

Univerzitet u Zenici

Politehnički fakultet

Odsjek SOFTVERSKO INŽENJERSTVO

## Zadaća 13

Poslovna inteligencija

Autor:

Ajla Brdarević, II-120

# Sadržaj

1	Izrada zadatka				
	1.1	Zadatak 1			
		1.1.1	Obrazloženje	. 1	
		1.1.2	Slika	. 2	
	1.2	Zadata	ak 2	. 2	
		1.2.1	Obrazloženje	. 2	
		1.2.2	Slika	. 3	
	1.3	Zadata	ak 3	. 3	
		1.3.1	Obrazloženje	. 3	
		1.3.2	Slika	. 3	
	1.4	Zadata	ak 3	. 4	
		1.4.1	Obrazloženje	. 4	
		1.4.2	Slika	. 4	

## 1. Izrada zadatka

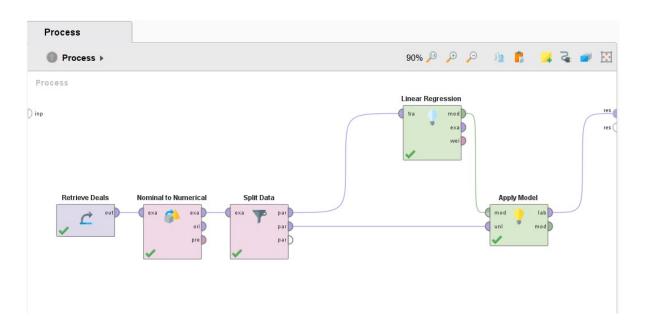
#### 1.1 Zadatak 1

#### 1.1.1 Obrazloženje

Na ovoj slici prikazan je proces izgradnje modela linearne regresije. Koriste se sljedeći operatori:

- Deals (Sample data): Skup podataka koji se koristi za analizu. Ovaj skup sadrži informacije koje će se koristiti za treniranje i testiranje modela linearne regresije.
- Nominal to Numerical: Ovaj operator se koristi za pretvaranje nominalnih atributa (kao "Yes"/"No") u numeričke vrijednosti (npr. 1 za "Yes" i 0 za "No"). Ovaj korak je potreban jer linearna regresija zahtijeva numeričke podatke za pravilno funkcioniranje.
- Split Data: Ovdje se podaci dijele na 70% za trening skup i 30% za test skup. Trening skup se koristi za učenje modela, dok se testni skup koristi za provjeru tačnosti modela na novim, neviđenim podacima.
- Linear Regression: Nakon što su podaci podijeljeni, koristi se Linear Regression operator kako bi se trenirao model na trening skupu podataka. Ovaj model analizira povezanost između numeričkih atributa u podacima i pokušava pronaći najbolju moguću liniju koja opisuje odnos između njih.
- Apply Model: Operator Apply Model primjenjuje trenirani model na testni skup podataka. Na temelju modela predviđa vrijednosti izlaza za testne podatke.
- Performance (Regression): Na kraju, Performance (Regression) operator daje metrike o tačnosti modela. Povezivanje sa Apply Model omogućava analizu rezultata.

#### 1.1.2 Slika

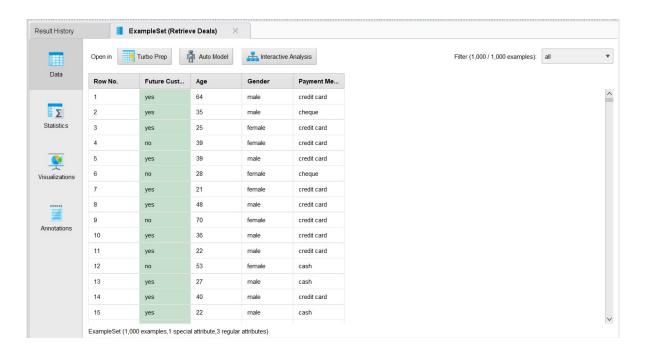


## 1.2 Zadatak 2

## 1.2.1 Obrazloženje

Na ovoj slici prikazan Deals skup podataka iz Samples Data korišten za cijeli proces. Ovaj skup sadrži informacije o kupcima i njihovim kupovinama koje se koriste za treniranje i testiranje modela. Svi atributi (poput "Future Customer") moraju biti numerički da bi se koristili u modelu, pa se koristi Nominal to Numerical za pretvaranje nominalnih atributa.

#### 1.2.2 Slika

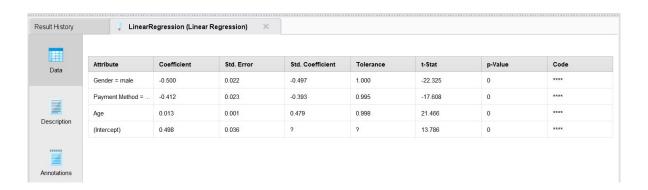


## 1.3 Zadatak 3

#### 1.3.1 Obrazloženje

Rezultat linearne regresije pokazuje koliko dobro model opisuje odnos između atributa u podacima.

#### 1.3.2 Slika



## 1.4 Zadatak 3

## 1.4.1 Obrazloženje

Nakon što je model treniran, primijenjen je na testni skup podataka pomoću operatora Apply Model. Ovdje se analiziraju rezultati modela na podacima koje model nije očitao tokom treniranja.

## 1.4.2 Slika

