

KONKURS FLUKE STORY 2015

(EMEA)

OFICJALNY REGULAMIN

Ważne: Prosimy zapoznać się z poniższymi zasadami przed przystąpieniem do niniejszej promocji (zwanej dalej „Promocją”).

Biorąc udział w Promocji, uczestnik zgadza się przestrzegać tego Oficjalnego regulaminu i oświadcza, że spełnia wszystkie poniższe wymogi kwalifikacyjne.

NIE JEST WYMAGANY ŻADNEN ZAKUP. W PRZYPADKU GDY PROMOCJA JEST ZABRONIONA, TRACI ONA WAŻNOŚĆ.

1. **Wymogi kwalifikacyjne.** Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób przebywających legalnie na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Wspólnoty Niepodległych Państw (WNP) i Turcji, które osiągnęły wiek 18 lat (lub wiek pełnoletności według obowiązującego prawa lokalnego). Jeśli uczestnik nie spełnia jakiegokolwiek z wymogów przedstawionych powyżej lub jakichkolwiek innych wymogów kwalifikacyjnych zawartych w Oficjalnym regulaminie, nie jest on uprawniony do zdobycia nagrody i firma Fluke („Sponsor”) zastrzega sobie prawo do nieprzyznania mu nagrody. Aby zakwalifikować się do zdobycia nagrody, zgłoszenia muszą zostać złożone i odebrane przez Sponsora w sposób i w formie opisanej poniżej. Dyrektorzy, kierownicy i pracownicy zatrudnieni przez Sponsora lub którąkolwiek z jego spółek macierzystych, spółek partnerskich i spółek zależnych oraz pełnomocnicy, doradcy zawodowi, pracownicy agencji reklamowych i promocyjnych, a także członkowie ich najbliższych rodzin nie są uprawnieni do zdobycia jakichkolwiek nagród. Mają tu zastosowanie wszelkie odpowiednie przepisy i rozporządzenia krajowe i lokalne. Obowiązuje ograniczenie jednego zgłoszenia na osobę.

2. **Wyłączenie odpowiedzialności.** Sponsor (żaden z uczestniczących w Promocji sponsorów), żadna z jego spółek macierzystych, spółek zależnych, spółek partnerskich, ani żaden z zatrudnionych przez Sponsora dyrektorów, kierowników, doradców zawodowych, pracowników i agencji (określanych wspólnym mianem „Strony zwolnione”) nie ponosi odpowiedzialności za: (a) jakiekolwiek opóźnione, zagubione, nieprawidłowo skierowane, nieczytelne, zniekształcone lub uszkodzone przekazy lub zgłoszenia; (b) awarie telefoniczne, elektroniczne, sprzętowe, oprogramowania, sieci, Internetu lub inne awarie związane z komputerami lub komunikacją; c) jakiekolwiek zakłócenia w przebiegu Promocji, obrażenia, straty lub szkody spowodowane zdarzeniami niezależnymi od Sponsora lub nieupoważnioną ingerencją człowieka; lub (d) jakiekolwiek błędy wydruku lub błędy typograficzne w materiałach związanych z Promocją.

3. **Czas trwania promocji.** Zgłoszenia należy wysyłać w terminie od 1 września do 30 listopada 2015. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane w czasie trwania promocji oraz spełnić inne wymogi niniejszego Oficjalnego regulaminu, aby zakwalifikować się do zdobycia nagrody. Obowiązuje ograniczenie jednej nagrody na gospodarstwo domowe.

4. **Nagrody.** Zwycięzca nagrody otrzyma ogólny bezprzewodowy zestaw do konserwacji ogólnej Fluke Connect Fluke 3000FC GM (zalecana cena detaliczna 799,99 EUR) lub zestaw Fluke Connect 3000 FC IND do zastosowań przemysłowych (zalecana cena detaliczna 999,99 EUR). Sponsor zadecyduje o akcesoriach i funkcjach wszystkich nagród według swojego uznania.

5. **Szanse, podatki itp.** Szanse na zdobycie nagrody zależą od liczby i jakości zakwalifikowanych zgłoszeń. **ZA WSZYSTKIE PODATKI KRAJOWE I LOKALNE ZWIĄZANE Z OTRZYMANIEM LUB UŻYTKOWANIEM WSZELKICH NAGRÓD ODPOWIEDZIALNY JEST WYŁĄCZNIE ZWYCIĘZCA.** Wszystkie nagrody zostaną przyznane. Nagrody zwrócone bez możliwości dostarczenia lub nieodebrane w inny sposób w terminie 14 dni od dnia dostarczenia zawiadomienia przepadną i zostaną przyznane alternatywnemu zwycięzcy w oparciu o kryteria oceny (określone poniżej).

Nagród nie można odstępować innym osobom. Nie jest dozwolona zamiana lub wymiana (w tym wymiana na środki pieniężne) jakiegokolwiek nagród z wyjątkiem tego, że Sponsor zastrzega sobie prawo do zastąpienia jakiegokolwiek nagrody nagrodą o równej lub większej wartości. Wszystkie nagrody przyznawane są „W AKTUALNYM STANIE” i BEZ UDZIELENIA JAKIEJKOLWIEK GWARANCJI, wyraźnej lub domniemanej (w tym, bez ograniczeń, dorozumianych gwarancji przydatności handlowej lub przydatności do konkretnego celu).

6. **Tożsamość uczestnika.** W przypadku sporu o tożsamość uczestnika zgłoszenia dokonane przez internet uznaje się za dokonane przez uprawnionego posiadacza konta związanego z adresem e-mail podanym w momencie zgłoszenia. „Upoważnionym posiadaczem konta” określa się osobę fizyczną, która jest przypisana do adresu e-mail przez dostawcę internetowego, dostawcę usług internetowych lub inną organizację (np. instytucję biznesową, edukacyjną itp.), która jest odpowiedzialna za przypisywanie adresów e-mail dla domeny związanej z podanym adresem e-mail. Potencjalny zwycięzca może zostać zobowiązany do dostarczenia Sponsorowi dowodu na to, że jest uprawnionym posiadaczem adresu e-mail powiązanego ze zwycięskim zgłoszeniem.

7. **Sposób zgłoszenia.** Aby zgłosić swój udział, należy w czasie trwania promocji wykonać następujące czynności:

- **Krok 1:** Najpierw należy opisać prawdziwą sytuację, w której multimetr cyfrowy firmy Fluke pomógł Państwu podnieść bezpieczeństwo lub wydajność wykonywanej pracy („*Opis*”). Więcej informacji na temat produktów firmy Fluke znajduje się na stronie www.fluke.pl. Opisy powinny mieć formę pisemnego eseju o długości nieprzekraczającej 300 słów („*Opis w formie pisemnej*”) lub pliku wideo krótszego niż 2 minuty. Opisy powinny być sporządzone w języku polskim. Opis musi być zgodny z prawdą i odzwierciedlać rzeczywiste opinie, przekonania i doświadczenia uczestnika. Każdy uczestnik konkursu musi być w stanie dostarczyć pisemną zgodę swojej firmy lub organizacji dotyczącą udostępniania opisu na stronie internetowej firmy Fluke i/lub w innych materiałach marketingowych.
- **Krok 2:** Następnie należy odwiedzić stronę www.fluke.com/PLPL/legend i wypełnić oraz przesłać formularz zgłoszeniowy. Opisy w formie pisemnej należy skopiować i wkleić do formularza zgłoszeniowego. Uczestnik musi potwierdzić, że zapoznał się z niniejszym Oficjalnym regulaminem i akceptuje jego warunki przez zaznaczenie pola na formularzu zgłoszeniowym.

Aby zgłoszenie było ważne, muszą być w nim zawarte wszystkie wymagane informacje. Zgłoszenia stają się wyłączną własnością Sponsora i nie będą one potwierdzane ani zwracane. Wszyscy uczestnicy i wszystkie zgłoszenia podlegają weryfikacji przez Sponsora. Biorąc udział w niniejszej Promocji, użytkownik wyraża zgodę na umieszczenie swojego adresu e-mail na liście mailingowej w celach promocyjnych i innych, zgodnie z polityką prywatności Sponsora (dostępna pod adresem <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). Uczestnik może następnie zrezygnować z otrzymywania dalszych wiadomości od Sponsora, tak jak określono to w jego polityce prywatności.

8. **Zasady promocji.**

Zgłoszenia będą oceniane w następujący sposób:

- Między 01 września 2015 r. a 30 listopada 2015 r. (podany zakres dat może się nieznacznie różnić) jury składające się z wykwalifikowanych pracowników Sponsora (określane wspólnym mianem „*Jury*”) będzie każdego miesiąca oceniać zakwalifikowane zgłoszenia i w oparciu o kryteria oceny (zdefiniowane poniżej) wybierać zwycięzcę nagrody.
- Zgłoszenia będą oceniane na podstawie następujących „*kryteriów oceny*”:
 - wyjaśnienie korzyści biznesowych; oraz
 - ukazanie twórczego wykorzystania produktu firmy Fluke.

W mało prawdopodobnym przypadku remisu zwycięskie zgłoszenie/zgłoszenia wyłoni jury na podstawie najwyższego wyniku w następującej kategorii: wyjaśnienie korzyści biznesowych. Potencjalni zwycięzcy zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zgłaszając się po nagrodę, każdy zwycięzca powinien postępować zgodnie z instrukcjami zawartymi w otrzymanym powiadomieniu. Potencjalni zwycięzcy muszą przesłać swoje opisy bezpośrednio do Sponsora, w sposób i w formacie wymaganym przez Sponsora.

Zwycięskie opisy mogą być publikowane i wykorzystywane w inny sposób oraz umieszczane przez Sponsora na stronie internetowej firmy Fluke: www.fluke.pl.

Sponsor zastrzega sobie prawo, zgodnie z własnym uznaniem, aby wykluczyć wszelkie zgłoszenia, które są nieodpowiednie z jakichkolwiek względów, włączając w to, bez ograniczeń, opisy, które zawierają, przedstawiają, opisują, wymieniają lub dotyczą materiałów obrażających uczucia religijne, mają wyraźny podtekst seksualny, są nienawistne, oszczercze lub dyskryminujące lub w inny sposób nie są odpowiednie lub spójne z wizerunkiem marki Sponsora.

9. **Prawa sponsora do zgłoszonych materiałów.** Przystępując do Promocji i przysyłając swój opis, Uczestnik udziela tym samym Sponsorowi wieczystej, nieodwołalnej, nieodpłatnej, obowiązującej na całym świecie, niewyłącznej licencji na publikowanie, powielanie, publiczne przedstawianie, odtwarzanie, dystrybucję, adaptację, edytowanie, modyfikowanie, tłumaczenie, tworzenie prac pochodnych oraz inne sposoby wykorzystania i udzielania podlicencji dla opisu, lub jego części, w związku z Promocją i w celach rozrywkowych, reklam w celach szkoleniowych/edukacyjnych, a także w celach marketingowych i promocyjnych, jak również na włączanie opisu, w całości lub częściowo, do innych prac w dowolny sposób, w dowolnej postaci i z użyciem dowolnych mediów i technologii znanych obecnie i opracowanych w przyszłości. W celu zapewnienia przejrzystości informacji, a nie ograniczenia, przyznane Sponsorowi prawa obejmują możliwość użycia i publicznego ujawnienia nazwiska, wizerunku, podobizny i osoby Uczestnika, a Uczestnik wyraża na to zgodę. Sponsor nie będzie miał obowiązku publikacji, wykorzystania ani zachowania żadnego z przesłanych opisów ani zwrotu jakichkolwiek materiałów. Uczestnik zgadza się, że uzyskanie wszystkich zezwoleń i oświadczeń zwalniających wymaganych do nadania praw opisanych w niniejszym paragrafie jest wyłączną odpowiedzialnością Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się do podjęcia na koszt Sponsora jakichkolwiek dalszych działań (w tym, bez ograniczeń, uzyskanie oświadczeń oraz innych dokumentów) wymaganych przez Sponsora do realizacji, poszerzenia lub potwierdzenia praw Sponsora określonych powyżej w niniejszym paragrafie. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania odszkodowania za korzystanie przez Sponsora, lub jego pełnomocników, licencjobiorców lub cesjonariuszy z jego opisu.

10. **Brak poufności.** Materiały zgłoszeniowe przesłane Sponsorowi nie będą traktowane jako poufne, a Uczestnik nie będzie w nich zawierać lub ujawniać żadnych tajemnic handlowych ani innych poufnych informacji, włączając w to bez ograniczeń informacje poufne jakiegokolwiek strony trzeciej.

11. **Materiały zgłoszeniowe nienaruszające praw.** Uczestnik niniejszym oświadcza i gwarantuje, że (a) jest uprawniony do uczestnictwa w Promocji i zgłoszenia opisu zgodnie z Oficjalnym regulaminem; b) opis jest oryginalny i Uczestnik jest właścicielem wszelkich praw, tytułów i korzyści w odniesieniu do opisu oraz posiada prawo udzielenia praw przyznanych w niniejszym dokumencie lub alternatywnie, Uczestnik uzyskał wszelkie niezbędne prawa, zgody i pozwolenia (w tym bez ograniczeń zgody dotyczące nazw, obrazów i wizerunków będących własnością osób trzecich) na wykorzystywanie, przysyłanie i zgłoszenie opisu w związku z Promocją oraz na dostarczenie wszelkich praw, pozwoleń i uprawnień określonych w niniejszym Oficjalnym regulaminie; (c) opis i jego wykorzystanie według interpretacji w niniejszym dokumencie nie będzie łamać ani naruszać teraz ani w przyszłości żadnych przepisów ani rozporządzeń ani praw jakiegokolwiek strony trzeciej, włączając w to, bez ograniczeń, wszelkie prawa autorskie, znaki towarowe, patenty lub jakichkolwiek prawa do wizerunku lub prywatności, ani żadnych innych praw własności intelektualnej lub praw majątkowych; oraz (d) wszelkie oświadczenia, uwagi lub wnioski zawarte lub przedstawione w opisie Uczestnika będą odzwierciedlać jego prawdziwe przekonania, poglądy, opinie i doświadczenia. Ponadto i w odniesieniu do poprzedniego paragrafu

(d), Uczestnik zobowiązuje się do dostarczenia informacji lub dokumentacji dotyczącej tych oświadczeń, wypowiedzi, twierdzeń, przekonań, poglądów, opinii i doświadczeń na prośbę Sponsora.

12. Ogólne zwolnienie z odpowiedzialności. Przystępując do promocji, Uczestnik zwalnia Sponsora i wszystkie Zwolnione strony z jakiejkolwiek odpowiedzialności i odstępuje od podejmowania jakichkolwiek działań z tytułu jakichkolwiek roszczeń, kosztów, obrażeń, strat lub szkód jakiegokolwiek rodzaju wynikających lub mających związek z Promocją lub dostawą, nieprawidłową dostawą, przyjęciem, posiadaniem, użytkowaniem lub niemożnością użytkowania jakiejkolwiek nagrody (w tym, bez ograniczeń, roszczeń, kosztów, obrażeń, strat i szkód związanych z uszkodzeniami ciała, śmiercią, uszkodzeniem lub zniszczeniem mienia, prawami

do wizerunku lub prywatności, zniesławieniem lub przedstawieniem w fałszywym świetle, w sposób zamierzony lub niezamierzony) w ramach zarzutów związanych z umową, czynami niedozwolonymi (w tym zaniedbaniami), gwarancją lub innych zarzutów.

13. Wykorzystanie nazwiska zwycięzcy, jego podobizny itp. Z wyjątkiem przypadków zabronionych przez prawo, przystąpienie do Promocji oznacza zezwolenie na użycie imienia i nazwiska każdego zwycięzcy, nazwy jego miasta rodzinnego, wizerunku, podobizny, informacji osobistych i/lub informacji o nagrodzie, bez ograniczeń, do celów promocyjnych bez dodatkowej zgody lub rekompensaty. Jako warunek przyznania jakiejkolwiek nagrody, z wyjątkiem przypadków zabronionych przez prawo, każdy zwycięzca może być zobowiązany do udzielenia zgody na wykorzystanie jego nazwiska, nazwy miasta rodzinnego, wizerunku, podobizny, informacji osobistych i/lub informacji o nagrodzie, bez ograniczeń, do celów promocyjnych bez dodatkowej zgody lub rekompensaty. Jako warunek przyznania jakiejkolwiek nagrody, z wyjątkiem przypadków zabronionych przez prawo, każdy zwycięzca musi wyrazić zgodę, na życzenie Sponsora, dotyczącą swojej dostępności dla celów wywiadu i uczestnictwa w wywiadzie, którego wynik może zostać w celach promocyjnych wykorzystany w internecie i materiałach drukowanych, bez dodatkowej zgody lub rekompensaty.

14. Pisemne oświadczenie i zwolnienie z odpowiedzialności. Jako warunek przyznania jakiejkolwiek nagrody, każdy zwycięzca może być zobowiązany do sporządzenia i dostarczenia Sponsorowi podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków uczestnictwa, akceptacji Oficjalnego regulaminu i zwolnienia z odpowiedzialności, a także wszelkich innych dokumentów prawnych, regulacyjnych lub podatkowych wymaganych przez Sponsora według jego uznania.

15. Lista Zwycięzców, zasady udostępniania. W celu uzyskania egzemplarza listy zwycięzców należy po 30 września 2015 r. wysłać do Sponsora na adres podany poniżej zaadresowaną do siebie kopertę biznesową ze znaczkiem i z dopiskiem: „Fluke Story Contest” Winner List („Konkurs Fluke Story” Lista Zwycięzców). Aby otrzymać egzemplarz niniejszego regulaminu, należy wysłać do Sponsora na adres podany poniżej zaadresowaną do siebie kopertę biznesową ze znaczkiem i z dopiskiem: „Fluke Story Contest” Rules Request („Konkurs Fluke Story” Prośba o Regulamin). Opłata pocztowa nie jest wymagana.

16. Klauzula o ochronie własności intelektualnej. FLUKE jest znakiem towarowym firmy Sponsora i jej spółek stowarzyszonych. Promocja i wszystkie związane z nią materiały są chronione prawem autorskim ©2015 na rzecz Sponsora. Wszelkie prawa zastrzeżone.

17. Postanowienia różne. Promocja i niniejszy Oficjalny regulamin będzie regulowany, rozumiany i interpretowany zgodnie z prawem holenderskim. Uczestnicy wyrażają zgodę na przestrzeganie niniejszego Oficjalnego regulaminu i decyzji Sponsora, które są ostateczne i pod każdym względem wiążące. Sponsor zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Oficjalnego regulaminu, w dowolnym czasie i według własnego uznania, oraz do zawieszenia lub anulowania Promocji lub udziału w Promocji dowolnego uczestnika w przypadku gdy wirusy, błędy w oprogramowaniu, nieuprawniona interwencja człowieka lub inne przyczyny niezależne od Sponsora wpłyną na zarządzanie, bezpieczeństwo, kwestie uczciwości lub właściwy przebieg Promocji, lub Sponsor w jakikolwiek inny sposób (według własnego uznania) stanie się niezdolny do przeprowadzenia Promocji zgodnie z planem. Jeśli Sponsor anuluje Promocję ze względu na tego rodzaju kwestie, Sponsor przyzna nagrody w Promocji w oparciu o kryteria oceny, wybierając spośród wszystkich

zgłoszeń otrzymanych przed anulowaniem. Uczestnicy, którzy łamią niniejszy Oficjalny regulamin, naruszają jakiegokolwiek przepisy, zasady lub rozporządzenia w związku z uczestnictwem w Promocji, zakłócają przebieg Promocji lub podejmują jakiegokolwiek działanie, które jest szkodliwe i niesprawiedliwe w stosunku do Sponsora, Promocji lub jakiegokolwiek innego Uczestnika (w każdym przypadku zależy to od wyłącznej decyzji Sponsora) podlegają dyskwalifikacji swojego zgłoszenia w Promocji. Sponsor zastrzega sobie prawo do blokady osób, których prawo do uczestnictwa zostało zakwestionowane lub które zostały zdyskwalifikowane lub z innej przyczyny nie są uprawnione do uczestnictwa w Promocji. Jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Oficjalnego regulaminu uznane za niewykonalne będzie egzekwowane w dozwolonym zakresie, a reszta niniejszego Oficjalnego regulaminu pozostanie w mocy. Jeśli mają Państwo jakieś pytania dotyczące niniejszego Oficjalnego regulaminu lub Promocji, prosimy o wiadomość e-mail na adres info@fluke.com.

18. **Sponsor:** Fluke Europe B.V., Science Park Eindhoven, 5692 EC Son en Breugel, Holandia.