

ABOUT OUR **PROJECTS**

- ▶ Ark
- ▶ Khoj
- ▶ Anushruti
- ▶ Project Parvati





MAJOR PROBLEMS



India is a religious country with more than 3 million temples and mosques



Unfortunately, it produces around **800 million tonnes** of floral waste every year



Unemployment among rural women in India is also a big issue.



Usually, chemical based products are used which are harmful for the user and nature as well.



This waste is often thrown into rivers, causing harm to the aquatic life.

OUR SOLUTIONS



Using floral waste from temples to produce some useful organic products by recycling the waste.



We train rural women from economically weaker section for the production hence empowering women.



Promoting Organic & Eco-friendly products, and saving the environment from harmful chemicals.



We established a circular economy in the floral industry by utilizing the potential of Floral waste.

KNOW OUR BASIS PRODUCTS



INCENSE STICKS

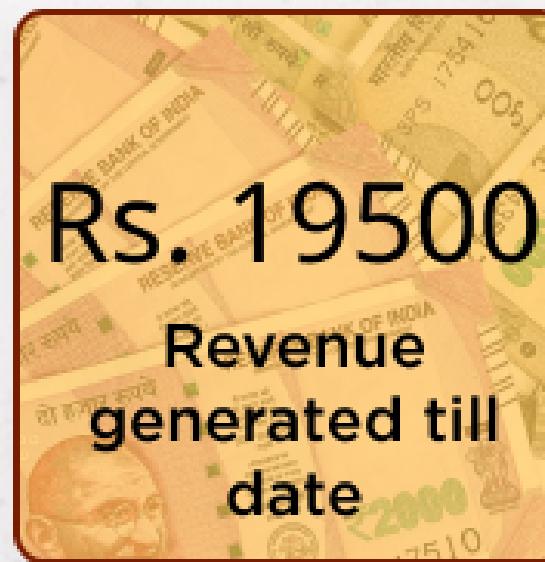
- **Minimum charcoal & sulphur free.**
- burns **1.5 times** times conventional sticks.
- **Hand rolled** by rural women.
- **5% less Carbon emission** than that of conventional one.
- **Eco-friendly** packaging is used.



ORGANIC GULAL

- Organic raw materials are used.
- **Skin Friendly.**
- Replacing synthetic gulal.
- **Eco-friendly packaging** is used.
- **No chemicals** added.
- **Hand made** by rural women.

OUR ACHEIVEMENTS



नदियों में बहकर आए फूलों से बनाई अगरबत्ती

आईआईटी के छात्रों की बनाई गई अगरबत्ती लांच, दो दिवसीय प्रदर्शनी सृष्टि-2019 में 20 से अधिक टेक्निकल ग्रुप में छात्रों ने किया प्रतिभाग

अमर उजला ब्यूरो

रुड़की। आईआईटी रुड़की में शिविरों को दो दिनों वार्षिक तकनीक प्रदर्शनी सृष्टि-2019 के डायवर्ड जुकामी समारोह का शामाख किया गया। प्रदर्शनी में काला और चिङ्गान का अनुदा बोर्ड देखने को मिला। प्रदर्शनी के शुभारंभ के समय ही सोने और अन्य सामाप्ति नदियों में पुजा के लिए चार गए। कुल में अगरबत्ती बनाने के प्रोजेक्ट को लांच किया गया। इस उद्घाटन में क्षेत्र की महिलाओं को जाइकर उन्हें रोबोट किया गया है।

संस्थान के परिसर में शिविरों को टाटा कंसलेंस सर्विस (टाटाएस) के लिए एक मिल्कर एंटर्टेनमेंट का बुलडोजर बनाया जाता है। इसके बाद इन्हें कंकु ट्रिक पर इस पेट के बदलाया जाता है। कंकु ट्रिक की महिलाओं ने इन पेट से 25 अगरबत्ती तैयार कर रही हैं। इससे प्रत्येक महिला को सतत से अट ड्राइर रूपये प्राप्त होते हैं कि अपनी लाली होती है। उन्होंने काम कि लालर की अगरबत्ती में बदलाव लिया होने के कारण यह ट्रोफीस दीती है। जाइकर उनकी अगरबत्ती में बदलाव तत्व नहीं है।

प्रश्नों में बहुत सारी जारी हो रही तैयार



तीन मिनट में 25 अगरबत्ती हो रही तैयार कुल में जिला पाइलर मिलार इन पेसिकर और इनमें चनन और लकड़ी के बुलडोजर मिलार पेटट बनाया जाता है। इसके बाद इन्हें कंकु ट्रिक पर इस पेट के बदलाया जाता है। कंकु ट्रिक की महिलाओं ने इन पेट से 25 अगरबत्ती तैयार कर रही हैं। इससे प्रत्येक महिला को सतत से अट ड्राइर रूपये प्राप्त होते हैं कि अपनी लाली होती है। उन्होंने काम कि लालर की अगरबत्ती में बदलाव लिया होने के कारण यह ट्रोफीस दीती है। जाइकर उनकी अगरबत्ती में बदलाव तत्व नहीं है।

प्रश्नों में बहुत सारी जारी हो रही तैयार

गुड मॉनिंग बोलकर रोबोट लेगा आपका आईर

अमर उजला ब्यूरो

रुड़की। अब ऐंटेल और रेसर्चर्स में रोबोट अपार्की टेल पर रुद्धचक्र न गूँ मार्ग बोलने के बाद आके आईर सोनी और आईर में होने वाले खर्च को भी जानकारी देता। स्थान ही पेंट भी कलेक्ट करे गा। आईआईटी में एक साल की मेहनत के बाद छात्रों ने तैयार किया रोबोट



गुगल वाइस के जरिये जबाब देता है। रोबोट बुद्ध ही की स्थित करता है। इसका जबाब देते हुए प्रतिपाद्ध छात्रों ने काम कि लिया गया है। विस्के जरिये रोबोट ग्राहक को अपनी को जबाब देता है। यह ही खेल के आईर के बाद में भी बहात है। आके साल में कितना खर्च आएगा, इसको जानकारी भी दिता है। को रास्त खुद ही चुनता है। यही लगाकर खाने का खर्च आएगा। नहीं वह किसी के सामने खड़ा होने आईर बिलिने के बाद द्वे में खाना खाना किया किसी बदल के लिए में अनेक लाकर टेबल पर रखेगा। जबकि पर रास्त बदलकर आगे बढ़ता है। अपनी तक जी रोबोट प्रचलन में है।





MAJOR PROBLEMS

- Overcrowding of tourist places
- No new places or cultures to explore
- Ignorance of potential tourist places
- Limited opportunities for villagers



OUR SOLUTION

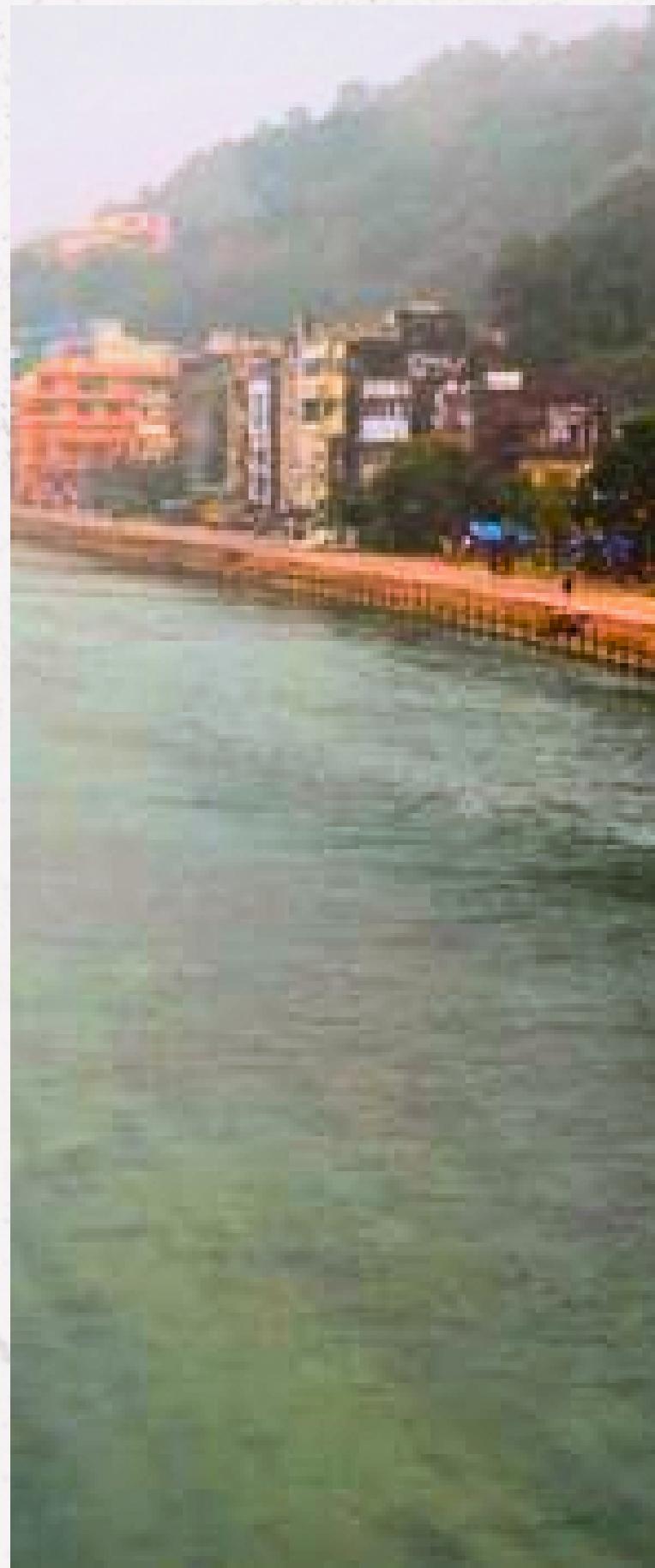
- Exploring the unexplored natural beauty
- Convert natural places into tourist spots
- Make the villagers understand the benefits
- Spread word about new tourist spots to attract attention

“

- Project KHOJ is a tourism-related initiative in which we
- Research villages or places with the potential to become widely known as tourist attractions.
- Our goal is to make sure that tourists have new places to travel to.
- Make sure that the villagers benefit from these arrangements.

”

KHOJ



FOCUS ON **ROORKEE**

- Highlighting Roorkee's cultural heritage for tourism enhancement.
- Key sites: Solani Aqueduct, Piran Kaliyar Sharif, Darul Uloom Deoband, and Naugaja Peer.
- Aiming to develop and promote these sites for increased tourist appeal.



ANUSHRUTI

MAJOR PROBLEMS

- India, with a sizable population of approximately 63 million individuals in the deaf and hard of hearing community (DHH), faces a stark shortage of certified Indian Sign Language interpreters.
- This striking disparity between the community's needs and available resources highlights a significant communication barrier for DHH individuals across various aspects of life, including education, employment, and accessing essential services.



SOME MAJOR LIMITATIONS



- India has only 304 certified Indian Sign Language interpreters serve this vast community, the communication gap is glaring.
- The ratio is at a striking 1 interpreter per 200K children.
- Speech Therapy is usually very costly as it uses hearing aids or cochlear implants.

OUR **SOLUTION**

- An AI model that converts ISL to text in real time.
- The model will take real time video as an input and will output the message.
- It begins with collecting a diverse ISL dataset, annotating it with corresponding text translations, and preprocessing for consistency.
- We train the model on this dataset and then test the model with real time predictions.



ANUSHRUTI

ABOUT OUR PROGRESS

- We have trained our model using 3 different approaches which are LSTMs, CNN and Transformers.
- Trained them on a dataset created by the team itself.
- All giving good accuracies.
- We are working with the Anushruti Academy in the campus itself to connect well with the people of the community and know where this model can be used to the fullest.
- Ideas to deploy the model.





PARVATI

**“Revolutionizing Menstrual Health One Cycle at a Time ,
Empowering Women, Protecting the Planet”**

MAJOR PROBLEMS

- **Lack of eco-friendly options:**
There is a lack of natural, eco-friendly menstrual products.
- **Plastic Waste:** Conventional menstrual products contribute to plastic waste.
- People sometimes feel embarrassed to talk about Mensuration.

OUR SOLUTIONS

- Introducing Banana Pads as a natural and eco-friendly alternative.
- Crafting pads from banana fibers for biodegradable pads.
- Focusing on education to empower women.
- Promoting Menstrual Health Awareness

OUR TARGET AIM

“

- Transform Menstrual Health
- Introduce Eco-Friendly Banana Pads
- Empower Women
- Break Taboos
- Raise Menstrual Health Awareness



”