

## Fluke Nederland ruimt op

Ook dit jaar bieden wij onze distributeurs de mogelijkheid om gebruikte demo units aan te schaffen voor een aantrekkelijke prijs. Deze demo units zijn gebruikt voor beurzen, trainingen, seminars en roadshows. De units worden uiteraard met standaard inbegrepen accessoires geleverd en vooraf gecontroleerd (en gekalibreert wanneer nodig) door onze Fluke Service afdeling.

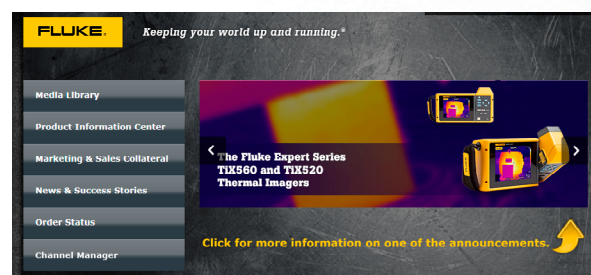
**Interesse?** Neem dan contact op met Nadine Stoll!

**sale**

## Fluke Partner Portal

Op de Fluke partner portal vindt u alle bestaande en nieuwe publicaties, afbeeldingen, toepassingsadviezen, video's enz. Kijk of registreer nu op:

<https://fluke.syncforce.com>



In één oogopslag ziet u nu alle benodigde publicaties van een nieuw geïntroduceerd product enz. op de product launch page. Via de banner klikt u door naar de betreffende pagina waar alle beschikbare materialen in lokale taal te downloaden zijn.



## Catalogus Test en meetinstrumenten 2015-2016

Vanaf heden is de nieuwe catalogus 2015-2016 leverbaar en beschikbaar via de Fluke partner portal (geprint en digitaal met Pub ID nummer: 13285-dut). Via de fluke website is het ook mogelijk om een "flip trough" PDF te zien.

**Binnenkort valt er een exemplaar van deze nieuwe catalogus op uw deurmat.**

## Fluke Seminars & Trainingen

Uw klant en u kunnen de expertise vergroten door het volgen van verschillende seminars en trainingen. Op dit moment zijn wij druk bezig met het plannen van de seminars voor 2015 op het gebied van energie-efficiëntie, thermografie, Fluke Connect, proceskalibratie en power quality. Kijk regelmatig op onze website om te kijken of er een seminar/training naar wens gepland staat waar uw klant en u aan kunnen deelnemen. Of abonneer u op de maandelijkse Fluke nieuwsbrief door een e-mail te sturen naar [nadine.stol@fluke.nl](mailto:nadine.stol@fluke.nl)



Daarnaast biedt onze oplossingscentra ook mogelijkheden voor uw klanten om de expertise te vergroten.

**Partner Portal & Seminars en trainingen**  
maart 2015