
Universidad Internacional de la Rioja
Maestría en Dirección e Ingeniería de Sitios Web
Diseño de Sitios usando Red Informática Mundial

Elizabeth Susana Velázquez Zamora

Actividad

¿Qué es la Web 2.0?

Profesor: Rodrigo Tonatihu Cortés Monroy

Ciudad de México, 16 de junio de 2019.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Diseño de Sitios usando Red Informática Mundial	Apellidos: Velázquez Zamora	16 de junio de 2019.
	Nombre: Elizabeth Susana	

¿Qué es la web 2.0?

Introducción

Algo característico de los inicios de la web fueron las páginas estáticas, a estas se accedía solo para obtener información, y estaban sujetas al contenido y conocimientos técnicos del autor y/o administrador.

En constante progreso, se da paso al término de Web 2.0 (formalizado en 2004) donde surgen aplicaciones que enfocan en el usuario, produciéndose así un desarrollo de contenido. Ya que dichos contenidos pueden ser creados, compartidos, gestionados y modificados por los usuarios, abriendo brecha a una nueva era de interacción y retroalimentación.

En el presente trabajo se analizará el artículo «*Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*» que da una amplia perspectiva sobre la Web 2.0.

Artículo: “Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software”

El concepto de Web 2.0 comenzó con una sesión realizada entre las empresas *O'Reilly* y *MediaLive International* en 2004, después de que la Web venía de una crisis, se acepta que se estaba dando un giro crucial para adoptar un nuevo paradigma, en el que solo las compañías que lo entendieran y adaptaran lograrían sobrevivir.

Algunos ejemplos de esto se comparan en la siguiente tabla:

Web 1.0	Web 2.0
<i>Netscape</i>	<i>Google</i>
Sitios web personales	<i>Blogging</i>
<i>Ofoto</i>	<i>Flickr</i>
<i>Britannica Online</i>	<i>Wikipedia</i>
Especulación de nombres de dominio	Optimización de motores de búsqueda
Directorios (Taxonomía)	Etiquetado (Folksonomía)
Adhesividad	Sindicación
Publicación	Participación

Tabla 1. Cuadro comparativo Web 1.0 vs Web 2.0

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Diseño de Sitios usando Red Informática Mundial	Apellidos: Velázquez Zamora	16 de junio de 2019.
	Nombre: Elizabeth Susana	

Pero ¿qué fue lo que comenzó a hacerse diferente?, en los siguientes cuadros se detallan algunos ejemplos comparativos.

Nestcape	Google
Su insignia fue el navegador web como una aplicación de escritorio.	Comenzó como una aplicación nativa.
Su estrategia era utilizar su dominio en el mercado de los navegadores para crear un mercado de productos de gama alta.	Nunca vendida como un servicio, con clientes pagando directa o indirectamente.
Programación de las actualizaciones de las versiones del software.	Mejora continua.
Sin una buena gestión de los datos.	Gestión de base de datos especializada.
Software que necesita ser distribuido y adaptado para las diferentes plataformas.	Software escalable y dinámico.

Tabla 2. Cuadro comparativo *Netscape vs Google*

DoubleClick	Overture y Google AdSense
Pionero en servicios web.	Centrado en la gestión de datos.
Centrado en los publicistas y no en los consumidores. Sin importar el tamaño del anuncio.	Anuncios de texto mínimamente intrusivos, sensibles al contexto y amigables para el consumidor.
Contrato formal de venta, limitado a unos pocos miles de sitios web grandes.	<i>Long tail</i> o “larga cola” el poder de los sitios pequeños conforman la mayoría del contenido de la web.

Tabla 3. Cuadro comparativo *DoubleClick vs Overture y AdSense*

Esta nueva era de la web se caracteriza por la explosión de nuevas herramientas, la información se cataloga, se etiqueta y se transforma en comunicación, gracias a la incorporación de comentarios de texto, audio, vídeo, chats, videochats.

La Wikipedia, los Blogs, las Redes sociales, etc. son los pilares de la transición a la Web 2.0, donde a diferencia de la Web 1.0, la colaboración no se centra en una sola persona, la información que se inserta es abundante, cualquiera puede aportar y existe una retroalimentación en tiempo real.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Diseño de Sitios usando Red Informática Mundial	Apellidos: Velázquez Zamora	16 de junio de 2019.
	Nombre: Elizabeth Susana	

En resumen, contrastando las principales características de las primeras eras de la Web (1.0 vs 2.0):

Web 1.0	Web 2.0
Web estática.	Web dinámica.
Inteligencia individual.	Inteligencia colectiva.
Actualización poco periódica o nula.	Beta perpetua (continua mejora)
Herramientas limitadas.	Todo tipo de recursos (videos, imágenes, audio, etc)
Imposibilidad de retroalimentación.	Participación social.
Restricciones.	Libertad de uso.
Unilateral (Sin interacción del usuario)	Multilateral (Interacción de los usuarios)

Tabla 4. Cuadro comparativo características Web 1.0 vs Web 2.0

Quienes surgieron y quienes sobrevivieron para liderar la era de la Web 2.0, es porque aprendieron a aprovechar y explotar el poder de la **inteligencia colectiva**. El cambio a la Web 2.0 no consistió en un cambio técnico, sino que se trató de un cambio de actitud por parte de los usuarios que se convirtieron en participantes y supuso una reconfiguración ideológica de las organizaciones en lo referente al uso de la web como herramienta comunicativa y de Marketing.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Diseño de Sitios usando Red Informática Mundial	Apellidos: Velázquez Zamora	16 de junio de 2019.
	Nombre: Elizabeth Susana	

Conclusiones

Actualmente, la transición a la Web 2.0 se ve como algo lejano, sin embargo, nos encontramos en la plena era de la interacción, cooperación, e incluso de la sobreinformación, y nos estamos enfrentando a cambios hacia la transición de Web semántica (Web 3.0), que supone una cooperación entre usuarios y máquinas, donde seguirán surgiendo nuevas herramientas y tecnologías.

Es importante comprender que la Web se encuentra en constante evolución, en donde siempre hay nuevos paradigmas, sin embargo, lo fundamental es siempre mejorar la interacción y experiencia del usuario.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Diseño de Sitios usando Red Informática Mundial	Apellidos: Velázquez Zamora	16 de junio de 2019.
	Nombre: Elizabeth Susana	

Referencias

O'Reilly. (s.f.). *Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*. No publicado.

Habla digital. Suárez, C. (2013). *Web 1.0 vs Web 2.0*. Recuperado el 10 de junio de 2019 de <https://comunidad.iebschool.com/habladigital/2013/06/20/web-1-0-vs-web-2-0/>

Construyendo negocios. Pons, D, (s.f.). *De la web 1.0 a la web 2.0: ¿qué diferencia hay?*. Recuperado el 12 de junio de 2010 de <https://www.davidpons.com/disenio-web-2/>

Cookie, W. (2012). *What are the major differences among Web 1.0, 2.0 and 3.0?* . Recuperado el 12 de junio de 2019 de <https://wittycookie.wordpress.com/2012/06/04/what-are-the-major-differences-among-web-1-0-2-0-and-3-0/>

Rancel, R. (s.f.). *Oportunidades de negocio en la web 2.0. Del telégrafo a la freeeconomía*. Recuperado el 16 de junio de 2019 de https://www.aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=75:oportunidades-de-negocio-en-la-web-20-del-telegrafo-a-la-freeeconomia&catid=47&Itemid=165