sig ret til at udelukke personer, hvis egnethed er tvivlsom, eller som er blevet diskvalificeret, eller som på anden måde er uegnede til at deltage i kampagnen. Hvis en forordning i disse officielle regler viser sig at være umulig at håndhæve, vil den blive håndhævet i det omfang, det er muligt, og den øvrige del af disse officielle regler forbliver gyldige. Hvis du har spørgsmål til disse officielle regler eller kampagnen, bedes du sende dem via e-mail til [info@fluke.com](mailto:info@fluke.com)

18. **Sponsor:** Fluke Europe B.V., Science Park Eindhoven, NL-5692 EC Son en Breugel, Holland.