

## 2015 FLUKE STORY CONTEST (EMEA)

### OFFICIELLA REGLER

**Viktigt: Läs igenom dessa regler innan du går med i den här kampanjen ("Kampanjen").**

**Genom att delta i Kampanjen accepterar du att följa dessa officiella regler och försäkra att du uppfyller alla obligatoriska krav nedan.**

### **INGET KÖP BEHÖVS. KAMPANJEN GÄLLER INTE DÄR DEN ÄR FÖRBJUDEN.**

1. **Behörighet.** Kampanjen är endast öppen för medborgare i EEA (European Economic Area), CIS (Commonwealth of Independent States) och Turkiet, som är minst 18 år (eller har uppnått den myndighetsålder som gäller enligt lag). Om du inte uppfyller de här kraven eller andra behörighetskrav i dessa officiella regler är du inte behörig att vinna ett pris och Fluke ("**Sponsorn**") förbehåller sig rätten att inte tilldela dig ett pris. För att vara behörig att vinna ett pris måste bidragen slutföras och tas emot av Sponsorn i det format som beskrivs nedan. Chefer, tjänstemän och medarbetare hos Sponsorn eller något av Sponsorns ägarföretag, dotterbolag, närstående företag, agenter, konsulter, reklam- eller annonsbyråer, eller direkta familjemedlemmar till dessa är inte behöriga att vinna några priser. Alla tillämpliga nationella och lokala lagar och regelverk gäller. Begränsat till endast ett bidrag per person.

2. **Friskrivning.** Sponsor, alla deltagande sponsorer och deras eventuella ägarföretag, dotterbolag, filialer, chefer, tjänstemän, konsulter, medarbetare och byråer (kollektivt "**Befriade parter**") ansvarar inte för: (a) försenade, försvunna, felledda, förvanskade eller förvrängda eller skadade överföringar eller bidrag; (b) telefoni, elektronik, maskinvara, programvara, nätverk, internet eller andra dator- eller kommunikationsrelaterade brister eller fel; (c) Kampanjavbrott, skador eller förluster orsakade av händelser utanför Sponsorns kontroll eller av icke-behörig mänsklig inblandning; eller (d) tryckfel eller typografiska fel i material i samband med Kampanjen.

3. **Kampanjperiod.** Din registrering måste vara oss tillhanda mellan 1 September och 31 Oktober 2015. ("**Kampanjperioden**"). Alla bidrag måste tas emot under Kampanjperioden och uppfylla övriga krav i dessa officiella regler för att kunna vinna ett pris. Begränsat till ett pris per hushåll.

4. **Priser.** Prisvinnaren får ett Fluke Connect Wireless General Maintenance-system (rekommenderat pris 740 EURO) eller ett Fluke Connect 3000 FC industrisystem (rekommenderat pris 761 EURO). Sponsorn bestämmer tillbehör och funktioner för alla priser efter eget gottfinnande.

5. **Odds; skatter; mm.** Chansen att vinna ett pris beror på antal och kvalitet på de behöriga bidrag som mottas. **ALLA NATIONELLA OCH LOKALA SKATTER I SAMBAND MED MOTTAGANDE ELLER ANVÄNDNING AV EVENTUELLA PRISER ANSVARAR VINNAREN FÖR.** Alla priser delas ut. Priser som returneras som ej levererbara eller på annat sätt inte hämtas ut inom 14 dagar efter leverans av avisering förfaller och tilldelas en alternativ vinnare utifrån bedömningskriterierna (definieras nedan). Priser går inte att överföra. Inga ersättningar eller byten ( däribland mot kontanter) av priser tillåts, förutom att Sponsorn förbehåller sig rätten att ersätta ett pris med ett annat pris som är likvärdigt eller har ett högre värde. Alla priser tilldelas "I BEFINTLIGT SKICK" och UTAN GARANTI AV NÅGOT SLAG, uttryckligen eller underförstått (däribland, utan begränsning, alla underförstådda garantier om handelsbarhet eller lämplighet för ett visst syfte).

6. **Deltagares identitet.** I händelse av tvist avseende en deltagares identitet, deklareras bidrag som görs online av den behörige kontoinnehavaren till den e-postadress som skickas in tillsammans med bidraget. En "behörig kontoinnehavare" definieras som den person som är tilldelad en e-postadress av en internetoperatör, onlinetjänstleverantör eller annan organisation (t.ex. företag, utbildningsinstitution, mm.) som ansvarar för att dela ut e-postadresser för den domän som den inskickade e-postadressen tillhör. Den potentiella vinnaren kan ombes

att inför Sponsorn bevisa att den potentiella vinnaren är behörig kontoinnehavare för den e-postadress som uppgavs i samband med det vinnande bidraget.

7. **Så här deltar du.** Följ följande steg för att vara med under Kampanjperioden:

- **Steg 1:** Ge först en sann beskrivning av hur en digital multimeter från Fluke har hjälpt dig att arbeta säkrare, mer produktivt eller mer effektivt ("**Beskrivningen**"). Se [www.fluke.se](http://www.fluke.se) för mer information om Fluke-produkter. Beskrivningarna ska vara en skriven uppsats på 300 ord eller kortare ("**Skriven beskrivning**" eller en video kortare än 2 minuter. Beskrivningarna ska helst vara på engelska. Din beskrivning ska vara sanningsenlig och spegla dina faktiska åsikter, tankar och upplevelser. Varje bidrag måste kunna uppvisa skriftligt tillstånd från sitt företag eller sin organisation för att dela beskrivningen på Flukes webbplats och/eller i andra marknadsföringsmaterial.
- **Steg 2:** Besök sedan [www.fluke.com/SESV/legend](http://www.fluke.com/SESV/legend) och fyll i och skicka in ett tävlingsformulär. Skrivna beskrivningar måste kopieras och klistras in i tävlingsformuläret. Du måste bekräfta att du har läst och godkänt dessa officiella regler genom att markera en ruta på tävlingsformuläret.

All begärd information måste anges för att ditt bidrag ska vara giltigt. Alla bidrag tillfaller Sponsorn och kommer inte att bekräftas eller returneras. Alla deltagare och bidrag verifieras av Sponsorn. Genom att delta i Kampanjen samtycker du till att placeras på en e-postlista för bland annat marknadsföringssyften enligt Sponsorns sekretesspolicy (tillgänglig på <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). Du kan senare välja att avsäga dig vidare e-post från Sponsorn enligt villkoren i sekretesspolicyen.

8. **Kampanjvillkor.**

Bidragen bedöms enligt följande:

- Med början omkring den 1 September och fram till omkring den 31 Oktober 2015 kommer en panel med kvalificerade sakkunniga anställda av Sponsorn (tillsammans "**Jury**n") att utvärdera behöriga bidrag varje månad och välja en prisvinnare baserat på bedömningskriterierna (definieras nedan).
- Bidragen utvärderas enligt följande "**Bedömningskriterier**":
  - Förklaring av verksamhetsfördel och
  - Uppvisande av kreativ användning av Fluke-produkten.

I den osannolika händelsen av att två bidrag bedöms likvärdiga kommer det vinnande bidraget att bestämmas utifrån Juryns högsta poäng i följande kategori: förklaring av verksamhetsfördel. Potentiella vinnare kommer att meddelas via e-post. För att gör anspråk på ett pris ska varje vinnare följa de instruktioner som anges i hans/hennes meddelande. Potentiella vinnare måste skicka in sina beskrivningar direkt till Sponsorn på det sätt och i det format som anges av Sponsorn.

Vinnande beskrivningar kan visas offentligt och på annat sätt användas och införlivas av Sponsorn på Flukes webbplats [www.fluke.se](http://www.fluke.se).

Sponsorn förbehåller sig rätten att enligt eget gottfinnande diskvalificera alla bidrag som är olämpliga av någon orsak, däribland och utan begränsning, beskrivningar som innehåller avbildad, skriven, omnämnd eller hänvisning till profant, sexuellt, hatfullt, nedsättande eller diskriminerande material eller som på annat sätt inte är lämpat för eller förenligt med Sponsorns varumärkesimage.

9. **Sponsorns rätt till bidragsmaterialen.** Genom att delta i Kampanjen och skicka in din beskrivning ger du härmed Sponsorn en oavbruten, oåterkallelig, royaltyfri, världsomspännande, icke-exklusiv licens att publicera, återge, visa offentligt, utföra, distribuera, anpassa, redigera, ändra, översätta, skapa härledda arbeten utifrån och på annat sätt använda och underlicensiera din beskrivning eller annan del därav, i samband med Kampanjen och för annan underhållning, instruktions-/utbildningsannonsering, marknadsförings- och kampanjsyften och att införliva beskrivningen, i helhet eller delvis, i annat arbete på ett sätt, i en form, media eller teknik nu känd eller senare utvecklad. I syfte att klargöra och inte begränsa innebär den här rätten som du uttryckligen samtycker till, att Sponsorn har rätt att använda och offentligt visa ditt namn, din bild, likhet och persona. Sponsorn har ingen skyldighet att publicera eller använda eller behålla en beskrivning du skickar in eller att returnera något material till dig. Du godkänner att det är helt och hållet ditt eget ansvar att anskaffa alla tillstånd och behörigheter som krävs för att garantera rättigheterna i det här stycket. Du godkänner att på Sponsorns bekostnad vidta eventuella ytterligare åtgärder (däribland, men inte begränsat till, utförande av förklaringar och andra dokument) som skäligen kan begäras av Sponsorn för att effektuera, slutföra eller bekräfta Sponsorns rättigheter såsom anges ovan i det här stycket. Du är inte berättigad till ersättning för Sponsorns eller dess agents, licenstagares eller uppdragsinnehavares användning av din beskrivning.

10. **Ingen konfidentialitet.** Bidragsmaterial som skickats in till Sponsorn kommer inte att behandlas som konfidentiellt och du kan inte ta med eller offentliggöra några branschhemligheter eller annan konfidentiell information, däribland utan begränsning, konfidentiell information från tredje part, i några bidragsmaterial.

11. **Ej kränkande bidragsmaterial.** Du försäkrar och garanterar härmed att (a) du är behörig att vara med i Kampanjen och skicka in beskrivningen som beskrivs i dessa officiella regler; (b) beskrivningen är ditt original och det är du som äger rättighet, titel och intresse i och av beskrivningen och har rätt att tilldela rättigheterna häri eller du har alternativt anskaffat alla nödvändiga rättigheter, samtycken och tillstånd (däribland utan begränsning samtycken för tredjepartsnamn, bilder och likheter) att använda, publicera och skicka in beskrivningen i samband med Kampanjen och tillhandahålla alla rättigheter, samtycken och tillstånd som anges i de här officiella reglerna; (c) beskrivningen och användningen därav såsom anges häri överträder eller kränker inte lag eller regelverk eller rättigheter för tredje part, däribland, utan begränsning, copyright, varumärke, patent eller rättigheter om publicering eller sekretess, eller andra immateriella rättigheter eller innehavsrättigheter; och (d) alla påståenden, anmärkningar eller anspråk i eller som återges i din beskrivning speglar dina ärliga tankar, åsikter och erfarenheter. Vidare och avseende föregående klausul (d) godkänner du att tillhandahålla stödinformation eller dokumentation i samband med dessa redogörelser, anmärkningar, anspråk, tankar, åsikter och erfarenheter på Sponsorns begäran.

12. **Allmän friskrivning.** Genom att delta i Kampanjen friskriver du Sponsorn och alla Befriade parter från all ansvarskyldighet och frånträder dig att vidta åtgärder i samband med anspråk, kostnader, men, förluster eller skador av något slag som uppstår från eller i samband med Kampanjen eller leverans, felleverans, mottagande, ägarskap, användning eller oförmåga att använda ett pris (däribland, utan begränsning, anspråk, kostnader, men, förluster och skador i samband med personskador, dödsfall, skada på eller förstörelse av egendom, rättigheter för publicering eller sekretess, ärekränkning eller porträttering i falskt ljus, oavsett med eller utan avsikt), oavsett enligt avtalsteori, kontraktsbrott (däribland försumlighet), garanti eller annan teori.

13. **Användning av vinnarens namn, likhet, mm.** Förutom där det är förbjudet enligt lag innebär deltagande i Kampanjen en tillåtelse att använda varje vinnarens namn, hemort, bild, likhet, persona och/eller prisinformation, utan begränsning för marknadsföringssyften utan ytterligare samtycke eller ersättning. Som ett villkor för att motta ett pris, förutom där så är förbjudet enligt lag, kan varje vinnare ombes att ge sitt samtycke till att deras namn, hemort, bild, likhet, persona och/eller prisinformation utan begränsning används i marknadsföringssyften utan ytterligare samtycke eller ersättning. Som ett villkor för att motta ett pris, förutom där så är förbjudet enligt lag, samtycker vinnarna, om det begärs av Sponsorn, till att finnas tillgängliga för och ställa upp i en intervju, vars resultat kan komma att användas online och i tryck, i marknadsföringssyften utan ytterligare samtycke eller ersättning.

14. **Försäkran och befriande.** Som ett villkor för att motta ett pris kan alla vinnare komma att ombes att till Sponsorn skriva och leverera en undertecknad försäkran om behörighet och godkännande av dessa officiella regler och ansvarsfriskrivning och alla övriga juridiska, reglementsenliga eller skatterelaterade dokument som krävs av Sponsorn enligt dennes eget gottfinnande.

15. **Vinnarlista; regelbegäran.** Om du vill ha en kopia av vinnarlistan skickar du ett frankerat, självadresserat kuvert i affärsstorlek till Sponsorn efter den 31 oktober 2015 på adressen nedan, Attn: "Fluke Story Contest" Winner List. För att få en kopia av de här reglerna skickar du ett frankerat, självadresserat kuvert i affärsstorlek till Sponsorn på adressen nedan, Attn: " Fluke Story Contest " Rules Request. Returfrankering behövs ej.

16. **Immateriella rättigheter.** FLUKE är ett varumärke som ägs av Sponsorn och dess partnerbolag. Kampanjen och alla medföljande material är varumärkesskyddade © 2015 av Sponsorn. Med ensamrätt.

17. **Övrigt.** Kampanjen och dessa officiella regler styrs, konstrueras och tolkas enligt lagstiftning i Nederländerna. Deltagarna godkänner att följa dessa officiella regler och de beslut som Sponsorn fattar, som är slutgiltiga och bindande i alla avseenden. Sponsorn förbehåller sig rätten att ändra dessa officiella regler när som helst, enligt eget gottfinnande, och att dra in eller avbryta Kampanjen eller en deltagares deltagande i Kampanjen om virus, buggar, obehörig mänsklig inblandning eller andra orsaker bortom Sponsorns kontroll påverkar administration, säkerhet, rättvisa eller rent spel i Kampanjen, eller om Sponsorn på annat sätt blir (enligt vad som avgörs enligt eget gottfinnande) inkapabel att genomföra Kampanjen enligt plan. Om Sponsorn avbryter Kampanjen på grund av sådant problem kommer Sponsorn att dela ut kampanjpriserna utifrån bedömningskriterierna bland de bidrag som tagits emot före avbrottet. Deltagare som bryter mot dessa officiella regler, bryter mot en lag, regel eller reglemente i anslutning till deltagande i Kampanjen, saboterar Kampanjen eller uppträder på ett sätt som är störande eller orättvist mot Sponsorn, Kampanjen eller annan deltagare (enligt vad som i varje enskilt fall fastställs av Sponsorn) kommer att diskvalificeras från att delta i Kampanjen. Sponsorn förbehåller sig rätten att utestänga personer vars lämplighet är ifrågasatt eller som har diskvalificerats eller på annat sätt inte är behöriga att delta i Kampanjen. Bestämmelser i dessa officiella regler som bedöms vara omöjliga att upprätthålla kommer att upprätthållas i den utsträckning det går, och återstoden av dessa officiella regler kommer att fortsätta vara gällande. Om du har några frågor om de här officiella reglerna eller Kampanjen, skicka dem till [info@fluke.com](mailto:info@fluke.com)

18. **Sponsor:** Fluke Europe B.V., Science Park Eindhoven, 5692 EC Son en Breugel, Nederländerna.