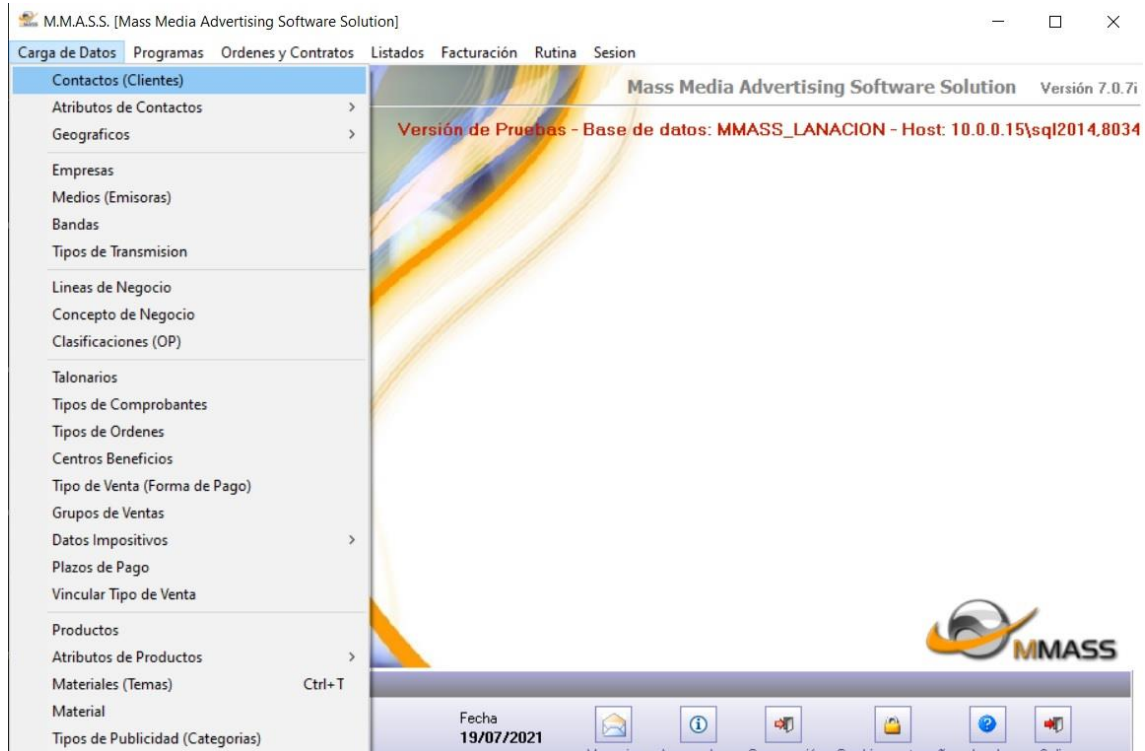


## Manual de cargas necesarias en Sistema Mmass

- Es necesario tener una Agencia cargada en contactos con Cod. Sist. Contable = "DIRECTO" (para más detalles, revisar documento "Especificación WS")

Para la carga:



ABM Contactos

Archivo | Edición

Código: 0 | Cod. Sist. Contable: DIRECTO | Fecha Alta: 19/07/2021 | Creado por: [icon]

Razón Social: [text field] | ☒ Provisorio

Iniciales: [text field] | ☐ Inhabilitar Cliente

Impuesto: <ninguno> | CUIT: [text field] | Tipo Docum.: <ninguno> | Nro Doc.: [text field]

II.BB.: <ninguno> | Ing. Brutos: [text field] | RAP: [text field] | Plazo Pago: [text field]

Usuario Mmass: [text field] | Monto Máximo: 0,00 | Días de Crédito: 0 | % Grav. CoProductor: 0,00 %

Roles:

- ☒ Agencia
- ☐ Anunciante
- ☐ Ejecutivo
- ☐ Representaciones
- ☐ Gerente Comercial
- ☐ Central de Medios
- ☐ Supervisor
- ☐ Coproducer
- ☐ Locutor
- ☐ Emisora Cliente
- ☐ Jefe de Ejecutivos

Observaciones | Clasificación | Domicilios | Teléfonos | Emails | Contacto | V. Agencias | V. Anunciantes | V. Ejecutivo | V. Otros

Recordatorio:

El campo <CUIAgencia> es obligatorio.

El campo <RazSocAgencia> será obligatorio sólo en el caso de enviarse un <CUIAgencia> que no esté registrado en el Sistema Mmass (la razón social es necesaria para que el servicio cree una Agencia nueva).

Idem para los campos <CUIAnunciante> y <RazSocAnunciante>.

- Es necesario tener una Empresa cargada cuya Razón Social coincida con el campo <Empresa> enviado.

Para la carga:



Recordatorio:

El campo <Empresa> es obligatorio.

- Es necesario tener un Medio cargado cuyo nombre coincida con el campo <Sennal> enviado.

Para la carga:



Ejemplo:

Administración de Medios

Archivo Edición

Datos Principales Observaciones Logo Repetidora

Medio: LN+ Abreviatura: LN+ Tipo de Medio: Televisión

Empresa: SAPU Banda:

Localidad: Región:

Rutinas

☒ Rutina 24hs ☐ Actualiza horarios de programa

☐ Actualiza horarios de bloques/cortes

Horarios de Inicio de Programación por Día de la Semana

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00

Utilizable en ...

☒ Venta de Publicidad ☐ BTL

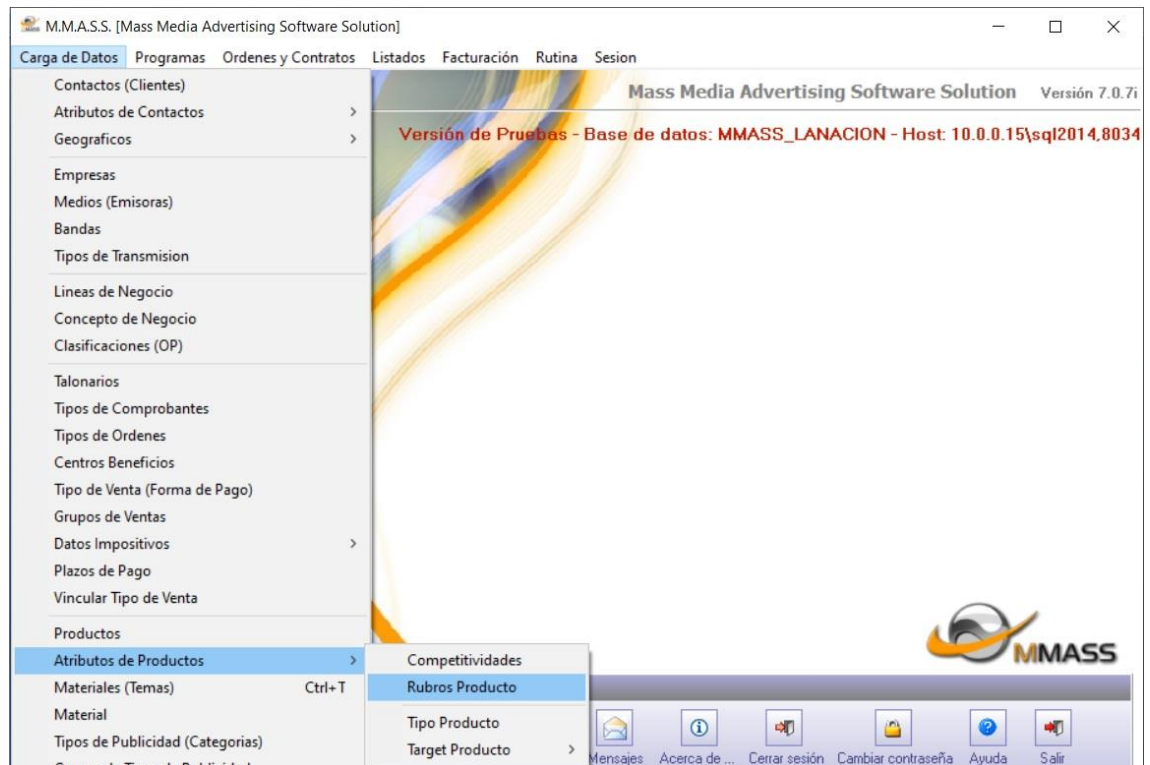
Id	Descripción	Abrev	Empresa
1	La Nacion MAS	LN+	LaNación
2	LN+	LN+	SAPU

Recordatorio:

El campo <Sennal> es obligatorio.

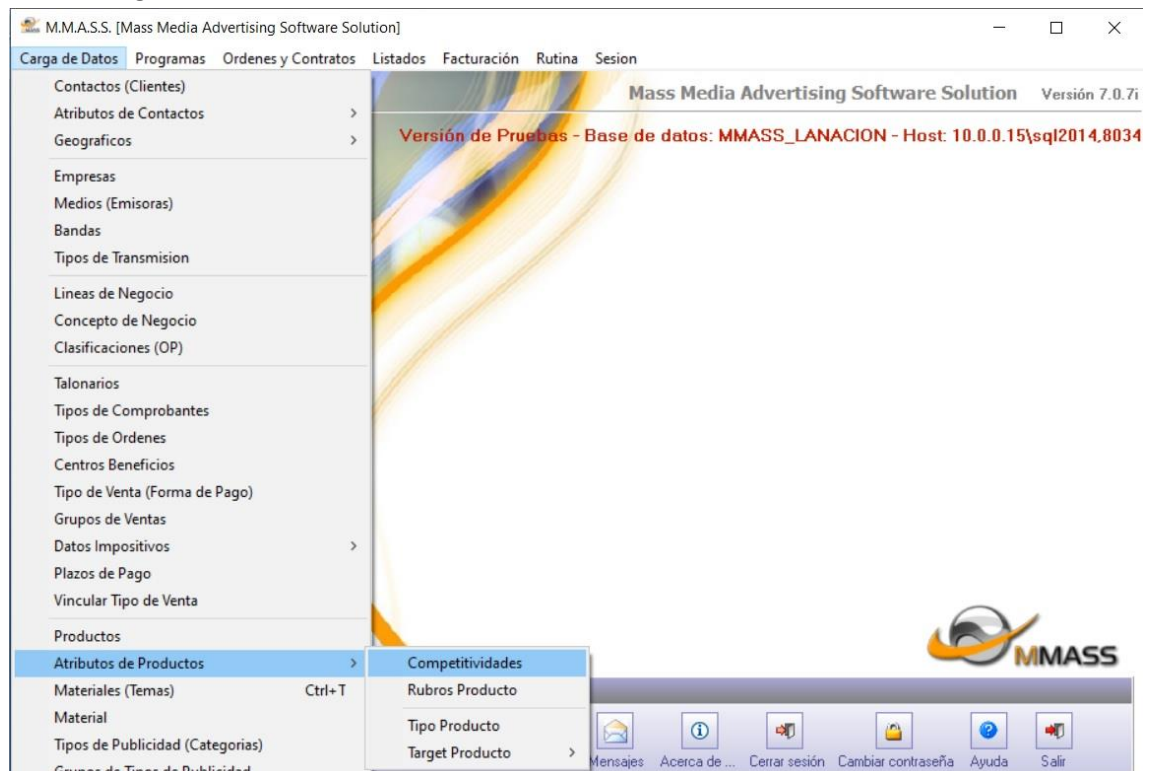
- Es necesario tener un Rubro Producto cargado.

Para la carga:



- Es necesario tener un Competitivo cargado cuyo nombre coincida con el campo <CompetitivoDescripcion> enviado.

Para la carga:



Ejemplo:

The screenshot shows a software window titled "Administración de Competitividadades". It has a menu bar with "Archivo" and "Edición". Below the menu is a toolbar with icons for file operations and navigation. The main area contains form fields for "Código:" (value 1), "Descripción:" (value Automotor), and "Rubro Producto:" (value Concesionaria). There are checkboxes for "No permite Neto" (unchecked), "Usar en Topes" (checked), and "Computa Inventario Segundos" (checked). At the bottom is a table with two columns: "Cod. Comp." and "Competitivo". The table has two rows: the first row has "1" and "Automotor", and the second row has "2" and "VARIOS". A "Salir" button is in the bottom right corner.

Cod. Comp.	Competitivo
1	Automotor
2	VARIOS

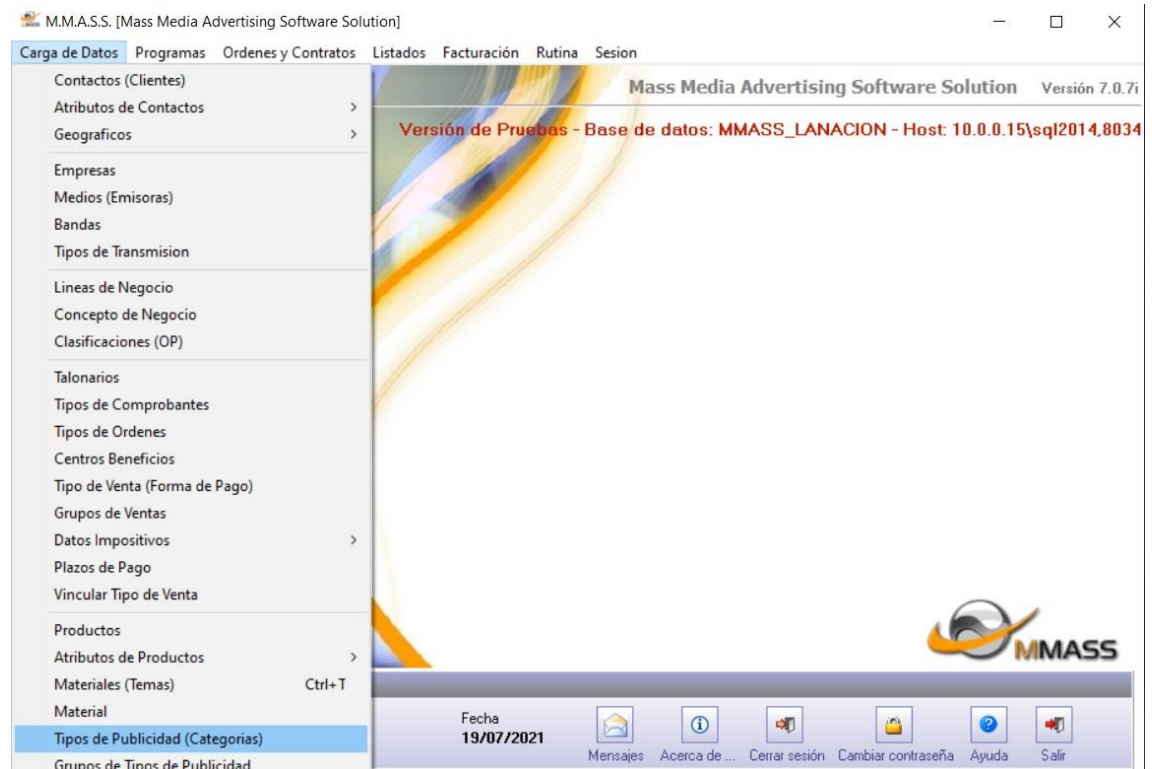
Recordatorio:

El campo <MarcaDescripcion> es obligatorio.

El campo < CompetitivoDescripcion > será obligatorio sólo en el caso de enviarse un <MarcaDescripcion> que no esté registrado en el Sistema MMASS (el competitivo es necesario para que el servicio cree un Producto nuevo).

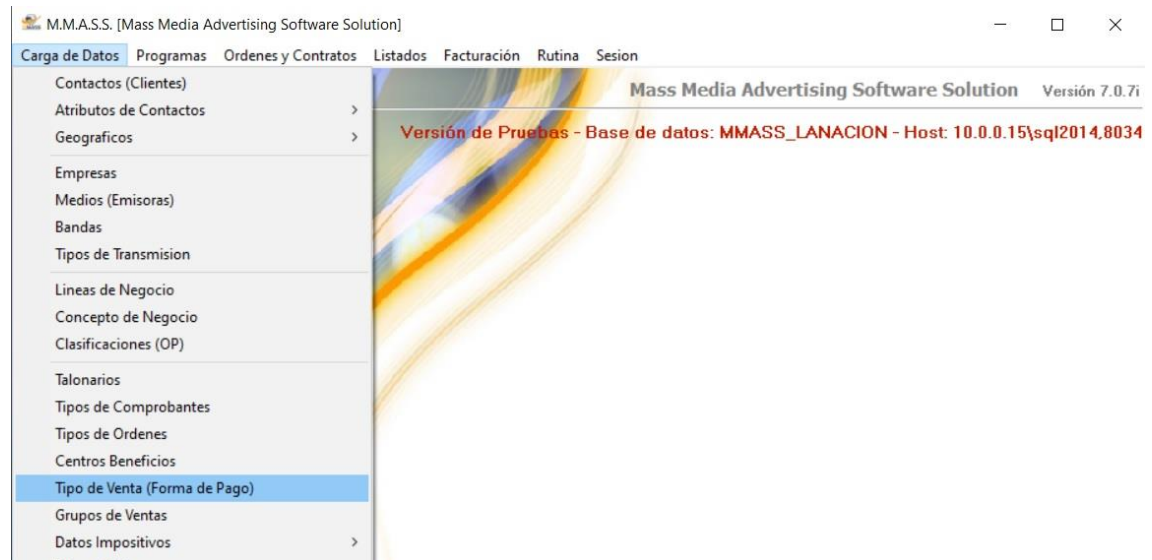
- Es necesario tener un Tipo de Publicidad cargado cuyo nombre coincida con el campo <TipoPublicidad> enviado.

Para la carga:



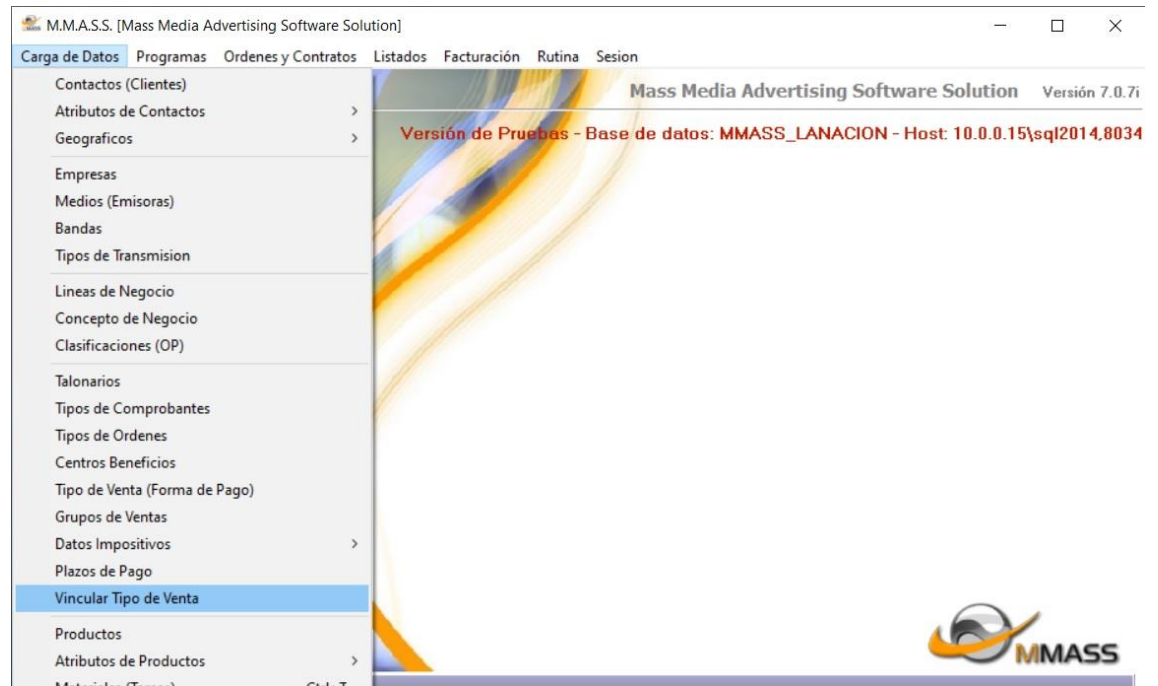
- Es necesario tener cargada una Forma de Pago y relacionarla con un Tipo de Publicidad.

Para la carga:





Para relacionarla:

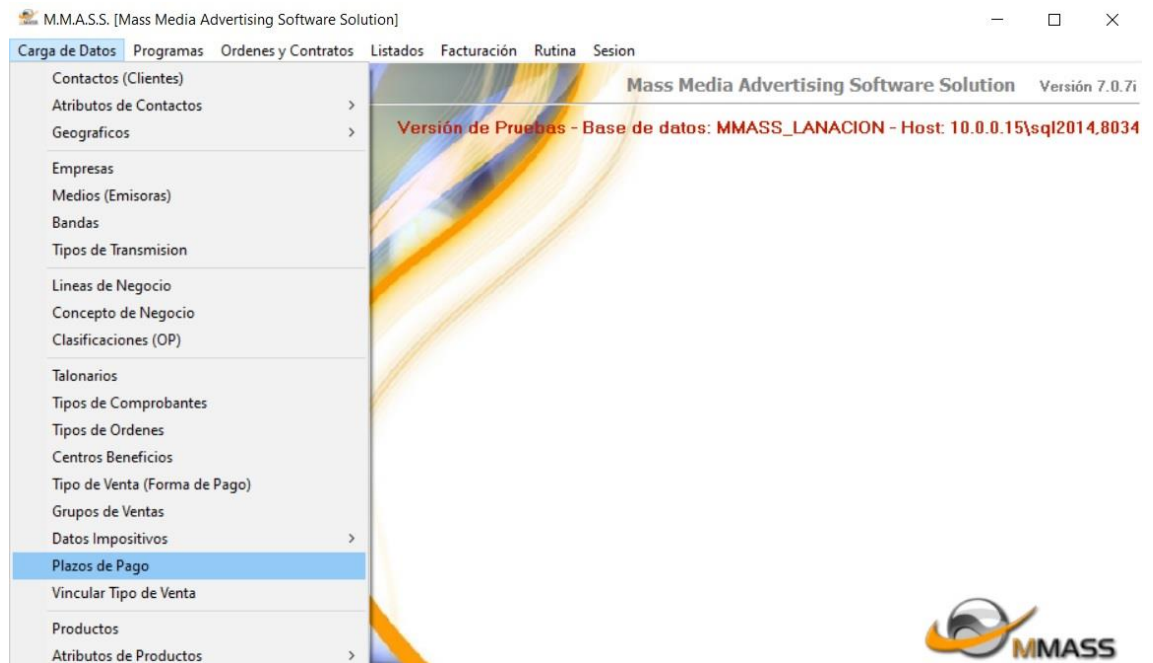


Ejemplo:



- Es necesario tener cargado un Plazo de Pago.

Para la carga:



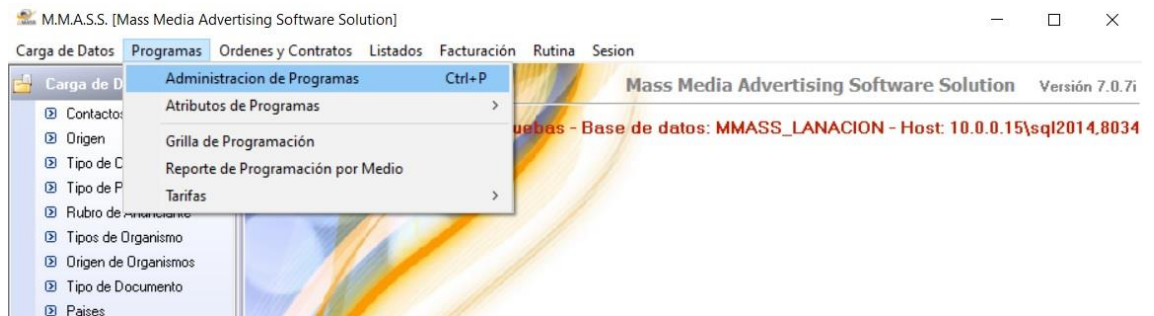
- Es necesario tener cargado un Tipo de Transmisión.

Para la carga:

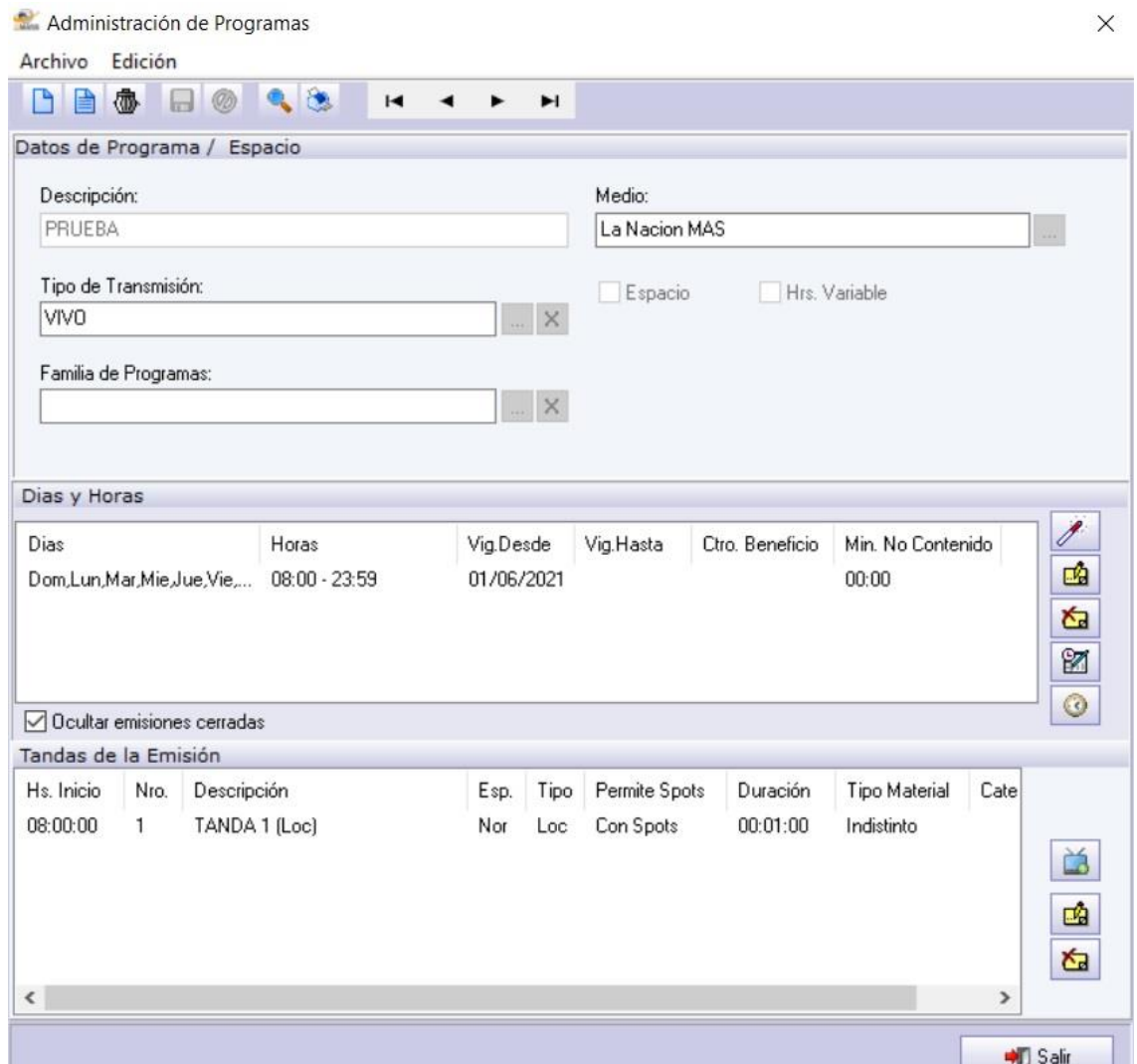




- Para la carga de los Programas:

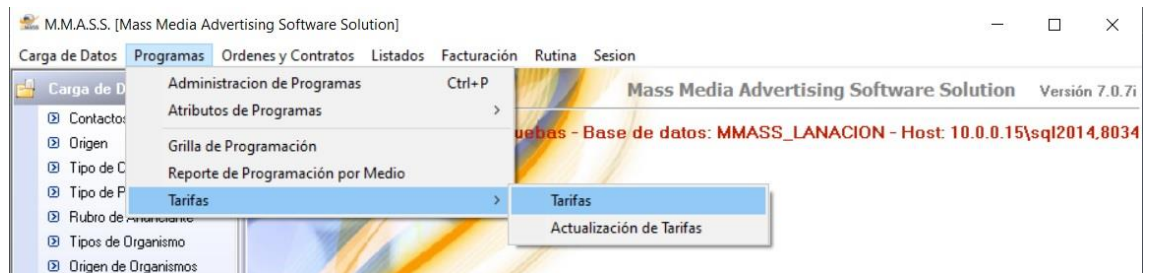


Ejemplo:



- Es necesario tener cargado una Tarifa.

Para la carga:

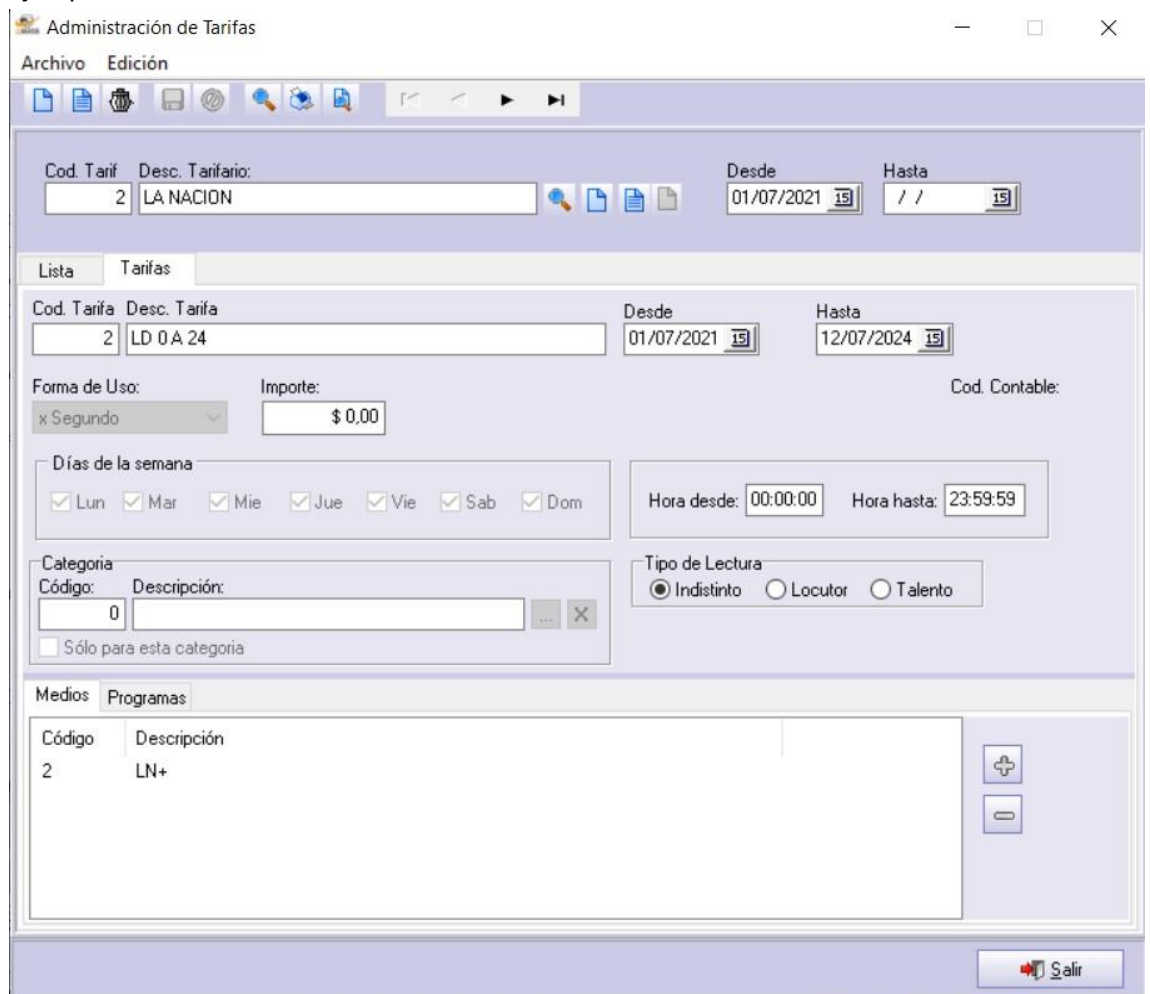


Seleccionar o cargar un nuevo Tarifario:



Completar el proceso de carga de la Tarifa.

Ejemplo:



- Es necesario tener cargada una Línea de Negocio.

Para la carga:



- Es necesario tener cargado un Concepto de Negocio con la siguiente descripción:  
VENTA PUBLICIDAD TV.

Para la carga:



Ejemplo:

