



Asma KADDOUS

COORDONNEES

- Mobile : 06 51 42 83 43
- E-mail : Akaddous65@gmail.com
- Permis B
- Adresse : Savigny-sur-Orge- 91600

COMPÉTENCES

- Création et gestion de contenu sur les réseaux sociaux. **Confirmé**
- Maitrise des stratégies SEO et SEA. **Confirmé**
- Création de wireframes et de prototypes fonctionnels. **Confirmé**
- HTML,CSS,Javascript **Confirmé**.
- Wordpress,PrestaShop **Avancé**.
- Canva,Photoshop,XD,Ilustrator **Avancé**.

CENTRES D'INTERET

- Voyages** : Découverte de nouvelles cultures.
- Mode** : Suivi des tendances et création de looks.

LANGUES

- Anglais** : B1 Confirmé
- Espagnol** : B2 Notion

PROJETS EN COURS

- Création site web pour traiteur événementiel
- Lancement réseaux sociaux pour une association de bébés nageurs Aquatic-club

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Communication en tant que bénévole

NeuroSolidaire à Mennecy - Depuis 2026

- Gestion de la communication digitale (réseaux sociaux, contenus)
- Création de visuels et supports de communication
- Participation à la stratégie de communication de l'association
- Valorisation des actions et événements de NeuroSolidaire

Chargée de Communication en alternance

La Maison des Travaux à Savigny-sur-Orge- 2024-2025

- Création de contenu visuel et écrit pour les réseaux sociaux et sites web.
- Élaboration de stratégies de communication et suivi des performances.
- Gestion de projets de communication et marketing.
- Veille concurrentielle et analyse des tendances du marché.
- Rédaction et publication d'articles sur le site via BackOffice.

Hotesse d'accueil (week-end et congés scolaire)

McDonald's à Athis-Mons- Depuis 2023

- Accueil des clients
- Organiser des animations
- Promouvoir les nouveaux produits ou offres promotionnelles.
- Capturer des photos de produits, d'événements ou de l'environnement de travail (ex. : mise en avant des plats chez McDonald's).

Agent immobilier

Century 21 à Juvisy-2022-2024 (4mois)

- Accueil des clients, écoute et présentation des services.
- Rédaction et publication d'annonces immobilières.
- Organisation d'événements et analyse de marché.
- Utilisation de logiciels immobiliers et réseaux sociaux pour la visibilité.

FORMATIONS

2024-2025

Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale

CFA Massy

2022-2024

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Lycée Jean Baptiste Corot-Savigny-sur-Orge

2022

Baccalauréat STMG option Marketing

Lycée Jean Baptiste Corot- Savigny-sur-Orge