课题研究：

1. 预测基金重仓股跑赢指数的股票；
2. 预测短期最抗跌、最易反转的股票
3. 预测短期走强大盘的行业指数；
4. 预测明天行业涨跌；
5. 预测行业内前5个走强的股票；
6. 行业研究

历史年化超额收益率，ic，波动率，最大回撤，信息比率等传统指标

特征因子主要有几个维度：

1）动量维度：越涨越买；

2）估值维度：因子离散度、因子的value spread，因子的资金净流入，基金的因子持有强度等;

3）市场情绪维度：风险溢价高低，市场波动率高低等;

4）宏观环境维度：经济上行/下行，利率上行/下行，信用风险上行/下行

在牛市（动量）或者高波动（反转）市场表现好。价值类因子更看重一个公司的长期价值，换手（相对）低，收益稳定，在价值风格偏向明显（2017年）的时期表现好。