

Univerzitet u Zenici

Politehnički fakultet

Odsjek SOFTVERSKO INŽENJERSTVO

Zadaća 14

Poslovna inteligencija

Autor:

Ajla Brdarević, II-120

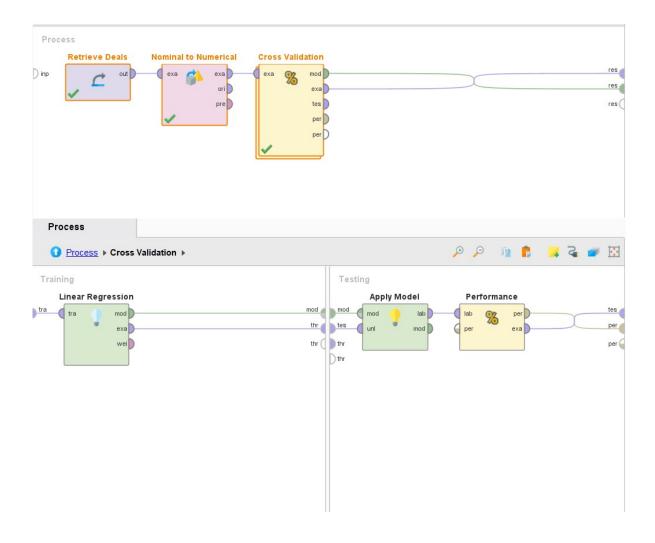
Sadržaj

1	Izra	da zadatka	1
	1.1	Zadatak 1	1
		1.1.1 Slika	1
	1.2	Zadatak 2	2
		1.2.1 Slika	2
	1.3	Zadatak 3	2
		1.3.1 Obrazloženje rezultata	2

1. Izrada zadatka

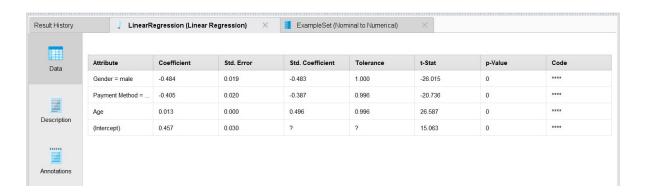
1.1 Zadatak 1

1.1.1 Slika



1.2 Zadatak 2

1.2.1 Slika



1.3 Zadatak 3

1.3.1 Obrazloženje rezultata

U ovom zadatku (Zadaća 13), korišten je model linearne regresije primijenjen na "deals" podatke uz pomoć Cross Validacije, čime se procjenjuju performanse prediktivnog modela.

Rezultati:

• Koeficijenti (Coefficients): gender = male (-0.484): Koeficijent za ovu varijablu je negativan, što znači da se s povećanjem broja muškaraca u podacima, zavisna varijabla smanjuje. Ovaj rezultat može ukazivati na specifične razlike u ponašanju muškaraca u odnosu na druge grupe.

payment method = credit card (-0.045): Korištenje kreditne kartice također negativno utiče na zavisnu varijablu. To može ukazati da korisnici koji koriste kreditne kartice imaju specifične karakteristike u vezi sa tipovima ponuda koje prihvataju ili preferiraju.

age (0.013): Koeficijent za dob je pozitivan, što znači da sa povećanjem dobi korisnika, zavisna varijabla raste. Ovaj rezultat može ukazivati na to da stariji korisnici možda imaju veću sklonost prema određenim vrstama transakcija ili ponuda, ili čak veću vrijednost transakcija.

• Standardna greška (Standard Error): Standardne greške za sve koeficijente su vrlo male, što ukazuje na to da su procjene koeficijenata precizne.

Izrada zadatka

- Standardizirani koeficijenti (Standardized Coefficients): Kod standardiziranih koeficijenata, dob ima relativno najveći utjecaj sa 0.496. To znači da se promjene u dobi najviše odražavaju na zavisnu varijablu u odnosu na druge varijable (spol, način plačanja).
- T-Statistika (T-Star): Svi koeficijenti imaju visoke t-statistike (npr. za dob je 26.587), što znači da su ovi koeficijenti statistički značajni.
- P-vrijednosti (P-Value): P-vrijednosti za sve varijable su 0, što znači da su svi koeficijenti statistički značajni. U kontekstu ovog modela, to znači da su varijable poput spola, metode plačanja i dobi važni faktori koji utiču na predikciju.