

## FLUKES HISTORIEKONKURRANSE

(EMEA) 2015

### OFFISIELLE REGLER

**Viktig: Les disse reglene før du deltar i denne kampanjen ("Kampanjen").**  
**Ved å delta i Kampanjen godtar du å være bundet av disse offisielle reglene og erklærer at du oppfyller alle kvalifiseringskravene nedenfor.**

### **INGEN KJØP ER NØDVENDIG. KAMPANJEN ER IKKE GYLDIG DER DETTE ER ULOVLIG.**

1. **Kvalifisering.** Kampanjen er bare åpen for innbyggere med lovlig opphold i EØS-land, Samveldet av uavhengige stater (SUS) og Tyrkia, som er minst 18 år gamle (eller myndige etter gjeldende lokal lovgivning). Hvis du ikke oppfyller disse kravene, eller eventuelle andre kvalifiseringskrav i disse offisielle reglene, er du ikke berettiget til å vinne en premie, og Fluke ("**Sponsor**") forbeholder seg retten til ikke å tildele deg premier. For å kunne vinne en premie må du sende et fullstendig bidrag til Sponsor på den måten og i det formatet som beskrives nedenfor. Direktører, funksjonærer og ansatte hos Sponsor eller noen av deres morselskaper, tilknyttede selskaper, datterselskaper, agenter, profesjonelle rådgivere og reklamebyråer samt disses nærmeste familie, er ikke berettiget til å vinne noen premier. Alle gjeldende nasjonale og lokale lover og bestemmelser gjelder. Begrensning: én deltagelse per person.

2. **Ansvarsfraskrivelse.** Sponsor, alle deltagende sponsorer og alle deres respektive morselskaper, datterselskaper, tilknyttede selskaper, direktører, funksjonærer, profesjonelle rådgivere, ansatte og agenter (kollektivt "**Fritatte parter**") vil ikke være ansvarlig for: (a) forsinkede, tapte, feilsendte, ødelagte, forvrengte eller skadde overføringer eller bidrag, (b) svikt eller feil relatert til bruk av telefon, elektronisk utstyr, maskinvare, programvare, nettverk eller Internett, eller annen PC- eller kommunikasjonsrelatert bruk, (c) eventuelle kampanjeavbrudd, personskader, tap eller skader forårsaket av hendelser utenfor Sponsors kontroll eller ikke-autorisert menneskelig inngripen, eller (d) enhver utskriftsfeil eller typografisk feil i materiale tilknyttet kampanjen.

3. **Kampanjeperiode.** Kampanjen starter 1. september 2015 og slutter 31. oktober 2015, ("**kampanjeperioden**"). Alle bidrag må være mottatt i løpet av kampanjeperioden og oppfylle andre krav i disse offisielle reglene for at deltageren skal kunne vinne en premie. Begrensning: én premie per husholdning.

4. **Premier.** Premievinneren vil motta et Fluke Connect Wireless General Maintenance-systemsett (veiledende utsalgspris 740 euro) eller et Fluke Connect 3000 FC-systemsett for industribruk (veiledende utsalgspris 761 euro). Sponsor vil bestemme tilbehør og funksjoner for alle premier etter eget skjønn.

5. **Sannsynligheter, skatt osv.** Sannsynligheten for å vinne en premie avhenger av antallet av og kvaliteten av mottatte kvalifiserte bidrag. **ALLE NASJONALE OG LOKALE AVGIFTER KNYTTET TIL MOTTAK ELLER BRUK AV EN PREMIE ER VINNERENS ENEANSVAR.** Alle premier vil bli tildelt. Premier som returneres fordi de ikke kan leveres, og premier det ikke er gjort krav på 14 dager kunngjøring, tapes og tildeles en alternativ vinner basert på bedømmelseskriteriene (definert nedenfor). Premier kan ikke overføres til andre. Utbytting eller innbytte (inkludert for kontanter) av premier vil bli tillatt, bortsett fra at Sponsor forbeholder seg retten til å erstatte enhver premie med en annen premie av samme eller høyere verdi. Alle premier tildeles "SOM DE ER" og UTEN GARANTI AV NOE SLAG, uttrykt eller underforstått (inkludert, men ikke begrenset til, enhver implisitt garanti for salgbarhet eller egnethet for et bestemt formål).

6. **Deltakerens identitet.** Hvis det skulle oppstå en tvist om deltakerens identitet, blir bidrag innlevert på nett erklært som innlevert av den autoriserte kontoinnehaveren av e-postadressen som ble oppgitt på påmeldingstidspunktet. En "autorisert kontoinnehaver" er definert som den fysiske personen som er tilordnet en e-postadresse av en internettleverandør, leverandør av nettjeneste eller en annen organisasjon (f.eks. bedrift,

utdanningsinstitusjon o.l.) som er ansvarlig for å tildele e-postadresser for det domenet som er knyttet til den innsendte e-postadressen. Det kan kreves av potensielle vinnere at vedkommende framlegger bevis for Sponsor, for at vedkommende er den autoriserte kontoinnehaveren for e-postadressen som er knyttet til vinnerbidraget.

7. **Slik deltar du.** Delta ved å utføre følgende trinn i løpet av kampanjeperioden:

- **Trinn 1:** Først forbereder du en faktisk beskrivelse av hvordan et digitalt multimeter fra Fluke hjalp deg med å jobbe tryggere, mer produktivt eller mer effektivt ("**Beskrivelsen**"). Se [www.fluke.no](http://www.fluke.no) for mer informasjon om Fluke-produkter. Beskrivelser skal være i form av et skriftlig essay på 300 ord eller mindre ("**Skriftlig beskrivelse**") eller en video som varer mindre enn 2 minutter. Beskrivelser bør helst være på engelsk. Beskrivelsen må være sannferdig og gjenspeile dine faktiske meninger, oppfatninger eller erfaringer. Hver deltaker må kunne framvise en skriftlig tillatelse fra sitt selskap eller sin organisasjon til å dele Beskrivelsen på Flukes nettsted og/eller i annet markedsføringsmateriale.
- **Trinn 2:** Deretter går du til [www.fluke.com/NONO/legend](http://www.fluke.com/NONO/legend) og fullfører og sender inn et påmeldingsskjema. Skriftlige beskrivelser må kopieres og limes inn i påmeldingsskjemaet. Du må bekrefte at du har lest og godtatt disse offisielle reglene ved å merke av i en boks på påmeldingsskjemaet.

All nødvendig informasjon må være oppgitt for at bidraget skal være gyldig. Bidrag blir Sponsors eksklusive eiendom og blir ikke bekreftet mottatt eller returnert. Alle deltakere og bidrag blir verifisert av Sponsor. Ved å delta i Kampanjen godtar du å bli satt på en e-postliste for salgsfremmende og andre formål, i henhold til Sponsors retningslinjer for personvern (tilgjengelig på <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). Du kan deretter velge bort å motta ytterligere e-post fra Sponsor, som angitt i dennes retningslinjer for personvern.

8. **Kampanjeregler.**

Bidrag blir bedømt som følger:

- Med oppstart den eller omkring 1. september 2015 og avslutning den eller omkring 31. oktober 2015, vil et panel av kvalifiserte sponsoransatte dommere (kollektivt "**Dommerne**") vurdere gyldige bidrag hver måned og velge en premievinner basert på Bedømmelseskriteriene (definert nedenfor).
- Bidrag blir vurdert basert på følgende "**Bedømmelseskriterier**":
  - Innsendt forklaring av forretningsfordel, og
  - Demonstrasjon av kreativ bruk av Fluke-produktet.

I det usannsynlige tilfellet av uavgjort resultat blir vinnerbidraget/-bidragene bestemt av Dommerne i samsvar med den høyeste poengsummen i følgende kategori: innsendt forklaring av forretningsfordel. Potensielle vinnere får en kunngjøring via e-post. For å gjøre krav på en premie må hver vinner følge instruksjonene i kunngjøringen. Potensielle vinnere må sende inn sine beskrivelser direkte til Sponsor på den måten og i det formatet som Sponsor ber om.

Vinnerbeskrivelser kan vises frem offentlig og ellers brukes og innlemmes av Sponsor på Flukes nettsted [www.fluke.no](http://www.fluke.no).

Sponsor forbeholder seg etter eget absolutte skjønn retten til å diskvalifisere bidrag som av noen grunn er upassende, inkludert, men ikke begrenset til, beskrivelser som inneholder, avbilder, beskriver, nevner eller refererer til profant, seksuelt eksplisitt, hatefullt, ærekrenkende eller diskriminerende materiale eller materiale som ellers ikke passer for, eller samsvarer med, identiteten til Sponsors merkevare.

9. **Sponsors rettigheter til bidragsmateriale.** Ved å bli med i Kampanjen og sende inn din Beskrivelse gir du herved Sponsor en uopphørlig, ugjenkallelig, royalty-fri, verdensomspennende, ikke-eksklusiv lisens til å publisere, reprodusere, offentlig framvise, utføre, distribuere, tilpasse, redigere, modifisere, oversette, skape avledede produkter basert på, og ellers bruke og viderelisensiere din Beskrivelse eller deler av den, i forbindelse med Kampanjen og for annen underholdning, instruksjons-/utdanningsreklame, markedsføring og salgsfremmende formål, og til å innlemme Beskrivelsen helt eller delvis i andre arbeider på en hvilken som helst måte, og i en hvilken som helst form, via et hvilket som helst medium og ved hjelp av all teknologi som nå er kjent eller senere blir utviklet. Som en avklaring og ikke en begrensning: Denne innvilgelsen av rettigheter omfatter, og du gir uttrykkelig tillatelse til, Sponsors rett til å bruke og offentlig vise ditt navn, bilde, skikkelse og ytre. Sponsor har ingen forpliktelse til å publisere, bruke eller beholde noen beskrivelse du sender inn, eller returnere bidragsmateriale til deg. Du samtykker i at det er ditt eneansvar å framskaffe alle tillatelser og fritak som kreves for innvilgelse av rettighetene i dette avsnittet. Du godtar å iverksette, på Sponsors regning, eventuelle ytterligere handlinger (inkludert, men ikke begrenset til, framlegging av erklæringer og andre dokumenter) som med rimelighet etterspørres av Sponsor for å effektivere, gjøre fullkommen eller bekrefte Sponsors rettigheter som angitt ovenfor i dette avsnittet. Du vil ikke ha rett til kompensasjon for noe slags bruk av din Beskrivelse fra Sponsor eller dennes agenter, lisenshavere eller stedfortredere.

10. **Ingen konfidensialitet.** Bidragsmateriale som sendes til Sponsor, blir ikke behandlet konfidensielt, og du må ikke inkludere eller avsløre forretningshemmeligheter eller annen konfidensiell informasjon, inkludert, men ikke begrenset til, konfidensiell informasjon i noen bidragsmaterialet.

11. **Ikke-krenkende Bidragsmateriale.** Du erklærer og garanterer herved at (a) du er berettiget til å delta i Kampanjen og sende inn Beskrivelsen som beskrevet i disse offisielle reglene; (b) beskrivelsen opphavelig er din, og du eier alle rettigheter, eiendomsrett og interesser i og til Beskrivelsen og har rett til å overdra rettighetene, eller alternativt at du har fått alle nødvendige rettigheter, samtykke og tillatelser (inkludert, men ikke begrenset til, samtykke for tredjeparters navn, bilder og lignende) til å bruke, poste og sende inn Beskrivelsen i forbindelse med Kampanjen og til å framlegge alle rettigheter, tillatelser og alt samtykke angitt i disse offisielle reglene; (c) Beskrivelsen og bruken av denne som er tatt i betraktning her, ikke bryter og ikke vil bryte eller krenke noen lov eller forskrift eller rettighetene til en tredjepart, inkludert, men ikke begrenset til, opphavsrett, varemerke, patent eller rettigheter i forbindelse med publisitet eller privatliv, eller noen andre immaterielle rettigheter eller eiendomsrett; (d) alle erklæringer, merknader eller krav som omfattes av eller avbildes i din Beskrivelse, gjenspeiler dine ærlige oppfatninger, synspunkter, meninger og erfaringer. Videre, og i forbindelse med foregående paragraf (d), godtar du å skaffe underlagsmateriale eller dokumentasjon knyttet til disse erklæringene, merknadene, kravene, oppfatningene, synspunktene, meningene og erfaringene ved forespørsel fra Sponsor.

12. **Generelt fritak.** Ved å delta i Kampanjen fritar du Sponsor og alle Fritatte parter fra ethvert ansvar og frafaller ethvert søksmålsgrunnlag, relatert til eventuelle krav, kostnader, personskader, tap eller skader av noe slag, som oppstår på grunn av eller i forbindelse med Kampanjen eller levering, feillevering, aksept, besittelse, bruk av eller manglende evne til å bruke enhver premie (inkludert, men ikke begrenset til, krav, kostnader, personskader, tap og kostnader relatert til personskader, død, skade på eller ødeleggelse av eiendom, rettigheter til publisering eller privatliv, ærekrenkelse eller framstilling i dårlig lys, enten tilsiktet eller utilsiktet), det være seg i forhold til kontraktsteori, tort (inkludert uaktsomhet), garanti eller annen teori.

13. **Bruk av vinnerens navn, skikkelse o.l.** Unntatt der det er forbudt ved lov, innebærer deltagelse i Kampanjen tillatelse til å bruke vinnerens navn, hjemby, bilde, skikkelse, profil og/eller informasjon om premie, uten begrensning, til reklameformål uten ytterligere tillatelse eller kompensasjon. Som en betingelse for å bli tildelt en premie, unntatt der det er forbudt ved lov, kan det kreves av enhver vinner at vedkommende gir samtykke til bruk av hans/hennes navn, hjemby, bilde, skikkelse, profil eller informasjon om premie, uten begrensning, til reklameformål uten ytterligere tillatelse eller kompensasjon. Som en betingelse for å bli tildelt en premie, unntatt der det er forbudt ved lov, godtar hver vinner, på anmodning fra Sponsor, å være tilgjengelig

for og delta i et intervju, der resultatet kan brukes på nett og på trykk, til reklameformål, uten ytterligere tillatelse eller kompensasjon.

14. **Egen erklæring og fritak.** Som en betingelse for å bli tildelt en premie kan det kreves av enhver vinner at vedkommende lager og leverer til Sponsor en signert erklæring om at han/hun er berettiget og aksepterer disse offisielle reglene samt fritar Sponsor for ansvar, og andre juridiske, myndighetspålagte eller avgiftsrelaterte dokumenter som kreves av Sponsor etter eget skjønn.

15. **Vinnerlister, regelforespørsel.** Dersom du ønsker en kopi av vinnerlisten, sender du en frankert, returadressert konvolutt i forretningsstørrelse etter 31. oktober 2015 til Sponsor på adressen som oppgis nedenfor, Att.: "Fluke Story Contest" Winner List. Dersom du ønsker en kopi av disse reglene, sender du en frankert, returadressert konvolutt i forretningsstørrelse til Sponsor på adressen nedenfor, Att.: "Fluke Story Contest " Rules Request. Returporto er ikke nødvendig.

16. **Merknad vedrørende immaterielle rettigheter.** FLUKE er et varemerke for Sponsor og dennes tilknyttede selskaper. Sponsor har opphavsrett © 2015 til Kampanjen og alt tilhørende materiale. Med enerett.

17. **Diverse.** Kampanjen og disse offisielle reglene reguleres, fortolkes og tolkes i henhold til nederlandske lover. Deltagere aksepterer å være bundet av disse offisielle reglene og Sponsors avgjørelser, som er endelige og bindende på alle vis. Sponsor forbeholder seg retten til, etter eget skjønn og på ethvert tidspunkt, å endre disse offisielle reglene, og til å utsette eller kansellere Kampanjen eller en deltagers deltagelse i Kampanjen skulle virus, feil, uautorisert menneskelig inngripen eller andre årsaker utenfor Sponsors kontroll påvirke administrasjon, sikkerhet, rettferdighet eller ærlig spill i Kampanjen, eller Sponsor etter eget skjønn bli ute av stand til å kjøre Kampanjen som planlagt. Hvis Sponsor avbryter kampanjen på grunn av slike forhold, vil Sponsor tildele kampanjepremier basert på bedømmelseskriteriene valgt blant alle gyldige bidrag mottatt før kanselleringen. Deltakere som bryter disse offisielle reglene, bryter noen lov, regel eller forskrift i forbindelse med deltagelse i Kampanjen, tukler med driften av kampanjen eller deltar i noen form for atferd som er ufordelaktig eller ureddelig overfor Sponsor, Kampanjen eller en annen deltaker (i hvert tilfelle som bedømt av Sponsor etter eget skjønn), blir diskvalifisert fra deltagelse i Kampanjen. Sponsor forbeholder seg retten til å utestenge personer hvis berettigelse er usikker, eller som har blitt diskvalifisert eller ikke er kvalifisert til å bli med i kampanjen av andre grunner. Enhver klausul i disse offisielle reglene som anses ugjennomførlbar, blir håndhevet i den grad det er tillatelig, og resten av disse offisielle reglene forblir i kraft. Hvis du har noen spørsmål om disse offisielle reglene eller Kampanjen, kan disse sendes per e-post til [info@fluke.com](mailto:info@fluke.com)

18. **Sponsor:** Fluke Europe B.V., Science Park Eindhoven, 5692 EC Son en Breugel, Nederland