



Antonio Lojo &lt;antoniojoseloojeda@gmail.com&gt;

## [TAWDIS] Detalle del análisis https://ajloinformatico.github.io/web-accessibility/actividad1-fincofianza/recursos.html

1 mensaje

info@tawdis.net <info@tawdis.net>  
Para: antoniojoseloojeda@gmail.com

3 de marzo de 2021, 20:12

Si no visualiza correctamente este email, puede acceder al [informe detallado](#) desde su navegador

# TAW | Informe WCAG 2.0



¡Ayúdanos a mantener TAW! Desde hace 15 años el proyecto TAW fomenta la accesibilidad de la Web de forma gratuita. [Donar TAW](#)

## Información del análisis

- **Recurso:** <https://ajloinformatico.github.io/web-accessibility/actividad1-fincofianza/recursos.html>
- **Fecha:** 03/03/2021 19:12
- **Pautas** WCAG 2.0
- **Nivel del análisis:** AA
- **Tecnologías:** HTML, CSS

## Perceptible

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentados a los usuarios de modo que puedan percibirlos.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
<b>1.1.1-Contenido no textual</b>					
Imágenes	Imágenes que pueden requerir descripción larga	H45		4	9 50 66 94
<b>1.3.1-Información y relaciones</b>					
Presentación	Generación de contenido desde las hojas de estilo	F87		1	
<b>1.3.2-Secuencia con significado</b>					
Presentación	Posicionamiento de elementos mediante flotado	C27		1	
	Posicionamiento de elementos de forma absoluta	C27		1	
<b>1.3.3-Características sensoriales</b>					
Presentación	Características sensoriales	G96		1	
<b>1.4.1-Uso del color</b>					
Presentación	Información mediante color	G14 G122 G182 G183		1	
<b>1.4.3-Contraste (Mínimo)</b>					
Presentación	Contraste	G18 G148 G174		1	

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
	Contraste para fuentes grandes	G145 G148 G174		1	
	Contraste insuficiente entre el color de primer plano y el color de fondo	G18		1	
<b>1.4.4-Redimensionamiento del texto</b>					
Presentación	Utilización de tamaños de fuente absolutos	C12 C13 C14		1	
	Utilización de medidas absolutas en elementos de bloque	C28 G146		1	
<b>1.4.5-Imágenes de texto</b>					
Imágenes	Imágenes susceptibles de ser sustituidas por marcado	C22 C30 G140		1	

## Operable

Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
<b>2.1.1-Teclado</b>					
Scripts	Movimiento automático del foco	G90		1	
<b>2.1.2-Sin bloqueos de teclado</b>					
Página web	Movimiento del foco mediante teclado	G21		1	
<b>2.2.1-Tiempo ajustable</b>					
Página web	Límite de tiempo de sesión	G133 G198		1	
	Límite de tiempo controlado mediante un script	G198 G180 SCR16		1	
	Lectura de textos en movimiento	G4 G198 SCR33 SCR36		1	
<b>2.2.2-Pausar, detener, ocultar</b>					
Presentación	Utilización de la propiedad 'text-decoration: blink'	G11		1	
Página web	Contenido en movimiento o parpadeante	G4 SCR33 G187 G152 SCR22 G186 G191		1	
<b>2.3.1-Umbrales de tres destellos o menos</b>					
Presentación	Destellos por debajo del umbral límite.	G19 G176 G15		1	
<b>2.4.1-Evitar bloques</b>					
Navegación	Saltar bloques de contenido repetidos	G1 G123 G124		1	
	Bloques de contenido	H50 H70 SCR28		1	
<b>2.4.2-Páginas tituladas</b>					
Página web	Página con título descriptivo	G88		1	2
<b>2.4.3-Orden del foco</b>					
Navegación	Orden lógico de navegación	G59 H4 SCR26 SCR37 SCR27		1	

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
Presentación	Posicionamiento de elementos mediante flotado	C27		1	
<b>2.4.5-Múltiples vías</b>					
Sitio web	Múltiples medios de localización	G125 G64 G63 G161 G126 G185		1	
<b>2.4.6-Encabezados y etiquetas</b>					
Estructura y semántica	Contenido adecuado de encabezados y etiquetas.	G130 G131		2	10 22
<b>2.4.7-Foco visible</b>					
Scripts	Cambio de foco con el evento 'onfocus'	F55		1	
Presentación	Utilización de la seudoclase :focus	G149		1	

## Comprensible

La información y el manejo de la interfaz de usuario debe ser comprensible.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
<b>3.1.2-Idioma de las partes</b>					
Página web	Cambios en el idioma	H58		1	
<b>3.2.1-AI recibir el foco</b>					
Scripts	Cambio de contenidos con el evento 'onfocus'	G107		1	
	Cambios inesperados del foco en el evento 'onfocus'	F55		1	
	Apertura de ventana al cambiar el foco	G107		1	
	Apertura de ventana con el evento 'onload'	F52		1	
Página web	Cambio de contenidos con el evento 'onfocus'	G107		1	
<b>3.2.2-AI introducir datos</b>					
Formularios	Cambios causados por el evento 'onChange' en un selector	H84		1	
<b>3.2.3-Navegación consistente</b>					
Sitio web	Navegación consistente	G61		1	
<b>3.2.4-Identificación consistente</b>					
Sitio web	Denominación consistente	G197		1	

## Robusto

El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
<b>4.1.1-Procesamiento</b>					
Página web	Validación de las hojas de estilo	G134		1	
<b>4.1.2-Nombre, función, valor</b>					
Página web	Nombre, rol y valor	G108 SCR21 G135 G10		1	

## Código fuente

- [HTML](#)

### Global



**Código fuente :** <https://ajloinformatico.github.io/web-accessibility/actividad1-fincofianza/recursos.html>

```

1. <!DOCTYPE html><html lang="es"><head>
2.  <title>Recursos · PEC1 HTML y CSS</title>
3. <meta charset="UTF-8">
4. <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilos.css">
5. </head>
6. <body>
7. <header>
8. <div class="contenedor">
9.  
10.  <h1>#1 La credibilidad de los medios</h1>
11. </div>
12. </header>
13. <nav>
14. <ul>
15. <li><a href="fin-confianza.html">ARTÍCULO</a></li>
16. <li class="actual"><a href="recursos.html">RECURSOS</a></li>
17. <li><a href="terminologia.html">TERMINOLOGÍA</a></li>
18. </ul>
19. </nav>
....
21. <main class="contenedor">
22.  <h2>Noticias falsas y periodismo: recursos</h2>
23. <ol>
24. <li>Organizaciones e instituciones
25. <ul lang="en">
26. <li>
27. <a hreflang="en" href="https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/fake-news" target="_blank">
28. Fake news initiative
29. </a>
30. </li>
31. <li>
32. <a hreflang="en" href="https://firstdraftnews.org/" target="_blank">
33. First Draft
34. </a>
35. </li>
36. <li>
37. <a hreflang="en" href="https://posttruthinitiative.org/" target="_blank">
38. Post Truth Initiative
39. </a>
40. </li>
41. <li>
42. <a hreflang="en" href="https://thetrustproject.org/" target="_blank">
43. The Trust project
44. </a>
45. </li>
46. </ul>
47. </li>
48. <li>Artículos
49. <ul>
50. <li>   Prensa
51. <ul lang="en">
52. <li>

```

53. Albright, J. <a hreflang="en" href="https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/dec/09/fake-news-technology-filters" target="\_blank">Stop worrying about fake news. What comes next will be much worse.</a> The Guardian (9/12/16)

54. </li>

55. <li>

56. Elias, C. <a hreflang="en" href="http://www.elmundo.es/opinion/2018/02/23/5a8ef125468aeb2f658b4644.html" target="\_blank">Prensa en la era de la posverdad.</a> El Mundo (23/2/2018)

57. </li>

58. <li>

59. Forès, L. <a hreflang="en" href="https://www.ara.cat/internacional/fake-news-UE-Comissio-Europea-Gabriel\_0\_1943205877.html" target="\_blank">Europa declara la guerra a les fake news.</a> Ara (16/1/2018)

60. </li>

61. <li>

62. <a hreflang="en" href="http://www.publico.es/politica/manifiesto-miedo-fake-news-use-control-politico-medios-comunicacion.html" target="\_blank">Un manifiesto en contra de que el miedo a las fake news se use para el control político de los medios de comunicación.</a> Público. (13/12/2017)

63. </li>

64. </ul>

65. </li>

66. <li>   En la red

67. <ul lang="en">

68. <li>

69. Burdeos, J. <a hreflang="en" href="http://www.nuvol.com/noticies/per-que-la-veritat-fa-mandra-o-de-kant-a-trump/" target="\_blank">Per què la veritat fa mandra o de Kant a Trump.</a> Núvol. (9/03/2017)

70. </li>

71. <li>

72. Gray, R. <a hreflang="en" href="http://www.bbc.com/future/story/20170301-lies-propaganda-and-fake-news-a-grand-challenge-of-our-age" target="\_blank">Lies, propaganda and fake news: a challenge of our age.</a> BBC (1/3/2017)

73. </li>

74. <li>

75. Hinojo. A. <a hreflang="en" href="http://lab.cccb.org/es/hacia-una-nueva-etica-informativa/" target="\_blank">Hacia una nueva ética informativa</a> CCCBLAB (16/1/2018)

76. </li>

77. </ul>

78. </li>

79. </ul>

80. </li>

81. <li>Libros

82. <ul>

83. <li>Manipulación de la información televisiva / Lorenzo Vilches. Paidós, 1989</li>

84. <li>La Realidad manipulada : radio, televisión, cine, prensa / Christian Doelker. Gustavo Gili, 1982</li>

85. <li>De source sûre : nouvelles rumeurs d'aujourd'hui / Véronique Champion-Vincent, Jean-Bruno Renard. Payot & Rivages, 2002</li>

86. <li>La Información del silencio : cómo se miente contando hechos verdaderos / Álex Grijelmo. Taurus, 2012</li>

87. </ul>

88. </li>

89. </ol>

90. </main>

....

92. <footer>

93. <div class="contenedor">

94.  

95. <p>Trabajo realizado por Alejandro Carmona Martos. Asignatura: HTML y CSS</p>

96. </div>

97. </footer>

....

99. </body></html>

