

КОНКУРС ИСТОРИЙ FLUKE 2015

(страны Европы, Ближнего Востока и
Африки)

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

Важно: перед участием в этой Рекламной акции прочитайте правила
(«Рекламная акция»).

Своим участием в Рекламной акции вы выражаете свое согласие с Официальными правилами и подтверждаете, что соответствуете всем представленным ниже требованиям к участникам.

ПРИБРЕТЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НЕОБЯЗАТЕЛЬНО. РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНА ТАМ, ГДЕ ОНА ЗАПРЕЩЕНА.

1. **Право на участие в акции.** Участвовать в рекламной акции могут только лица, законно проживающие на территории Европейской экономической зоны, Содружества Независимых Государств (СНГ) и Турции, достигшие 18 лет (или совершеннолетнего возраста в соответствии с действующим местным законодательством). Если вы не соответствуете какому-либо из указанных требований или каким-либо другим квалификационным требованиям, указанным в данных Официальных правилах, вы не можете участвовать в розыгрыше призов и Fluke («Спонсор») оставляет за собой право отказать вам во вручении призов. Чтобы получить право на участие в розыгрыше призов, необходимо заполнить заявку в соответствии с описанным ниже форматом и отправить ее Спонсору. Руководители, должностные лица и сотрудники Спонсора, а также всех связанных с ним материнских компаний, аффилированных компаний, дочерних компаний, агентов, профессиональных консультантов, рекламных агентств и их ближайшие родственники не могут участвовать в розыгрыше призов. Все действующие государственные и местные законы и нормы имеют силу. Один человек может подавать только одну заявку.

2. **Отказ от ответственности.** Спонсор; все участвующие спонсоры; а также все связанные с ними материнские компании, дочерние компании, аффилированные компании, руководители, должностные лица, профессиональные консультанты, сотрудники и агентства (совместно — «Освобожденные стороны») не несут ответственности за: (а) любые пришедшие с опозданием, потерянные, не дошедшие до адресата, испорченные или искаженные или поврежденные отправления или заявки; (б) телефонные, электронные, аппаратные, программные, сетевые, интернет- и другие связанные с компьютерами и средствами связи неисправности и отказы; (в) любые срывы Рекламной акции, ущерб, потери или повреждения, вызванные событиями, не контролируемые Спонсором, или вызванные несанкционированным вмешательством человека; или (г) любые ошибки печати или типографские ошибки в любых материалах, связанных с Рекламной акцией.

3. **Срок проведения рекламной акции.** Рекламная акция начинается 15 июля 2015 года и заканчивается 31 августа 2015 года. («Срок проведения рекламной акции»). Для получения права на участие в розыгрыше призов все заявки должны быть получены в течение Срока проведения рекламной акции и соответствовать остальным требованиям данных Официальных правил. Действует ограничение — один приз на семью.

4. **Призы.**

- Цифровой мультиметр Fluke 17B
- VoltAlert™ бесконтактный тестер переменного напряжения
- Брендированный сувенир – рюкзак Fluke

5. **Шансы, налоги и др.** Шансы на получение приза зависят от количества и качества полученных заявок, соответствующих необходимым требованиям. **ВСЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВЫПЛАТУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МЕСТНЫХ НАЛОГОВ, СВЯЗАННЫХ С ПОЛУЧЕНИЕМ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛЮБОГО ИЗ ПРИЗОВ, НЕСЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПОБЕДИТЕЛЬ.** Все призы будут вручены. Призы, возвращенные как недоставленные или иным образом незатребованные в течение 14 дней после доставки извещения, будут конфискованы и вручены другому победителю, выбранному на основе Критериев для судейства (приведены ниже). Призы не подлежат передаче или продаже. Не разрешается замена или обмен (в том числе в денежном эквиваленте) какого-либо приза, за исключением права Спонсора на замену приза на другой приз аналогичной или большей стоимости. Все призы вручаются в состоянии «КАК ЕСТЬ» и БЕЗ КАКОЙ-ЛИБО ГАРАНТИИ, явной или подразумеваемой (включая, среди прочего, любые подразумеваемые гарантии товарного качества или пригодности для определенной цели).

6. **Подлинность личности участника.** В случае возникновения сомнений относительно подлинности личности участника может потребоваться, чтобы заявки, подающиеся онлайн, подавались авторизованным владельцем учетной записи электронной почты, адрес которой был предоставлен в момент подачи заявки. «Авторизованный владелец учетной записи» определяется как физическое лицо, которому присвоен какой-либо адрес электронной почты интернет-провайдером, поставщиком онлайн-услуг или другой организацией (например, коммерческой организацией, образовательным учреждением и т.п.). От потенциального победителя может потребоваться предоставление Спонсору доказательства того, что потенциальный победитель является авторизованным владельцем учетной записи адреса электронной почты, связанного с заявкой-победителем.

7. **Как подать заявку.** Чтобы подать заявку, в течение Срока проведения рекламной акции выполните следующие действия:

- **Шаг 1.** Сначала подготовьте достоверный рассказ о том, как цифровой мультиметр Fluke сделал вашу работу безопаснее, позволил повысить ее производительность или эффективность («*Рассказ*»). Дополнительную информацию о продукции Fluke см. на www.fluke.ru. Рассказ должен быть в форме письменного эссе не более 300 слов («*Письменный рассказ*» или видеосюжета продолжительностью не более 2 минут. Желательно, чтобы Рассказ был на английском языке. Рассказ должен быть достоверным и содержать ваше настоящее мнение, убеждения и впечатления. Каждый участник должен предоставить письменное разрешение от своей компании или организации на публикацию своего Рассказа на веб-сайте Fluke и/или в других маркетинговых материалах.
- **Шаг 2.** Зайдите на сайт www.fluke.com/RURU/legend, чтобы заполнить и отправить форму заявки. Письменный рассказ необходимо скопировать и вставить в форму заявки. Необходимо подтвердить, что вы прочитали Официальные правила и согласны с ними. Для этого поставьте флажок в форме заявки.

Чтобы заявка была признана действительной, необходимо предоставить всю запрашиваемую информацию. Заявки становятся исключительной собственностью Спонсора. Спонсор не будет подтверждать их получение или возвращать их. Все участники и заявки подлежат проверке Спонсором. Своим участием в Рекламной акции вы соглашаетесь на включение в список рассылки по электронной почте в рекламных и других целях в соответствии с политикой конфиденциальности Спонсора (доступна по адресу <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). В дальнейшем вы можете отказаться от получения электронных писем от Спонсора в соответствии с политикой конфиденциальности.

8. **Правила Рекламной акции.**

Заявки будут оцениваться следующим образом:

- Покупка не требуется. Ваши рассказы должны быть представлены в период между 27 Июля до 2 Сентября 2015. группа судей, состоящая из квалифицированных сотрудников Спонсора (совместно — «*Судьи*»), каждый месяц будет оценивать соответствующие необходимым требованиям заявки и выбирать победителя на основе Критериев для судейства (приведены ниже).
- Заявки будут оцениваться на основе следующих «*Критериев для судейства*»:
 - описание коммерческой выгоды и
 - демонстрация творческого использования продукции Fluke.

В маловероятном случае ничьей победившая заявка (заявки) будет определяться Судьями на основе самой высокой оценки в категории «описание коммерческой выгоды». Потенциальные победители получают оповещение по электронной почте. Чтобы получить приз, каждый победитель должен следовать указанным в оповещении инструкциям. Потенциальные победители должны отправить свои Рассказы непосредственно Спонсору в запрашиваемом Спонсором формате.

Возможна публичная демонстрация победивших Рассказов или какое-либо другое их использование, а также их публикация Спонсором на веб-сайте Fluke по адресу www.fluke.ru

Спонсор оставляет за собой право по своему полному и абсолютному усмотрению дисквалифицировать любые заявки, не подходящие по каким-либо причинам, включая, среди прочего, Рассказы, которые содержат, изображают, описывают, упоминают или ссылаются на богохульные, сексуально откровенные, оскорбительные, порочащие или дискриминационные материалы, или каким-либо другим образом не подходят или не соответствуют образу торговой марки Спонсора.

9. Права Спонсора на материалы заявки. Принимая участие в этой Рекламной акции и отправляя ваш Рассказ, вы предоставляете Спонсору бессрчную, безотзывную, безвозмездную, действующую в любой стране мира, неисключительную лицензию на публикацию, воспроизведение, публичную демонстрацию, исполнение, распространение, редактирование, модификацию, перевод, создание производных работ на основе оригинала и другое использование и передачу на условиях сублицензии вашего Рассказа или любой его части в рамках этой Рекламной акции или для других развлекательных, образовательных, маркетинговых и рекламных целей, а также на включение Рассказа, полностью или частично, в другие работы любым способом, в любой форме, с использованием любого средства информации или технологии, известной сейчас или разработанной позднее. В целях разъяснения, но не ограничения, это предоставление прав включает в себя — и вы выражаете согласие на это — право Спонсора на использование и публичную демонстрацию вашего имени, изображения, схожести и образа. Спонсор не берет на себя обязательства на публикацию или использование или сохранение любого отправленного вами Рассказа или возвращения вам любых материалов заявки. Вы соглашаетесь с тем, что несете полную ответственность за получение всех разрешений и освобождений, необходимых для предоставления прав, представленных в этом параграфе. Вы соглашаетесь на выполнение за счет Спонсора любых дальнейших действий (включая, среди прочего, оформление affidavits и других документов), обоснованно запрошенных Спонсором для реализации, признания или подтверждения прав Спонсора в соответствии с вышеизложенным в данном параграфе. Вы не будете иметь права на получение компенсации за использование вашего Рассказа Спонсором или его агентами, лицензиатами или правопреемниками.

10. Отсутствие конфиденциальности. Материалы заявок, отправленные Спонсору, не будут рассматриваться как конфиденциальные, и вы не должны включать или раскрывать какие-либо коммерческие тайны или другую конфиденциальную информацию, включая, среди прочего, конфиденциальные материалы каких-либо третьих лиц, в материалах заявки.

11. **Разрешенные материалы заявки.** Настоящим вы заявляете и гарантируете, что: (а) вы соответствуете необходимым требованиям для участия в Рекламной акции и отправляете Рассказ в соответствии с Официальными правилами; (б) Рассказ является оригинальным, и вы являетесь владельцем всех прав, названия и всех частей этого Рассказа и имеете право предоставлять права, перечисленные здесь, или, в качестве альтернативы, вы получили все необходимые права, согласия и разрешения (включая, среди прочего, согласие третьей стороны на названия, изображения и схожесть) на использование, публикацию и отправку Рассказа в рамках этой Рекламной акции и на предоставление всех прав, согласий и разрешений, указанных в этих Официальных правилах; (в) Рассказ и его использование, предусмотренное в настоящем документе, не нарушает и не будет нарушать никаких законов или норм или прав какой-либо третьей стороны, включая, среди прочего, любые авторские права, товарные знаки, патенты или любые права на публичное использование или на охрану сферы личной жизни или любой другой интеллектуальной собственности или права собственности; и (г) любые утверждения, комментарии или претензии, которые содержатся или изображаются в вашем Рассказе, будут отражать ваши искренние убеждения, взгляды, мнения и впечатления. Далее и относительно предыдущего пункта (г) вы соглашаетесь предоставить дополнительную информацию или документы, связанные с этими утверждениями, комментариями, претензиями, убеждениями, взглядами, мнениями и впечатлениями, по запросу Спонсора.

12. **Общее освобождение.** Участвуя в этой Рекламной акции, вы освобождаете Спонсора и все Освобожденные стороны от какой-либо ответственности и отказываетесь от любых оснований для иска, связанных с любыми претензиями, расходами, травмами, потерями или повреждениями любого рода, появившимися вследствие или связанными с Рекламной акцией или доставкой, ненадлежащей доставкой, получением, владением, использованием или невозможностью использования любого приза (включая, среди прочего, претензии, расходы, травмы, потери и повреждения, связанные с травмами, смертью, повреждением или уничтожением собственности, правами

на публичное использование или на охрану сферы личной жизни, клеветой или представлением в ложном свете, намеренно или непреднамеренно), вследствие какой-либо трактовки договора, правонарушения (включая небрежность), гарантии или другой трактовки.

13. **Использование имени победителя, схожести и т.п.** За исключением запрещенных законом случаев, участие в Рекламной акции дает разрешение на использование имени каждого победителя, родного города, изображения, схожести, образа и/или информации о призе, среди прочего, в рекламных целях без дальнейшего разрешения или компенсации. В качестве условия получения любого приза, за исключением запрещенных законом случаев, от каждого победителя может потребоваться согласие на использование своего имени, родного города, изображения, схожести, образа и/или информации о призе, среди прочего, в рекламных целях без дальнейшего разрешения или компенсации. В качестве условия получения любого приза, за исключением запрещенных законом случаев, каждый победитель соглашается, по запросу Спонсора, на участие в интервью, результаты которого могут быть использованы в Интернете и в печати в рекламных целях без дальнейшего разрешения или компенсации.

14. **Аффидевит и освобождение.** В качестве условия получения любого приза от каждого победителя может потребоваться оформление и отправка Спонсору аффидевита, свидетельствующего о соответствии квалификационным требованиям, принятии Официальных правил и освобождении от ответственности, а также отправка любых других юридических, регламентирующих и связанных с налогами документов по собственному усмотрению Спонсора.

15. **Список победителей; заказ правил.** Чтобы получить экземпляр списка победителей, после 31 октября 2015 года отправьте адресованный себе конверт для документов с маркой на адрес Спонсора, указанный ниже, с пометкой «Fluke Story Contest Winner List». Чтобы получить экземпляр этих правил, отправьте адресованный себе конверт для документов с маркой на адрес Спонсора, указанный ниже, с пометкой «Fluke Story Contest Rules Request». Оплата ответа не требуется.

16. **Уведомление об интеллектуальной собственности.** FLUKE является товарным знаком Спонсора и его аффилированных компаний. Рекламная акция и все сопроводительные материалы защищены авторским правом. © Спонсор, 2015. Все права защищены.

17. **Разное.** Рекламная акция и эти Официальные правила будут регулироваться, толковаться и интерпретироваться в соответствии с законодательством Нидерландов. Участники соглашаются следовать Официальным правилам и решениям Спонсора, которые являются окончательными и обязательными во всех отношениях. Спонсор оставляет за собой право изменять эти Официальные правила в любое время, по своему собственному усмотрению, а также приостановить или аннулировать Рекламную акцию или участие какого-либо кандидата в Рекламной акции в случае, если вирусы, дефекты, несанкционированное вмешательство человека или другие причины, не зависящие от Спонсора, повлияют на управление, безопасность, объективность и должное проведение Рекламной акции или каким-либо иным способом Спонсор будет (определяется по его собственному усмотрению) неспособен провести Рекламную акцию, как было запланировано. Если Спонсор аннулирует Рекламную акцию из-за таких неблагоприятных обстоятельств, победители Рекламной акции будут выбраны на основе Критериев для судейства среди всех соответствующих необходимым требованиям заявок, полученных до аннулирования. Участники, которые нарушают эти Официальные правила, какие-либо законы, правила или нормы, связанные с участием в Рекламной акции, мешают проведению Рекламной акции или участвуют во вредных или непорядочных действиях по отношению к Спонсору, Рекламной акции или любому другому участнику (во всех случаях это определяется по собственному усмотрению Спонсора), подлежат дисквалификации из участия в Рекламной акции. Спонсор оставляет за собой право заблокировать кандидатов, право на участие которых вызывает сомнения, а также кандидатов, которые были дисквалифицированы или по каким-либо другим параметрам не соответствуют требованиям для участия в Рекламной акции. Любому положению этих Официальных правил, признанному не имеющим законной силы, будет придана законная сила в допустимой степени, и оставшаяся часть этих Официальных правил останется в силе. Любые вопросы, связанные с Официальными правилами или Рекламной акцией, направляйте по электронной почте по адресу info@fluke.com

18. **Спонсор:** Fluke Europe B.V., Science Park Eindhoven, 5692 EC Son en Breugel, Нидерланды.