

단순 제품 보호를 넘어선 포장의 변신

응용통계학과 3학년 201452024 박상희

1. 제품 보호의 기능을 넘어선 하나의 경쟁력이 된 다양한 포장 기법들

네이버 국어사전에 “포장”이라는 단어를 검색¹⁾하게 되면 첫 번째 뜻은 “물건을 싸거나 꾸림 또는 싸거나 꾸리는 데 쓰는 천이나 종이”라는 뜻이고, 두 번째 뜻은 “겉으로만 그럴듯하게 꾸밈”이라는 뜻이다. 그러나 최근 들어 포장이 단순히 물건을 보호하거나 그럴듯하게 꾸미는 것을 넘어 때로는 제품의 일부로, 때로는 제품의 기능을 향상시키기 위한 역할을 하고 있다. 지금부터는 포장이 어떻게 제품의 일부로 스며들었는지, 어떻게 제품의 기능을 더욱 더 향상시켰는지 사례를 통해 알아보려고 한다.

2. 갓 추출한 에스프레소 커피를 캔에 담다.

2018년 8월 1일부터 환경부에서 자원재활용법에 따라 카페 내 일회용 컵 사용 규제를 실시하였다. 때문에 각 매장들은 최대 200만원까지의 과태료가 부과되기 때문에 매장 내에서는 일회용 컵을 사용하지 않는다. 그러나 우주라이크라는 커피 전문점에서 “우주라이크 캔”이라는 새로운 커피를 개발하였는데 이는 새로운 맛에 커피라 아닌 새로운 기법의 포장을 도입한 커피이다. 우주라이크 캔은 기존의 플라스틱 컵을 사용하는 것이 아닌 보다 환경 보호 측면에서 우수한 일회용 알루미늄 캔을 사용한다.

“우주라이크 캔”은 환경적인 측면뿐만 아니라 다양한 측면에서도 기존의 일회용 플라스틱 컵 보다 더 나은 장점들을 가지고 있다. 먼저 고객이 따지 않는 이상 밀폐되어 있기 때문에 테이크아웃과 딜리버리에 적합하다. 또한 기존의 일회용 플라스틱 컵보다 냉,보온을 유지하는 지속성이 더 뛰어나기 때문에 더 따뜻하게 혹은 더 시원하게 음료를 즐길 수 있다. 제조 방식은 “선 주문 후 제조” 방식이다. 고객이 주문을 하면 매장에서 바로 “우주라이크 캔” 실링 과정을 고객이 직접 볼 수 있어 커피의 신선함과 보는 재미 두 가지를 모두 보장할 수 있다. 만약 단체 주문이 들어올 경우 기존 매장에서는 예약 시간에 맞춰 제조를 해야 하기 때문에 매장 손님의 음료와 동시에 만들어야 하므로 인력이 많이 들지만, “우주라이크 캔”은 미리 제조하여도 어느 정도의 신선함을 유지하며 밀폐가 되기 때문에 인력 소비가 절감된다. 우주라이크커피는 2017년 2월에 브랜드를 론칭한 신생 커피전문점이지만 독자적인 포장 방식의 “우주라이크 캔”을 앞세워 점차 매장을 늘려나가고 있다.



기존의 일회용 플라스틱 컵²⁾



우주라이크커피의 [우주라이크 캔]³⁾

1) 네이버 사전 검색 “포장” (주소 : <https://ko.dict.naver.com/#/entry/koko/aee784096b7d4d5ab497e310cad10ed7>)

2) UNSPLASH 사진 검색 “starbucks” (주소 : https://unsplash.com/photos/5C_KWmQjwSs)

3) 구글 사진 검색 “우주라이크 아메리칸” (주소 : <https://m.blog.naver.com/PostList.nhn?blogId=ohhhmy>)

3. 사용 후 제자리에 끼워 넣는 공구함 케이스

대부분의 사람들은 거실 한편에 액자를 걸거나 못 박기, 나사 조이기, 가벼운 집수리 등을 위해 공구함 하나쯤은 구비해 놓고 있다. 그러나 예전에 나온 공구함들은 그냥 큰 박스 안에 조심히 다뤄야 할 공구들이 널브러져 보관된다. 누구나 한 번쯤은 못을 꺼내다가 다른 못에 손을 찔린다든지 혹은 톱이나 칼과 같은 날카로운 공구에 손을 베이는 경험이 있을 것이다. 혹은 맞는 규격이 못이나 나사 등을 찾고 싶지만 너무 어질러져 있어 원하는 공구를 찾지 못하는 경우도 종종 발생한다.

그러나 최근에 판매되고 있는 공구함들은 그럴 걱정이 없다. 공구함 자체가 제품의 일부분이 되어 판매되기 때문이다. 최근 공구함들은 아래의 오른쪽 사진처럼 펜치, 스패너 등은 다양한 규격이 정렬되어 있고, 잃어버리기 쉬운 못이나 나사 등은 따로 케이스에 보관되어 있으며 칼, 망치, 톱과 같이 위험한 물건들도 공구함 안에서 움직이지 못하게 고정되어 있어 손을 다칠 일이 없다. 또한 모든 공구들이 고정되어 있고 한눈에 보기 좋게 배치되어 있어 필요한 공구를 바로바로 찾아 쓸 수 있다는 장점이 있다.

원래는 공구들의 포장 및 보관 기능만 하던 기존의 공구함이 공구들을 고정해주고, 위치를 한 눈에 알려줌으로써 또 다른 기능을 수행하고 있다. 이 공구함은 어느 특정 회사의 특허권이 아니기 때문에 최근에 나온 대부분의 공구함들은 사용자의 편리함이 극대화된 이 공구별로 보관 위치가 정해진 공구함을 판매하고 있는 중이다.



4. 디자인과 기능을 동시에 기획한 포장 (1)



T 셔츠 모양 티백의 사용 예⁶⁾

기발한 디자인으로 기능을 보완한 제품들도 최근 들어 트렌드로 자리 잡고 있다. 상상력이 넘치는 포장 방법으로 우리의 눈을 즐겁게 함과 동시에 기존의 포장 법이 가지고 있었던 단점까지 동시에 해결하는 아이디어들이 많다.

첫 번째는 T 셔츠 모양의 티백이다. 우리나라는 커피를 비롯해 녹차, 동굴레차, 재스민 차, 홍차, 유자차, 모과 차 등등 여러 종류의 차를 즐겨 마신다. 보통 간편하게 차를 마실 수 있는 티백을 종종 이용하는데 가끔 티백의 꼬리 부분까지 차 속으로 들어가는 난감한 경우가 생기기도 한

다. 그러나 T 셔츠 모양 티백은 티백의 꼬리 부분이 옷걸이처럼 디자인되어 있다. 그렇기 때문에 옷걸이 윗부분을 컵 윗부분에 옆의 사진처럼 걸게 되면 이동하거나 물을 받을 때 빠질 걱정을 하지 않아도 된다.

4) 구글 사진 검색 “Toolbox” (주소 : <https://www.emz2.com/sales-skills/essential-tools-to-have-in-your-sales-toolbox>)

5) 구글 사진 검색 “Toolbox” (주소 : <https://www.workitdaily.com/company-tool-box>)

6) 구글 사진 검색 “옷걸이 티백” (주소 : <http://kensaku.tistory.com/519>)



기존의 티백7)



T셔츠 모양 티백8)

5. 디자인과 기능을 동시에 기획한 포장 (2)



닥터유의 다이제9)

오른쪽의 초코과자 한 번쯤 먹어보았을 것이다. 초콜릿 맛이 일품인 과자이지만 단점이 있다. 비닐 포장을 뜯기 어려울 뿐더러 안에 있는 과자를 꺼내기 위해 손에 초콜릿을 잔뜩 묻혀야만 한다. 또 몇 개 먹고 다음에 먹기 위해 보관하고 싶지만 한 번 뜯으면 다시 보관하기 어려워 새로운 통을 준비해야만 하는 번거로움이 있다.

그러나 밑의 사진의 포장처럼 포장을 하게 되면 손에 초콜릿이 묻는 양이 현저하게 떨어지며 한두 개 집어먹은

후 다음에 다시 먹으려면 다시 육각형으로 만들어주기만 하면 된다. 또한 포장 자체가 접시 역할을 하므로 손님을 대접할 때도 유용하게 쓰일 수 있다. 육각형 모양의 포장이 기존 비닐 포장의 단점을 커버하고 새로운 접시 기능까지 하는 기발한 포장 방법이라 할 수 있다.



육각형 포장의 초코과자10)



육각형 포장의 초코과자11)

7) 구글 사진 검색 “티백” (주소 : <http://skenergy.tistory.com/1647>)

8) 구글 사진 검색 “옷걸이 티백” (주소 : <http://kensaku.tistory.com/519>)

9) 네이버 블로그 “꿈을 요리하는 블로거 모모둥이” (주소 : <https://m.blog.naver.com/PostList.nhn?blogId=allcllrp>)

10) 네이버 블로그 “허블 공식 블로그” (주소 : <https://m.blog.naver.com/PostList.nhn?blogId=huvlesub>)

11) 네이버 블로그 “허블 공식 블로그” (주소 : <https://m.blog.naver.com/PostList.nhn?blogId=huvlesub>)

6. 포장의 새로운 트렌드

이제 포장도 하나의 트렌드가 되어가고 있다. 단순히 제품의 보호 기능을 넘어서 때로는 포장이 제품의 일부분이 되기도 하고, 때로는 기존 포장의 단점을 커버하도록 기능이 개선되기도 하였다. 이제는 단순히 시각적인 디자인으로만 고객을 사로잡을 수는 없다. 독특한 디자인을 바탕으로 기능적인 보완이 된 제품들만이 똑똑한 소비자들의 지갑을 열 수 있을 것이다.

[참고문헌]

1. 네이버 사전 (<https://dict.naver.com>)
2. NAVER 블로그 “일회용컵 규제” <https://comwel2009.blog.me/221388703500> (검색 일시 : 2018-11-17)
3. 우주라이크 커피 사이트 <http://www.wouldulike.co.kr/default/index.php> (검색 일시 : 2018-11-17)