

**LE01-Einführung und Überblick-ÜK223-Anushya&Ronja****Vision:**

Das Ziel dieser Plattform ist ein einfaches Online-Auktionsplattform zu machen. Diese sollte den Klein- / und Grossunternehmen helfen, ihre Lagerbestände zu verkaufen. Die Angebote sind sehr flexibel und könnten von Anbietern geändert werden. Kunden können durch einfache Zahlungsmöglichkeiten die Waren ersteigern.

- Auch Privatpersonen können verkaufen(Unser Vorschlag)
- Man sollte mit den Verkäufern «schreiben» können (Unser Vorschlag)






**Wichtige Anforderungen:**

Es sollte wie bei einer üblichen Online-Auktionsseite ein Start- und ein Sofort-Preis spezifiziert werden. Die Seite soll möglichst Benutzerfreundlich gestaltet werden, sodass einfache Anpassungen von dem Kunden gemacht werden können. Ausserdem soll die Seite über einen Single-Signon verfügen. Die Benutzer sollten jederzeit über den Status ihres Verkaufs und Kaufs informiert sein und der aktuelle Preis sollte ohne einen Browser Refresh zusehen sein. Wenn ein Kunde zu viele ausstehende Zahlungen hat, wird er gesperrt, aber der Schwellenwert ist für jeden Kunden individuell. Man kann bei der Auslieferung wählen, ob man Abholung oder Versand verwenden will. Dabei ist es auch wichtig, dass diese Plattform als Software-Produktlinie entwickelt wird. Dabei ist es auch wichtig, dass die heutigen Sicherheitsstandards implementiert werden. Diese ganze Applikation soll als Erweiterung des Online-Shops gemacht werden.

**Dinge ohne Wert für unsere Arbeit aus der Aufgabenstellung:**

In den Text wird erwähnt, dass 50% mehr Umsatz mit Lagerrestbeständen als heute erzielt werden soll. Es wird auch mehrmals erwähnt, dass die Applikation benutzerfreundlich sein muss. Es sollten 80% der Lagerrestbestände innerhalb von 2 Wochen nach der Ausschreibung verkauft werden. Es wird auch einige Male erwähnt, dass das Payment flexibel sein sollte. All diese Informationen sind nicht Projekt relevant.

**Tabelle ähnlicher Produkte:**

Produkt	Link	Bemerkungen	Rang (Nach Marktanteil, Weltweit)
Ebay	<a href="https://www.ebay.com/">https://www.ebay.com/</a>	Seit: 1999 Produktfokus: Second Hand Kosten für Käufer: keine Kosten für Verkäufer: 10% Provision Gemeinsamkeit: Auktionen möglich mit jeglichen Produkten 	Rang: 1
Depop	<a href="https://www.depop.com/">https://www.depop.com/</a>	Seit: 2011 Produktfokus: Second Hand Kosten für Käufer: keine Kosten für Verkäufer: keine Gemeinsamkeit: Secondhandhandel auch abhol oder versende Möglichkeit 	Rang: 2
Tutti	<a href="https://www.tutti.ch/">https://www.tutti.ch/</a>	Seit: 2015 Produktfokus: Second Hand Kosten für Käufer: keine Kosten für Verkäufer: keine Gemeinsamkeit: Secondhandauktion für jegliche Produkte 	Rang: 4
Justiz Auktion	<a href="https://www.justiz-auktion.de/">https://www.justiz-auktion.de/</a>	Seit: 2006 Produktfokus: Produkte aller Art Kosten Käufer: keine Kosten Verkäufer: Erfolgsprovision 10% Gemeinsamkeit: Auktionsplattform 	Rang: 5
Ricardo	<a href="https://www.ricardo.ch/de/s/air%20pods/">https://www.ricardo.ch/de/s/air%20pods/</a>	Seit: 1999 Produktfokus: Produkte aller Art Kosten Käufer: keine Kosten Verkäufer: Erfolgsprovision 9% 	Rang: 3