



ORVYS

Esteve Terradas i Illa
2020/2021

Ana Jiménez Lorente
Edgar García Fernández
Paula Dopic o García

ÍNDEX

 Briefing	5
 Idea inicial del projecte	7
 Planificació de les fases	9
 Estudi de mercat	11
 Explicació de l'app escollida	17
 Càcul de costos	19
 Pressupost	21
 Desenvolupament de l'app	23
 Creació de la marca	26
 Packaging	40
 Expositor	46
 Campanya publicitària	56
 Llistat material utilitzat i de recerca	62
 Esbossos i dissenys previs/ inspiració	66



BRIEFING



Resum del projecte

El projecte consisteix en crear una aplicació sobre una de les 20 temàtiques presentades.

Per fer-ho, cal dur a terme un estudi de mercat i analitzar la competència.

Després, caldrà realitzar el disseny de l'aplicació i dur-la a terme pels diferents dispositius mòbils. Posteriorment, s'haurà de crear la imatge corporativa i crear un packaging on anirà l'app, juntament amb el seu expositor.

Per finalitzar, s'haurà de realitzar una campanya de màrqueting per a promocionar l'APP.

Objectius

- Crear una aplicació útil amb la que puguem establir-nos al nínxol de mercat al que ens enfoquem.
- Crear una bona imatge de la marca, establir-la i potenciar-la.
- Realitzar una campanya de màrqueting per a donar a conèixer l'app.

Públic objectiu o target

Es definirà després de crear la idea de l'APP.

Material que cal entregar

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Disseny logotip i icones de l'aplicació
-Esbossos, esquemes, i mockups de l'app
-Prototips funcionals de la web i de l'app
-Disseny del manual explicatiu de l'app | -Disseny del packaging i de l'expositor
-Càcul costos i pressupost
-Cartells promocionals |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

Data entrega

14 de Maig



IDEA INICIAL DEL PROJECTE





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



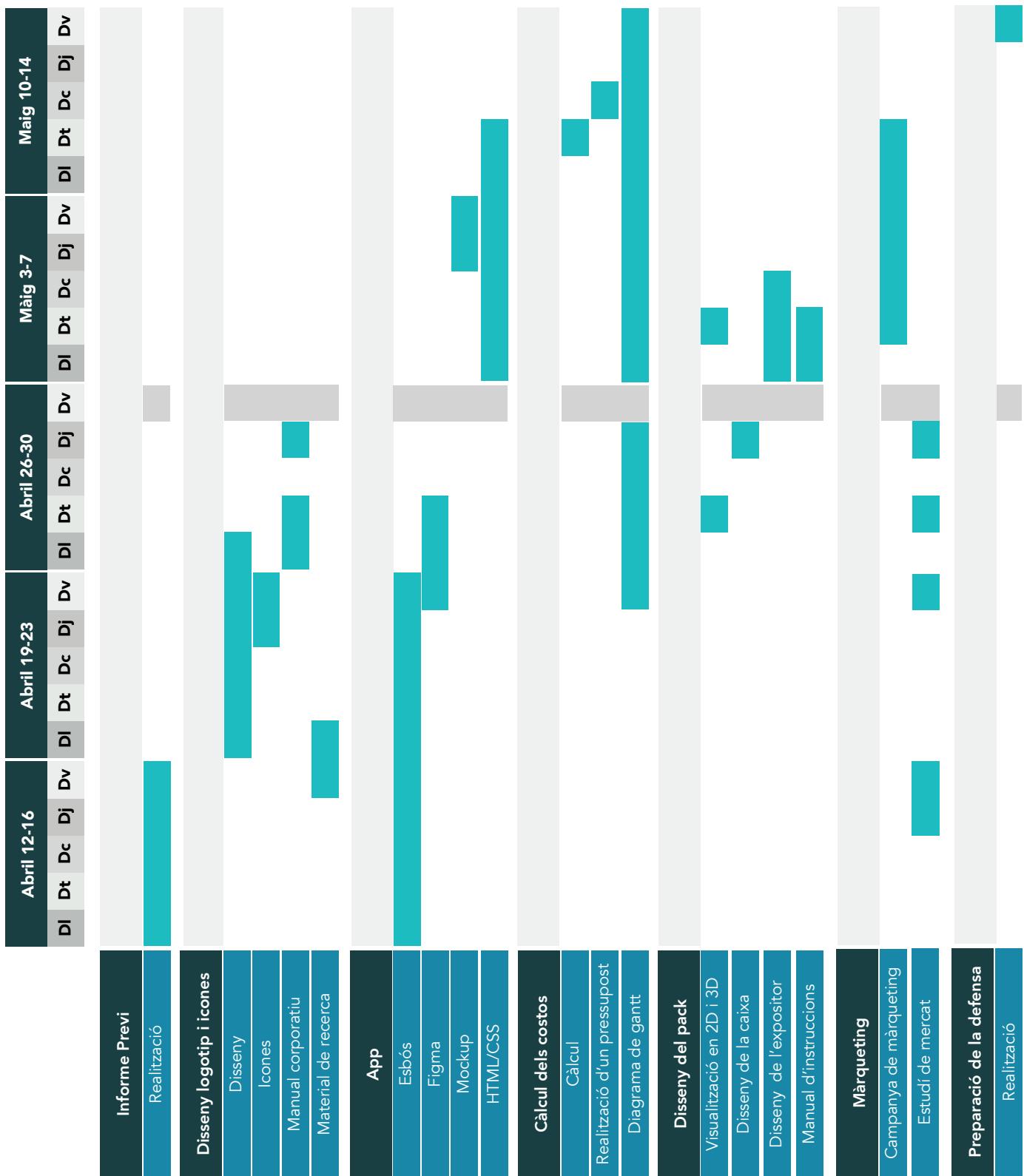
En primer lloc, vam proposar crear una aplicació en la qual els membres de les organitzacions relacionades amb la preservació de la vida marina i dels ecosistemes marins, poguessin comunicar-se entre ells i amb les altres organitzacions per a poder arribar a acords, informar-se i ajudar-se entre elles.

Després vam modificar el concepte de l'APP, fent així que només fossi per a comunicar-se i no divulgativa i informativa. Per últim, vam deixar d'enfocar-la només a organitzacions de l'àmbit marí, fent-la útil per a qualsevol organització de qualsevol àmbit, augmentat així el nostre nínxol de mercat i el públic objectiu.



PLANIFICACIÓ DE LES FASES







ESTUDI DE MERCAT



Anàlisi mercat:

Actualment existeixen moltes fundacions i associacions que volen lluitar contra les diferents situacions i problemes que impedeixen que la vida de les persones sigui de qualitat. Després d'investigar a aquestes associacions a fons, ens hem adonat que cadascuna té la seva pàgina web, les quals estan dividides en uns apartats comuns per a totes. Expliquen qui són, quines activitats realitzen i com col·laborar amb elles. La gran majoria, no compten amb una aplicació pròpia, si no que es comuniquen mitjançant alguna xarxa social externa a elles, com WhatsApp per a xatejar i Google Meets per a reunir-se en grup en línia.

Cada associació ho fa amb la manera que els hi sem-

bla més còmoda, no hi ha res predeterminat ni creat especialment per a elles.

Pensem que aquest factor implica una certa incomoditat a l'hora de comunicar-se entre els diferents membres de les associacions i les diferents persones fora d'aquestes. A més, actualment no hi ha cap plataforma que permeteixi la comunicació directa entre diferents associacions, si no que en el cas que vulguin fer-ho, han de fer entrant en la pàgina web de l'altra associació, buscar el seu contacte, ja sigui un correu o número de telèfon i esperar a ser respolt. En el cas que tots els membres d'una associació volguessin comunicar-se amb la resta de

membres de l'altra, s'hauria de crear un xat amb tots els membres en alguna plataforma ja existent.

D'altra banda, per a saber quines activitats i moviments estan realitzant les diferents associacions, s'ha d'entrar en el lloc de web de cadascuna, ja que no hi ha cap lloc que faciliti accedir a aquesta mena d'informació. L'única plataforma que existeix, és un apartat en la pàgina web del Govern d'Espanya sobre les associacions espanyoles relacionades amb la mar, en la qual no es mostren totes les existents, cosa que pensem que és vital i no se li dona el suficient protagonisme i veiem que és necessari.

Determinació idea final

La idea escollida, finalment, és la de crear una aplicació en la que associacions, fundacions i ONG puguin comunicar-se d'una manera ràpida i senzilla. Tindran l'opció de poder xatejar i de trucar en línia, tant amb els propis membres de la seva organització, com entre elles. Ajudant així a què en una única plataforma es tinguin totes les eines necessàries per a mantenir contacte entre tots els grups participants de manera instantània.

Cada persona que vulgui tenir accés a l'aplicació, s'haurà de crear un perfil, on s'indicarà l'organisme al que pertany.

Tots els registrats, podran accedir al perfil de cadascuna d'aquestes per a

informar-se de les seves activitats, funcions i objectius. A més a més, tindran l'opció de donar diners de manera voluntaria o de sol·licitar unir-se als diferents grups.



Investigació específica de mercat

Apps semblants ja creades

Hem trobat poques aplicacions que tinguin a veure amb el nostre àmbit. Només hem trobat dos tipus d'Apps. Unes són informatives i les altres pertanyen cadascuna a una associació. Cap d'aquestes apps serveix per a comunicar-se, si no que només són divulgatives.

Actualment existeixen moltes pàgines webs, tant d'organitzacions, com divulgatives i per signar peticions. Aquí mostrem uns exemples:

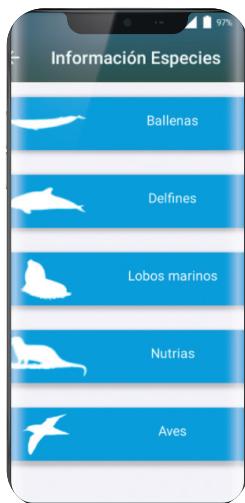
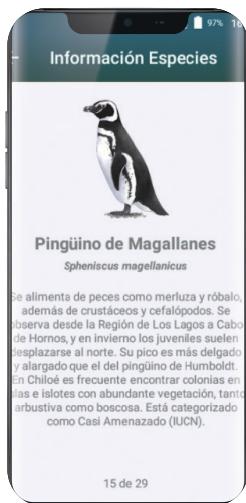


¿Dónde La Viste?

És una app informativa i on es poden registrar les espècies d'animals que l'usuari va trobant.

ODSs en Acción

Descarregui l'app de ODS en Acció i prengui mesures per a fer realitat els Objectius de Desenvolupament Sostenible: la llista de tasques mundial per a acabar amb la pobresa, reduir la desigualtat i combatre el canvi climàtic.





Fundació CRAM

“La Fundació CRAM és una entitat privada sense ànim de lucre dedicada a la protecció del medi marí i de les espècies que l'habitén. Les seves línies d'actuació són la clínica i rescat de fauna marina, la investigació i conservació d'espècies i ecosistemes marins, i la sensibilització a favor de la conservació dels nostres mars i oceans.”

Change.org

Aquesta és la plataforma més gran de peticions més gran del món, les quals són signades i recolzades per la gent.

Fases del procés comercial

Atreure



Per aconseguir atreure al client, utilitzarem la publicitat en diferents mitjans. Estarem actius en xarxes socials, on mostrarem la nostra App i la promocionarem amb vídeos publicitaris i explicatius, cartells, animacions i imatges, sempre enfocades al nostre target.

Venta



La nostra App serà gratuïta i es podrà obtenir mitjançant el codi QR. A més a més, aquest codi estarà present a totes les publicacions promocionals per a facilitar la seva descàrrega.

Satisfacer



La satisfacció del client la obtindrem per la qualitat del producte i els seus serveis.

El client sempre podrà donar la seva opinió de l'App i es tindrà en compte per a futurs canvis en l'aplicació i per la seva millora. Per una altra banda, sempre obtindrà un bon tracte per part de la empresa.

Fidelitzar



D'una banda, per aconseguir la fidelització dels clients estarem en constant canvi per aconseguir millors de l'app.

D'una altra banda, intentarem visibilitzar a les nostres xarxes socials les organitzacions registrades per intentar que creixin el nombre de participants i de donants.

Anàlisi DAFO



Debilitats:

- Nova marca en el mercat
- Pocs recursos econòmics



Amenaces:

- Pandèmia mundial
- Competència d'altres apps del sector



Fortaleses:

- App que unifica a molta gent
- App intuitiva
- Promoció constant
- Disseny atractiu



Oportunitats:

- Marca amb un nínxol de mercat nou.
- Augment de la conscienciació en la millora de la vida de l'ésser humà i del seu entorn.
- Augment d'organitzacions

Establiment d'objectius:

Quantitatius

- Ampliar els nostres serveis
- Incrementar el número de descàrregues de l'aplicació
- Establir-nos al nínxol de mercat al que ens enfoquem

Qualitatius

- Establir la nostra marca al mercat actual
- Establir una imatge de la marca que representi el nostre objectiu
- Potenciar la imatge de la marca

Disseny d'estratègies:

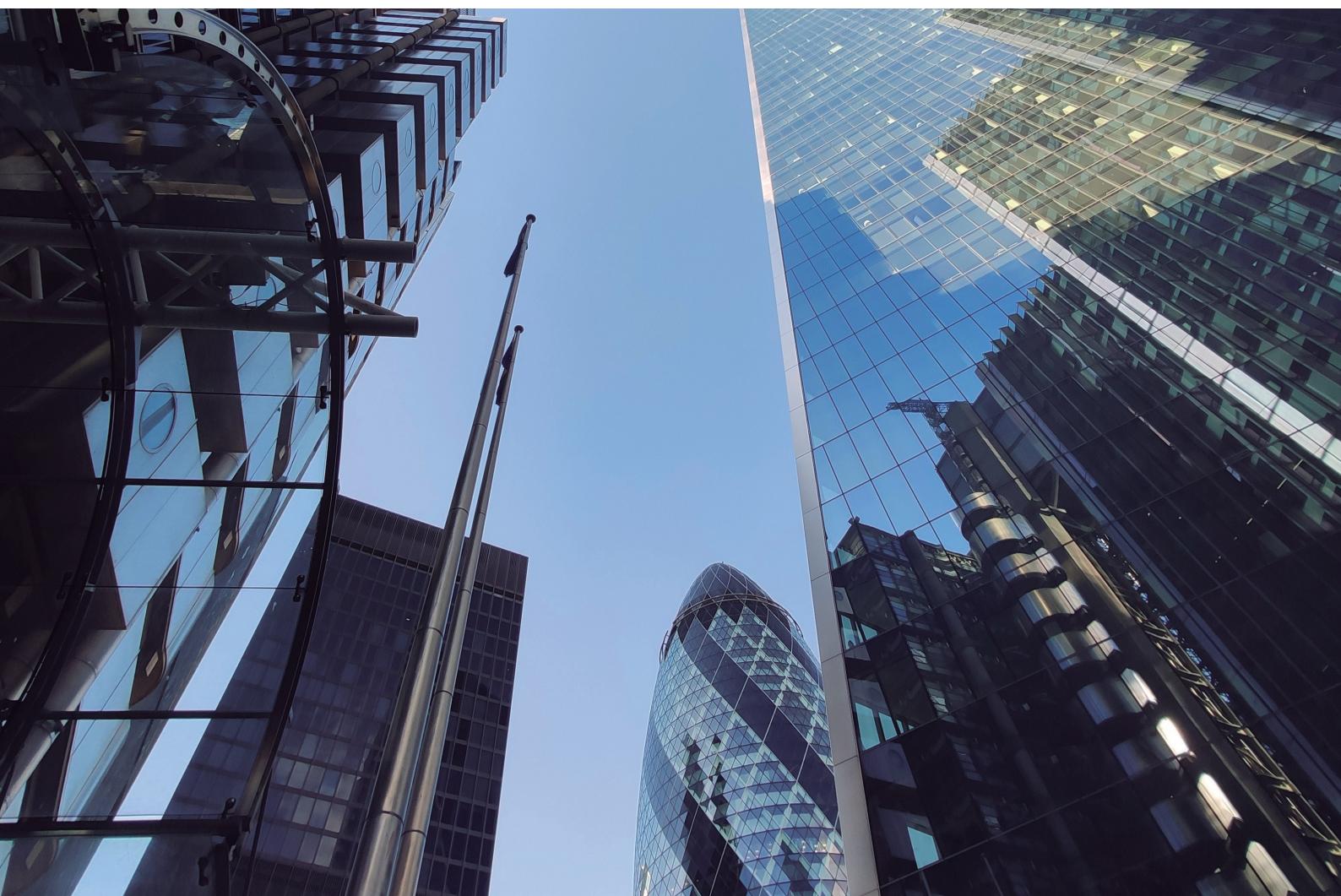
- Patrociní de l'App
- Patrociní en xarxes socials i cross marketing
- Crear i millorar la imatge de la marca
- Augmentar els nostres serveis

Accions:

Per patrocinar la nostre App, es realitzaran millores en els serveis que proporciona l'app i la seva qualitat, tenint també en compte l'opinió dels clients.

Pel patrociní en xarxes socials, es realitzaran publicacions periòdicament i s'intentarà que les diferents organitzacions interessades en la nostra App la recomanin per les seves xarxes i informin dels nostres serveis. Conforme la nostra App i públic vagi creixent, i per tant hi hagi més pressupost, contarem amb un Community Manager per a que gestioni les nostres xarxes.

Per últim, anirem afegint més serveis en l'App segons les necessitats dels clients.





EXPLICACIÓ DE L'APP ESCOLLIDA

Justificació

Aquesta aplicació la volem fer perquè vam veure després de recercar informació, que no existeix cap aplicació en la que es reuneixin totes les associacions i on es puguin comunicar amb facilitat. Per tant podem cobrir una part del mercat que no està coberta, i a la vegada, facilitar el treball d'aquestes persones.

Enfoc

La nostra aplicació s'enfocarà en l'àmbit de la missatgeria instantània i la comunicació entre diferents persones, tenint elements semblants als d'una xarxa social. L'aplicació estarà pensada per a persones conscientides en la importància de millorar la vida de l'ésser humà i del seu entorn, pertanyent a qualsevol mena de grup, fundació o ONG que s'encarregui d'això.



Nínxol de mercat

Aquesta app va destinada a membres d'organitzacions d'arreu del món.

Públic objectiu

Edat: 25 -35 anys

Gènere: Ambdós

Classe social: Classe Mitjana

Motivació: Ajudar a millorar la vida del planeta, de la gent més desfavorida i dels animals.

Hàbits de consum: Persones que estiguin conscienciades de la importància de la vida dels més desfavorits, en promoure la participació i generar un canvi en algun àmbit social. Per tant, gent que pertanyi o vulgui unir-se a una fundació, associació o ONG.



CÀLCUL DE COSTOS

Costos

PACKAGING	Cost	Hores invertides	Preu/hora	Unitats	Preu/Unitat	Anys	Unitats Caixes	Cost Unitat	Unitats TOTAL
TIPUS DE COSTOS									
COSTOS DIRECTES									
Mà dobra									
Dissenyador	1300	2	5,416666667				4	2,708333333	
Màrqueting									
Pla de màrqueting		2					4		
Impressió									
Encuny		2					4		
Matèria prima									
Cartró				4	0,53€		4	2,12€	
Merma				4	0,2		4	0,20€	
COSTOS INDIRECTES									
Maquinària									
Màquina impressió digital	8000					8			1.000€
TOTAL								4,83€	

COST EXPOSITOR	Cost	Hores invertides	Preu/hora	Unitats	Preu/Unitat	Anys	Unitats Caixes	Cost Unitat	Unitats TOTAL
TIPUS DE COSTOS									
COSTOS DIRECTES									
Mà dobra									
Dissenyador	1300	4	5,416666667	2				10,83333333	
Màrqueting									
Pla de màrqueting							1		
Impressió									
Encuny							1		
Matèria prima									
Cartró				2	1,80€		1	3,60€	
Merma				2	0,2		1	0,40€	
COSTOS INDIRECTES									
Maquinària									
Màquina impressió digital	8000					8			1.000€
TOTAL								14,83€	

COST CARTELL	Cost	Hores invertides	Preu/hora	Unitats	Preu/Unitat	Anys	Unitats Caixes	Cost Unitat	Unitats TOTAL
TIPUS DE COSTOS									
COSTOS DIRECTES									
Mà dobra									
Dissenyador	1300	1	5,416666667				1	5,416666667	
Programador									
Màrqueting									
Pla de màrqueting							4		
Impressió									
Encuny							4		
Matèria prima									
Cartró				2	0,60€			1,20€	
Merma				2	0,2			1,20€	
Maquinària									
Màquina impressió digital	8000					8			1.000€
TOTAL								7,82€	

COST APP	Cost	Hores invertides	Preu/hora	Unitats	Preu/Unitat	Anys	Unitats Caixes	Cost Unitat	Unitats TOTAL
TIPUS DE COSTOS									
COSTOS DIRECTES									
Mà dobra									
Dissenyador	1300	15	5,416666667					81,25	
Programador	1400	33	5,833333333					192,5	
Màrqueting									
Pla de màrqueting									
Impressió									
Encuny									
Matèria prima									
Cartró									
Merma									
COSTOS INDIRECTES									
Maquinària									
Màquina impressió digital									
TOTAL								273,75€	

El càlcul total dels costos és **364,52€**



PRESSUPOST





FACTURA

Esteve Terradas i Illa
Codi: 08016781
c/ Bonavista, 70
08940 Cornellà de Llobregat
93 377 11 00

QUANT.	DESCRIPCIÓ	PREU UNITARI	IMPORT
4	Packaging	1,2075 €	4,83 €
1.	Expositor	14,83 €	14,83 €
2	Cartells	3,91 €7	,82 €
1	App	273,75 €	273,75 €
		Sub total	301,23 €
		IVA 21 %	63,28 €
		TOTAL	364,52 €



DESENVOLUPAMENT DE L'APP



Per accedir a la nostra app cal registrar-se com a usuari i seleccionar l'organisme al qual es pertany.

S'haurà d'esperar a la validació de la sol·licitud per a entrar al grup de l'organisme, la qual durà a terme l'administrador o els moderadors del grup.

En cas de no estar registrada l'organització, caldria introduir totes les seves dades per poder crear-ne un grup.

Un cop s'hagi accedit a la pàgina principal (home), es podran veure tots els xats dels grups als quals pertany l'usuari. Sempre estarà destacat a la banda superior el xat de la seva organització per facilitar el seu accés.

Amb la barra inferior, es podrà accedir al perfil personal, al buscador i a la

pàgina inicial "home".

El perfil personal mostrarà la informació prèviament registrada, la qual es podrà modificar sempre que es consideri necessari.

El buscador, disposit a la banda esquerra, permetrà buscar qualsevol organització o persona registrada. En fer clic sobre la seva icona, s'accederà al seu perfil, on es podrà iniciar un xat, realitzar donacions, accedir a les seves xarxes socials i a la seva pàgina web.

Amb el menú disposit a banda esquerra de la barra superior, es podrà accedir a la resta de pantalles.

En primer lloc, trobem la del calendari, on es mostraran tots els esdeveniments creats per l'administrador

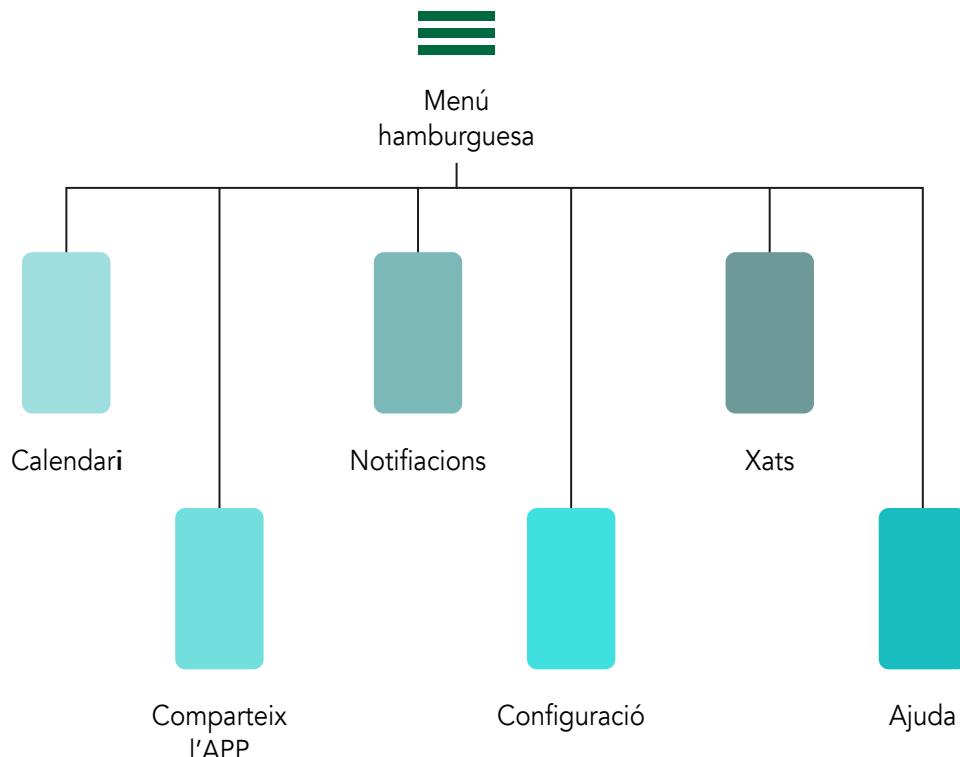
o moderadors del grup de l'organisme, on estaran especificades la data, ubicació i la descripció de l'activitat. En següent lloc, es trobarà la pantalla de notificacions, on es mostraran els xats sense llegir i les sol·licituds per unir-se als grups.

A sota estarà l'opció de tornar a la pantalla dels xats, anteriorment esmentada. Seguidament, estarà l'apartat de compartir l'aplicació, mitjançant un enllaç amb les diferents xarxes socials.

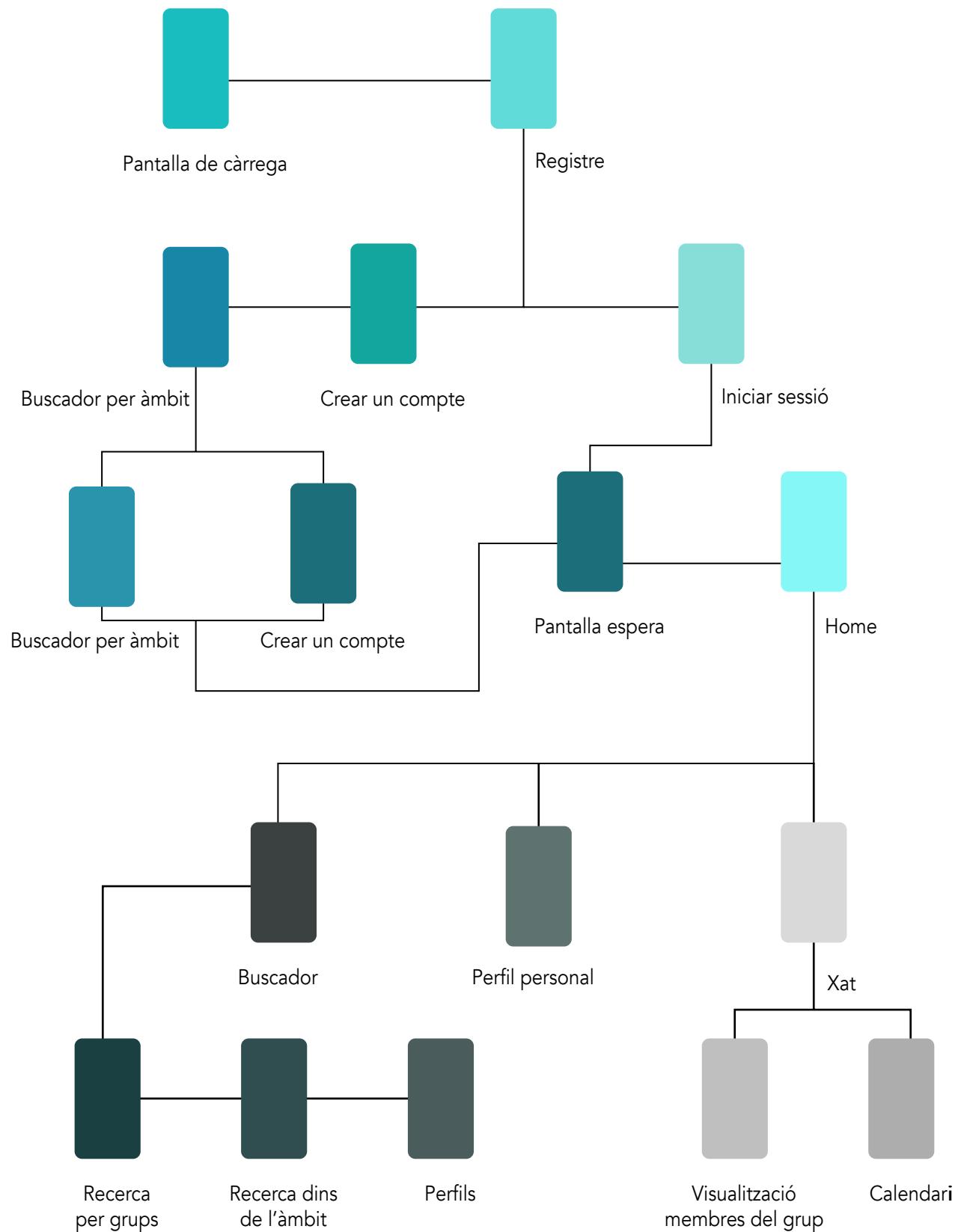
En penúltim lloc, es disposarà la configuració, a la qual es pot accedir per canviar els diferents aspectes referents a l'aplicació.

Per finalitzar, trobem l'apartat d'ajuda, on es podran consultar els diferents dubtes sobre l'aplicació i les bases legals.

Esquema de l'aplicació



Esquema de l'aplicació





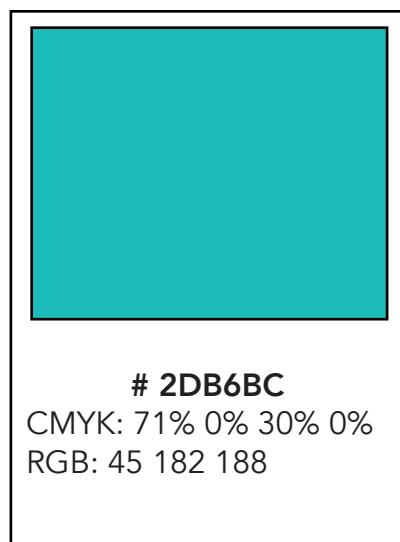
CREACIÓ DE LA MARCA



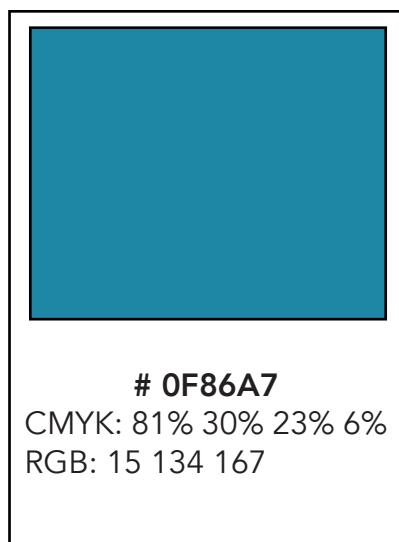
MANUAL CORPORATIU PER DOCUMENTS, PACKAGING I APP



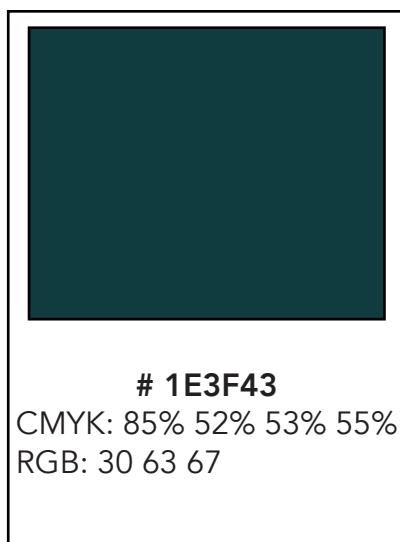
Paleta de colors



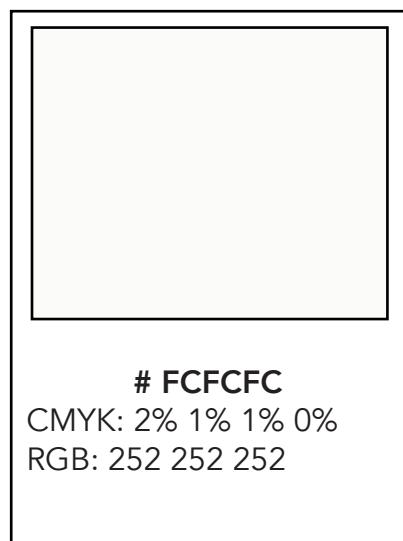
2DB6BC
CMYK: 71% 0% 30% 0%
RGB: 45 182 188



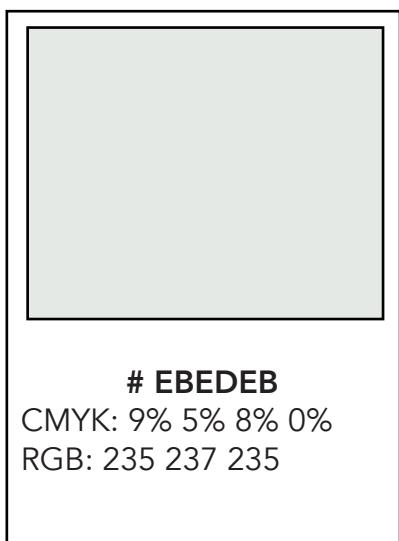
0F86A7
CMYK: 81% 30% 23% 6%
RGB: 15 134 167



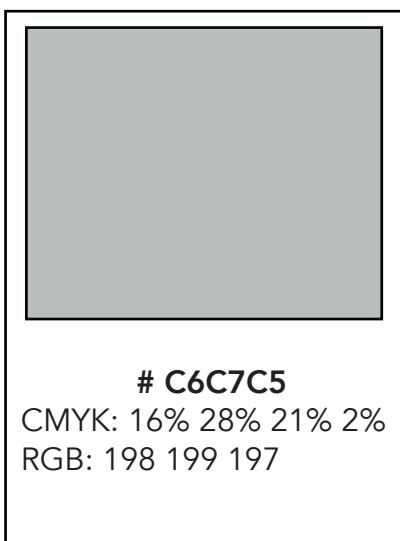
1E3F43
CMYK: 85% 52% 53% 55%
RGB: 30 63 67



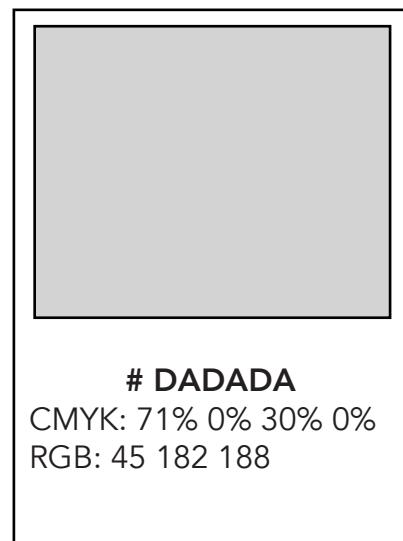
FCFCFC
CMYK: 2% 1% 1% 0%
RGB: 252 252 252



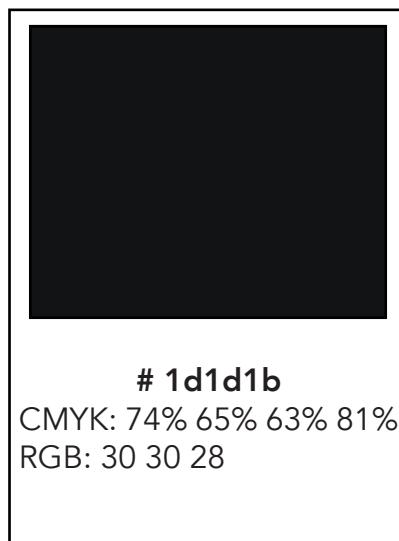
EBEDEB
CMYK: 9% 5% 8% 0%
RGB: 235 237 235



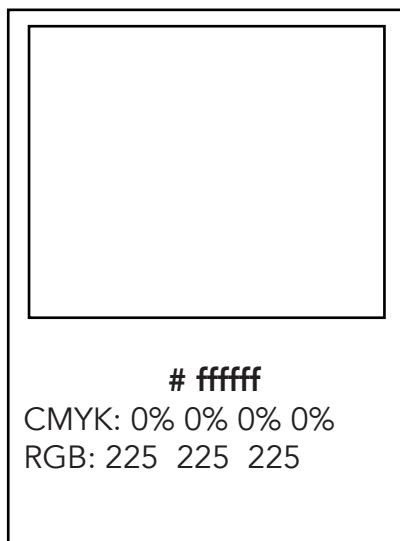
C6C7C5
CMYK: 16% 28% 21% 2%
RGB: 198 199 197



DADADA
CMYK: 71% 0% 30% 0%
RGB: 45 182 188



1d1d1b
CMYK: 74% 65% 63% 81%
RGB: 30 30 28



ffffff
CMYK: 0% 0% 0% 0%
RGB: 225 225 225

Tipografías

Avenir

Aa

Avenir Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TVWXYZ
1234567890

Aa

Avenir Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TVWXYZ
1234567890

Aa

Avenir Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TVWXYZ
1234567890

Roboto (App)

Aa

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TVWXYZ
1234567890

Aa

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TVWXYZ
1234567890

MANUAL CORPORATIU

LOGOTIP



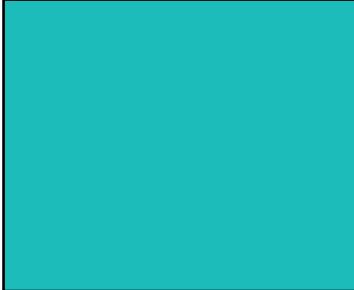
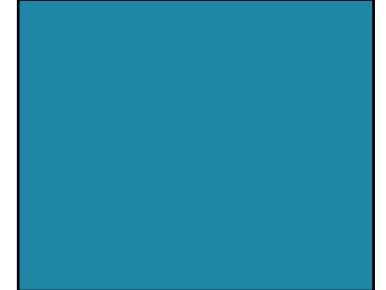
Introducció

La nostra marca

L'objectiu d'ORVYS és facilitar la comunicació entre organismes de diferents àmbits i procedències, per aconseguir una millora en la qualitat de vida de l'èsser humà i del seu entorn, volíem que el naming estigués relacionat amb la paraula món.

El nom d'ORVYS prové d'una variació de la paraula llatina orbis, la qual vol dir món i òrbita. Fonèticament són iguals, però la seva escriptura és diferent.



 # 2DB6BC CMYK: 71% 0% 30% 0% RGB: 45 182 188	 # 0F86A7 CMYK: 81% 30% 23% 6% RGB: 15 134 167	 # 1E3F43 CMYK: 85% 52% 53% 55% RGB: 30 63 67
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Logotip sobre colors corporatius

Ús correcte



Ús incorrecte



DADADA



En el cas que el color de fons coincideixi amb algun dels colors corporatius, la part del logotip que coincideixi de color, serà substituïda pel color gris.

Logotip sobre blanc, negre i neutres



Tipografia

Aa

COCOGOOSE DemiBold

abcdefghijklmnopqrs-
tvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TVWXYZ
ooooooooooooooo

Reductibilitat màxima

Mitjans impresos

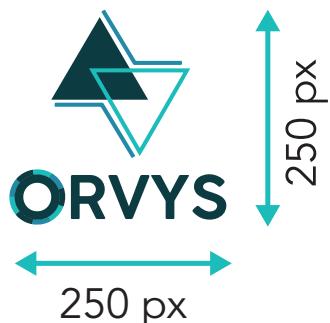


Mida mínima

La mida mínima per a poder distingir la forma del logo és de 15 mm x 15 mm. Encara que en mides més petites encara se segueix llegint el nom de la marca, la forma no és veu ben definida.

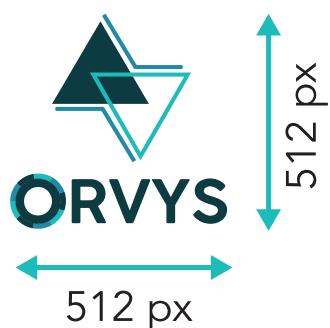
Reductibilitat màxima

Mitjans digitals



Mida mínima format web

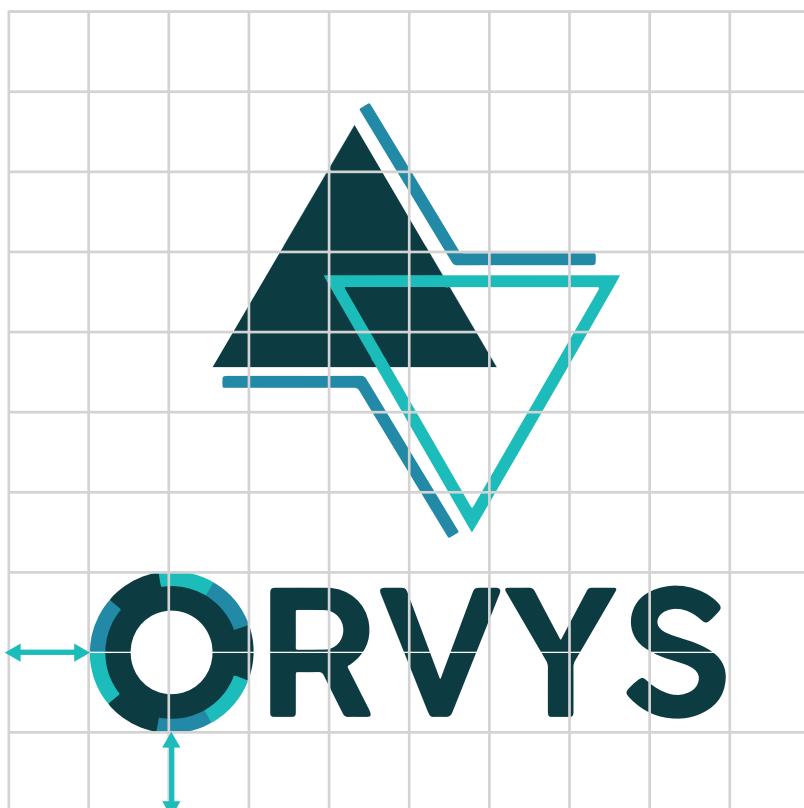
La mida mínima en format web és de 250 px x 250 px.



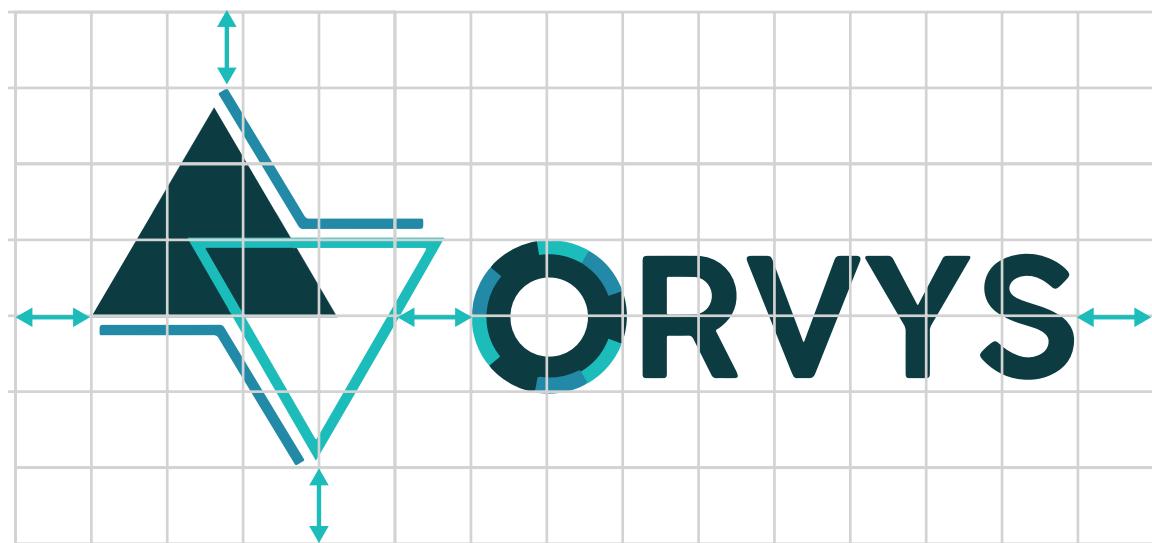
Mida mínima

Sempre que sigui possible, la mida mínima serà de 512 px x 512 px.

Distància de seguretat

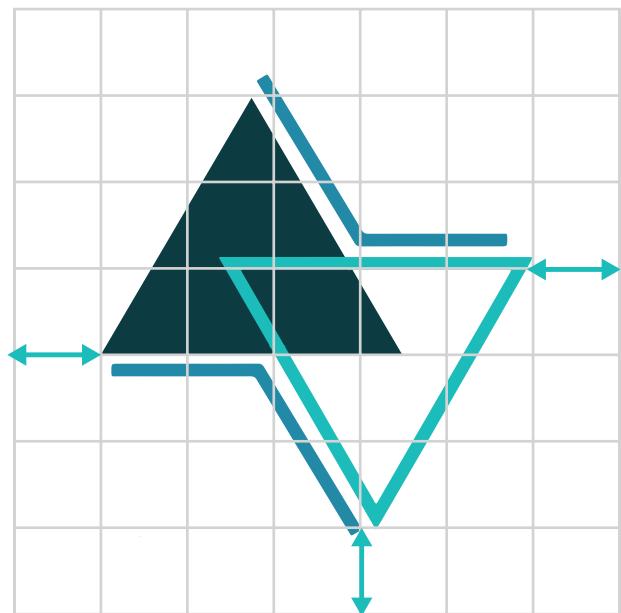
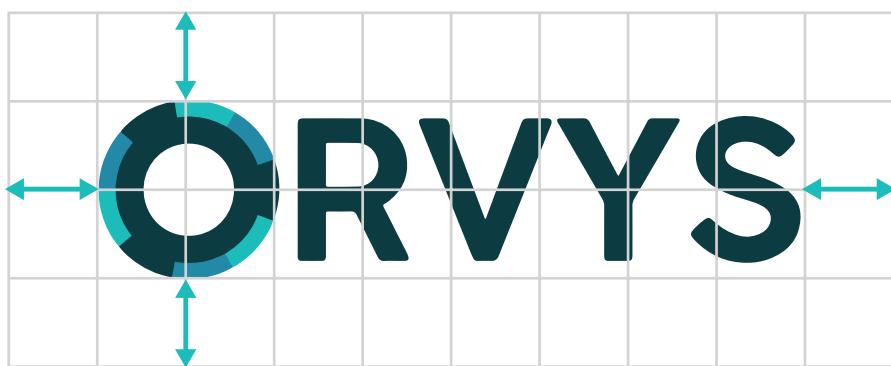


Altres disposicions del logo i distància de seguretat



↔ Distància de seguretat

Altres disposicions del logo i distància de seguretat



↔ Distància de seguretat

Ús incorrecte del logotip

Disposició incorrecte

ORVYS



ORVYS



ORVYS

Deformació



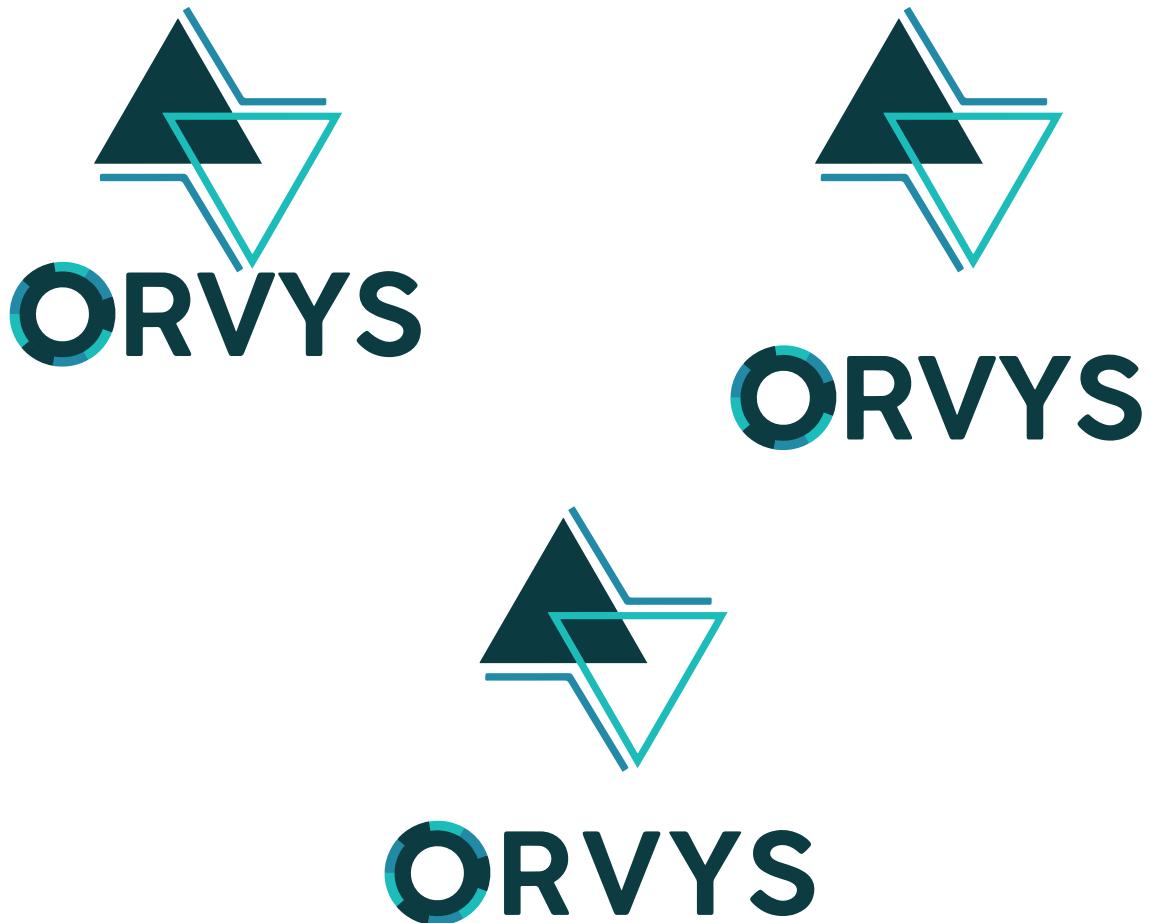
ORVYS



ORVYS

Ús incorrecte del logotip

Marges i espais incorrectes



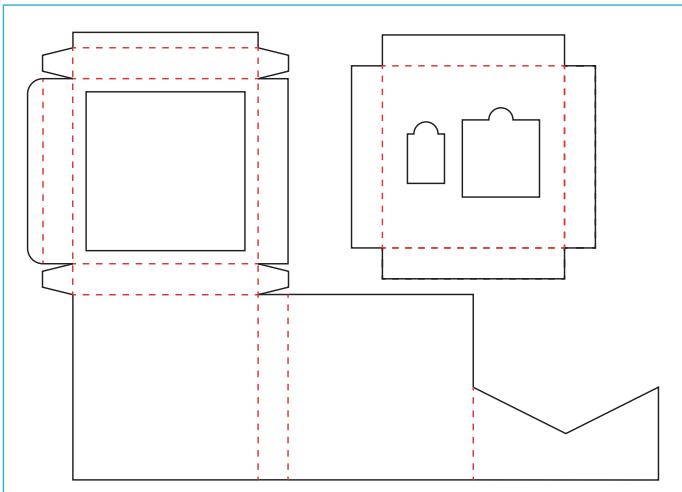
Proporcións incorrectes





PACKAGING





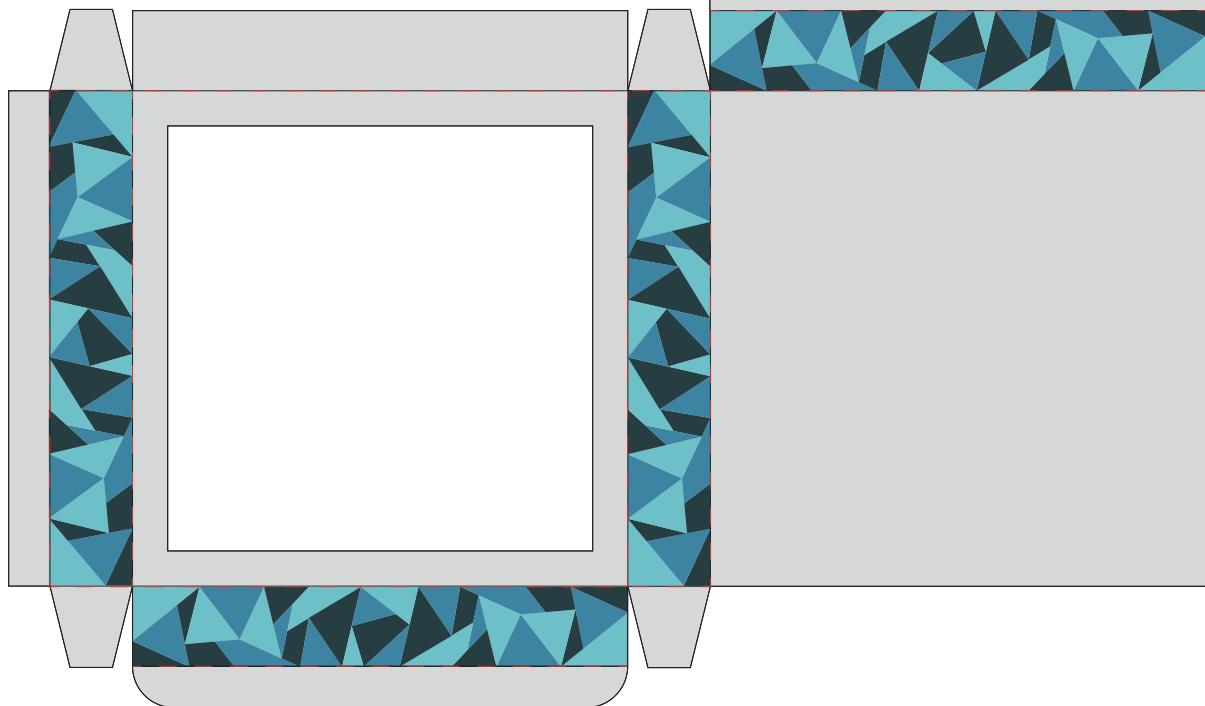
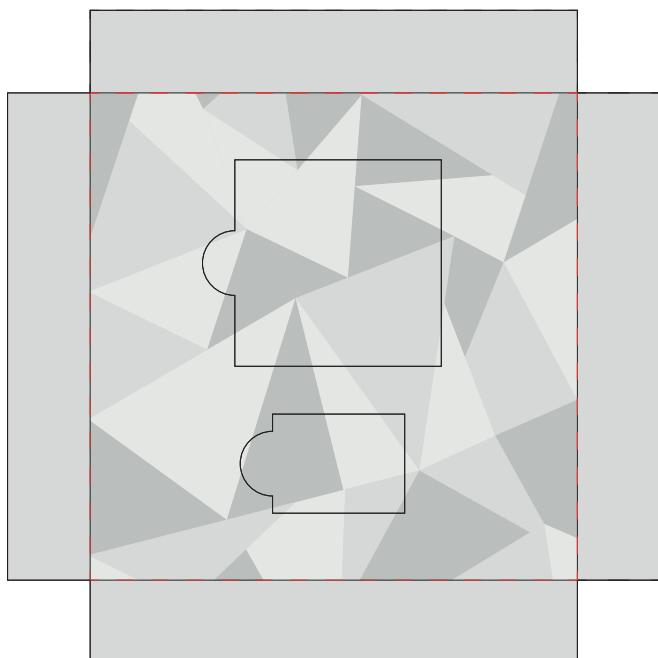
CMYK

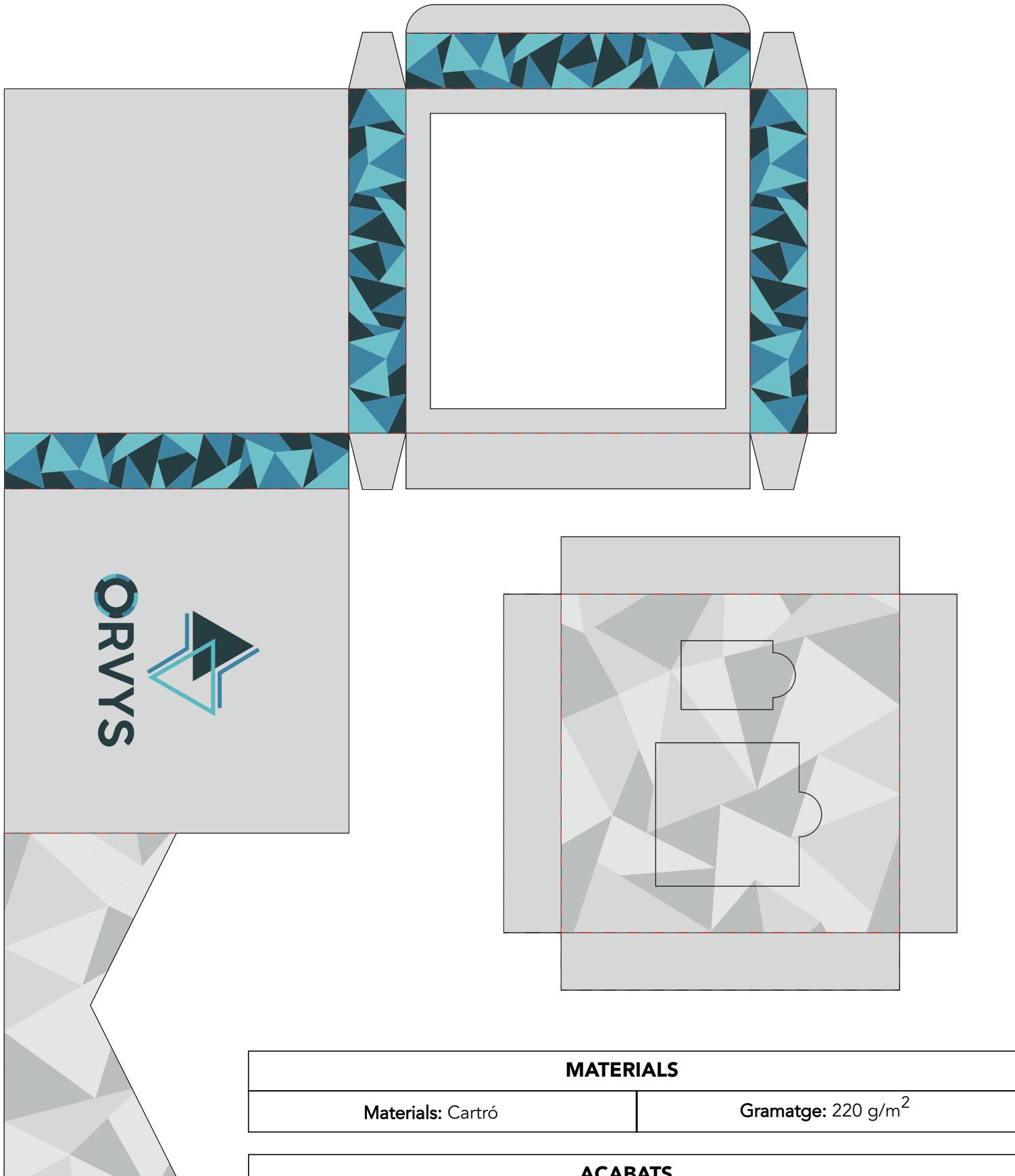


Tall



Fendit





ORVYS



Escala 1:2

MATERIALS

Materials: Cartró

Gramatge: 220 g/m²

ACABATS

Anvers

Sistema d'impressió: Impressió digital

Acabat: -

Hot stamping: -

Gofrat: -

Operacions: Tall i fendits Dimensions: 120 x

120 mm (tancada)

Revers

Sistema d'impressió: -

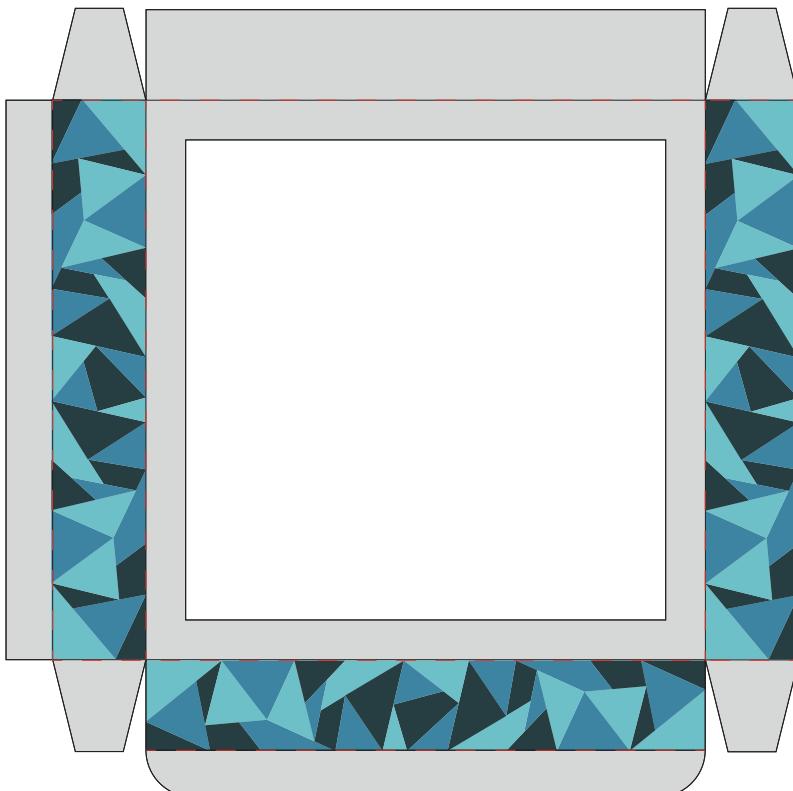
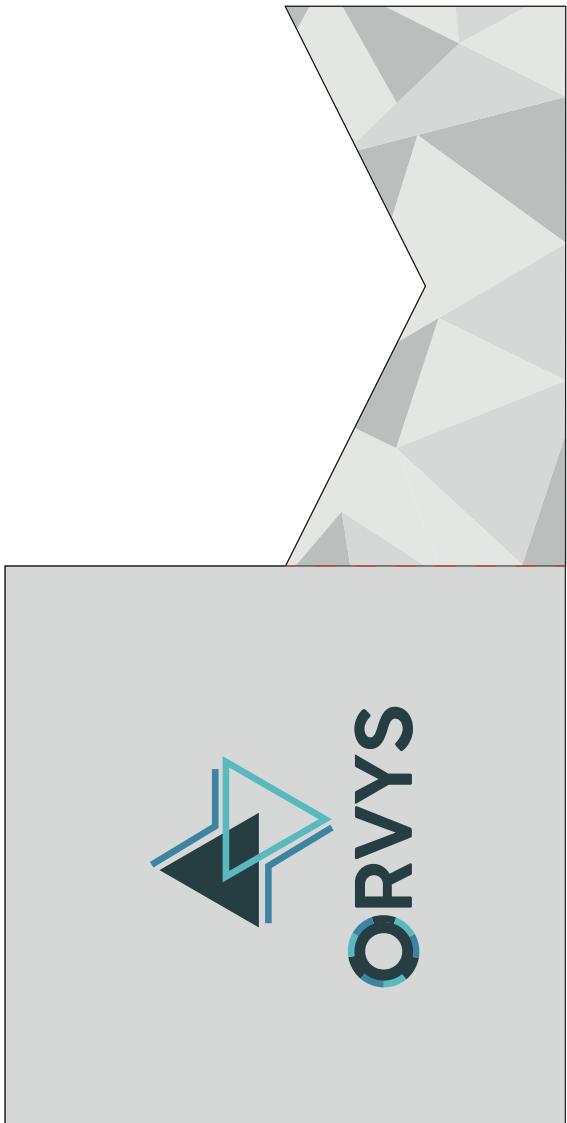
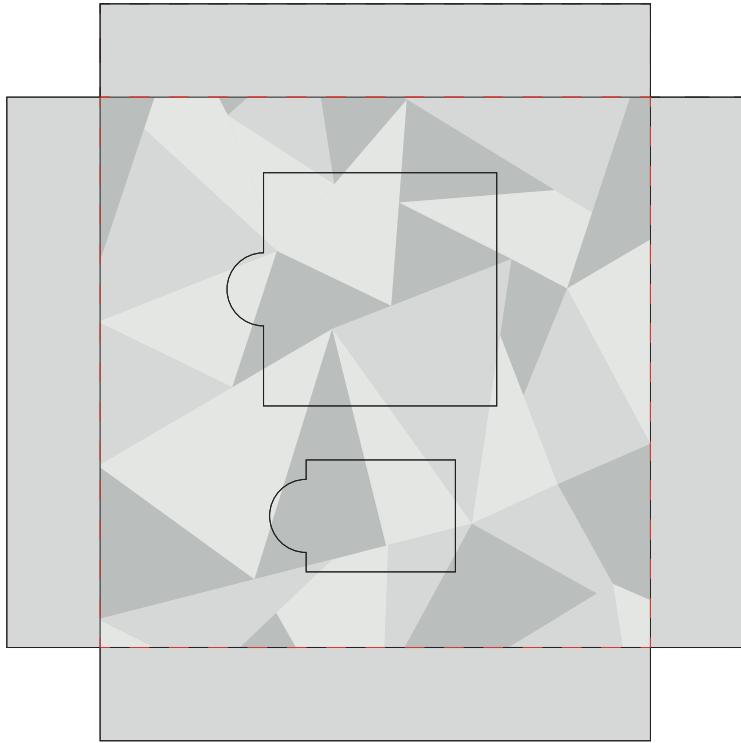
Acabat: -

Hot stamping: -

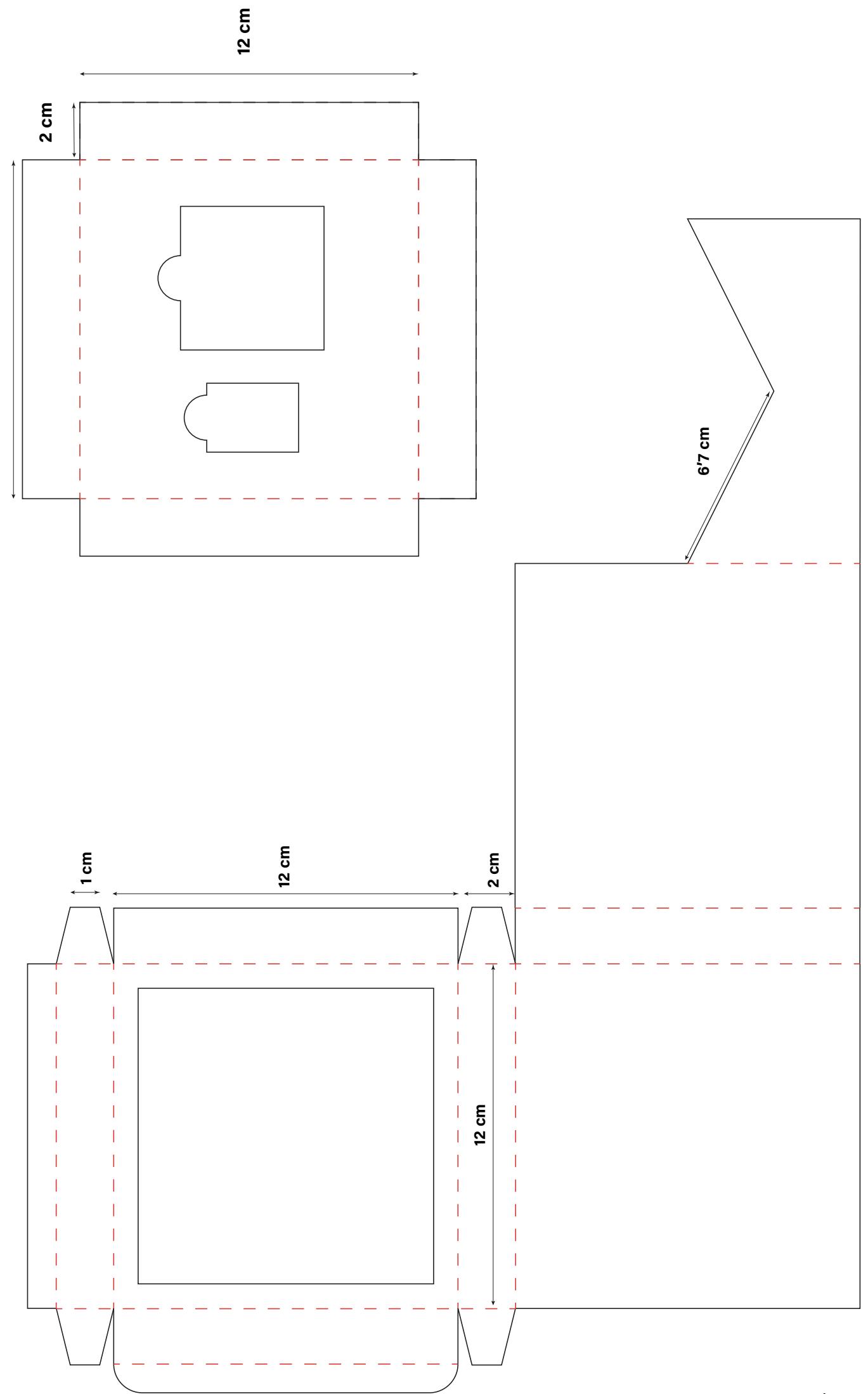
Gofrat: -

Operacions: Tall i fendits

Dimensions: 120 x 120 mm (tancada)



Escala 1:2



Escala 1:2





EXPOSITOR





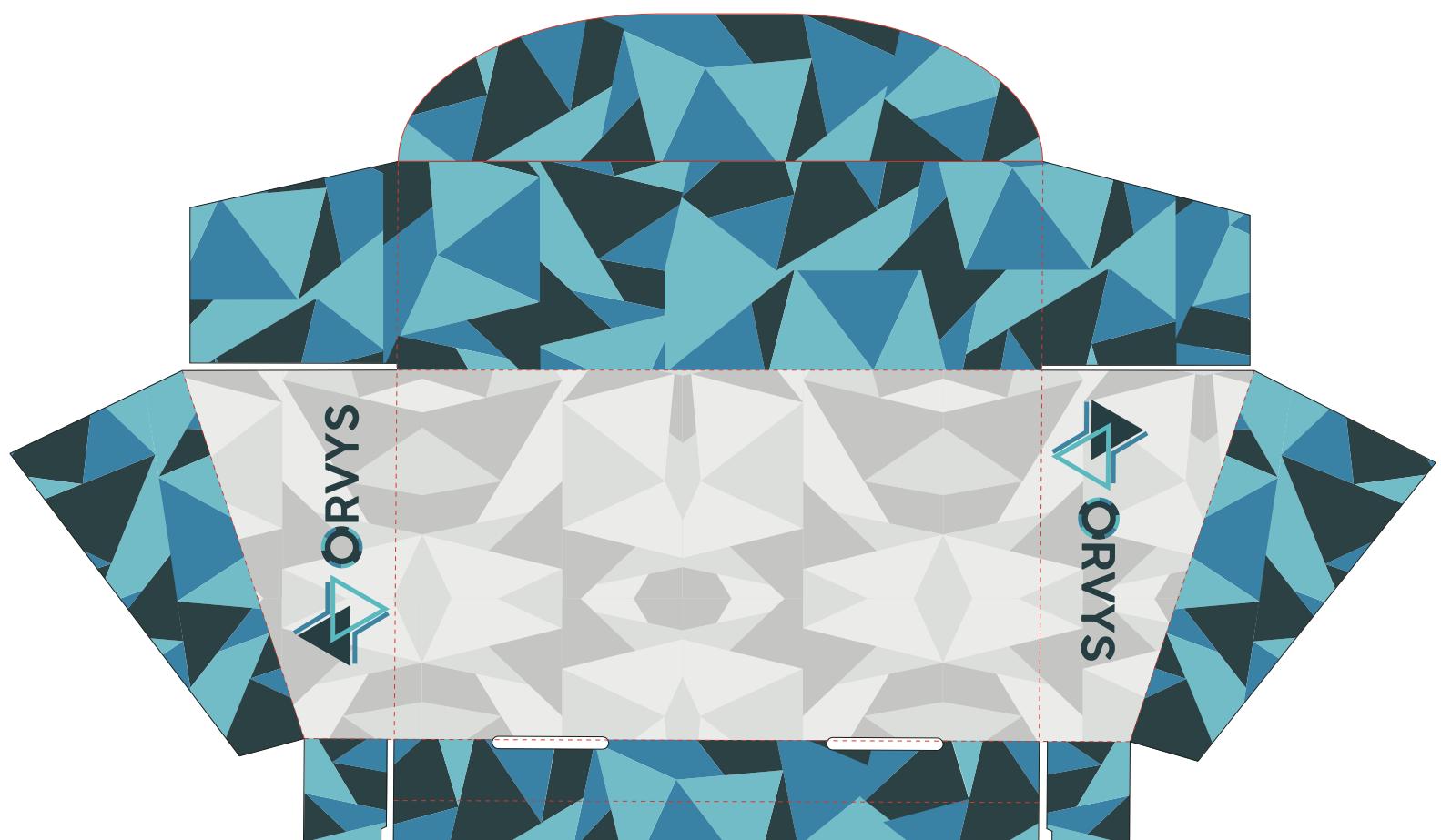
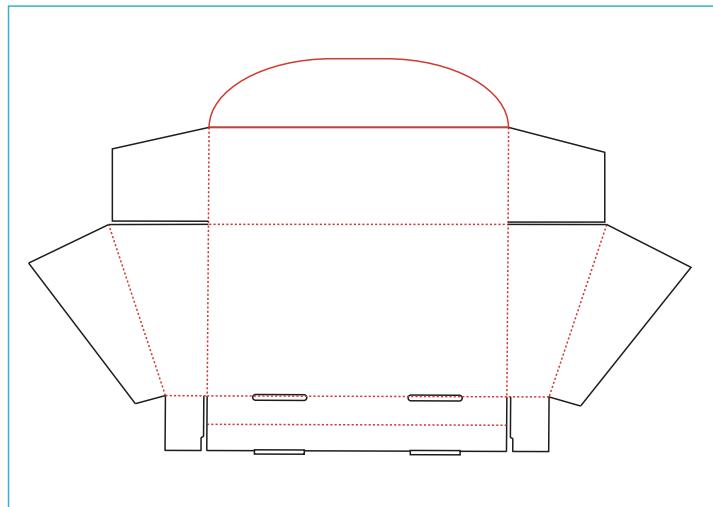
CMYK



Tall



Fendit

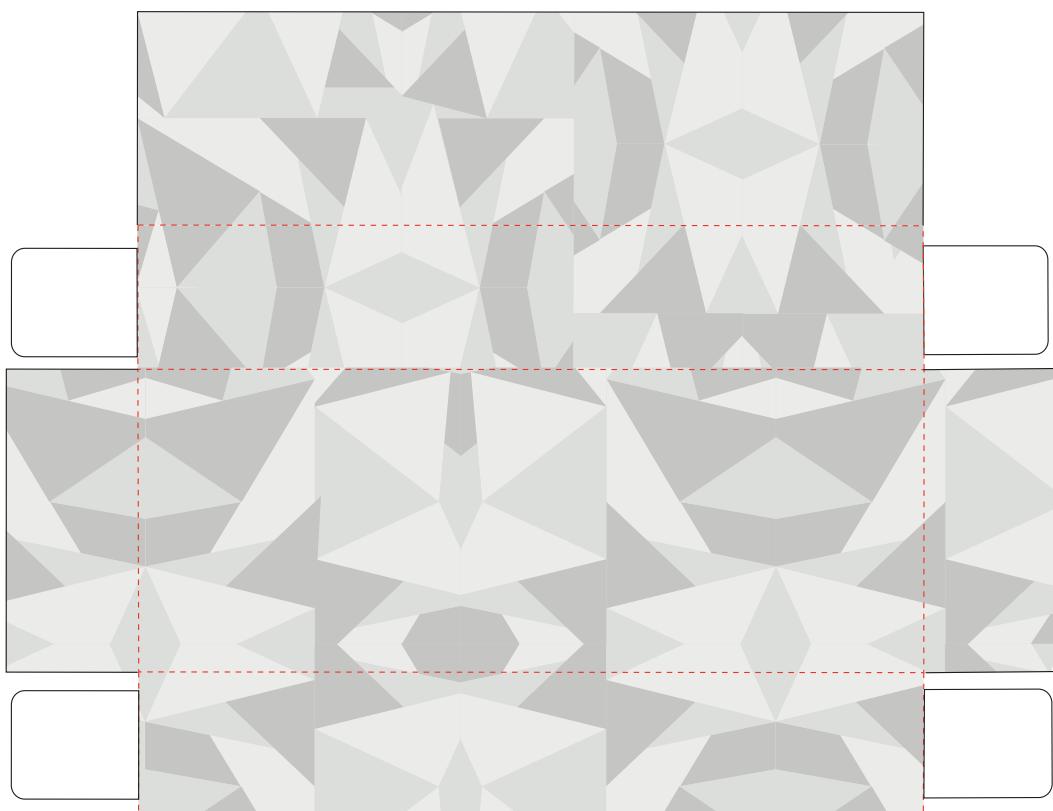
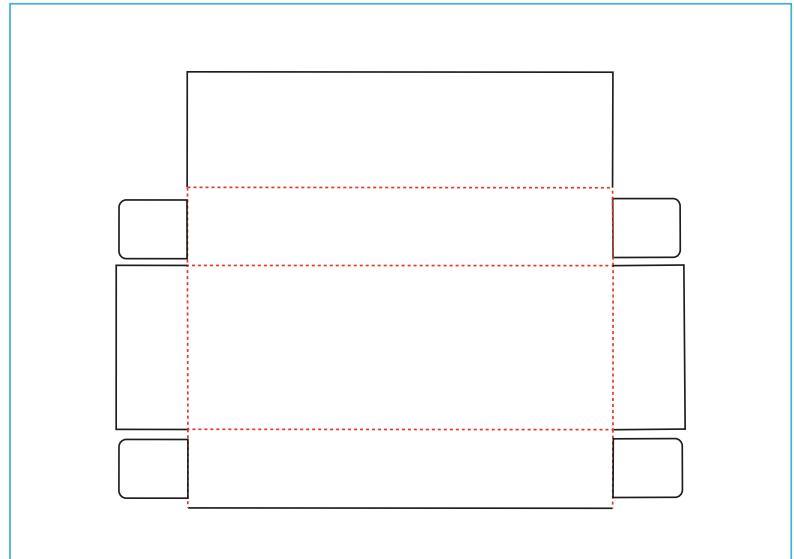




CMYK

Tall

Fendit



Escala 1:3



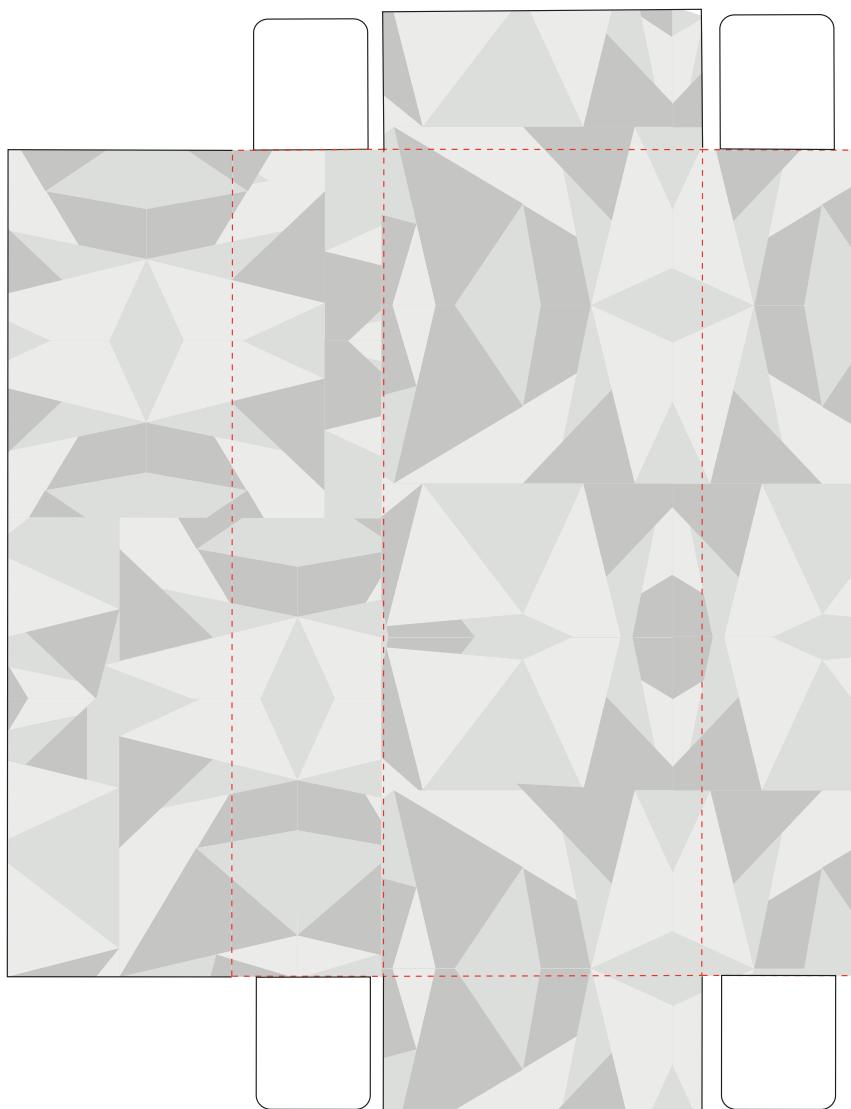
Escala 1:3

MATERIALS

Materials: Cartró	Gramatge: 300 g/m ²
-------------------	--------------------------------

ACABATS

Anvers	Revers
Sistema d'impressió: impressió digital	Sistema d'impressió: -
Acabat: -	Acabat: -
Hot stamping: -	Hot stamping: -
Gofrat: -	Gofrat: -
Operacions: Tall i fendits	Operacions: Tall i fendits
Dimensions: 650 x 400 mm	Dimensions: 650 x 400 mm



Escala 1:3

MATERIALS

Materials: Cartró

Gramatge: 300 g/m²

ACABATS

Anvers

Sistema d'impressió: impressió digital

Acabat: -

Hot stamping: -

Gofrat: -

Operacions: Tall i fendits

Dimensions: 650 x 400 mm

Revers

Sistema d'impressió: -

Acabat: -

Hot stamping: -

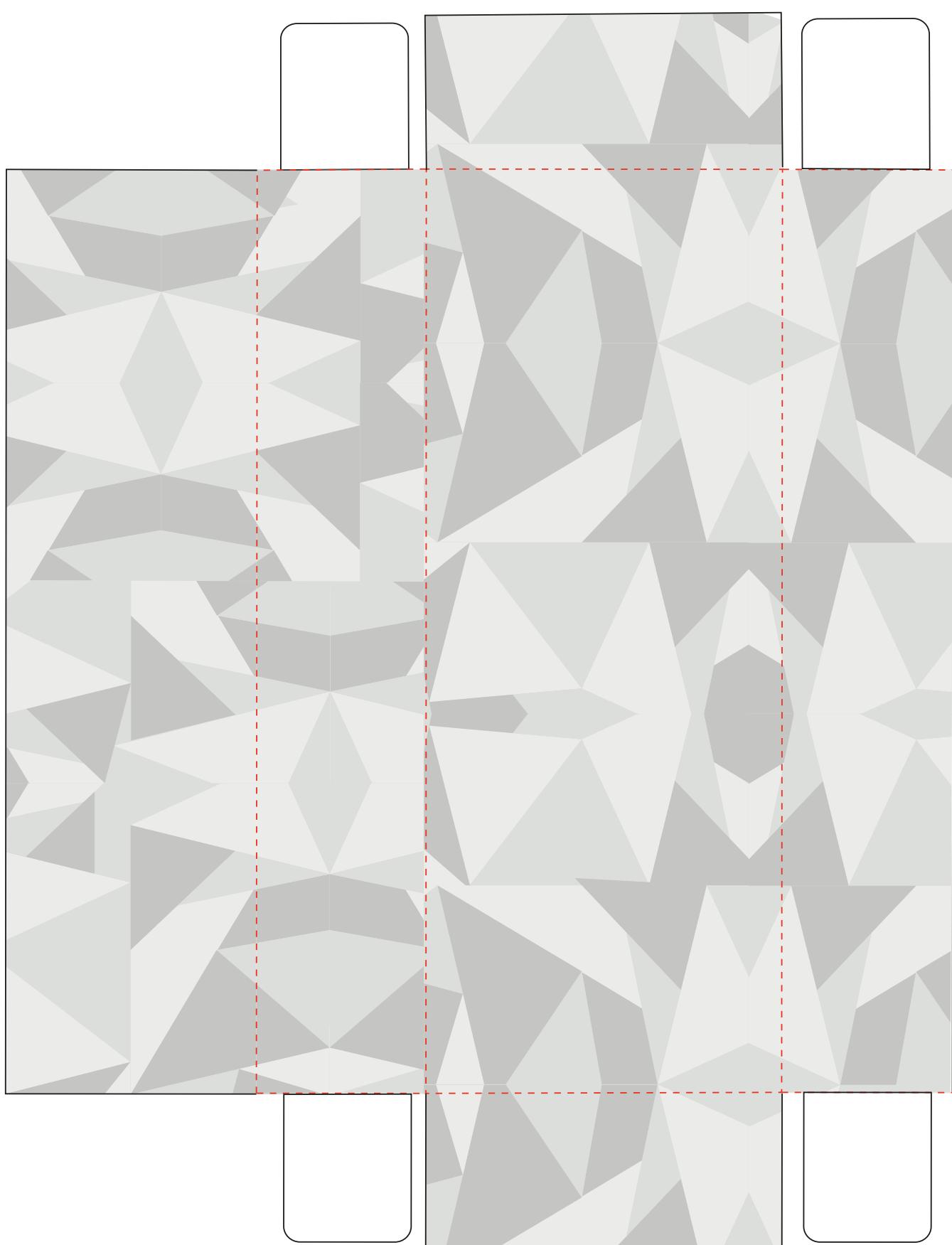
Gofrat: -

Operacions: Tall i fendits

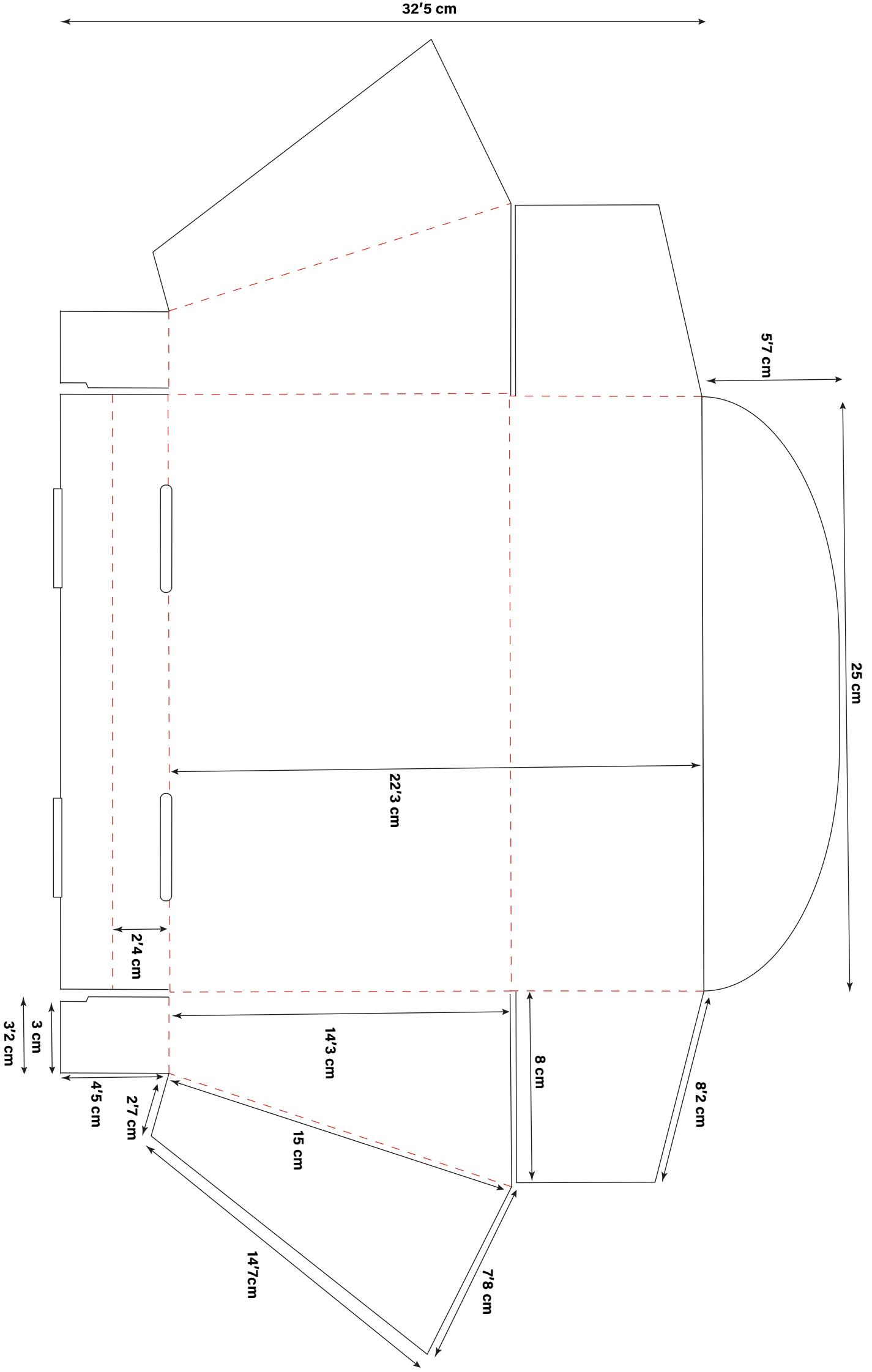
Dimensions: 650 x 400 mm

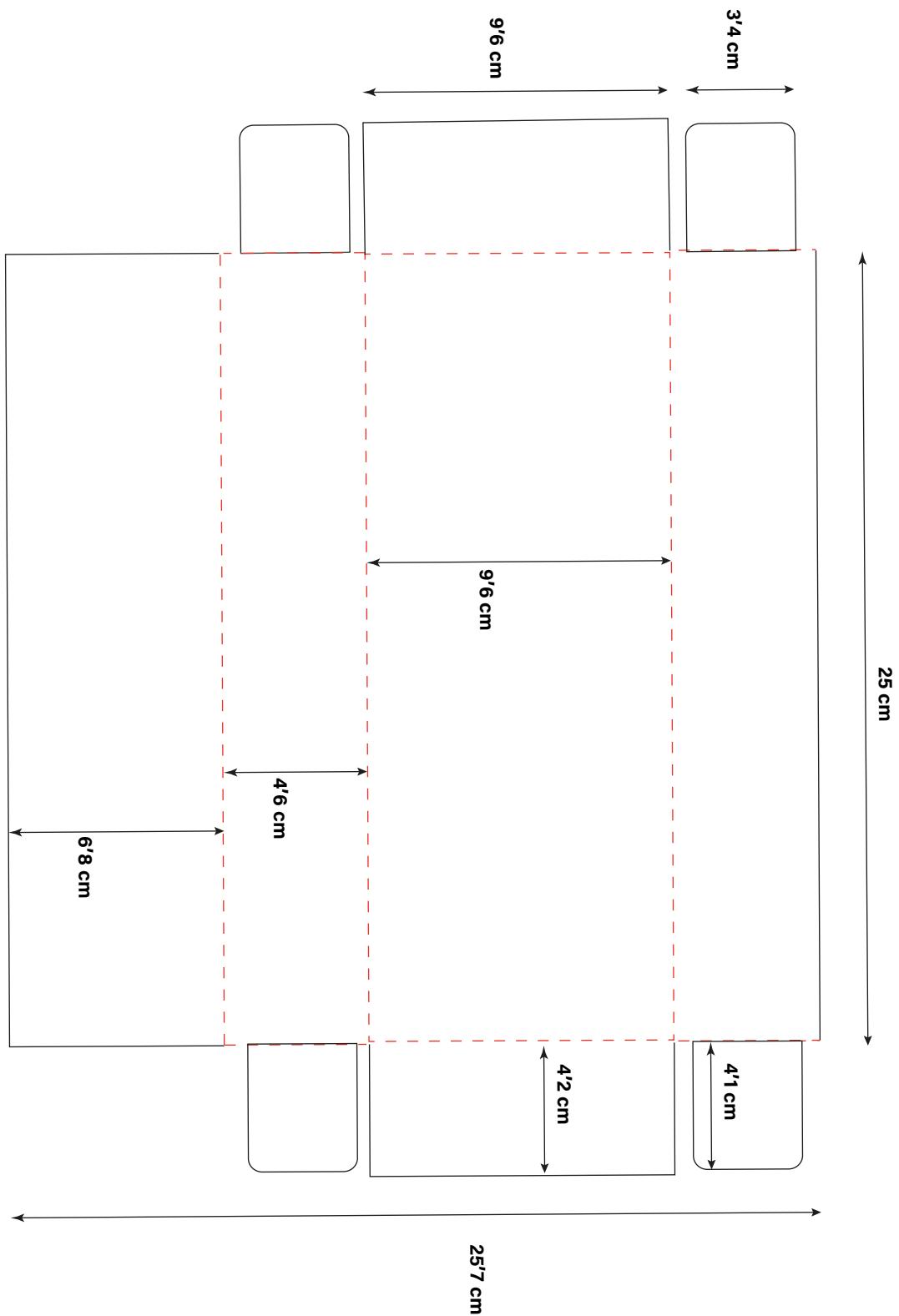


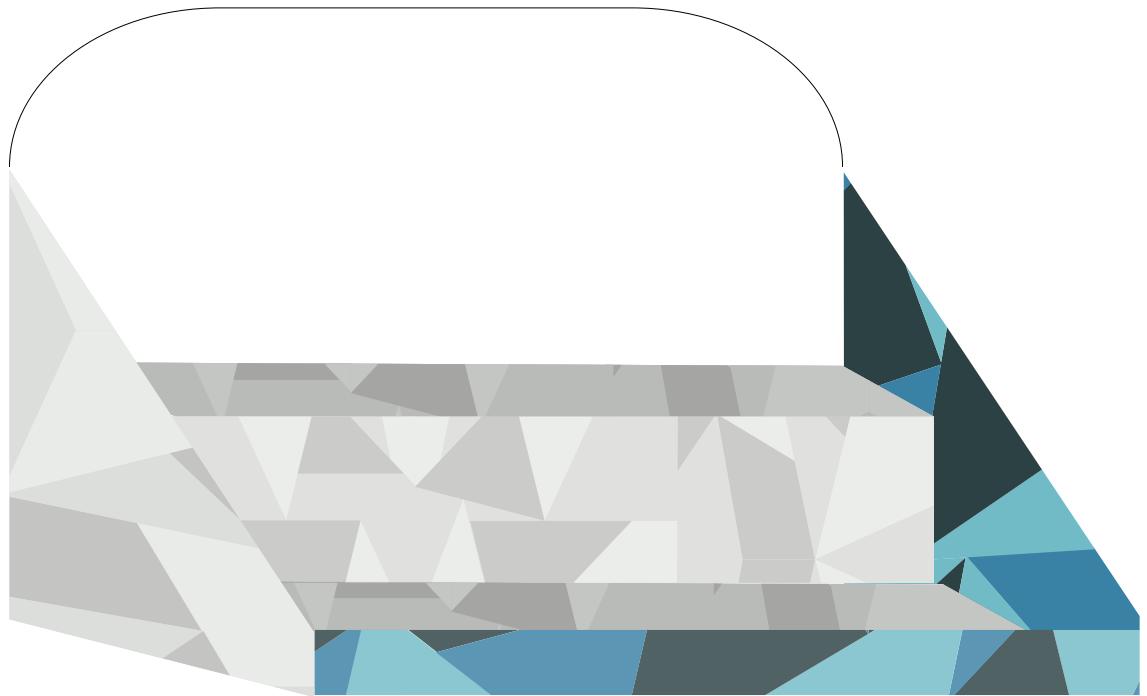
Escala 1:2



Escala 1:2









CAMPANYA PUBLICITÀRIA



PUBLICACIONS EN XARXES SOCIALS







ORVYS
Compte oficial d'ORVYS
COOPEREM PER UN FUTUR MILLOR
Registra la teva associació o uneix-te com a membre
<https://www.orvys.com>

orvys_oficial~

4 Posts 150k Seguidores 309 Siguiendb



Nuevo



Pobresa



Fam



Salut







Amb aquesta nova aplicació podràs:

- Registrar la teva organització
- Interactuar amb altres grups per una millor cooperació
- Crear grups amb membres d'altres associacions
- Donar diners per ajudar a altres persones
- Estar al corrent de les activitats en l'àpartat de calendari



L'aplicació que ajudarà que tots tinguem un món millor





CARTELLS PROMOCIONALS



JA POTS PARLAR AMB ALTRES ASSOCIACIONS



DESCARREGA L'APP I COMENÇA A CANVIAR EL MÓN

ORVYS, parlem el nostre futur.



-  Xateja amb la teva organització.
-  Accedeix als esdeveniments del teu grup.
-  Informa't de les organitzacions existsents i de la seva missió.
-  Col·labora i comunica't amb les associacions, fundacions i ONG's registrades arreu del món.

ESCANEJA EL CODI QR I DESCARREGA'T L'APP!





LLISTAT DEL MATERIAL UTILITZAT I DE RECERCA



Llistat de les imatges

Totes les imatges són lliures de drets.
Gairebé totes les hem descarregat
d' Unsplash.

Memòria document

- firmbee-com-gcsNOsPEXfs-unsplash.tif
- ux-indonesia-qC2n6RQU4Vw-unsplash.tif
- david-vincent-ehNnrwro1ql-unsplash.tif

Estudi de mercat

Les hem extret de Play Store

- Donde la viste.tif
- 3.tif
- 4.tif
- Donde la vistee.tif
- ODSs.tif
- 1.tif
- 2.tif
- OBSStif
- download.tif
- cream.tif
- Change.org_.tif
- change.tif

Campanya publicitària

- Diseño-sin-título-4.png
- logo de insta.png
- logo facebook.png
- logo twitter.png

Inspiració

- Asociaciones.tif
- LOGO-ODS-17.if
- whats.tif
- 5603dae888e53.tif

Aplicació

Imatges usuaris

- admin.jpg
- modcram.jpg
- modgraellsia.jpg
- u1.jpg
- u2.jpg-
- u3.jpg
- u4.jpg
- u5.jpg
- u6.jpg
- u7.jpg
- u8.jpg
- u9.jpg-
- u10.jpg
- u11.jpg
- u12.jpg
- u13.jpg
- u14.jpg
- u15.jpg
- unoti.jpg

Imatges associacions

- aaccion.png
- Afeminista.jpg
- children.png
- Cram.png
- Ecobrion.png
- Fonaes.jpg
- Graellsia.jpg
- igualdad.jpg
- Potabilis.png
- Unicef.png
- WWF.jpg

Imatges fons

- abre.jpg
- desierto.jpg
- mar.jpg
- montaña.jpg
- ovelles.jpg

Imatges icones mil·leni

- Pobreza72.png
- Fam72.png
- Salud72.png
- Educación72.png
- Igualdad72.png
- Agua72.png
- Energía72.png
- Trabajo72.png
- Industria72.png
- Desigualdad72.png
- Sostenibles72.png
- Responsable72.png
- Clima72.png
- Submarina72.png
- Ecosistema72.png
- Paz72.png
- Alianza72.png

Llistat de les maquinària

Memòria impressió

- Ploter
- Impressora digital

Llistat de programes

Documents

- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

Aplicació

- Atom
- Android studio
- Cordova

Llistat de llocs webs

Material Utilitzat

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=cl.electronica.uach.wwfchile.avistamientos&hl=es&gl=US>
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.un.sdgisinaction.app&hl=es&gl=US>
- <https://cram.org/ca/>
- <https://www.change.org>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- <https://unsplash.com/>
- <https://www.design-duval.com/>



ESBOSSOS I DISSENYS PREVIS / INSPIRACIÓ

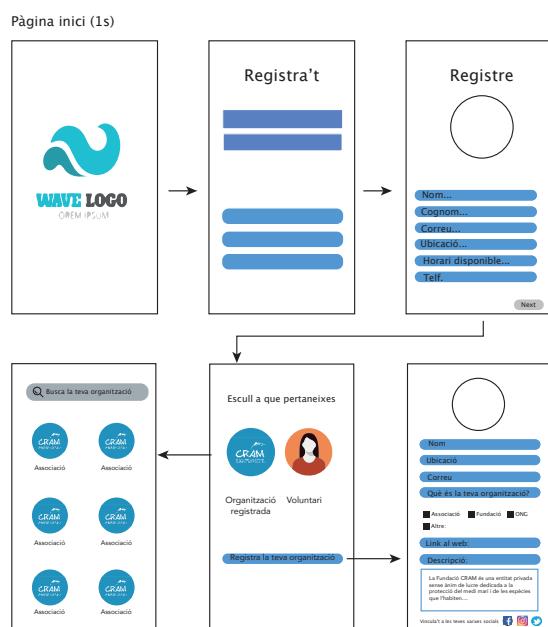


Idea principal

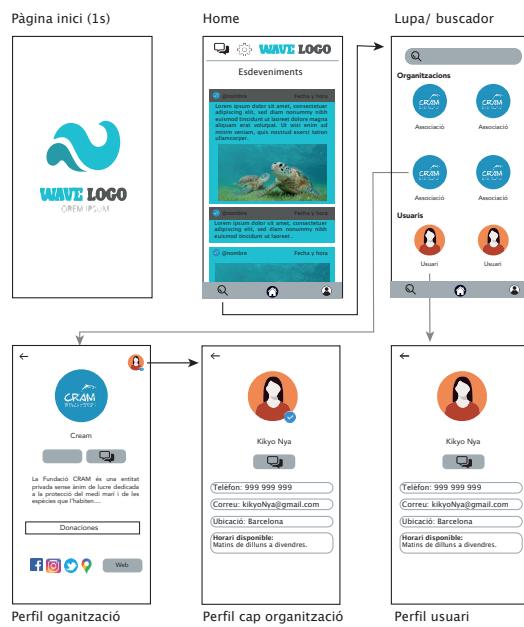


Esbós previ de l'aplicació

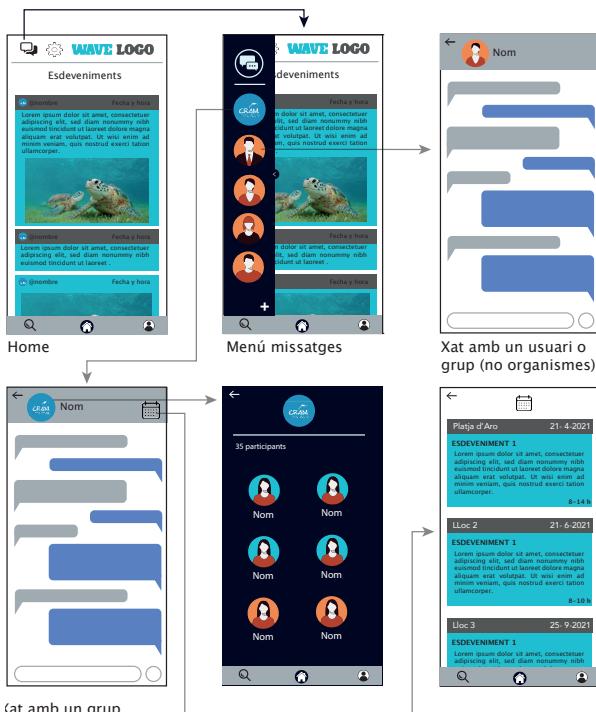
REGISTRE



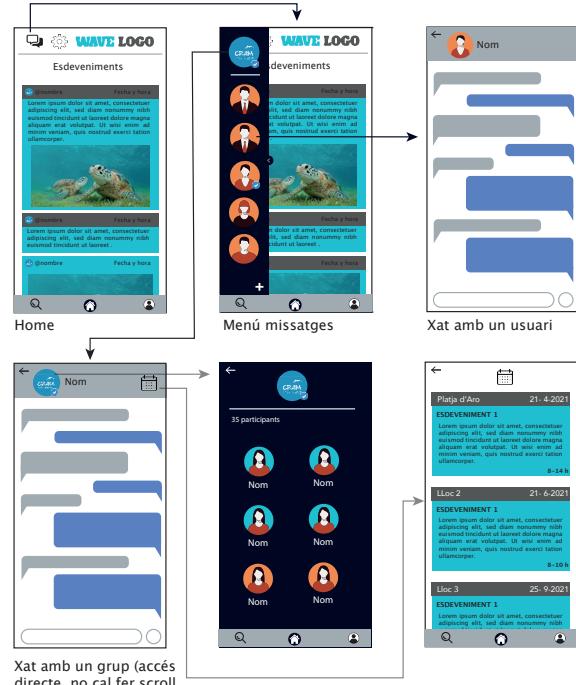
BUSCADOR DE PERFILS



XATS

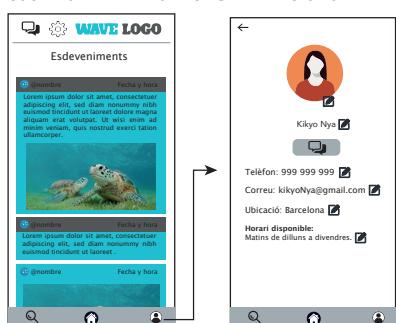


XATS



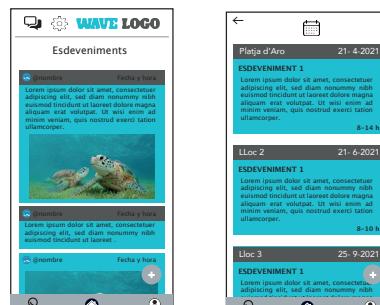
PERFIL

USUARIS I MEMBRES D'ORGANITZACIONS

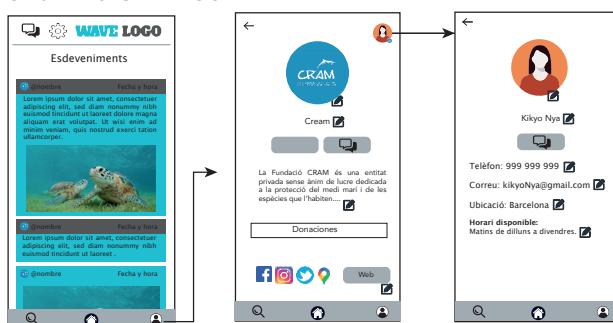


DIFERÈNCIES AL HOME I CALENDARI DEL CAP

Tenen l'opcció d'afegir notícies al home i de crear esdeveniments al calendari.



CAPS DE L'ORGANITZACIÓ

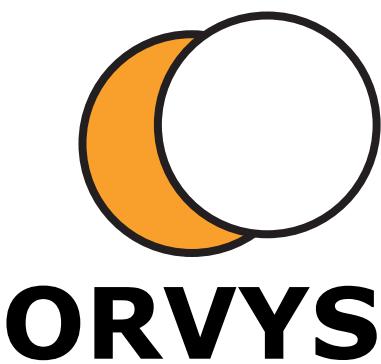
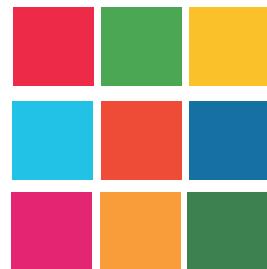


Propostes logotips anteriors

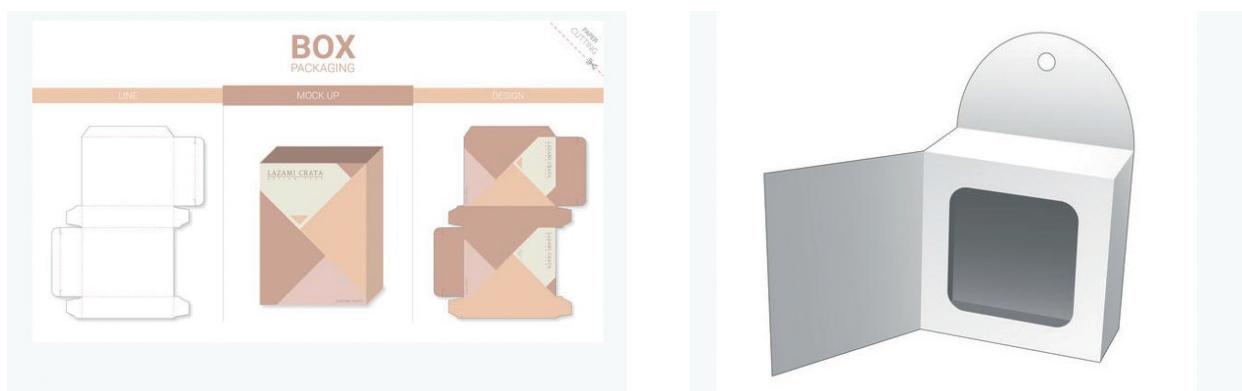
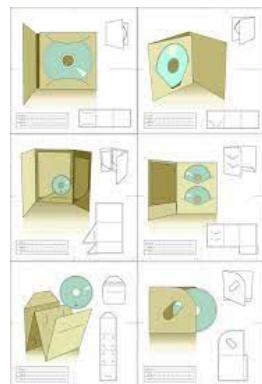
Malia (nom anterior de la marca)



Orvys



Idees packaging



Expositor

