



# INFORME PREVI

ANA JIMENES ,EDGAR GARCÍA I PAULA DOPICO

AGS 2

2020-2021

## 1.RECULL D'INFORMACIÓ

Després d'una exhaustiva cerca d'informació, hem pogut veure que existeix una **crisi total** respecte la vida marina dels oceans i mars del món. Aquesta crisi té les accions dels éssers humans com a principals responsables, tot i que antigament, ja s'havien extingit centenars d'espècies, però en aquests casos va ser a causa de cataclismes o circumstàncies provocades de manera natural. En aquests últims set anys, l'impacte que està provocant l'ésser humà a les aigües del món, s'està tornant cada vegada més irreversible, fins al punt de què ens està afectant a les nostres vides.

Començant pel **canvi climàtic**, el problema del qual, sembla no afectar a la majoria de persones, pot ocasionar un gran impacte a tots els ecosistemes que envolten el planeta. Ja no sols parlem de la vida marina, sinó també de milers d'espècies que habiten en llocs erms i tropicals dels diferents continents.

El canvi climàtic, generat pel CO2 (principalment) dels diferents transports i de les fàbriques, pot crear una pujada massiva del nivell del mar, engolint grans terrenys de terra habitada (ciutats costaneres), migracions d'ocells i l'extinció d'espècies, creant d'aquesta manera un canvi en l'ecosistema d'aquests llocs de manera irrecuperable.

Un altre problema el trobem en la **sobrepoblació**. Cada vegada hi ha més persones buscant un lloc on viure, fet que provoca tant l'ampliació, com la creació de noves ciutats i pobles costaners. Això, fa que cada vegada sigui més irregular i complicat controlar les aigües fecals i residus d'aquestes zones, provocant una quantitat de brutícia que no estava prevista, creant com a conseqüència, l'eliminació dels éssers vius d'aquestes zones i, en alguns casos, mutacions.

El següent problema (lligat amb l'anterior) és **l'explotació de la pesca**. L'impacte que estan generant els vaixells (tant de transport com de pesca) és un fet, encara que no el vegem. S'ha de trobar una solució abans que sigui massa tarda.

Hem pogut veure que els vaixells pesquers s'han vist obligats a controlar tot el que pesquen, marcant els peixos i mariscos per a evitar el seu consum, i així assegurar el creixement de les futures pesques. Encara que no ho sembli, la sobrepoblació està lligada considerablement a aquest sector. Cada vegada els productes relacionats amb la mar tenen menys esperança de vida en els mercats, degut tant a la quantitat de persones que ho consumeixen, com a la quantitat de matèria primera que aconseguim. Molts científics han arribat a la conclusió de què cal minimitzar el moviment dels vaixells a tot el món, i, segons diferents estudis, s'hauria de reduir fins a més del 50%.

Amb tots aquests problemes presents, tot l'ecosistema marí juntament amb el nostre, té un futur incert. Per això, molts governs han hagut de prendre mesures urgents i coherents amb la condició de reduir-los el màxim possible. Aquestes mesures començarien protegint la gran biodiversitat que contenen els nostres oceans, ja sigui mitjançant el control regular de la pesca, marcant aquells espècimens que puguin fressar i creant rutes on estigui prohibit pescar (rutes de mar protegides). Com això també pot ocasionar una sobrepoblació d'alguna espècie dominant, també caldrà pensar mesures per a evitar-ho, com controlar aquesta població de manera sostenible sense que tingui un impacte molt significatiu. Fent així que tingui un creixement de manera ordenada i generant una pesca selectiva.

Finalment, però no menys important, s'han de prendre mesures per a suavitzar els efectes del canvi climàtic i la brutícia de totes les mars i oceans, ja sigui amb l'ajut de grans corporacions o bé, amb voluntaris disposats a donar un cop de mà en aquest assumpte que ens afecta a tots per igual.

## 1.2 ANÀLISI MERCAT

Actualment existeixen moltes fundacions i associacions que volen lluitar contra les diferents situacions i problemes que impedeixen que la vida marina prosperi adequadament. Després d'investigar a aquestes associacions a fons, ens hem adonat que cadascuna té la seva pàgina web, les quals estan dividides en uns apartats comuns per a totes. Expliquen qui són, quines activitats realitzen i com col·laborar amb elles. La gran majoria, no compten amb una aplicació pròpia, si no que es comuniquen mitjançant alguna xarxa social externa a elles, com Whats App per a xatejar i Google Meets per a reunir-se en grup en línia. Cada associació ho fa amb la manera que els hi sembla més còmoda, no hi ha res predeterminat ni creat especialment per a elles.

Pensem que aquest factor implica una certa incomoditat a l'hora de comunicar-se entre els diferents membres de les associacions i les diferents persones fora d'aquestes. A més, actualment no hi ha cap plataforma que permeteixi la comunicació directa entre diferents associacions, si no que en el cas que vulguin fer-ho, ho han de fer entrant en la pàgina web de l'altra associació, buscar el seu contacte, ja sigui un correu o número de telèfon i esperar a ser respost. En el cas que tots els membres d'una associació volguessin comunicar-se amb la resta de membres de l'altra, s'hauria de crear un xat amb tots els membres en alguna plataforma ja existent.

# GRUP 5

INFORME PREVI

ANA ,EDGAR I PAULA

D'altra banda, per a saber quines activitats i moviments estan realitzant les diferents associacions, s'ha d'entrar en el lloc de web de cadascuna, ja que no hi ha cap lloc que faciliti accedir a aquesta mena d'informació. L'única cosa que existeix, és un apartat en la pàgina web del Govern d'Espanya sobre les associacions espanyoles relacionades amb la mar, en la qual no es mostren totes les existents, cosa que pensem que és vital i no se li dona el suficient protagonisme i veiem que és necessari.

## 2. PLUJA D'IDEES (brainstorming).

Després de llegir totes les propostes, vam descartar-ne les que menys ens atreien i ens vam quedar amb aquestes dues opcions:

### Nº14 )VIDA SUBMARINA

El primer que vam pensar al llegir aquesta opció, és en les diferents associacions que es dediquen a netejar les platges, mars i oceans i així poder mantenir la vida marítima. A vegades, amb ajuda de busos per arribar més avall i recollir les escombraries que es troben a més profunditat entre altres tasques.

També, una de les primeres idees que ens va venir al cap, va ser les donacions de manera voluntària, una de les activitats que més ajuden a l'hora de fer costat al moviment de ajuda a les mars i oceans.

Després, vam considerar entrar en un àmbit més i vam reflexionar sobre la vida animal i els principals perills que sofreixen, com la pesca i la compra massiva, sense oblidar també les piscifactories.

A més, durant aquests anys l'ésser humà ha provocat molts problemes ambientals que han empitjorat els nivells de contaminació, els quals també han afectat en l'àmbit marítim. Afectant així a l'ecosistema. Creant de manera inconscient problemes greus com ara, les illes de plàstic i altres deixalles i l'extinció de moltes espècies per ingerir productes plàstics o per estar en contacte amb el petroli.- Científics relacionats amb la vida marina han descobert que alguns peixos ja hi neixen amb partícules de plàstic dins del seu organisme. Veiem necessari una activitat o moviment urgent que ajudi a moltes persones a adonar-se que aquesta amenaça és més perillosa del que pensem. Com a conseqüència, moltes espècies, decideixen canviar la zona on viuen, fet que altera l'ecosistema i produeix així, la mort de moltes més espècies.

### Nº15) VIDA DE ECOSISTEMES TERRESTRES

La primera idea que vam associar amb la vida d'ecosistemes terrestres va ser la del manteniment dels hàbitats naturals i, per tant, del perill de les vides dels animals salvatges que hi viuen cada cop en pitjors condicions.

Des de fa anys, s'estan destruint molts hàbitats naturals, tant per la tala massiva d'arbres com per la contaminació humana. Aquests fets causen moltes alteracions als ecosistemes, impeding que una gran part de la fauna pugui viure en bones condicions i fent que hagin d'anar-se'n del lloc que estan habitant.

# GRUP 5

INFORME PREVI

ANA ,EDGAR I PAULA

Degut a això, cal tenir molta cura amb les espècies en perill d'extinció, les quals van augmentant al cap del temps. La seva conservació és essencial també per la preservació de la piràmide alimentària, ja que si no l'ecosistema també pot ser alterat.

Per tant, volíem buscar una manera de poder ajudar en algun d'aquests aspectes i així millorar l'estat dels ecosistemes.

## 3. TRIA LES TRES OPCIONS MÉS VIABLES.

Veient els problemes esmentats anteriorment, hem vist necessari una millora del feedback i de les interaccions que les persones tenen amb els diferents grups d'associacions encarregades de protegir, conservar i mantenir tant el paisatge i l'ecosistema, com la biodiversitat que envolten aquests ambients (en aquests casos la vida terrestre i la vida marina).

Com tots dos àmbits són molt semblants, tant a nivell d'amenaçes i problemes (el principal causant, és l'ésser humà) com les possibles solucions, hem pensat com podríem aplicar les nostres idees per millorar tots dos casos.

La primera idea, és crear una ***aplicació per a facilitar la comunicació dels diferents organismes i associacions***.

La següent, va relacionada amb ***formar nosaltres mateixos un organisme i crear un nou moviment que ajudi a millorar l'estat de l'ecosistema marí***.

Per últim, seria la creació ***de parcs i zones protegides*** pes diferents animals salvatges.

## 4. INVESTIGACIÓ DETALLADA DE LES TRES OPCIONS ESCOLLIDES.

Com hem fet referència anteriorment, la primera idea que hem pensat, és en la **millora de la comunicació i visibilitat de les associacions** i grups de persones que s'encarreguen del manteniment, l'ajuda i conservació dels dos ecosistemes principals (vida terrestre i vida marina). Veiem molt necessària aquesta mesura ja que aquestes organitzacions, no disposen d'un mitjà de comunicació propi ni de cap aplicació creada per ells mateixos. Per part seva, les persones que vulguin comunicar-se amb elles hauran de fer-ho amb mitjans externs com, per exemple, WhatsApp o correus electrònics si parlem de missatgeria. I de Google Meet i de Zoom si parlem de videotrucades.

L'objectiu principal d'aquesta idea és recolzar i donar als diferents organismes especialitzats, una major visibilitat davant les persones que no tenen coneixement sobre els nombrosos problemes i/o que vulguin ajudar a resoldre'ls .

La següent idea va relacionada amb **formar nosaltres mateixos un grup** de persones que vulguin ajudar a la naturalesa i a la vida que habita en ella, compartint el mateix objectiu amb altres associacions similars, amb la diferència que tindriem un millor sistema de comunicació i una aplicació desenvolupada per nosaltres mateixos, cosa que la gran majoria d'elles no posseeixen. Cridaríem l'atenció de les persones mitjançant la creació d'esdeveniments, xerrades en públic i un fluid feedback en les nostres xarxes socials. En aquesta idea, serien **les persones** qui es comuniquessin amb nosaltres, voluntàries o no (persones que ja formen part del nostre equip), les que **han de tenir el protagonisme** de recolzar i resoldre aquests nombrosos problemes.

Finalment, la tercera idea que hem tingut per a poder ajudar a la conservació dels hàbitats, és **la creació de diferents parcs, zones verdes** (en cas de vides terrestres) **i zones on la pesca sigui prohibida**. Tot això, per a ajudar a **la preservació i longevitat de les espècies** que habiten en elles amb la **mínima interacció de l'ésser humà**.

En aquestes zones i espais naturals, les persones només intervindran en cas de problemes ambientals, com per exemple en la cura d'animals malalts o a punt de donar a llum, l'eliminació de plagues o la regulació d'alguna espècie dominant que suposi un perill per a un nombre considerable d'individus.



## 5. DETERMINACIÓ IDEA FINAL.

La idea escollida, finalment, és la de crear una aplicació en la que associacions, fundacions i ONG puguin comunicar-se d'una manera ràpida i senzilla. Tindran l'opció de poder xatejar i de trucar en línia, tant amb els propis membres de la seva organització, com entre elles. Ajudant així a què en una única plataforma es tinguin totes les eines necessàries per a mantenir contacte entre tots els grups participants de manera instantània.

Cada persona que vulgui tenir accés a l'aplicació, ja sigui de les pròpies organitzacions com els altres usuaris, s'haurà de crear un perfil, on s'indicarà si pertany a algun organisme i el nom d'aquest. Tots els registrats, podran accedir al perfil de cadascuna d'aquestes per a informar-se de les seves activitats, funcions i objectius. A més a més, tindran l'opció de donar diners de manera voluntaria o de sol·licitar unir-se als diferents grups.

També, hi haurà un apartat on es puguin explicar les últimes activitats fetes per cada organització, amb la finalitat de que tots els usuaris puguin estar informats de tot el que s'està realitzant.

## 6. EXPLICACIÓ DE L'APP ESCOLLIDA.

### A. DESCRIPCIÓ. PRODUCTE/SERVEI.

La nostra aplicació permet comunicar-se entre associacions i entre els seus membres. També totes les persones registrades, formin part o no d'alguna organització, podran accedir amb facilitat a tota l'informació sobre les associacions, fundacions i ONG existents relacionades amb l'ecosistema marí, les quals aniran actualitzant les seves activitats i moviments.

### B. JUSTIFICACIÓ. PER QUÈ FAREM AQUESTA APP.

Aquesta aplicació la volem fer perquè vam veure després d'una recerca d'informació, que no existeix cap aplicació en la que es reuneixin totes les associacions i on es puguin comunicar amb facilitat. Per tant podem cobrir una part del mercat que no està coberta, i a la vegada, facilitar el treball d'aquestes persones.

### D. DETERMINACIÓ DEL FORMAT DEL PACKAGING.

El nostre packaging seria una caixa de cartró amb forma de blíster per distribuir en comerços. Aquest inclourà, un codi QR i un pendrive per facilitar l'accés al treball digital i un fulletó per una explicació en físic.

## 7. EXPLICACIÓ IDEA FINAL

### A. ENFOC.

La nostra aplicació s'enfocarà en l'àmbit de la missatgeria instantània i la comunicació entre diferents persones, tenint elements semblants als d'una xarxa social. L'aplicació estarà pensada per a persones conscienciades en la importància dels mars i els animals per a l'ésser humà, pertanyent a qualsevol mena de grup, fundació o ONG que s'encarregui d'això. Aquestes persones, independentment del gènere, col·locant un marge d'edat relatiu d'entre els 25 als 35 anys, amb una classe social mitjana i una motivació d'ajudar a la naturalesa i a la seva biodiversitat.

### B. PÚBLIC OBJECTIU/ TARGET

**Edat:** 25 -35 anys

**Gènere:** Tots dos

**Classe social:** Classe Mitja

**Motivació:** Ajudar a millorar la vida dels animals marins i preservar els seus hàbitats.

**Hàbits de consum:** Persones que estiguin conscienciades de la importància de la vida marina i/o que pertanyin a una fundació, associació o ONG relacionada amb el mar.

## 8. INVESTIGACIÓ ESPECÍFICA DE MERCAT

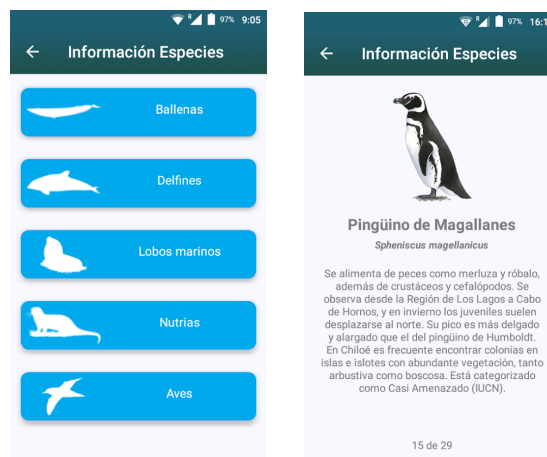
### A. APPS SEMBLANTS JA CREADES

em trobat poques aplicacions que tinguin a veure amb el nostre àmbit. Només hem trobat dos tipus d'Apps. Unes són informatives sobre la fauna marina i les altres pertanyen cadascuna a una associació, amb l'objectiu de preservar l'ecosistema marí. Cap d'aquestes apps serveix per a comunicar-se, si no que només són divulgatives.

Alguns exemples representatius d'aquestes són:

#### -Donde La Viste?

És una app informativa i on es poden registrar les espècies d'animals que l'usuari va trobant.



Enllaç:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=cl.electronica.uach.wwfchile.avistamientos&hl=es&gl=US>

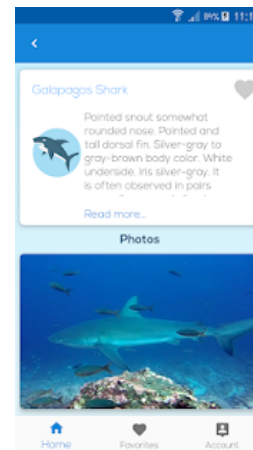
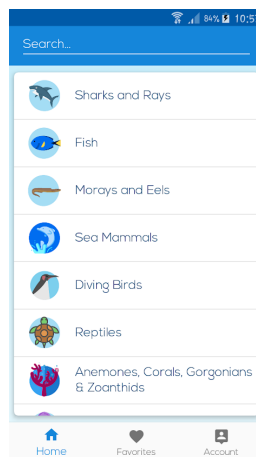
#### -Galapagos Sea Life

És una app informativa sobre la fauna marina.

# GRUP 5

INFORME PREVI

ANA ,EDGAR I PAULA



Enllaç:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.qbit.galapagossealife&hl=es&gl=US>

Actualment existeixen moltes pàgines webs, tant d'organitzacions, com divulgatives i per signar peticions.

Exemples:

## -Fundació CRAM

<https://cram.org/ca/>

“La Fundació CRAM és una entitat privada sense ànim de lucre dedicada a la protecció del medi marí i de les espècies que l'habiten. Les seves línies d'actuació són la clínica i rescat de fauna marina, la investigació i conservació d'espècies i ecosistemes marins, i la sensibilització a favor de la conservació dels nostres mars i oceans.”

# GRUP 5

INFORME PREVI

ANA ,EDGAR I PAULA



## -Change.org

<https://www.change.org>

Aquesta és la major plataforma de peticions més gran del món, les quals són signades i recolzades per la gent.



change.org

## -Petition.es

<https://www.petition.es/recogida-de-firmas>

Aquesta web serveix pel mateix que l'anterior, per a crear una recollida de signatures.



Aquí podem trobar un recull de diferents webs relacionades amb l'ecosistema marí, d'organitzacions i col·lectius que lluiten per la conservació dels mars i oceans.

<https://xarxanet.org/ambiental/noticies/entitats-que-treballen-conservant-el-medi-mari>

# GRUP 5

INFORME PREVI

ANA ,EDGAR I PAULA

Com hem fet referència anteriorment, la primera idea que hem pensat, és en la **millora de la comunicació i visibilitat de les associacions** i grups de persones que s'encarreguen del manteniment, l'ajuda i conservació dels dos ecosistemes principals (vida terrestre i vida marina). Veiem molt necessària aquesta mesura ja que aquestes organitzacions, no disposen d'un mitjà de comunicació propi ni de cap aplicació creada per ells mateixos. Per part seva, les persones que vulguin comunicar-se amb elles hauran de fer-ho amb mitjans externs com, per exemple, WhatsApp o correus electrònics si parlem de missatgeria. I de Google Meet i de Zoom si parlem de videotrucades.

L'objectiu principal d'aquesta idea és recolzar i donar als diferents organismes especialitzats, una major visibilitat davant les persones que no tenen coneixement sobre els nombrosos problemes i/o que vulguin ajudar a resoldre'ls .

La següent idea va relacionada amb **formar nosaltres mateixos un grup** de persones que vulguin ajudar a la naturalesa i a la vida que habita en ella, compartint el mateix objectiu amb altres associacions similars, amb la diferència que tindriem un millor sistema de comunicació i una aplicació desenvolupada per nosaltres mateixos, cosa que la gran majoria d'elles no posseeixen. Cridaríem l'atenció de les persones mitjançant la creació d'esdeveniments, xerrades en públic i un fluid feedback en les nostres xarxes socials. En aquesta idea, serien **les persones** qui es comuniquessin amb nosaltres, voluntàries o no (persones que ja formen part del nostre equip), les que **han de tenir el protagonisme** de recolzar i resoldre aquests nombrosos problemes.

Finalment, la tercera idea que hem tingut per a poder ajudar a la conservació dels hàbitats, és **la creació de diferents parcs, zones verdes** (en cas de vides terrestres) **i zones on la pesca sigui prohibida**. Tot això, per a ajudar a **la preservació i longevitat de les espècies** que habiten en elles amb la **mínima interacció de l'ésser humà**.

En aquestes zones i espais naturals, les persones només intervindran en cas de problemes ambientals, com per exemple en la cura d'animals malalts o a punt de donar a llum, l'eliminació de plagues o la regulació d'alguna espècie dominant que suposi un perill per a un nombre considerable d'individus.

## B. FUNCIONALITATS

La gran majoria d'aplicacions i webs són informatives, i algunes d'aquestes tenen l'opció de pujar arxius i fotografies. Algunes webs permeten signar peticions i d'altres de fer donacions. En la gran majoria d'aquestes, existeix l'opció d'accedir a l'ubicació on es troben les organitzacions i/o on realitzen les seves activitats, mitjançant Google maps.

## C. PERFILS D'USUARIS

No sempre és necessari registrar-se. Depèn de cada App i de cada web i de les seves funcions. La informació del perfil de l'usuari és diferent segons cada plataforma.

## D. REQUISITS

Els requisits, igual que crear un perfil d'usuari depèn de cada aplicació i de cada pàgina web.

El requisit de "Login", de registrar-se, només és necessari en aquells llocs on cal dur a terme algun tràmit com un pagament, una donació, signar una petició, o bé xatejar. Molts llocs webs i Apps compten amb l'opció de vincular els comptes de correu o d'alguna xarxa social per a facilitar el registre.

En les plataformes que disposen de l'opció de realitzar un pagament, cal introduir diverses dades personals i dades bancàries, com per exemple el nom, DNI, número de targeta, contrasenyes, etc. amb la finalitat de verificar el pagament i de fer-lo segur.



## 9. DESCRIPCIÓ ESPECÍFICA DE LA APP.

Finalment, la nostra idea conjunta consistirà en la creació i disseny d'una aplicació amb l'objectiu de facilitar tant la comunicació, com la visibilitat entre associacions, creant alhora un grup més gran i fort de persones. També, una part fonamental d'aquesta aplicació seria la recepció de persones voluntàries disposades a ajudar, donant suport a aquests grups professionals per ajudar-los a créixer i aconseguir ser més membres.

Per començar, una vegada s'hagi entrat en l'aplicació, apareixerà el nostre logo durant un breu període de temps (1 o 2 segons) com a confirmació visual de que s'ha accedit en aquesta plataforma.

Dins de l'aplicació, s'haurà de passar un breu i senzill registre, en el qual caldrà introduir unes dades bàsiques: nom, cognom, correu electrònic, ubicació, horari disponible i telèfon de contacte. Fet això, el següent pas serà la selecció del tipus d'usuari. Aquesta selecció tindrà tres opcions. Si pertany a una organització, si ets un usuari que no pertany a cap organisme, o si ets el cap d'una i vols registrar-la en la nostra app (ja sigui ONG, associació, fundació o altres organismes). En les tres opcions, l'usuari haurà de completar les dades que se li demanen. Una vegada estigui registrat, ja podrà començar a utilitzar la nostra aplicació.

El primer que veurà l'usuari (ja sigui una associació o no) una vegada dins de l'aplicació serà la "home", el lloc on es podran veure les notícies i els assoliments de diferents grups, ordenats amb la seva data i hora, assemblant-se a una xarxa social, els quals hauran estat creats i editats pels fundadors d'aquestes organitzacions.

En la part superior de la pantalla, estaran els apartats de xat i ajustos. En el xat, es podran veure totes les converses que l'usuari hagi tingut des del moment en què es va registrar a l'app, de manera ordenada per data i hora. Si la persona voluntària vol formar part d'una organització que li cridi l'atenció, haurà d'enviar-li una petició (explicat més endavant) perquè puguin afegir-lo en el grup de missatges d'aquestes persones. Una vegada dins, l'usuari tindrà accés a la visualització de tots els membres que ho conformen, així com dels futurs esdeveniments en els quals participaran (el seu calendari), tots dos apartats editats exclusivament pel cap. D'altra banda, en l'apartat d'ajustos, l'usuari podrà modificar els paràmetres principals de l'aplicació, així com el seu compte, privacitat, entre d'altres aspectes.

En la part inferior de la "home", hi haurà una barra amb els botons de "cerca d'associacions", situat a l'esquerra, un altre botó de "home" col·locat de manera centrada, i el botó de "perfil", en l'extrem dret.

# GRUP 5

INFORME PREVI

ANA ,EDGAR I PAULA

En el primer, hi haurà una llista de totes les persones registrades en la nostra base de dades, ordenades en primer lloc per les associacions i després pels usuaris, on l'usuari que accedeixi podrà utilitzar un filtre d'ubicació per a donar-li preferència a les més properes respecte a ell o ella. En fer clic sobre una d'elles, es visualitzarà el perfil de l'organització triada, l'opció que et notifiqui de les seves notícies, i la d'enviar-li un missatge i/o petició d'introducció de grup (nomenat anteriorment), així com tota la seva informació corresponent: descripció, xarxes socials, i pàgina web. Damunt del seu respectiu logo, hi haurà una imatge del cap o fundador d'aquest grup, on es podrà veure el seu nom, informació etc. Aquest procés serà el mateix si en comptes d'una organització es donés clic a un usuari en concret (fora de qualsevol grup), visualitzant la informació introduïda en el registre.

Mitjançant el botó "home", l'usuari podrà tornar immediatament, sense importar en quin apartat estigui, a la pàgina inicial. Aquest serà un mètode ràpid de tornada i de refrescar les notícies i esdeveniments.

Finalment, el botó col·locat en la part dreta de la barra inferior, portarà a la persona al seu respectiu perfil, visualitzant tota la informació introduïda en el moment que es va registrar, amb l'opció de modificar-la en el qualsevol moment.