

2015 FLUKE STORY CONTEST -

KILPAILU (EMEA)

VIRALLISET SÄÄNNÖT

Tärkeää: Lue nämä säännöt, ennen kuin osallistut kampanjaan ("Kampanja").
Osallistumalla tähän Kampanjaan sitoudut noudattamaan näitä virallisia sääntöjä ja vakuutat täyttäväsi kaikki alla mainitut kelpoisuusehdot.

EI OSTOPAKKOA. KAMPANJAN MITÄTÖINTI, MIKÄLI SE KIELLETÄÄN.

1. **Kelpoisuus.** Kampanja on avoinna vain Euroopan talousalueen, Itsenäisten valtioiden yhteisön (IVY) ja Turkin kansalaisille, jotka ovat vähintään 18-vuotiaita (tai täysi-ikäisiä paikallisen lain mukaisesti). Jos osallistuja ei täytä näitä vaatimuksia tai muita näissä virallisissa säännöissä mainittuja kelpoisuusvaatimuksia, hän ei ole oikeutettu voittamaan palkintoa ja Fluke ("**Sponsori**") pidättää itsellään oikeuden olla myöntämättä palkintoa hänelle. Palkinnon voittaminen edellyttää, että kilpailuun lähetetyt kuvaukset laaditaan ja Sponsori vastaanottaa ne seuraavassa kuvatulla tavalla. Sponsori ja sen emoyritysten, tytäryritysten, edustajien, neuvonantajien tai mainostoimistojen johtajat, toimihenkilöt ja työntekijät tai heidän lähisukulaisensa eivät ole oikeutettuja voittamaan palkintoja. Noudatetaan kaikkia soveltuvia kansallisia ja paikallisia lakeja ja asetuksia. Yksi henkilö saa lähettää kilpailuun yhden kuvauksen.

2. **Vastuuvapauslauseke.** Sponsori, kaikki osalliset sponsorit ja niiden emoyhtiöt, tytäryhtiöt, johtajat, toimihenkilöt, tukihenkilöt, neuvonantajat, työntekijät ja edustajat ("**Vastuusta vapautetut tahot**") eivät ole vastuussa: (a) kilpailuun lähetetyistä viivästyneistä, kadonneista, väärään paikkaan joutuneista, sotketuista tai vääristyneistä tai vahingoittuneista lähetyksistä tai kuvauksista, (b) puhelin-, sähkö-, laiteohjelmisto-, ohjelmisto-, verkko-, Internet- tai muista tietokoneeseen tai viestintään liittyvistä vioista tai toimintahäiriöistä, (c) Kampanjan keskeytyksistä, loukkaantumisista, menetyksistä tai vahingoista, jotka aiheutuvat tapahtumista, joihin Sponsori ei voi vaikuttaa tai jotka johtuvat valtuuttamattomien tahojen toiminnasta, tai (d) mistään Kampanjaan liittyvän materiaalin paino- tai kirjoitusvirheistä.

3. **Kampanja-aika.** Kampanja alkaa 1.9.2015 ja päättyy 31.10.2015. ("**Kampanja-aika**"). Kaikkien kilpailuun lähetettyjen kuvausten tulee olla perillä Kampanja-aikana ja niiden on oltava näiden virallisten sääntöjen vaatimusten mukaisia, jotta ne voivat voittaa palkinnon. Enintään yksi palkinto kotitaloutta kohden.

4. **Palkinnot.** Voittaja saa langattoman Fluke Connect -kunnossapitopaketin (suositusmyyntihinta 740 EUR) tai Fluke Connect 3000 FC -teollisuuspaketin (suositusmyyntihinta 761 EUR). Sponsori määrittää itsenäisesti kaikkien palkintojen lisävarusteet ja ominaisuudet.

5. **Todennäköisyydet, verot jne.** Palkinnon todennäköisyys riippuu vastaanotettujen, kilpailuun lähetettyjen kuvausten määrästä ja laadusta. **VOITTAJA ON YKSIN VASTUUSSA KAIKISTA PALKINTOJEN VASTAANOTTOON JA KÄYTTÖÖN LIITTYVISTÄ KANSALLISISTA JA PAIKALLISISTA VEROISTA.** Kaikki palkinnot jaetaan. Palautetut palkinnot, joita ei ole voitu toimittaa perille tai ei ole muuten noudettu 14 päivän kuluessa toimitusilmoituksesta, mitätöidään, ja palkinto annetaan toiselle voittajalle arviointiperusteiden mukaan (katso alla). Palkintoja ei voi siirtää toiselle. Palkintoa ei korvata tai vaihdeta (ei myöskään rahaksi), mutta Sponsori pidättää itsellään oikeuden korvata saman- tai korkeampiarvoisen palkinnon toisella. Kaikki palkinnot myönnetään "SELLAISENAAN" ja ILMAN MINKÄÄNLAISTA TAKUUTA, nimenomaista tai hiljaista, (mukaan lukien mutta ei yksinomaan hiljainen takuu liittyen tuotteen kaupattavuuteen tai sopivuuteen tiettyyn tarkoitukseen).

6. **Osallistujan henkilöllisyys.** Mikäli osallistujan henkilöllisyydestä on epäselvyyttä, online-kuvaukset todetaan sähköpostiosoitteen valtuutetun tilinhaltijan lähettämiksi lähetyshetkellä. "Valtuutettu

tilinhaltija" määritetään luonnolliseksi henkilöksi, jolle Internet-palvelun tuottaja, online-palvelun tuottaja tai muu sellainen organisaatio (esim. yritys tai oppilaitos), joka on vastuussa lähetetyn sähköpostiosoitteen toimialueeseen liittyvien sähköpostiosoitteiden kohdistamisesta, on myöntänyt sähköpostiosoitteen. Mahdollisen voittajan on tarvittaessa pystyttävä todistamaan Sponsorille, että hän on voittaneeseen kuvaukseen liittyvän sähköpostiosoitteen valtuutettu tilinhaltija.

7. **Osallistuminen.** Voit osallistua kilpailuun tekemällä seuraavat toimet kampanja-aikana:

- **Vaihe 1:** Laadi ensiksi totuudenmukainen kuvaus siitä, kuinka digitaalinen Fluke-yleismittari on auttanut sinua työskentelemään turvallisemmin, tuottavammin tai tehokkaammin ("**Kuvaus**"). Katso osoitteesta www.fluke.fi lisätietoja Fluke-tuotteista. Kirjallisessa kuvauksessa saa olla enintään 300 sanaa ("**Kirjoitettu kuvaus**") tai videon pituus saa olla enintään 2 minuuttia. Kuvauksen tulee olla mielellään englanninkielisiä. Kuvauksen tulee olla totuudenmukainen ja perustua omiin todellisiin mielipiteisiin, uskomuksiin ja kokemuksiin. Jokaisen osallistujan on toimitettava kirjallinen lupa omalta yritykseltä tai organisaatiolta Kuvauksen jakamiseen Fluken verkkosivuilla ja/tai muussa markkinointimateriaalissa.
- **Vaihe 2:** Käy osoitteessa www.fluke.com/FIFI/legend täyttämässä ja lähettämässä osallistumislomake. Kirjalliset kuvaukset kopioidaan ja liitetään osallistumislomakkeeseen. Vahvista, että olet lukenut ja hyväksynyt nämä viralliset säännöt, merkkamalla asianomainen ruutu osallistumislomakkeesta.

Täytä kaikki vaaditut tiedot, jotta lähettämäsi kuvaus voidaan hyväksyä. Lähetetyistä kuvauksista tulee Sponsorin omaisuutta, eikä niitä vahvisteta vastaanotetuiksi tai palauteta. Sponsorin tarkistaa kaikki osallistujat ja kirjoitukset. Osallistumalla Kampanjaan hyväksyt yhteystietojesi lisäämisen sähköpostilistalle, joka on tarkoitettu muun muassa myynninedistämiseen, Sponsorin tietosuojakäytäntöjen mukaisesti (katso <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). Voit myöhemmin kieltäytyä vastaanottamasta sähköposteja Sponsorilta sen tietosuojakäytäntöjen mukaisesti.

8. **Kampanjan säännöt.**

Kirjoitukset arvioidaan seuraavasti:

- Suurinpiirtein aikavälillä 1.9.2015–31.10.2015 pätevä Sponsorin työntekijöistä koostuva tuomaristo ("**Tuomaristo**") arvioi hyväksytyjä kuvauksia kuukausittain ja valitsee palkinnon voittajan arviointiperusteiden mukaisesti (katso alla).
- Kirjoitukset ja kuvaukset arvioidaan seuraavien "**Arviointiperusteiden**" mukaisesti:
 - Selvitys liike-elämässä saavutetusta hyödystä ja
 - Fluke-tuotteen luovan käytön esittely.

Mikäli pisteet menevät tasan, tuomaristo valitsee voittajaksi sen, joka saa paremmat pisteet selvityksestä liike-elämässä saavutetusta hyödystä. Voittajille ilmoitetaan sähköpostitse. Palkinnon lunastaminen tapahtuu ilmoituksessa annettujen ohjeiden mukaan. Mahdollisten voittajien tulee lähettää Kuvauksensa suoraan Sponsorille sillä tavalla ja siinä muodossa kuin Sponsorin edellyttää.

Sponsorin voi esittää voittaneita Kuvauksia julkisesti, käyttää niitä muutoin tai sijoittaa niitä Fluke-verkkosivuille osoitteeseen www.fluke.fi.

Sponsorin pidättää oikeuden sulkea kilpailusta oman harkintansa mukaan kaikki syystä tai toisesta kelpaamattomat kirjoitukset, mukaan lukien, mutta ei yksinomaan, Kuvaukset, joissa on seksuaalisväritteisiä, vihamielisiä tai kunnianloukkaukseen tai syrjintään viittaavia mainintoja tai jotka eivät muutoin ole sopivia tai eivät vastaa Sponsorin imagoa.

9. **Sponsorin oikeudet lähetettyyn aineistoon.** Osallistumalla Kampanjaan ja lähettämällä Kuvauksen käyttäjä antaa Sponsorille pysyvän, peruuttamattoman, maailmanlaajuisen, yleisen luvan korvauksetta julkaista, jäljentää, esittää julkisesti, käsitellä, jakaa, muokata ja kääntää sekä käyttää kuvaustaan muiden töiden pohjana ja muutoin käyttää Kuvausta ja antaa edelleen lupa Kuvauksen tai sen osan käyttöön Kampanjan yhteydessä ja muussa viihde-, opetus-, mainos- ja markkinointitarkoituksessa ja sisällyttää Kuvaus kokonaan tai osittain muihin töihin jossain muodossa ja jollain tavalla, välineellä, tekniikalla, joka on tunnettu tällä hetkellä tai kehitetään myöhemmin. Selvyyden vuoksi, mutta esittämättä rajoituksia, antamalla nämä oikeudet osallistuja antaa myös suostumuksensa siihen, että Sponsorilla on oikeus käyttää ja tuoda julki osallistujan nimi, kuva, yhdennäköisyys ja persoona. Sponsorilla ei ole velvoitetta julkaista tai käyttää tai säilyttää osallistujan lähettämää Kuvausta tai palauttaa osallistujan lähettämää materiaalia. Osallistuja myöntää olevansa yksin vastuussa siitä, että hän hankkii kaikki luvat ja vastuuvapautukset, jotka tarvitaan tässä kohdassa mainittujen oikeuksien myöntämiseen. Osallistuja suostuu ryhtymään Sponsorin kustannuksella toimenpiteisiin (mukaan lukien mutta ei yksinomaan valahtoisien todistuksen ja muiden asiakirjojen toimittaminen), joita Sponsorin kohtuudella edellyttää Sponsorin oikeuksien saattamiseksi voimaan, täydentämiseksi tai vahvistamiseksi tässä kohdassa kuvatulla tavalla. Osallistuja ei ole oikeutettu korvaukseen Kuvauksesta, jota Sponsorin, sen edustajat, luvanhaltijat tai nimeämät tahot käyttävät.

10. **Ei luottamuksellista.** Sponsorille lähetettyä materiaalia ei käsitellä luottamuksellisena eikä osallistuja paljasta lähetetyssä materiaalissa liikesalaisuuksia tai luottamuksellisia tietoja, mukaan lukien mutta ei yksinomaan kolmannen osapuolen luottamukselliset tiedot.

11. **Ei-loukkaava materiaali.** Osallistuja takaa täten, että (a) hän on oikeutettu osallistumaan Kampanjaan ja lähettämään Kuvauksen näissä virallisissa säännöissä kuvatulla tavalla, (b) Kuvaus on peräisin osallistujalta ja osallistujalla on kaikki oikeudet Kuvauksen käyttöön ja oikeudet myöntää tässä myönnetty oikeudet tai vaihtoehtoisesti osallistuja on hankkinut kaikki tarvittavat oikeudet, suostumukset ja luvat (mukaan lukien rajoituksetta suostumuksen kolmannen osapuolen nimiin, kuviin ja yhdennäköisyyteen) Kuvauksen käyttöön ja lähetykseen Kampanjan yhteydessä ja kaikkien näissä virallisissa säännöissä määritettyjen oikeuksien, suostumusten ja lupien toimittamiseen, (c) Kuvaus ja sen käyttö tässä kuvatulla tavalla ei loukkaa mitään lakia tai asetusta tai kolmannen osapuolen oikeutta, mukaan lukien mutta ei yksinomaan tekijänoikeudet, tavaramerkki, patentti tai julkiset tai yksityiset oikeudet tai muut aineettomat oikeudet tai omistusoikeudet, ja (d) kaikki Kuvauksessa esiin tuodut näkemykset ja väitteet kuvastavat osallistujan rehellisiä uskomuksia, näkemyksiä, mielipiteitä ja kokemuksia. Edelliseen lauseeseen (d) liittyen osallistuja suostuu edelleen toimittamaan lausuntojensa, väitteidensä, uskomustensa, näkemystensä, mielipiteidensä ja kokemustensa tueksi tietoja ja asiakirjoja Sponsorin pyynnöstä.

12. **Yleinen vastuusta vapauttaminen.** Osallistumalla Kampanjaan osallistuja vapauttaa Sponsorin ja kaikki Vastuusta vapautetut tahot kaikesta vastuusta ja pidättäytyy syyteoikeudesta, joka liittyy vahingonkorvausvaatimuksiin, kustannuksiin, loukkaantumisiin, menetyksiin tai vahinkoihin, jotka aiheutuvat Kampanjasta tai ovat yhteydessä siihen tai palkinnon toimitukseen, virheelliseen toimitukseen, hyväksyntään, omistukseen, käyttöön tai käytön epäonnistumiseen (mukaan lukien mutta ei yksinomaan vahingonkorvausvaatimukset, kustannukset, loukkaantumiset, menetykset ja vahingot, jotka liittyvät henkilön loukkaantumiseen, kuolemaan tai omaisuusvahinkoihin tai omaisuuden tuhoutumiseen, julkisuuteen ja yksityisyyteen liittyviin oikeuksiin, kunnianloukkauksiin tai esittämiseen väärässä valossa tahallisesti tai tahattomasti), olipa kyseessä sopimus, vahingonteko (mukaan lukien laiminlyönti), takuu tai muu peruste.

13. **Voittajan nimen, yhdennäköisyyden jne. käyttö.** Jos laki ei sitä kiellä, osallistuminen Kampanjaan tarkoittaa samalla lupaa käyttää voittajan nimeä, kotikaupunkia, kuvaa, yhdennäköisyyttä, persoonaa ja/tai palkintotietoja rajoituksetta myynninedistämistarkoituksiin ilman erillistä lupaa tai korvausta. Mikäli palkinto myönnetään, ja jos laki ei sitä kiellä, jokaiselta voittajalta voidaan pyytää suostumus hänen nimensä, kotikaupunkinsa, kuvansa, yhdennäköisyytensä, persoonansa ja/tai palkintotietojen käyttöön rajoituksetta myynninedistämistarkoituksiin ilman erillistä lupaa tai korvausta. Mikäli palkinto myönnetään, ja jos laki ei sitä kiellä, jokainen voittaja suostuu olemaan käytettävissä ja osallistumaan haastatteluihin, mikäli

Sponsori pyytää, ja haastattelun tulosta voidaan käyttää sähköisessä muodossa tai painotuotteessa myynninedistämistarkoitukseen ilman erillistä lupaa tai korvausta.

14. **Valahtoinen todistus ja vastuuvapautus.** Mikäli palkinto myönnetään, jokaisen voittajan on mahdollisesti laadittava ja lähetettävä Sponsorille allekirjoitettu valahtoinen todistus kelpoisuudestaan ja näiden virallisten sääntöjen hyväksymisestä sekä vastuusta vapauttamisesta sekä muita lakiin ja säädöksiin perustuvia tai veroihin liittyviä asiakirjoja, joita Sponsor voi vaatia harkintansa mukaan.

15. **Voittajaluettelo, sääntöpyyntö.** Voit saada kopion voittajaluettelosta lähettämällä postimerkillä ja osoitteella varustetun kirjekuoren 31.10.2015 jälkeen Sponsorille alla mainittuun osoitteeseen, kuoreen merkintä "Fluke Story Contest" Winner List. Voit saada kopion näistä säännöistä lähettämällä postimerkillä ja osoitteella varustetun kirjekuoren Sponsorille alla mainittuun osoitteeseen, kuoreen merkintä "Fluke Story Contest " Rules Request. Palautusmaksua ei vaadita.

16. **Aineettomaan omaisuuteen liittyvä ilmoitus.** FLUKE on Sponsorin ja sen tytäryhtiöiden tavaramerkki. Sponsor omistaa Kampanjan ja kaikkien siihen liittyvien materiaalien tekijänoikeudet. Kaikki oikeudet pidätetään.

17. **Muuta.** Kampanjassa ja näiden virallisten sääntöjen hallinnassa, laadinnassa ja tulkinnassa noudatetaan Alankomaiden lakeja. Osallistujat sitoutuvat noudattamaan näitä virallisia sääntöjä ja Sponsorin päätöksiä, jotka ovat joka suhteessa lopullisia ja sitovia. Sponsor pidättää itsellään oikeuden muuttaa näitä virallisia sääntöjä milloin tahansa oman harkintansa mukaan ja lykkäämään tai peruuttamaan Kampanjan tai osallistujan osallistumisen Kampanjaan, mikäli virukset, ohjelmavirheet, valtuuttamattomien tahojen toiminta tai muut syyt, joihin Sponsor ei voi vaikuttaa, vaikuttavat Kampanjan hallintaan, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen tai toimintaan, tai Sponsor ei muusta syystä (oman harkintansa mukaan) voi toteuttaa Kampanjaa suunnitellusti. Jos Sponsor peruuttaa Kampanjan näistä syistä johtuen, Kampanjan palkinnot jaetaan arvointiperusteiden mukaisesti kaikkien ennen peruutusta vastaanotettujen kuvausten kesken. Osallistujilta, jotka rikkovat näitä virallisia sääntöjä, lakeja, säädöksiä tai asetuksia osallistuessaan Kampanjaan, häiritsevät Kampanjaa tai käyttäytyvät vahingoittavasti tai vilpillisesti Sponsoria, Kampanjaa tai muita osallistujia kohtaan (kaikissa tapauksissa Sponsorin harkinnan mukaan) voidaan kieltää osallistuminen Kampanjaan. Sponsor pidättää itsellään oikeuden sulkea kilpailun ulkopuolelle henkilöt, joiden kelpoisuus on kyseenalainen tai jotka on tuomittu sääntörikkomuksesta tai eivät muutoin ole kelpuutettuja osallistumaan Kampanjaan. Jos jokin näiden virallisten sääntöjen osa tuomitaan pätemättömäksi, se saatetaan voimaan siltä osin kuin on hyväksyttyä, ja loput virallisista säännöistä pysyvät voimassa. Jos sinulla on näihin virallisiin sääntöihin tai kampanjaan liittyviä kysymyksiä, lähetä sähköpostia osoitteeseen info@fluke.com

18. **Sponsori:** Fluke Europe B.V., Science Park Eindhoven, 5692 EC Son en Breugel, Alankomaat.