



SRH Hochschule Heidelberg

Betriebswirtschaft Bachelor of Arts



Elisabeth Schecklein

Deine Studierendenberatung

+49 6221 6799-799

studyinheidelberg@srh.de



Prof. Dr. Ziad Bakhaya

Dein Studiengangsleiter

ziad.bakhaya@srh.de

Deine Motivation

Du bist engagiert und voller Tatendrang.

Du suchst schon während des Studiums Praxisnähe, Internationalität und herausfordernde Aufgaben, um in deiner beruflichen und persönlichen Entwicklung weiterzukommen? Dann ist das Studium mit einer vertiefenden Studienrichtung deiner Wahl genau das Richtige.

Deine Perspektiven

**Mit praxisnahem Wissen, Ehrgeiz und Begeisterung
zum beruflichen Erfolg.**

Du legst deinen Berufsweg nach deinem Interesse fest: Wir vermitteln dir eine solide wirtschaftswissenschaftliche Grundlage, die dich dazu befähigt, komplexe Problemstellungen selbstständig und effizient zu bearbeiten. Mit der Wahl deines Schwerpunktes stellst du die Weichen für deine Karriere und spezialisiert dich auf eine Branche.

**In diesen Schwerpunkten kannst du deine Kenntnisse
vertiefen:**

- Automotive Management
- Digital Business & E-Commerce
- Fashion Management
- Financial Management
- Hotelmanagement
- Human Resource Management

- Immobilienwirtschaft
- Marketing Management
- International Marketing Management (engl.)
- Restrukturierungs- und Sanierungsmanagement
- Sport- und Eventmanagement
- Supply Chain Management (SCM)

Studieninhalte und Kompetenzen

Passgenaue Kompetenzen, Methoden und praxisorientierte Fachkenntnisse.

Der Studiengang Betriebswirtschaft vermittelt dir das Handwerkszeug für dein Berufsleben in der Wirtschaft – abgestimmt auf deinen favorisierten Schwerpunkt, den du im vierten Semester selbst wählst und im fünften Semester belegst. Mit dem Grundstudium Betriebswirtschaft löst du dein Ticket für ein sehr dynamisches und vielfältiges Berufsfeld. Je nach Schwerpunktwahl lernst du in spannenden Projekten und anhand von Fallbeispielen aus der Praxis alle notwendigen Skills, die dich für zahlreiche Unternehmen, Produktionen, Agenturen und andere zukünftige Arbeitgeber attraktiv machen.

Strategisches Management oder Beratung – Du legst fest, wohin die Reise geht.

Mit dem Studiengang und der Wahl deines Schwerpunktes qualifizierst du dich für ein weites Spektrum möglicher Berufsfelder für deine Zukunft. Zudem profitierst du von unseren engen Kontakten in die Wirtschaft und zu unseren langjährigen Praxispartnern aus den Bereichen Finance, Sport, Marketing, Automotive, Fashion und vielen weiteren Bereichen. Für welches Arbeitsfeld du dich auch interessierst: Wir vernetzen dich für deinen erfolgreichen Start ins Berufsleben.

Bewirb dich jetzt!

Scanne den
QR-Code



Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Creditpoints

180 ECTS

Studienstart

Sommer- und Wintersemester

Regelstudienzeit

6 Semester

Standorte und Kosten

Campus Heidelberg / Campus Fürth

- 750 € pro Monat
- Einmalige Immatrikulationsgebühr 750 €
- 1.000 € Immatrikulationsgebühr für Studierende aus Nicht-EWR-Staaten ohne Niederlassungserlaubnis

Staatliche Anerkennung

Akkreditiert durch ZEvA; staatlich anerkannt

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife
- Alternativ: mind. zweijährige einschlägige Berufsausbildung sowie Berufserfahrung von mind. drei Jahren plus Eignungsprüfung
- Erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren

Dein Studienverlauf.

Unsere Lehrenden statten dich in deinen drei Studienjahren mit wissenschaftlich fundierten und praxisnahen Basisgrundlagen, wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und praxistauglichen Kompetenzen aus. Mit der Wahl deines Schwerpunktes und deines Praktikums im dritten Jahr legst du fest, in welche Richtung deine Reise gehen soll.

Semester

01	Betriebswirtschaftliche Grundlagen I	Betriebswirtschaftliche Grundlagen II	Angewandte Wirtschaftsmathematik I	Angewandte Wirtschaftsmathematik II	Angewandtes wissenschaftliches Arbeiten	Buchführung
	Kls I 6 ECTS	MP I 6 ECTS	Kls I 4 ECTS	Kls I 6 ECTS	StA & LT I 6 ECTS	Kls I 6 ECTS
02	Personal & Organisation	Einführung in das Marketing	Beschaffung, Produktion & Logistik	Business Communication I	Planspiel – Entrepreneurship	
	Kls I 6 ECTS	Ref I 6 ECTS	Kls I 6 ECTS	Ro & Kls I 6 ECTS	Präs I 4 ECTS	
03	Business Communication II	Investition & Finanzierung	Wirtschaftsrecht	Angewandte Statistik	Kosten- und Leistungsrechnung	
	Kls & Ro I 10 ECTS	Kls & FA I 6 ECTS	Kls I 6 ECTS	PA I 6 ECTS	Kls I 6 ECTS	
04	Wirtschaftsinformatik	Betriebliches Umfeld (VWL I)	Bilanzierung & Steuern	Ökonomisches Seminar (VWL II)		
	Kls & Ref I 6 ECTS	Kls & Ref I 8 ECTS	Kls I 6 ECTS	Ref I 4 ECTS		
05	Strategisches Management	♥ Schwerpunkt oder Auslandssemester	Praktikum			
	Ref I 8 ECTS	Div I 16 ECTS	PB & Präs I 8 ECTS			
06	Praktikum	Bachelorthesis				
	PB & Präs I 16 ECTS	TH I 12 ECTS				

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

Kls: Klausur	Ro: Rollenspiel	PB: Praxisbericht	♥ Schwerpunkt: Auf den nächsten Seiten findest du die Modulinhalte je nach Schwerpunktwahl.
MP: Mündliche Prüfung	Präs: Präsentation	TH: Thesis	
StA: Studienarbeit	FA: Fallarbeit		
LT: Lerntagebuch	PA: Projektarbeit		
Ref: Referat	Div: Diverse Prüfungsleistungen		

Studienrichtung / Dein Schwerpunkt Schärfe dein Profil.

Automotive Management

Sind Autos deine Leidenschaft? Dann mache sie zum Beruf! Wir vermitteln dir das Gefühl für den Automobilmarkt, Kenntnisse der Branche und Zusammenhänge zwischen Herstellern, Zulieferern und Vertrieb. Professoren mit langjähriger Praxis- und Branchenerfahrung begleiten dich in praxis-relevanten Fallstudien und auf Exkursionen zu Autohäusern, Premium-Autoherstellern und Zulieferern.

Studieninhalte

Markt und Megatrends

Aktuelle und zukünftige Produkte/Dienstleistungen

Grundlagen Unternehmensführung

Vertriebsorganisation: Vertriebsnetz – Autohaus

Hersteller: Herausforderungen – Wertschöpfungsstruktur

Digital Business & E-Commerce

Der Digitalisierung gehört die Zukunft. Du interessierst dich für digitale Geschäftsmodelle und Prozesse? Dann gestalte die Unternehmen von morgen mit! Wir vermitteln dir ein umfassendes Verständnis für ökonomische Sachverhalte und für die Steuerung erfolgreicher Digitalisierungsstrategien – und dies praxisnah!

Studieninhalte

Digital-Business-Ansätze

Porters Wertekette

Digitale Best-Practice-Ansätze in Unternehmen

Projektarbeit

Wie begleiten dich auf deinem Weg: Mit der Wahl eines Schwerpunktes wirst du zur Expert:in und schärfst dein Profil innerhalb des Studienganges.

Optimiere deine persönliche Karriereplanung: Du wählst einen Schwerpunkt (16 ECTS) nach deinem individuellen Interesse. Zudem absolvierst du ein Praktikum (24 ECTS) im Bereich deiner Wahl und verfasst deine Bachelorthesis (12 ECTS) mit diesem thematischen Fokus. Mit diesen Voraussetzungen wird dir der gewählte Schwerpunkt auf Wunsch als Studienrichtung im Bachelorzeugnis ausgewiesen.

Fashion Management

Während traditionelle High-Fashion-Labels sich neu erfinden, boomt der E-Commerce und disruptive Start-ups mischen den Markt auf: Die Modebranche befindet sich mitten in einem spannenden und spektakulären Wandel – und du bist mittendrin! Im Schwerpunkt Fashion Management vermitteln wir dir Kenntnisse des Brandmanagements, E-Commerce- und Events-Managements oder das Management des Einzelhandels.

Studieninhalte

Brand- und Luxury-Brandmanagement

Retail Marketing

Sales

E-Commerce

Retail- und Eventmanagement

Financial Management

Starte deine Karriere im Finanzmanagement mit unserem starken betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt, in dem wir dir wertvolle Kenntnisse der Bereiche Finance, Accounting, Controlling vermitteln.

Mit dem Schwerpunkt legst du den Grundstein für deine Karriere im Finanzbereich: Du kannst entweder als Spezialist:in im Bereich Finance tätig werden oder aber eine Leitungsfunktion als Generalistin bzw. Generalist übernehmen.

Studieninhalte

Finance: Grundlagen des Risikomanagements

Accounting: Intern. Rechnungslegung & Konzernrechnungslegung

Tax: Unternehmensbesteuerung

Controlling: Berufsbild des Controllers

Hotelmanagement

– mit Schwerpunkt im Ausland

an unserer Partnerhochschule in Belgien

Dich faszinieren die verschiedenen Facetten von Hotelbetrieb und Gästebetreuung? Dann bist du hier richtig: Du erwirbst branchenbezogenes Management Know-how und sammelst gleichzeitig individuelle Auslandserfahrung.

Studieninhalte*

Grundlagen im Hotelmanagement

Strategisches Marketing für Hotel & Tourismus

Nachhaltiger Tourismus

Food & Beverage Management

* Spezifische Themen können sich ändern.

Human Resource Management

Wie gewinne ich die richtigen Mitarbeiter:innen? Wie setze ich sie ein? Wie fördere ich sie für einen langfristigen Unternehmenserfolg? Wenn dich diese Fragen bewegen, dann ist dieser Studienschwerpunkt für dich das Richtige. Gemeinsam erkunden wir, wie sich Personal binden und führen lässt und welche Kommunikationswege dir als Personaler:in in verschiedenen Situationen zur Verfügung stehen.

Studieninhalte

Strategie & Personalmanagement

Personalmarketing

Führungsmodelle

Grundlagen der Personalauswahl

Aufbau & Durchführung von Assessment-Centern

Digitalisierung/ Online-Bewerbungsprozesse

Optimierung von Personalstrukturen

Arbeitsrechtliche Grundlagen

Immobilienwirtschaft

Du siehst deine Zukunft in der Verwaltung oder Vermarktung von Immobilien, im Asset-Management oder in der Immobilienbewertung bzw. -finanzierung? Dann starte mit dem Schwerpunkt Immobilienwirtschaft deine Karriere. Dieser Schwerpunkt ermöglicht dir den Karrierestart in verschiedenen Positionen in Wirtschaft, Selbstständigkeit und öffentlicher Hand, die sich mit Kauf, Verkauf, Verwaltung, Bewertung und Abwicklung von Immobilien beschäftigen.

Studieninhalte

Casestudies & Teilprojekte

Öffentliches und privates Bau- und Immobilienrecht

Immobilienfinanzierung und Kreditsicherungen

Methoden der Bewertung von Immobilien

Ausschreibung & Vergabe von Leistungen in der Immobilienwirtschaft

Marketing Management /

International Marketing Management (engl.)

Wie begeistert man Kunden für ein Produkt und wie bindet man sie langfristig an eine Marke? Wie funktioniert der Markt? Lerne praxisrelevantes Marketing-Know-how und baue gleichzeitig persönliche Stärken aus. Themen wie Entwicklung und Markteinführung neuer Produkte sowie Online-Marketing und Konsumentenverhalten stehen genauso auf dem Stundenplan wie Projekte, in denen du deine kreativen, sozialen und analytischen Fähigkeiten ausbaust.

Studieninhalte*

Strategien des globalen Marketings & Kommunikation

Innovationsmanagement

Produktneuentwicklung & Markteinführung

Online-Marketing

Konsumentenverhalten

*Dieser Schwerpunkt kann auf Deutsch oder Englisch studiert werden.

Restrukturierungs- und Sanierungsmanagement

Dieser Schwerpunkt macht dich fit für deine Karriere bei den Big Four – in der Unternehmensberatung oder der Wirtschaftsprüfung – oder aber in einem Unternehmen im Bereich Finanzen und Controlling. Wir betrachten Unternehmenssanierung als ganzheitliche Aufgabe, die die strategische Neuausrichtung, die operative Verbesserung sowie die finanzielle Gesundung des Unternehmens umfasst.

Studieninhalte

Prüfung der Insolvenztatbestände

Strategische Neuausrichtung

Sanierungskonzepte & -planung

Straf- und haftungsrechtliche Risiken in der Krise

Insolvenzrecht

Sport- und Eventmanagement

Fasziniert dich ein Blick hinter die Kulissen des Sports? Du willst bei erfolgreichen Events mit einem überzeugendem Konzept mittendrin, statt nur dabei sein? Die Studienrichtung verbindet die essenziellen Elemente des Sport- und Eventmanagements, indem du die theoretischen Grundlagen zu Sportmarketing und -sponsoring, Management von Sportvereinen sowie Eventorganisation in einem Projekt mit Einbindung von realen Auftraggebern aus der Praxis anwendest.

Studieninhalte

Leitbild & Ziele, Markt- bzw. Standort- und Zielgruppenanalyse

Markenmanagement & Corporate Identity, Marketing-Mix, (Event-)Sponsoring, Organisation & Personalmanagement

Finanzmanagement

Supply Chain Management

Wie lässt sich die Wertschöpfungskette optimieren? Was passiert auf dem Weg vom Vorlieferanten zum Kunden? Im Schwerpunkt Supply Chain Management erlernst du die integrativen Prozesse von der Beschaffung über die Produktion bis hin zur Logistik. Dein Studienschwerpunkt als Eintrittskarte in ein spannendes und komplexes Arbeitsumfeld: Denn in einer globalisierten Welt ist das richtige Lieferkettenmanagement ein entscheidender Erfolgsfaktor im Wettbewerb.

Studieninhalte

Erarbeitung der kompletten Lieferkette anhand eines fiktiven Unternehmens

Zusammenhänge im Supply Chain Management vom Lieferanten bis zum Kunden
