

# The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

## Key Partners



1. Third party berupa sponsorship.

## Key Activities



1. Kami sebagai developer mewadahi mahasiswa untuk menjalankan bisnisnya baik berupa barang atau jasa dengan modal seminim mungkin.
2. Developer mendapatkan keuntungan dari setiap transaksi yang dilakukan oleh setiap mitra dengan konsumennya.

## Key Resources



1. Intellectual resources
2. Human resources
3. Financial resources
4. Komputer

## Value Propositions



1. Penjual tidak akan bersaing dengan brand besar.
2. Mahasiswa dapat memulai bisnis dengan minim modal.
3. Produk ini memiliki keunggulan target pasar yang spesifik.

## Customer Relationships



1. Pemberian promo untuk 10 pelanggan pertama
2. Pemberian dana untuk penjualan terbaik bulanan
3. Gratis biaya admin selama 2 bulan

## Channels



1. Website
2. Media Sosial

## Customer Segments



1. Mahasiswa
2. Kalangan umum Umur 17- 40 tahun

## Cost Structure



1. Biaya hosting dan domain
2. Biaya programmer untuk pembuatan website
3. Biaya maintenance

## Revenue Streams



1. Biaya admin dengan nominal 10.000 - 15.000 perbulan.
2. Mengambil biaya 5% per transaksi