

LE05-Anforderungen ermitteln abgrenzen-ÜK223-Anushya&Ronja**Rolle des Moderators:**

Man muss sehr selbstsicher auftreten vor den Stakeholder. Als ein Moderator ist es sehr wichtig, dass man neutral bleibt, dadurch ist immer besser, wenn ein unerfahrener Moderator ist. Er sollte das Topic definieren und erklären, welches meist Lösung einer Vision ist. Er muss mit dem Stakeholder zusammen verschiedene Aspekte und Meinungen sammeln. Bei Meinungsverschiedenheiten muss der Moderator schauen, dass des Stakeholders sich einigen. Bei schweren Konflikten muss der Moderator eingreifen und diese Probleme lösen. Bei schweren Konflikten macht es auch Sinn, wenn der Moderator sich die Argumente genau anhört. Manchmal müssen auch sehr viele Entscheidungen abgestimmt werden.

Die Moderatoren müssen die gesammelten Meinungen kategorisieren. Das Ziel ist nicht, dass er es alleine macht, sondern dass er dies mit dem Stakeholder zusammen macht. Er muss die Nachfragen machen und bei Unklarheiten dies klären. Als ein Moderator muss er die Stakeholder möglichst aktiv halten. Fragen wie z.B: «Welche Kategorien sind möglich?», «Seid ihr alle einverstanden damit?» oder «Was stellt ihr darunter vor?» könnten sehr hilfreich sein.

Verhalten gegenüber der Stakeholder:

Das Ziel ist, dass der Moderator möglichst neutral bleibt und neutrale Fragen stellt. Es sollte nicht so sein, dass der Moderator des Stakeholders beeinflusst. Er sollte auch bei einigen Gedankenschritte den Stakeholder helfen. Der Moderator muss auch aktiv dabei sein und er schaut, dass nicht allzu grosse Diskussionen gibt.

Angewandte Techniken:

- Aktiv Fragen stellen
- Hinweise geben
- Bei den Kategorisierungen helfen
- Abstimmungen machen
- Argumente fair und neutral beurteilen

Rolle des Domain Experten:

Der Domain Experte kennt schon einige Aspekte von dem Business. Das heisst er kann beurteilen, ob einige Funktionalitäten Buisnessvalue generieren. Er ist auch sehr oft technisch begabt und ist meist in IT-Umfeld stark. Er wird einige Aspekte und Meinungen hinterfragen.

Verhalten gegenüber der Stakeholder:

Sobald der Domain Experte in einem Workshop teilnimmt, kann es sein, dass er des Stakeholders zu fest beeinflusst. Der Domain Experte wird wahrscheinlich sein technisches Wissen in den Gesprächen hineinbringen. Dabei ist es wichtig, dass er neutral sein soll. Wenn er sein Produkt gut bis sehr gut kennt, wird er wahrscheinlich auch seine eigene Meinung sagen. Je nach dem, was er sagt, kann es dazu kommen, dass die Stakeholder ihre Meinung nicht äussern können.

Angewandte Techniken:

- Kritisch sein
- Nachfragen