學習目標:

- 1. 秉持本校全人教育理念, 養成專業 及倫理兼具之內涵。
- 2. 著重團隊合作學習,提昇表達、及 溝通能力。
- 3.整合工作經驗與統計素養,訓練具 備規劃、執行及解決問題的能力。
- 4. 强化英文及溝通的能力,拓展國際 視野。

行銷研究

輔仁大學管理學院統計資訊學系 應用統計碩士在職專班課程架構圖

應用統計核心模組:〈符合學習目標2〉 統計基礎與軟體應用、應用多變量分析、研 管理核心模組: 究方法、應用統計講座 〈符合學習目標 1、4〉 整合管理 書報研讀 市場研究模組: 顧客關係管理模組: 資料採礦模組: 〈符合學習目標3〉 〈符合學習目標3〉 〈符合學習目標3〉 市場調查方法 顧客關係管理 資料採礦 資料庫管理 統計預測方法 統計預測方法 統計預測方法

進階研究模組:

〈符合學習目標3〉

論文

市場研究進階專題 風險精算進階專題 資料採礦進階專題 品質管制進階專題 生物統計進階專題 顧客關係管理進階專題

2009年9月9日98學年度第1次應統所課程委員會議修訂