



Antonio Lojo <antoniojoseloojeda@gmail.com>

[TAWDIS] Detalle del análisis https://ajloinformatico.github.io/web-accessibility/actividad1-fincofianza/terminologia.html

1 mensaje

info@tawdis.net <info@tawdis.net>
Para: antoniojoseloojeda@gmail.com

3 de marzo de 2021, 20:14

Si no visualiza correctamente este email, puede acceder al [informe detallado](#) desde su navegador

TAW | Informe WCAG 2.0



¡Ayúdanos a mantener TAW! Desde hace 15 años el proyecto TAW fomenta la accesibilidad de la Web de forma gratuita. [Donar TAW](#)

Información del análisis

- **Recurso:** <https://ajloinformatico.github.io/web-accessibility/actividad1-fincofianza/terminologia.html>
- **Fecha:** 03/03/2021 19:14
- **Pautas** WCAG 2.0
- **Nivel del análisis:** AA
- **Tecnologías:** HTML, CSS

Perceptible

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentados a los usuarios de modo que puedan percibirlos.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
1.1.1-Contenido no textual					
Imágenes	Imágenes que pueden requerir descripción larga	H45		3	10 44 63
1.3.1-Información y relaciones					
Presentación	Generación de contenido desde las hojas de estilo	F87		1	
1.3.2-Secuencia con significado					
Presentación	Posicionamiento de elementos mediante flotado	C27		1	
	Posicionamiento de elementos de forma absoluta	C27		1	
1.3.3-Características sensoriales					
Presentación	Características sensoriales	G96		1	
1.4.1-Uso del color					
Presentación	Información mediante color	G14 G122 G182 G183		1	
1.4.3-Contraste (Mínimo)					
Presentación	Contraste	G18 G148 G174		1	

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
	Contraste para fuentes grandes	G145 G148 G174	?	1	
	Contraste insuficiente entre el color de primer plano y el color de fondo	G18	?	1	
1.4.4-Redimensionamiento del texto					
Presentación	Utilización de tamaños de fuente absolutos	C12 C13 C14	?	1	
	Utilización de medidas absolutas en elementos de bloque	C28 G146	?	1	
1.4.5-Imágenes de texto					
Imágenes	Imágenes susceptibles de ser sustituidas por marcado	C22 C30 G140	?	1	

Operable

Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
2.1.1-Teclado					
Scripts	Movimiento automático del foco	G90	?	1	
2.1.2-Sin bloqueos de teclado					
Página web	Movimiento del foco mediante teclado	G21	?	1	
2.2.1-Tiempo ajustable					
Página web	Límite de tiempo de sesión	G133 G198	?	1	
	Límite de tiempo controlado mediante un script	G198 G180 SCR16	?	1	
	Lectura de textos en movimiento	G4 G198 SCR33 SCR36	?	1	
2.2.2-Pausar, detener, ocultar					
Presentación	Utilización de la propiedad 'text-decoration: blink'	G11	?	1	
Página web	Contenido en movimiento o parpadeante	G4 SCR33 G187 G152 SCR22 G186 G191	?	1	
2.3.1-Umbrales de tres destellos o menos					
Presentación	Destellos por debajo del umbral límite.	G19 G176 G15	?	1	
2.4.1-Evitar bloques					
Navegación	Saltar bloques de contenido repetidos	G1 G123 G124	?	1	
	Bloques de contenido	H50 H70 SCR28	?	1	
2.4.2-Páginas tituladas					
Página web	Página con título descriptivo	G88	!	1	2
2.4.3-Orden del foco					
Navegación	Orden lógico de navegación	G59 H4 SCR26 SCR37 SCR27	?	1	

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
Presentación	Posicionamiento de elementos mediante flotado	C27		1	
2.4.5-Múltiples vías					
Sitio web	Múltiples medios de localización	G125 G64 G63 G161 G126 G185		1	
2.4.6-Encabezados y etiquetas					
Estructura y semántica	Contenido adecuado de encabezados y etiquetas.	G130 G131		2	11 23
2.4.7-Foco visible					
Scripts	Cambio de foco con el evento 'onfocus'	F55		1	
Presentación	Utilización de la seudoclase :focus	G149		1	

Comprensible

La información y el manejo de la interfaz de usuario debe ser comprensible.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
3.1.2-Idioma de las partes					
Página web	Cambios en el idioma	H58		1	
3.2.1-AI recibir el foco					
Scripts	Cambio de contenidos con el evento 'onfocus'	G107		1	
	Cambios inesperados del foco en el evento 'onfocus'	F55		1	
	Apertura de ventana al cambiar el foco	G107		1	
	Apertura de ventana con el evento 'onload'	F52		1	
Página web	Cambio de contenidos con el evento 'onfocus'	G107		1	
3.2.2-AI introducir datos					
Formularios	Cambios causados por el evento 'onChange' en un selector	H84		1	
3.2.3-Navegación consistente					
Sitio web	Navegación consistente	G61		1	
3.2.4-Identificación consistente					
Sitio web	Denominación consistente	G197		1	

Robusto

El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.

Tipología	Comprobación	Técnicas	Resultado	Incidencias	Números de Líneas
4.1.1-Procesamiento					
Página web	Validación de las hojas de estilo	G134		1	
4.1.2-Nombre, función, valor					
Página web	Nombre, rol y valor	G108 SCR21 G135 G10		1	

Código fuente





- [HTML](#)

Global





Código fuente : <https://ajloinformatico.github.io/web-accessibility/actividad1-fincofianza/terminologia.html>

```

1. <!DOCTYPE html><html lang="es"><head>
2.  <title>Terminología · PEC1 HTML y CSS</title>
3. <meta charset="UTF-8">
4. <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilos.css">
5. </head>
6. <body>
....
8. <header>
9. <div class="contenedor">
10.  
11.  <h1>#1 La credibilidad de los medios</h1>
12. </div>
13. </header>
14. <nav>
15. <ul>
16. <li><a href="fin-confianza.html">ARTÍCULO</a></li>
17. <li><a href="recursos.html">RECURSOS</a></li>
18. <li class="actual"><a href="terminologia.html">TERMINOLOGÍA</a></li>
19. </ul>
20. </nav>
21. <main>
22. <article>
23.  <h2>¿De qué hablamos si decimos...?</h2>
24. <dl>
25. <dt>Algoritmo</dt>
26. <dd>Según la Wikipedia los algoritmos son conjuntos finitos de instrucciones o pasos que sirven para ejecutar una tarea o resolver un problema. Un concepto muy relacionado con el big data y el uso de las huellas digitales que dejamos al navegar por la red. A los algoritmos se les acusa de falta de transparencia y neutralidad.</dd>
27. <dt>Burbuja de filtros</dt>
28. <dd>El concepto hace referencia a la personalización de la web, los resultados de las consultas que hacemos en Google (filtrados según nuestro perfil) y el uso intensivo de las redes sociales tiene una consecuencia en nuestra vida digital: vivimos en una burbuja donde la nuestra realidad paralela se convierte en la única realidad y nos atrapa. Hay mucha literatura sobre el tema y recursos para hacerle frente.</dd>
29. <dt>Derecho a la información</dt>
30. <dd>La Constitución española recoge el derecho a comunicar o a recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. Es la base de todos sistema democrático.</dd>
31. <dt>Discurso del odio</dt>
32. <dd>
33. Instiga violencia, discriminación u hostilidad hacia determinados grupos sociales. Las redes sociales contribuyen a esparcir prejuicios, y muchas campañas tratan de luchar contra ello.
34. <iframe width="700" height="400" role="presentation" title="discriminación" src="https://www.youtube.com/embed/CH5rECBURD4?rel=0&showinfo=0" allow="autoplay; encrypted-media" allowfullscreen=""></iframe>
35. <div class="pie-foto">Hate Speech</div>
36. </dd>
37. <dt>Fake news</dt>
38. <dd>Este término nos sirve para identificar desde las noticias directamente falsas (mentiras) hasta las noticias falseadas (las que conectan hechos reales en contextos falsos, los contenidos manipulados, etc.). Las noticias falseadas responden a una intención política y/o económica.</dd>
....
40. <dt>Posverdad</dt>
41. <dd>
42. Tiene el honor de ser la palabra del año 2016 según el diccionario Oxford, que la define como:

```

```
43. <blockquote class="gris">Relating to or denoting circumstances in which objective facts are less influential in
shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief.</blockquote>
44.  
45. </dd>
46. <dd>
47. Es, pues, el tipo de información donde los hechos objetivos tienen menos influencia que las llamadas a la
emoción y a las creencias personales. Muy ligado también al concepto de "hechos alternativos".
48. </dd>
....
50. <dt>Troll</dt>
51. <dd>
52. Hay muchos trolls en las redes sociales y no son exactamente los monstruos de la mitología escandinava. Este
adjetivo se asocia a todos los perfiles que se dedican a hacer comentarios tóxicos con mala fe, o a mentir
directamente, con la intención de provocar, de escarnecer o de incendiar los debates en foros o comunidades
virtuales.
53. </dd>
54. </dl>
....
56. <span class="pie-articulo">
57. Elaborado a partir de la información Educac. Fake news: com les podem detectar?. Consultado desde <a
href="https://www.educac.cat/families/fake-news-com-les-podem-detectar" target="_blank">https://www.
educac.cat/families/fake-news-com-les-podem-detectar</a>
58. </span>
59. </article>
60. </main>
61. <footer>
62. <div class="contenedor">
63.  
64. <p>Trabajo realizado por Alejandro Carmona Martos. Asignatura: HTML y CSS</p>
65. </div>
66. </footer>
....
68. </body></html>
```

