

名前: アレックス・ウィリアムズ
生年月日: 1987年3月12日
住所: メリカ合衆国カリフォルニア州ウォルナットクリーク94598
言語: 英語（ネイティブ）、日本語（中級）

概要

- ウェブサービスにおけるウェブ開発、データ分析、コンテンツライティングの経験10年。
- Eコマース業界、不動産、小規模ビジネスプロジェクトでの豊富な経験。
- JavaScript、Python、Figma、コンテンツ管理システム（CMS）、ウェブ展開における実務経験。
- ウェブアプリケーション設計のためのR、Java、C++、Ruby、Ruby on Railsの知識。
- 分析的、問題解決能力に優れたチームプレイヤー。
- 日々日本語を学習し、N2レベルの取得に真剣に取り組んでいる。

資格

- 2024年 Googleデータ分析プロフェッショナル資格
- 2023年 Google IT-テクニカルサポート基礎
- 2021年 アメリカ赤十字 CPRおよび応急手当
- 2018年 カリフォルニア州不動産ライセンス DRE# 02055009
- 2017年 コディファイアカデミー フロントエンド開発者プログラム
- 2013年 ITTT TEFL認定

技術的専門知識

アプリケーション: CRM, CMS
クラウド/仮想化: AWS, WIX, Squarespace, WordPress
BI/分析: Google Analytics, Microsoft BI, Tableau, Hadoop（習熟）、R（習熟）
プログラミングスキル: Python, JavaScript, HTML, CSS, C++, PHP, Ruby
オペレーティングシステム: Windows, UNIX, Linux, macOS
サーバー: Windows Exchange, UNIX, Linux
ウェブホスティング: Apache, FTP
ウェブサービス: AWS
ウェブサーバー: MAMP
データベース: SQL Server, MySQL, SQL Postgres
ツール/エディタ/IDE: Git, Figma, Visual Studio Code, Photoshop, Microsoft Office, Ahrefs, Yoast, Emaki, Slack, Discord, JIRA

学歴

サンノゼ州立大学 情報科学およびデータ分析学士（2025年卒予定）
ダイアプロバレー大学 コンピュータ情報システム準学士（2020年卒）

職歴

レッドフィン株式会社 – アソシエイトエージェント不動産業者（2018年1月～2024年12月）

- データ分析と戦略的フォローアップを通じて、CMSソフトウェアを活用し、リードのコンバージョン率を53%増加させた。
- 900件以上のクライアント/ベンダーとの会議を調整し、成約率を3倍に向上させた。
- 個別の市場インサイトとエンゲージメント戦略により、クライアントの維持率を84%向上させた。

主なプロジェクト:

<u>時間/期間</u>	<u>プロジェクト詳細</u>	<u>技術/環境</u>	<u>役職/メンバー</u>
		<u>プログラム:</u>	
		<u>Python、データベース: SQL</u>	
<u>2018年1月～現在</u>	<u>クライアントとの接続およびデータベース管理</u>	<u>Postgres、環境:</u>	<u>カスタマーリレーションコーディネーター</u>
		<u>Windows、macOS、iOS、ツール:</u>	
		<u>JIRA</u>	

Dotdash Meredith - About.com/Lifewire – コンテンツライター（2016年5月～2018年10月）

- 100件以上のアフィリエイト購入ガイドを作成し、直接購入の217%増加を実現。
- SEO更新により記事のパフォーマンスを向上させ、クリック率を31%増加させた。
- チャットコラボレーションによる編集プロセスの効率化で、ターンアラウンドタイムを50%短縮。

主なプロジェクト:

<u>時間/期間</u>	<u>プロジェクト詳細</u>	<u>技術/環境</u>	<u>役職/メンバー</u>
2005年3月～2007年4月	Eコマース購入ガイド	BI/分析: Google Analytics、ツール: Excel, Word、データベース: SQL、環境: MacOS、ツール: Slack, Google Suite	コンテンツリード

ウォルナットクリーク キンダーワールドービジネスデータアナリスト (2015年12月～現在)

- SEO最適化されたウェブサイトの再設計により、ウェブトラフィックを800%、クオリファイドリードを65%増加させた。
- マーケティング戦略を主導し、クライアントからの問い合わせを350%、登録者数を50%増加させた。
- マーケティングパフォーマンスを分析し、ターゲットキャンペーンにより新規クライアントの獲得を40%向上させた。
-

Doorstep Farmers – UI/UXデザイン & ウェブ管理 (2016年3月～2017年1月)

- ウェブサイトのUI/UXを再設計し、サブスクリプションを30%増加、直感的なナビゲーションと最適化されたチェックアウトプロセスで顧客維持を向上させた。
- 1000人以上のクライアントの消費者習慣を収集し、ターゲットユーザーの購買習慣に基づいてウェブサイトの再設計を行い、全体の購入数を17%増加させた。
- バックエンドデータを管理し、顧客行動レポートを作成、最も売れる製品を特定し、ランディングページの改善をガイドした。