

## **UNIDAD 1: QUIERO CREAR MI PROPIA EMPRESA**

Una **empresa** es una entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios. El objetivo de la empresa es obtener el máximo beneficio posible con los recursos económicos, humanos y materiales que tiene a su disposición.

La creación de empresas se está consolidando por varios factores que han cambiado nuestra economía y nuestra sociedad, el auge tecnológico a través de internet o un mercado de trabajo poco estable son dos claros ejemplos de este cambio.



### **1.- TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA Y TRABAJADOR POR CUENTA AJENA**

Básicamente los trabajadores pueden trabajar por cuenta ajena y por cuenta propia. Los trabajadores que montan una empresa son considerados trabajadores por cuenta propia o trabajadores autónomos. Vamos a ver en la siguiente tabla las diferencias entre ambos tipos de trabajadores.

<b>Trabajador cuenta ajena</b>	<b>Trabajador cuenta propia</b>
Depende de un jefe	Es su propio jefe
Responsabilidad limitada a cumplir con su trabajo	Asumir responsabilidades en la marcha del negocio
Un salario fijo, con independencia de los beneficios	Beneficios o pérdidas, asume el riesgo económico
Cumple con un horario de trabajo	Se lleva la tarea a casa, fuera del horario de la empresa
La satisfacción laboral viene determinada por el clima y el funcionamiento de la empresa	Es una fuente de satisfacción personal y profesional el asumir un reto empresarial

## **2.- EL EMPRENDEDOR**

Un **emprendedor** es aquella persona que convierte una idea en un proyecto concreto, es capaz de convertir una idea en un proyecto real, sea una empresa o una organización con fines sociales.

Para ser emprendedor no hace falta crear una empresa. Hay **dos tipos de emprendedores**, el que crea una empresa desde el inicio y asume el riesgo y el llamado **intraemprendedor** que es aquella persona que trabaja dentro de una organización, pero que dispone de autonomía para plantear nuevos proyectos o ideas y desarrollarlos. Estas personas contribuyen significativamente en el crecimiento del negocio.

Los emprendedores deben tener las siguientes **características personales y/o cualidades**:

- **Riesgo:** Asumir el riesgo de fracasar. Debe ser una persona que acepte el riesgo y la incertidumbre. Si desea la seguridad de tener un empleo y un sueldo estable no será una persona idónea para crear una empresa. Este rasgo dependerá básicamente de nuestra personalidad y de nuestro entorno.
- **Responsabilidad:** Tener seguridad y firmeza a la hora de tomar las decisiones con la información disponible y, sobre todo, asumir las consecuencias de estas decisiones.
- **Creatividad:** Curiosidad, inquietud, pensar de forma diferente.
- **Habilidades:** Habilidades personales y sociales, ya que va a mantener relaciones sociales continuas con clientes y proveedores lo que requiere cierto don de gentes, de escucha activa y de empatía, liderazgo, confianza en uno mismo y motivación.
- **Persistencia:** El emprendedor no se desanima, los principios son duros, hay que persistir y saber esperar.
- **Autoconfianza, pero con autocrítica:** Hay que marcarse objetivos realistas y capacidad de aprender de sus errores.
- **Capacidad de organización.**
- **Capacidad de trabajo:** El emprendedor debe trabajar durante muchas horas al día.
- **Honradez:** Tener sentido ético: respeto por los demás, cumplir con los compromisos, cumplir con las leyes, etc.



### 3.- EL EMPRESARIO

Un **empresario** es una persona que detecta una necesidad y, a su vez, como satisfacerla a cambio de un beneficio.

El empresario parte de una **idea** que junto a un **capital** y unos conocimientos da lugar a la creación de un negocio. Es importante conocer el negocio, es preferible que antes de montar la empresa haya sido trabajador por cuenta ajena en ese mismo sector profesional. También es recomendable disponer de conocimientos de administración y gestión.

A la hora de montar una empresa debemos tener en cuenta dos conceptos básicos:

- Los **motivos** para emprender son las razones que nos llevan a crear una empresa. Por ejemplo: encontrar un empleo, querer ganar más dinero, ser nuestro propio jefe, satisfacción personal, etc.
- La **motivación interna** es la ilusión, la implicación en el proyecto que nos hace luchar y no desfallecer ante las dificultades.

**El motivo es irrelevante siempre que haya motivación interna.**

**“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad” (Albert Einstein)**

### 4.- TEORÍAS DEL EMPRESARIO

Existen muchas teorías sobre quién es un empresario. Nos centraremos en las cinco teorías básicas que pueden ayudar a comprender qué significa ser empresario.

- **Teoría del empresario - riesgo:** El empresario es el que pone el dinero y asume el riesgo económico.
- **Teoría del empresario innovador:** Los verdaderos empresarios son los innovadores, pues son capaces de llevar al mercado un nuevo producto u ofrecerlo de forma distinta, vender un producto en un mercado distinto, etc.
- **Teoría de la tecnoestructura:** Los empresarios son los directivos que toman las decisiones basadas en unas directrices que marca los presidentes de la empresa.
- **Teoría de la oportunidad:** El empresario es aquel que sabe ver una oportunidad de negocio en el mercado, es capaz de intuir y descubrir dónde están esas oportunidades en el mercado no detectadas por nadie hasta ese momento, por lo que busca sacar ventaja de ser el primero en cubrir esas necesidades de las clientes.
- **Teorías socioculturales:** se basan en las condiciones sociales y culturales que facilitan o no la aparición de empresarios.
  - **Teoría de la incubadora:** Trabajar en una empresa hasta coger la suficiente experiencia profesional para montar un negocio. También se incluye en esta teoría los empresarios que heredan el negocio familiar y que han vivido desde pequeños.
  - **Teoría de la marginación social:** Muchos empresarios surgen por enfrentarse al estado de marginación en que viven al perder el empleo y debido a la dificultad de encontrar trabajo con la que se encuentran.

## 5. LA IDEA DE NEGOCIO

La idea es la visión que tiene el emprendedor de su proyecto en el que influyen 4 aspectos:

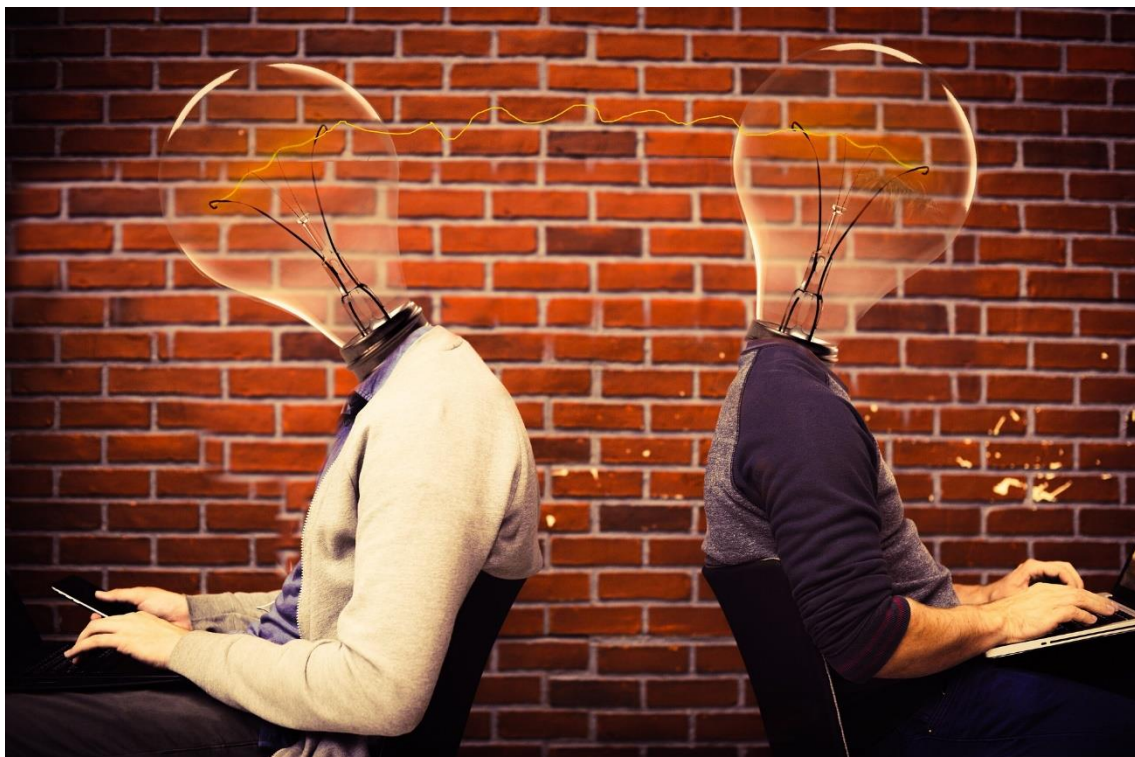
- La **actividad** a la que se va a dedicar, que producto va a vender.
- Los **clientes** a lo que va a vender el producto.
- El porqué de la venta de ese producto, por qué le comprarán a él y no a la competencia, qué ofrece, qué le diferencia. Este aspecto se llama "**propuesta de valor**".
- El **objetivo** que pretende a alcanzar a corto plazo.

### Fuentes de idea de negocio:

- La experiencia profesional en otra empresa.
- Las aficiones personales.
- La observación de una carencia en el mercado: En el entorno existen servicios mal prestados o bien no hay ninguna empresa.
- El estudio de otros mercados.
- La observación de tendencias o pautas de consumo, productos que estén en auge.
- Ofrecer un nuevo producto.
- Ofrecer un producto de forma distinta.

## 6. LA INNOVACIÓN

La **creatividad**, vista anteriormente como una cualidad del emprendedor, consiste en la capacidad para generar ideas nuevas, diferentes, mientras que la **innovación** se refiere a la implantación de estas ideas en un proyecto de negocio concreto, por lo que es un factor clave para el desarrollo económico.



**Tipos de innovación**

- **Producto:** Consiste bien en sacar un producto totalmente nuevo al mercado que antes no existía o en hacer alguna aportación nueva a un producto ya existente.
- **Proceso:** Se refiere a la introducción de alguna novedad en el proceso productivo, se realiza el producto de forma diferente.
- **Marketing:** Consiste en introducir alguna novedad a la hora de diseñar el producto, a la hora de promocionarlo. Su objetivo es el aumento de las ventas.
- **Organización:** La novedad consistiría en la modificación del lugar de trabajo.