

Finanças - Sprint 2

SWOT significa Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (**S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities e **T**hreats, em inglês). Use este template para ver a sua empresa e a concorrência de um novo ângulo. A análise SWOT ajuda a avaliar os pontos fortes e fracos e como você pode usar essas qualidades para reagir a oportunidades e ameaças de mercado.

Fatores internos

Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none">• Produto com melhor preço• Boa localização• Bons processos.	<ul style="list-style-type: none">• Equipe competitiva• Falta de organização e documentação de processos

Fatores externos

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">• Investimentos externos;• Novas tecnologias disponíveis;• Desenvolvimento de novos produtos e serviços	<ul style="list-style-type: none">• Novos e maiores concorrentes;• Perda de colaboradores fundamentais;• Falsificação dos serviços

Análise FOFA

Estratégias de ataque	Estratégias de desenvolvimento
<ul style="list-style-type: none">• Atendimento elogiado pelos cliente	<ul style="list-style-type: none">• Equipe unida e motivada gera alta produtividade
Estratégias de reforço	Estratégias de proteção
<ul style="list-style-type: none">• Máquinas com tecnologia de ponta;• Boa localização do escritório;	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar ambiente hibrido de trabalho

PROPOSTA

 @ Mirian Ajiki Molicawa realizar a próxima retrospectiva  30 de dez de 2022 .

