

Perkuat Layanan Digital, Bank Maspion Bekerjasama Dengan Bank Thailand

Jurnal KOUHAI



Dalam upaya untuk memperkuat layanan bisnis digital perbankan dan perbankan sektor usaha kecil menengah PT Bank Maspion Indonesia menjual 9,99% sahamnya kepada KBank yang ada di Thailand. Alasannya adalah karena menurut Presiden Direktur dan CEO Maspion Group, Alim Markus KBank yang ada di Thailand tersebut memiliki kinerja perbankan yang bagus dan memiliki layanan IT dan e-commerce yang kuat.



“Tanda tangan perjanjian kerja sama sudah tadi pagi (Senin 28/8/2017) di kantor pusat KBank Thailand. Dia (KBank) punya IT dan e-commerce itu very strong, dan dia juga punya keuntungan tahun lalu itu nomor satu di Thailand, dan KBank punya profit bagus sekali US\$1,2 miliar,” kata CEO Maspion Group.

Menurut Alim Markus sebagai CEO Maspion Group rencananya hasil dari akuisisi KBank tersebut nantinya akan dikelola untuk meningkatkan layanan investasi dan pembiayaan perdagangan, UKM dan digital perbankan bagi kedua pihak. “Selain itu, langkah ini juga akan membuka jalan bagi KBank untuk melayani perdagangan bilateral dan investasi Thailand-Indonesia yang ditargetkan bisa mencapai US\$20 miliar dalam 3 tahun,” katanya.

Dan alasan dari KBank mengakuisisi Bank Maspion karena Bank Maspion baru saja mencapai status Buku 2 dengan fokus layanan utama pada bisnis UKM dan perbankan digital sesuai dengan tujuan KBank. Selain itu menurut Presiden KBank Predee Daochai Maspion Group juga menjalankan cakupan bisnis di banyak sektor seperti sektor keuangan dan perbankan, ritel/grosir, logistik dan pengembangan properti, serta barang konsumsi, seperti peralatan listrik dan rumah tangga. Dan menurutnya melalui akuisisi tersebut KBank nantinya akan memperkuat kehadirannya sebagai Bank AEC +3 untuk melayani konektivitas bisnis di Asean, China, Jepang dan Korea Selatan melalui perluasan jaringan layanannya.

“Indonesia merupakan mesin pertumbuhan baru dengan potensi ekonomi yang signifikan di AEC. Selain diprediksi sebagai ekonomi terbesar ke-7 di dunia pada 2030 oleh Deloitte, populasi Indonesia juga terbesar keempat di dunia yang berjumlah 260 juta orang,” katanya. Dan layanan KBank yang bekerjasama dengan Bank Maspion ini sudah dimulai sejak tahun 2017. Perwakilan KBank akan membantu mengintegrasikan bisnis Thailand dan pelanggan KBank ke pasar Indonesia melalui kemitraan Bank Maspion.