

목 차

분 기 보 고 서	1
【 대표이사 등의 확인 】	2
I. 회사의 개요.....	3
1. 회사의 개요.....	3
2. 회사의 연혁.....	6
3. 자본금 변동사항.....	10
4. 주식의 총수 등	11
5. 의결권 현황.....	12
6. 배당에 관한 사항 등	12
II. 사업의 내용	14
III. 재무에 관한 사항	41
1. 요약재무정보	41
2. 연결재무제표	43
3. 연결재무제표 주석	47
4. 재무제표	88
5. 재무제표 주석	92
6. 기타 재무에 관한 사항.....	128
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견.....	131
V. 감사인의 감사의견 등	132
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	134
1. 이사회에 관한 사항.....	134
2. 감사제도에 관한 사항.....	135
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항.....	136
VII. 주주에 관한 사항.....	138
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항.....	141
1. 임원 및 직원 등의 현황	141
2. 임원의 보수 등	142
IX. 계열회사 등에 관한 사항.....	145
X. 이해관계자와의 거래내용.....	148
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	149
【 전문가의 확인 】	152
1. 전문가의 확인	152
2. 전문가와의 이해관계	152

분기보고서

(제 23 기 1분기)

사업연도 2020년 01월 01일 부터
 2020년 03월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2020 년 05 월 15 일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

주식회사 와이지엔터테인먼트

대 표 이 사 :

황보경

본 점 소 재 지 :

서울시 마포구 회우정로1길 3

(전 화) 02-3142-1104

(홈페이지) <http://www.ygfamily.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 대표이사

(성 명) 황보경

(전 화) 02-3142-1104

【 대표이사 등의 확인 】

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하고 운영하고 있음을 확인합니다.

2020. 5. 15.

주식회사 와이지엔터테인먼트

대표이사 황보경 (서명)

신고업무 담당이사 황보경 (서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 개황

(단위 : 백만원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	2007.01.26	Pacific Square Miyamasuzakaue Building 10F, Shibuya 2-1-12, Shibuya-ku, Tokyo	엔터테인먼트	24,292	의결권의 과반수 소유 (회계기준서 1110호)	해당 없음
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED(*3)	2012.03.29	7F Two Exchange Square & Connaught Place Central HONG KONG	엔터테인먼트	2,416	의결권의 과반수 소유 (회계기준서 1110호)	해당 없음
YG ENTERTAINMENT USA, INC.(*3)	2013.03.26	741 Crenshaw Blvd. Los Angeles, 90005 CA, U.S.A	엔터테인먼트	1,763	의결권의 과반수 소유 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)와이지플러스(*1)(*3)	1996.11.15	서울특별시 강남구 도산대로 15길 12	광고제작업	156,671	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당(*2)
(주)더블랙레이블(*1)	2016.03.11	서울특별시 마포구 독막로 8길 49, 10층	엔터테인먼트	4,378	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)YG스튜디오플러스(*3)	2017.01.26	서울특별시 마포구 양화로12길 8-9, 3층	방송프로그램 제작 및 배급	6,924	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)YG엑스	2017.11.30	서울특별시 마포구 와우산로 76-1, 4층	음반제작 및 기획	3,364	의결권의 과반수 소유 (회계기준서 1110호)	해당 없음
Projectree	2013.04.04	Pacific Square Miyamasuzakaue Building 10F, Shibuya 2-1-12, Shibuya-ku, Tokyo	음반 및 영상제작판매	-	의결권의 과반수 소유 (회계기준서 1110호)	해당 없음
YG Entertainment Beijing Limited	2013.05.30	Unit 1703, Tower A, Building No.1, Sanlitun SOHO, No.8 Gongti North Rd, Chaoyang District, Beijing 100027, China	엔터테인먼트	-	의결권의 과반수 소유 (회계기준서 1110호)	해당 없음
HASHTAG LLC	2016.05.26	741 Crenshaw Blvd. Los Angeles, 90005 CA, U.S.A	콘서트 프로모터	-	의결권의 과반수 소유 (회계기준서 1110호)	해당 없음
유한회사 첼민왕후	2017.09.01	서울특별시 마포구 양화로12길 8-9, 3층	SPC 방송제작	-	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
닥터브레인	2017.09.27	서울특별시 마포구 양화로12길 8-9, 3층	SPC(문전사)	-	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
셀렘주의보	2018.06.11	서울특별시 마포구 양화로12길 8-9, 3층	SPC 방송제작	-	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
경계의 증언	2019.05.09	서울특별시 마포구 양화로12길 8-9, 3층	SPC 방송제작	-	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
유한회사 조선구마사	2020.03.16	서울특별시 마포구 양화로12길 8-9, 3층 304호	SPC 방송제작	-	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)YG케이플러스	2008.09.05	서울특별시 강남구 도산대로 332	모델행사대행 및 모델학원업	11,400	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
코드코스메 인터내셔널 주식회사	2015.06.01	서울특별시 마포구 회우정로1길 3	화장품 제조 및 판매	10,547	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)YG푸즈	2015.06.15	서울특별시 종로구 종로51, 24층 106호	외식 프랜차이즈	4,844	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음

(주)YG스포츠(*3)	2007.01.08	서울특별시 강남구 도산대로15길 12, 3층	골프이벤트 매니지먼트	57,007	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)YG인베스트먼트	2016.07.08	서울특별시 강남구 도산대로 145, 15층	투자업 및 경영컨설팅	13,178	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)그린웍스	2003.04.25	서울특별시 성동구 자동차시장길 42	골프서비스	22,999	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
(주)YG큐이디	2019.01.08	서울특별시 서초구 반포대로 304, B1층	골프용품 제조 및 판매업	2,983	사실상 지배력 기준 (회계기준서 1110호)	해당 없음
YG 라이프스타일 Value-up 펀드(*1)	2018.10.29	서울특별시 강남구 도산대로 145, 15층	금융업	4,231	사실상 지배력존재 (회계기준서 1110호)	해당 없음

(*1) 지분율 50% 미만을 보유하고 있지만, 지배기업 혹은 종속기업이 관련활동을 지시할 수 있는 힘이 있고, 변동이익에 유의적으로 노출되어 있으며, 이익에 영향을 줄 수 있도록 힘을 사용할 능력이 있으므로 종속기업에 포함하였습니다.

(*2) 주요종속회사여부 판단 기준

- 최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상인 종속회사
- 최근사업연도말 자산총액이 750억원 이상인 종속회사

(*3) 중간 지배회사의 연결기준 금액입니다.

나. 연결대상회사의 변동내용

구 분	자회사	사 유
신규 연결	유한회사 조선구마사	신규설립
	-	-
연결 제외	YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	청산
	-	-

다. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 『 주식회사 와이지엔터테인먼트 』 라고 표기합니다.

영문으로는 『 YG Entertainment Inc. 』 라고 표기합니다

라. 설립일자

당사는 음악 및 기타 오디오물 출판, 신인 아티스트의 육성 및 매니지먼트 등을 주목적으로 1998년 2월 24일 설립되었으며, 2011년 11월 23일 주식을 한국협회중개시장(KOSDAQ)에 상장하였습니다

마. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

- 주소 : 서울시 마포구 회우정로1길 3
- 전화번호 : (02) 3142-1104
- 홈페이지 : <http://www.ygfamily.com>

바. 중소기업 해당 여부

당사는 보고서 제출일 현재 중소기업기본법 제2조 및 중소기업기본법 시행령 제3조에 의거 중소기업에 해당하지 않습니다.

사. 주요 사업의 내용 등

(1) 주요 사업의 내용

당사는 국내 및 일본, 중국 등 전 세계에서 매출이 발생하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 음반을 기획해서 제작하고 유통하는 음반 산업과 매니지먼트 사업을 영위하고 있습니다. 또한 소속 아티스트를 활용한 다양한 콘텐츠 사업과 관련 상품 판매, 패션의류, 화장품 사업 등 부가적인 사업을 종속회사 등을 통해 영위하고 있습니다. 기타의 자세한 사항은 동 보고서의 'II. 사업의 내용'을 참조하시기 바랍니다.

(2) 당사의 정관상 목적 사업

목적사업
01. 신인가수 및 연기자의 발굴,양성
02. 대중문화에 이바지할 음반제작 및 기획
03. 소속가수, 연기자의 방송활동 및 제반활동 계약, 청구
04. 소속가수, 연기자의 초상권 및 캐릭터 사업
05. 인터넷상의 소속 가수, 연기자의 정보제공 및 전자상거래
06. 대중문화를 대변하고 이끌어갈 출판사업
07. 광고사업
08. 통신판매업
09. 음악관련 무형재산권 대리중개업
10. 공연 및 의류사업
11. 화장품 제조 및 유통사업
12. 디지털 콘텐츠 제작 및 유통사업
13. 방송제작업
14. 영화제작업
15. 부동산 임대 및 매매업
16. 부동산에 대한 투자, 관리, 컨설팅업
17. 산업디자인업
18. 각호에 관련된 부대사업 일체

(3) (주)와이지플러스

(주)와이지플러스는 MD제조 및 유통판매업과 광고대행업, 음악사업을 영위하고 있습니다. MD제조 및 유통판매업은 (주)와이지엔터테인먼트의 소속 아티스트 및 당사 캐릭터인 크렁크(KRUNK)의 MD(응원봉, 피규어, 의류 등)를 기획·제작·유통하는 사업이며 광고대행업은 (주)와이지엔터테인먼트 소속 아티스트의 광고 에이전시 역할 및 다양한 브랜드 콘텐츠를 기획, 제작하는 사업입니다. 음악사업은 2018년부터 (주)와이지플러스가 영위하게된 신규 사업으로 음반/음원 투자유통 및 음악플랫폼 콘텐츠 소싱에이전시 사업입니다. 또한, (주)와이지플러스는 사업 영역 확대를 위해 코드코스메인터 내셔널(주)(화장품 판매), (주)YG스포츠/(주)그린웍스/(주)YG큐이디(골프사업), (주)YG케이플러스 (모델행사대행 및 모델학원업) 및 (주)YG인베스트먼트(투자업 및 경영컨설팅)를 인수·설립하였습니다. 기타 자세한 사항은 (주)와이지플러스의 사업보고서 중 'II. 사업의 내용'을 참조하시기 바랍니다.

아. 공시서류작성기준일 현재 계열회사의 총수, 주요계열회사의 명칭 및 상장여부

(1) 계열회사의 총수

(주)와이지엔터테인먼트는 보고서 작성 기준일 현재 당사를 제외하고 23개의 계열회사가 있습니다. (주)와이지엔터테인먼트는 코스닥시장, (주)와이지플러스는 유가증권시장에 상장한 법인이며, 이를 제외한 계열회사는 모두 비상장법인입니다.

(2) 주요계열회사의 명칭 및 상장여부

구분	주권상장유무	회사수	회사명	비고
국내	상장 (코스닥)	1	(주)YG엔터테인먼트	당사
	상장 (유가증권)	1	(주)YG플러스	당사 종속회사
	비상장	16	(주)더블랙레이블	당사 종속회사
			(주)YG엑스	당사 종속회사
			(주)YG스튜디오플렉스	당사 종속회사
			유한회사 철인왕후	당사 종속회사의 종속회사
			닥터브레인	당사 종속회사의 종속회사
			설렘주의보	당사 종속회사의 종속회사
			경계의 증언	당사 종속회사의 종속회사
			유한회사 조선구마사	당사 종속회사의 종속회사
			(주)YG케이플러스	당사 종속회사의 종속회사
			(주)YG스포츠	당사 종속회사의 종속회사
			(주)YG푸즈	당사 종속회사의 종속회사
			코드코스메 인터내셔널(주)	당사 종속회사의 종속회사
			(주)YG인베스트먼트	당사 종속회사의 종속회사
			(주)그린웍스	당사 종속회사의 종속회사의 종속회사
			(주)YG큐이디	당사 종속회사의 종속회사의 종속회사
			YG 라이프스타일 Value-up 펀드	당사 종속회사의 종속회사의 종속회사
국외	비상장	6	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	당사 종속회사
			YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	당사 종속회사
			YG ENTERTAINMENT USA, INC	당사 종속회사
			YG ENTERTAINMENT BEIJING LIMITED	당사 종속회사의 종속회사
			Projectree	당사 종속회사의 종속회사
			HASHTAG LLC	당사 종속회사의 종속회사

※ 기타 상세한 내용은 동 공시서류의 '사업의 내용'을 참조하시기 바랍니다.

자. 신용평가에 관한 사항

해당 사항 없음

차. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥상장	2011년 11월 23일	-	-

2. 회사의 연혁

(1) (주)와이지엔터테인먼트

가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

구분	구분	일자	내용	
(주)와이지엔터테인먼트	본점소재지 및 변경	1998.02.24	설립	서울시 마포구 합정동 371-26
		2010.03.05	본점이전	서울시 마포구 회우정로1길 3

나. 경영진의 중요한 변동

변동일자	변동사유	상세내역	
		변동전 (해임, 사임, 퇴임)	변동후 (선임, 취임)
2016.08.31	사외이사 변동	-	Tang Xiaoming
2018.03.23	사외이사 변동	Andrew Yue Wu	-
2018.03.23	기타비상무이사 변동	-	허석준
2018.07.16	기타비상무이사 변동	허석준	-
2019.03.22	사외이사 변동	박상훈	조영봉
2019.06.20	대표이사 변동	양민석	황보경
2020.03.27	사내이사 변동	-	가종현

다. 최대주주의 변동

해당 사항 없음

라. 상호의 변경

해당 사항 없음

마. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

해당 사항 없음

바. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

년 / 월		내용
2016년	03월	(주)더블랙레이블 설립
	06월	(주)PSYG 설립
	07월	제3자 배정 유상증자 (보통주 1,473,375주@44,000)
	08월	블랙핑크(BLACKPINK) 가수 데뷔
2017년	01월	(주)YG스튜디오플렉스 설립
	07월	YG-IBKC 라이프스타일 VALUE-UP 펀드 지분취득
	11월	(주)YG엑스 (舊(주)컴퍼니엑스) 설립
2018년	7월	(주)YG엑스-하이그라운드 흡수합병
	8월	(주)PSYG 청산

2020년	2월	YG-IBKC 라이프스타일 VALUE-UP 펀드 청산
-------	----	-------------------------------

(2) (주)와이지플러스

가. 당사의 공시대상기간(최근 5사업년도) 중 주된 변동내역

일 자	내 용
2016년 01월	합병: (주)YG플러스(존속회사)가 (주)YG넥스트(소멸회사)를 흡수합병 - 합병기일: 2016년 01월 01일
2016년 03월	임원 신규선임 - 신규선임: 사내이사 김수한/ 사외이사 김도영
2017년 03월	임원 재선임 및 감사 변경 - 재 선 임: 사내이사 양민석, 유해민 - 신규선임: 감사 안태열 - 사 임: 감사 강인태
2017년 09월	(주)YG플러스 싱가포르 지점 설립 (주)YG플러스 음악사업본부 지점 설립
2018년 03월	임원 재선임 - 재선임: 사내이사 심미성/ 사외이사 장진호
2019년 03월	임원 재선임 - 재선임: 사내이사 김수한/ 사외이사 김도영
2019년 12월	(주)YG플러스 싱가포르 지점 폐지
2020년 03월	임원 재선임 및 사임 - 재선임: 사내이사 양민석 - 사임: 사내이사 유해민, 사외이사 장진호

나. 종속회사의 공시대상기간(최근 5사업년도) 중 주된 변동내역

회사명	회사의 연혁
(주)YG케이플러스	2016년 04월 감사 변경 (변경 후: 김태현, 변경 전: 김상대) 2017년 03월 임원 재선임 (사내이사 고경호) 2017년 06월 본점 소재지 변경 (서울 강남구 도산대로 332) 2017년 08월 임원 신규선임 (사내이사 황보경, 함정엽) 2018년 03월 임원 재선임 (대표이사 고은경/ 사내이사 유해민, 심미성) 2019년 03월 감사 재선임 (감사 김태현) 2020년 03월 임원 재선임 (사내이사 고경호)

코드코스메 인터내셔널㈜	<p>2016년 01월 유상증자 (증자전 : 3,000,000주 / 증자후 : 3,260,000주)</p> <p>2016년 03월 임원 신규선임 (사내이사 심미성)</p> <p>2016년 04월 임원 사임 (사내이사 민분홍)</p> <p>감사 변경 (변경 후: 김태현, 변경 전: 김상대)</p> <p>2016년 08월 본점소재지 변경 (서울시 강남구 도산대로 145, 15층)</p> <p>2016년 12월 유상증자 (증자전 : 3,260,000주 / 증자후 : 3,860,000주)</p> <p>2017년 01월 대표이사 변경 (변경 후: 유해민, 변경 전: 장재영)</p> <p>임원 신규선임 (사내이사 김수한)</p> <p>임원 사임 (사내이사 장재영)</p> <p>2017년 08월 임원 신규선임 (사내이사 박진수)</p> <p>2017년 12월 대표이사 변경 (변경 전: 유해민, 변경 후: 김수한)</p> <p>임원 신규선임 (대표이사 김수한, 사내이사 양민석)</p> <p>임원 사임 (대표이사 유해민, 사내이사 박진수)</p> <p>2018년 07월 본점소재지 변경 (서울시 마포구 회우정로1길 3)</p> <p>2019년 03월 전환권 행사 (행사전 3,860,000주 / 행사후 4,460,000주)</p> <p>2019년 03월 임원 재선임 (사내이사 심미성)</p> <p>감사 재선임 (감사 김태현)</p> <p>2019년 03월 임원 신규선임(사내이사 박홍준)</p> <p>2020년 03월 무상감자 (감자전: 4,460,000주 / 감자후: 446,000주)</p>
㈜YG푸즈	<p>2016년 04월 감사 변경 (변경 후: 김태현, 변경 전: 김상대)</p> <p>2016년 06월 유상증자 (증자전 : 950,000주 / 증자후 : 1,200,000주)</p> <p>2017년 03월 임원 사임 (사내이사 양민석)</p> <p>2018년 06월 임원 재선임 (대표이사 노희영, 사내이사 윤영혁, 황보경)</p> <p>임원 신규선임 (사내이사 심미성)</p> <p>임원 사임 (사내이사 김수한)</p> <p>2018년 12월 본점 소재지 변경 (서울시 종로구 종로 51, 24층 106호)</p> <p>2019년 03월 감사 재선임 (감사 김태현)</p>
㈜YG스포츠	<p>2016년 03월 임원 재선임(대표이사 강영환)</p> <p>2016년 04월 감사 변경 (변경 후: 김태현, 변경 전: 김상대)</p> <p>2017년 01월 상호 변경</p> <p>- 변경 후: ㈜YG스포츠</p> <p>- 변경 전: ㈜지애드커뮤니케이션</p> <p>2017년 04월 임원 신규선임 (사내이사 김은태, 한동완)</p> <p>2017년 05월 유상증자 (증자전 : 60,000주 / 증자후 : 380,000주)</p> <p>2017년 06월 본점소재지 변경 (서울시 서초구 강남대로 27길 7-12, 5층)</p> <p>2017년 08월 임원 신규선임 (사내이사 심미성, 기타비상무이사 한상봉)</p> <p>임원 사임 (사내이사 한연희, 조형권)</p> <p>2017년 11월 임원 신규선임 (사외이사 강준호)</p> <p>2018년 07월 임원 재선임(사내이사 유해민)</p> <p>2019년 03월 임원 재선임 (대표이사 강영환)</p> <p>감사 재선임 (감사 김태현)</p> <p>2019년 05월 임원 사임 (사외이사 강준호)</p> <p>2019년 06월 본점 소재지 변경 (서울시 강남구 도산대로15길 12, 3층)</p> <p>2019년 12월 본점소재지 변경 (서울시 서초구 서초중앙로28길 14, 2층)</p>

<p>(주)YG인베스트먼트</p>	<p>2016년 07월 회사 설립 (대표이사 유해민) (주)YG플러스 종속회사 편입</p> <p>2016년 10월 감사 신규선임 (감사 이동호)</p> <p>2016년 11월 유상증자 (증자전 : 60,000주 / 증자후 : 2,060,000주)</p> <p>2016년 12월 본점소재지 변경 (서울시 강남구 도산대로15길 12, 3층) 임원 신규선임 (기타비상무이사 김은태) 임원 사임 (사내이사 김은태)</p> <p>2017년 01월 대표이사 변경 (변경 후: 한상봉, 변경 전: 유해민) 임원 신규선임 (기타비상무이사 유해민)</p> <p>2017년 02월 상호 변경 - 변경 후: (주)YG인베스트먼트 - 변경 전: (주)YG프라이빗에쿼티 임원 신규선임 (기타비상무이사 양민석, 장진호) 신기술사업금융업자 등록 완료</p> <p>2017년 03월 임원 신규선임 (기타비상무이사 김수한)</p> <p>2017년 08월 임원 신규선임 (기타비상무이사 박진수) 임원 사임 (사내이사 박진수)</p> <p>2017년 11월 임원 신규선임 (사내이사 박천진)</p> <p>2017년 12월 임원 사임 (기타비상무이사 박진수, 김은태, 감사 이동호)</p> <p>2018년 01월 본점 소재지 변경 (서울시 강남구 도산대로 145, 15층) 감사 신규선임 (감사 최윤석)</p> <p>2018년 02월 임원 사임 (기타비상무이사 장진호)</p> <p>2018년 07월 임원 신규선임 (기타비상무이사 심미성) 임원 사임 (기타비상무이사 김수한)</p> <p>2019년 07월 임원 재선임 (대표이사 한상봉) 임원 신규선임 (기타비상무이사 가종현) 임원 사임 (기타비상무이사 양민석)</p> <p>2020년 03월 임원 재선임 (기타비상무이사 유해민)</p>
<p>(주)그린웍스</p>	<p>2017년 05월 (주)YG스포츠 종속회사 편입 임원 신규선임 (감사 김태현, 사내이사 김은태, 한동완, 조형권, 강영환)</p> <p>2017년 08월 임원 신규선임 (사내이사 최성준, 유해민) 임원 사임 (사내이사 한동완)</p> <p>2018년 06월 임원 사임 (사내이사 조형권)</p> <p>2020년 01월 임원 재선임 (사내이사 조성준) 감사 재선임 (감사 김태현) 임원 신규선임 (사내이사 심미성, 가종현) 임원 사임 (사내이사 강영환, 김은태, 유해민, 최성준)</p>
<p>(주)와이지큐이디</p>	<p>2019년 01월 회사 설립 (대표이사 강영환) (주)YG스포츠 종속회사 편입</p> <p>2019년 6월 본점소재지 변경 (서울시 서초구 반포대로304, 비1층)</p>
<p>YG 라이프스타일 Value-up 펀드</p>	<p>2018년 10월 회사 설립 (주)YG인베스트먼트 종속회사 편입</p>

주1) 종속회사에 관한 주요연혁은 당사가 주식양수를 완료한 이후부터 기재하였습니다.

3. 자본금 변동사항

가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2016년 07월 09일	유상증자(제3자배정)	보통주	1,473,375	500	44,000	-
2017년 04월 04일	유상증자(제3자배정)	보통주	1,661,130	500	30,100	-
2019년 03월 29일	주식매수선택권행사	보통주	5,400	500	28,480	-
2019년 04월 25일	주식매수선택권행사	보통주	6,500	500	28,480	-
2019년 10월 15일	상환권행사	우선주	1,359,688	500	44,900	상환권 행사 및 소각
2020년 02월 03일	주식매수선택권행사	보통주	6,200	500	28,480	-

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분		주식의 종류			비고
		보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수		25,000,000	25,000,000	50,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수		18,203,809	1,359,688	19,563,497	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수		-	1,359,688	1,359,688	-
	1. 감자	-	-	-	-
	2. 이익소각	-	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	1,359,688	1,359,688	-
	4. 기타	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)		18,203,809	-	18,203,809	-
V. 자기주식수		144,171	-	144,171	-
VI. 유통주식수 (IV-V)		18,059,638	-	18,059,638	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

취득방법			주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고
					취득(+)	처분(-)	소각(-)		
배당 가능 이익 범위 이내	직접 취득	장내	-	-	-	-	-	-	-
		직접 취득	-	-	-	-	-	-	-
		장외	-	-	-	-	-	-	-
		직접 취득	-	-	-	-	-	-	-
		공개매수	-	-	-	-	-	-	-

취득			-	-	-	-	-	-	-
		소계(a)	-	-	-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-	-	-
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	-	-	-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-	-	-
		현물보유물량	보통주	133,533	-	-	-	133,533	-
			-	-	-	-	-	-	-
		소계(b)	보통주	133,533	-	-	-	133,533	-
			-	-	-	-	-	-	-
		기타 취득(c)		보통주	10,638	-	-	-	10,638
-	-			-	-	-	-	-	
총 계(a+b+c)		보통주	144,171	-	-	-	144,171	-	
		-	-	-	-	-	-	-	

※ 자기주식수 144,171주 중, 10,638주는 2014년 05월 07일 기준 1주당 0.300000034주의 무상증자를 실시하였는데, 그 비율에 배정받지 못한 단수주의 취득입니다.

5. 의결권 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	18,203,809	-
	-	-	-
의결권없는 주식수(B)	-	-	-
	-	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	-	-	-
	-	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	144,171	-
	-	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	-	-	-
	-	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	18,059,638	-
	-	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

가. 정관에 기재된 배당에 관한 사항

제11조 (신주의 배당기산일)

당 회사가 유.무상증자 및 주식배당에 의하여 신주를 발행한 경우, 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 그 신주를 발행한 때가 속하는 사업년도의 직전 사업년도 말에 발행된 것으로 본다.

제53조 (이익배당)

1. 이익의 배당은 금전 또는 금전 외의 재산으로 할 수 있다.
2. 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.
3. 제1항의 배당은 매 결산기 말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.
4. 이익배당은 주주총회의 결의로 정한다. 다만, 제49조제6항에 따라 재무제표를 이사회가 승인하는 경우 이사회 결의로 이익배당을 정한다.

제54조(중간배당)

1. 회사는 이사회 결의로 사업연도 개시일부터 6월의 말일의 주주에게 상법 제462조의3의 규정에 의한 중간배당을 할 수 있다.
2. 제1항의 이사회 결의는 중간배당 기준일 이후 45일 이내에 하여야 한다.
3. 중간배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.
 - ① 직전결산기의 자본의 액
 - ② 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
 - ③ 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
 - ④ 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금
 - ⑤ 『상법 시행령』 제19조에서 정한 미실현이익
 - ⑥ 중간배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액
4. 사업연도 개시일 이후 중간배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부 사채의 신주인수권행사에 의한 경우를 포함한다)에는 중간배당에 관해서는 당해 신주는 직전사업연도 말에 발행된 것으로 본다. 다만, 중간배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 중간배당기준일 직후에 발행된 것으로 본다.

나. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제23기 1분기	제22기	제21기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		-8,855	-24,642	15,944
(별도)당기순이익(백만원)		326	13,384	15,229
(연결)주당순이익(원)		-167	-722	1,410
현금배당금총액(백만원)		-	-	2,910
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	-	18.2
현금배당수익률(%)	-	-	-	0.3
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	-	-	-	150
	-	-	-	150
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

II. 사업의 내용

당사는 국내 및 일본, 중국 등 전 세계에서 매출이 발생하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 음반을 기획해서 제작하고 유통하는 음반 산업과 매니지먼트 사업을 영위하고 있습니다. 또한 소속 아티스트를 활용한 다양한 콘텐츠 제작 등의 사업과 관련 상품 판매, 패션의류, 화장품 사업 등 부가적인 사업을 종속회사 등을 통해 영위하고 있습니다. 자세한 내용은 아래의 표를 참고해 주시기 바랍니다.

구 분	회사명	업종
(주)와이지엔터테인먼트의 종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	엔터테인먼트
	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	엔터테인먼트
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	엔터테인먼트
	(주)와이지플러스(*1)	광고제작업
	(주)더블랙레이블(*1)	음악원반 및 매니지먼트업
	(주)YG스튜디오플렉스	방송프로그램 제작 및 배급
	(주)YG엑스	음반제작 및 기획
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.의 종속기업	Projectree	음반 및 영상제작&판매
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED의 종속기업	YG Entertainment Beijing Limited	엔터테인먼트
YG ENTERTAINMENT USA, INC.의 종속기업	HASHTAG LLC	콘서트 프로모터
(주)YG스튜디오플렉스의 종속기업	유한회사 철인왕후	SPC 방송제작
	닥터브레인	SPC(문전사)
	설레임주의보	SPC 방송제작
	경계의 증언	SPC 방송제작
	유한회사 조선구마사	SPC 방송제작
(주)와이지플러스의 종속기업	(주)YG케이플러스	모델양성 및 매니지먼트
	코드코스메 인터내셔널 주식회사	화장품 제조 및 판매
	(주)YG푸즈	외식 및 외식 서비스식품
	(주)YG스포츠	서비스 및 이벤트 대행
	(주)YG인베스트먼트	경영컨설팅업 및 금융업
(주)YG스포츠의 종속기업	(주)그린웍스	골프장 사용예약 및 (부킹) 대행업
	(주)YG큐이디	골프용품 제조 및 판매업
(주)YG인베스트먼트의 종속기업	YG 라이프스타일 Value-up 펀드(*1)	금융업

(*1) 지분을 50% 미만을 보유하고 있지만, 지배기업 혹은 종속기업이 관련활동을 지시할 수 있는 힘이 있고, 변동이익에 유의적으로 노출되어 있으며, 이익에 영향을 줄 수 있도록 힘을 사용할 능력이 있으므로 종속기업에 포함하였습니다.

I. (주)와이지엔터테인먼트

가. 사업의 개요

(1) 음반 및 음원 사업

- 산업의 특성

음악 산업은 소비하기 전에는 상품의 품질을 알 수 없는 경험재적 특성이 강하기 때문에 상품 정보를 전달할 수 있는 외부적 요소가 중요합니다. 이로 인해 음악 산업은 대중매체의 영향을 많이 받으며, 마케팅, PR을 담당하는 엔터테인먼트 회사와 대중매체 사이에 긴밀한 관계가 형성되어 있습니다. 음반 소비자 역시 구매에 따른 잠재적 위험을 줄이기 위해 이미 검증된 상품을 중심으로 소비하는 모습을 띄고 있습니다. 때문에 우리나라의 음악 시장은 흥행성과 파급력을 갖춘 소수의 아티스트를 중심으로 한 '스타시스템'을 기축으로 돌아가고 있습니다.

음악 산업은 전 시대에 걸쳐 지속되어 온 사업으로써 미디어 매체를 통해 문화 상품을 생산, 유통하기 때문에 거대한 생산 설비나 자본이 없이도 창의적인 아이디어와 지식으로 부를 창출할 수 있는 고부가가치의 산업입니다. 특히, 디지털 음원 산업은 디지털 산업의 특성상 타 산업 및 지역으로의 파급속도가 높은 고부가가치 산업입니다.

음악 산업은 문화산업 전 영역에 걸쳐 필수적인 요소일 뿐만 아니라 파급력이 높고, 정보통신산업의 발달과도 밀접한 관련이 있어 21세기 유망산업으로 부각되고 있습니다. 특히 음악 산업에서 파생된 엔터테인먼트 산업은 문화, 서비스, 미디어 산업을 넘어서서 관광, 패션, MD 등 여타 산업에도 중대한 영향을 미치게 되었습니다. 최근에는 아시아 전역으로 확산되고 있는 한류열풍과 더불어 문화적, 정서적 요소가 내재된 콘텐츠들이 해외로 수출되면서 국가 경쟁력 향상과 더불어 국가 이미지 제고에 의미 있는 외교적 성과를 올리고 있습니다.

- 성장성

<세계 음악시장 규모 및 전망, 2015 - 2020>

(단위 : 백만 달러)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR (%)
음반(Physical)		9,150	8,441	7,689	6,918	6,140	5,347	(8.6)
디지털음원 (Digital)	다운로드(Downloads)	4,325	3,848	3,371	2,892	2,433	2,020	(11.9)
	스트리밍(Streaming)	4,065	5,407	6,885	8,392	9,816	11,063	18.2
	모바일(Mobile)	1,051	1,037	1,034	1,042	1,042	1,048	-
디지털음원(Digital) 소계		9,441	10,292	11,290	12,326	13,291	14,131	7.0
합계		18,591	18,733	18,979	19,244	19,431	19,478	0.8

※ Source: PwC (2016)

- 경기변동의 특성 및 계절성

소비자가 하나의 음원만 구매하고 싶어도 정규앨범을 구매해야 했기 때문에, 소비자의 음반 구매에 대한 가격 민감도가 컸던(시장 경기에 따라 음반판매량이 심하게 좌우됨)과거와는 달리, 요즘에는 1~2곡 정도를 수록한 디지털 싱글이나 EP(Extended Play)같은 미니앨범을 출시하기 때문에 구매에 있어 소비자의 부담이 줄어들었고, 이는 음반판매와 시장경기와의 상관관계가 점차 감소하는 추세로 나타나고 있습니다.

- 국내외 시장여건

① 국내 음반, 음원 산업 현황

국내 음원 산업의 경우, 인공지능(AI), 사물 인터넷, 빅데이터 등 첨단 정보통신기술이 기존 서비스와 융합함에 따라 스트리밍 음악서비스에 더욱 빠르게 변화가 나타나고 있습니다. 기존의 최신 인기음악 위주의 음악서비스들은 사용자 빅데이터를 기반으로 한 개인화된 큐레이션 서비스를 집중 강화하여

음성인식 기술과 결합한 서비스로 빠르게 발전하고 있고, 이는 새로운 플랫폼 서비스로의 경쟁으로 이어지면서 새로운 환경에서 경쟁을 선점하기 위한 적극적인 구조개편도 빠르게 진행 중입니다.

② 해외 음반, 음원 산업 현황

음원 다운로드 서비스에 비해 스트리밍 서비스가 점차 시장을 확대하고 있고, 부상하는 스트리밍 시장에서 우위를 확보하기 위한 관련 사업자들의 시장참여가 증가하고 있습니다. 전세계적 스트리밍 서비스의 추세를 고려할 때, 국내에서도 이와 같은 경향이 예상되기에 기존 국내 음원 서비스 업체뿐 아니라 다양한 국내외 사업자들간의 시장경쟁이 증대될 전망입니다. 디지털 음악 시장의 상승분이 오프라인 음악 시장의 감소분에 미치지 못했기 때문에 전체적인 음악 산업의 규모는 다소 감소 추세가 예상되나, 디지털 음악 산업은 큰 성장을 계속할 것으로 보입니다.

③ 시장점유율

문화관광부에서 설립한 대한민국 공식 음원차트인 가온차트에 따르면, 2018년 한해 연간 Digital Chart 시장 점유율 현황은 아래와 같습니다.

- 2018년 연간 Digital Chart

순위	제작사	가온지수	백분율(%)
1	YG ENTERTAINMENT	5,459,857,419	10.0%
2	SM ENTERTAINMENT	3,360,354,406	6.2%
3	빅히트 엔터테인먼트	2,747,040,187	5.0%
4	JYP ENTERTAINMENT	2,664,035,305	4.9%
5	STONE MUSIC ENTERTAINMENT	2,513,458,783	4.6%
6	YMC ENTERTAINMENT, STONE MUSIC ENTERTAINMENT	1,773,783,249	3.2%
7	민트페이퍼, 광합성	1,700,659,992	3.1%
8	메이크어스 엔터테인먼트	1,664,920,882	3.1%
9	쇼파르뮤직	1,583,322,537	2.9%
10	메이저나인	1,491,771,820	2.7%
11	기타	29,619,245,528	54.3%
총계		54,578,450,108	100%

※ 순위집계 : 스트리밍, 다운로드, BGM 판매량에 가중치를 부여하여 집계

※ 출처 : 가온차트 사이트(gaonchart.co.kr) 내 2018년 Digital Chart 자료를 근거로 작성

- 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁상의 강점

당사는 다수의 프로듀서가 상주하는 스튜디오를 구축하고 있으며, 테디, 지드래곤 등 국내에서 가장 실력 있는 작곡가 및 프로듀서들을 보유하고 있습니다. 일반적으로 외부 인력과 장비를 통해 앨범이 제작되는 타사와는 달리, 당사는 음원의 녹음부터 마스터링에 이르는 전 과정을 소화할 수 있는 내부 스튜디오를 통해 모든 앨범이 회사 내에서 만들어지는 자체 제작 시스템(In-house) 역량을 보유하고 있습니다. 음반 제작에 있어 이미 대중으로부터 그 실력을 검증받은 다수의 내부 작곡가들이 당사 소속 가수에 최적화된 곡을 제공하고 있어 곡을 의뢰하고 선별하는 과정에 시간과 비용이 거의 들지 않으므로 가수와 맞지 않는 곡을 발매, 이를 통해 발생할 수 있는 대중의 외면, 판매 부진과 같은 잠재된 위험을 효과적으로 줄일 수 있습니다.

또한, 소속 아티스트들의 해외 진출이 활발해지면서 당사에서는 별도로 해외사업실을 조직하여 보다 효율적으로 해외 사업 분야를 관리하고 있습니다. 현재 일본 내 YG 소속 아티스트들의 매니지먼트는 자회사인 'YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.'에서 담당하고 있습니다. 기존에 아티스트별/앨범별로 일본 내 기획사들과의 단발적인 협업이 가진 폐해를 해소하고자 2011년 7월 일본 최대 엔터테인먼트 기업 AVEEX와의 협업을 통해 새로운 레이블인 YGEX를 설립하고 YG엔터테인먼트의 모든 아티스트들이 색깔을 지키며 공격적인 활동을 벌일 수 있는 발판을 마련하였습니다.

당사 소속 아티스트 중 빅뱅, 위너, 아이콘 및 블랙핑크 등이 일본과 중국 및 동남아시아권에서 큰 인기를 얻고 있습니다. 보이그룹 빅뱅은 2016년 MADE THE FULL ALBUM 발매로, 음원 공개와 동시에 차트 올킬을 하며 국내 뿐만 아니라 미국 빌보드 월드 앨범 차트 정상에 오르는 등 음원 강자의 지력을 입증 했습니다. 걸그룹 블랙핑크는 데뷔(2016) 이후 1년 이내 발표한 5곡 '휘파람', '붐바야', '불장난', '마지막처럼', 'STAY' 의 뮤직비디오가 모두 역대뷰 돌파를 하였으며, 2018년 발표된 첫 미니 앨범 '스퀘어 업(SQUARE UP)' 중 타이틀곡 '뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU)' M/V 는 33일만에 유튜브 2억뷰를 돌파하며 K팝 남녀 그룹 통틀어 역대 최단시간을 기록하였습니다.

(2) 공연 사업

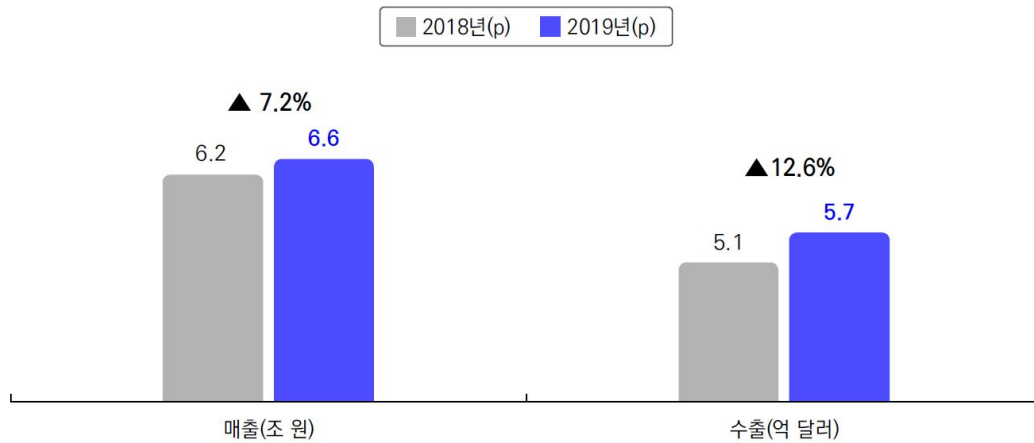
- 산업의 특성

공연 사업은 콘서트 콘텐츠를 기획하고 소비자들이 콘서트를 관람할 수 있도록 하는, 콘서트와 관련된 모든 활동 과정을 일컫는 사업입니다. 이 과정은 크게 기획, 구상, 아티스트 선정, 제작, 홍보와 마케팅, 판매 등을 포함하는 공연 전 활동, 실제 공연 진행, 그리고 공연 후 정산과 평가로 구성됩니다.

콘서트 공연은 디지털화된 음원 위주의 음악 소비시장에서 유일하게 아날로그적 방식으로 존재하는 음악상품이자, 무대를 매개로 아티스트와 직접적인 소통과 공간적 공유가 가능한 음악 매체로 주목받기 시작했습니다. 지난 십수 년 사이 전 세계적으로 이러한 콘서트에 대한 관심이 대중과 음악산업에 높아졌습니다. 과거에는 아티스트의 주요 활동이 음반 발매를 중심으로 이루어졌고, 콘서트는 홍보 차원에서 신곡을 알리는 목적으로써 역할을 했다면, 이제는 음반시장의 축소로 아티스트의 주요 수입원이 될 만큼 그 역할이 중요해졌습니다.

- 성장성

세계 최대 콘서트 기획사 '라이브네이션'에 따르면 전 세계 콘서트 시장은 8년째 성장세이며, 영국에 본사를 둔 글로벌 회계 기업 '프라이스워터하우스쿠퍼스'는 세계 공연시장이 매년 3.3% 이상 성장해 2022년 310억 달러(약 35조 원) 규모에 달할 것으로 추산하였습니다. 또한 음악 공연 관람 경험을 유형별로 살펴본 결과 '국내 대중가요 콘서트'가 60.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '뮤지컬 공연'이 43.3%, '음악 페스티벌'이 31.2% 등의 순으로 높게 나타났습니다. 해외 차트 진입, 월드 투어 성료 등 K-POP 아티스트들의 위상이 증가됨에 따라 콘서트 사업 또한 주목할 만한 성장을 보여줄 것으로 예상됩니다.



(*) 출처 : 2018 음악산업백서, 한국콘텐츠진흥원, 2019.07.16

(*) 출처 : "신인급도 월드투어... 케이팝 위상 확 높아졌다", 동아일보, 2019.04.03

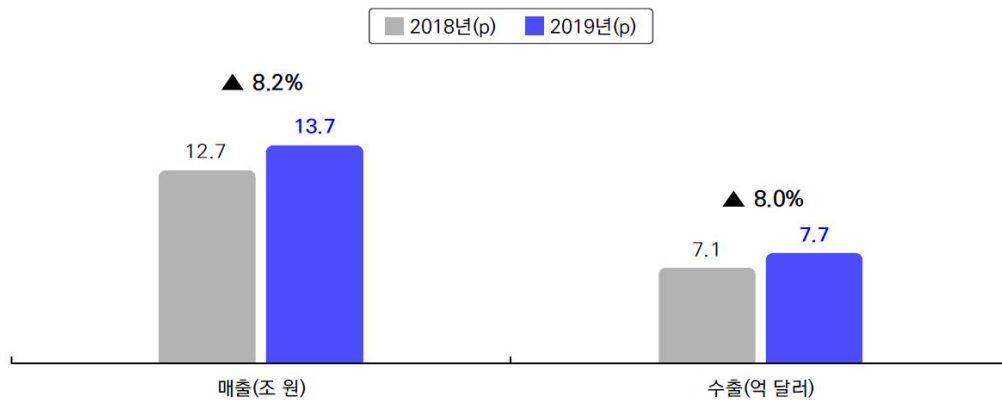
- 경기변동의 특성 및 계절성

공연산업은 대내외적 정치, 경제 이슈에 민감한 업종이므로 글로벌 시장에서 예측 불가능한 변수가 발생할 때 큰 영향을 받습니다. 실제로 중국 사드 배치로 인한 한한령과 같이 정치, 외교적인 이슈로 인해 K팝 음악 및 공연을 비롯한 한국 문화콘텐츠가 영향을 받았습니다. 이로 인해 중국 내 예약된 공연장과 현지 스케줄을 취소하는 연예기획사가 속출하고, 국내를 찾는 중국관광객의 수가 급감하는 등의 피해가 발생하였습니다. 하지만 이러한 특정 이슈만 제외한다면 공연 사업은 연간 꾸준한 수익을 창출할 수 있는 사업입니다. 연말에만 공연이 집중되어 있던 과거 트렌드와는 달리 최근에는 관객들의 니즈에 맞는 다양한 콘텐츠개발 및 공연 제작기술의 발전으로 인해 일시적인 이벤트성 공연에서 나아가 정기적, 고정적인 공연이 가능해졌기 때문입니다.

- 국내의 시장여건

2012년부터 2017년까지 음악 공연산업은 지속적으로 성장하였으며, 2020년까지 음악시장의 60% 규모까지 성장할 것으로 전망되고 있습니다. 최근 음악산업에서 청각적인 요소외에 시각적인 요소가 중요한 만족요인으로 인식되고있으며, 오늘날 대부분의 사람들이 시각과 청각을 동시에 사용하며 음악콘텐츠를 감상하는 경향이 증가하고 있다는 점에서 공연시장의 미래가 긍정적으로 보이고 있습니다.

또한, 한국관광공사의 조사 결과에 따르면 외국인 케이팝 팬들의 89.8%는 앞으로 관광 목적으로 한국을 방문할 것이라는 의향을 밝혔으며 이들 방한 의향자 중 1년 내(~2020년) 방문 의사는 76.4%로 매우 높은 것으로 나타났습니다.



소셜 네트워크와 스마트폰이 활성화되면서, 단순한 공연 홍보 및 소통수단뿐만 아니라 가수, 연극인 등과 팬과의 긴밀한 접촉 등 다양한 커뮤니케이션 도구로 활용되고 있습니다.

공연산업은 선진국형 미래산업으로서 대도시 중심으로 전개되며 국민생활 수준이 높은 지역에 편중되어 있습니다. 또한, 공연산업은 해외 진출 가능성이 큰 문화 콘텐츠산업으로써 매년 일본 및 범 아시아권으로 공연 진출의 범위를 넓히고 있습니다.

- 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁상의 강점과 단점

당사 아티스트들의 공연은 독창적인 음악성과 차별화된 퍼포먼스를 기반으로 관객들의 입소문을 타고 대중음악공연 중에서도 손꼽히는 무대로 자리 잡았습니다.

당사는 내부에 전문화된 공연사업본부가 별도로 설립되어 있습니다. 이를 통해, 직접 공연을 기획 연출하기 때문에 기획이 신속하며, 외부 공연 기획사에 지불하는 공연 대행료, 수수료 등의 비용들을 절감할 수 있습니다. 또한, 일관성 있는 공연 기획이 가능하고, 소속 가수의 공연을 직접 기획할 수 있으므로 항상 높은 수준의 공연을 관객에게 제공할 수 있다는 강점이 있습니다. 현재 국내에서 엔터테인먼트 회사가 직접 공연을 기획하고 제작하는 비율은 매우 낮습니다. 높은 수준의 공연은 극장 상영, DVD, 메이킹북, 판권 판매 등 2차, 3차 부가수익으로 이어져 다양한 수익 모델을 만들어 내고 있습니다.

또한, 보통 한 번 기획한 공연을 통해 티켓 수입 외에 MD상품의 판매와 공연 실황을 담은 DVD, 음반 등을 통해 부가 수익을 창출하고 있습니다. 빅뱅 콘서트의 경우, DVD와 라이브CD를 통하여 일정 수준 이상의 수익을 거두었습니다. 또한 2009년 엔터테인먼트 업계 최초로 콘서트 진행 과정을 담은 메이킹북을 발간한 것에 이어 매년 발간되고있는 메이킹북은 새로운 수익 모델로 자리잡았습니다. 이외에도 방송 판권 판매, 현장 MD상품 판매 등으로 공연 콘텐츠의 다양한 활용 사례를 보였습니다.

2006년 데뷔한 빅뱅은 2012년의 'BIGBANG ALIVE GALAXY TOUR' 부터 전세계 순회공연을 가졌습니다. 일본, 중국, 인도네시아 등 아시아 국가를 거쳐 미국, 페루, 영국 등지를 방문하며 빅뱅은 2012년 한 해 동안 총 48회의 공연을 가졌으며, 이 공연은 전회 매진 사례를 기록하였습니다. 또한, 2013년부터 2017년까지 일본에서 해외 아티스트 최초로 5년 연속 돔투어 개최에 성공하며, 총 420만 5,000명의 관객을 동원하는 대기록을 세웠습니다.

2015년 실시된 빌보드 선정 '세계에서 가장 많은 티켓 판매고를 기록한 공연 톱10' 중, 빅뱅의 LA공연이 총 1만 3,361명 입장, 19억의 입장수입을 거두며 10위에 기록하였습니다. 톱 10 명단에는 케이티페리, 마크 앤소니 등의 유명 팝스타들이 올라왔으며, 빅뱅은 아시아가수 중 유일하게 이 리스트에 포함되었습니다.

2014년 9월 위너는 데뷔 직후 첫번째 일본 동투어를 개최하고, 그 다음해 'WWIC (WORLDWIDE INNER CIRCLE CONFERENCE) 2015'를 한국, 중국, 일본에서 개최하며 총 3만 1,500명과 함께하였으며 2014~2016년에 걸쳐 매년 일본투어를 지속적으로 개최하였습니다.
2018년에는 서울, 타이베이, 쿠알라룸푸르, 방콕, 싱가포르 등 8개 아시아 주요도시를 투어하였습니다.

2015년 데뷔한 아이콘은 데뷔 후 6개월만에 일본 아레나 공연을 개최한데 이어 첫 아시아 투어를 진행하면서 당시 현지에서의 높은 인기를 증명하였으며, 2017년 한해동안은 일본 공연 33회, 총 46만 명을 동원하며 아이콘 공연 사상 최장, 최다 공연을 성황리에 끝마쳤습니다. 2018년에는 일본에서의 17회 공연과 함께 서울, 쿠알라룸푸르, 방콕, 대만 등 8개 아시아 주요도시를 투어를 개최하였습니다.

2016년 데뷔한 걸그룹 블랙핑크는 걸그룹 사상 최초로 데뷔 전 부도칸에서 쇼케이스를 열어 1만 5,000석을 매진시켰습니다. 2018년 12월에는 일본 아레나 투어 후 데뷔 1년 4개월만에 일본 교세라 돔 공연을 개최하였으며, 최근 일본에서 열린 블랙핑크 콘서트 'BLACKPINK 2019~2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA'도 성황리에 마무리되었습니다.

(3) 용역 사업

- 산업의 특성

연예 매니지먼트는 영화, 음반, 드라마, CF 등을 통해 선보이는 전체적인 과정을 효율적으로 기획, 관리, 유지하여 이윤을 창출하는 행위를 의미합니다. 국내 매니지먼트사는 해외사업이 본격화되기 시작한 2010년부터 큰 폭의 성장을 보이고 있으며, 체계화된 분업 시스템과 적재적소의 전문가 활용, 오랜 시간의 트레이닝을 거친 인큐베이팅 시스템 등을 강조하고 있습니다. 또한, 연예 매니지먼트 산업은 친환경산업으로서 미래형 산업으로 적극 육성하기에 적합한 산업이라 할 수 있습니다. 현재 우리나라 연예매니지먼트 산업은 강력한 마케팅으로 연예인을 발굴, 육성, 매니지먼트, 에이전시만 할 뿐 아니라 소속 연예인을 이용한 기획, 제작, 유통산업과 캐릭터, 의류, 문구 산업 등의 부가적인 사업까지 확장하고 있습니다.

(*) 출처 : 2012 음악산업백서 요약, 한국콘텐츠진흥원, 2013.11.26

(*) 출처 : 연예매니지먼트 기업성과에 관한 영향 연구, 한국산학기술학회, 2013.11

- 성장성

한국문화교류진흥원의 '2018 해외한류실태조사'에 따르면 한국에 대한 연상 이미지로 K-Pop을 떠올리는 한류콘텐츠 소비자가 16.6%로 가장 많았고, 한국을 연상시키는 제품에서는 지난 2016년 7위였던 K-Pop이 2년 만에 3위까지 상승하였습니다. 또한 한류콘텐츠 호감도 부문에서도 '한국 K-Pop 콘텐츠가 마음에 든다'라는 응답이 2016년에 비해 18.2%나 증가하여, 전년에 대비해 20.1%가 증가한 예능프로그램 다음으로 증가 폭이 높은 것으로 파악되었습니다. 이 외에도 한류콘텐츠 인기도 부문에서는 한식과 패션·뷰티 다음으로 38.9%를 기록한 K-Pop이 인기 있는 것으로 나타났으며, 또한 전년에 대비하여 최고로 많이 증가한 5.7%의 애니메이션에 이어 전년 대비 증가 값이 두 번째로 높은 5.5%를 기록하였습니다. '자국에서 인기 있는 한국 제품'이라는 응답에서도 역시 2016년에 대비해 K-Pop의 인기가 11% 이상 큰 폭으로 상승하여 47.1%를 기록했으며, 만나고 싶은 한류스타에 대한 조사 결과에서도 K-Pop의 강세가 반영된 결과가 나타났습니다. 이 같은 통계치는 국내에서 인기를 구가하고 있는 K-Pop 아이돌들이 해외 시장에서 성공적으로 정착할 수 있는지를 판단하는 가늠자 역할을 할 수 있다는 것이 전문가들의 평가입니다.

- 경기변동의 특성 및 계절성

일반 경기 변동에 따른 상관관계가 있으며, 계절적인 경기의 변동이 거의 없다는 것이 장점입니다. 또

한, 소속 아티스트들의 안정적인 팬 확보 및 기획력으로 흥행에 성공할 경우 수익 창출 효과는 다른 산업보다 훨씬 큰 고부가가치를 가진다는 특성을 가지고 있습니다.

(*) 출처 : [시장분석] 미디어 엔터테인먼트 산업의 특성과 성장, 미래한국, 2018.06.26

- 국내외 시장여건

엔터테인먼트 시장은 소규모, 소자본으로도 사업 진출이 가능하기 때문에 자본적인 진입장벽이 낮으나 연간 수백 명의 신인 가수들이 데뷔하고 그 중 성공하는 이들은 손에 꼽히는 현실에 비추어보면 노하위적인 측면에서의 실질적인 진입장벽은 매우 높다고 볼 수 있습니다. 2000년대 이후 엔터테인먼트 시장이 아이돌그룹 위주로 재편되면서 이들 사이의 경쟁은 치열해졌고, 외모뿐만 아닌 실력과 음악성도 겸비해야만 시장에서 살아남을 수 있게 되었습니다. 때문에 보다 완성도 높은 신인을 대중에게 선보이기 위한 엔터테인먼트 회사의 신인 발굴 및 트레이닝에 필요한 노하우와 시스템이 중요해졌고, 데뷔 이후에도 이들을 성공적으로 시장에 안착시키기 위한 초기 마케팅, 홍보비용이 크게 상승하고 있다는 점을 감안하면 시장의 과점화는 필수불가결한 과정이라고 할 수 있습니다.

장기간 업계를 이끌어온 거대 엔터테인먼트 사들은 이제 음악 산업에서 각각 하나의 브랜드로 자리 잡았으며, 이에 대한 소비자의 브랜드 인지도 및 충성도 역시 높게 형성되어 있습니다. 또한 이들이 신인을 발굴, 육성하면서 쌓아온 경험들은 이제 스타를 양성하는 하나의 프로세스로 자리 잡아 안정적으로 상품성 있는 신인을 꾸준히 배출하고 있습니다. 기업들이 다져온 자신들만의 음악적 색깔, 누구나 쉽게 얻을 수는 업계의 인맥과 노하우는 이제 또 하나의 진입장벽으로 작용하고 있습니다.

- 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁상의 강점과 단점

전속 아티스트 매니지먼트를 이용한 용역사업 및 로열티 사업은 아티스트의 영향력 및 스타성에 기반해 수익을 창출합니다. 당사는 창사 이래로 대중 음악계를 이끄는 최고의 아티스트를 배출해 왔으며, 잠재력 있는 신인 캐스팅 및 당사만의 독보적이고 체계적인 트레이닝, 세계 정상급 인하우스 프로듀싱 시스템을 통해 글로벌 시장을 리드할 수 있는 아티스트를 양성하고 있습니다. 또한, 일반적인 매니지먼트뿐만 아니라 YG SELECT를 통해 빅뱅, 잭스키스, 위너, 아이콘, 블랙핑크, 악동뮤지션 등 소속 아티스트들의 앨범, 화보집, 공연 DVD 등과 함께 앨범 굿즈, 콘서트 굿즈까지 다양한 상품들을 판매하고 있으며 다양한 외부 기업과의 협업을 통해 수익성 높은 로열티를 창출하고 있습니다.

나. 주요 제품, 서비스 등

(1) 주요 제품 등의 현황

(단위 : 백만원, %)

매출 유형	주요상표	매출액	매출비중
상 · 제품	소속 아티스트 등	16,596	31.42
음악서비스		8,844	16.74
공연		1,852	3.51
광고사업		18	0.03
방송제작		43	0.08
용역		25,466	48.22
합계		52,818	100.00

(*) 연결 매출(누적) 기준

(2) 주요 제품 등의 가격 변동 추이

(단위 : 원, %)

품 목		2020년 (제 23기 1분기)	2019년 (제 22기)	2018년 (제 21기)
음반 제품 (정규앨범)	내 수	14,000	14,000	14,000
	수 출	-	-	-
음반제품 (미니앨범)	내 수	10,000	10,000	10,000
	수 출	-	-	-
디지털콘텐츠 (음원)	내 수	주)		
	수 출	-	-	-
콘서트공연	내 수	102,000	102,000	102,000
	수 출	-	-	-

* 디지털콘텐츠(음원)의 경우 여러 가지 구성에 따라 서비스 상품 가격이 다르기 때문에 단가에 대한 구체적인 금액 산정에 어려움이 있습니다. 현재 디지털 음원은 음원 사이트와, 몇몇 포털업체를 통해 판매되고 있으며, 대부분의 업체들이 거의 동일한 음악상품 구성과 가격으로 음원을 서비스하고 있습니다. 음원 서비스는 일반적으로 시장에서 기 책정된 요금을 바탕으로 제공되며, 서비스 플랫폼 제공자와 음원 제작자가 일정 비율로 매출을 분배하는 구조입니다.

다. 주요 원재료

당사가 기획 및 제작 판매하는 음반제작의 경우, 당사는 음반에 대한 MASTER CD만을 제작하고 소비자의 수요에 따라 CD 복사 및 복클릿인쇄물 등 부속물은 별도로 외주제작하여 작업하는 과정을 거쳐 제품화하는 특성상 CD 복사 및 부속인쇄물을 인쇄하는 설비 등에 투자하는 것보다는 외주제작하는 것이 실익이 크기 때문에 외주생산을 합니다.

라. 생산 및 설비

(1) 생산설비의 현황 등

<당분기말>

(단위 : 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	52,163,031,419	-	52,163,031,419
건물	76,118,278,771	(913,253,652)	75,205,025,119
차량운반구	1,486,563,513	(872,222,978)	614,340,535
비품	7,737,514,722	(5,336,225,854)	2,401,288,868
시설장치	11,308,393,109	(6,499,495,351)	4,808,897,758
음악장비	2,080,180,499	(1,529,528,936)	550,651,563
금형	568,209,790	(269,168,243)	299,041,547
건설중인자산	6,384,290,016	-	6,384,290,016
영상장비	692,988,562	(463,675,282)	229,313,280
사용권자산(건물)	25,087,079,825	(12,612,742,011)	12,474,337,814
사용권자산(차량운반구)	3,391,949,173	(1,576,817,519)	1,815,131,654

합계	187,018,479,399	(30,073,129,826)	156,945,349,573
----	-----------------	------------------	-----------------

* 연결 기준

마. 매출

(1) 매출실적

(단위 : 백만원)

품목		2020년 1분기 (제23기 1분기)	2019년 (제 22기)	2018년 (제 21기)
제품 매출	수출	6,359	28,905	43,320
	내수	10,237	60,736	57,594
	소계	16,596	89,641	100,914
음악서비스 매출	수출	114	1,002	-
	내수	8,730	35,435	19,279
	소계	8,844	36,437	19,279
콘서트공연 매출	수출	1,372	13,903	4,062
	내수	480	6,702	9,259
	소계	1,852	20,605	13,321
광고모델 매출	수출	2,836	7,669	3,900
	내수	6,578	34,165	26,201
	소계	9,414	41,834	30,101
로열티 매출	수출	5,375	15,731	47,807
	내수	2,536	4,308	1,529
	소계	7,911	20,039	49,336
출연료 매출	수출	598	3,922	1,575
	내수	2,669	14,673	14,778
	소계	3,267	18,595	16,353
방송제작 매출	수출	-	464	1,696
	내수	43	-118	15,245
	소계	43	346	16,941
기타수수료 매출	수출	1,710	2,123	5,857
	내수	3,182	34,840	33,743
	소계	4,892	36,963	39,600
합계	수출	18,365	73,719	108,215
	내수	34,453	190,741	177,631
	합계	52,818	264,460	285,846

* 연결 매출(누적) 기준 / 중단영업 반영

(2) 판매조직 및 판매경로 등

- 판매조직 현황

구분	판매 관련 담당 업무
음악사업실 전략재휴사업실	아티스트의 신규 음원 및 앨범의 프로모션 기획 유통사와 함께 음원/앨범/DVD 등 판매 관리 온라인 오프라인 프로모션 관련 매장 관리 신규 콘텐츠 상품 기획
해외사업실	신규 해외 라이선스 파트너 발굴 및 유통사 계약 수출입 업무 시행 해외 광고 수주 및 계약 관리, 시행
공연사업본부	공연 연출 기획, 프로모션 시행 티켓 판매 대행사 관리

- 판매경로 현황

매출유형	품 목	구분	판매경로
제품 매출	음반 (CD 및 DVD)	국내	음악사업실 > 유통사 > 도매상 > 소비자
			(주)YG플러스 > 소비자
	디지털콘텐츠	국내	음악사업실 > 유통사 > 네트워크채널 > 소비자
	기타제품	국내	(주)YG플러스 > 유통사 > 도매상 > 소비자
			(주)YG플러스 > 소비자
			콘서트 및 방송 현장 > 소비자

바. 시장위험과 위험관리

(1) 시장위험

- 외환위험

연결기업은 국제적으로 영업활동을 영위하고 있어 다양한 통화로부터의 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

영업활동, 재무활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 연결기업의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다. 연결기업의 현금흐름에 영향을 미치지 아니하는 외화위험(즉, 해외사업자산 및 부채의 환산등)은 위험회피를 사용하지 아니하나, 특수한 상황에서는 이러한 외화위험에 대해 위험회피를 사용할 수 있습니다.

연결기업은 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 외환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당분기말 및 전분기말 현재 다른 변수가 모두 동일하다고 가정할 경우, 각 외화에대한 기능통화의 환율 10% 변동시 당분기 및 전분기 중 손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	환율의 변동	세전순이익에 미치는 효과
당분기	10.00%	1,251,799,004
	-10.00%	(1,251,799,004)

전분기	10.00%	1,526,277,989
	-10.00%	(1,526,277,989)

- 가격 위험

활성거래시장이 존재하는 지분증권을 연결기업이 보유하고 있는 경우 연결기업은 이에 따른 가격변동위험에 노출되어 있습니다. 보유하고 있는 지분증권이 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정하에 주가지수가 10% 증가 또는 감소한 경우 이러한 변동이 연결기업의 세전순이익에 미치는 효과를 연결기업은 측정하고 있습니다.

다른 모든 변수가 일정하다고 가정할 때 당분기말 및 전분기말 현재 지분상품의 가격이 10% 변동하였을 경우 세전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

구분	당분기말		전분기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
세전순이익 효과	3,323,650,315	(3,323,650,315)	5,340,711,128	(5,340,711,128)

(3) 이자율위험

연결기업의 이자율 위험은 주로 변동이자부 차입금에 연관되어 있으나, 연결기업은 당분기말 및 전기말 현재 변동이자부 차입금이 없습니다.

(2) 신용위험

신용위험은 연결기업의 위험관리정책에 의하여 채권 연령분석, 연체관리 및 채권 안전장치 등의 마련을 통한 손실 최소화 및 회수율을 높이는 것을 목적으로 관리되고 있습니다. 따라서 보고기간 종료일 현재 당사의 매출채권 중 연체되지 않고 손상되지 않은 금융자산의 신용도는 가능한 경우 외부신용등급 또는 거래상대방의 부도율에 대한 이력정보 등을 고려하여 측정할 수 있습니다.

(3) 유동성위험

연결기업은 보유현금을 적정수준으로 유지하고 영업 자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성에 대한 예측 시에는 연결기업의 자금조달 계획, 약정 준수, 연결기업 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항이 있는 경우 그러한 요구사항을 고려하고 있습니다.

연결기업은 상기에서 언급한 예측을 통해 결정된 대로 유동성이 확보될 수 있도록 적절한 만기나 충분한 유동성을 제공해주는 이자부 당좌예금, 정기예금, 수시입출금식 예금, 시장성 유가증권 등의 금융상품을 선택하여 잉여자금을 투자하고 있습니다.

한편, 당분기말과 전기말 현재 비파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	명목현금흐름		
	1년 이내	1년초과~5년 이내	합계
무이자부부채	41,507,935,517	14,286,367,850	55,794,303,367

이자부부채	5,678,313,106	2,774,757,150	8,453,070,256
-------	---------------	---------------	---------------

<전기말>

(단위: 원)

구분	명목현금흐름		
	1년 이내	1년초과~5년내	합계
무이자부부채	47,458,788,796	11,407,529,041	58,866,317,837
이자부부채	2,000,000,000	5,578,092,224	7,578,092,224

(4) 자본위험관리

연결기업의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며, 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율, 순차입금비율 등의 재무비율을 매월 모니터링하여 필요할 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당분기말 및 전기말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

당분기말 및 전기말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
부채(A)	96,193,446,280	94,683,750,039
자본(B)	405,224,658,895	421,663,155,424
부채비율(A/B)	23.74%	22.45%

사. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

해당 사항 없음

아. 경영상의 주요계약 등

(1) 아티스트 전속계약 현황

2020년 03월 31일 기준

구분	소속 및 성명
가수	빅뱅
	위너
	아이콘
	지누션
	산다라박
	악동뮤지션
	젝스키스
	블랙핑크
	트레저
연기자	김희애

	정혜영
	최지우
	장현성
	서정연
	차승원
	강동원
	유인나
	갈소원
	이성경
	남주혁
	손호준
	장기용
	이호정
	경수진
	왕지원
예능	박형섭
	이강희
프로듀서	안영미
	박홍준

II. (주)와이지플러스

1. 사업의 개요

와이지플러스의 주요사업은 MD제조 및 유통판매업과 광고대행업, 음악사업이며 종속회사를 통해 화장품, 골프매니지먼트, 모델매니지먼트 및 외식프랜차이즈 등의 사업을 영위하고 있습니다.

사업부문	회사명	주요 생산 및 사업의 내용
음악사업	(주)YG플러스	네이버 음악 플랫폼 운영 대행 및 음원/음반 투자 유통, 콘텐츠 소싱 에이전시
MD사업	(주)YG플러스	아티스트 및 캐릭터 상품 제작/판매
광고사업	(주)YG플러스	광고대행 및 에이전시
화장품사업	코드코스메인터내셔널(주)	브랜드 'moonshot' 제품 판매/유통
골프사업	(주)YG스포츠, (주)그린웍스, (주)YG큐이디	선수매니지먼트 및 골프 이벤트/리테일, 부킹서비스, 골프 시뮬레이터 개발 및 판매
모델매니지먼트사업	(주)YG케이플러스	모델매니지먼트 및 패션쇼/이벤트
금융투자업	(주)YG인베스트먼트	펀드 운용 등 금융투자

[YG PLUS]

(음악사업 부문)

- 산업의 특성 등

음악 산업은 작곡, 공연, 출판, 저작권, 매니지먼트, 음반, 방송, 광고, 영화 음악 등 다양한 분야에 걸쳐 음악을 통해 부가가치를 생산하고 경제적 가치를 발생시키는 모든 산업적 영역을 통칭합니다. 음악 산업은 크게 다음의 두 가지로 구분될 수 있습니다. 첫째는 음반의 기획 및 제작, 유통과 같은 전통적 오프라인 음반 산업 영역이고, 둘째는 온라인 및 모바일등의 매체를 통해 디지털 음원을 제작 및

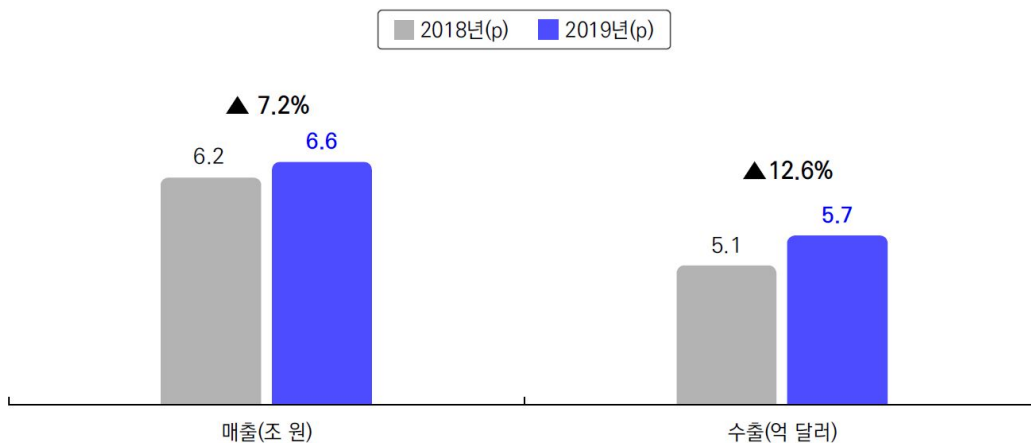
유통하는 온라인 미디어 컨버전스의 영역입니다.

음반사업은 2000년 이후 인터넷에서의 불법 음악 공유 및 스트리밍 서비스로 큰 위기를 맞았습니다. 이에 따라 오프라인 음반 산업 규모는 지속적으로 감소하고 있으나 디지털 음악 산업은 2004년 오프라인 음반 산업의 규모를 추월한 이후 현재까지 지속적인 성장세를 이루며 국내 음악 산업의 규모를 키우고 있습니다. 여기에 저작권법의 개정, 시행 등 저작권 보호를 위한 환경이 변화되고 있어 향후 디지털 음악 산업은 전체 음악 산업의 중심으로 음악 산업의 재 성장기를 선도할 것으로 예상됩니다.

- 국내외 시장여건 등

한국콘텐츠진흥원의 '콘텐츠산업 2018 결산 및 2019년 전망' 보고서에 따르면 음악산업의 매출 규모는 꾸준히 상승하고 있습니다. 2019년 국내 음악산업 매출액은 2018년대비 7.2% 증가한 6.6조 원, 수출은 12.6% 증가해 5.7억 달러 수준으로 증가할 것으로 기대 됩니다.

<2018년 대비 2019년 음악 산업 매출, 수출 전망>



(출처: 한국콘텐츠진흥원 발행/콘텐츠산업 2018 결산 및 2019년 전망)

- 영업의 개황 등

와이지플러스는 2017년 9월 음악사업본부를 신설하여 지점등록을 완료하였습니다. 음악사업본부는 YG그룹의 엔터테인먼트 및 매니지먼트 사업역량을 바탕으로 네이버(NAVER)등 국내외 우수기업들과 협업을 통한 음악플랫폼 사업과 YG엔터테인먼트를 비롯한 기획사 등의 음원, 음반을 유통하는 사업을 전개하고 있습니다. YG만의 차별화된 역량을 바탕으로 향후 글로벌 음악시장에 진출하고자 하며, K-POP의 글로벌 시장 진출 확대와 성장에 기여하고자 합니다.

(MD제조/유통판매 사업 부문)

- 산업의 특성 등

MD(Merchandise, 머천다이즈)란 아티스트 관련 상품, 캐릭터 관련 상품 등을 의미하며, 이러한 상품을 제조하고 유통하는 사업은 캐릭터산업의 일환이라고 볼 수 있습니다.

캐릭터산업은 대중스타, 스포츠스타, 영화, 애니메이션, 기업 브랜드 등에서 창출된 캐릭터를 이용하여 유무형의 상품을 개발, 제작 및 유통하여 부가가치를 생산해 내는 산업입니다. 동 산업은 매출 증대

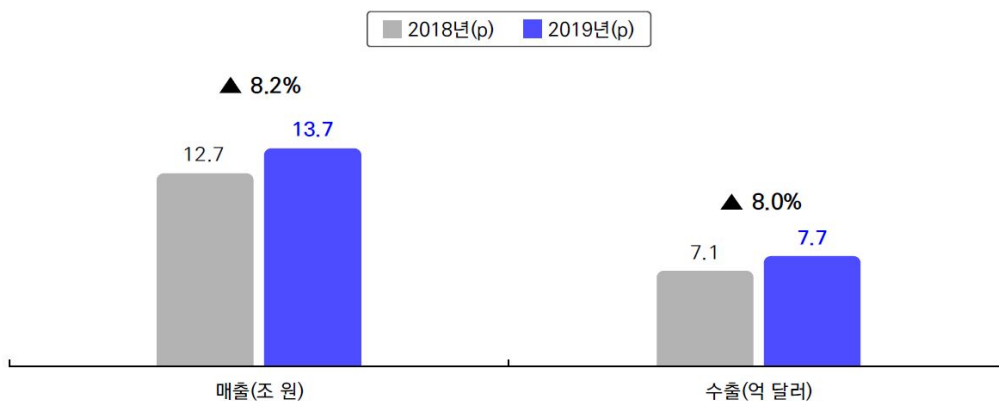
에 따른 한계 생산비가 저렴하고 재고 유지비용이 낮은 고부가가치 산업이며, 특정 스타, 특정 국가의 고유문화 등을 영상/음원/상품 등의 형태로 전달 가능한 독점성을 가집니다. 또한 적용 분야가 매우 광범위하고 활용 범위에 제한이 거의 없는 One Source, Multi Use 성격을 가지고 있습니다.

캐릭터 산업은 계절적, 경기적 요소에 큰 영향을 받지 않습니다. 캐릭터 제품의 판매는 캐릭터의 인기와 연관이 되는 부분이며, 소득에서 차지하는 비중이 상대적으로 크지 않기 때문에 경기가 좋지 않는 시기에도 외부 활동 대신 필요 제품을 캐릭터 제품으로 구매하여 만족감을 높이는 경우가 많습니다.

- 국내외 시장여건 등

한국콘텐츠진흥원의 '콘텐츠산업 2018년 결산 및 2019년 전망' 보고서에 따르면 2019년 국내 캐릭터 산업 매출액은 2018년 대비 8.2% 증가한 13.7조 원, 수출은 8% 증가한 7.7억 달러를 기록할 것으로 전망합니다.

<2018년 대비 2019년 캐릭터산업 매출, 수출 전망>



(출처: 한국콘텐츠진흥원 발행/콘텐츠산업 2018 결산 및 2019년 전망)

일반적으로는 만화 혹은 애니메이션, 게임에 나오는 캐릭터를 활용한 제품에 특정하여 캐릭터산업으로 인식하는 경우가 대다수였습니다. 1990년대 대중문화의 부흥기에 인기 가수들의 팬덤 형성을 시작으로 가수, 배우 등의 대중스타와 관련한 제품 제작이 활발해지기 시작하였습니다. 이는 2000년대 한류 열풍과 함께 그 성장 속도를 가속화 되었습니다. 이에 따라 캐릭터산업은 기존 만화, 애니메이션, 게임의 창작 캐릭터(Invented Character)에서 가수, 배우, 스포츠선수 등과 같은 실제 캐릭터(Real Character)로 확대되었습니다. 최근에는 LINE, KAKAO 등의 기업들도 자사 캐릭터를 활용하여 회사의 브랜드 가치 상승과 인지도 확대에 활용하고 있습니다.

더불어 국내 1인 가구 및 싱글족 증가, 자기를 중심으로 한 소비문화의 확산, 키덜트 확산 및 관심 증대 등의 이유로 키덜트 시장규모가 급속히 성장하고 있습니다. 다수의 기업들이 키덜트 그룹을 목표로 캐릭터를 직접 제작하여 마케팅하거나 기존 캐릭터를 활용한 콜라보레이션하는 사례가 증가하고 있어 향후 캐릭터 산업은 지속 성장할 것으로 예상됩니다.

캐릭터산업은 분야에 제한을 두지 않고, 광고 및 프로모션, 팬시, 기업, 브랜드, 인물, 이벤트, 캠페인 등 전반에 적용되고 있으며, 상품의 유형 또한 음악, 영상, 완구, 게임, 스포츠, 가정용품, 의류, 신발, 식품, 출판 등 무궁무진합니다. 이러한 특징을 바탕으로 국내 뿐만 아니라 전세계적으로 지속 성장할

것으로 보이며, 이 경우 독창적인 캐릭터의 활용이 우위를 선점하는 키포인트가 될 것입니다.

- 영업의 개황 등

와이지플러스는 와이지플러스의 종속회사였던 '㈜와이지넥스트'와 2016년 1월 1일자로 합병하였습니다. 이에 따라 ㈜와이지넥스트가 영위하던 MD 사업을 와이지플러스에서 승계하였습니다. MD사업은 ㈜와이지엔터테인먼트의 소속 아티스트인 빅뱅, 위너, 아이콘, 블랙핑크등의 음반 및 DVD 유통을 담당하고, 소속 아티스트들의 MD(응원봉, 피규어 등)를 기획, 디자인, 제조 및 유통하고 있습니다. 창의적이고 독특한 MD를 만드는 기획력과 쇼핑과 콘텐츠를 결합한 플랫폼 'YG SELECT'를 통해 엔터테인먼트 MD산업을 선도해 나가고 있으며, 아티스트들의 인기가 글로벌 시장으로 확대됨에 따라 해외 매출도 꾸준히 증가하고 있습니다.

(광고사업 부문)

- 산업의 특성 등

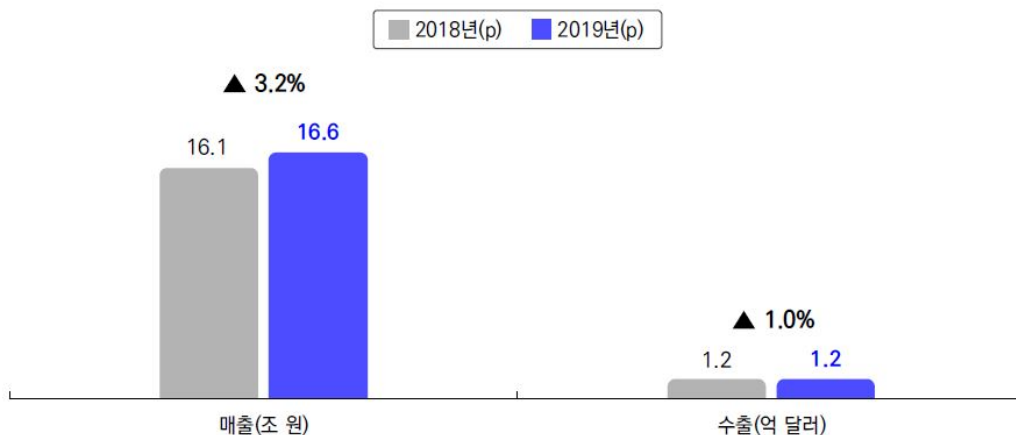
광고란 사람들로 하여금 제품, 상품, 용역서비스 등을 구매하게 하거나 의도된 방향으로 이념, 신조, 정책 등을 유도하려는 목적으로 전파매체(TV, 라디오), 인쇄매체(신문, 잡지) 등의 광고매체를 이용하여 메시지를 전달하는 커뮤니케이션의 한 형태입니다. 이러한 광고를 사업영역으로 하는 광고회사는 광고표현물 제작과 매체대행, 기타조사활동 및 프로모션 활동을 수행합니다.

광고시장은 경기변동에 강한 탄력성을 보입니다. 이는 경기가 호황일 때는 광고주들이 광고에 많은 예산을 지출하지만 반대의 경우에는 이를 우선적으로 축소하는 경향이 있기 때문입니다.

- 국내외 시장여건 등

한국콘텐츠진흥원의 '콘텐츠산업 2018년 결산 및 2019년 전망' 보고서에 따르면 2019년 국내 광고산업 매출액은 2018년 대비 3.2% 증가한 16.6조 원, 수출은 1% 증가한 1.2억 달러를 기록할 것으로 전망합니다.

<2018년 대비 2019년 광고산업 매출, 수출 전망>



(출처: 한국콘텐츠진흥원 발행/ 2018년 콘텐츠산업 전망)

2018년 국내 광고시장은 전년대비 소폭 성장하였으며, 디지털 모바일 광고 성장세가 지속되었습니다. 이미 진행되고 있는 미디어 소비패턴의 변화는 TV, 신문으로 대표되는 전통매체와 모바일, 온라인,

Emerging 매체로 명확히 구분지어 광고비 역시 전자는 하락세, 후자는 성장세라는 공식이 성립되고 있습니다.

2015년 10월 지상파 광고총량제 도입 이후, 12개월간 방송 3사(KBS, MBC, SBS) 발생매출액 증가 규모는 109억 원으로 전년동기대비 전체 TV 광고 매출의 0.84%로 미비한 수준이었습니다. 다만, 규제가 풀린 가상광고, 간접광고 부분에서 다양한 결합 상품이 개발되는 등 활발한 움직임이 보여지고 있습니다.

최근 내수 부진과 기업들의 투자 위축으로 기업들의 투자와 마케팅이 축소되고는 있지만, 광고의 필요성은 여전히 유효하므로 전통미디어에 비해 상대적으로 타겟 맞춤형, 계량적 효과 측정이 용이한 온라인, 모바일 미디어는 지속적으로 성장할 것으로 예상됩니다. 더불어 인기 콘텐츠의 영향력이 더욱 커질 것으로 보여 프로그램 내 간접 광고나 콘텐츠를 활용한 맞춤형 제작 등의 다양한 형태의 광고가 증가할 것으로 전망됩니다.

- 영업의 개황 등

광고대행업은 YG엔터테인먼트 소속 아티스트와 제작 콘텐츠 사업의 광고 에이전시 역할을 하고 있으며, 다양한 브랜드 콘텐츠를 기획, 제작하는 뉴미디어 사업도 전개하고 있습니다. 향후에는 YG 브랜드를 접목하여 다양한 온·오프라인 콘텐츠 광고 및 자사 브랜드와의 협업 등을 통해 사업을 확장하고자 합니다.

[종속회사]

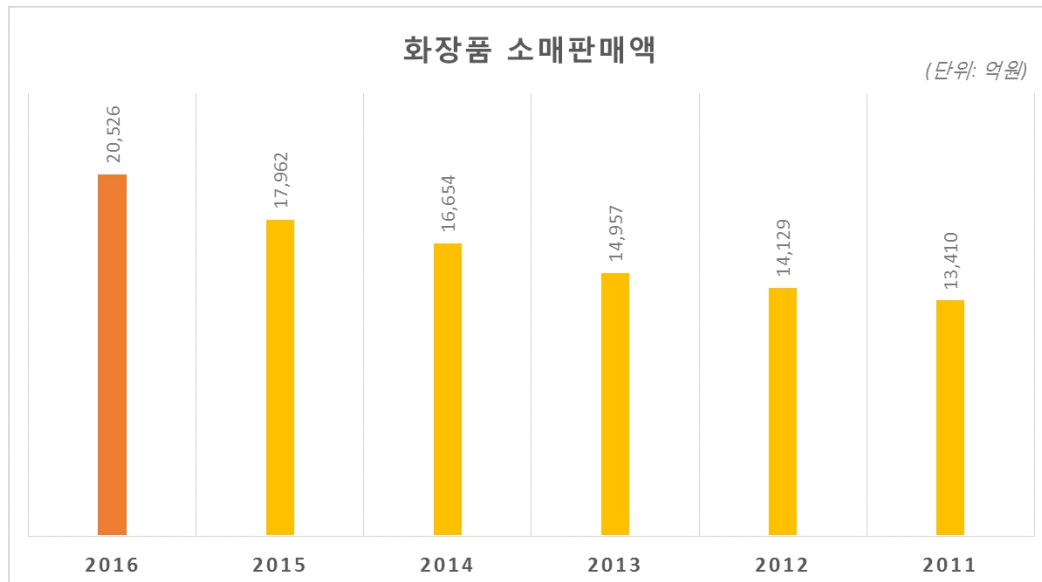
(화장품사업 부문)

- 산업의 특성 등

통계청 자료에 따르면, 국내 화장품 소매판매액은 2011년 13.4조 원에서 2016년 20.5조원으로 크게 성장하였습니다. 최근 국내 화장품 시장 성장은 온라인, 원브랜드샵, 면세점, 멀티브랜드샵 등의 유통 채널이 크게 성장한 영향이며 이러한 다양한 유통채널은 국내 화장품 시장 성장을 지속 시킬 것으로 전망하고 있습니다. 더불어 한류 열풍으로 인한 일본, 중국 관광객 증가의 영향으로 한국 브랜드 화장품도 지속 성장하고 있습니다.

화장품 산업은 전통적으로 경기의 영향을 직접적으로 받는 내수산업으로서 경기지표와 화장품 시장 성장세는 유사한 트렌드를 보여 왔으나, 최근 들어 화장품이 필수 소비재로 자리 잡으며 화장품 시장 성장률은 경기에 비탄력적으로 움직이는 모습을 보이고 있습니다. 또한 화장품 산업은 계절과 밀접한 관련이 있는 산업으로 날씨가 건조해지는 동절기에는 화장품 매출이 증가하며 습도가 높은 하절기에는 매출이 감소하는 계절성을 나타내고 있습니다. 그러나 최근 다양한 하절기용 기능성 제품이 출시됨에 따라 계절적인 변동요인이 점차 감소하고 있습니다.

- 국내외 시장여건 등



(자료출처: 통계청(www.kosis.kr))

특히, 2004년 브랜드샵의 등장과 2011년 하반기부터의 경기 침체 영향으로 다양한 중저가 화장품이 인기를 끌게 되었습니다. 이에 기존 방문판매와 백화점보다 쉽게 접근가능한 소비 밀착형 유통채널이 성장에 견인차 역할을 하며 원브랜드샵과 멀티브랜드샵의 인기가 지속되고 있습니다.

더불어 2013년~2015년 중국인 주도의 면세점에서 화장품 연평균 이익 성장률이 19%증가하며, 화장품 산업 성장을 견인하였습니다. 그러나 최근 대중 외교 불화 영향으로 국내 화장품 브랜드의 성장 둔화가 우려되고 있습니다. 이러한 우려 속에 국내 화장품 브랜드들은 글로벌 화장품 기업으로서 위상 강화를 위한 노력을 기울이고 있으며 중국 외 지역으로 확장하기 위한 시도와 오프라인에서 온라인으로의 채널 다각화 등으로 위기에 대응하고 있습니다.

정부는 '2016년 경제정책 방향'에서 2016년 수출 유망 품목 중 화장품을 꼽았으며, 2016년 10월 KOTRA 해외시장뉴스에 따르면, 2015년 중국 온라인 색조화장품은 약 25%의 성장률을 기록했으며 향후 지속적으로 성장할 것으로 예상됩니다. 특히 중국 색조시장 중 수입브랜드는 저가가 아닌 중·고급브랜드가 독점하고 있어, 향후에도 수입 중·고급브랜드의 지속적인 인기가 예상됩니다.

- 영업의 개황 등

(주)코드코스메인터내셔널은 2014년 하반기 색조화장품 브랜드 '문샷 (moonshot)'을 런칭하였습니다. 동 브랜드는 20대~30대 초반의 여성을 타겟으로 한 메이크업 제품 위주로 구성되며 국내뿐만 아니라 중국, 동남아 시장을 중심으로 사업을 확장해 나가고 있습니다. 2016년과 2017년 홍콩, 말레이시아 진출에 이어, 2018년 중국, 태국, 인도네시아에 진출하며 글로벌 사업을 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 신규 제품 런칭, 색상 추가 등 라인업 보강과 다양한 마케팅을 통한 브랜드 이미지 신장, 국내외 시장 확대에 주력하여 국내 시장을 넘어 글로벌 브랜드로 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

(골프사업 부문)

- 산업의 특성 등

골프는 1880년대 영국인에 의해 국내에 도입되었고, 최근 약 20여 년동안 급속도로 발전하였습니다. 특히 GDP 상승 및 주5일제 도입 등 여가에 대한 관심과 더불어 대한민국 골프 선수들의 국내외 선전

에 따라 대중의 관심 역시 크게 증가하였습니다.

특히 1990년에 도입된 스크린 골프가 2000년대 후반부터 급속히 증가하면서 이전까지 부유층의 전유물로 인식되어 오던 골프는 대중 스포츠로 변화하고 있습니다. 이에 따라 20~30대의 젊은 세대의 골프 수요도 꾸준히 늘고 있습니다.

- 국내외 시장여건 등

문화체육관광부는 골프장 산업의 구조조정을 촉진하고 골프 대중화를 가속화시키는 방안 등을 포함한 '골프 활성화 방안'을 검토 중에 있습니다. 골프 대중화가 많이 진전되었지만 아직도 국민들이 느끼는 골프에 대한 부정적인 이미지가 남아있어 정부는 물론 골프 업계가 골프에 대한 인식 전환에 적극 나서고 있는 것은 긍정적인 부분입니다.

2018년 11월 '2017 한국골프지표' 조사결과에 따르면 2014년 529만명이던 골프인구가 2017년 636만명으로 늘었으며 전국 골프장 수도 2014년 505개에서 2018년 541개로 증가했습니다. 이러한 추세와 더불어 스크린 골프와 골프용품, 골프의류 등 관련 시장 규모도 연간 10%안팎으로 성장하고 있습니다. 뿐만 아니라 김효주 등 여성 프로 골퍼들의 선전으로 골프 대중화가 지속되고 있으며 골프장 및 골프용품, 골프스쿨 등 골프 관련 산업 성장은 향후에도 지속될 것으로 전망됩니다.

- 영업의 개황 등

(주)와이지스포츠는 2017년 5월 8일 (주)그린웍스의 지분을 100% 인수하였습니다. (주)그린웍스는 골프 부킹서비스(X-Golf)를 제공하는 업체이며, 향후 골프 산업에서 (주)와이지스포츠와 협업하여 더 큰 성장을 기대하고 있습니다.

와이지플러스는 김효주, 이보미 선수 등 국내 정상급 골퍼 선수들의 매니지먼트 사업을 진행하고 있습니다. 또한 다양한 골프 관련 이벤트를 기획, 운영하는 사업도 병행하고 있으며, 전국 유수의 골프장 내에 위치한 오프라인 매장과 골프용품 전문온라인 쇼핑몰도 운영하고 있습니다.

또한 와이지플러스는 사업 확장을 위해 2019년 1월, (주)와이지큐이디를 신설하여 골프시뮬레이터 개발, 판매를 시작하였으며, 브랜드 인지도 제고와 매출 확대를 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 골프 분야의 핵심사업역량과 운영 및 매니지먼트 역량, 다양한 인프라를 바탕으로 온오프라인을 연계한 다양한 프로모션과 이벤트 기획, 골프 콘텐츠 제작, 골프 플랫폼 강화 및 B2B 사업 확장 등을 통해 더욱 성장하도록 노력하겠습니다.

(모델매니지먼트사업 부문)

- 산업의 특성 등

모델매니지먼트는 1963년 패션모델 양성소인 '참스쿨(Charm School)'이 개원하면서 그 역사를 시작합니다. '참스쿨'은 국내 최초 전문 모델 양성 기관으로서 모델 뿐만 아니라 탤런트, 배우, 미스코리아를 다수 배출하고, 워킹, 포즈, 매너, 화장술 등을 가르치며 현재의 모델매니지먼트의 시초가 됩니다.

모델매니지먼트 산업은 패션산업 뿐만 아니라 광고, 엔터테인먼트, 홍보산업과도 밀접한 연관을 가지며, 경제 및 대중문화의 발전과 함께 성장하고 있습니다. 다만, 경기위축으로 패션, 광고 등의 관련 산업이 위축된다면 그 영향을 피할 수 없습니다.

- 국내외 시장여건 등

2018년 07월 한국섬유산업연합회가 산업통상자원부의 지원을 받아 조사한 '패션 정보공유 및 패션 시장 조사' 결과에 따르면 2017년 국내 패션 시장 규모는 전년대비 1.6% 감소한 42조 4,704억원으로 마감되었고, 2018년도 시장규모는 0.2% 감소한 42조 4,003억원으로 전망했습니다.

한국패션시장은 최근 5개년동안 연평균 성장률이 1.9%에 그치는 등 물가 상승률 수준의 저성장을 지속, 2년 연속 마이너스 성장을 전망했으나, 2018년 하반기부터 패딩등 아웃터 제품을 비롯한 캐주얼 신발이 시장 성장을 견인한다면 2019년은 다시 플러스 성장으로 전환 될 것으로 전망합니다.

뿐만 아니라, 모델매니지먼트사업과 밀접하게 관련된 광고산업의 경우 '2018년 콘텐츠산업 전망 보고서'에 따르면, 국내 광고산업은 2013년에 13조 4,000억 원 규모의 매출을 보이다가 지속적으로 성장하여 2016년 14조 8,000억 원 규모까지 성장하였고, 2017년에도 15조 2,000억 원 규모로 증가할 것으로 예상하고 있습니다.

패션, 광고 산업 등 관련 산업의 발전에 따라 모델매니지먼트산업도 지속적으로 발전할 것으로 전망됩니다. 모델매니지먼트 산업은 모델 발굴 및 매니지먼트 뿐만 아니라 모델아카데미 운영, 패션쇼 및 각종 마케팅 이벤트 기획 운영에서 광고 제작 사업까지 그 영역을 확장해나가고 있습니다. 시장의 니즈가 증가하면서 모델매니지먼트 산업의 경쟁률은 갈수록 치열해지고 있으나, 기존의 스타 모델 배출, 탄탄한 아카데미 시스템 및 이벤트 기획/운영 노하우 및 경험을 가지고 있는 대형 업체 위주로 재편되고 있다고 판단되고 있습니다.

- 영업의 개황 등

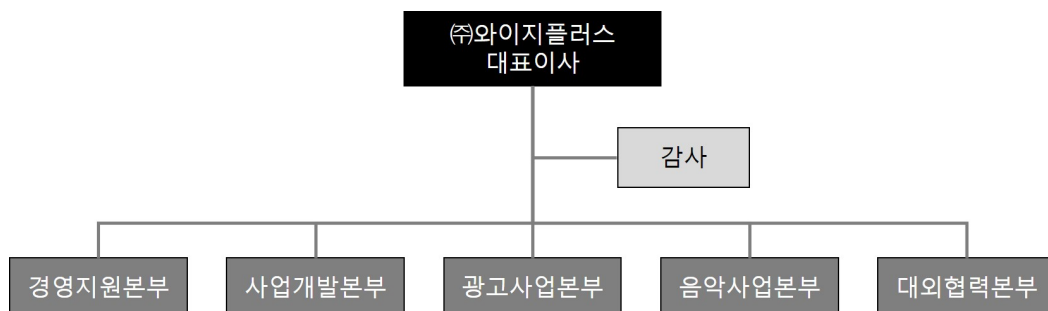
(주)와이지케이플러스는 모델매니지먼트, 패션쇼 및 이벤트 기획, 운영, 모델아카데미 사업을 전개하고 있습니다. 권현빈, 주우재, 배정남, 최소라 등 국내 정상급 톱모델이 소속되어 있으며, 모델아카데미를 통해 차세대 톱 모델 육성에 기여하고 있습니다. 또한 다수의 패션쇼 및 이벤트 기획, 운영, PR 업무를 대행하고 있으며, 모델들의 인지도 상승과 인기에 힘입어 수년동안 국내 톱 모델매니지먼트 사로 자리매김하고 있습니다.

(금융투자업 부문)

와이지플러스는 2016년 07월 (주)YG인베스트먼트 (舊 (주)YG프라이빗에쿼티)를 설립하였으며, 2017년 02월 신기술금융투자사로 등록을 완료하였고, 2017년 상반기 550억원 규모의 'YG 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드'를 결성하였습니다.

와이지플러스 및 와이즈플러스의 지배회사인 (주)YG엔터테인먼트는 YG 브랜드와의 시너지 및 문화 콘텐츠 산업 육성을 위한 다양한 투자를 진행하여 왔습니다. (주)YG인베스트먼트에서는 와이즈플러스와 와이즈플러스의 지배회사에서 진행하던 투자 업무를 전담하여 투자 대상 및 대상 사업에 대한 이해 확대와 체계적인 관리 등으로 투자 효율성을 제고하고자 합니다.

조직도



2. 주요 제품, 서비스 등

와이지플러스의 연결 매출은 MD, 화장품 등의 제조·판매하는 상제품매출과 종합광고대행, 광고물의 제작 등을 수행하는 광고사업매출, 음원/음반 유통 및 음악플랫폼을 운영대행하는 음악서비스매출, 전속 매니지먼트와 노하우를 이용한 용역매출로 구분하고있으며, 2020년 당분기 매출액 및 매출 비중은 아래와 같습니다.

<2020년 1분기 매출 현황 (연결재무제표 기준)>

(단위 : 원)

구분	매출액	비중
상·제품매출	3,176,714,537	16.45%
광고사업매출	18,026,238	0.09%
음악서비스매출	11,559,680,291	59.87%
용역매출	4,554,647,416	23.59%
합계	19,309,068,482	100.00%

상·제품매출에는 와이지플러스 및 연결회사인 코드코스메인터내셔널(주), (주)YG스포츠에서 제조·판매하는 상품 및 제품의 매출이 포함되어 있습니다. 구체적인 상품, 제품 매출로는 아티스트 및 크렁크(캐릭터) 관련 MD 매출, 코드코스메인터내셔널(주)의 문샷 화장품 매출, (주)YG스포츠의 골프 관련 제품 매출이 포함되어 있습니다. 와이지플러스 및 연결회사는 별도의 제품 생산시설을 가지고 있지 않으며, 제품 제작은 외주 생산 방식을 채택하고 있습니다.

광고사업매출은 와이지플러스의 다양한 브랜드 콘텐츠를 기획, 제작하는 사업 매출이 포함됩니다. 광고제작은 광고주의 광고를 각 매체에 게재하기 위해 해당 매체별로 광고물을 제작하는 것이며, 연결회사는 광고물 제작에 사용된 원가에 일정 수수료를 감안한 금액을 광고주로부터 수령하며 이를 (제작)매출로 인식하게 됩니다. 광고 매출은 개별 계약으로 이루어지는 건으로 별도의 가격변동 추이를 기재하기는 어렵습니다.

음악서비스 와이지플러스의 아티스트의 음원/음반 유통 매출과 네이버의 음악플랫폼 운영대행입니다. 음악플랫폼은 해당 플랫폼에 음원콘텐츠를 독점 공급하고 공동으로 운영, 관리하는데 대한 사업 수익배분 매출입니다.

용역매출에는 와이지플러스 및 연결회사인 (주)YG스포츠, (주)YG케이플러스 등의 매출이 포함되어 있습니다. 용역매출의 주요매출은 (주)YG스포츠의 KPGA, KLPGA 프로대회 및 기업 골프 행사 대행, 그린웍스의 골프장 부킹서비스 매출, (주)YG케이플러스의 모델 매니지먼트, 서울패션위크, 국내외 유명 브랜드 패션쇼 및 이벤트 대행 그리고 모델아카데미 매출 등 입니다.

3. 주요 원재료

광고사업 및 용역 매출은 별도의 원재료가 필요하지 않습니다. 상·제품매출의 경우에도 외주생산을 하고 있어 별도의 원재료가 필요하지 않습니다.

4. 생산 및 설비

가. 생산능력 및 생산실적

- 해당사항 없음.

나. 생산설비의 현황 등

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	손상차손누계액	장부금액
차량운반구	427,357,758	(302,499,553)	-	124,858,205
비품	2,178,845,081	(1,144,315,673)	-	1,034,529,408
시설장치	97,401,081	(65,470,277)	-	31,930,804
금형	551,209,790	(257,551,577)	-	293,658,213
사용권자산(건물)	14,444,659,452	(6,982,735,605)	-	7,461,923,847
사용권자산(차량운반구)	245,675,075	(121,119,677)	-	124,555,398
합 계	17,945,148,237	(8,873,692,362)	-	9,071,455,875

5. 매출

가. 매출실적

(단위: 천원)

매출유형	구분	제25기 1분기	제24기	제23기
상·제품매출	내수	4,154,478	24,949,369	17,307,334
	수출	-977,764	7,847,388	8,274,973
	합계	3,176,714	32,796,757	25,582,307
광고사업매출	내수	18,000	270,120	1,050,357
	수출	26	27,990	615,614
	합계	18,026	298,110	1,665,971
음악서비스매출	내수	11,445,683	47,601,529	24,798,493
	수출	113,997	486,319	-
	합계	11,559,680	48,087,848	24,798,493
용역매출	내수	4,478,238	41,370,489	40,462,829
	수출	76,410	1,972,375	1,070,878
	합계	4,554,648	43,342,864	41,533,707
합 계	내수	20,096,399	114,191,507	83,619,013
	수출	-787,331	10,334,072	9,961,465
	합계	19,309,068	124,525,579	93,580,478

나. 판매경로와 방법

매출유형	판매경로	판매방법
상·제품	오프라인	직영매장(플래그쉽 스토어), 백화점 입점 매장, 면세점, 콘서트부스, H&B스토어, 팝업스토어 등에서 오프라인으로 판매
	온라인몰	국문, 영문, 중문 등 해당 국가 언어로 제작된 쇼핑몰 운영 및

		네이버스토어팜, Tmall과 같은 국내외 종합쇼핑몰을 통해 판매
광고사업	광고제작	다양한 브랜드 콘텐츠를 기획, 제작하는 사업
음악사업	네이버 내 음악플랫폼	운영 대행 중인 네이버 내 음악플랫폼을 통하여 스트리밍, 다운로드 형태로 서비스 제공
	음원/음반 유통	다른 사업자들의 음악 플랫폼에 당사 및 당사 외 아티스트의 음원/음반을 공급
용역	매니지먼트	소속 모델, 연기자, 운동선수의 매니지먼트 업무 대행
	행사대행	행사조직위 또는 기업과 계약하여 행사 대행 후 정산 청구
	부킹서비스	골프장 부킹 서비스 사업
	아카데미	오프라인 학원을 운영하여 학생들의 교육, 훈련 진행

6. 수주상황

광고사업, 골프매니지먼트, 모델매니지먼트는 금액을 특정하여 계약을 진행하는 것이 아니므로, 일률적으로 수주상황을 표시할 수 없습니다. 다만, 우수한 기업 고객과의 광고 및 행사 대행 계약, 성장 가능성 있는 운동선수, 모델과의 매니지먼트 계약 확대를 위해 노력하고 있습니다.

MD 상품, 화장품, 골프 관련 용품 판매 역시 단기 발주형식으로 주문되거나, 소비자의 주문으로 이루어지기 때문에 수주상황을 별도로 표시할 수 없습니다.

7. 시장위험과 위험관리

재무위험관리요소

연결기업은 여러 활동으로 인하여 시장위험(환위험, 현금흐름이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 연결기업의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 예측불가능성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

위험관리는 연결기업의 이사회에서 승인한 정책에 따라 이루어지고 있습니다. 연결기업은 재무위험을 식별, 평가 및 회피하고 있으며 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책 뿐 아니라, 전반적인 위험관리에 대한 문서화된 정책을 제공합니다.

7-1. 시장위험

7-1-1. 외환위험

연결기업은 국제적으로 영업활동을 하고 있어 외환위험, 특히 주로 달러화와 관련된 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

연결기업은 영업활동, 재무활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 연결기업의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다. 연결기업의 현금흐름에 영향을 미치지 아니하는 외화위험(즉, 해외사업자산 및 부채의 환산등)은 위험회피를 사용하지 아니하나, 특수한 상황에서는 이러한 외화위험에 대해 위험회피를 사용할 수 있습니다.

연결기업은 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당분기말 및 전분기말 현재 다른 변수가 모두 동일하다고 가정할 경우, 각 외화에 대한 기능통화의 환율 10% 변동시 당분기와 전분기 중 손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	환율의 변동	세전순이익에 미치는 효과
당분기	10%	38,989,726

	-10%	(38,989,726)
전분기	10%	288,745,824
	-10%	(288,745,824)

(*) 상기 민감도 분석은 당분기말 및 전분기말 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채를 대상으로 하였으며, 상기 자본에 미치는 효과는 이연법인세효과를 반영하기 전의 금액입니다.

7-1-2. 가격 위험

활성거래시장이 존재하는 지분상품을 보유하고 있는 경우 연결기업은 이에 따른 가격변동 위험에 노출되어 있습니다. 보유하고 있는 지분상품이 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정하에 주가지수가 10% 증가 또는 감소한 경우 이러한 변동이 연결기업의 총포괄이익(법인세효과 차감 전)에 미치는 효과를 연결기업은 측정하고 있습니다.

(단위: 원)

구 분	가격의 변동	총포괄이익에 미치는 효과
당분기	10%	548,689,687
	-10%	(548,689,687)
전분기	10%	839,356,271
	-10%	(839,356,271)

7-2. 신용위험

신용위험은 연결기업의 위험관리정책에 의하여 채권 연령분석, 연체관리 및 채권 안전장치 등의 마련을 통한 손실 최소화 및 회수율을 높이는 것을 목적으로 관리되고 있습니다. 따라서 보고기간 종료일 현재 연결기업의 매출채권 중 연체되지 않고 손상되지 않은 금융자산의 신용도는 가능한 경우 외부신용등급 또는 거래상대방의 부도율에 대한 이력정보 등을 고려하여 측정할 수 있습니다. 연결기업의 신용위험 최대노출정도는 장부금액입니다.

신용위험은 금융기관과의 거래에서도 발생할 수 있으며 해당거래는 현금및현금성자산, 각종 예금 등의 금융상품 거래를 포함합니다. 이러한 위험을 줄이기 위해, 연결기업은 국제 신용등급이 높은 금융기관들에 대해서만 거래를 하고 있습니다.

당분기 중 신용한도를 초과한 건은 없었으며 경영진은 상기 거래처로부터 의무불이행으로 인한 손실을 예상하고 있지 않습니다.

7-3. 유동성 위험

연결기업은 보유현금을 적정수준으로 유지하고 영업 자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성에 대한 예측 시에는 연결기업의 자금조달 계획, 약정 준수, 연결기업 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항이 있는 경우 그러한 요구사항을 고려하고 있습니다.

연결기업은 상기에서 언급한 예측을 통해 결정된 대로 유동성이 확보될 수 있도록 적절한 만기나 충분한 유동성을 제공해주는 이자부 당좌예금, 정기예금, 수시입출금식 예금, 시장성 유가증권 등의 금융상품을 선택하여 잉여자금을 투자하고 있습니다. 보고기간말 현재 연결기업은 유동성위험을 관리할 수 있도록 현금 및 즉시 출금이 가능한 보통예금 및 RP 등에 15,977백만원(전기말: 30,409백만원

)을 보유하고 있습니다.

한편, 당분기말 및 전기말 현재 비파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	명목현금흐름			
	1년 이내	1년초과~ 5년 이내	5년 초과	합 계
무이자부부채	17,900,499,030	226,528,647	-	18,127,027,677
이자부부채	9,203,912,446	7,206,183,909	-	16,410,096,355

<전기말>

(단위: 원)

구분	명목현금흐름			
	1년 이내	1년초과~ 5년 이내	5년 초과	합 계
무이자부부채	19,063,162,735	247,528,647	-	19,310,691,382
이자부부채	5,292,401,112	12,002,772,194	-	17,295,173,306

상기 만기분석은 금융부채의 할인하지 않은 현금흐름을 기초로 연결기업이 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다.

7-4. 자본위험관리

연결기업의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다.

연결기업은 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 부채를 자본으로 나누어 산출하고 있으며 부채 및 자본은 연결재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 연결기업은 부채비율을 매월 모니터링하여 필요할 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당분기말 및 전기말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	당분기말	전기말
부채(A)	44,264,751,647	44,894,768,053
자본(B)	105,889,778,981	111,775,810,310
부채비율(A/B)	41.80%	40.17%

8. 파생상품거래 현황

와이지플러스는 보고서 작성기준일 현재 외환거래 등과 관련된 위험을 헤지하기 위해 체결한 파생상품 계약은 없으며, 자세한 위험관리에 관한 사항은 연결 주석 중 "연결재무제표에 대한 주석 34. 재무 위험관리"를 참조하여 주시기 바랍니다.

9. 경영상의 주요계약

재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요 계약은 없습니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약 연결재무정보

(단위: 백만원)

구분	제23기 1분기 (2020년)	제22기 (2019년)	제21기 (2018년)
[유동자산]	161,890	151,296	232,102
-현금및현금성자산	45,524	47,779	58,566
-단기금융자산	45,069	49,817	84,031
-매출채권	27,803	15,304	22,726
-대행미수금	188	330	38
-기타유동금융자산	6,001	4,696	9,420
-선급금	9,844	6,736	8,096
-재고자산	18,650	16,052	23,161
-기타유동자산	8,811	10,582	26,065
[비유동자산]	336,931	355,896	361,632
-장기금융자산	74,983	99,022	141,665
-기타비유동금융자산	17,972	20,330	22,254
-관계회사투자주식	21,687	22,764	24,343
-유형자산	156,945	149,116	105,446
-무형자산	51,793	52,322	60,676
-기타비유동자산	165	186	58
-이연법인세자산	13,387	12,155	7,191
[매각예정으로 분류된 처분집단의 자산]	2,597	9,155	590
자산총계	501,418	516,347	594,324
[유동부채]	73,533	69,473	62,517
[비유동부채]	18,167	18,010	82,190
[매각예정으로 분류된 처분집단의 부채]	4,494	7,200	172
부채총계	96,193	94,684	144,880
[자본금]	9,262	9,259	9,253
[자본잉여금]	210,120	209,890	209,450
[자본조정]	2,567	3,099	3,039
[기타포괄손익누계액]	903	-690	-1,641
[이익잉여금]	111,016	115,224	139,668
[매각예정으로 분류된 처분집단의 자본]	14	16	0
[비지배지분]	71,343	84,865	89,675
자본총계	405,225	421,663	449,445

종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	제23기 1분기 (2020년)	제22기 (2019년)	제21기 (2018년)
매출액	52,818	264,460	269,016
영업이익(손실)	-2,089	2,025	19,693
계속영업이익(손실)	-5,963	-13,588	25,065
중단영업이익(손실)	-2,892	-11,054	-9,120
연결당기순이익(손실)	-8,855	-24,642	15,945
계속영업 기본주당순이익(원)	470	-722	1,410
중단영업 기본주당순이익(원)	-50	-471	-434

나. 요약 별도재무정보

(단위: 백만원)

구분	제23기 1분기	제22기 (2019년)	제21기 (2018년)
[유동자산]	66,341	59,338	140,022
-현금및현금성자산	5,400	7,668	22,394
-단기금융자산	21,216	23,770	59,871
-매출채권	20,505	9,394	14,954
-기타유동금융자산	6,742	4,869	8,632
-선급금	3,060	3,026	5,360
-재고자산	3,592	2,849	9,152
-기타유동자산	5,827	7,761	19,659
[비유동자산]	302,085	360,105	313,681
-장기금융자산	59,644	68,147	110,189
-기타비유동금융자산	10,773	13,194	16,837
-관계회사투자주식	74,856	78,404	76,856
-유형자산	142,944	133,462	96,304
-무형자산	3,477	3,686	8,324
-이연법인세자산	10,390	9,213	5,171
[매각예정으로 분류된 처분집단의 자산]	807	4,129	0
자산총계	369,233	369,573	453,703
[유동부채]	36,445	35,632	39,479
[비유동부채]	1,437	1,478	68,237
[매각예정으로 분류된 처분집단의 부채]	642	2,344	0
부채총계	38,525	39,453	107,717
[자본금]	9,262	9,259	9,253
[자본잉여금]	208,858	208,628	208,188

[자본조정]	3,230	3,234	3,006
[기타포괄손익누계액]	-895	-930	-684
[이익잉여금]	110,254	109,928	126,222
자본총계	330,708	330,120	345,986
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	제23기 1분기	제22기 (2019년)	제21기 (2018년)
매출액	35,131	147,686	164,111
영업이익(손실)	1,853	7,589	17,575
계속영업이익(손실)	1,007	-7,164	20,637
중단영업이익(손실)	-681	-6,220	-5,407
당기순이익(손실)	326	-13,384	15,230
계속영업 기본주당순이익(원)	56	-397	1,133
중단영업 기본주당순이익(원)	-38	-345	-300

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 23 기 1분기말 2020.03.31 현재

제 22 기말 2019.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 23 기 1분기말	제 22 기말
자산		
유동자산	161,889,927,290	151,296,282,669
현금및현금성자산	45,523,881,897	47,778,652,277
단기금융자산	45,068,988,798	49,817,237,627
매출채권	27,802,520,374	15,304,498,899
대행미수금	187,586,893	330,429,934
기타유동금융자산	6,001,484,443	4,696,008,353
선급금	9,844,436,163	6,735,562,623
재고자산	18,649,965,156	16,051,927,937
기타유동자산	8,811,063,566	10,581,965,019
비유동자산	336,931,502,051	355,896,015,995
장기금융자산	74,983,281,358	99,022,024,728
기타비유동금융자산	17,971,518,941	20,330,340,953
관계회사투자주식	21,686,916,098	22,764,424,624
유형자산	156,945,349,573	149,116,413,066
무형자산	51,793,329,602	52,321,628,699
기타비유동자산	164,515,106	186,242,678

이연법인세자산	13,386,591,373	12,154,941,247
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	2,596,675,834	9,154,606,799
자산총계	501,418,105,175	516,346,905,463
부채		
유동부채	73,532,510,680	69,473,430,050
매입채무 및 기타금융부채	34,263,465,323	36,183,126,144
선수금	8,292,608,397	4,277,960,121
선수수익	15,236,595,037	12,582,667,235
당기법인세부채	426,997,443	732,083,211
기타유동부채	2,390,061,180	2,421,930,687
단기차입부채	2,472,414,913	2,000,000,000
유동성장기차입금	3,205,898,193	0
단기리스부채	7,244,470,194	11,275,662,652
비유동부채	18,166,837,149	18,010,385,104
장기차입부채	10,400,757,150	13,228,092,224
기타비유동부채	584,944,864	541,057,776
이연법인세부채	520,767,285	483,706,063
기타비유동금융부채	226,528,647	247,528,647
장기리스부채	6,433,839,203	3,510,000,394
매각예정으로 분류된 처분집단의 부채	4,494,098,451	7,199,934,885
부채총계	96,193,446,280	94,683,750,039
자본		
지배기업지분	333,882,131,723	336,798,462,492
자본금	9,262,096,500	9,258,996,500
자본잉여금	210,119,608,882	209,889,954,682
자본조정	2,566,885,108	3,098,720,950
기타포괄손익누계액	903,090,217	(689,582,518)
이익잉여금(결손금)	111,016,358,174	115,224,236,511
매각예정자산처분집단관련 자본	14,092,842	16,136,367
비지배지분	71,342,527,172	84,864,692,932
자본총계	405,224,658,895	421,663,155,424
자본과부채총계	501,418,105,175	516,346,905,463

연결 포괄손익계산서

제 23 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 22 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 23 기 1분기	제 22 기 1분기
--	------------	------------

	3개월	누적	3개월	누적
매출액	52,817,640,504	52,817,640,504	63,563,810,979	63,563,810,979
매출원가	35,498,169,710	35,498,169,710	44,307,540,520	44,307,540,520
매출총이익	17,319,470,794	17,319,470,794	19,256,270,459	19,256,270,459
기타영업수익	538,011,732	538,011,732	455,053,075	455,053,075
기타영업비용	108,000,000	108,000,000	0	0
판매비와관리비	19,838,043,301	19,838,043,301	20,017,723,614	20,017,723,614
영업이익(손실)	(2,088,560,775)	(2,088,560,775)	(306,400,080)	(306,400,080)
영업외손익	(3,572,027,919)	(3,572,027,919)	15,926,926,580	15,926,926,580
금융수익	2,623,491,893	2,623,491,893	17,626,261,454	17,626,261,454
금융비용	(5,640,860,386)	(5,640,860,386)	(1,291,635,498)	(1,291,635,498)
기타수익	801,213,782	801,213,782	209,976,419	209,976,419
기타비용	(1,355,873,208)	(1,355,873,208)	(617,675,795)	(617,675,795)
법인세비용차감전순이익(손실)	(5,660,588,694)	(5,660,588,694)	15,620,526,500	15,620,526,500
법인세비용	302,802,962	302,802,962	6,961,662,909	6,961,662,909
계속영업이익(손실)	(5,963,391,656)	(5,963,391,656)	8,658,863,591	8,658,863,591
중단영업이익(손실)	(2,891,819,412)	(2,891,819,412)	(1,350,099,275)	(1,350,099,275)
당기순이익(손실)	(8,855,211,068)	(8,855,211,068)	7,308,764,316	7,308,764,316
기타포괄손익	1,484,622,811	1,484,622,811	387,307,178	387,307,178
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	1,613,650,513	1,613,650,513	578,549,216	578,549,216
지분법자본변동	1,189,888	1,189,888	120,238,968	120,238,968
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	1,621,636,405	1,621,636,405	458,310,248	458,310,248
매각예정자산처분집단 관련 자본	(9,175,780)	(9,175,780)	0	0
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	(129,027,702)	(129,027,702)	(191,242,038)	(191,242,038)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가 손익(지분)	(129,027,702)	(129,027,702)	(191,242,038)	(191,242,038)
총포괄손익	(7,370,588,257)	(7,370,588,257)	7,696,071,494	7,696,071,494
당기순이익(손실)의 귀속				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	(3,019,421,718)	(3,019,421,718)	9,332,456,929	9,332,456,929
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(2,943,969,938)	(2,943,969,938)	(673,593,338)	(673,593,338)
중단영업당기이익(손실)의 귀속				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	(1,188,456,619)	(1,188,456,619)	(962,192,439)	(962,192,439)
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(1,703,362,793)	(1,703,362,793)	(387,906,836)	(387,906,836)
총 포괄손익의 귀속				
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	(2,617,249,127)	(2,617,249,127)	9,709,894,946	9,709,894,946
총 포괄손익, 비지배지분	(4,753,339,130)	(4,753,339,130)	(2,013,823,452)	(2,013,823,452)
주당이익				
기본주당이익(손실) (단위 : 원)				
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	470	470	517	517
중단영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	(50)	(50)	(53)	(53)
희석주당이익(손실) (단위 : 원)				
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	470	470	517	517
중단영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	(50)	(50)	(53)	(53)

연결 자본변동표

제 23 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 22 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배자본	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금	매각예정자산 자산집단 관련 자본	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
						본	계		
2019.01.01 (기초자본)	9,253,046,500	209,450,068,782	3,039,484,945	(1,641,152,764)	139,668,098,350	0	359,769,545,813	89,675,070,063	449,444,615,876
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
당기순이익(손실)	0	0	0	0	8,370,264,489	0	8,370,264,490	(1,061,500,174)	7,308,764,316
배당	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(지분)	0	0	0	(73,013,564)	0	0	(73,013,564)	(118,228,474)	(191,242,038)
해외사업장환산외환차이	0	0	0	457,776,395	0	0	457,776,395	533,853	458,310,248
지분법자본변동차이	0	0	0	103,817,785	0	0	103,817,785	16,421,183	120,238,968
주식선택권	2,700,000	200,021,400	(48,929,400)	0	0	0	153,792,000	0	153,792,000
주식보상비용	0	0	345,767,881	0	0	0	345,767,881	25,760,326	371,528,207
종속기업지분변동	0	0	(245,030,306)	0	0	0	(245,030,306)	200,220,065	(44,810,241)
연결대상법위의 변동	0	0	0	0	0	0	0	499,995,000	499,995,000
2019.03.31 (기말자본)	9,255,746,500	209,650,090,182	3,091,293,120	(1,152,572,148)	148,038,362,839	0	368,882,920,494	89,238,271,842	458,121,192,336
2020.01.01 (기초자본)	9,258,996,500	209,889,954,682	3,098,720,950	(689,582,518)	115,224,236,511	16,136,367	336,798,462,492	84,864,692,932	421,663,155,424
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
당기순이익(손실)	0	0	0	0	(4,207,878,337)	0	(4,207,878,337)	(4,647,332,731)	(8,855,211,068)
배당	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(지분)	0	0	0	(27,961,426)	0	0	(27,961,426)	(101,066,276)	(129,027,702)
해외사업장환산외환차이	0	0	0	1,619,564,309	0	0	1,619,564,309	2,072,096	1,621,636,405
지분법자본변동차이	0	0	0	1,069,852	0	(2,043,525)	(973,673)	(7,012,219)	(7,985,892)
주식선택권	3,100,000	229,654,200	(56,178,200)	0	0	0	176,576,000	0	176,576,000
주식보상비용	0	0	90,021,550	0	0	0	90,021,550	77,784,968	167,806,518
종속기업지분변동	0	0	(565,679,192)	0	0	0	(565,679,192)	(304,999,828)	(870,679,020)
연결대상법위의 변동	0	0	0	0	0	0	0	(8,541,611,770)	(8,541,611,770)
2020.03.31 (기말자본)	9,262,096,500	210,119,608,882	2,566,885,108	903,090,217	111,016,358,174	14,092,842	333,882,131,723	71,342,527,172	405,224,658,895

연결 현금흐름표

제 23 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 22 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 23 기 1분기	제 22 기 1분기
영업활동현금흐름	(8,642,782,767)	10,288,898,803
당기순이익(손실)	(5,963,391,656)	8,658,863,591
비현금항목의조정	10,932,813,276	(2,455,882,345)
영업활동자산부채증감	(11,930,282,275)	5,936,334,109

이자수취(영업)	801,091,424	737,648,253
이자지급(영업)	(47,228,071)	0
법인세납부(환급)	(1,577,568,567)	(1,759,831,690)
중단영업의 영업활동현금흐름	(858,216,898)	(828,233,115)
투자활동현금흐름	17,964,693,506	(24,652,686,436)
상각후원가 금융자산의 처분	56,771,525,062	74,058,460,190
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	19,146,495,205	18,499,253,846
대여금의 감소	122,959,509	28,650,000
유형자산의 처분	46,093,779	14,342,719
무형자산의 처분	70,183,473	254,277
관계기업및종속기업투자주식 처분	558,480,773	0
보증금의 감소	576,540,855	777,417,647
상각후원가 금융자산의 취득	(45,584,242,233)	(79,805,872,151)
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(3,617,000,000)	(31,060,795,942)
대여금의 증가	(130,000,000)	(90,000,000)
유형자산의 취득	(10,411,280,015)	(5,317,291,926)
무형자산의 취득	(147,637,504)	(262,770,297)
보증금의 증가	(1,111,373,902)	(1,278,446,321)
중단영업으로 인한 순현금흐름	1,673,948,504	(215,888,478)
재무활동현금흐름	(13,433,172,818)	(2,091,657,153)
주식선택권행사	176,576,000	153,792,000
단기차입금의 증가	848,283,913	1,031,447,087
단기차입금의 상환	(375,869,000)	(773,856,900)
장기차입금의 상환	(24,000,000)	(273,528,512)
리스부채의 상환	(4,536,671,784)	(2,605,115,938)
종속기업의 지분변동	(9,412,290,790)	455,184,759
중단영업의 순재무활동현금흐름	(109,201,157)	(79,579,649)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	(4,111,262,079)	(16,455,444,786)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	1,602,747,029	2,757,408
현금및현금성자산의순증가(감소)	(2,508,515,050)	(16,452,687,378)
기초현금및현금성자산	47,778,652,277	58,565,744,040
매각예정처분자산집단으로 분류된 현금및현금성자산	253,744,670	0
기말현금및현금성자산	45,523,881,897	42,113,056,662

3. 연결재무제표 주석

1. 일반사항

주식회사 와이지엔터테인먼트와 그 종속기업(이하 "연결기업")의 지배기업인 주식회사 와이
지엔터테인먼트(이하 "지배기업")는 1998년 2월 24일에 설립되었으며 서울특별시 마포구
희우정로에 본사를 두고 있습니다. 지배기업은 음반제작 및 기획, 공연,
디지털 콘텐츠 제작 및 유통사업 등을 수행하고 있으며 수차의 증자를 거쳐 당분기말 현재
납입자본금은 9,262백만원입니다.

지배기업은 2011년 11월 23일 주식을 한국협회중개시장(KOSDAQ)에 상장하였으며
당분기말 현재 주요 주주현황은 아래와 같습니다.

(단위 : 주, %)

주주명	소유주식수(*1)	지분율
양현석	3,151,188	17.31
양민석	647,910	3.56
GREAT WORLD MUSIC INVESTMENT PTE LTD	503,588	2.77
Shanghai Fengying Business Consultant Partnership Ltd	1,473,375	8.09
Tencent Mobility Limited	803,658	4.41
(주)네이버	1,661,130	9.13
기타	9,962,960	54.73
합계	18,203,809	100.00

1-1. 종속기업의 개요

(1) 당분기말 현재 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 주, 좌, %)

구분	회사명	자본금	투자주식수	지분율	업종	소재지	결산일
지배기업의 종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	231,651,000	599	99.83	엔터테인먼트	일본	2020.03.31
	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	3,409,627,240	22,000,000	100.00	엔터테인먼트	홍콩	2020.03.31
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	2,691,450,000	2,450,000	100.00	엔터테인먼트	미국	2020.03.31
	(주)와이지플러스(*1)	29,710,352,000	22,208,770	38.18	광고제작업	한국	2020.03.31
	(주)더블랙레이블(*1)	1,000,000,000	90,001	45.00	음악원반 및 매니지먼트업	한국	2020.03.31
	(주)YG스튜디오폴렉스	100,000,000	10,200	51.00	방송프로그램 제작 및 배급	한국	2020.03.31
	(주)YG엑스	5,000,000,000	880,000	88.00	음반제작 및 기획	한국	2020.03.31
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.의 종속기업	Projectree	397,539,000	800	100.00	음반 및 영상제작&판매	일본	2020.03.31
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED의 종속기업	YG Entertainment Beijing Limited	3,372,645,720	-	100.00	엔터테인먼트	중국	2020.03.31
YG ENTERTAINMENT USA, INC.의 종속기업	HASHTAG LLC	58,235,000	-	100.00	콘서트 프로모터	미국	2020.03.31
(주)YG스튜디오폴렉스의 종속기업	유한회사 철인왕후	10,000,000	1,000	100.00	SPC 방송제작	한국	2020.03.31
	닥터브레인	10,000,000	51	51.00	SPC(문전사)	한국	2020.03.31
	설레이주의보	10,000,000	1,000	100.00	SPC 방송제작	한국	2020.03.31
	경계의 증언	1,000,000	1,000	100.00	SPC 방송제작	한국	2020.03.31
	유한회사 조선구마사	1,000,000	1,000	100.00	SPC 방송제작	한국	2020.03.31

(주)와이지플러스의 종속기업	(주)YG케이플러스	80,920,000	16,184	100.00	모델양성 및 매니지먼트	한국	2020.03.31
	코드코스메 인터내셔널 주식회사	21,300,000,000	3,560,000	83.57	화장품 제조 및 판매	한국	2020.03.31
	(주)YG푸즈	6,000,000,000	700,000	58.33	외식 및 외식서비스식품	한국	2020.03.31
	(주)YG스포츠	1,900,000,000	210,000	55.26	서비스 및 이벤트 대행	한국	2020.03.31
	(주)YG인베스트먼트	10,300,000,000	2,060,000	100.00	경영컨설팅업 및 금융업	한국	2020.03.31
(주)YG스포츠의 종속기업	(주)그린웍스	2,000,000,000	400,000	100.00	골프장 사용예약 (부킹) 대행업	한국	2020.03.31
	(주)YG큐이디	1,000,000,000	100,001	50%+1주	골프용품 제조 및 판매업	한국	2020.03.31
(주)YG인베스트먼트의 종속기업	YG 라이프스타일 Value-up 펀드 (*1)	4,300,000,000	1,800,000,000	41.86	금융업	한국	2020.03.31

(*1) 지분을 50% 미만을 보유하고 있지만, 지배기업 혹은 종속기업이 관련활동을 지시할 수 있는 힘이 있고, 변동이익에 유의적으로 노출되어 있으며, 이익에 영향을 줄 수 있도록 힘을 사용할 능력이 있으므로 종속기업에 포함하였습니다.

(2) 당분기 중 연결범위변동은 다음과 같습니다.

구 분	지 역	종속기업명	사 유
증가	한국	유한회사 조선구마사	신규설립
감소	한국	YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	청산

(3) 종속기업의 요약재무정보

당분기말 및 전기말 현재 주요 종속기업(연결기준)의 요약재무정보 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위 : 원)

회사명	자산총액	부채총액	매출액	분기순손익(손실)
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.(*1)	28,051,352,356	4,731,359,519	5,078,203,795	357,752,787
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED(*1)	2,906,837,883	669,677,424	742,022,736	(336,290,889)
YG ENTERTAINMENT USA, INC.(*1)	1,708,768,395	83,551,506	280,845,761	(109,724,282)
(주)와이지플러스(*1)	150,154,530,628	44,264,751,647	19,309,068,482	(5,324,532,446)
(주)더블랙레이블	4,939,826,785	4,908,850,692	741,491,107	(817,063,105)
(주)YG스튜디오플렉스(*1)	6,339,281,626	9,528,707,026	67,969,378	(585,519,624)
(주)YG엑스	3,344,302,189	1,998,525,187	510,044,046	(449,429,737)
합계	197,444,899,862	66,185,423,001	26,729,645,305	(7,264,807,296)

(*1) 중간지배회사의 연결기준 금액입니다.

<전기말>

(단위 : 원)

회 사 명	자산총액	부채총액	매출액	당기순손익
종속기업				
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.(*1)	24,292,440,174	3,082,457,212	15,221,131,467	(2,481,716,881)
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED(*1)	2,416,401,158	22,521,842	65,281,226	(1,334,901,462)

YG ENTERTAINMENT USA, INC.(★1)	1,763,102,945	117,592,189	2,607,612,134	506,367,863
(주)와이지플러스(★1)	156,670,578,363	44,894,768,053	124,525,579,024	(1,003,251,282)
(주)더블랙레이블	4,378,418,272	3,530,379,074	4,292,956,550	(769,621,525)
(주)YG스튜디오플렉스(★1)	6,923,731,442	9,527,637,218	795,960,801	(2,810,253,404)
YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	15,748,934,226	-	-	3,310,315,791
(주)YG엑스	3,363,938,970	1,568,732,231	2,736,359,257	(1,767,568,018)
합 계	215,557,545,550	62,744,087,819	150,244,880,459	(6,350,628,918)

(★1) 중간지배회사의 연결기준 금액입니다.

2. 재무제표 작성기준

(1) 재무제표 작성기준

연결기업의 분기연결재무제표는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되는 요약중간재무제표입니다. 동 분기연결재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었으며, 연차재무제표에서 요구되는 정보에 비하여 적은 정보를 포함하고 있습니다. 선별적 주석은 직전 연차보고기간말 후 발생한 연결기업의 재무상태와 경영성과의 변동을 이해하는데 유의적인 거래나 사건에 대한 설명을 포함하고 있습니다.

중간연결재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 2019년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

(2) 제·개정기준서 적용

2020년 1월 1일 이후 시행되는 제·개정 기준서는 다음과 같으며 아래 제·개정 기준서의 적용 시, 당사의 연결기업에 미치는 영향은 유의적이지 않습니다.

- 재무보고를 위한 개념체계 개정
- 사업의 정의 (기업회계기준서 제1103호 '사업결합')
- 중요성의 정의 (기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 및 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류')
- 이자율지표 개혁 (기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시', 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정' (개정))

IFRS 해석위원회는 기업회계기준서 제1116호의 적용과 관련하여 2019년 12월 16일에 '리스기간과 임차자산개량권의 내용연수'에 대해 집행가능한 기간을 결정 시 리스 종료에 따른 모든 경제적인 불이익을 고려한다는 내용을 발표하였습니다. 연결기업은 해당 결정으로 인한 집행가능한 기간에 대한 회계정책 변경이 재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으며 완료된 이후 재무제표에 그 효과를 반영할 예정입니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

연결기업은 중간연결재무제표 작성시 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도있습니다. 중간연결재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 전기 연결재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 범주별 금융상품

당분기말 및 전기말 현재 범주별 금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	당기손익-공정가치측정금융자산	기타포괄-공정가치측정금융자산	상각후원가측정금융자산	당기손익-공정가치측정 금융부채	상각후원가측정금융부채	합계
<금융자산>						
유동자산						
현금및현금성자산	-	-	45,523,881,897	-	-	45,523,881,897
단기금융자산	13,812,168,855	-	31,256,819,943	-	-	45,068,988,798
매출채권	-	-	27,802,520,374	-	-	27,802,520,374
기타유동금융자산	-	-	6,001,484,443	-	-	6,001,484,443
소 계	13,812,168,855	-	110,584,706,657	-	-	124,396,875,512
비유동자산						
장기금융자산	74,102,097,447	879,159,834	2,024,077	-	-	74,983,281,358
기타비유동금융자산	-	-	17,971,518,941	-	-	17,971,518,941
소 계	74,102,097,447	879,159,834	17,973,543,018	-	-	92,954,800,299
합 계	87,914,266,302	879,159,834	128,558,249,675	-	-	217,351,675,811
<금융부채>						
유동부채						
매입채무및기타금융부채	-	-	-	-	34,263,465,323	34,263,465,323
단기차입금	-	-	-	-	2,472,414,913	2,472,414,913
유동성장기차입부채	-	-	-	3,205,898,193	-	3,205,898,193
소 계	-	-	-	3,205,898,193	36,735,880,236	39,941,778,429
비유동부채						
장기차입부채	-	-	-	-	10,400,757,150	10,400,757,150
기타비유동금융부채	-	-	-	-	226,528,647	226,528,647
소 계	-	-	-	-	10,627,285,797	10,627,285,797
합 계	-	-	-	3,205,898,193	47,363,166,033	50,569,064,226

<전기말>

(단위: 원)

구분	당기손익-공정가치측정금융자산	기타포괄손익-공정가치측정금융자산	상각후원가측정금융자산	당기손익-공정가치측정 금융부채	상각후원가측정금융부채	합계
<금융자산>						
유동자산						
현금및현금성자산	-	-	47,778,652,277	-	-	47,778,652,277
단기금융자산	9,374,786,928	-	40,442,450,699	-	-	49,817,237,627
매출채권	-	-	15,304,498,899	-	-	15,304,498,899
대행미수금	-	-	330,429,934	-	-	330,429,934
기타유동금융자산	-	-	4,696,008,353	-	-	4,696,008,353
소 계	9,374,786,928	-	108,552,040,162	-	-	117,926,827,090
비유동자산						
장기금융자산	97,966,255,083	1,054,297,589	1,472,056	-	-	99,022,024,728
기타비유동금융자산	-	-	20,330,340,953	-	-	20,330,340,953
소 계	97,966,255,083	1,054,297,589	20,331,813,009	-	-	119,352,365,681
합 계	107,341,042,011	1,054,297,589	128,883,853,171	-	-	237,279,192,771
<금융부채>						
유동부채						
매입채무및기타금융부채	-	-	-	-	36,183,126,144	36,183,126,144
단기차입부채	-	-	-	-	2,000,000,000	2,000,000,000
단기리스부채	-	-	-	-	11,275,662,652	11,275,662,652
소 계	-	-	-	-	49,458,788,796	49,458,788,796
비유동부채						
장기차입부채	-	-	-	2,876,644,193	10,351,448,031	13,228,092,224
장기리스부채	-	-	-	-	3,510,000,394	3,510,000,394
기타비유동금융부채	-	-	-	-	247,528,647	247,528,647
소 계	-	-	-	2,876,644,193	14,108,977,072	16,985,621,265

합계	-	-	-	2,876,644,193	63,567,765,868	66,444,410,061
----	---	---	---	---------------	----------------	----------------

5. 현금및현금성자산

당분기말 및 전기말 현재 현금및현금성자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
보유현금	51,855,769	18,043,963
보통예금	45,271,445,709	47,547,093,471
기타현금성자산	200,580,419	213,514,843
합계	45,523,881,897	47,778,652,277

6. 매출채권 및 기타금융자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 매출채권, 대행미수금, 기타유동금융자산 및 기타비유동금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
매출채권		
매출채권	29,816,488,642	18,697,897,687
대손충당금	(2,013,968,268)	(3,393,398,788)
소계	27,802,520,374	15,304,498,899
대행미수금		
대행미수금	189,481,710	333,767,610
대손충당금	(1,894,817)	(3,337,676)
소계	187,586,893	330,429,934
기타유동금융자산		
단기대여금	4,079,772,000	1,100,672,000
대손충당금	(105,705,000)	(810,000)
미수금	5,612,134,288	7,268,662,411
대손충당금	(3,865,407,332)	(4,235,542,149)
미수수익	280,690,487	563,026,091
소계	6,001,484,443	4,696,008,353
기타비유동금융자산		
장기보증금	16,333,809,092	16,990,949,117
상각후원가 장기금융자산	1,249,167,712	87,191,140
장기대여금	775,153,486	3,743,432,995
대손충당금	(386,611,349)	(491,232,299)
소계	17,971,518,941	20,330,340,953
합계	51,963,110,651	40,661,278,139

(2) 당분기말 및 전기말 현재 매출채권, 대행미수금, 기타유동금융자산 및 기타비유동금융자산의 공정가치는 장부금액과 같습니다.

(3) 당분기 및 전분기 중 대손충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구 분	기초	전입	환입	제각	유동성대체	기타	당분기말
매출채권	3,393,398,788	112,845,368	(327,309,686)	(1,164,966,202)	-	-	2,013,968,268
대행미수금	3,337,676	-	-	(1,442,859)	-	-	1,894,817
단기대여금	810,000	-	-	-	104,895,000	-	105,705,000
미수금	4,235,542,149	36,483	(370,171,300)	-	-	-	3,865,407,332
장기대여금	491,232,299	-	(3,505,950)	-	(104,895,000)	3,780,000	386,611,349
합계	8,124,320,912	112,881,851	(700,986,936)	(1,166,409,061)	-	3,780,000	6,373,586,766

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초	전입	환입	기타	분기말
매출채권	2,280,401,949	324,754,267	(5,143,790)	(158,628,424)	2,441,384,002
대행미수금	379,312	3,314,936	-	-	3,694,248
단기대여금	8,000,000	-	-	-	8,000,000
미수금	3,190,779,404	312,604,764	(41,449,170)	-	3,461,934,998
장기대여금	476,521,349	-	-	(3,780,000)	472,741,349
합계	5,956,082,014	640,673,967	(46,592,960)	(162,408,424)	6,387,754,597

7. 공정가치 측정 금융자산 및 상각후원가 측정 금융자산

7-1. 당기손익-공정가치 측정 금융자산

연결기업은 다음의 금융자산을 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류하고 있습니다.

- 상각후원가나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 요건을 충족하지 않는 채무상품
- 단기매매항목의 지분상품과 파생상품
- 후속적으로 공정가치 평가손익을 기타포괄손익으로 인식할 것을 선택하지 않은 지분상품

(1) 당분기말 및 전기말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
유동		
지분상품	5,812,167,855	7,373,256,010
채무상품	8,000,001,000	2,001,530,918
소계	13,812,168,855	9,374,786,928

비유동		
지분상품	654,799,679	-
채무상품	73,447,297,768	97,966,255,083
소계	74,102,097,447	97,966,255,083
합계	87,914,266,302	107,341,042,011

(2) 당분기 및 전분기 중 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기초	107,341,042,011	183,318,937,920
취득	3,617,000,000	34,768,191,470
처분	(18,663,472,663)	(25,739,371,054)
평가	(4,380,303,046)	11,947,493,169
기타	-	2,326,946,946
기말	87,914,266,302	206,622,198,451

(3) 당분기말 및 전기말 현재 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산 중 지분상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수(주, 좌)	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
<시장성있는지분상품>					
갤럭시아커뮤니케이션즈	2,032,289	5.18	11,133,825,560	5,385,565,850	(5,748,259,710)
지니뮤직	1	-	3,129	2,005	(1,124)
주식회사 에이스토리	60,000	0.01	798,000,000	426,600,000	(371,400,000)
소계			11,931,828,689	5,812,167,855	(6,119,660,834)
<시장성없는지분상품>					
오비에스경인TV(주)	70,000	0.24	350,000,000	-	(350,000,000)
디스트릭트홀딩스(주)	718,028	16.23	5,049,994,000	-	(5,049,994,000)
후시글로벌	4,900	0.20	1,035,612,460	617,799,679	(417,812,781)
아이비케이에스제13호기업인수목적 주식회사	20,000	0.05	20,000,000	20,000,000	-
미래에셋대우기업인수목적5호 주식회사	17,000	0.05	17,000,000	17,000,000	-
소계			6,472,606,460	654,799,679	(5,817,806,781)
합계			18,404,435,149	6,466,967,534	(11,937,467,615)

<전기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
<시장성있는지분상품>					
갤럭시아커뮤니케이션즈	2,032,289	5.18	11,133,825,560	6,838,652,485	(4,295,173,075)

지니뮤직	1	0.00	3,129	3,525	396
주식회사 에이스토리	60,000	0.64	798,000,000	534,600,000	(263,400,000)
소계			11,931,828,689	7,373,256,010	(4,558,572,679)
<시장성없는지분상품>					
오비에스경인TV	70,000	0.24	350,000,000	-	(350,000,000)
디스트릭트홀딩스	718,028	16.23	5,049,994,000	-	(5,049,994,000)
소계			5,399,994,000	-	(5,399,994,000)
합계			17,331,822,689	7,373,256,010	(9,958,566,679)

(4) 당분기말 및 전기말 현재 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산 채무상품 및 기타상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	투자일	만기일	이자율(%)	취득가액	장부가액
채권형 상품					
GCU, Inc(*1)	2015-12-28	2016-12-28	2.50	702,600,000	-
아이비케이에스제13호기업인수목적 주식회사	2020-03-16	2025-03-16	-	580,000,000	580,000,000
(주)디미디어엔컴퍼니 제1회 무기명식 사모 분리형 신주인수권부사채	2017-09-29	2020-09-29	0.14	1,428,808,170	1,000
엠코르셋 주식회사 제3회 무기명식 이권부 무보증 사모 전환사채	2018-11-02	2021-11-02	-	4,000,000,000	4,017,328,000
소계				6,711,408,170	4,597,329,000
출자금(*2)					
에스비아이 글로벌 디지털콘텐츠 아이씨티 투자조합	2014-09-23	2022-09-22	-	1,766,482,214	686,220,870
유티씨스포츠2호펀드	2016-09-30	2024-09-29	-	2,000,000,000	1,713,042,243
UTC Sports-1 Fund	2015-07-14	2023-07-13	-	1,660,000,000	1,420,978,183
소계				5,426,482,214	3,820,241,296
기타פות가능금융자산(*2)					
The Source At Beach, LLC(TSB) 우선주	2014-05-16	2022-05-16	-	5,133,605,200	6,113,000,000
YIXIA TECH CO LTD	2016-02-22	행사시	-	6,179,359,942	-
Tencent Music Entertainment Group	2018-01-25	2021-01-25	-	12,847,201,369	27,424,335,299
소계				24,160,166,511	33,537,335,299
수익증권(*2)	-	-	-	39,307,089,472	39,492,393,173
합계				75,605,146,367	81,447,298,768

(*1) 당분기말 현재 상환되지 아니하였으며 해당 자산에 대해서 702백만원의 손상차손을 인식하였습니다.

(*2) 투자자의 환매 요청시 발행자가 환매 의무를 부담하게 되어 발행자가 현금 등 금융자산을 인도하기로 한 계약상 의무가 존재하므로 채무상품으로 분류하였습니다.

<전기말>

(단위: 원)

회사명	투자일	만기일	이자율(%)	취득가액	장부가액
채권형 상품					
엘퍼스트 주식회사 제1회 무보증 사모사채	2019-01-11	2020-01-11	8.00	2,000,000,000	2,001,529,918
후시글로벌 전환사채	2017-09-28	2022-09-28	-	3,000,000,000	1,989,234,000
GCU, Inc(*1)	2015-12-28	2016-12-28	2.50	702,600,000	-
(주)디미디어엔컴퍼니 제1회 무기명식 사모 분리형 신주인수권부사채	2017-09-29	2020-09-29	13.80	1,428,808,170	1,000
엠코르셋 주식회사 제3회 무기명식 이권부 무보증 사모 전환사채	2018-11-02	2021-11-02	-	4,000,000,000	4,017,328,000

해마로푸드서비스 주식회사 제2회 무기명식 이권부 무보증 사모 전환사채	2017-07-29	2021-07-28	-	15,000,000,000	15,439,546,500
소계				26,131,408,170	23,447,639,418
출자금(*2)					
에스비아이 글로벌 디지털콘텐츠 아이씨티 투자조합	2014-09-23	2022-09-22	-	1,766,482,214	887,347,168
유티씨스포츠클럽	2016-09-30	2024-09-29	-	2,000,000,000	1,839,487,727
UTC Sports-1 Fund	2015-07-14	2023-07-13	-	1,660,000,000	1,471,318,528
소계				5,426,482,214	4,198,153,423
기타포괄손익자산(*2)					
The Source At Beach, LLC(TSB) 우선주	2014-05-16	2022-05-16	-	5,133,605,200	5,789,000,000
YIXIA TECH CO LTD	2016-02-22	행사시	-	6,179,359,942	-
Tencent Music Entertainment Group	2018-01-25	2021-01-25	-	12,847,201,369	30,307,867,509
소계				24,160,166,511	36,096,867,509
수익증권(*2)				36,066,229,472	36,225,125,651
합계				91,784,286,367	99,967,786,001

(*1) 보고기간말 현재 상환되지 아니하였으며 해당 자산에 대해서 전기 이전에 702백만원의 손상차손을 인식하였습니다.

(*2) 투자자의 환매 요청시 발행자가 환매 의무를 부담하게 되어 발행자가 현금 등 금융자산을 인도하기로 한 계약상 의무가 존재하므로 채무상품으로 분류하였습니다.

7-2. 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

연결기업은 다음의 두 조건을 모두 충족하는 금융자산을 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류하고 있습니다.

- 지분상품 중 단기매매항목이 아니면서 회사가 보유하는 전략적 투자상품 등을 최초 인식 시점에 후속적인 공정가치의 변동을 기타포괄손익으로 표시하도록 선택한 경우
- 채무상품 중 계약상 현금흐름이 원금과 이자만으로 이루어져 있고 회사가 금융상품의 매도 모두를 통해 목적으로 이루는 사업모형인 경우

(1) 당분기말 및 전기말 현재 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
비유동		
지분증권	879,159,834	1,054,297,589

(2) 당분기 및 전분기 중 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기초	1,054,297,589	1,759,360,223
평가	(175,137,755)	(245,182,100)
처분	-	-
기말	879,159,834	1,514,178,123

(3) 당분기말 및 전기말 현재 기타포괄손익손익-공정가치로 측정하는 금융자산 중 지분상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수(주)	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
<시장성있는지분상품>					
Englewood LAB	158,182	0.01	1,106,783,316	489,573,290	(617,210,026)
<시장성없는지분상품>					
(주)유디자형(의정부개발프로젝트)	180,000	18.00	900,000,000	389,586,544	(510,413,456)
의정부리듬시티㈜	30,000	3.00	150,000,000	-	(150,000,000)
소계			1,050,000,000	389,586,544	(660,413,456)
합계			2,156,783,316	879,159,834	(1,277,623,482)

<전기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
<시장성있는지분상품>					
Englewood LAB	158,182	0.80	1,106,783,316	699,164,440	(407,618,876)
<시장성없는지분상품>					
(주)유디자형	180,000	18.00	900,000,000	355,133,149	(544,866,851)
의정부리듬시티(주)	30,000	3.00	150,000,000	-	(150,000,000)
소계			1,050,000,000	355,133,149	(694,866,851)
합계			2,156,783,316	1,054,297,589	(1,102,485,727)

(4) 당분기 및 전분기 중 기타포괄손익에 반영된 공정가치평가손익의 변동내용은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	기초	평가	법인세효과	기타(비지배지분)	기말
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	(1,142,141,158)	(175,137,755)	46,110,053	101,066,276	(1,170,102,584)

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초(*1)	평가	처분	법인세효과	기준서 제1109호 도입에 따른 효과	기타	분기말
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	(810,899,140)	(245,182,100)	-	53,940,063	-	118,228,474	(883,912,703)

(*1) 기준서 제1039호에 따른 매도가능금융자산 관련 기타포괄손익누계액입니다.

7-3. 상각후원가 측정 금융자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 상각후원가 측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
유동		
채무증권	30,726,819,943	39,912,450,699
정기예금	530,000,000	530,000,000
소계	31,256,819,943	40,442,450,699
비유동		
채무증권	2,024,077	1,472,056
소계	2,024,077	1,472,056
합계	31,258,844,020	40,443,922,755

(2) 당분기와 전분기 중 상각후원가 측정 금융자산의 신용손실충당금 변동 내역은 없습니다.

8. 선급금

(1) 당분기말 및 전기말 현재 선급금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
선급금	10,227,507,506	6,927,671,104
대손충당금	(383,071,343)	(192,108,481)
합계	9,844,436,163	6,735,562,623

(2) 당분기 및 전분기 중 선급금의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기초	192,108,481	85,542,145
대손충당금전입	324,141,707	25,260,602
대손충당금환입	(133,178,845)	(933,544)
제각	-	-
기말	383,071,343	109,869,203

9. 재고자산

당분기말 및 전기말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	평가전금액	순실현가능가치	평가충당금	
			당분기	누계액
상품	3,702,952,539	3,597,246,226	(21,067,785)	(105,706,313)
제품	12,404,867,395	7,068,895,765	(136,562,773)	(5,335,971,630)
재공품	13,299,657,192	7,983,823,165	(102,643)	(5,315,834,027)

합계	29,407,477,126	18,649,965,156	(157,733,201)	(10,757,511,970)
----	----------------	----------------	---------------	------------------

<전기말>

(단위: 원)

구분	평가전금액	순실현가능가치	평가충당금	
			당기	누계액
상품	3,326,214,340	3,241,575,812	(25,042,370)	(84,638,528)
제품	10,850,742,275	5,651,333,418	(683,671,809)	(5,199,408,857)
재공품	12,474,750,091	7,159,018,707	(1,326,078,559)	(5,315,731,384)
합계	26,651,706,706	16,051,927,937	(2,034,792,738)	(10,599,778,769)

10. 기타자산

당분기말 및 전기말 현재 기타유동자산 및 기타비유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
기타유동자산		
선급비용	7,816,524,018	9,739,306,986
당기법인세자산	486,111,737	674,141,296
부가세대급금	508,427,811	168,516,737
합계	8,811,063,566	10,581,965,019
기타비유동자산		
장기선급비용	164,515,106	186,242,678
합계	164,515,106	186,242,678

11. 관계기업 투자

(1) 당분기말 현재 관계기업 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 좌, 원)

회사명	자본금	투자주식수	지분율(%)	업종	소재지	결산일	구분
(주)프로젝트지	400,000,000	26,000	32.50	영화제작 및 투자배급사업	한국	2020.03.31	관계기업
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드(*2)	55,000,000,000	5	9.09	금융업	한국	2020.03.31	관계기업
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	36,573,000,000	2,000,000	27.34	금융업	한국	2020.03.31	관계기업
NEXT INTERACTIVE K LIMITED(*2)	5,540,007,102	5,481,253	13.45	콘텐츠제작유통	홍콩	2020.03.31	(주)와이지플러스의 관계기업
플루터스트라니티코스메틱제1호	11,590,000,000	3,800,000,000	32.79	금융업	한국	2020.03.31	(주)와이지플러스의 관계기업
유니온미디어엔터테인먼트투자조합	10,000,000,000	20	20.00	모태펀드	한국	2020.03.31	(주)와이지플러스의 관계기업
YG-IBKC 에듀컨텐츠 Value-up 펀드(*1)	10,500,000,000	1,000,000,000	9.52	금융업	한국	2020.03.31	(주)YG인베스트먼트의 관계기업

(*1) 지분율 20% 미만이나, 연결기업이 업무집행사원으로 재무정책과 영업정책에 관한 의사 결정과정에 참여하는 등 유의적인 영향력을 행사하고 있습니다.

(*2) 지분율 20% 미만을 보유하고 있지만, 연결기업이 이사등의 선임을 통해 유의적인 영향력을 행사하고 있습니다.

(2) 당분기말 및 전기말 현재 관계기업투자의 내역은 다음과 같습니다

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	취득원가	순자산지분가액	장부금액
(주)프로젝트지	130,000,000	117,921,014	117,921,015
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	5,000,000,000	4,725,618,619	4,725,618,619
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	10,000,000,000	9,524,341,071	9,524,341,071
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	672,583,144	(5,551,166,208)	-
플루터스트리니티코스메틱제1호	5,000,000,000	15,505,508,276	5,083,773,205
유니온미디어엔콘텐츠투자조합	2,000,000,000	8,571,037,875	1,714,207,575
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	1,000,000,000	5,471,073,440	521,054,613
합계	23,802,583,144	38,364,334,087	21,686,916,098

<전기말>

(단위: 원)

회사명	취득원가	순자산지분가액	장부금액
(주)프로젝트지	130,000,000	118,423,105	118,423,105
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	5,000,000,000	4,765,570,688	4,765,570,688
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	10,000,000,000	9,999,621,334	9,999,621,334
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	672,583,144	(875,028,490)	-
플루터스트리니티코스메틱제1호	5,000,000,000	5,105,995,335	5,105,995,335
유니온미디어엔콘텐츠투자조합	2,000,000,000	1,854,605,823	1,854,605,823
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	1,000,000,000	920,208,338	920,208,338
합계	23,802,583,144	21,889,396,133	22,764,424,623

(3) 당분기 및 전분기 중 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

회사명	기초	지분법손익	지분법자본변동	처분	기말
(주)프로젝트지	118,423,106	(502,091)	-	-	117,921,015
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	4,765,570,688	(41,196,722)	1,244,653	-	4,725,618,619
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	9,999,621,334	(475,280,263)	-	-	9,524,341,071
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	-	-	-	-	-
플루터스트리니티코스메틱제1호	5,105,995,335	(22,222,130)	-	-	5,083,773,205
유니온미디어엔콘텐츠투자조합	1,854,605,823	(39,484,616)	-	(100,913,632)	1,714,207,575
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	920,208,338	81,533,503	-	(480,687,228)	521,054,613
합계	22,764,424,624	(497,152,319)	1,244,653	(581,600,860)	21,686,916,098

<전분기>

(단위: 원)

회사명	기초	지분법손익	지분법자본변동	배당	기말
네추럴나인(주)	535,700,489	-	-	-	535,700,489
(주)프로젝트지	123,037,932	(864,389)	-	-	122,173,543
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	4,944,191,713	(26,168,122)	20,503,026	-	4,938,526,617
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	9,978,311,173	23,957,238	81,871,172	(404,635,864)	9,679,503,719
플루터스트리니티코스메틱제1호	5,498,470,432	78,380,305	-	-	5,576,850,737
유니온미디어엔터테인먼트투자조합	1,869,168,823	(93,041,194)	-	-	1,776,127,629
YG FOODS ASIA CO.,LTD	459,575,731	(55,616,091)	22,903,551	-	426,863,191
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	934,091,245	(2,669,777)	-	-	931,421,468
합계	24,342,547,538	(76,022,030)	125,277,749	(404,635,864)	23,987,167,393

(4) 당분기말 및 전기말 현재 관계기업의 요약재무정보 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	자산총액	부채총액	매출액	분기순이익(손실)
(주)프로젝트지	366,028,785	1,650,000	-	(14,199,467)
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	51,983,176,046	1,371,233	112,132,069	(453,163,941)
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	157,477,767,029	122,644,394,428	1,923,156,793	220,974,897
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	4,269,041,307	9,820,207,515	7,662,867	(267,988,353)
플루터스트리니티코스메틱제1호	15,570,019,097	64,510,821	-	67,777,496
유니온미디어엔터테인먼트투자조합	8,571,037,875	-	1,129,051	(197,423,080)
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	5,471,728,565	655,125	889,842,748	856,102,672
합계	243,708,798,704	132,532,789,122	2,933,923,528	212,080,224

<전기말>

(단위: 원)

회사명	자산총액	부채총액	매출액	당기순손익
(주)프로젝트지	366,028,785	1,650,000	-	(14,199,467)
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	157,496,806,309	120,999,691,558	7,689,474,139	940,238,979
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	2,952,236,198	9,455,835,014	1,361,856,179	(4,261,164,328)
플루터스트리니티코스메틱제1호	15,630,943,300	57,657,528	2,814,044,482	2,462,950,953
유니온미디어엔터테인먼트투자조합	9,273,029,115	-	447,808,900	440,049,503
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	52,421,277,575	-	2,074,440,780	(2,007,781,132)
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	9,662,187,256	-	1,118,595,932	1,007,010,217
합계	247,802,508,538	130,514,834,100	15,506,220,412	(1,432,895,275)

12. 유형자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	52,163,031,419	-	52,163,031,419
건물	76,118,278,771	(913,253,652)	75,205,025,119
차량운반구	1,486,563,513	(872,222,978)	614,340,535
비품	7,737,514,722	(5,336,225,854)	2,401,288,868
시설장치	11,308,393,109	(6,499,495,351)	4,808,897,758
음악장비	2,080,180,499	(1,529,528,936)	550,651,563
금형	568,209,790	(269,168,243)	299,041,547
건설중인자산	6,384,290,016	-	6,384,290,016
영상장비	692,988,562	(463,675,282)	229,313,280
사용권자산(건물)	25,087,079,825	(12,612,742,011)	12,474,337,814
사용권자산(차량운반구)	3,391,949,173	(1,576,817,519)	1,815,131,654
합계	187,018,479,399	(30,073,129,826)	156,945,349,573

<전기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	손상차손누계액	장부금액
토지	51,019,305,749	-	-	51,019,305,749
건물	70,820,909,941	(438,707,676)	-	70,382,202,265
차량운반구	1,486,563,513	(809,621,266)	-	676,942,247
비품	7,281,977,116	(4,944,520,718)	-	2,337,456,398
시설장치	11,311,766,747	(6,167,432,589)	(5,397,238)	5,138,936,920
음악장비	2,059,613,151	(1,471,380,668)	-	588,232,483
금형	558,309,790	(240,821,764)	-	317,488,026
건설중인자산	2,739,155,002	-	-	2,739,155,002
영상장비	967,380,123	(636,301,158)	-	331,078,965
사용권자산(건물)	23,828,915,981	(10,107,096,743)	-	13,721,819,238
사용권자산(차량운반구)	3,161,340,551	(1,297,544,778)	-	1,863,795,773
합계	175,235,237,664	(26,113,427,360)	(5,397,238)	149,116,413,066

(2) 당분기 및 전분기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	처분 등	감가상각비	대체(*1)	환율변동효과	기말
토지	51,019,305,749	1,143,725,670	-	-	-	-	52,163,031,419
건물	70,382,202,265	5,297,368,830	-	(474,545,976)	-	-	75,205,025,119
차량운반구	676,942,247	-	-	(62,601,712)	-	-	614,340,535

비품	2,337,456,398	225,018,825	(60,091,308)	(223,071,038)	118,582,891	3,393,100	2,401,288,868
시설장치	5,138,936,920	2,070,000	(2,640,000)	(331,443,999)	-	1,974,837	4,808,897,758
음악장비	588,232,483	20,567,348	-	(58,148,268)	-	-	550,651,563
금형	317,488,026	9,900,000	-	(28,346,479)	-	-	299,041,547
건설중인자산	2,739,155,002	3,658,635,014	-	-	(13,500,000)	-	6,384,290,016
영상장비	331,078,965	53,994,328	-	(37,177,122)	(118,582,891)	-	229,313,280
사용권자산(건물)	13,721,819,238	3,386,727,698	(350,861,280)	(4,283,347,842)	-	-	12,474,337,814
사용권자산(차량운반구)	1,863,795,773	544,218,776	(185,551,534)	(407,331,361)	-	-	1,815,131,654
합계	149,116,413,066	14,342,226,489	(599,144,122)	(5,906,013,797)	(13,500,000)	5,367,937	156,945,349,573

(*1) 전액 소프트웨어로 대체되었습니다.

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	처분 등	감가상각비	대체	기타(*1)	기말
토지	51,019,305,749	-	-	-	-	-	51,019,305,749
건물	3,745,318,377	-	-	(32,307,648)	-	-	3,713,010,729
차량운반구	770,397,215	22,011,253	(15,118,301)	(63,836,908)	-	-	713,453,259
비품	3,768,047,001	237,333,230	(9,839,107)	(366,201,145)	6,000,000	14,567,796	3,649,907,775
시설장치	11,856,468,958	334,807,965	-	(510,178,851)	188,160,000	(2,051,130,819)	9,818,127,253
음악장비	823,605,841	13,636,363	-	(65,842,169)	-	4,571,636	775,971,671
금형	290,526,267	37,162,750	-	(22,243,828)	-	-	305,445,189
건설중인자산	32,328,894,089	4,657,077,365	-	-	(217,260,000)	-	36,768,711,454
영상장비	843,579,964	15,263,000	-	(61,651,187)	-	-	797,191,777
사용권자산(건물)	-	563,417,740	(14,343,750)	(2,007,220,508)	23,100,000	16,492,203,622	15,057,157,104
사용권자산(차량운반구)	-	128,954,279	-	(317,037,416)	-	1,980,480,578	1,792,397,441
합계	105,446,143,461	6,009,663,945	(39,301,158)	(3,446,519,660)	-	16,440,692,813	124,410,679,401

(*1) 기업회계기준서 제 1116호 최초 적용에 따른 재무적 영향입니다.

13. 무형자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 무형자산의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	손상차손누계액	장부금액
회원권	12,676,907,671	-	-	12,676,907,671
개발비	7,041,699,236	(4,116,919,371)	(1,249,308,716)	1,675,471,149
전속계약금	4,250,000,000	(3,451,316,308)	-	798,683,692
소프트웨어	3,985,657,910	(3,129,929,987)	-	855,727,923
기타무형자산	6,413,833,648	(3,359,461,146)	-	3,054,372,502
상표권	901,353,411	(2,130,857)	-	899,222,554
영업권	36,594,479,493	-	(4,761,535,382)	31,832,944,111
합계	71,863,931,369	(14,059,757,669)	(6,010,844,098)	51,793,329,602

<전기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	손상차손누계액	장부금액
회원권	12,676,907,671	-	-	12,676,907,671
개발비	7,145,778,278	(4,192,884,157)	(1,249,308,716)	1,703,585,405
전속계약금	4,250,000,000	(3,237,619,902)	-	1,012,380,098
소프트웨어	3,896,239,765	(2,958,113,387)	-	938,126,378
기타무형자산	6,407,896,366	(3,164,806,956)	-	3,243,089,410
상표권	916,291,071	(1,695,445)	-	914,595,626
영업권	36,594,479,493	-	(4,761,535,382)	31,832,944,111
합계	71,887,592,644	(13,555,119,847)	(6,010,844,098)	52,321,628,699

(2) 당분기 및 전분기 중 무형자산의 변동내용은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	처분	상각	대체	환율변동효과	기말
회원권	12,676,907,671	-	-	-	-	-	12,676,907,671
개발비	1,703,585,405	65,920,958	(48,773,812)	(45,261,402)	-	-	1,675,471,149
전속계약금	1,012,380,098	-	-	(213,696,406)	-	-	798,683,692
소프트웨어	938,126,378	75,244,545	-	(171,143,000)	13,500,000	-	855,727,923
기타무형자산	3,243,089,410	-	-	(189,640,263)	-	923,355	3,054,372,502
상표권	914,595,626	6,472,001	(21,409,661)	(435,412)	-	-	899,222,554
영업권	31,832,944,111	-	-	-	-	-	31,832,944,111
합계	52,321,628,699	147,637,504	(70,183,473)	(620,176,483)	13,500,000	923,355	51,793,329,602

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	처분	상각	대체	기타	손상	기말
회원권	14,846,309,369	-	-	-	(130,786,018)	-	-	14,715,523,351
개발비	2,827,677,766	199,085,458	-	(365,566,808)	-	-	-	2,661,196,416
전속계약금	2,261,536,631	-	-	(241,251,572)	-	-	-	2,020,285,059
소프트웨어	1,305,588,978	31,371,894	(399,076)	(144,675,421)	-	322,396	-	1,192,208,771
기타무형자산	4,356,221,815	-	-	(244,944,097)	-	(32,692,242)	-	4,078,585,476
상표권	850,024,313	32,312,945	-	(359,988)	-	-	-	881,977,270
영업권	34,228,486,269	-	-	-	-	-	-	34,228,486,269
합계	60,675,845,141	262,770,297	(399,076)	(996,797,886)	(130,786,018)	(32,369,846)	-	59,778,262,612

14. 매입채무 및 기타금융부채

당분기말 및 전기말 현재 매입채무 및 기타금융부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
매입채무 및 기타유동금융부채		
매입채무	14,548,263,141	12,844,553,967

미지급금	16,984,399,470	20,261,933,564
대행미지급금	-	7,425,000
미지급비용	2,730,802,712	3,069,213,613
합계	34,263,465,323	36,183,126,144
기타비유동금융부채		
예수보증금	226,528,647	247,528,647
합계	226,528,647	247,528,647

15. 기타유동부채 및 기타비유동부채

당분기말 및 전기말 현재 기타부채 및 기타비유동금융부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
기타유동부채		
예수금	942,859,715	1,826,527,003
부가세예수금	1,447,201,465	595,403,684
합계	2,390,061,180	2,421,930,687
기타비유동부채		
이연수익	241,908,756	247,846,810
복구충당부채	343,036,108	293,210,966
합계	584,944,864	541,057,776

16. 리스부채 및 차입금

16-1. 당분기말 및 전기말 리스부채의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위:원)

구분	내역	차입처	당분기말	전기말
단기리스부채	부동산	가로수빌딩 등	6,273,099,931	10,025,711,587
	차량운반구	현대캐피탈 등	971,370,263	1,249,951,065
소계			7,244,470,194	11,275,662,652
장기리스부채	부동산	도시철도공사 등	5,587,332,797	2,888,137,605
	차량운반구	현대캐피탈 등	846,506,406	621,862,789
소계			6,433,839,203	3,510,000,394
합계			13,678,309,397	14,785,663,046

16-2. 당분기말 및 전기말 현재 차입부채의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위:원)

구분	내역	차입처	이자율(%)	당분기말
단기차입부채	일반자금대출	신한은행	2.73~3.13	947,102,235

		기업은행	2.95	1,500,000,000
		국민은행	2.97	25,312,678
소계				2,472,414,913
유동성장기차입부채	전환상환우선주	(주)코스온	3.00	943,240,000
		주요경영진 등	2.00	2,262,658,193
소계				3,205,898,193
장기차입부채	전환사채	주요경영진	－	2,774,757,150
	투자예수금	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	－	3,863,000,000
		(주)카카오페이지	－	400,000,000
		유한회사 스튜디오바람이분다	－	3,363,000,000
소계				10,400,757,150
합계				16,079,070,256

<전기말>

(단위:원)

구분	내역	차입처	이자율(%)	전기말
단기차입부채	일반자금대출	신한은행	3.13~4.50	500,000,000
		기업은행	2.95	1,500,000,000
소계				2,000,000,000
장기차입부채	전환상환우선주	(주)코스온	3.00	613,986,000
		주요경영진 및 기타	2.00	2,262,658,193
	전환사채	주요경영진	-	2,701,448,031
	투자예수금	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	-	3,875,000,000
		(주)카카오페이지	-	400,000,000
		유한회사 스튜디오바람이분다	-	3,375,000,000
소계				13,228,092,224
합계				15,228,092,224

(1) 당분기말 현재 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

사채의 명칭	무보증사모전환사채
발행회사	와이지스포츠
액면금액	3,500,000,000원
발행가액	3,500,000,000원
발행일	2017.05.08
만기일	2022.05.08
이자지급조건	액면이자 연 0%
보장수익률	사채 만기일까지 연 0%
상환방법	전환되지 않거나 조기상환되지 않을 경우 만기일에 액면가액의 100%를 일시 상환
전환시 발행할 주식의 종류 및 주식수	기명식 보통주 35,000주(액면가액 5,000원)
전환청구기간	사채발행일로부터 만 1년이 지난 시점부터 만기일 5영업일전까지
전환가격	100,000원

배당기산일(전환간주일)	전환에 의해 발행된 주식의 배당기산일은 전환을 청구한 때가 속 하는 사업연도의 직전 사업연도말에 발행된 것으로 간주
발행자에 의한 조기상환청구권 및사채권자에 의한 조기상환청구권	해당사항 없음

(2) 전환사채의 발행일 및 당분기말 현재 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	발행일	당분기말
발행가액	3,500,000,000	3,500,000,000
전환사채의 부채요소(*1)	2,011,691,500	2,774,757,150
전환사채의 자본요소	1,488,308,500	1,488,308,500

(*1) 부채요소는 상각후원가로 측정합니다. 당기 중 상기 무보증사모전환사채와 관련하여 유효이자율에 따라 73,309,119원의 이자비용을 인식하였습니다.

(3) 당분기말 전환상환우선주의 내역은 다음과 같습니다.

구분	전환상환우선주
발행회사	(주)와이지플러스
발행주식수	845,588
주당 발행가액	2,720
우선주식의 종류	전환상환우선주(의결권 있음, 잔여재산분배에 관한 우선주식)
배당	1주당 액면가액 기준 연 1% (단, 보통주 배당률이 우선주 배당률을 초과할 경우 보통주와 동일함)
전환기간	발행일로부터 1년이후 5년까지
전환비율	우선주 1주당 보통주 1주(전환비율 1:1)
전환가액	최초발행가액과 동일함. 단, 통상적인 희석화 방지조치(anti-dilution)에 따라 전환가액에 대한 조정이 이루어질 수 있음.
상환기간	발행일로부터 5년 후에 발행회사가 상환권 행사 가능
상환가액	최초 발행가액 x (1.02)^5

구분	전환상환우선주
발행회사	코드코스메인터내셔널(주)
발행주식수	200,000
주당 발행가액	5,000
우선주식의 종류	전환상환우선주(의결권 있음, 잔여재산분배에 관한 우선주식)
배당	배당비율은 보통주와 동일함
전환기간	발행일로부터 5년 이후 9년까지
전환비율	우선주 1주당 보통주 1주(전환비율 1:1)
전환가액	최초발행가액과 동일함. 단, 통상적인 희석화 방지조치(anti-dilution)에 따라 전환가액에 대한 조정이 이루어질 수 있음.
상환기간	발행일로부터 1년이 경과한 날로부터 5년 경과일 전일까지
상환가액	발행가액과 발행일로부터 상환일까지 연3%(연복리)적용하여 산출

17. 자본금과 자본잉여금 및 자본조정

당분기 및 전기 중 자본금과 자본잉여금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 원)

구분	주식수	보통주자본금	우선주자본금(*1)	자본잉여금	자본조정
전기초	18,185,709	9,092,854,500	160,192,000	209,450,068,782	3,039,484,945
주식선택권행사	11,900	5,950,000	-	439,885,900	(107,825,900)
주식선택권부여	-	-	-	-	523,127,351
종속기업지분법변동	-	-	-	-	(356,065,446)
전기말	18,197,609	9,098,804,500	160,192,000	209,889,954,682	3,098,720,950
당기초	18,197,609	9,098,804,500	160,192,000	209,889,954,682	3,098,720,950
주식선택권행사	6,200	3,100,000	-	229,654,200	(56,178,200)
주식선택권부여	-	-	-	-	90,021,550
종속기업지분법변동	-	-	-	-	(565,679,192)
당분기말	18,203,809	9,101,904,500	160,192,000	210,119,608,882	2,566,885,108

(*1) 지배기업은 2008년과 2009년 중에 주당액면가액이 500원인 우선주 320,384주를 이익 소각하였으며, 이로 인하여 당분기말 및 전기말 현재 유통발행주식수에 주당액면가액을 곱한 금액과 재무상태표상 자본금금액에 차이가 발생합니다.

18. 주식기준보상

(1) 연결기업은 임직원에게 주식결제형 주식선택권을 부여하였으며 당분기말 현재 주식기준 보상 약정 내용은 다음과 같습니다.

발행회사	부여일	부여수량	가득조건
(주)와이지엔터테인먼트	2014.08.27	13,000주	3년간 재직 요건
	2017.03.24	322,400주	2년간 재직 요건
	2020.03.27	261,600주	2년간 재직 요건
(주)와이지플러스	2016.07.29	401,096주	3년간 재직 요건
	2017.03.17	350,000주	3년간 재직 요건
	2018.08.09	595,000주	2년간 재직 요건
코드코스메	2019.01.02	50,000주	3년간 재직 요건
	2019.03.07	60,000주	3년간 재직 요건
와이지스포츠	2019.03.21	26,600주	3년간 재직 요건

(2) 주식선택권의 변동내용은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)

구분	(주)와이지엔터테인먼트		(주)와이지플러스		코드코스메		와이지스포츠	
	수량	가중평균행사가격	수량	가중평균행사가격	수량	가중평균행사가격	수량	가중평균행사가격
기초	634,100	37,359	1,451,296	2,551	110,000	5,000	5,333	54,510
행사(20.02.03)	(6,200)	28,480	-	-	-	-	-	-
소멸	(330,200)	44,883	(105,200)	2,424	-	-	-	-

부여(20.03.27)	261,600	25,405	-	-	-	-	-	-
기말	559,300	27,424	1,346,096	2,560	110,000	5,000	5,333	54,510
기말행사가능	297,700	29,198	751,096	2,702	-	-	-	-

(3) 연결기업은 블랙-솔즈 평가모형과 이항모형에 의한 공정가치접근법을 적용하여 보상원가를 산정하였으며, 공정가치 산정에 사용된 방법과 가정은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	(주)와이지엔터테인먼트			(주)와이지플러스			코드코스메		와이지스포츠
	2014-08-27 발행분	2017-03-24 발행분	2020-03-27 발행분	2016-07-29 발행분	2017-03-17 발행분	2018-08-09 발행분	2019-01-02 발행분	2019-03-07 발행분	2019-03-21 발행분
가중평균주가	51,200	28,850	24,650	3,180	1,940	2,385	5,000	5,000	54,510
행사가격(*1)	47,130	28,480	25,405	3,280	2,040	2,380	5,000	5,000	54,510
기대주가변동성	54.72%	42.29%	51.89%	70.22%	68.17%	60.14%	26.45%	27.24%	32.36%
옵션만기	3년	5년	4년	3년	3년	4년	6년	6년	3년
기대배당율	-	0.97%	0.50%	-	-	-	-	-	-
무위험이자율(*2)	2.51%	1.71%	1.28%	1.20%	1.69%	2.19%	1.92%	1.94%	1.89%
공정가치	21,242	9,061	9,620	1,457	864	1,135	1,203	1,238	71,013

(*1) 주식기준보상의 계약조건에 따라, 유상증자, 무상증자를 실시하여 주식가치의 희석화가 이루어지는 경우에는 행사가격 및 부여수량을 조정하도록 되어 있습니다. 따라서 유상증자, 무상증자를 실시하더라도 계약서상 희석화 방지 조건에 따라 공정가치의 변화가 없기 때문에 최초 부여시 행사가격을 사용하였습니다.

(*2) 무위험이자율은 행사기간에 따른 국고채 유통수익률을 이용하였습니다

(4) 당분기 및 전분기 중 보상원가의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
총보상원가	13,213,003,402	12,605,587,820
주식선택권 소멸	(5,852,067,307)	(211,641,285)
소계	7,360,936,095	12,393,946,535
주식 및 주식선택권과 관련된 보상원가		
당기에 인식된 주식보상비용	167,806,518	371,528,207
과거 인식된 보상원가	4,297,607,227	9,369,834,575
소계	4,465,413,745	9,741,362,782
잔여보상원가	2,895,522,350	2,652,583,753

19. 기타포괄손익누계액

당분기말 및 전기말 현재 기타포괄손익누계액의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가손익	(1,170,102,584)	(1,142,141,158)

지분법자본변동	249,216,759	248,146,907
해외사업환산손익	1,823,976,042	204,411,733
합계	903,090,217	(689,582,518)

20. 이익잉여금

당분기말 및 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 원)

구분	당분기말	전기말
이익준비금(*1)	2,542,540,520	2,542,540,520
미처분이익잉여금	108,473,817,654	112,681,695,991
합계	111,016,358,174	115,224,236,511

(*1) 상법상 연결기업은 납입자본금의 50%에 달할때까지 매결산기에 금전에 의한 이익배당액의 10%이상을 이익준비금으로 적립하도록 규정되어 있으며, 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으며, 주주총회의 결의에 의하여 이월결손금의 보전과 자본전입에만 사용될 수 있습니다.

21. 고객과의 계약에서 생기는 수익

(1) 당분기와 전분기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	당분기	전분기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
상·제품매출액	16,595,736,338	8,171,582,744
음악서비스매출액	8,843,690,882	21,450,596,341
공연매출액	1,851,524,344	8,651,003,500
광고사업매출액	18,026,238	147,421,919
방송제작매출액	42,611,640	46,918,848
용역매출액	25,466,051,062	25,096,287,627
합계	52,817,640,504	63,563,810,979
수익인식시기		
한 시점에 인식	28,444,837,863	46,613,855,542
기간에 걸쳐 인식	24,372,802,641	16,949,955,437
합계	52,817,640,504	63,563,810,979

(2) 당분기말 및 전기말 현재 고객과의 계약에서 생기는 수취채권·계약자산·계약부채의 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
----	------	-----

매출채권	27,802,520,374	15,304,498,899
선수금	8,292,608,397	4,224,320,885
선수수익	15,236,595,037	12,582,667,235

(3) 고객과의 계약에서 생기는 수취채권에 대해 연결기업이 당분기 및 전분기 중 인식한 손상 차손의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
매출채권의 손상	112,845,368	111,865,265

(4) 당사가 당분기말 현재까지 체결한 주요 계약상의 거래가격 중 이행되지 아니한(또는 부분적으로 이행되지 않은) 수행의무에 배분된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	수행의무 미이행 거래가격	
	당분기말	전기말
용역의 제공 등(*)	23,529,203,434	16,806,988,120

(*) 동 수행의무 미이행 거래가격은 용역 등이 제공되는 기간에 수익으로 인식될 예정입니다.

(5) 연결기업이 고객과의 계약을 체결하거나 이행하는데 소요한 원가 중에서 자산으로 인식한 금액은 없습니다.

(6) 당분기 및 전분기 중 매출원가의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
상·제품매출원가	10,862,776,041	13,236,118,957
음악서비스매출원가	7,553,968,724	6,216,316,615
공연매출원가	1,701,893,284	7,256,574,636
광고사업매출원가	-	-
방송제작매출원가	542,905,197	633,093,412
용역매출원가	14,836,626,464	16,965,436,900
합계	35,498,169,710	44,307,540,520

22. 비용의 성격별 분류

당분기 및 전분기 중 매출원가 및 판매비와관리비의 성격별 분류내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기			전분기		
	매출원가	판매비	합계	매출원가	판매비	합계

제품과 재공품의 변동	(1,939,666,129)	-	(1,939,666,129)	1,274,682,320	-	1,274,682,320
상품매입액	1,654,313,819	-	1,654,313,819	2,396,654,909	-	2,396,654,909
인지대	5,405,049,036	-	5,405,049,036	8,272,906,418	-	8,272,906,418
외주가공비등	5,726,557,984	-	5,726,557,984	5,523,298,217	-	5,523,298,217
광고제작원가	-	-	-	2,618,233	-	2,618,233
지급인세	14,576,378,959	-	14,576,378,959	12,133,822,455	-	12,133,822,455
급여	1,562,711,073	7,677,128,362	9,239,839,435	1,813,326,500	7,463,204,663	9,276,531,163
퇴직급여	131,019,100	579,786,008	710,805,108	171,185,094	543,975,552	715,160,646
복리후생비	384,032,413	1,331,330,104	1,715,362,517	528,939,547	1,396,091,321	1,925,030,868
주식보상비용	-	167,806,518	167,806,518	-	371,528,207	371,528,207
감가상각비	2,949,402,848	2,956,610,949	5,906,013,797	853,850,037	2,309,271,036	3,163,121,073
무형자산상각비	242,199,122	377,977,361	620,176,483	238,947,171	788,572,726	1,027,519,897
지급수수료	3,359,574,990	3,338,722,060	6,698,297,050	6,471,353,910	2,837,944,099	9,309,298,009
여비교통비	296,951,002	320,526,302	617,477,304	1,165,259,331	374,086,763	1,539,346,094
임차료	95,578,118	46,372,902	141,951,020	348,687,594	772,797,348	1,121,484,942
차량유지비	60,381,148	109,186,833	169,567,981	66,366,547	98,570,326	164,936,873
의상비	432,454,730	228,574,206	661,028,936	283,773,422	171,220,491	454,993,913
광고선전비	39,366,260	582,326,676	621,692,936	58,495,779	490,318,105	548,813,884
판매대행료	-	437,596,084	437,596,084	-	355,128,727	355,128,727
타계정대체 및 기타비용	521,865,237	1,684,098,936	2,205,964,173	2,703,373,036	2,045,014,250	4,748,387,286
합계	35,498,169,710	19,838,043,301	55,336,213,011	44,307,540,520	20,017,723,614	64,325,264,134

23. 금융수익 및 금융비용

당분기 및 전분기 중 금융수익 및 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
금융수익		
이자수익(*1)	505,197,258	1,156,263,184
외환차익	179,443,097	79,545,084
외화환산이익	303,560,532	158,824,171
당기손익-공정가치측정 금융자산 처분이익	484,552,460	166,543,733
당기손익-공정가치측정 금융자산 평가이익	677,982,809	14,666,731,097
기타	472,755,737	1,398,354,185
합계	2,623,491,893	17,626,261,454
금융비용		
이자비용	205,146,807	674,664,828
외환차손	90,486,333	42,563,819
외화환산손실	34,590,813	75,119,534
당기손익-공정가치측정 금융자산 처분손실	1,529,918	35,309,739
당기손익-공정가치측정 금융자산 평가손실	5,279,539,855	396,957,283
기타	29,566,660	67,020,295
합계	5,640,860,386	1,291,635,498

(*1) 유효이자율을 적용한 이자수익은 176백만원입니다.

24. 기타수익 및 기타비용

당분기 및 전분기 중 기타수익 및 기타비용 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기타수익		
기타의대손충당금환입	506,856,095	42,890,582
수수료수익	5,000,000	-
유형자산처분이익	11,268,064	3,090,973
지분법이익	81,533,503	86,714,862
종속기업및관계기업처분이익	15,898,638	-
잡이익	180,657,482	77,280,002
합계	801,213,782	209,976,419
기타비용		
기타의대손상각비	324,178,190	336,942,448
유형자산처분손실	2,943,224	7,023,586
유형자산폐기손실	24,962,369	15,356,614
무형자산폐기손실	70,183,473	141,674
지분법손실	578,685,822	162,736,892
종속기업및관계기업처분손실	39,018,725	-
기부금	8,935,919	6,271,590
잡손실	306,965,486	89,202,991
합계	1,355,873,208	617,675,795

25. 법인세비용

법인세비용은 당분기법인세비용에서 과거기간 당분기법인세에 대하여 당분기에 인식한 조정사항, 일시적차이의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용 및 단기손익이외로 인식되는 항목과 관련된 법인세비용을 조정하여 산출하였습니다.

26. 주당이익

26-1. 기본주당이익

(1) 당분기 및 전분기 중 기본주당이익 계산내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)

내역	당분기	전분기
계속영업기본주당이익		
지배기업계속영업당기순이익	(3,019,421,718)	9,332,456,929
가중평균유통보통주식수	18,057,322	18,041,718
계속영업기본주당이익	(167)	517

중단영업기본주당이익		
지배기업중단영업당기순이익	(1,188,456,619)	(962,192,439)
가중평균유통보통주식수	18,057,322	18,041,718
중단영업기본주당이익	(66)	(53)

(2) 가중평균유통보통주식수

당분기 및 전분기 중 가중평균유통보통주식수의 산정 내역은 다음과 같습니다.

구 분	당분기			전분기		
	주식수	가중치	가중평균유통보통주식수	주식수	가중치	가중평균유통보통주식수
기초	18,053,438	91/91	18,053,438	18,041,718	90/90	18,041,718
주식선택권행사	6,200	57/91	3,884	-	-	-
기말	18,059,638		18,057,322	18,041,718		18,041,718

26-2. 회석주당이익

(1) 당분기 및 전분기 중 회석주당이익의 계산내역은 다음과 같습니다.

내역	당분기	전분기
계속영업회석주당이익		
지배기업계속영업당기순이익	(3,019,421,718)	9,332,456,929
계속영업회석당기순이익	(3,019,421,718)	9,332,456,929
회석증권주식수	18,057,415	19,401,406
계속영업회석주당이익	(167)	481
중단영업기본주당이익		
지배기업중단영업당기순이익	(1,188,456,619)	(962,192,439)
중단영업회석당기순이익	(1,188,456,619)	(962,192,439)
회석증권주식수	18,057,415	19,401,406
중단영업회석주당이익	(66)	(50)

(2) 회석증권주식수

당분기 및 전분기 중 회석증권주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

구분	당분기	전분기
가중평균유통보통주식수	18,057,322	18,041,718
주식선택권	93	-
전환상환우선주	-	1,359,688
가중평균회석유통보통주식수	18,057,415	19,401,406

27. 특수관계자거래

(1) 당분기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

특수관계자명	특수관계구분
(주)프로젝트지	관계기업
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	관계기업
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	관계기업
플루터스트리니티코스메틱제1호	종속기업의 관계기업
유니온미디어엔콘텐츠투자조합	종속기업의 관계기업
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	종속기업의 관계기업
YG FOODS ASIA CO.,LTD	종속기업의 관계기업
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	종속기업의 관계기업
(주)씨디엔에이	기타특수관계자
히노컨설팅펌	기타특수관계자
재단법인 무주와이지재단	기타특수관계자
지에프에스 주식회사	기타특수관계자
(주)카카오페이지	기타특수관계자
(주)더블에이치웍스	기타특수관계자
기타특수관계자	주요경영진

(2) 당분기 및 전분기 중 특수관계자와의 중요한 영업상의 거래내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	특수관계자명	매출 등	매입 등
관계기업	(주)프로젝트지	1,500,000	-
	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	273,497,268	-
종속기업의 관계기업	YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	15,706,849	-
기타특수관계자	유니온미디어엔콘텐츠투자조합	71,418,552	-
	(주)카카오페이지	-	900,000
	주요경영진	-	62,936,987
합계		362,122,669	63,836,987

<전분기>

(단위: 원)

구분	특수관계자명	매출 등	매입 등
관계기업	(주)프로젝트지	1,500,000	-
	네추럴나인(주)	12,328,766	1,681,819
	NEXT INTERACTIVE K LIMITED	5,398,990	-
종속기업의 관계기업	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	271,232,877	40,026,116
	YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	15,534,246	-
특수관계자	(주)씨디엔에이	-	1,336,877
	(주)카카오페이지	-	900,000

	주요경영진	16,250,000	90,790,185
	합계	322,244,879	134,734,997

(3) 당분기말 및 전기말 현재 특수관계자와 채권·채무내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

특수관계구분	특수관계자명	자산		부채	
		매출채권	보증금 등	매입채무	미지급금 등
관계기업	(주)프로젝트지	-	1,650,000	-	-
	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	-	-	-	5,997,255,965
종속기업의 관계기업	NEXT INTERACTIVE K LIMITED	1,435,945	-	-	-
기타특수관계자	히노컨설팅팜	-	69,800	-	-
	주요경영진	-	250,000,000	-	5,940,850,379
	지에프에스 주식회사	-	138,878,701	-	-
	(주)카카오페이지	-	-	-	501,980,000
	합계	1,435,945	390,598,501	-	12,440,086,344

<전기말>

(단위: 원)

특수관계구분	특수관계자명	자산		부채	
		매출채권	보증금 등	매입채무	미지급금 등
관계기업	(주)프로젝트지	-	1,650,000	-	-
	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	-	-	-	6,041,685,954
종속기업의 관계기업	NEXT INTERACTIVE K LIMITED	1,435,945	-	-	-
기타 특수관계자	히노컨설팅팜	-	4,469,800	-	-
	주요경영진	-	250,000,000	-	5,996,113,392
	지에프에스 주식회사	-	123,843,498	-	-
	(주)카카오페이지	-	-	-	500,990,000
	합계	1,435,945	379,963,298	-	12,538,789,346

(4) 주요경영진에 대한 보상

주요 경영진은 직·간접적으로 당해 연결기업 활동의 계획·지휘·통제에 대한 권한과 책임을 가진 자로서 모든 이사(업무집행이사 여부를 불문함)를 포함하고 있으며, 당분기 및 전분기의 주요경영진에 대한 보상내용은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
단기종업원급여	1,288,504,150	1,231,750,464
퇴직급여	107,754,210	91,927,341
주식기준보상	43,652,056	109,093,427
합계	1,439,910,416	1,432,771,232

(5) 당분기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 없으며, 전분기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다.

<전분기>

(단위: 원)

특수관계 구분	특수관계자명	자금대여 거래		자금차입 거래		비고
		대여	회수	차입	상환	
관계기업	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	-	-	-	686,648,496	투자예수금

(*) 상환금에는 투자예수금 정산기한 만기로 인한 잡이익 643,349,479원이 포함되어 있습니다.

28. 우발상황과 약정사항

(1) 당분기말 현재 연결기업이 금융기관과 맺고 있는 약정은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	내용	약정한도액	분기말실행액
일반자금대출	신한은행	1,800,000,000	-
지급어음	신한은행	3,512,000,000	1,340,970,636

(2) 당분기말 및 전기말 현재 연결기업이 제공한 담보제공과 지급보증 및 사용제한자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	내용	해당자산	당분기말	전기말
담보	자회사 차입금 담보	정기예금	530,000,000	530,000,000
담보	우리사주조합원 주식취득자금에 대한 담보제공	정기예금	768,675,556	768,675,556
담보	자회사 차입금 담보(*1)	정기예금	300,000,000	300,000,000

(*1) 상기 차입금은 매각예정처분자산집단으로 분류되었습니다.

(3) 당분기말 및 전기말 현재 연결기업이 제공받은 지급보증의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	내용	당분기말	전기말
신한은행	임대보증금 및 채무불이행에 따른 손해배상, 위약금 등 지급보증	2,315,000,150	1,815,000,150
서울보증보험	계약이행보증	2,560,247,183	3,285,286,783
합계		4,875,247,333	5,100,286,933

(4) 당분기말 현재 계류중인 주요 소송사건의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	소송내용	소송건수	소송금액
----	------	------	------

원고	채권채무 소송	1	244,653
원고	손해배상	1	4,890,059
피고	저작권 사용료 청구	1	348,328,800
원고	손해배상	1	424,199,042
피고	손해배상	1	250,000,000
피고	채권채무 소송	1	378,427,098
피신청인	손해배상(중국 중재)	1	약 8억

29. 영업에서 창출한 현금흐름

(1) 당분기 및 전분기의 계속영업으로부터 창출된 현금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

내역	당분기	전분기
계속영업당기순이익	(5,963,391,656)	8,658,863,591
비현금항목의 조정	10,932,813,276	(2,455,882,345)
법인세비용	302,802,962	6,961,662,909
재고자산평가손실(환입)	157,733,201	64,508,172
주식보상비용	167,806,518	371,528,207
대손상각비(환입)	(214,464,318)	139,409,788
감가상각비	5,906,013,797	3,589,257,231
무형자산상각비	620,176,483	994,557,352
이자비용	205,146,807	674,664,828
외화환산손실	34,590,813	75,119,534
당기손익-공정가치측정금융자산 처분손실	1,529,918	35,309,739
당기손익-공정가치측정금융자산 평가손실	5,387,539,855	396,957,283
기타의대손상각비	324,178,190	336,942,448
유형자산처분손실	2,943,224	7,023,586
유형자산폐기손실	24,962,369	15,356,614
무형자산폐기손실	-	141,674
관계종속기업투자처분손실	39,018,725	-
관계기업지분법손실	578,685,822	162,736,892
이자수익	(524,198,989)	(1,156,263,184)
외화환산이익	(303,560,532)	(158,824,171)
당기손익-공정가치측정금융자산 처분이익	(484,552,460)	(166,543,733)
당기손익-공정가치측정금융자산 평가이익	(677,982,809)	(14,666,731,097)
기타의대손충당금환입	(506,856,095)	(42,890,582)
유형자산처분이익	(11,268,064)	(3,090,973)
종속관계기업투자처분이익	(15,898,638)	-
지분법이익	(81,533,503)	(86,714,862)

영업활동으로 인한 자산, 부채의 변동	(11,930,282,275)	5,936,334,109
매출채권	(12,004,800,145)	(9,302,799,080)
미수금	1,670,136,123	2,660,094,033
대행미수금	142,843,041	(331,493,800)
당기손익-공정가치측정금융자산	-	2,196,585,562
상각후원가측정금융자산	(1,996,760,925)	260,000,000
선급금	(3,299,836,402)	(405,463,481)
선급비용	1,922,782,968	(4,581,356,494)
재고자산	(2,755,770,420)	1,210,190,789
장기선급비용	21,727,572	(41,053,140)
매입채무	1,703,782,523	2,969,196,768
미지급금	(3,289,408,152)	(3,621,767,102)
대행미지급금	(7,425,000)	-
이연수익	(5,938,054)	10,657,054
예수금	(883,667,288)	333,675,715
부가세예수금	851,797,781	4,711,266,818
부가세대급금	(339,911,074)	-
선수금	4,024,648,276	239,642,685
선수수익	2,653,927,802	9,795,959,844
예수보증금	-	(50,500,000)
미지급비용	(338,410,901)	(115,402,806)
기타충당부채	-	(1,099,256)
영업으로부터 창출된 현금	(6,960,860,655)	12,139,315,355

(2) 당분기와 전분기 중 현금의 유입, 유출이 없는 거래 중 중요한 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

내역	당분기	전분기
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익	-	705,062,634
당기손익인식 공정가치측정 금융자산의 유동성 대체	8,000,000,000	-
건설중인자산의 유형자산 대체 등	217,260,000	67,493,474,337
건설중인자산의 무형자산 대체	-	77,500,000
이익준비금의 적립	-	291,018,390
해외사업환산손익	-	1,204,253,372
매각예정자산부채 대체	-	1,954,671,914
사용권자산과 리스부채의 인식	3,386,727,698	18,771,869,986
장기대여금의 유동성대체	3,010,000,000	-
장기차입금의 유동성대체	3,205,898,193	66,963,476,437

(3) 당분기와 전분기 중 재무활동으로 인한 부채의 변동은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위 : 원)

구분	기초	재무활동현금흐름	기타	기말
단기차입금	2,000,000,000	472,414,913	-	2,472,414,913
투자예수금	7,650,000,000	(24,000,000)	-	7,626,000,000
전환상환우선주	2,876,644,193	-	329,254,000	3,205,898,193
전환사채	2,701,448,031	-	73,309,119	2,774,757,150
리스부채	14,785,663,046	(4,536,671,784)	3,429,318,135	13,678,309,397
합계	30,013,755,270	(4,088,256,871)	3,831,881,254	29,757,379,653

<전분기>

(단위 : 원)

구분	기 초	재무활동현금흐름	기타	전분기말
단기차입금	3,360,022,810	257,590,187	-	3,617,612,997
투자예수금	6,830,830,436	(316,827,529)	(369,820,967)	6,144,181,940
전환상환우선주	69,749,735,707	-	390,120,118	70,139,855,825
전환사채	3,778,008,307	-	104,928,071	3,882,936,378
리스부채	-	(2,605,115,938)	17,066,433,399	14,461,317,461
합계	83,718,597,260	(2,664,353,280)	17,191,660,621	98,245,904,601

30. 영업부문

연결기업은 보고기간종료일 현재 주된 영업부문으로 음반·음원·디지털 콘텐츠 등의 제작·판매 사업, 종합광고대행, 광고물의 제작 등을 수행하는 광고사업, 공연 사업 및 연결기업의 전속아티스트 매니지먼트를 이용한 용역사업, MD 및 화장품 등의 제조·판매사업 및 연결기업의 전속 매니지먼트와 노하우를 이용한 용역사업, 금융사업을 영위하고 있습니다. 다만, 최고경영자의사결정자는 부문성과평가와 자원배분 의사결정에 각 부문의 매출 정보만을 이용하며 내부보고자료에는 부문당기손익, 부문자산 및 부문부채 등의 정보가 포함되지 않습니다.

연결기업의 각 영업단위별 영업수익 및 지역별 영업수익에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 영업단위별 영업수익

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
상·제품매출액	16,595,736,338	8,171,582,744
음악서비스매출액	8,843,690,882	21,450,596,341
공연매출액	1,851,524,344	8,651,003,500
광고사업매출액	18,026,238	147,421,919

방송제작매출액	42,611,640	46,918,848
용역매출액	25,466,051,062	25,096,287,627
합계	52,817,640,504	63,563,810,979

(2) 지역별 영업수익

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
국내	34,453,417,710	42,247,774,508
일본	8,868,144,451	6,399,730,940
기타 국외	9,496,078,343	14,916,305,531
합계	52,817,640,504	63,563,810,979

(3) 당분기 연결기업의 매출액의 10% 이상을 차지하는 고객은 '네이버'이며, 해당 고객으로부터 발생한 매출액은 9,242,255,770원입니다.

(4) 전분기 중 연결기업 매출액의 10% 이상을 차지하는 고객은 없습니다.

31. 재무위험관리

재무위험관리요소

연결기업은 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 이자율위험 및 가격위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 연결기업의 전반적인 위험관리는 금융시장의 예측불가능성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

위험관리는 연결기업의 이사회에서 승인한 정책에 따라 연결기업의 경영관리부에 의해 이루어지고 있으며 경영관리부는 각 부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 회피하고 있습니다.

31-1. 시장위험

(1) 외환위험

연결기업은 국제적으로 영업활동을 영위하고 있어 다양한 통화로부터의 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

영업활동, 재무활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 연결기업의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다. 연결기업의 현금흐름에 영향을 미치지 아니하는 외화위험(즉, 해외사업자산 및 부채의 환산등)은 위험회피를 사용하지 아니하나, 특수한 상황에서는 이러한 외화위험에 대해 위험회피를 사용할 수 있습니다.

연결기업은 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 외환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당분기말 및 전분기말 현재 다른 변수가 모두 동일하다고 가정할 경우, 각 외화에대한 기능 통화의 환율 10% 변동시 당분기 및 전분기 중 손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	환율의 변동	세전순이익에 미치는 효과
당분기	10.00%	1,251,799,004
	-10.00%	(1,251,799,004)
전분기	10.00%	1,526,277,989
	-10.00%	(1,526,277,989)

(2) 가격 위험

활성거래시장이 존재하는 지분증권을 연결기업이 보유하고 있는 경우 연결기업은 이에 따른 가격변동위험에 노출되어 있습니다. 보유하고 있는 지분증권이 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정하에 주가지수가 10% 증가 또는 감소한 경우 이러한 변동이 연결기업의 세전순이익에 미치는 효과를 연결기업은 측정하고 있습니다.

다른 모든 변수가 일정하다고 가정할 때 당분기말 및 전분기말 현재 지분상품의 가격이 10% 변동하였을 경우 세전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

구분	당분기말		전분기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
세전순이익 효과	3,323,650,315	(3,323,650,315)	5,340,711,128	(5,340,711,128)

(3) 이자율 위험

연결기업의 이자율 위험은 주로 변동이자부 차입금에 연관되어 있으나, 연결기업은 당분기말 및 전기말 현재 변동이자부 차입금이 없습니다.

31-2. 신용위험

신용위험은 연결기업의 위험관리정책에 의하여 채권 연령분석, 연체관리 및 채권 안전장치 등의 마련을 통한 손실 최소화 및 회수율을 높이는 것을 목적으로 관리되고 있습니다. 따라서 보고기간 종료일 현재 연결기업의 매출채권 중 연체되지 않고 손상되지 않은 금융자산의 신용도는 가능한 경우 외부신용등급 또는 거래상대방의 부도율에 대한 이력정보 등을 고려하여 측정할 수 있습니다.

31-3. 유동성 위험

연결기업은 보유현금을 적정수준으로 유지하고 영업 자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성에 대한 예측 시에는 연결기업의 자금조달 계획, 약정 준수, 연결기업 내부의 목표재무비율 및 통화화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항이 있는 경우 그러한 요구사항을 고려하고 있습니다.

연결기업은 상기에서 언급한 예측을 통해 결정된 대로 유동성이 확보될 수 있도록 적절한 만기나 충분한 유동성을 제공해주는 이자부 당좌예금, 정기예금, 수시입출금식 예금, 시장성 유가증권 등의 금융상품을 선택하여 잉여자금을 투자하고 있습니다.

한편, 당분기말과 전기말 현재 비파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	명목현금흐름		
	1년 이내	1년초과~5년이내	합계
무이자부부채	41,507,935,517	14,286,367,850	55,794,303,367
이자부부채	5,678,313,106	2,774,757,150	8,453,070,256

<전기말>

(단위: 원)

구분	명목현금흐름		
	1년 이내	1년초과~5년이내	합계
무이자부부채	47,458,788,796	11,407,529,041	58,866,317,837
이자부부채	2,000,000,000	5,578,092,224	7,578,092,224

31-4. 자본위험관리

연결기업의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며, 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율, 순차입금비율 등의 재무비율을 매월 모니터링 하여 필요할 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당분기말 및 전기말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

당분기말 및 전기말 현재 연결기업의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
부채(A)	96,193,446,280	94,683,750,039
자본(B)	405,224,658,895	421,663,155,424
부채비율(A/B)	23.74%	22.45%

32. 금융상품의 공정가치

아래 표는 평가기법에 따라 공정가치로 측정되는 금융상품을 분석합니다. 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

수준1: 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격

수준2: 직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단, 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함.

수준3: 관측가능한 시장자료에 기초하지 않은 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)

(1) 당분기말 및 전기말 현재 금융상품의 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 원)

구분	당분기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
<금융자산>				
유동자산				
현금및현금성자산	45,523,881,897	45,523,881,897	47,778,652,277	47,778,652,277
단기금융자산	45,068,988,798	45,068,988,798	49,817,237,627	49,817,237,627
매출채권	27,802,520,374	27,802,520,374	15,304,498,899	15,304,498,899
대행미수금	-	-	330,429,934	330,429,934
기타유동금융자산	6,001,484,443	6,001,484,443	4,696,008,353	4,696,008,353
소계	124,396,875,512	124,396,875,512	117,926,827,090	117,926,827,090
비유동자산				
장기금융자산	74,983,281,358	74,983,281,358	99,022,024,728	99,022,024,728
기타비유동금융자산	17,971,518,941	17,971,518,941	20,330,340,953	20,330,340,953
소계	92,954,800,299	92,954,800,299	119,352,365,681	119,352,365,681
합계	217,351,675,811	217,351,675,811	237,279,192,771	237,279,192,771
<금융부채>				
유동부채				
매입채무및기타금융부채	34,263,465,323	34,263,465,323	36,183,126,144	36,183,126,144
단기차입부채	2,472,414,913	2,472,414,913	2,000,000,000	2,000,000,000
유동성장기차입부채	3,205,898,193	3,205,898,193	-	-
소계	39,941,778,429	39,941,778,429	38,183,126,144	38,183,126,144
비유동부채				
장기차입부채	10,400,757,150	10,400,757,150	13,228,092,224	13,228,092,224
기타비유동금융부채	226,528,647	226,528,647	247,528,647	247,528,647
소계	10,627,285,797	10,627,285,797	13,475,620,871	13,475,620,871
합계	50,569,064,226	50,569,064,226	51,658,747,015	51,658,747,015

(2) 당분기말 및 전기말 현재 금융자산 및 금융부채의 공정가치는 다음과 같은 공정가치체계로 분류하고 있습니다.

<당분기말> (단위: 원)

구분	수준1	수준2	수준3	합계
<금융자산>				
유동자산				
현금및현금성자산	51,855,769	45,472,026,128	-	45,523,881,897
단기금융자산	5,812,167,855	28,756,819,943	10,500,001,000	45,068,988,798
매출채권	-	-	27,802,520,374	27,802,520,374

기타유동금융자산	-	-	6,001,484,443	6,001,484,443
소계	5,864,023,624	74,228,846,071	44,304,005,817	124,396,875,512
비유동자산				
장기금융자산	27,913,908,589	3,002,024,077	44,067,348,692	74,983,281,358
기타비유동금융자산	-	-	17,971,518,941	17,971,518,941
소계	27,913,908,589	3,002,024,077	62,038,867,633	92,954,800,299
합계	33,777,932,213	77,230,870,148	106,342,873,450	217,351,675,811
<금융부채>				
유동부채				
매입채무및기타금융부채	-	-	34,263,465,323	34,263,465,323
단기차입부채	-	2,472,414,913	-	2,472,414,913
유동성장기차입부채	-	-	3,205,898,193	3,205,898,193
소계	-	2,472,414,913	37,469,363,516	39,941,778,429
비유동부채				
장기차입부채	-	-	10,400,757,150	10,400,757,150
기타비유동금융부채	-	-	226,528,647	226,528,647
소계	-	-	10,627,285,797	10,627,285,797
합계	-	2,472,414,913	48,096,649,313	50,569,064,226

<전기말>

(단위:원)

구분	수준1	수준2	수준3	합계
<금융자산>				
유동자산				
현금및현금성자산	-	47,778,652,277	-	47,778,652,277
단기금융자산	7,373,256,010	42,443,980,617	1,000	49,817,237,627
매출채권	-	-	15,304,498,899	15,304,498,899
대행미수금	-	-	330,429,934	330,429,934
기타유동금융자산	-	-	4,696,008,353	4,696,008,353
소계	7,373,256,010	90,222,632,894	20,330,938,186	117,926,827,090
비유동자산				
장기금융자산	31,007,031,949	1,472,056	68,013,520,723	99,022,024,728
기타비유동금융자산	-	-	20,330,340,953	20,330,340,953
소계	31,007,031,949	1,472,056	88,343,861,676	119,352,365,681
합계	38,380,287,959	90,224,104,950	108,674,799,862	237,279,192,771
<금융부채>				
유동부채				
매입채무및기타금융부채	-	-	36,183,126,144	36,183,126,144
단기차입부채	-	2,000,000,000	-	2,000,000,000

유동성장기차입부채	-	-	-	-
소계	-	2,000,000,000	36,183,126,144	38,183,126,144
비유동부채				
장기차입부채	-	-	13,228,092,224	13,228,092,224
기타비유동금융부채	-	-	247,528,647	247,528,647
소계	-	-	13,475,620,871	13,475,620,871
합계	-	2,000,000,000	49,658,747,015	51,658,747,015

(3) 가치평가기법 및 투입 변수

당분기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계에서 수준 2와 3으로 분류되는 금융상품의 공정가치 측정시 사용된 평가기법 및 투입변수와 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 원)

구 분	수준	가치평가기법	투입변수
단기금융자산	2	DCF, 옵션모형 등	할인율, 변동성, 주가 지수 등
단기금융자산	3	부도확률 산출방법	부도율, 회수율 등
장기금융자산	2	DCF, 옵션모형 등	할인율, 변동성, 주가 지수 등
장기금융자산	3	순자산가치평가, 부도확률 산출방법	기초자산 가격, 부도율, 회수율 등
합계			

(4) 당분기 및 전분기 중 공정가치로 측정된 금융상품 중 평가유형 수준3의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위 : 원)

내용	기초	취득	처분	평가	유동성대체	당분기말
단기금융자산	1,000	3,000,000,000	(500,000,000)	-	8,000,000,000	10,500,001,000
장기금융자산	68,013,520,723	617,000,000	(16,661,942,745)	98,770,714	(8,000,000,000)	44,067,348,692
합계	68,013,521,723	3,617,000,000	(17,161,942,745)	98,770,714	-	54,567,349,692

<전분기>

(단위:원)

구분	기초(*1)	취득	처분	평가	수준간 이동(*2)	유동성대체	기말
단기금융자산	1,200,001,000	-	-	-	-	-	1,200,001,000
장기금융자산	92,688,043,440	2,051,995,942	(2,841,817,519)	189,266,006	-	-	92,087,487,869
합계	93,888,044,440	2,051,995,942	(2,841,817,519)	189,266,006	-	-	93,287,488,869

(*1) 지분증권의 상장으로 인하여 수준1로 대체되었습니다.

33. 매각예정비유동자산과 중단영업

(1) 연결기업은 모기업의 방송콘텐츠제작 사업부문, 종속기업인 (주)YG푸즈, 종속기업인 YG Entertainment Japan의 음식점 사업을 매각하기로 결정했으며, 이로 인해 해당 사업장과 관련된 자산 및 부채는 매각예정처분집단의자산 및 부채로 표시되었습니다. 동 거래는 2020년

중으로 완료될 예정입니다.

(2) 당분기말과 전기말 현재 매각예정비유동자산 및 부채로 분류한 매각예정 처분자산집단의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	2,596,675,834	9,154,606,799
현금및현금성자산	19,623,515	273,368,185
매출채권	88,007,293	180,390,836
기타유동금융자산	-	135,531,631
미수금	782,045,887	715,000,000
선금금	192,858,316	164,477,676
선금비용	591,871,465	1,087,880,212
선납세금	-	148,959,849
재고자산	130,795,103	1,360,754,464
기타유동자산	-	422,694
기타비유동금융자산	39,810,540	890,210,312
관계회사투자주식	403,074,152	424,066,861
유형자산	319,163,932	3,727,072,043
사용권자산	3,073,259	22,361,629
무형자산	13,922,026	16,298,457
이연법인세자산	12,430,346	7,811,950
매각예정으로 분류된 처분집단의 부채	4,494,098,451	7,199,934,885
매입채무및기타금융부채	1,318,374,219	1,591,065,086
기타유동부채	137,213,529	1,690,513,033
단기차입부채	685,000,000	685,000,000
리스부채	3,860,168	23,367,617
기타비유동금융부채	60,708,577	553,468,577
복구충당부채	85,552,310	466,052,570
장기차입부채	2,203,389,648	2,190,468,002
매각예정으로 분류된 처분집단의 자본	14,092,842	16,136,367

(3) 당분기와 전분기 중 중단영업으로 표시된 주요 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
I. 매출액	1,523,432,660	1,674,795,159
II. 매출원가	2,125,801,427	3,233,378,860
III. 매출총이익	(602,368,767)	(1,558,583,701)

IV. 판매비와관리비	956,941,209	892,512,230
V. 영업이익	(1,559,309,976)	(2,451,095,931)
금융수익	136,733,569	-
금융비용	1,610,550,868	1,080,984
기타수익	249,509	643,349,479
기타비용	52,996,792	100,000
VI. 중단영업손실	(3,085,874,558)	(1,808,927,436)
법인세수익	(194,055,146)	(458,828,161)
VII. 세후중단영업손실	(2,891,819,412)	(1,350,099,275)

상기 중단영업의 내용은 내부거래가 제거되지 않은 금액입니다.

(4) 당분기와 전분기 중 중단영업의 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
영업현금흐름	(858,216,898)	(828,233,115)
투자현금흐름	1,673,948,504	(215,888,478)
재무현금흐름	(109,201,157)	(79,579,649)
합계	706,530,449	(1,123,701,242)

4. 재무제표

재무상태표

제 23 기 1분기말 2020.03.31 현재

제 22 기말 2019.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 23 기 1분기말	제 22 기말
자산		
유동자산	66,340,931,169	59,338,497,750
현금및현금성자산	5,399,810,693	7,668,066,497
단기금융자산	21,215,567,855	23,770,185,928
매출채권	20,505,060,448	9,394,427,833
기타유동금융자산	6,741,787,860	4,869,469,608
선급금	3,060,029,444	3,025,925,519
재고자산	3,592,073,089	2,849,351,066
기타유동자산	5,826,601,780	7,761,071,299
비유동자산	302,084,727,335	306,104,916,667
장기금융자산	59,644,482,367	68,147,118,476
기타비유동금융자산	10,773,451,140	13,193,550,190
관계회사투자주식	74,855,598,585	78,403,985,681

유형자산	142,944,414,829	133,461,527,038
무형자산	3,476,561,246	3,685,934,834
이연법인세자산	10,390,219,168	9,212,800,448
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	807,377,319	4,129,395,480
자산총계	369,233,035,823	369,572,809,897
부채		
유동부채	36,444,961,139	35,631,549,597
매입채무 및 기타금융부채	16,585,861,490	19,150,175,252
선수금	2,462,426,326	1,378,926,185
선수수익	13,936,730,388	11,793,397,539
당기법인세부채	39,953,109	39,953,109
기타유동부채	1,046,006,688	1,205,006,174
단기리스부채	2,373,983,138	2,064,091,338
비유동부채	1,437,494,354	1,477,810,846
기타비유동금융부채	200,000,000	200,000,000
비유동충당부채	208,474,785	208,474,785
장기리스부채	1,029,019,569	1,069,336,061
매각예정으로 분류된 처분집단의 부채	642,147,243	2,343,630,628
부채총계	38,524,602,736	39,452,991,071
자본		
자본금	9,262,096,500	9,258,996,500
자본잉여금	208,857,984,874	208,628,330,674
자본조정	3,229,812,053	3,234,161,803
기타포괄손익누계액	(895,119,161)	(929,572,556)
이익잉여금(결손금)	110,253,658,821	109,927,902,405
자본총계	330,708,433,087	330,119,818,826
자본과부채총계	369,233,035,823	369,572,809,897

포괄손익계산서

제 23 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 22 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 23 기 1분기		제 22 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	35,131,172,514	35,131,172,514	40,808,460,159	40,808,460,159
매출원가	22,458,553,295	22,458,553,295	28,693,390,640	28,693,390,640
매출총이익	12,672,619,219	12,672,619,219	12,115,069,519	12,115,069,519
판매비와관리비	10,819,728,478	10,819,728,478	9,329,014,271	9,329,014,271
영업이익(손실)	1,852,890,741	1,852,890,741	2,786,055,248	2,786,055,248

영업외손익	(562,414,353)	(562,414,353)	14,414,520,965	14,414,520,965
금융수익	2,390,797,564	2,390,797,564	15,374,144,708	15,374,144,708
금융비용	(4,498,391,186)	(4,498,391,186)	(945,241,599)	(945,241,599)
기타영업수익	1,879,503,782	1,879,503,782	53,159,494	53,159,494
기타영업비용	(334,324,513)	(334,324,513)	(67,541,638)	(67,541,638)
법인세비용차감전순이익(손실)	1,290,476,388	1,290,476,388	17,200,576,213	17,200,576,213
법인세비용	283,904,806	283,904,806	6,493,609,774	6,493,609,774
계속영업이익(손실)	1,006,571,582	1,006,571,582	10,706,966,439	10,706,966,439
중단영업이익(손실)	(680,815,166)	(680,815,166)	(756,537,257)	(756,537,257)
당기순이익(손실)	325,756,416	325,756,416	9,950,429,182	9,950,429,182
기타포괄손익	34,453,395	34,453,395	0	0
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	34,453,395	34,453,395	0	0
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익(지분)	34,453,395	34,453,395	0	0
총포괄손익	360,209,811	360,209,811	9,950,429,182	9,950,429,182
주당이익				
기본주당이익(손실) (단위 : 원)				
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	56	56	593	593
중단영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	(38)	(38)	(42)	(42)
희석주당이익(손실) (단위 : 원)				
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	56	56	552	552
중단영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	(38)	(38)	(39)	(39)

자본변동표

제 23 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 22 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	자본					
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금	자본 합계
2019.01.01 (기초자본)	9,253,046,500	208,188,444,774	3,006,039,686	(683,591,539)	126,221,816,148	345,985,755,569
당기순이익(손실)	0	0	0	0	9,950,429,182	9,950,429,182
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(지분)	0	0	0	0	0	0
배당	0	0	0	0	0	0
주식매입선택권의 행사	2,700,000	200,021,400	(48,929,400)	0	0	153,792,000
주식보상비용	0	0	335,948,017	0	0	335,948,017
2019.03.31 (기말자본)	9,255,746,500	208,388,466,174	3,293,058,303	(683,591,539)	136,172,245,330	356,425,924,768
2020.01.01 (기초자본)	9,258,996,500	208,628,330,674	3,234,161,803	(929,572,556)	109,927,902,405	330,119,818,826
당기순이익(손실)	0	0	0	0	325,756,416	325,756,416
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(지분)	0	0	0	34,453,395	0	34,453,395
배당	0	0	0	0	0	0
주식매입선택권의 행사	3,100,000	229,654,200	(56,178,200)	0	0	176,576,000
주식보상비용	0	0	51,828,450	0	0	51,828,450
2020.03.31 (기말자본)	9,262,096,500	208,857,984,874	3,229,812,053	(895,119,161)	110,253,658,821	330,708,433,087

현금흐름표

제 23 기 1분기 2020.01.01 부터 2020.03.31 까지

제 22 기 1분기 2019.01.01 부터 2019.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 23 기 1분기	제 22 기 1분기
영업활동현금흐름	(2,478,858,295)	10,212,377,281
당기순이익(손실)	1,006,571,582	10,706,966,439
비현금항목의조정	3,768,865,463	(3,889,692,747)
영업활동자산부채증감	(6,200,854,346)	4,089,300,347
배당금수취(영업)	0	404,635,864
이자수취(영업)	655,762,946	1,088,750,401
법인세납부(환급)	(1,650,157,764)	(1,519,278,710)
중단영업의영업활동현금흐름	(59,046,176)	(668,304,313)
투자활동현금흐름	1,020,115,088	(26,094,372,480)
상각후원가 금융자산의 처분	26,400,000,000	60,932,792,076
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	1,705,418,787	0
대여금의 감소	60,000,000	4,000,000
유형자산의 처분	0	922,728
관계기업및종속기업투자주식 처분	4,869,139,208	0
보증금의 감소	580,000,000	698,484,743
상각후원가측정금융자산의 취득	(19,300,000,000)	(81,490,964,384)
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(3,000,000,000)	0
대여금의 증가	(40,000,000)	0
유형자산의 취득	(10,174,225,173)	(4,631,200,291)
무형자산의 취득	(79,420,958)	(228,407,352)
보증금의 증가	(1,051,500,000)	(1,380,000,000)
중단영업의 순투자활동현금흐름	1,050,703,224	0
재무활동현금흐름	(794,128,598)	(1,522,295,959)
주식선택권행사	176,576,000	153,792,000
장기차입금의 상환	0	(273,528,512)
리스부채의 상환	(918,767,160)	(1,322,979,798)
중단영업의 순재무활동현금흐름	(51,937,438)	(79,579,649)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	(2,252,871,805)	(17,404,291,158)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(15,383,999)	3,230,981
현금및현금성자산의순증가(감소)	(2,268,255,804)	(17,401,060,177)
기초현금및현금성자산	7,668,066,497	22,394,063,561
기말현금및현금성자산	5,399,810,693	4,993,003,384

5. 재무제표 주석

1. 일반사항

주식회사 와이지엔터테인먼트(이하 "당사")는 1998년 2월 24일에 설립되었으며 서울특별시 마포구 희우정로에 본사를 두고 있습니다. 당사는 음반제작 및 기획, 공연, 디지털 콘텐츠 제작 및 유통사업 등을 수행하고 있으며 수차의 증자를 거쳐 당분기말 현재 납입자본금은 9,262백만원입니다. 당사는 2011년 11월 23일 주식을 한국협회중개시장(KOSDAQ)에 상장하였으며, 당분기말 현재 주요 주주현황은 아래와 같습니다.

(단위 : 주, %)

주주명	소유주식수	지분율
양현석	3,151,188	17.31
양민석	647,910	3.56
GREAT WORLD MUSIC INVESTMENT PTE LTD	503,588	2.77
Shanghai Fengying Business Consultant Partnership Ltd	1,473,375	8.09
Tencent Mobility Limited	803,658	4.41
(주)네이버	1,661,130	9.13
기타	9,962,960	54.73
합계	18,203,809	100.00

2. 재무제표 작성기준

(1) 재무제표 작성기준

당사의 분기재무제표는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되는 요약중간재무제표입니다. 동 분기재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었으며, 연차재무제표에서 요구되는 정보에 비하여 적은 정보를 포함하고 있습니다. 선별적 주석은 직전 연차보고기간말 후 발생한 당사의 재무상태와 경영성과의 변동을 이해하는 데 유의적인 거래나 사건에 대한 설명을 포함하고 있습니다.

중간재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 2019년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

이 재무제표는 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다.

(2) 제 · 개정기준서 적용

2020년 1월 1일 이후 시행되는 제 · 개정 기준서는 다음과 같으며 아래 제 · 개정 기준서의 적용 시, 당사의 재무제표에 미치는 영향은 유의적이지 않습니다.

- 재무보고를 위한 개념체계 개정
- 사업의 정의 (기업회계기준서 제1103호 '사업결합')
- 중요성의 정의 (기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 및 기업회계기준서 제1008호

'회계정책, 회계추정의 변경 및 오류')

- 이자율지표 개혁 (기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시', 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정' (개정)

IFRS 해석위원회는 기업회계기준서 제1116호의 적용과 관련하여 2019년 12월 16일에 '리스기간과 임차자산개량권의 내용연수'에 대해 집행가능한 기간을 결정 시 리스 종료에 따른 모든 경제적인 불이익을 고려한다는 내용을 발표하였습니다.

당사는 해당 결정으로 인한 집행가능한 기간에 대한 회계정책 변경이 재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으며 완료된 이후 재무제표에 그 효과를 반영할 예정입니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

당사는 중간재무제표 작성시 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다. 중간재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 전기 재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 범주별 금융상품

(1) 당분기말 및 전기말 현재 범주별 금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구 분	당기손익-공정가치측정금융자산	기타포괄-공정가치측정금융자산	상각후원가측정금융자산	상각후원가측정금융부채	합계
<금융자산>					
유동자산					
현금및현금성자산	-	-	5,399,810,693	-	5,399,810,693
단기금융자산	13,385,567,855	-	7,830,000,000	-	21,215,567,855
매출채권	-	-	20,505,060,448	-	20,505,060,448
기타유동금융자산	-	-	6,741,787,860	-	6,741,787,860
소 계	13,385,567,855	-	40,476,659,001	-	53,862,226,856
비유동자산					
장기금융자산	59,254,895,823	389,586,544	-	-	59,644,482,367
기타비유동금융자산	-	-	10,773,451,140	-	10,773,451,140
소 계	59,254,895,823	389,586,544	10,773,451,140	-	70,417,933,507
합 계	72,640,463,678	389,586,544	51,250,110,141	-	124,280,160,363
<금융부채>					
유동부채					
매입채무및기타금융부채	-	-	-	16,585,861,490	16,585,861,490
단기차입금	-	-	-	-	-
유동성장기차입부채	-	-	-	-	-
소 계	-	-	-	16,585,861,490	16,585,861,490
비유동부채					
장기차입부채	-	-	-	-	-
기타비유동금융부채	-	-	-	200,000,000	200,000,000
소 계	-	-	-	200,000,000	200,000,000
합 계	-	-	-	16,785,861,490	16,785,861,490

<전기말>

(단위: 원)

구 분	당기손익-공정가치측정금융자산	기타포괄손익-공정가치측정금융자산	상각후원가측정금융자산	상각후원가측정금융부채	합계
-----	-----------------	-------------------	-------------	-------------	----

<금융자산>					
유동자산					
현금및현금성자산	-	-	7,668,066,497	-	7,668,066,497
단기금융자산	8,840,185,928	-	14,930,000,000	-	23,770,185,928
매출채권	-	-	9,394,427,833	-	9,394,427,833
기타유동금융자산	-	-	4,869,469,608	-	4,869,469,608
소계	8,840,185,928	-	36,861,963,938	-	45,702,149,866
비유동자산					
장기금융자산	67,791,985,327	355,133,149	-	-	68,147,118,476
기타비유동금융자산	-	-	13,193,550,190	-	13,193,550,190
소계	67,791,985,327	355,133,149	13,193,550,190	-	81,340,668,666
합계	76,632,171,255	355,133,149	50,055,514,128	-	127,042,818,532
<금융부채>					
유동부채					
매입채무및기타금융부채	-	-	-	19,150,175,252	19,150,175,252
단기리스부채	-	-	-	2,064,091,338	2,064,091,338
소계	-	-	-	21,214,266,590	21,214,266,590
비유동부채					
장기리스부채	-	-	-	1,069,336,061	1,069,336,061
기타비유동금융부채	-	-	-	200,000,000	200,000,000
소계	-	-	-	1,269,336,061	1,269,336,061
합계	-	-	-	22,483,602,651	22,483,602,651

5. 현금및현금성자산

당분기말 및 전기말 현재 현금및현금성자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	당분기말	전기말
보유현금	6,408,784	2,098,959
보통예금	5,393,401,909	7,665,967,538
합계	5,399,810,693	7,668,066,497

6. 매출채권 및 기타금융자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 매출채권, 기타유동금융자산 및 기타비유동금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
매출채권		
매출채권	21,337,412,292	11,306,954,693
대손충당금	(832,351,844)	(1,912,526,860)
소계	20,505,060,448	9,394,427,833
기타유동금융자산		
단기대여금	5,029,772,000	2,049,772,000
대손충당금	(105,705,000)	(810,000)

미수금	4,966,019,490	6,015,874,862
대손충당금	(3,456,702,188)	(3,798,851,488)
미수수익	308,403,558	603,484,234
소계	6,741,787,860	4,869,469,608
기타비유동금융자산		
장기보증금	10,248,000,000	10,214,760,000
상각후원가 장기금융자산	525,451,140	87,191,140
장기대여금	-	3,000,000,000
대손충당금	-	(108,400,950)
소계	10,773,451,140	13,193,550,190
합계	38,020,299,448	27,457,447,631

(2) 당분기말 및 전기말 현재 매출채권, 기타유동금융자산 및 기타비유동금융자산의 공정가치는 장부금액과 같습니다.

(3) 당분기 및 전분기 중 대손충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	기초	전입	환입	제각	유동성대체	당분기말
매출채권	1,912,526,860	84,791,186	-	(1,164,966,202)	-	832,351,844
단기대여금	810,000	-	-	-	104,895,000	105,705,000
미수금	3,798,851,488	-	(342,149,300)	-	-	3,456,702,188
장기대여금	108,400,950	-	(3,505,950)	-	(104,895,000)	-
합계	5,820,589,298	84,791,186	(345,655,250)	(1,164,966,202)	-	4,394,759,032

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초	전입	환입	전분기말
매출채권	1,333,619,438	183,207,555	-	1,516,826,993
단기대여금	8,000,000	-	-	8,000,000
미수금	3,067,550,611	-	(41,449,044)	3,026,101,567
장기대여금	89,910,000	-	-	89,910,000
합계	4,499,080,049	183,207,555	(41,449,044)	4,640,838,560

7. 공정가치 측정 금융자산 및 상각후원가 측정 금융자산

7-1. 당기손익-공정가치 측정 금융자산

당사는 다음의 금융자산을 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류하고 있습니다.

- 상각후원가나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 요건을 충족하지 않는 채무상품
- 단기매매항목의 지분상품과 파생상품
- 후속적으로 공정가치 평가손익을 기타포괄손익으로 인식할 것을 선택하지 않은 지분상품

(1) 당분기말 및 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
유동		
지분상품	5,385,567,855	6,838,656,010
채무상품	8,000,000,000	2,001,529,918
소계	13,385,567,855	8,840,185,928
비유동		
지분상품	617,799,679	-
채무상품	58,637,096,144	67,791,985,327
소계	59,254,895,823	67,791,985,327
합계	72,640,463,678	76,632,171,255

(2) 당분기 및 전분기 중 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기초	76,632,171,255	141,699,636,195
취득	3,000,000,000	18,700,000,000
처분	(3,223,926,163)	(12,385,944,387)
평가	(3,767,781,414)	11,958,750,179
기말	72,640,463,678	159,972,441,987

(3) 당분기말 및 전기말 현재 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산 중 지분상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수(주,좌)	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
지분상품					
<시장성있는지분상품>					
갤럭시아커유니케이션즈(주)	2,032,289	5.18	11,133,825,560	5,385,565,850	(5,748,259,710)
(주)지니뮤직	1	0.00	3,129	2,005	(1,124)
소계			11,133,828,689	5,385,567,855	(5,748,260,834)
<시장성없는지분상품>					
오비에스경인TV(주)	70,000	0.24	350,000,000	-	(350,000,000)
디스트릭트홀딩스(주)	718,028	16.23	5,049,994,000	-	(5,049,994,000)
후시글로벌	4,900	0.20	1,035,612,460	617,799,679	(417,812,781)
소계			6,435,606,460	617,799,679	(5,817,806,781)
합계			17,569,435,149	6,003,367,534	(11,566,067,615)

<전기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수(주,좌)	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
<시장성있는지분상품>					
갤럭시아커뮤니케이션즈(주)	2,032,289	5.18	11,133,825,560	6,838,652,485	(4,295,173,075)
(주)지니뮤직	1	0.00	3,129	3,525	396
소 계			11,133,828,689	6,838,656,010	(4,295,172,679)
<시장성없는지분상품>					
오비에스경인TV(주)	70,000	0.24	350,000,000	-	(350,000,000)
디스트릭트홀딩스(주)	718,028	16.23	5,049,994,000	-	(5,049,994,000)
소 계			5,399,994,000	-	(5,399,994,000)
합 계			16,533,822,689	6,838,656,010	(9,695,166,679)

(4) 당분기말 및 전기말 현재 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산 중 채무상품 및 기타 상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원, %)

회사명	투자일	만기일	이자율	취득가액	장부가액
채권형 상품(*1)					
GCU, Inc	2015-12-28	2016-12-28	2.50	702,600,000	-
소 계				702,600,000	-
출자금(*2)					
에스비아이 글로벌 디지털콘텐츠 아이씨티 투자조합	2014-09-23	2022-09-22	-	1,766,482,214	686,220,870
유티씨스포츠헤럴드	2016-09-30	2024-09-29	-	2,000,000,000	1,713,042,243
소 계				3,766,482,214	2,399,263,113
기타포가금융자산(*2)					
The Source At Beach, LLC(TSB) 우선주	2014-05-16	2022-05-16	-	5,133,605,200	6,113,000,000
YIXIA TECH CO LTD	2016-02-22	행사시	-	3,087,359,942	-
Tencent Music Entertainment Group	2018-01-25	2021-01-25	-	10,706,000,663	22,853,611,724
소 계				18,926,965,805	28,966,611,724
수익증권(*2)				35,271,221,307	35,271,221,307
합 계				58,667,269,326	66,637,096,144

(*1) 당분기말 현재 상환되지 아니하였으며 해당 자산에 대해서 703백만원의 손상차손을 인식하였습니다.

(*2) 투자자의 환매 요청시 발행자가 환매 의무를 부담하게 되어 발행자가 현금 등 금융자산을 인도하기로 한 계약상 의무가 존재하므로 채무상품으로 분류하였습니다.

<전기말>

(단위: 원, %)

회사명	투자일	만기일	이자율	취득가액	장부가액
채권형 상품					
엘퍼스트 주식회사 제1회 무보증 사모사채	2019-01-11	2020-01-11	8.00	2,000,000,000	2,001,529,918
후시글로벌 전환사채	2017-09-28	2022-09-28	-	3,000,000,000	1,989,234,000

GCU, Inc (*1)	2015-12-28	2016-12-28	2.50	702,600,000	-
소계				5,702,600,000	3,990,763,918
출자금 (*2)					
디지털콘텐츠 ICT투자조합	2014-09-23	2022-09-22	-	1,766,482,214	887,347,168
UTC Sports-2 Fund	2016-09-30	2024-09-29	-	2,000,000,000	1,839,487,727
소계				3,766,482,214	2,726,834,895
기타פות가능금융자산 (*2)					
The Source At Beach, LLC(TSB) 우선주	2014-05-16	2022-05-16	-	5,133,605,200	5,789,000,000
YIXIA TECH CO LTD	2016-02-22	행사시	-	3,087,359,942	-
Tencent Music Entertainment Group	2018-01-25	2021-01-25	-	10,706,000,663	25,256,555,125
소계				18,926,965,805	31,045,555,125
수익증권 (*2)				32,030,361,307	32,030,361,307
합계				60,426,409,326	69,793,515,245

(*1) 보고기간말 현재 상환되지 아니하였으며 해당 자산에 대해서 703백만원의 손상차손을 인식하였습니다.

(*2) 투자자의 환매 요청시 발행자가 환매 의무를 부담하게 되어 발행자가 현금 등 금융자산을 인도하기로 한 계약상 의무가 존재하므로 채무상품으로 분류하였습니다.

7-2. 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

당사는 다음의 두 조건을 모두 충족하는 금융자산을 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류하고 있습니다.

- 지분상품 중 단기매매항목이 아니면서 회사가 보유하는 전략적 투자상품 등을 최초 인식 시점에 후속적인 공정가치의 변동을 기타포괄손익으로 표시하도록 선택한 경우
- 채무상품 중 계약상 현금흐름이 원금과 이자만으로 이루어져 있고 회사가 금융상품의 매도 모두를 통해 목적으로 이루는 사업모형인 경우

(1) 당분기말 및 전기말 현재 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
비유동		
지분증권	389,586,544	355,133,149

(2) 당분기 및 전분기 중 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기초	355,133,149	773,886,363
평가	34,453,395	-
기말	389,586,544	773,886,363

(3) 당분기말 및 전기말 현재 기타포괄손익손익-공정가치로 측정하는 금융자산 중 지분상품의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
<시장성없는지분상품>					
(주)유디자형(의정부개발프로젝트)	180,000	18.00	900,000,000	389,586,544	(510,413,456)
의정부리듬시티㈜	30,000	3.00	150,000,000	-	(150,000,000)
합계			1,050,000,000	389,586,544	(660,413,456)

<전기말>

(단위: 원)

회사명	보유주식수	지분율(%)	취득원가	장부금액	평가손익누계액
<시장성없는지분상품>					
(주)유디자형(의정부개발프로젝트)	180,000	18.00	900,000,000	355,133,149	(544,866,851)
의정부리듬시티㈜	30,000	3.00	150,000,000	-	(150,000,000)
합계			1,050,000,000	355,133,149	(694,866,851)

(4) 당분기 및 전분기 중 기타포괄손익에 반영된 공정가치평가손익의 변동내용은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	기초	평가	처분	법인세효과	당분기말
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	(929,572,556)	34,453,395	-	-	(895,119,161)

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초	평가	처분	법인세효과	전분기말
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	(683,591,539)	-	-	-	(683,591,539)

7-3. 상각후원가 측정 금융자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 상각후원가 측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
채무증권	7,300,000,000	14,400,000,000
정기예금	530,000,000	530,000,000
합계	7,830,000,000	14,930,000,000

(2) 당분기와 전분기 중 상각후원가 측정 금융자산의 신용손실충당금 변동 내역은 없습니다.

8. 선급금

(1) 당분기말 및 전기말 현재 선급금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
선급금	3,382,111,876	3,159,091,252
대손충당금	(322,082,432)	(133,165,733)
합계	3,060,029,444	3,025,925,519

(2) 당분기 및 전분기 중 선급금의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기초	133,165,733	35,990,492
대손충당금전입	322,082,432	17,092,358
대손충당금환입	(133,165,733)	-
기말	322,082,432	53,082,850

9. 재고자산

당분기말 및 전기말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	평가전금액	순실현가능가치	평가충당금	
			당분기	누계액
제품	5,883,434,090	1,328,807,426	7,797,323	(4,554,626,664)
재공품	7,579,099,690	2,263,265,663	(102,643)	(5,315,834,027)
합계	13,462,533,780	3,592,073,089	7,694,680	(9,870,460,691)

<전기말>

(단위: 원)

구분	평가전금액	순실현가능가치	평가충당금	
			당기	누계액
제품	5,482,366,365	919,942,378	(407,172,861)	(4,562,423,987)
재공품	7,245,140,072	1,929,408,688	(1,326,078,559)	(5,315,731,384)
합계	12,727,506,437	2,849,351,066	(1,733,251,420)	(9,878,155,371)

10. 기타유동자산

당분기말 및 전기말 현재 기타유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
기타유동자산		
선금비용	5,637,767,542	7,761,071,299
당기법인세자산	188,834,238	-
합계	5,826,601,780	7,761,071,299

11. 종속기업 및 관계기업 투자

(1) 당분기말 현재 종속기업 및 관계기업 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 좌, 원)

회사명	자본금	투자주식수	지분율(%)	업종	소재지	결산일
종속기업						
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	231,651,000	599	99.83	엔터테인먼트	일본	2020.03.31
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	3,409,627,240	22,000,000	100.00	엔터테인먼트	홍콩	2020.03.31
YG ENTERTAINMENT USA, INC.	2,691,450,000	2,450,000	100.00	엔터테인먼트	미국	2020.03.31
(주)와이지플러스(*1)	29,710,352,000	22,208,770	38.18	광고제작업	한국	2020.03.31
(주)더블랙레이블(*1)	1,000,000,000	90,001	45.00	음악원반 및 매니지먼트업	한국	2020.03.31
(주)YG스튜디오플렉스	100,000,000	10,200	51.00	방송프로그램 제작 및 배급	한국	2020.03.31
(주)YG엑스	5,000,000,000	880,000	88.00	음반제작 및 기획	한국	2020.03.31
관계기업						
(주)프로젝트지	400,000,000	26,000	32.50	영화제작 및 투자배급사업	한국	2020.03.31
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드(*2)	55,000,000,000	4	7.27	금융업	한국	2020.03.31
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	36,573,000,000	2,000,000	27.34	금융업	한국	2020.03.31

(*1) 지분율 50% 미만을 보유하고 있지만, 당사가 관련활동을 지시할 수 있는 힘이 있고, 변동이익에 유의적으로 노출되어 있으며, 이익에 영향을 줄 수 있도록 힘을 사용할 능력이 있으므로 종속기업에 포함하였습니다.

(*2) 지분율 20% 미만이나, 당사가 업무집행사원으로 재무정책과 영업정책에 관한 의사결정 과정에 참여하는 등 유의적인 영향력을 행사하고 있습니다.

(2) 당분기말 및 전기말 현재 종속기업 및 관계기업투자의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	취득원가	순자산지분가액	장부금액	손상차손누계
종속기업				
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	530,955,745	22,922,453,837	530,955,745	-
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	3,409,627,240	2,237,160,459	3,409,627,240	-
YG ENTERTAINMENT USA, INC.	2,691,450,000	1,625,216,889	1,884,015,000	(807,435,000)
(주)와이지플러스	49,999,995,600	105,889,778,981	49,999,995,600	-
(주)더블랙레이블	450,005,000	30,976,093	450,005,000	-
(주)YG스튜디오플렉스	51,000,000	(3,189,425,400)	51,000,000	-
(주)YG엑스	4,400,000,000	1,345,777,002	4,400,000,000	-

소계	61,533,033,585	130,861,937,861	60,725,598,585	(807,435,000)
관계기업				
(주)프로젝트지	130,000,000	117,921,014	130,000,000	-
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	4,000,000,000	3,780,494,895	4,000,000,000	-
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	10,000,000,000	8,949,530,516	10,000,000,000	-
소계	14,130,000,000	12,847,946,425	14,130,000,000	-
합계	75,663,033,585	143,709,884,286	74,855,598,585	(807,435,000)

<전기말>

(단위: 원)

회사명	취득원가	순자산지분가액	장부금액	손상차손누계
종속기업				
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	530,955,745	21,174,632,990	530,955,745	-
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	3,409,627,240	2,393,879,316	3,409,627,240	-
YG ENTERTAINMENT USA, INC.	2,691,450,000	1,645,510,756	1,884,015,000	(807,435,000)
(주)와이지플러스	49,999,995,600	42,674,457,967	49,999,995,600	-
(주)더블랙레이블	450,005,000	381,621,879	450,005,000	-
(주)YG스튜디오플렉스	51,000,000	(1,327,991,946)	51,000,000	-
YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	3,548,387,096	5,080,301,362	3,548,387,096	-
(주)YG엑스	4,400,000,000	1,579,781,930	4,400,000,000	-
소계	65,081,420,681	73,602,194,254	64,273,985,681	(807,435,000)
관계기업				
(주)프로젝트지	130,000,000	118,423,105	130,000,000	-
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	4,000,000,000	3,811,026,880	4,000,000,000	-
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	10,000,000,000	9,463,920,845	10,000,000,000	-
소계	14,130,000,000	14,347,914,638	14,130,000,000	-
합계	79,211,420,681	87,950,108,892	78,403,985,681	(807,435,000)

(3) 당분기 및 전분기 중 종속기업 및 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

회사명	기초	취득	처분	기말
종속기업				
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	530,955,745	-	-	530,955,745
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	3,409,627,240	-	-	3,409,627,240
YG ENTERTAINMENT USA, INC.	1,884,015,000	-	-	1,884,015,000

(주)와이지플러스	49,999,995,600	-	-	49,999,995,600
(주)더블랙레이블	450,005,000	-	-	450,005,000
(주)YG스튜디오플렉스	51,000,000	-	-	51,000,000
YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	3,548,387,096	-	(3,548,387,096)	-
(주)YG엑스	4,400,000,000	-	-	4,400,000,000
소계	64,273,985,681	-	(3,548,387,096)	60,725,598,585
관계기업				
(주)프로젝트지	130,000,000	-	-	130,000,000
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	4,000,000,000	-	-	4,000,000,000
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	10,000,000,000	-	-	10,000,000,000
소계	14,130,000,000	-	-	14,130,000,000
합계	78,403,985,681	-	(3,548,387,096)	74,855,598,585

<전분기>

(단위: 원)

회사명	기초	취득	처분	기말
종속기업				
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	530,955,745	-	-	530,955,745
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	3,409,627,240	-	-	3,409,627,240
YG ENTERTAINMENT USA, INC.	1,884,015,000	-	-	1,884,015,000
(주)와이지플러스	49,999,995,600	-	-	49,999,995,600
(주)더블랙레이블	450,005,000	-	-	450,005,000
(주)YG스튜디오플렉스	51,000,000	-	-	51,000,000
YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	5,000,000,000	-	-	5,000,000,000
(주)YG엑스	1,400,000,000	-	-	1,400,000,000
소계	62,725,598,585	-	-	62,725,598,585
관계기업				
(주)프로젝트지	130,000,000	-	-	130,000,000
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	4,000,000,000	-	-	4,000,000,000
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	10,000,000,000	-	-	10,000,000,000
소계	14,130,000,000	-	-	14,130,000,000
합계	76,855,598,585	-	-	76,855,598,585

(4) 당분기말 및 전기말 현재 종속회사 및 관계기업의 요약재무정보 내역은 다음과 같습니다

.

<당분기말>

(단위: 원)

회사명	자산총액	부채총액	매출액	분기순이익(손실)
-----	------	------	-----	-----------

종속기업				
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.(*)1)	27,653,813,356	4,731,359,519	5,078,203,795	357,752,787
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED(*)1)	2,906,837,883	669,677,424	742,022,736	(336,290,889)
YG ENTERTAINMENT USA, INC.(*)1)	1,708,768,395	83,551,506	280,845,761	(109,724,282)
(주)와이지플러스(*)1)	150,154,530,628	44,264,751,647	19,309,068,482	(3,138,555,453)
(주)더블랙레이블	4,939,826,785	4,908,850,692	741,491,107	(817,063,105)
(주)YG스튜디오플렉스(*)1)	6,339,281,626	9,528,707,026	67,969,378	(585,519,624)
(주)YG엑스	3,344,302,189	1,998,525,187	510,044,046	(449,429,737)
소계	197,047,360,862	66,185,423,001	26,729,645,305	(5,078,830,303)
관계기업				
(주)프로젝트지	366,028,785	1,650,000	-	(14,199,467)
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	51,983,176,046	1,371,233	112,132,069	(453,163,941)
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	157,477,767,029	122,644,394,428	1,923,156,793	220,974,897
소계	209,826,971,860	122,647,415,661	2,035,288,862	(246,388,511)
합계	406,874,332,772	188,832,838,662	28,764,934,167	(5,325,218,814)

(*)1) 중간지배회사의 연결기준 금액입니다.

<전기말>

(단위: 원)

회사명	자산총액	부채총액	매출액	당기순이익(손실)
종속기업				
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.(*)1)	24,292,440,174	3,082,457,212	15,221,131,467	(2,481,716,881)
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED(*)1)	2,416,401,158	22,521,842	65,281,226	(1,334,901,462)
YG ENTERTAINMENT USA, INC.(*)1)	1,763,102,945	117,592,189	2,607,612,134	506,367,863
(주)와이지플러스(*)1)	156,670,578,363	44,894,768,053	124,525,579,024	(1,003,251,282)
(주)더블랙레이블	4,378,418,272	3,530,379,074	4,292,956,550	(769,621,525)
(주)YG스튜디오플렉스(*)1)	6,923,731,442	9,527,637,218	795,960,801	(2,810,253,404)
YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	15,748,934,226	-	-	3,310,315,791
(주)YG엑스	3,363,938,970	1,568,732,231	2,736,359,257	(1,767,568,018)
소계	215,557,545,550	62,744,087,819	150,244,880,459	(6,350,628,918)
관계기업				
(주)프로젝트지	366,028,785	1,650,000	-	(14,199,467)
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	52,421,277,575	-	2,074,440,780	(2,007,781,132)
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	157,496,806,309	122,884,408,605	7,689,474,139	940,238,979
소계	210,284,112,669	122,886,058,605	9,763,914,919	(1,081,741,620)
합계	425,841,658,219	185,630,146,424	160,008,795,378	(7,432,370,538)

(*)1) 중간지배회사의 연결기준 금액입니다.

12. 유형자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	52,163,031,419	-	52,163,031,419
건물	76,118,278,771	(913,253,652)	75,205,025,119
차량운반구	965,142,905	(544,639,999)	420,502,906
비품	4,725,359,756	(3,627,179,991)	1,098,179,765
시설장치	9,584,332,286	(5,878,525,315)	3,705,806,971
음악장비	1,689,281,193	(1,322,266,126)	367,015,067
건설중인자산	6,384,290,016	-	6,384,290,016
영상장비	673,677,462	(458,715,507)	214,961,955
사용권자산(건물)	5,302,832,854	(3,315,451,889)	1,987,380,965
사용권자산(차량운반구)	2,700,162,978	(1,301,942,332)	1,398,220,646
합계	160,306,389,640	(17,361,974,811)	142,944,414,829

<전기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	51,019,305,749	-	51,019,305,749
건물	70,820,909,941	(438,707,676)	70,382,202,265
차량운반구	965,142,905	(506,372,872)	458,770,033
비품	4,698,122,970	(3,514,902,391)	1,183,220,579
시설장치	9,587,062,286	(5,618,533,507)	3,968,528,779
음악장비	1,670,161,193	(1,283,614,561)	386,546,632
건설중인자산	2,739,155,002	-	2,739,155,002
영상장비	647,608,589	(440,131,256)	207,477,333
사용권자산(건물)	4,448,915,597	(2,641,055,488)	1,807,860,109
사용권자산(차량운반구)	2,377,449,100	(1,068,988,543)	1,308,460,557
합계	148,973,833,332	(15,512,306,294)	133,461,527,038

(2) 당분기 및 전분기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	처분 등	감가상각비	대체(*)	기말
토지	51,019,305,749	1,143,725,670	-	-	-	52,163,031,419
건물	70,382,202,265	5,297,368,830	-	(474,545,976)	-	75,205,025,119
차량운반구	458,770,033	-	-	(38,267,127)	-	420,502,906
비품	1,183,220,579	27,236,786	-	(112,277,600)	-	1,098,179,765
시설장치	3,968,528,779	2,070,000	(2,640,000)	(262,151,808)	-	3,705,806,971
음악장비	386,546,632	19,120,000	-	(38,651,565)	-	367,015,067
건설중인자산	2,739,155,002	3,658,635,014	-	-	(13,500,000)	6,384,290,016
영상장비	207,477,333	26,068,873	-	(18,584,251)	-	214,961,955
사용권자산(건물)	1,807,860,109	853,917,257	-	(674,396,401)	-	1,987,380,965

사용권자산(차량운반구)	1,308,460,557	423,594,814	(100,880,936)	(232,953,789)	-	1,398,220,646
합계	133,461,527,038	11,451,737,244	(103,520,936)	(1,851,828,517)	(13,500,000)	142,944,414,829

(*) 전액 소프트웨어로 대체되었습니다.

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	처분	폐기	감가상각비	대체	기타(*)	분기말
토지	51,019,305,749	-	-	-	-	-	-	51,019,305,749
건물	3,745,318,377	-	-	-	(32,307,648)	-	-	3,713,010,729
차량운반구	443,770,402	-	-	-	(36,777,666)	-	-	406,992,736
비품	2,136,878,986	60,821,563	(1,527,272)	604,544	(190,029,754)	-	-	2,006,748,067
시설장치	5,476,278,811	2,350,000	-	-	(391,571,652)	-	-	5,087,057,159
음악장비	509,631,832	13,636,363	-	-	(43,717,926)	-	-	479,550,269
건설중인자산	32,140,734,089	4,541,967,365	-	-	-	-	-	36,682,701,454
영상장비	832,509,600	12,425,000	-	-	(60,936,683)	-	-	783,997,917
사용권자산(건물)	-	548,607,740	-	-	(656,668,492)	-	3,809,335,155	3,701,274,403
사용권자산(차량운반구)	-	99,909,249	-	-	(279,763,813)	-	1,666,140,336	1,486,285,772
합계	96,304,427,846	5,279,717,280	(1,527,272)	604,544	(1,691,773,634)	-	5,475,475,491	105,366,924,255

(*) 기업회계기준서 제 1116호 최초 적용에 따른 재무적 영향입니다.

13. 무형자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 무형자산의 내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	손상차손누계액	장부금액
회원권	666,496,990	-	-	666,496,990
개발비	7,041,699,236	(4,116,919,371)	(1,249,308,716)	1,675,471,149
전속계약금	3,910,000,000	(3,291,232,968)	-	618,767,032
소프트웨어	2,592,844,007	(2,077,017,932)	-	515,826,075
기타무형자산	130,000,000	(130,000,000)	-	-
합계	14,341,040,233	(9,615,170,271)	(1,249,308,716)	3,476,561,246

<전기말>

(단위: 원)

구분	취득원가	감가상각누계액	손상차손누계액	장부금액
회원권	666,496,990	-	-	666,496,990
개발비	6,975,778,278	(4,077,396,063)	(1,249,308,716)	1,649,073,499
전속계약금	3,910,000,000	(3,095,286,562)	-	814,713,438
소프트웨어	2,565,844,007	(2,010,193,100)	-	555,650,907
기타무형자산	130,000,000	(130,000,000)	-	-
합계	14,248,119,275	(9,312,875,725)	(1,249,308,716)	3,685,934,834

(2) 당분기 및 전분기 중 무형자산의 변동내용은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	상각	대체(*)	분기말
회원권	666,496,990	-	-	-	666,496,990
개발비	1,649,073,499	65,920,958	(39,523,308)	-	1,675,471,149
전속계약금	814,713,438	-	(195,946,406)	-	618,767,032
소프트웨어	555,650,907	13,500,000	(66,824,832)	13,500,000	515,826,075
합계	3,685,934,834	79,420,958	(302,294,546)	13,500,000	3,476,561,246

(*) 전액 건설중인자산으로부터 대체되었습니다.

<전분기>

(단위: 원)

구분	기초	취득	상각	분기말
회원권	2,765,112,670	-	-	2,765,112,670
개발비	2,738,737,288	199,085,458	(356,959,667)	2,580,863,079
전속계약금	1,992,869,971	-	(223,501,572)	1,769,368,399
소프트웨어	774,944,580	29,321,894	(75,934,784)	728,331,690
기타무형자산	52,000,000	-	(17,333,333)	34,666,667
합계	8,323,664,509	228,407,352	(673,729,356)	7,878,342,505

14. 매입채무 및 기타금융부채

당분기말 및 전기말 현재 매입채무 및 기타금융부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
매입채무 및 기타유동금융부채		
매입채무	1,799,446,228	927,546,578
미지급금	14,610,037,509	18,004,762,052
미지급비용	176,377,753	217,866,622
합계	16,585,861,490	19,150,175,252
기타비유동금융부채		
임대보증금	200,000,000	200,000,000
합계	200,000,000	200,000,000

15. 기타부채

당분기말 및 전기말 현재 기타유동부채 및 기타비유동금융부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
기타유동부채		
예수금	416,180,957	1,205,006,174
부가세예수금	629,825,731	-
합계	1,046,006,688	1,205,006,174
기타비유동부채		
복구충당부채	208,474,785	208,474,785
합계	208,474,785	208,474,785

16. 리스부채

(1) 당분기말 및 전기말 리스부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	내역	차입처	당분기말	전기말
단기리스부채	부동산	오윤빌딩 등	1,593,313,809	1,270,777,855
	차량운반구	SK렌터카 등	780,669,329	793,313,483
	소계		2,373,983,138	2,064,091,338
장기리스부채	부동산	건웅빌딩 등	403,045,277	545,559,122
	차량운반구	SK렌터카 등	625,974,292	523,776,939
	소계		1,029,019,569	1,069,336,061
합계			3,403,002,707	3,133,427,399

17. 자본금과 자본잉여금 및 자본조정

당분기 및 전기 중 자본금과 자본잉여금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 원)

구분	주식수	보통주자본금	우선주자본금(*1)	자본잉여금	자본조정
전기초	18,185,709	9,092,854,500	160,192,000	208,188,444,774	3,006,039,686
주식선택권행사	11,900	5,950,000	-	439,885,900	(107,825,900)
주식선택권부여	-	-	-	-	335,948,017
전기말	18,197,609	9,098,804,500	160,192,000	208,628,330,674	3,234,161,803
당분기초	18,197,609	9,098,804,500	160,192,000	208,628,330,674	3,234,161,803
주식선택권행사	6,200	3,100,000	-	229,654,200	(56,178,200)
주식선택권부여	-	-	-	-	51,828,450
당분기말	18,203,809	9,101,904,500	160,192,000	208,857,984,874	3,229,812,053

(*1) 당사는 2008년과 2009년 중에 주당액면가액이 500원인 우선주 320,384주를 이익소각 하였으며, 이로 인하여 당분기말 및 전기말 현재 유통발행주식수에 주당액면가액을 곱한 금액과 재무상태표상 자본금 금액에 차이가 발생합니다.

18. 주식기준보상

(1) 당사는 임직원에게 주식결제형 주식선택권을 부여하였으며 당분기말 현재 주식기준보상 약정 내용은 다음과 같습니다.

부여일	부여수량	가득조건	행사가능기간
2014.08.27	13,000주	3년간 재직 요건	2017.08.27~2020.08.27까지
2017.03.24	322,400주	2년간 재직 요건	2019.03.24~2022.03.23까지
2020.03.27	261,600주	2년간 재직 요건	2022.03.27~2024.03.26까지

(2) 주식선택권의 변동내용은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)

구 분	(주)와이지엔터테인먼트	
	수량	가중평균행사가격
기초	634,100	37,359
행사(20.02.03)	(6,200)	28,480
소멸(20.03.13)	(330,200)	44,883
부여(20.03.27)	261,600	25,405
기말	559,300	27,424
기말행사가능	297,700	29,198

(3) 당사는 블랙-솔즈 평가모형과 이항모형에 의한 공정가치접근법을 적용하여 보상원가를 산정하였으며, 공정가치 산정에 사용된 방법과 가정은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	(주)와이지엔터테인먼트		
	2014-08-27	2017-03-24	2020-03-27
	발행분	발행분	발행분
가중평균주가	51,200	28,850	24,650
행사가격	47,130	28,480	25,405
기대주가변동성	54.72%	42.29%	51.89%
옵션만기	3년	5년	4년
기대배당율	-	0.97%	0.50%
무위험이자율(*1)	2.51%	1.71%	1.28%
공정가치	21,242	9,061	9,620

(*1) 무위험이자율은 행사기간에 따른 국고채 유통수익률을 이용하였습니다.

(4) 당분기 및 전기 중 보상원가의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
----	-----	-----

총보상원가	11,073,214,104	8,749,452,594
주식선택권 소멸	(5,785,727,665)	-
소계	5,287,486,439	8,749,452,594
주식 및 주식선택권과 관련된 보상원가		
당기에 인식된 주식보상비용	51,828,450	335,948,017
과거 인식된 보상원가	2,799,720,829	8,413,504,577
소계	2,851,549,279	8,749,452,594
잔여보상원가	2,435,937,160	-

19. 기타포괄손익누계액

당분기말 및 전기말 현재 기타포괄손익누계액의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가손익	(895,119,161)	(929,572,556)

20. 이익잉여금

당분기말 및 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 원)

구 분	당분기말	전기말
이익준비금(*1)	2,542,540,520	2,542,540,520
미처분이익잉여금	107,711,118,301	107,385,361,885
합계	110,253,658,821	109,927,902,405

(*1) 상법상 당사는 납입자본금의 50%에 달할때까지 매결산기에 금전에 의한 이익배당액의 10%이상을 이익준비금으로 적립하도록 규정되어 있으며, 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으며, 주주총회의 결의에 의하여 이월결손금의 보전과 자본전입에만 사용될 수 있습니다.

21. 고객과의 계약에서 생기는 수익

(1) 당사가 당분기와 전분기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
상·제품매출액	13,140,306,674	14,733,870,483
공연매출액	1,851,524,344	8,665,463,500
용역매출액	20,139,341,496	17,409,126,176
합계	35,131,172,514	40,808,460,159
수익인식시기		

한 시점에 인식	22,421,683,859	29,683,624,561
기간에 걸쳐 인식	12,709,488,655	11,124,835,598
합계	35,131,172,514	40,808,460,159

(2) 당분기말 및 전기말 현재 고객과의 계약에서 생기는 수취채권 · 계약자산 · 계약부채의 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
매출채권	20,505,060,448	9,394,427,833
선수금	2,462,426,326	1,378,926,185
선수수익	13,936,730,388	11,793,397,539

(3) 고객과의 계약에서 생기는 수취채권에 대해 당사가 당분기 및 전분기 중 인식한 손상차손의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
매출채권의 손상	84,791,186	-

(4) 당사가 당분기말 현재까지 체결한 주요 계약 상의 거래가격 중 이행되지 아니한(또는 부분적으로 이행되지 않은) 수행의무에 배분된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	수행의무 미이행 거래가격	
	당분기말	전기말
용역의 제공 등(*)	16,399,156,714	13,172,323,724

(*) 동 수행의무 미이행 거래가격은 용역 등이 제공되는 기간에 수익으로 인식될 예정입니다.

(5) 당사가 고객과의 계약을 체결하거나 이행하는데 소요한 원가 중에서 자산으로 인식한 금액은 없습니다.

(6) 당분기 및 전분기 중 매출원가의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
상 · 제품매출원가	8,070,147,156	8,798,886,388
공연매출원가	1,704,257,196	7,269,614,312
용역매출원가	12,684,148,943	12,624,889,940
합계	22,458,553,295	28,693,390,640

22. 비용의 성격별 분류

당분기 및 전분기 중 매출원가 및 판매비와관리비의 성격별 분류내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기			전분기		
	매출원가	판매비	합계	매출원가	판매비	합계
제품과 재공품의 변동	(735,027,343)	-	(735,027,343)	2,417,206,119	-	2,417,206,119
인지대	-	-	-	382,186,001	-	382,186,001
외주가공비등	3,274,362,613	-	3,274,362,613	4,096,336,856	-	4,096,336,856
지급인세	13,999,028,660	-	13,999,028,660	10,597,523,543	-	10,597,523,543
급여	1,072,133,634	3,787,411,787	4,859,545,421	981,388,758	3,263,360,142	4,244,748,900
퇴직급여	95,840,275	294,610,400	390,450,675	80,410,636	241,786,055	322,196,691
복리후생비	300,042,626	755,870,870	1,055,913,496	409,507,700	732,034,085	1,141,541,785
주식보상비용	-	51,828,450	51,828,450	-	335,948,017	335,948,017
감가상각비	248,349,888	1,603,478,629	1,851,828,517	257,836,805	1,179,006,029	1,436,842,834
무형자산상각비	202,747,230	99,547,316	302,294,546	201,585,948	470,413,869	671,999,817
지급수수료	3,031,135,526	2,524,955,438	5,556,090,964	5,621,500,036	1,854,723,689	7,476,223,725
여비교통비	259,294,342	124,605,876	383,900,218	1,084,044,609	95,653,986	1,179,698,595
임차료	-	60,933,190	60,933,190	9,300,000	9,330,190	18,630,190
차량유지비	51,124,421	85,942,745	137,067,166	51,000,710	82,493,824	133,494,534
의상비	398,273,038	224,223,559	622,496,597	278,931,506	157,587,612	436,519,118
광고전선비	-	45,135,069	45,135,069	16,205,024	75,213,899	91,418,923
판매대행료	-	131,198,987	131,198,987	-	100,585,546	100,585,546
타계정대체 및 기타비용	261,248,385	1,029,986,162	1,291,234,547	2,208,426,389	730,877,328	2,939,303,717
합계	22,458,553,295	10,819,728,478	33,278,281,773	28,693,390,640	9,329,014,271	38,022,404,911

23. 금융수익 및 금융비용

당분기 및 전분기 중 금융수익 및 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
금융수익		
이자수익(*1)	360,682,270	1,052,164,134
배당수익	-	404,635,864
외환차익	146,897,890	67,055,231
외화환산이익	293,402,904	107,492,047
당기손익-공정가치측정 금융자산 처분이익	484,552,460	-
당기손익-공정가치측정 금융자산 평가이익	632,508,407	12,344,450,452
기타	472,753,633	1,398,346,980
합계	2,390,797,564	15,374,144,708
금융비용		
이자비용	12,769,305	371,002,861

외환차손	23,727,096	27,471,338
외화환산손실	34,075,046	74,370,805
당기손익-공정가치측정 금융자산 처분손실	1,529,918	35,309,739
당기손익-공정가치측정 금융자산 평가손실	4,400,289,821	396,957,283
기타	26,000,000	40,129,573
합계	4,498,391,186	945,241,599

(*1) 유효이자율을 적용한 이자수익은 91백만원 입니다.

24. 기타수익 및 기타비용

당분기 및 전분기 중 기타수익 및 기타비용 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
기타수익		
기타의대손충당금환입	478,820,983	41,449,044
유형자산처분이익	1,057,972	-
종속기업및관계기업처분이익	1,320,752,112	-
잡이익	78,872,715	11,710,450
합계	1,879,503,782	53,159,494
기타비용		
기타의대손상각비	322,082,432	17,092,358
유형자산처분손실	2,943,224	-
기부금	8,935,919	5,921,590
잡손실	362,938	44,527,690
합계	334,324,513	67,541,638

25. 법인세비용

법인세비용은 당분기법인세비용에서 과거기간 당분기법인세에 대하여 당분기에 인식한 조정사항, 일시적차이의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용 및 단기손익이외로 인식되는 항목과 관련된 법인세비용을 조정하여 산출하였습니다.

26. 주당이익

26-1. 기본주당이익

(1) 당분기 및 전분기 중 기본주당이익 계산내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)

내역	당분기	전분기
계속영업 기본주당이익		
계속영업당기순이익	1,006,571,582	10,706,966,439
가중평균유통보통주식수	18,057,322	18,041,718
계속영업기본주당이익	56	593

중단영업 기본주당이익		
중단영업당기순이익	(680,815,166)	(756,537,257)
가중평균유통보통주식수	18,057,322	18,041,718
중단영업기본주당이익	(38)	(42)

(2) 가중평균유통보통주식수

당분기 및 전분기 중 가중평균유통보통주식수의 산정 내역은 다음과 같습니다.

구분	당분기			전분기		
	주식수	가중치	가중평균유통 보통주식수	주식수	가중치	가중평균유통 보통주식수
기초	18,053,438	91/91	18,053,438	18,041,718	90/90	18,041,718
주식선택권행사	6,200	57/91	3,884	-	-	-
기말	18,059,638		18,057,322	18,041,718		18,041,718

26-2. 희석주당이익

(1) 당분기 및 전분기 중 희석주당이익의 계산내역은 다음과 같습니다.

내역	당분기	전분기
계속영업희석주당이익		
계속영업당기순이익	1,006,571,582	10,706,966,439
분기순이익희석효과	-	-
계속영업희석당기순이익	1,006,571,582	10,706,966,439
희석증권주식수	18,057,415	19,401,406
계속영업희석주당이익	56	552
중단영업기본주당이익		
중단영업당기순이익	(680,815,166)	(756,537,257)
분기순이익희석효과	-	-
중단영업희석당기순이익	(680,815,166)	(756,537,257)
희석증권주식수	18,057,415	19,401,406
중단영업희석주당이익	(38)	(39)

(2) 희석증권주식수

당분기 및 전분기 중 희석증권주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

구분	당분기	전분기
가중평균유통보통주식수	18,057,322	18,041,718
주식선택권	93	-
전환상환우선주	-	1,359,688
가중평균희석유통보통주식수	18,057,415	19,401,406

27. 특수관계자거래

(1) 당분기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

특수관계자명	지배기업	특수관계 구분
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	당사	종속기업
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	당사	종속기업
YG ENTERTAINMENT USA, INC.	당사	종속기업
(주)와이지플러스	당사	종속기업
(주)더블랙레이블	당사	종속기업
(주)YG스튜디오플렉스	당사	종속기업
(주)YG엑스	당사	종속기업
Projectree	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	종속기업의 종속기업
YG Entertainment Beijing Limited	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	종속기업의 종속기업
HASHTAG LLC	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	종속기업의 종속기업
(주)YG케이플러스	(주)와이지플러스	종속기업의 종속기업
코드코스메 인터내셔널(주)	(주)와이지플러스	종속기업의 종속기업
(주)YG푸즈	(주)와이지플러스	종속기업의 종속기업
(주)YG스포츠	(주)와이지플러스	종속기업의 종속기업
(주)YG인베스트먼트	(주)와이지플러스	종속기업의 종속기업
YG 라이프스타일 Value-up 펀드	(주)와이지플러스	종속기업의 종속기업
(주)그린웍스	(주)YG스포츠	종속기업의 종속기업
(주)YG큐이디	(주)YG스포츠	종속기업의 종속기업
철인왕후	(주)YG스튜디오플렉스	종속기업의 종속기업
닥터브레인	(주)YG스튜디오플렉스	종속기업의 종속기업
설레임주의보	(주)YG스튜디오플렉스	종속기업의 종속기업
경계의증언	(주)YG스튜디오플렉스	종속기업의 종속기업
유한회사 조선구마사	(주)YG스튜디오플렉스	종속기업의 종속기업
(주)프로젝트지	-	관계기업
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	-	관계기업
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	-	관계기업
플루터스트리니티코스메틱제1호	-	종속기업의 관계기업
유니온미디어엔콘텐츠투자조합	-	종속기업의 관계기업
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	-	종속기업의 관계기업
YG FOODS ASIA CO.,LTD	-	종속기업의 관계기업
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	-	종속기업의 관계기업
(주)씨디엔에이	-	기타특수관계자

히노컨설팅펌	-	기타특수관계자
재단법인 무주와이지재단	-	기타특수관계자
지에프에스 주식회사	-	기타특수관계자
(주)카카오페이지	-	기타특수관계자

(2) 당분기 및 전분기 중 특수관계자와의 중요한 영업상의 거래내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 원)

구분	특수관계자명	매출 등	매입 등
종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	3,955,472,386	-
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	4,888,688	295,155,495
	(주)YG플러스	3,325,948,641	498,003,616
	(주)더블랙레이블	23,943,020	294,286,306
	(주)YG엑스	67,840,139	198,863,786
	(주)YG스튜디오플렉스	11,468,493	-
관계기업	(주)프로젝트지	1,500,000	-
종속기업의 종속기업	Projectree	2,828,454	-
	(주)YG케이플러스	6,000,000	14,740,490
	(주)YG푸즈	-	2,206,409
	코드코스메 인터내셔널(주)	114,143,551	-
합계		7,514,033,372	1,303,256,102

<전분기>

(단위: 원)

구분	특수관계자명	매출 등	매입 등
종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	2,812,863,780	-
	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	523,988	-
	YG ENTERTAINMENT BEIJING LIMITED	-	45,581,476
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	9,049,673	211,317,563
	(주)YG플러스	2,686,133,458	428,272,038
	(주)YG케이플러스	2,100,000	247,465,478
	코드코스메 인터내셔널(주)	84,754,907	2,990,909
	(주)YG푸즈	700,000	34,169,191
	(주)YG스포츠	-	588,000
	(주)더블랙레이블	24,241,212	233,880,447
	(주)YG스튜디오플렉스	11,342,466	-
	(주)YG엑스	143,635,977	49,817,912
관계기업	(주)프로젝트지	1,500,000	-

	NEXT INTERACTIVE K LIMITED	1,777,172	-
합계		5,778,622,633	1,254,083,014

(3) 당분기말 및 전기말 현재 특수관계자와 채권·채무내역은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위:원)

구분	특수관계자명	자산		부채	
		매출채권	보증금 등	미지급금	선수수익 등
종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	3,505,489,410	230,000	-	17,859,015
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	11,058,074	-	295,155,495	-
	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	-	791,529	-	-
	(주)YG플러스	1,649,238,087		450,377,801	-
	(주)더블랙레이블	352,000	2,371,333,681	108,510,262	-
	(주)YG스튜디오플렉스	7,949,738	1,134,975,342	-	-
	(주)YG엑스	460,788,205	707,069,872	43,789,935	200,000,000
관계기업	(주)프로젝트지	-	1,650,000	-	-
종속기업의 종속기업	코드코스메 인터내셔널(주)	211,159,000	-	-	99,453,555
	Projectree	2,545,713	-	-	-
종속기업의 관계기업	NEXT INTERACTIVE K LIMITED	1,435,945	-	-	-
합계		5,850,016,172	4,216,050,424	897,833,493	317,312,570

<전기말>

(단위:원)

구분	특수관계자명	자산		부채	
		매출채권	보증금 등	미지급금	선수수익 등
종속기업	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	2,187,618,970	230,000	-	211,401,635
	YG ENTERTAINMENT USA, INC.	9,873,359	-	-	265,866,238
	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	3,218,591	3,395,177	-	-
	(주)YG플러스	2,172,280,446	-	229,203,553	180,596,934
	(주)더블랙레이블	3,504,436	2,487,832,682	32,890,000	78,542,779
	(주)YG스튜디오플렉스	7,949,738	1,123,506,849	-	-
	(주)YG엑스	458,841,082	674,747,685	-	204,608,778
관계기업	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	-	-	-	-
	(주)프로젝트지	-	1,650,000	-	-
종속기업의 종속기업	(주)YG케이플러스	3,326,716	-	-	-
	(주)YG푸즈	-	-	-	594,000
	코드코스메 인터내셔널(주)	212,498,960	-	-	198,907,106
	Projectree	12,445,355	-	-	-
	(주)YG스포츠	5,108,850	-	-	88,000,000
	(주)YG인베스트먼트	3,850,069	-	-	-
	(주)YG큐이디	3,415,786	-	-	-
	(주)그린웍스	2,781,700	-	-	-

	YG Entertainment Beijing Limited	3,019,482	-	-	-
종속기업의 관계기업	NEXT INTERACTIVE K LIMITED	1,435,945	-	-	-
합계		5,091,169,485	4,291,362,393	262,093,553	1,228,517,470

(4) 주요경영진에 대한 보상

주요 경영진은 직·간접적으로 당해 연결기업 활동의 계획·지휘·통제에 대한 권한과 책임을 가진 자로서 모든 이사(업무집행이사 여부를 불문함)를 포함하고 있으며, 당분기 및 전분기의 주요경영진에 대한 보상내용은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	당분기	전분기
단기종업원급여	507,270,502	428,800,005
퇴직급여	51,888,898	35,733,335
주식기준보상	5,674,186	35,011,952
합계	564,833,586	499,545,292

(5) 당분기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 없으며, 전분기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다.

<전분기>

(단위: 원)

특수관계 구분	특수관계자명	자금대여 거래		자금차입 거래		비고
		대여	회수	차입	상환(*)	
관계기업	YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	-	-	-	686,648,496	투자예수금

(*)상환금에는 투자예수금 정산기한 만기로 인한 잡이익 643,349,479원이 포함되어 있습니다.

28. 우발상황과 약정사항

(1) 당분기말 현재 당사가 금융기관과 맺고 있는 약정은 없습니다.

(2) 당분기말 및 전기말 현재 당사가 제공한 담보제공과 지급보증 및 사용제한자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	내용	해당자산	당분기말	전기말
담보	자회사 차입금 담보	정기예금	530,000,000	530,000,000

(3) 당분기말 및 전기말 현재 당사가 제공받은 지급보증의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	소송내용	당분기말	전기말
서울보증보험	계약이행보증금	1,064,134,783	1,839,134,783

(4) 당분기말 현재 계류중인 주요 소송사건의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	소송내용	소송건수	소송금액
원고	손해배상	1	4,890,059
피고	저작권 사용료 청구	1	348,328,800
피고	손해배상	1	250,000,000
피신청인	손해배상(중국 중재)	1	약 8억

29. 영업에서 창출한 현금흐름

(1) 당분기 및 전분기의 영업으로부터 창출된 현금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

내역	당분기	전분기
당기순이익	1,006,571,582	10,706,966,439
비현금항목의 조정	3,768,865,463	(3,889,692,747)
법인세비용	283,904,806	6,493,609,774
재고자산평가손실(환입)	(7,694,680)	4,028,180
주식보상비용	51,828,450	335,948,017
대손상각비(환입)	84,791,186	183,207,555
감가상각비	1,851,828,517	1,436,842,832
무형자산상각비	302,294,546	671,999,817
이자비용	12,769,305	411,132,434
외화환산손실	34,075,046	74,370,805
당기손익-공정가치측정금융자산 처분손실	1,529,918	35,309,739
당기손익-공정가치측정금융자산 평가손실	4,400,289,821	396,957,283
기타의대손상각비	322,082,432	17,092,358
유형자산처분손실	2,943,224	-
이자수익	(360,682,270)	(1,052,164,134)
배당수익	-	(404,635,864)
외화환산이익	(293,402,904)	(107,492,047)
당기손익-공정가치측정금융자산 처분이익	(484,552,460)	-
당기손익-공정가치측정금융자산 평가이익	(632,508,407)	(12,344,450,452)
기타의대손충당금환입	(478,820,983)	(41,449,044)
유형자산처분이익	(1,057,972)	-
관계종속기업투자처분이익	(1,320,752,112)	-
영업활동으로 인한 자산, 부채의 변동	(6,200,854,346)	4,089,300,347
매출채권	(10,922,397,665)	(8,472,388,933)

미수금	1,063,160,148	2,896,686,039
당기손익-공정가치측정금융자산	2,001,529,918	2,196,585,562
선급금	(223,020,624)	86,260,531
선급비용	2,123,303,757	(2,790,884,821)
재고자산	(735,027,343)	2,413,177,939
매입채무	871,899,650	(784,073,667)
미지급금	(3,406,646,822)	(856,350,155)
예수금	(853,825,217)	434,096,331
부가세예수금	694,825,731	1,298,393,953
선수금	1,083,500,141	(772,623,612)
선수수익	2,143,332,849	8,551,581,346
미지급비용	(41,488,869)	(110,060,910)
기타총당부채	-	(1,099,256)
영업으로부터 창출된 현금	(1,425,417,301)	10,906,574,039

(2) 당분기와 전분기 중 현금의 유입, 유출이 없는 거래 중 중요한 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

내역	당분기	전분기
장기대여금의 유동성 대체	3,000,000,000	-
당기손익인식 공정가치측정 금융자산의 유동성 대체	8,000,000,000	-
사용권자산과 리스부채의 인식	853,917,257	-

(3) 당분기와 전분기 중 재무활동으로 인한 부채의 변동은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위 : 원)

구분	기초	재무활동현금흐름	기타	당분기말
리스부채	3,133,427,399	(918,767,160)	1,188,342,468	3,403,002,707

<전분기>

(단위 : 원)

구분	기초	재무활동현금흐름	기타	전분기말
전환상환우선주	66,217,637,007	-	369,820,967	66,587,457,974
투자예수금	1,430,830,436	(686,648,496)	-	744,181,940
리스부채	-	(1,322,979,798)	6,002,586,417	4,679,606,619
합계	67,648,467,443	(2,009,628,294)	6,372,407,384	72,011,246,533

30. 영업부문

당사는 당분기말 종료일 현재 주된 영업부문으로 음반·음원·디지털 콘텐츠 등의

제작·판매 사업, 당사의 전속아티스트 매니지먼트를 이용한 용역사업 및 로얄티 사업을 영위하고 있습니다. 다만, 최고경영의사결정자는 부문성과평가와 자원배분 의사결정에 각 부문의 매출 정보만을 이용하며 내부보고자료에는 부문당분기손익, 부문자산 및 부문부채 등의 정보가 포함되지 않습니다.

당사의 각 영업단위별 매출 및 지역별 매출에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 영업단위별 영업수익

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
상·제품매출액	13,140,306,674	14,733,870,483
공연매출액	1,851,524,344	8,665,463,500
용역매출액	20,139,341,496	17,409,126,176
합계	35,131,172,514	40,808,460,159

(2) 지역별 영업수익

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
국내	17,482,597,591	21,877,149,260
일본	7,028,735,125	5,034,067,078
기타 국외	10,619,839,798	13,897,243,821
합계	35,131,172,514	40,808,460,159

(3) 당분기 당사의 매출액의 10% 이상을 차지하는 고객은 'YG ENTERTIANMENT JAPAN'이며, 해당 고객으로부터 발생된 매출액은 3,955,472,386원입니다.

(4) 전분기 당사의 매출액의 10% 이상을 차지하는 고객은 '라이브네이션 코리아'이며, 해당 고객으로부터 발생된 매출액은 4,189,827,500원입니다.

31. 재무위험관리

재무위험관리요소

당사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(환위험, 공정가치 이자율 위험, 현금흐름 이자율 위험 및 가격위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 당사의 전반적인 위험관리프로그램은 금융시장의 예측불가능성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

위험관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 경영관리부에 의해 이루어지고 있습니다. 당사의 경영지원팀은 각 영업부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 회피하고 있습니다. 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책 뿐 아니라, 전반적인 위험관리에 대한 문서화된 정책을 제공합니다.

31-1. 시장위험

(1) 외환위험

당사는 국내 뿐만 아니라 국외 영업활동을 하고 있어 외환위험, 특히 주로 엔화와 관련된 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

당사는 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 외환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당분기말 및 전분기말 현재 다른 변수가 모두 동일하다고 가정할 경우, 각 외화에대한 기능통화의 환율 10% 변동시 당분기 및 전분기 중 손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	환율의 변동	세전순이익에 미치는 효과
당분기	10.00%	1,212,809,279
	-10.00%	(1,212,809,279)
전분기	10.00%	1,233,803,432
	-10.00%	(1,233,803,432)

(*) 상기 민감도 분석은 당분기말 및 전분기말 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채를 대상으로 하였으며, 상기 자본에 미치는 효과는 이연법인세효과를 반영하기 전의 금액입니다.

(2) 가격위험

활성거래시장이 존재하는 지분증권을 당사가 보유하고 있는 경우 당사는 이에 따른 가격변동위험에 노출되어 있습니다. 보유하고 있는 지분증권이 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정하에 주가지수가 10% 증가 또는 감소한 경우 이러한 변동이 당사의 세전순이익에 미치는 효과를 당사는 측정하고 있습니다.

다른 모든 변수가 일정하다고 가정할 때 당분기말 및 전분기말 현재 지분상품의 가격이 10% 변동하였을 경우 세전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말		전분기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
세전순이익 효과	2,823,917,958	(2,823,917,958)	4,501,354,856	(4,501,354,856)

(3) 이자율위험

당사의 이자율 위험은 주로 변동이자부 차입금에 연관되어 있으나, 당사는 당분기말 및 전분기말 현재 변동이자부 차입금이 없습니다.

31-2. 신용위험

신용위험은 당사의 위험관리정책에 의하여 채권 연령분석, 연체관리 및 채권 안전장치 등의 마련을 통한 손실 최소화 및 회수율을 높이는 것을 목적으로 관리되고 있습니다. 따라서 보고기간 종료일 현재 당사의 매출채권 중 연체되지 않고 손상되지 않은 금융자산의 신용도는

가능한 경우 외부신용등급 또는 거래상대방의 부도율에 대한 이력정보 등을 고려하여 측정할 수 있습니다.

31-3. 유동성위험

당사는 보유현금을 적정수준으로 유지하고 영업 자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성에 대한 예측 시에는 당사의 자금조달 계획, 약정 준수, 당사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항이 있는 경우 그러한 요구사항을 고려하고있습니다.

당사는 상기에서 언급한 예측을 통해 결정된 대로 유동성이 확보될 수 있도록 적절한 만기나 충분한 유동성을 제공해주는 이자부 당좌예금, 정기예금, 수시입출금식 예금, 시장성 유가증권 등의 금융상품을 선택하여 잉여자금을 투자하고 있습니다.

한편, 당분기말과 전기말 현재 비파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위 : 원)

구분	명목현금흐름		
	1년 이내	1년초과~5년이내	합 계
무이자부부채	18,959,844,628	1,229,019,569	20,188,864,197
이자부부채	-	-	-

<전기말>

(단위 : 원)

구분	명목현금흐름		
	1년 이내	1년초과~5년이내	합 계
무이자부부채	21,214,266,590	1,269,336,061	22,483,602,651
이자부부채	-	-	-

31-4. 자본위험관리

당사의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며, 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율, 순차입금비율 등의 재무비율을 매월 모니터링하여 필요할 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당분기말 및 전기말 현재 당사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
부채(A)	38,524,602,736	39,452,991,071
자본(B)	330,708,433,087	330,119,818,826
부채비율(A/B)	11.65%	11.95%

32. 금융상품의 공정가치

아래 표는 평가기법에 따라 공정가치로 측정되는 금융상품을 분석합니다. 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

수준1: 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격

수준2: 직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단, 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함.

수준3: 관측가능한 시장자료에 기초하지 않은 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)

(1) 당분기말 및 전기말 현재 금융상품의 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 원)

구 분	당분기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
<금융자산>				
유동자산				
현금및현금성자산	5,399,810,693	5,399,810,693	7,668,066,497	7,668,066,497
단기금융자산	21,215,567,855	21,215,567,855	23,770,185,928	23,770,185,928
매출채권	20,505,060,448	20,505,060,448	9,394,427,833	9,394,427,833
기타유동금융자산	6,741,787,860	6,741,787,860	4,869,469,608	4,869,469,608
소계	53,862,226,856	53,862,226,856	45,702,149,866	45,702,149,866
비유동자산				
장기금융자산	59,644,482,367	59,644,482,367	68,147,118,476	68,147,118,476
기타비유동금융자산	10,773,451,140	10,773,451,140	13,193,550,190	13,193,550,190
소계	70,417,933,507	70,417,933,507	81,340,668,666	81,340,668,666
합계	124,280,160,363	124,280,160,363	127,042,818,532	127,042,818,532
<금융부채>				
유동부채				
매입채무및기타금융부채	16,585,861,490	16,585,861,490	19,150,175,252	19,150,175,252
소계	16,585,861,490	16,585,861,490	19,150,175,252	19,150,175,252
비유동부채				
장기차입부채			-	-
기타비유동금융부채	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
소계	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
합계	16,785,861,490	16,785,861,490	19,350,175,252	19,350,175,252

(2) 당분기말 및 전기말 현재 금융자산 및 금융부채의 공정가치는 다음과 같은 공정가치체계에 분류하고 있습니다.

<당분기말>

(단위: 원)

구분	수준1	수준2	수준3	합계
<금융자산>				
유동자산				
현금및현금성자산	6,408,784	5,393,401,909	-	5,399,810,693
단기금융자산	5,385,567,855	7,830,000,000	8,000,000,000	21,215,567,855
매출채권	-	-	20,505,060,448	20,505,060,448
기타유동금융자산	-	-	6,741,787,860	6,741,787,860
소계	5,391,976,639	13,223,401,909	35,246,848,308	53,862,226,856
비유동자산				
장기금융자산	22,853,611,724	3,000,000,000	33,790,870,643	59,644,482,367
기타비유동금융자산	-	-	10,773,451,140	10,773,451,140
소계	22,853,611,724	3,000,000,000	44,564,321,783	70,417,933,507
합계	28,245,588,363	16,223,401,909	79,811,170,091	124,280,160,363
<금융부채>				
유동부채				
매입채무및기타금융부채	-	-	16,585,861,490	16,585,861,490
소계	-	-	16,585,861,490	16,585,861,490
비유동부채				
기타비유동금융부채	-	-	200,000,000	200,000,000
소계	-	-	200,000,000	200,000,000
합계	-	-	16,785,861,490	16,785,861,490

<전기말>

(단위:원)

구분	수준1	수준2	수준3	합계
<금융자산>				
유동자산				
현금및현금성자산	2,098,959	7,665,967,538	-	7,668,066,497
단기금융자산	6,838,656,010	16,931,529,918	-	23,770,185,928
매출채권	-	-	9,394,427,833	9,394,427,833
기타유동금융자산	-	-	4,869,469,608	4,869,469,608
소계	6,840,754,969	24,597,497,456	14,263,897,441	45,702,149,866
비유동자산				
장기금융자산	25,256,555,125	-	42,890,563,351	68,147,118,476
기타비유동금융자산	-	-	13,193,550,190	13,193,550,190
소계	25,256,555,125	-	56,084,113,541	81,340,668,666
합계	32,097,310,094	24,597,497,456	70,348,010,982	127,042,818,532
<금융부채>				
유동부채				

매입채무및기타금융부채	-	-	19,150,175,252	19,150,175,252
비유동부채				
기타비유동금융부채	-	-	200,000,000	200,000,000
합계	-	-	19,350,175,252	19,350,175,252

(3) 가치평가기법 및 투입 변수

당분기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계에서 수준 2와 3으로 분류되는 금융상품의 공정가치 측정시 사용된 평가기법 및 투입변수와 공정가치는 다음과 같습니다.

구분	수준	가치평가기법	투입변수
단기금융자산	2	DCF, 옵션모형 등	할인율, 변동성, 주가 지수 등
단기금융자산	3	부도확률 산출방법	부도율, 회수율 등
장기금융자산	2	DCF, 옵션모형 등	할인율, 변동성, 주가 지수 등
장기금융자산	3	순자산가치평가, 부도확률 산출방법	기초자산 가격, 부도율, 회수율 등
합계			

(4) 당분기 및 전분기 중 공정가치로 측정된 금융상품 중 평가유형 수준3의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위 : 원)

구분	기초	취득	처분	평가	유동성대체	분기말
단기금융자산	-		-	-	8,000,000,000	8,000,000,000
장기금융자산	42,890,563,351	-	(1,222,396,245)	122,703,537	(8,000,000,000)	33,790,870,643
합계	42,890,563,351	-	(1,222,396,245)	122,703,537	-	41,790,870,643

<전분기>

(단위:원)

구분	기초	취득	처분	평가	유동성대체	분기말
단기금융자산	1,200,000,000	-	-	-	-	1,200,000,000
장기금융자산	67,691,060,143		(2,365,891,647)	110,812,500	-	65,435,980,996
합계	68,891,060,143	-	(2,365,891,647)	110,812,500	-	66,635,980,996

33. 매각예정비유동자산과 중단영업

(1) 당사는 방송콘텐츠제작 사업부문을 중단하기로 결정하였으며, 이로 인해 해당 사업과 관련된 자산 및 부채는 매각예정처분집단의자산 및 부채로 표시되었습니다. 동 거래는 2020년 중으로 완료될 예정입니다.

(2) 당분기말과 전기말 현재 매각예정비유동자산 및 부채로 분류한 매각예정처분자산집단의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기말	전기말
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	807,377,319	4,129,395,480
매출채권	3,297,685	2,255,071
미수금	2,117,206	715,000,000
선급비용	591,867,965	1,087,880,212
재고자산	-	1,044,174,140
기타비유동금융자산	-	450,400,000
유형자산	200,212,468	797,442,433
사용권자산	-	22,361,629
무형자산	9,881,995	9,881,995
매각예정으로 분류된 처분집단의 부채	642,147,243	2,343,630,628
매입채무및기타금융부채	4,031,110	13,960,000
기다유동부채	-	1,513,243,214
리스부채	3,860,168	23,367,617
복구충당부채	-	126,373,843
장기차입부채	634,255,965	666,685,954

(3) 당분기와 전분기 중 중단영업으로 표시된 주요 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
I. 매출액	562,167,600	865,901,534
II. 매출원가	1,553,306,663	2,690,896,910
III. 매출총이익	(991,139,063)	(1,824,995,376)
IV. 판매비와관리비	8,053,351	32,638,537
V. 영업이익	(999,192,414)	(1,857,633,913)
금융비용	-	1,080,984
기타수익	126,373,843	643,349,479
기타비용	21,386	-
VI. 중단영업손실	(872,839,957)	(1,215,365,418)
법인세수익	(192,024,791)	(458,828,161)
VII. 세후중단영업손실	(680,815,166)	(756,537,257)

상기 중단영업의 내용은 내부거래가 제거되지 않은 금액입니다.

(4) 당분기와 전분기 중 중단영업의 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	당분기	전분기
영업현금흐름	(59,046,176)	(668,304,313)

투자현금흐름	1,050,703,224	-
재무현금흐름	(51,937,438)	(79,579,649)
합계	939,719,610	(747,883,962)

6. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무재표 재작성 등 유의사항

(1) (연결)재무제표를 재작성한 경우 재작성사유, 내용 및 (연결)재무제표에 미치는 영향
해당 사항 없음

(2) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

해당 사항 없음

(3) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항

해당 사항 없음

(4) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항

자세한 사항은 "Ⅲ.재무에관한사항" 3. 연결재무제표 주석, 5. 재무제표 주석을 참조하시기 바랍니다.

나. 대손충당금 설정현황 (연결기준)

(1) 계정과목별 대손충당금 설정내용

(단위 : 천원, %)

구 분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손충당금 설정률
제23기 1분기	매출채권	29,816,489	2,013,968	6.8%
	대행미수금	189,482	1,895	1.0%
	단기대여금	4,079,772	105,705	2.6%
	미수금	5,612,134	3,865,407	68.9%
	장기대여금	775,153	386,611	49.9%
	합계	40,473,030	6,373,587	15.7%
제22기	매출채권	18,697,898	3,393,399	18.1%
	대행미수금	333,768	3,338	1.0%
	단기대여금	1,100,672	810	0.1%
	미수금	7,268,662	4,235,542	58.3%
	장기대여금	3,743,433	491,232	13.1%
	합계	31,144,433	8,124,321	26.1%
제21기	매출채권	25,006,575	2,280,401	9.1%
	대행미수금	37,930	379	1.0%
	단기대여금	1,214,772	8,000	0.7%
	미수금	10,559,297	3,190,779	30.2%
	장기대여금	3,746,661	472,741	12.6%
	합계	30,565,235	5,952,299	19.5%

	합계	40,565,235	5,952,300	14.7%
--	----	------------	-----------	-------

(2) 대손충당금 변동현황

자세한 사항은 "III. 재무에 관한 사항" 3. 연결재무제표 주석(주석 6)과 5. 재무제표 주석(주석6)을 참조하시기 바랍니다.

(3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

당사는 보고기간 종료일 현재 매출채권, 대여금, 미수금 등 받을채권 잔액의 회수가능성에 대한 개별 분석 및 과거의 대손경험율을 통대로 하여 예상되는 대손 추정액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

다. 재고자산 현황 (연결 기준)

(1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위 : 천원)

계정과목		제23기 1분기	제 22기	제 21기
재고자산	원재료	-	-	147,067
	상품	3,597,246	3,241,576	3,139,336
	제품	7,068,896	5,651,333	6,907,526
	재공품	7,983,823	7,159,019	12,966,789
	합계	18,649,965	16,051,928	23,160,720
총자산대비 재고자산 구성비율(%) 재고자산합계÷기말자산총계×100		3.7%	3.1%	3.9%
재고자산회전율(회수) 연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}		8.2회	9.4회	8.6회

(2) 재고자산의 실사내용

- 매년 6월말 및 12월말 기준으로 매년 2회 재고자산 실사를 하고있습니다.
- 외부감사인은 12월말 기준 년 1회 실사를 하고 있습니다.

라. 공정가치 평가 내역 (연결 기준)

자세한 사항은 "III. 재무에 관한 사항" 3. 연결재무제표 주석(주석 32)을 참조하시기 바랍니다.

채무증권 발행실적

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

당사는 기업공시서식 작성기준에 따라 분/반기 보고서에는 본 항목을 기재하지 않습니다.

V. 감사인의 감사의견 등

가. 회계감사인의 감사의견 등

(1) 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제23기 1분기(당분기)	-	-	-	-
제22기 (전기)	한영회계법인	적정	해당사항없음	-
제21기(전전기)	한영회계법인	적정	해당사항없음	-

(2) 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내 용	보수	총소요시간
제23기 1분기(당분기)	-	-	-	-
제22기 (전기)	한영회계법인	연결재무제표 등 외부회계감사, 내부회계관리제도 검토	184백만원	2,222
제21기(전전기)	한영회계법인	연결재무제표 등 외부회계감사, 내부회계관리제도 검토	184백만원	2,718

(3) 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제23기 1분기(당분기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제22기(전전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제21기(전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

(4) 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2019년 08월 28일	회사: 감사 감사인: 업무집행 사원 외 1인	서면	독립성 준수확인/ 핵심감사사항/ 중간감사결과보고
2	2020년 03월 04일	회사: 감사 감사인: 업무집행 사원 외 1인	서면	감사결과 보고

(5) 주요 종속회사 회계감사인의 명칭 및 감사(검토)의견

- (주)YG플러스

사업연도	감사인	감사의견	감사보고서 특기사항
제25기 1분기(당분기)	-	-	-
제24기 (전기)	한영회계법인	적정	해당사항없음
제23기 (전전기)	한영회계법인	적정	해당사항없음

나. 내부회계관리제도

회계 감사인은 당사의 내부회계관리제도 운영실태평가보고서를 검토하고 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였다는 의견을 표명하였습니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

2020년 03월 31일 현재, 당사의 이사회는 사내이사 6명, 사외이사 3명 총 9명의 이사와 1명의 감사로 구성되어 있습니다.

(기준일 : 2020년 03월 31일)

구 분	구 성	소속 이사명	의장
이사회	사내이사 6명 사외이사 3명	- 사내이사 : 황보경, 양민석, 최성준, 유해민, RO SEAN KIM, 가종현 - 사외이사 : 조영봉, 이호상, 탕샤오밍(Tang, Xiaoming)	황보경 (대표이사)
투자심의위원회	사내이사 4명 사외이사 1명	- 사내이사 : 양민석, 황보경, 최성준, 유해민 - 사외이사 : 이호상	양민석 (사내이사)
내부거래심의위원회	사내이사 1명 사외이사 2명	- 사내이사 : 황보경 - 사외이사 : 이호상, 조영봉	이호상 (사외이사)

나. 중요의결사항 등

회차	개최일자	의안내용	가결여부	사내이사 등의 성명						사외이사 등의 성명		
				황보경	양민석	최성준	유해민	RO SEAN KIM	가종현	조영봉	이호상	Tang, Xiaoming
				찬 반 여 부						찬 반 여 부		
1	2020.02.25	1. 2019년도 내부결산 승인의 건 2. 제22기 정기주주총회 소집 결의의 건 3. 내부규정 제·개정건의 건 4. 합작 법인 설립의 건	1. 가결 2. 가결 3. 가결 4. 가결	찬성	찬성	찬성	불참	찬성	-	찬성	찬성	찬성
2	2020.03.11	1. 제22기 정기주주총회 소집 결의 수정의 건	1. 가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	불참	찬성

* 사내이사 가종현은 2020년 03월 27일 제22기 정기주주총회에서 신규 선임되었습니다.

다. 이사회내 위원회

(1) 위원회별 명칭, 소속 이사 및 위원장의 이름, 설치목적과 권한

위원회명	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항	비고
투자심의위원회	사내이사 4명 사외이사 1명	투자심의위원장 양민석 투자심의위원 황보경 투자심의위원 최성준 투자심의위원 유해민 투자심의위원 이호상	주력업종인 음반제작관련사업과 연관성이 없는 신규사업의 투자시, 리스크 관리를 위한 내부통제 절차로, 사전 심의를 통한 투자 리스크를 줄이기 위함	-

내부거래심의위원회	사내이사 1명 사외이사 2명	내부거래심의위원회 의장 이호상 내부거래심의위원회 위원 조영봉 내부거래심의위원회 위원 황보경	영업활동과 무관한 관계회사, 대주주 및 그 특수관계인과의 자금거래에 대한 내부통제를 강화하기 위함	-
-----------	--------------------	--	--	---

(2) 위원회 활동내용

위원회명	개최일자	의안내용	가결여부	이사의 성명				
				양민석 (출석률 : 0%)	황보경 (출석률 : 100%)	최성준 (출석률 : 100%)	유해민 (출석률 : 100%)	이호상 (출석률 : 100%)
				찬반여부				
투자심의위원회	2020.02.25	1. 피투자회사 전환사채 계약 변경에 따른 상환 및 전환 진행의 건	1. 가결	불참	찬성	찬성	찬성	찬성

라. 이사의 독립성

(1) 이사선출에 대한 독립성 기준 운영 여부

이사회는 법령 및 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받는 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 이사회 구성원 중 사외이사는 3명이며, 이사회의 독립성은 유지되고 있다고 판단됩니다.

(2) 이사 현황

구분	성명	추천인	담당업무	회사와의 거래	최대주주/주요주주와의 관계
사내이사	황보경	이사회	경영전반	-	-
	양민석	이사회	경영전략	-	특수관계인(弟)
	최성준	이사회	사업기획	-	-
	유해민	이사회	사업개발	-	-
	RO SEAN KIM	이사회	대외협력	전속계약	-
	가종현	이사회	이노베이션	-	-
사외이사	조영봉	이사회	경영자문	-	-
	이호상	이사회	경영자문	-	-
	TANG, XIAOMING	이사회	경영자문	-	-

(3) 사외이사 선출을 위한 별도의 위원회 설치현황 및 활동내용

해당 사항 없음

마. 사외이사의 전문성

(1) 사외이사 직무수행 지원조직 현황

해당 사항 없음

(2) 사외이사 교육 실시 현황

사외이사 선임 시 각 분야의 전문가를 선임하였기에 별도 교육은 실시하지 않았습니다.

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사

(1) 감사의 인적사항

성명	경력	사외이사 여부
배호성	- 2002. 04 ~ 2005. 07 : 김장리 법률사무소 변호사 - 2005. 07 ~ 2009. 04 : 법무법인 케이씨엘 변호사 - 2009. 04 ~ : 법무법인(유한)주원 구성원 변호사	해당사항 없음

(2) 감사의 주요 활동내용

회차	개최일자	의안내용	참석여부
1	2020.02.25	1. 2019년도 내부결산 승인의 건 2. 제22기 정기주주총회 소집 결의의 건 3. 내부규정 제·개정 건 4. 합작 법인 설립의 건	참석
2	2020.03.11	1. 제22기 정기주주총회 소집 결의 수정의 건	참석

(3) 감사 교육 실시 현황

교육일자	교육실시주체	주요 교육내용
-	-	-

감사는 현재 변호사로서 업무 전문가이기 때문에 별도의 교육은 실시하지 않았습니다

(4) 감사 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
-	-	-	-

나. 준법지원인 등

해당 사항 없음

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 투표제도

당사는 기준일 현재 집중투표제, 서면투표제를 채택하고 있지 않습니다. 한편 2015년 8월 13일 이사회 결의를 통해 향후 주주총회 시 전자투표제를 채택하였고, 이에 대한 관리 업무를 한국예탁결제원에 위탁하였습니다. (<http://evote.ksd.or.kr>)

나. 소수주주권

당사는 대상기간 중 소수주주권이 행사된 경우가 없습니다.

다. 경영권 경쟁

당사는 대상기간 중 회사의 경영지배권에 관하여 경쟁이 있었던 경우가 없습니다.

VII. 주주에 관한 사항

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
양현석	최대주주 본인	보통주	3,151,188	17.32	3,151,188	17.31	-
양민석	최대주주의 형제	보통주	647,910	3.56	647,910	3.56	-
황보경	대표이사	보통주	4,000	0.02	4,000	0.02	-
최성준	등기임원	보통주	7,705	0.04	7,705	0.04	-
유해민	등기임원	보통주	3,110	0.02	3,110	0.02	-
이재욱	계열회사 임원	보통주	16,000	0.09	16,000	0.09	-
계		보통주	3,829,913	21.05	3,829,913	21.04	-
		우선주	-	-	-	-	-

나. 최대주주의 주요경력 및 개요

성명	경력	겸임현황
양현석	- 1992년 : 서태지와 아이들로 데뷔 - 1998년 : 주식회사 와이지엔터테인먼트 설립	없음

다. 최대주주 변동현황

해당 사항 없음

라. 주식사무

(1) 정관에 규정된 신주인수권의 내용

구분	내용
----	----

제9조 (신주인수권)	<p>1. 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식의 수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다.</p> <p>2. 당 회사는 제1항의 규정에 불구하고 다음 각 호의 경우에는 특정한 자(이 회사의 주주를 포함한다)에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>① 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 불특정 다수인(이 회사의 주주를 포함한다)에게 신주인수의 청약을 할 기회를 부여하고 이에 따라 청약을 한 자에 대하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>② 우리사주조합원에게 배정하는 경우</p> <p>③ 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>④ 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 주식예탁증서(DR) 발행에 따라 신주를 발행하는 경우</p> <p>⑤ 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 회사가 경영상 필요로 외국인투자촉진법에 의한 외국인투자를 위하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>⑥ 주권을 유가증권시장 혹은 코스닥증권시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하는 경우</p> <p>⑦ 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 자금조달을 위하여 국내외 법인, 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>⑧ 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 회사의 장기적인 발전, 신규영업의 진출, 사업목적의 확대 또는 긴급한 자금조달을 위해 신주를 배정하는 경우</p> <p>⑨ 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 기타 상법 제418조 제2항의 규정에 따라 신기술의 도입, 재무구조개선 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 필요한 경우</p> <p>3. 회사는 신주를 배정하는 경우 그 기일까지 신주인수의 청약을 하지 아니하거나 그 가액을 납입하지 아니한 주식이 발생하는 경우에 그 처리방법은 발행가액의 적정성 등 관련 법령에서 정하는 바에 따라 이사회 결의로 정한다. 신주배정에서 발생한 단주에 대한 처리 방법은 이사회의 결의로 한다.</p> <p>4. 제2항 각호의 어느 하나의 방식에 의해 신주를 발행할 경우에는 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가액 등은 이사회의 결의로 정한다. 다만 제2항 제1호의 방식으로 신주를 배정하는 경우에는 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 방식 중에서 이사회의 결의로 신주를 배정하여야 한다.</p> <p>① 신주인수의 청약을 할 기회를 부여하는 자의 유형을 분류하지 아니하고 불특정 다수의 청약자에게 신주를 배정하는 방식</p> <p>② 관계 법령에 따라 우리사주조합원에 대하여 신주를 배정하고 청약되지 아니한 주식까지 포함하여 불특정 다수인에게 신주인수의 청약을 할 기회를 부여하는 방식</p> <p>③ 주주에 대하여 우선적으로 신주인수의 청약을 할 수 있는 기회를 부여하고 청약되지 아니한 주식이 있는 경우 이를 불특정 다수인에게 신주를 배정받을 기회를 부여하는 방식</p> <p>④ 투자매매업자 또는 투자중개업자가 인수인 또는 주선인으로서 마련한 수요예측 등 관계 법규에서 정하는 합리적인 기준에 따라 특정한 유형의 자에게 신주인수의 청약을 할 수 있는 기회를 부여하는 방식</p> <p>5. 제2항에 따라 신주를 배정하는 경우 상법 제416조제1호, 제2호, 제2호의2, 제3호 및 제4호에서 정하는 사항을 그 납입 기일의 2주 전까지 주주에게 통지하거나 공고하여야 한다. 다만, 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의9에 따라 주요사항보고서를 금융위원회 및 거래소에 공시함으로써 그 통지 및 공고를 갈음할 수 있다.</p> <p>6. 회사는 제1항에 따라 주주에게 그가 가진 주식 수에 따라서 신주를 배정하기 위하여 신주인수의 청약을 할 기회를 부여하는 방식으로 신주를 배정하는 경우에는 주주에게 신주인수권증서를 발행하여야 한다.</p>
-------------	--

(2) 기타 관련 사항

정기주주총회의 시기	매 사업연도 종료 후 3월 이내	
결산일	매년 12월 31일	
주주명부 폐쇄기간	매년 01월 01일부터 01월 07일까지	
기준일	매년 12월 31일	
공고방법	http://www.ygfamily.com, 금융감독원 전자공시시스템	
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	KB국민은행 증권대행부
	사무취급장소	서울특별시 영등포구 여의도동 36-3 국민은행본점 3층
	전화번호	02) 2073-8104 ~ 8105

(3) 주식 소유현황

(기준일 : 2019년 12월 31일) (단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	양현석	3,151,188	17.32%	최대주주
	네이버(주)	1,661,130	9.13%	-
	SFBCPL	1,473,375	8.10%	-
우리사주조합		-	-	-

(4) 소액주주현황

(기준일 : 2019년 12월 31일) (단위 : 주)

구 분	주 주		보유주식		비 고
	주주수	비율	주식수	비율	
소액주주	34,489	99.98%	9,356,882	51.42	-

마. 주가 및 주식거래실적

(단위 : 원, 주)

종 류		2019/10	2019/11	2019/12	2020/01	2020/02	2020/03
보통주	최고	26,750	27,050	27,350	35,800	34,600	30,900
	최저	22,850	23,800	24,300	27,500	30,050	19,450
일거래량	최고	558,471	705,130	357,012	1,145,821	454,352	1,036,503
	최저	148,848	67,522	55,552	219,049	114,880	231,466
월간거래량		5,972,117	3,993,599	2,617,142	8,934,212	5,136,665	8,815,167

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
황보경	여	1970년 02월	대표이사	등기임원	상근	대표이사	- YG엔터테인먼트 경영지원팀장 - YG엔터테인먼트 경영지원본부장 - YG엔터테인먼트 대표이사	4,000	-	-	2002.03 - 현재	2021년 03월 23일
양민석	남	1973년 08월	사내이사	등기임원	상근	경영전략	- YG엔터테인먼트 前 대표이사 - YG플러스 대표이사	647,910	-	弟	1998.03 - 현재	2022년 03월 22일
최성준	남	1970년 07월	사내이사	등기임원	상근	사업기획	- CJ그룹 E&M 전략팀 - 웹툰미디어 전략기획팀장 - YG엔터테인먼트 사업기획본부장	7,705	-	-	2009.12 - 현재	2022년 03월 22일
유해민	남	1982년 08월	사내이사	등기임원	상근	사업개발	- YG엔터테인먼트 사업개발본부장	3,110	-	-	2011.07 - 현재	2021년 03월 23일
RO SEAN KIM	남	1972년 10월	사내이사	등기임원	상근	대외협력	- 가수 지누션 멤버 - YG엔터테인먼트 사내이사	-	-	-	2014.08 - 현재	2023년 03월 27일
가종현	남	1967년 12월	사내이사	등기임원	상근	이노베이션	- Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom 변 호사 - 라이코스 코리아 대표이사 - SK Communications 부사장 - SK Planet International (싱가폴) 대표이사 - ㈜효성 미래전략실장 - YG엔터테인먼트 부사장	-	-	-	2019.05 - 현재	2023년 03월 27일
이호상	남	1971년 01월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	- 다들커뮤니케이션 감사 팀장 - 현대회계법인 이사 - 선경회계법인 대표	-	-	-	2012.03 - 현재	2021년 03월 23일
TANG, XIAOMING	남	1974년 12월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	- Executive director in China Cultural Industry Investment Fund - Chief investment officer in Zhongshi Jinqiao - Senior vice president of Zhanpeng media investment - Chariman of capital investment committee in shanghai fengying business consultant partnership ltd.	-	-	-	2016.08 - 현재	2022년 03월 22일
조영봉	남	1969년 04월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	- NHN 인베스트먼트 상무 - 한국투자파트너스 상무 - 스티인베스트먼트 팀장 - 이엔캐스트 부사장	-	-	-	2019.03 - 현재	2022년 03월 22일
배호성	남	1972년 05월	감사	등기임원	상근	감사	- 김장리 법률사무소 변호사 - 법무법인 케이씨엘 변호사 - 법무법인(유한)주원 구성원 변호사	-	-	-	2010.03 - 현재	2023년 03월 26일

나. 직원 등 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
사무/관리직 등	남	154	0	4	0	158	4.3	2,944	19	-	-	-	임직원에게 지급된 급/상여, 기타 급여성 비용이 포함된 누적 액
사무/관리직 등	여	174	1	5	1	181	3.4	1,927	11				임직원에게 지급된 급/상여, 기타 급여성 비용이 포함된 누적 액
합 계		328	1	9	1	339	3.9	4,870	15				-

* 기업공시서식 작성기준에 따라, 반기·분기보고서의 경우에는 '소속 외 근로자' 항목을 기재하지 않습니다.

다. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	12	645	54	-

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

가. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	9	7,000	사내이사 6명, 사외이사 3명
감사	1	200	-

나. 보수지급금액

(1) 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
10	530	53	-

(2) 유형별

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	6	507	85	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	3	14	5	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	9	9	-

다. 주식매수선택권의 부여 및 행사현황

<표1>

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사	6	1,634	-
사외이사	3	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	1	-	-
계	10	1,634	-

공정가치 산정에 사용된 방법과 가정은 다음과 같습니다.

구 분	2014년 8월 27일 발행분	2014년 3월 13일 발행분	2020년 3월 27일 발행분
가중평균주가	51,200	67,200	24,650
행사가격(*1)	47,130	62,322	25,405
기대주가변동성	54.72%	43.59%	51.89%
옵션만기	3년	3년	4년
기대배당율	-	-	0.50%
무위험이자율(*2)	2.51%	2.87%	1.28%
공정가치	21,242	23,051	9,620

(*1) 주식기준보상의 계약조건에 따라, 유상증자, 무상증자를 실시하여 주식가치의 희석화가 이루어지는 경우에는 행사가격 및 부여수량을 조정하도록 되어 있습니다. 따라서 유상증자, 무상증자를 실시하더라도 계약서상 희석화 방지 조건에 따라 공정가치의 변화가 없기 때문에 최초 부여시 행사가격을 사용하였습니다.

(*2) 무위험이자율은 행사기간에 따른 국고채 유통수익률을 이용하였습니다

<표2>

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원, 주)

부여 받은자	관 계	부여일	부여방법	주식의 종류	변동수량			미행사 수량	행사기간	행사 가격
					부여	행사	취소			
황보경	등기임원	2014년 03월 13일	주식결제형	보통주	13,000	-	-	13,000	2017.03.13~2020.03.13	44,866
최성준	등기임원	2014년 03월 13일	주식결제형	보통주	13,000	-	-	13,000	2017.03.13~2020.03.13	44,866
유해민	등기임원	2014년 03월 13일	주식결제형	보통주	7,800	-	-	7,800	2017.03.13~2020.03.13	44,866
직원49명	직원	2014년 03월 13일	주식결제형	보통주	296,400	-	-	296,400	2017.03.13~2020.03.13	44,866
RO SEAN KIM	등기임원	2014년 08월 27일	주식결제형	보통주	13,000	-	-	13,000	2017.08.27~2020.08.27	45,574
황보경	등기임원	2017년 03월 24일	주식결제형	보통주	12,000	-	-	12,000	2019.03.24~2022.03.23	28,480
최성준	등기임원	2017년 03월 24일	주식결제형	보통주	8,400	-	-	8,400	2019.03.24~2022.03.23	28,480
유해민	등기임원	2017년 03월 24일	주식결제형	보통주	7,200	-	-	7,200	2019.03.24~2022.03.23	28,480
RO SEAN KIM	등기임원	2017년 03월 24일	주식결제형	보통주	6,000	-	-	6,000	2019.03.24~2022.03.23	28,480
직원 78명(*1)	직원	2017년 03월 24일	주식결제형	보통주	288,800	18,100	19,600	251,100	2019.03.24~2022.03.23	28,480
황보경	등기임원	2020년 03월 27일	신주교부	보통주	8,800	-	-	8,800	2022.03.27~2024.03.26	25,405
가종현	등기임원	2020년 03월 27일	신주교부	보통주	4,000	-	-	4,000	2022.03.27~2024.03.26	25,405
최성준	등기임원	2020년 03월 27일	신주교부	보통주	6,400	-	-	6,400	2022.03.27~2024.03.26	25,405
유해민	등기임원	2020년 03월 27일	신주교부	보통주	5,600	-	-	5,600	2022.03.27~2024.03.26	25,405
RO SEAN KIM	등기임원	2020년 03월 27일	신주교부	보통주	3,840	-	-	3,840	2022.03.27~2024.03.26	25,405
직원 117명	직원	2020년 03월 27일	신주교부	보통주	232,960	-	-	223,680	2022.03.27~2024.03.26	25,405

(*1)

8명 퇴사로 인하여 부여 취소 - <2018.02.22> [정정]주식매수선택권부여에관한신고

2명 주식매수선택권 행사 - <2019.04.17> 5,400주 상장

3명 주식매수선택권 행사 - <2019.05.16> 6,500주 상장

3명 주식매수선택권 행사 - <2020.02.03> 6,200주 상장

IX. 계열회사 등에 관한 사항

1. 계열회사의 현황

가. 해당 기업집단의 명칭 및 소속 회사의 명칭

(주)와이지엔터테인먼트는 보고서 작성 기준일 현재 당사를 제외하고 23개의 계열회사가 있습니다. (주)와이지엔터테인먼트는 코스닥, (주)와이지플러스는 유가증권시장에 상장 한 법인이며, 이를 제외한 계열회사는 모두 비상장법인입니다.

구분	주권상장유무	회사수	회사명	사업자등록번호
국내	상장 (코스닥)	1	(주)YG엔터테인먼트	105-81-91810
	상장 (유가증권)	1	(주)YG플러스	120-81-67338
	비상장	16	(주)더블랙레이블	629-86-00391
			(주)YG엑스	829-81-00943
			(주)YG스튜디오플렉스	521-81-00729
			유한회사 철인왕후	224-86-00935
			닥터브레인	603-88-00883
			설렘주의보	663-81-01264
			경계의 증언	364-81-01561
			유한회사 조선구마사	746-88-01684
			(주)YG케이플러스	211-88-17905
			(주)YG스포츠	214-88-01775
			(주)YG푸즈	313-88-00108
			코드코스메 인터내셔널(주)	704-81-00101
			(주)YG인베스트먼트	215-81-95525
			(주)그린웍스	220-86-62069
			(주)YG큐이디	845-87-01193
			YG 라이프스타일 Value-up 펀드	786-80-01236
국외	비상장	6	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	0110-01-052769
			YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	1721053
			YG ENTERTAINMENT USA, INC	C3547125(California corporate number)
			YG ENTERTAINMENT BEIJING LIMITED	9111010506964850XE
			Projectree	0110-01-094399
			HASHTAG LLC	201609010329(Secretary of State File Number)

나. 계열회사간의 지배 · 종속 및 출자 현황을 파악할 수 있는 계통도

계열회사명	투자지분	비고
(주)YG엔터테인먼트	0.73%	(주)YG엔터테인먼트의 자기주식(144,171주) 보유분
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	99.83%	(주)YG엔터테인먼트가 99.83% 보유
↳ Projectree Co., Ltd	100.00%	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.가 100% 보유

YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED	100.00%	(주)YG엔터테인먼트가 100% 보유
↳ YG ENTERTAINMENT BEIJING LIMITED	100.00%	YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED가 100% 보유
YG ENTERTAINMENT USA, INC.	100.00%	(주)YG엔터테인먼트가 100% 보유
↳ HASHTAG LLC	100.00%	YG ENTERTAINMENT USA, INC. 100% 보유
(주)더블랙레이블	45%	(주)YG엔터테인먼트가 45%+1주 보유
(주)YG엑스	88%	(주)YG엔터테인먼트가 88% 보유
(주)YG스튜디오플렉스	51%	(주)YG엔터테인먼트가 51% 보유
↳ 철인왕후	100%	(주)YG스튜디오플렉스가 100% 보유
↳ 닥터브레인	51.00%	(주)YG스튜디오플렉스가 51%보유
↳ 설렘주의보	100%	(주)YG스튜디오플렉스가 100%보유
↳ 경계의 증언	100%	(주)YG스튜디오플렉스가 100%보유
↳ 유한회사 조선구마사	100%	(주)YG스튜디오플렉스가 100%보유
(주)YG플러스	37.63%	(주)YG엔터테인먼트가 37.63% 보유
↳ 코드코스메 인터내셔널(주)	75.13%	(주)YG플러스가 75.13% 보유
↳ (주)YG스포츠	55.26%	(주)YG플러스가 55.26% 보유
↳ (주)그린웍스	100.00%	(주)YG스포츠가 100% 보유
↳ (주)YG큐이디	50%	(주)YG스포츠가 50% 보유
↳ (주)YG케이플러스	100.00%	(주)YG플러스가 100% 보유
↳ (주)YG푸즈	58.33%	(주)YG플러스가 58.33% 보유
↳ (주)YG인베스트먼트	100.00%	(주)YG플러스가 100.00% 보유
↳ YG 라이프스타일 Value-up 펀드	41.86%	(주)YG인베스트먼트가 41.86% 보유

* 상기 계통도의 지분율은 우선주를 포함한 발행주식 총수 기준으로 산정하여 표시하였습니다.

다. 회사와 계열회사간 임원 겸직 현황

성명	계열회사 겸직현황	
	회사명	직위
황보경	YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd.	사내이사
	(주)더블랙레이블	사내이사
	(주)YG푸즈	사내이사
	(주)YG케이플러스	사내이사
양민석	(주)YG플러스	대표이사
	(주)YG인베스트먼트	기타비상무이사
	코드코스메인터내셔널(주)	사내이사
최성준	(주)더블랙레이블	사내이사
	(주)그린웍스	사내이사
유해민	(주)YG케이플러스	사내이사
	(주)YG스포츠	사내이사
	(주)YG인베스트먼트	기타비상무이사
	(주)그린웍스	사내이사

라. 타법인출자 현황

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원, 주, %)

법인명	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						
YG ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd. (비상장)	2007년 01월 17일	해외법인	531	599	99.8	531	-	-	-	599	99.8	531	24,292	-2,481
YG ENTERTAINMENT ASIA LIMITED (비상장)	2012년 04월 30일	해외법인	292	22,000,000	100	3,410	-	-	-	22,000,000	100	3,410	2,416	-1,335
YG ENTERTAINMENT USA, INC. (비상장)	2013년 06월 20일	해외법인	2,691	2,450,000	100	1,884	-	-	-	2,450,000	100	1,884	1,763	506
(주)YG플러스	2014년 11월 27일	사업확장	50,000	22,208,770	38.18	50,000	-	-	-	22,208,770	38.18	50,000	156,670	-1,003
(주)더블랙레이블 (비상장)	2016년 03월 10일	레이블확장	450	90,001	45	450	-	-	-	90,001	45	450	4,378	-769
(주)YG엑스(舊 (주)컴퍼니엑스)	2017년 11월 30일	레이블확장	1,400	880,000	88	4,400	-	-	-	880,000	88	4,400	3,363	-1,767
(주)YG스튜디오플러스 (비상장)	2017년 01월 26일	사업확장	51	10,200	51	51	-	-	-	10,200	51	51	6,923	-2,810
(주)프로젝트지	2017년 01월 20일	사업확장	130	26,000	32.5	130	-	-	-	26,000	32.5	130	366	-14
YG 네이비 콘텐츠&라이프스타일 펀드	2017년 04월 10일	지분투자	4,000	4	7.27	4,000	-	-	-	-	7.27	4,000	52,421	-2,007
YG-IBKC 라이프스타일 Value-up 펀드	2017년 07월 27일	지분투자	5,000	-	32.26	3,548	-	-3,548	-	-	-	-	15,748	3,310
디스트릭트출당스 (비상장)	2013년 04월 23일	지분투자	5,050	718,028	13.6	-	-	-	-	718,028	12.5	-	4,896	-6,201
후시글로벌(비상장)	2020년 03월 11일	지분투자	1,562	-	-	-	4,900	1,562	-	4,900	19.6	618	-	-
The Source at Beach LLC	2014년 05월 16일	지분투자	5,133	-	10	5,789	-	-	324	-	-	6,113	-	-
유디자형 (비상장)	2015년 08월 12일	지분투자	900	180,000	18	355	-	-	35	180,000	18	390	7,245	-2,095
YIXIA TECH CO LTD	2016년 02월 13일	지분투자	3,087	11,841,775	0.36	-	-	-	-	11,841,775	0.36	-	-	-
의정부리듬시티(주)	2017년 05월 30일	지분투자	150	30,000	3.0	-	-	-	-	30,000	3.0	-	195,345	- 25,602
SBI 글로벌 디지털 콘텐츠 ICT 투자조합 (비상장)	2014년 09월 23일	지분투자	1,766	-	7.9	887	-	-	-201	-	7.9	686	12,285	2,144
UTC Sports-2 Fund (비상장)	2016년 09월 30일	지분투자	1,200	-	11.76	1,839	-	-	-126	-	12	1,713	15,736	-409
갤럭시아카데미케이션즈(주)	2015년 06월 02일	지분투자	11,133	2,032,289	5.18	6,838	-	-	-1,452	2,032,289	5.18	5,386	240,358	8,838
Tencent Music Entertainment Group	2018년 01월 25일	지분투자	10,706	3,716,229	-	25,256	-	-	-2,402	3,716,229	-	22,854	-	-
합 계				-	-	109,368	-	-	-3,822	-	-	102,616	-	-

X. 이해관계자와의 거래내용

가. 대주주등에 대한 신용공여 등

해당 사항 없음

나. 대주주와의 자산양수도 등

해당 사항 없음

다. 대주주와의 영업거래

해당 사항 없음

라. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

(1) 당분기말 특수관계자 현황

특수관계자명	특수관계구분
(주)프로젝트지	관계기업
YG 네이버 콘텐츠&라이프스타일 펀드	관계기업
메리츠증권 대한 제21호 부동산리츠	관계기업
플루터스트리니티코스메틱제1호	종속기업의 관계기업
유니온미디어엔콘텐츠투자조합	종속기업의 관계기업
NEXT INTERACTIVE K LIMITED	종속기업의 관계기업
YG FOODS ASIA CO.,LTD	종속기업의 관계기업
YG-IBKC 에듀콘텐츠 Value-up 펀드	종속기업의 관계기업
(주)씨디엔에이	기타특수관계자
히노컨설팅펌	기타특수관계자
재단법인 무주와이지재단	기타특수관계자
지에프에스 주식회사	기타특수관계자
(주)카카오페이지	기타특수관계자
(주)더블에이치웍스	기타특수관계자
기타특수관계자	주요경영진

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용의 진행·변경상황 및 주주총회 현황

가. 공시사항의 진행·변경상황

해당 사항 없음

나. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결의내용	비고
제 20기 정기주주총회 (2018년 03월 23일)	○ 제 1호 의안 : 제 20기(2017년도) 재무제표 (이익잉여금처분계산서 포함) 및 연결재무제표 승인의 건 (배당금 : 주당 150원)	원안대로 승인	-
	○ 제 2호 의안 : 이사 선임의 건	원안대로 승인	-
	제 2-1호 의안: 사내이사 황보경 재선임의 건		
	제 2-2호 의안: 사내이사 유해민 재선임의 건		
	제 2-3호 의안: 기타비상무이사 허석준 선임의 건		
	제 2-4호 의안: 사외이사 이호상 재선임의 건		
제21기 정기주주총회 (2019년 03월 22일)	○ 제 3호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인	-
	○ 제 4호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인	-
	○ 제 1호 의안 : 제 21기(2018년도) 재무제표 (이익잉여금처분계산서 포함) 및 연결재무제표 승인의 건 (배당금 : 주당 150원)	원안대로승인	-
	○ 제 2호 의안 : 정관 일부 변경의 건	원안대로승인	-
	○ 제 3호 의안 : 이사 선임의 건	원안대로승인	-
	제 3-1호 의안 : 사내이사 양민석 재선임의 건		
	제 3-2호 의안 : 사내이사 최성준 재선임의 건		
	제 3-3호 의안 : 사외이사 Tang, Xiaoming 재선임의 건		
	제 3-4호 의안 : 사외이사 조영봉 신규 선임의 건		
	○ 제 4호 의안 : 감사 선임의 건	부결	의결정족수 부족으로 인한 부결
제22기 정기주주총회 (2020년 03월 27일)	제 4-1호 의안 : 감사 배호성 재선임의 건	원안대로승인	-
	○ 제 5호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건		
	○ 제 6호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건		
	○ 제 1호 의안 : 제 22기(2018년도) 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건	원안대로승인	-
	○ 제 2호 의안 : 정관 일부 변경의 건	원안대로승인	-
	○ 제 3호 의안 : 이사 선임의 건	원안대로승인	-
	제 3-1호 의안 : 사내이사 로션강 재선임의 건		
	제 3-2호 의안 : 사내이사 가종현 재선임의 건	원안대로승인	-
	○ 제 4호 의안 : 감사 선임의 건		
	제 4-1호 의안 : 감사 배호성 재선임의 건	원안대로승인	-
	○ 제 5호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건	원안대로승인	-
	○ 제 6호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건	원안대로승인	-
	○ 제 7호 의안 : 임원 퇴직금 지급 규정 변경의 건	원안대로승인	-
	○ 제 7호 의안 : 주식매수선택권 부여의 건	원안대로승인	-

2. 우발채무 등

가. 중요한 소송사건

당분기말 현재 계류중인 주요 소송사건의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	소송내용	소송건수	소송금액
----	------	------	------

원고	채권채무 소송	1	244,653
원고	손해배상	1	4,890,059
피고	저작권 사용료 청구	1	348,328,800
원고	손해배상	1	424,199,042
피고	손해배상	1	250,000,000
피고	채권채무 소송	1	378,427,098
피신청인	손해배상(중국 중재)	1	약 8억

* 연결 기준

나. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황

해당 사항 없음

다. 채무보증 현황

해당 사항 없음

라. 채무인수약정 현황

해당 사항 없음

마. 그 밖의 우발채무 등

III. 재무에 관한 사항 중 3. 연결재무제표 주석 "31. 우발상황과 약정사항"을 참고해 주시기 바랍니다.

바. 자본으로 인정되는 채무증권의 발행

해당 사항 없음

3. 제재현황 등 그밖의 사항

가. 제재현황

해당 사항 없음

나. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

해당 사항 없음

다. 직접금융 자금의 사용

(1) 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 원)

구 분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

(2) 사모자금의 사용내역

(기준일 : 2020년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
제3자배정	2016년 07월 08일	운영자금	64,829	운영자금	64,829	-	
제3자배정	2017년 04월 03일	기타자금	50,000	기타자금	50,000	-	

라. 법적위험 변동사항

해당 사항 없음

마. 녹색경영

해당 사항 없음

바. 조건부자본증권의 전환·채무재조정 사유등의 변동현황

해당 사항 없음

사. 보호예수 현황

해당 사항 없음

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

해당 사항 없음

2. 전문가와의 이해관계

해당 사항 없음