

Osvrt na predavanje

Logička organizacija web sjedišta

Modeli logičke organizacije Web sjedišta:

4 osnovne log. org. Forme:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Hijerarhijska organizacija
4. Web organizacija

LINEARNA (LOGIČKA) ORGANIZACIJA:

Ova organizacija povezuje elemente na linearan način. Dokumenti ovog sjedišta se čitaju kao medij/knjiga. Najbolji primjer je Ikeina uputa za slaganje namještaja.

Osnovna linearna organizacija:

Pravokutnici označavaju web stranicu, a strelice link. Skica pokazuje kako web stranice imaju linkove koje vode do nove stranice, a isto tako imaju linkove koji vraćaju na početnu stranicu.

Prednosti ove organizacije su preloading (precacheing). Dok korisnik čita prvu stranicu, može se učitavati sadržaj sljedeće stranice.

Linearna logička organizacija sa alternativama:

Npr. prva stranica nas pita je li koristimo kremu protiv sunca. Gornji pravokutnik označava posljedice ne korištenja kreme; crvenilo, znakovi starenja, dok donji

pravokutnik označava zdravu i blistavu kožu. Ovom organizacijom se rade 2 do 3 preloadinga, a više od toga bi moglo preopteretiti stranicu.

Linearna logička organizacija sa opcijama:

Organizacija koja omogućuje skakanje stranica prilikom pregledavanja. Najčešće se koristi ako koristimo reklame, pa kako bi korisnici mogli preskakati reklame.

Linearna logička organizacija sa izletima

Ovo je organizacija koja ima povremene „izlete“. Npr. čitamo članak i na jednoj stranici (3. pravokutnik na slici ispod) uočimo nepoznat pojam i klikom na njega idemo na sporedne stranice koje nam objašnjavaju taj pojam. Bilo bi poželjno da „izlet“ stranice budu lakše radi bržeg preloadinga.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA:

Glavna logička organizacija koju koriste web shopovi. Karakteristika ove organizacije je horizontalno i vertikalno prikazivanje odnosa, različitih objekata i organizacija.

Za primjer smo uzeli web shop za odjeću. Na primjer, horizontalno drugi pravokutnik nam označava stranicu koja sadrži hlače za djecu, naravno bez dodatnih detalja. U razgovoru sa naručiocem moramo znati koje su sve vrste ponude i pod kojim kategorijama kako bi na pravilan način umrežili stranice.

HIJERARJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA:

Najčešća je vrsta organizacija i može se lako modificirati. Jedna od karakteristika je da se neke informacije mogu lako sakriti ili eksponirati (grane stabla) ali da se ne ruši ostatak organizacije web stranice (stablo), i od toga dolazi i drugi naziv za ovu organizaciju – stablena

1. Usko stablo (binarno)

Karakteristike:

Prezenitra se mali izbor na stranici. Zahtjeva puno klikova da se dođe do jedne informacije. Troklik – korisnik očekuje da će u tri klika doći do informacije koju želi.

U ovome se „stablu“ možemo lako izgubiti pa je ova organizacija namijenjena za prezentacije informacija. Usko stablo preferira dubinu nad širinom. Vrsta sadržaja koja zahtjeva takvu vrstu organizacije je npr. traženje posla. Prvi pravokutnik bi bio s pitanjem „Je li tražimo posao?“. Druga dva bi bila s pitanjem „Je li tražimo tehnički posao“ i „Je li tražimo društveni posao?“. Što dublje idemo, pitanja postaju detaljnija poput „Je li imamo vještine“, „Koje jezike pričamo“ i slično.

2. Široko stablo

Karakteristike:

Preferira se širina grananja. Prednost je što ima jako malo „klikanja“ do željene informacije. Mana je što se korisnik lako gubi na stranici jer je veća količina linkova koje korisnik mora pročitati kako bi došao do željenog. Za ovu vrstu organizacije je najbolji primjer stranica za prodaju automobila. Na prvoj stranici bi odmah bili linkovi za dostupne marke automobila. Također se na prvoj stranici mogu naći abecedari koji bi bili lakši pristup tipovima modela, npr. klikom na slovo A bi nam ponudilo sve marke automobila sa početnim slovom A.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA:

Web organizacija je najbolje opisana na primjeru pauka i mreže gdje se pauk nalazi u sredini napravljene mreže. Ako insekt upadne na kraj njegove mreže, u tom trenutku će pauku „zavibrirati“ mreža na sredini i znati će što se dogodilo.

Način na koji dolazimo do informacija u ovoj organizaciji je opisan na slici iznad. Primjerice, ako želimo doći od stranice 1 do stranice 4, moramo se vraćati natrag do 2 te onda do stranice 4. Ovaj način nije poželjan za korisnike jer je previše kompliciran.

Primjer sa paukom se najbolje može objasniti na ovoj slici. Stranica „Home“ predstavlja početnu i glavnu stranicu koja se grana u ostale npr. „O nama“, „Proizvodi“, „Novosti“ i „Kontakt“. Ako odemo na stranicu „Proizvodi“ pa do „Čokolada“, lako se vraćamo klikom na ikonu „Home“.

MIKSANA FORMA:

Iskrivljena linija predstavlja „Home“, a točkice predstavljaju različite stranice koje izlaze iz „Home“. Svaka od stranica se može organizirati na svoj način. Npr. stranica „Covid 19 statistika“ se može organizirati po stablenoj strukturi, a „Sport“ stranica po širokom stablu. Iz razloga što se mogu miksati različite organizacije za različite stranice se zove miksana forma. Ova forma se često zove Hub Spoke i koristi se za web portale. Prednost je što možemo lako dodavati nove „točke“ tj. stranice koje će se granati na još više stranica.

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA:

1. Porozna i poluporozna organizacija

Prozna organizacija dozvoljava korisniku da zapamti jednu stranicu i omogućava korisniku da opet može nastaviti surfati sa te stranice.

2. Čvrsta organizacija - zahtjeva registraciju pri ulasku.