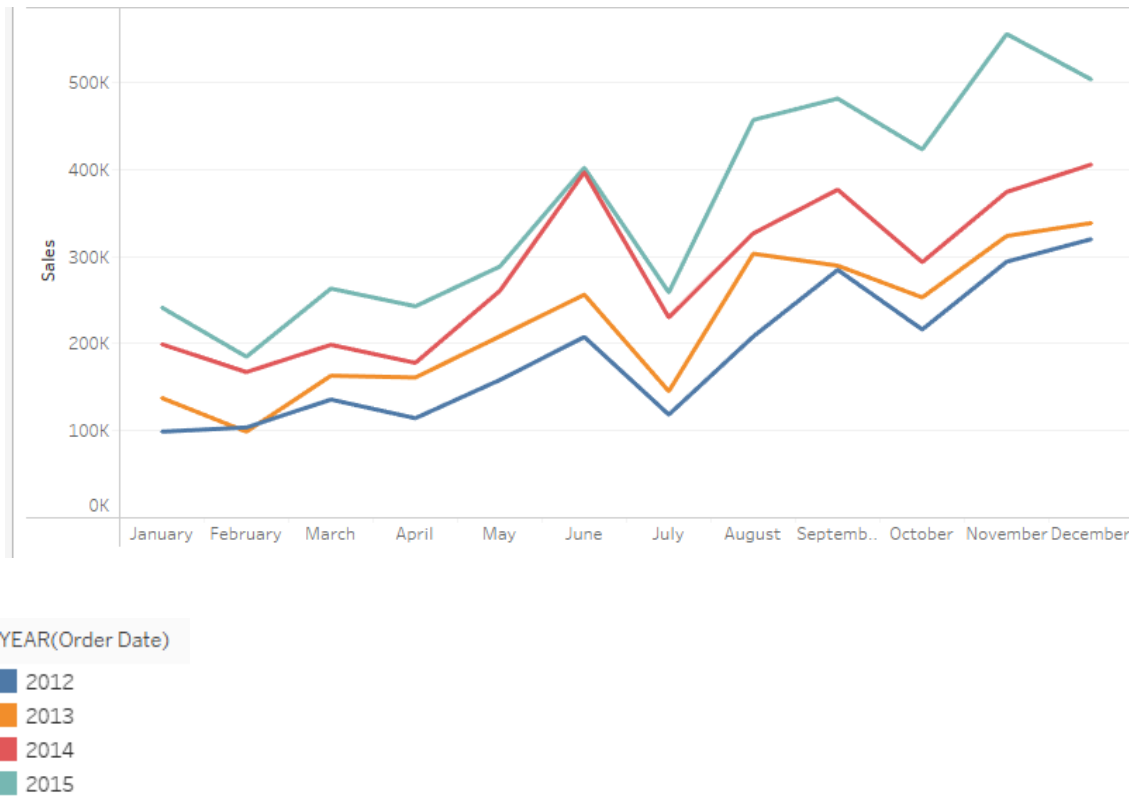


Nama: Aji Sakti Saputra

NRP: 2C2230012

TUGAS PRAKTIKUM VISUALISASI DATA (I)

1. Hasil penjualan dari tahun ke tahun



Interpretasi:

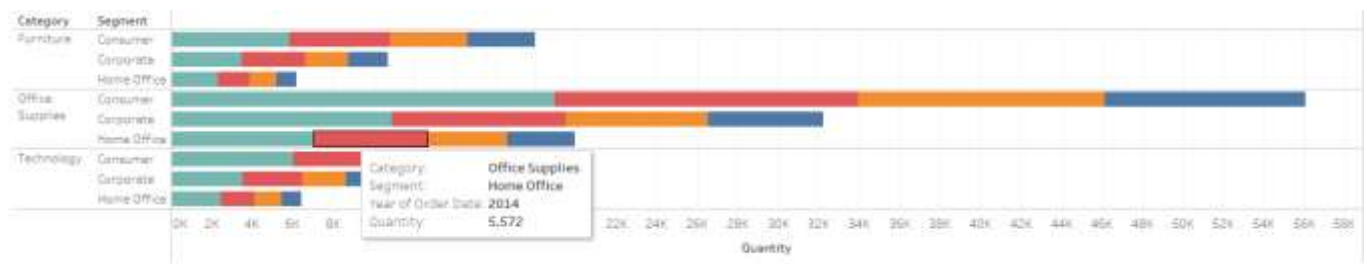
pada grafik tersebut, penjualan cenderung meningkat secara signifikan dari bulan ke bulan dari seluruh region, ini menunjukkan bahwa penjualan sukses mengingat bahwa dari hasil analisis tersebut konsumen cenderung Kembali lagi untuk berbelanja yang secara tidak langsung bahwa pelanggan masih memiliki ketertarikan terhadap produk kami.

hasil analisis ini juga menunjukkan total penjualan cenderung menurun pada bulan Januari - Februari dari semua tahun (2012-2015). Untuk bisa mengetahui lebih lanjut penyebab hal itu terjadi maka harus menganalisis dan menguji lebih dalam dengan berbagai hipotesa-hipotesa yang ada.

secara keseluruhan analisis ini menunjukkan peningkatan secara signifikan di setiap tahunnya.

namun dibalik itu semua kita harus bisa terus meningkatkan dan mempertahankan penjualan agar bisa terus bersaing dengan kompetitor yang lain.

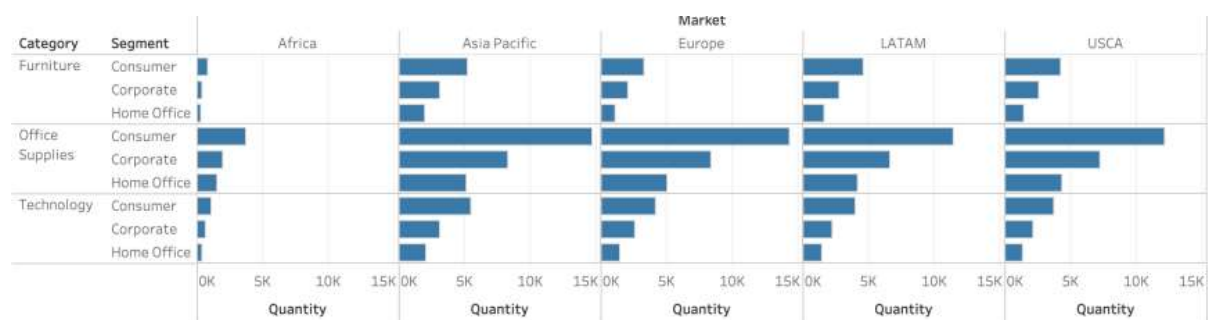
2. Persediaan dan permintaan



YEAR(Order Date)



Visualisasi Data penjualan per periode waktu



Interpretasi :

- Category Furniture dan Technology:

Menunjukkan bahwa terjadi peningkatan kuantitas secara signifikan dari tahun 2012-2015. kuantitas tertinggi dimiliki oleh segment consumer, disusul oleh korporat dan home office. perbedaan tersebut wajar karena permintaan cukup tinggi pada consumer, sehingga membutuhkan persediaan lebih banyak (Menyesuaikan pasar).

- Category Office Supplies:

Menunjukkan bahwa terjadi peningkatan kuantitas secara signifikan dari tahun 2012-2015. namun berbeda dengan furniture, office supplies cenderung memiliki kuantitas yang cukup tinggi dengan yang lain. ini menunjukkan bahwa permintaan office supply cukup tinggi sehingga harus membutuhkan persediaan lebih banyak. kuantitas tertinggi dimiliki oleh segment

consumer, disusul oleh korporat dan home office. perbedaan tersebut wajar karena permintaan cukup tinggi pada consumer, sehingga membutuhkan persediaan lebih banyak (Menyesuaikan pasar).

- Data penjualan per periode waktu
Secara keseluruhan data menunjukkan bahwa Asia Pacific, LATAM, Dan USCA justru memiliki kuantitas yang cukup tinggi dibandingkan dengan Africa dan Eropa. Ini menunjukkan bahwa Sebagian besar keuntungan didapat dari daerah bahwa Asia Pacific, LATAM, Dan USCA. Mengingat kuantitas yang cukup tinggi dan terus meningkat, secara tidak langsung maka penjualan juga ikut meningkat.

Intinya, secara keseluruhan kuantitas dari semua category cenderung memiliki kenaikan mengingat permintaan yang terus meningkat di setiap tahunnya. sehingga barang persediaan harus bisa termanage dengan baik agar bisa memenuhi permintaan dari berbagai segment.