Tema 2: Comunicaciones en Congresos



- Introducción
- Esquema de la presentación
- Presentación virtual



- Introducción
- Esquema de la presentación
- Presentación virtual



Introducción

- Los congresos y reuniones científicas son el lugar donde se pueden presentar y discutir las nuevas aportaciones
- También sirven para conocer a otros investigadores que trabajan en el misma temática
- Suelen ser los primeros pasos para iniciar la divulgación de resultados
- Hay varios tipos de comunicaciones en congresos:
 - Completas: Son las más relevantes y corresponden a investigaciones avanzadas
 - Cortas: se corresponden con investigaciones en desarrollo
 - Posters: Son investigaciones en una fase inicial o presentaciones visuales muy resumidas.
- Los tiempos de exposición varían entre 5 y 15 minutos.
- Es importante elegir bien los contenidos dado lo escaso del tiempo. Mejor pocos contenidos y claros.



- Introducción
- Esquema de la presentación
- Presentación virtual



Esquema de la presentación

- Portada con el título del trabajo. Autores. Instituciones.
- Esquema con el contenido de la presentación. Se suele intercalar en los cambios de apartado para situar al oyente en cada momento
- Objetivos del trabajo. Muy importantes para atraer la atención de los asistentes.
- Método paso a paso seguido en la investigación. Claro, conciso y ameno. Es la parte más tediosa de la presentación.
- Resultados obtenidos, expresados a ser posible en forma gráfica
- Conclusiones. Son el resumen de las aportaciones de la investigación. Muy importantes para que los asistentes se interesen en participar en el turno de preguntas.



- Introducción
- Esquema de la presentación
- Presentación virtual



Presentación virtual

- Comienzan a celebrarse congresos virtuales
- Evitan los costes de desplazamiento
- Se envían presentaciones virtuales
- Se abren foros de debate con los ponentes
- Puede haber video conferencias con participación de los asistentes
- También hay modelos mixtos de congresos virtuales y presenciales

