

Univerzitet u Zenici

Politehnički fakultet

Odsjek SOFTVERSKO INŽENJERSTVO

Zadaća 10

Poslovna inteligencija

Autor:

Ajla Brdarević, II-120

Sadržaj

1	Izra	Izrada zadatka					
	1.1 Zadatak 1						
		1.1.1	Obrazloženje			1	
		1.1.2	Slike			2	
	1.2	Zadata	tak 2			3	
		1.2.1	Obrazloženje			3	
		1.2.2	Slike			3	
	1.3	Zadata	tak 3			5	
		1.3.1	Obrazloženje			5	
		1.3.2	Slike			5	

1. Izrada zadatka

1.1 Zadatak 1

1.1.1 Obrazloženje

Upit koristi podatke iz Google Trends tabele bigquery-public-data.google_trends.top_ter koja sadrži:

- term: Popularni termini koji su u trendu na određeni datum.
- rank: Rang termina po popularnosti (manji broj označava viši rang).
- refresh date: Datum kada su podaci osvježeni.

Ovaj upit selektuje podatke za 25. novembar 2024. (refresh_date = '2024-11-25') i prikazuje prvih 10 termina s najvišim rangom.

Cilj upita je:

- Identifikovati **10 najpopularnijih termina** prema njihovom rangu na određeni datum (25. novembar 2024).
- Analizirati koji su termini bili najtraženiji u tom periodu.
- Pripremiti osnovu za daljnju analizu trendova ili usporedbu popularnosti termina kroz vrijeme.

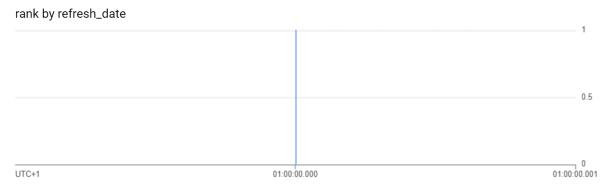
1.1.2 Slike

```
SELECT
 1
2
      term,
3
      rank,
      refresh_date
 4
 5
    FROM
      `bigquery-public-data.google_trends.top_terms`
 6
 7
      refresh_date = '2024-11-25'
 8
9
    ORDER BY
10
      rank ASC
11
    LIMIT 10;
```

Slika 1.1: Prikaz upita za Zadatak 1



Slika 1.2: Rezultati za Zadatak 1



Slika 1.3: Vizualizacija rezultata za Zadatak 1

1.2 Zadatak 2

1.2.1 Obrazloženje

Upit koristi podatke iz Google Trends tabele bigquery-public-data.google_trends.top_ter koja sadrži:

- term: Popularni termini koji su u trendu.
- rank: Rang termina po popularnosti (niži broj označava viši rang).
- refresh date: Datum kada su podaci osvježeni.

Ovim upitom filtriraju se podaci za termin 'AI', prikazujući njegov rang i datum osvježavanja, sortirano hronološki po datumu (refresh_date ASC).

Cilj upita je:

- Pratiti kako se rang termina 'AI' mijenjao kroz vrijeme.
- Analizirati popularnost termina 'AI' u različitim periodima.
- Identifikovati trendove u vezi s terminom 'AI', kao što su porast ili pad njegove popularnosti tokom vremena.

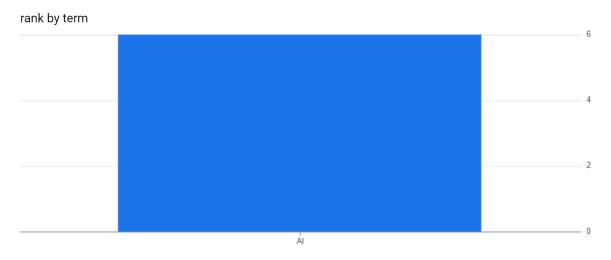
1.2.2 Slike

```
SELECT
 1
 2
      term,
 3
      rank,
      refresh_date
 4
 5
    FROM
       bigquery-public-data.google_trends.top_terms`
 6
 7
    WHERE
 8
      term = 'AI'
 9
    ORDER BY
      refresh_date ASC;
10
```

Slika 1.4: Prikaz upita za Zadatak 2



Slika 1.5: Rezultati za Zadatak 2



Slika 1.6: Vizualizacija rezultata za Zadatak 2

1.3 Zadatak 3

1.3.1 Obrazloženje

Upit koristi podatke iz Google Trends tabele bigquery-public-data.google_trends.top_ter koja sadrži:

- term: Popularni termini koji su u trendu.
- occurrences: Broj pojavljivanja svakog termina u tabeli, izračunat pomoću COUNT(*).

Ovaj upit grupira podatke prema term, broji koliko puta se svaki termin pojavio u tabeli, sortira rezultate po broju pojavljivanja (occurrences) u opadajućem redoslijedu i prikazuje prvih 10 termina.

Cilj upita je:

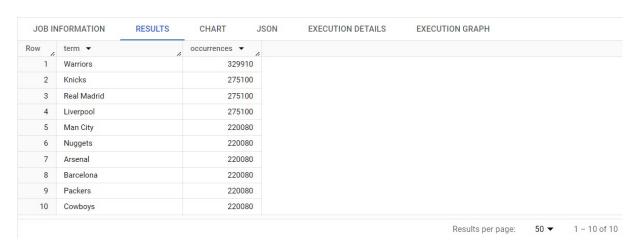
- Identifikovati najčešće pojavljivane termine u Google Trends podacima.
- Analizirati termine koji imaju najvišu ukupnu popularnost tokom vremena.
- Pripremiti osnovu za razumijevanje općih trendova i interesa globalnih korisnika kroz identifikaciju dominantnih termina.

1.3.2 Slike

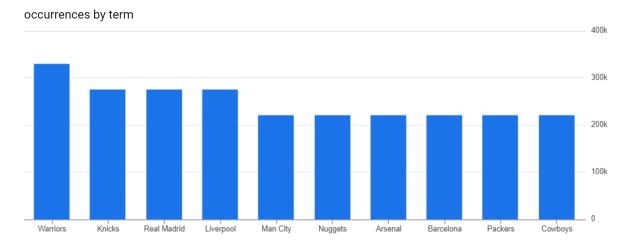
```
1
    SELECT
 2
      term,
 3
      COUNT(*) AS occurrences
 4
    FROM
 5
       `bigquery-public-data.google_trends.top_terms`
 6
    GROUP BY
 7
      term
 8
    ORDER BY
 9
      occurrences DESC
10
    LIMIT 10;
```

Slika 1.7: Treći query

Izrada zadatka



Slika 1.8: Treći query



Slika 1.9: Treći query